

目錄 | contents

1	前言	41	綠色營運
2	董事長的話	42	5.1 氣候變遷因應
3	獎項與肯定		5.1.1 溫室氣體盤查
4	關於台郡		5.1.2 節能與減量
	公司簡介		5.1.3 風險應變與機會評估
	願景、政策與經營理念	47	5.2 環保營運
	關係企業		5.2.1 原物料使用
	永續績效		5.2.2 水資源管理
			5.2.3 廢氣、廢水與廢棄物
12	永續管理		5.2.4 營運生態效率
13	1.1 重大性分析		5.2.5 環境投資與違規
15	1.2 利害關係人溝通	54	包容職場
16	1.3 CSR推動成果	55	6.1 人才招聘與留任
	1.3.1 CSR委員會		6.1.1 員工組成與分佈
	1.3.2 CSR推動歷程		6.1.2 多元化指標
	1.3.3 重大議題管理與聯合國永續發展目標		6.1.3 新進與離職人力
19	營運與治理	59	6.2 人才發展
20	2.1 公司治理		6.2.1 職涯發展與規劃
	2.1.1 董事會組成與運作		6.2.2 晉升與薪酬
22	2.2 誠信經營		6.2.3 退休與福利
	2.2.1 內部控制	66	6.3 人權保障
	2.2.2 法規遵循		6.3.1 勞資溝通
24	2.3 風險管理		6.3.2 員工關懷
26	2.4 經營成果	69	6.4 健康樂活的職場
			6.4.1 健康管理
28	客戶管理		6.4.2 健康促進
29	3.1 客戶服務	72	6.5 職業安全與衛生
	3.1.1 客戶滿意度調查		6.5.1 職業安全衛生委員會
32	3.2 創新管理		6.5.2 職業災害預防
33	3.3 產品品質		6.5.3 職業安全衛生管理及未來展望
35	責任採購	76	社會參與
37	4.1 永續供應商	77	7.1 社區營造
	4.1.1 供應鏈概況		7.1.1 培養在地學童閱讀風氣
	4.1.2 供應商行為準則		7.1.2 提升在地救災能力
	4.1.3 供應商選用與終止		7.1.3 提升社區安全
	4.1.4 供應商稽核與輔導		7.1.4 支持在地農產品
39	4.2 當地採購	81	7.2 關注弱勢
39	4.3 衝突礦產		7.2.1 台灣在地關懷活動
39	4.4 綠色採購		7.2.2 昆山在地關懷活動
			7.2.3 台郡大愛志工
84	附錄	84	報告原則
84	報告原則	85	公協會參與
85	公協會參與	86	G4對照表
86	G4對照表	93	第三方查證聲明書
93	第三方查證聲明書		

前

言

Preface



董事長的話 | Words from the Chairman

台郡科技成立於1997年，在2017年發行第一本企業社會責任(CSR)報告書，今年邁入了第二個年頭，我們在CSR的理念、行動、里程碑...等都揭露在這本報告書裡頭。我很榮幸向所有台郡科技的利益關係人(stakeholders)與社會大眾來報告在這第二本報告書中，我們改變了什麼、進步了什麼。

首先是關於CSR五大模塊與方針，更明確化與條列化；台郡科技CSR五大方針是大愛(勞工與人權：LHR)、健康(勞工健康與安全：H&S)、綠色(環境保護：ENV)、誠信(公司道德：ETH)、精進(管理系統：MS)，我們進一步的向員工闡述了這五大模塊的政策，並在報告書中更清楚的說明：

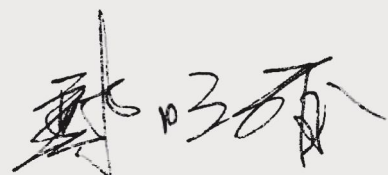
- 一、勞工與人權政策：絕不歧視、尊重人權、重視合法、合理工時、禁用童工。
- 二、勞工健康與安全、環境保護(環安衛)政策：
 - 1. 遵守環保、職安、消防法令。
 - 2. 追求綠色工廠，節能減碳愛地球。
 - 3. 營造友善職場，提升員工身心健康。
- 三、道德政策：
 - 1. 落實誠信經營，積極防範違反誠信行為。
 - 2. 遵守各項法令規章，並致力於最高標準的道德準則。
 - 3. 禁止以任何形式收取或提供賄賂或不正當利益。
 - 4. 保護機密資訊，尊重知識產權。
 - 5. 交易公平、資訊公開。
- 四、管理系統政策：
 - 1. 精進管理體系。
 - 2. 追根究柢持續不斷改善。
 - 3. 強調預防管理。

其次是在公司治理評鑑得分的提升；近年來國際上與各地政府對於公司治理更加的重視，台郡科技為台灣股票市場的上市公司，公司治理評鑑得分排名從2015年佔全體上市櫃公司的51%~65%進步到2016年的36%~50%。得分的進步除了歸因於我們持續推動企業社會責任報告書的發行之外，更顯示出我們在資訊揭露、法規遵循上的持續努力。

第三是榮譽與肯定；台郡科技2017年在「天下雜誌2017年2000大企業調查」報告中，榮獲製造業第135名、營收成長率排名第86名、稅後純益第74名、獲利率排名第214名，其中營收成長率和獲利率為台灣軟板廠第一，並獲選為高雄市政府勞工局105年度推行職業安全衛生優良單位，以及榮獲工業區職業安全衛生促進計劃全國工業區「優良會員廠商獎」，代表台郡科技持續提供健康安全的職場環境。另外，昆山廠更榮獲蘇州昆山市政府所頒發「高新區優秀納稅企業」、「高新區優秀轉型升級企業」、「昆山市安全文化示範企業」、「昆山慈善基金會頒贈慈善獎牌」、「昆山市食品安全標準管理先進單位」等諸多榮譽。

台郡科技深知推動企業社會責任是任重而道遠的，正如同我們企業社會責任的願景『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』，身為地球公民的一份子必須善盡一份責任，我們成立了台郡科技大愛志工協會，號召同仁提供資源，擔任義工關懷需要被幫助的族群。我們藉由組織部門目標的訂定，讓各部門知道在CSR的推動上要完成的工作，也持續透過作業流程的調整，將CSR的推動從口號、想法進一步落實到每天的日常作業中；我們也訂定CSR發展藍圖，定期檢視目標的達成狀況且進行必要的修正。透過這些努力，再加上公司技術發展策略『擁抱多元創新的技術』，台郡科技得以踏實且穩健的走在永續經營的道路上，讓我們共同努力！

董事長



獎項與肯定 | Award and Recognition

台郡科技在全體同仁的努力下，在經濟、環境及社會三大面向皆積極不斷向前邁進，榮獲優異獎項。在天下雜誌台灣兩千大企業調查，獲得製造業第135名、營收成長率排名第86名、稅後純益第74名、獲利率排名第214名，其中營收成長率與獲利率皆為台灣軟板廠第一。除此之外對於職場安全衛生也不遺餘力，連續榮獲高雄市政府勞工局105年度推行職業安全衛生優良單位以及勞動部106年工業區職業安全衛生促進計劃全國工業區績優單位人員表揚「優良會員廠商獎」，積極投入提供健康安全的職場環境。另外更榮獲蘇州昆山市政府所頒發「高新區優秀納稅企業」、「高新區優秀轉型升級企業」、「昆山市安全文化示範企業」、「昆山慈善基金會頒贈慈善獎牌」、「昆山市食品安全標準管理先進單位」等諸多榮譽。



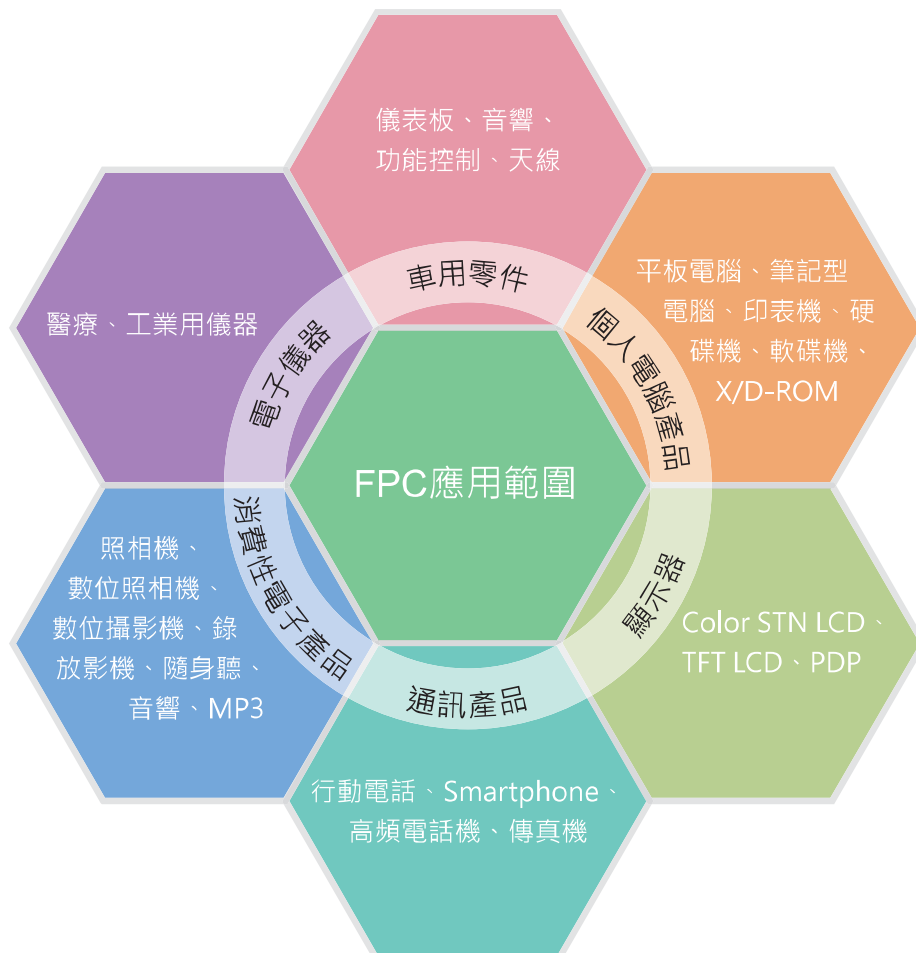
關於台郡 | About Flexium

公司簡介

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技)自1997年成立以來，即致力於提供最佳品質的軟式印刷電路板(Flexible Printed Circuit, 簡稱FPC)與銷售服務。

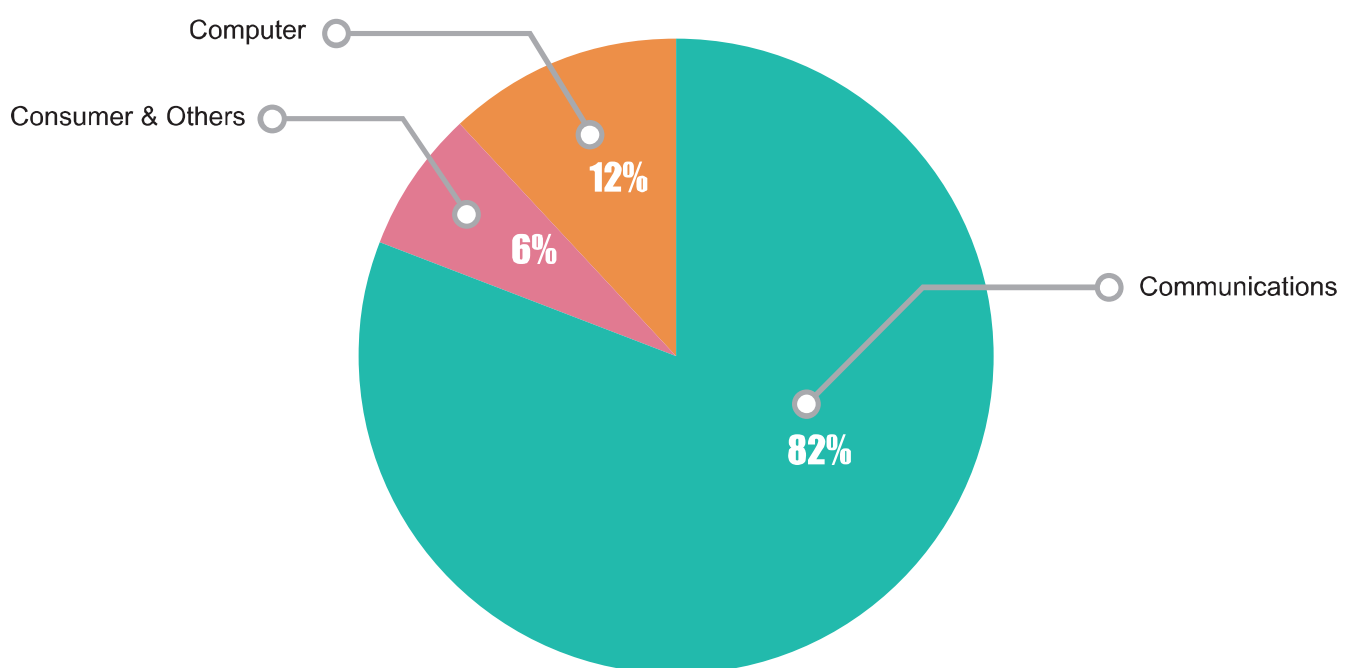
2003年9月23日，台郡科技(6269)於台灣證券交易所正式掛牌上市，2004年合併耀郡科技股份有限公司與昆山廠-淳華科技(昆山)有限公司，逐步擴增資本額。同時，為擴增產品應用範圍，在2004~2009年期間，台灣與大陸各廠陸續取得各項品質管理系統認證(ISO 9000、TS 16949、QC 080000)及國際重要客戶的認證，更在2009年納入摩根士丹利(MSCI)全球小型股指數中的成分股。

2011年成立美國分公司，將服務據點擴展至美洲，同時開始興建昆山廠二期廠房，逐步擴充產能，以穩健踏實地腳步向前邁進，2017年新增投資郡昆科技(蘇州)有限公司。2017年台郡在天下雜誌台灣兩千大企業的調查結果，榮獲製造業第135名、營收成長率排名第86名、稅後純益第74名、獲利率排名第214名，其中營收成長率與獲利率皆為台灣軟板廠第一。同時在台灣電路板協會(Taiwan Printed Circuit Association, TPCA)出版的「2017 PCB shop 採購指南」中，台郡科技名列「2015年全球百大FPC製造商排行第七」，顯示我們在國際軟板產業中的實力位居領先地位；近三年產量逐步提升，2017年產量更達992,938 m²。



台郡科技的目標是『成為全球軟板模組解決方案的領航者』，我們在技術上發展包含FPC與FPCA(Flexible Printed Circuit Assembly)兩大領域，涵蓋材料、線路設計、製造工藝、模組測試、高頻高速產品及自動化設備等技術，透過規劃、設計和銷售過程，提供最佳的服務，包含銷售前與銷售後的服務，售前服務團隊包括設計部門，以客戶為工作伙伴進行線路設計、工程驗證、設計驗證、產品驗證進而導入量產，售後服務則在量產中平準化生產，以實現提供給客戶最佳品質與交期的承諾。

產品應用於各類電子產品的比率



台郡科技股份有限公司 **1997** 年成立

股票代號 **6269**

資本額 **31.8** 億元

2017年合併營收 **258** 億元

關係企業 **13** 家

2017年底員工總人數 **1,711** 人(高雄廠) 集團總人數 **6,522** 人
(不含派遣人員)

總部地址 高雄市大寮區大發工業區莒光一街23號

公司官網 <http://www.flexium.com.tw>

全球重要據點分布圖



願景、政策與經營理念

台郡科技的願景為『成為全球軟板模組解決方案的領航者』。隨著全球科技的蓬勃發展，電子產業以快速的腳步向前邁進，面對人類生活科技產品的日新月異，台郡體認唯有不斷的求新、求變，才能滿足廣大電子產業的需求。在不斷地追求卓越技術的同時，台郡科技結合良好的製程能力、豐富經驗的專業人才、先進的生產設備...等優勢，研發更符合未來新世紀科技產品精緻化、輕巧化、人性化的需求。

『成為全球軟板模組解決方案的領航者』不僅代表台郡在產品、技術、品質及服務的創新，滿足既有及潛在客人的需求；也代表台郡更進一步滿足利害關係人的需求，它包含著提升員工職場競爭力、照顧家庭以及和諧社區甚至是善盡地球人責任「減廢、節能、減碳」，創造出共存、共榮的生態供應鏈。台郡將以此為目標，不斷挑戰自我，與科技同業一起戮力發展，促使地球環境更美好，人類生活更加舒適便利。

成為全球軟板模組解決方案的領航者

科技產品的日新月異，讓人讚嘆人類細膩的創思，台郡向前進的每一步，帶動著人類科技生活的進步，相信在無遠弗屆的科技世界中，台郡科技就是未來新世紀科技的領航者。

願景

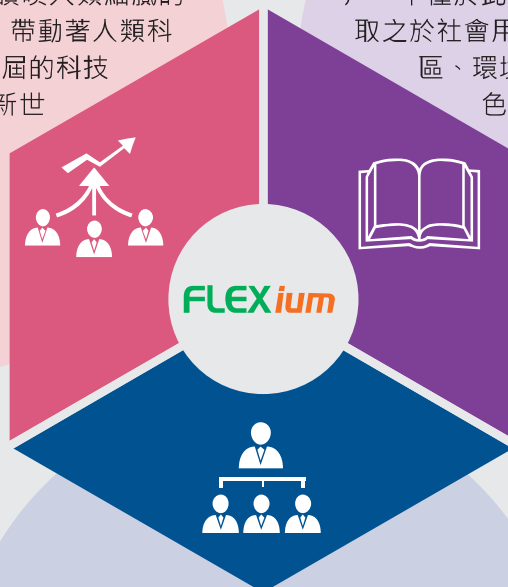
第一次就把事情做對

台郡文化就是第一次就要做對，在品質、成本、交貨和服務四個範疇內滿足客戶。不僅於此，台郡科技也秉持大愛，懷抱取之於社會用之於社會的精神，承諾服務社區、環境保護、建置綠色廠房和製造綠色產品為目標，集團內部也實行回收和廢棄物管理計劃善盡地球人的責任。

政策

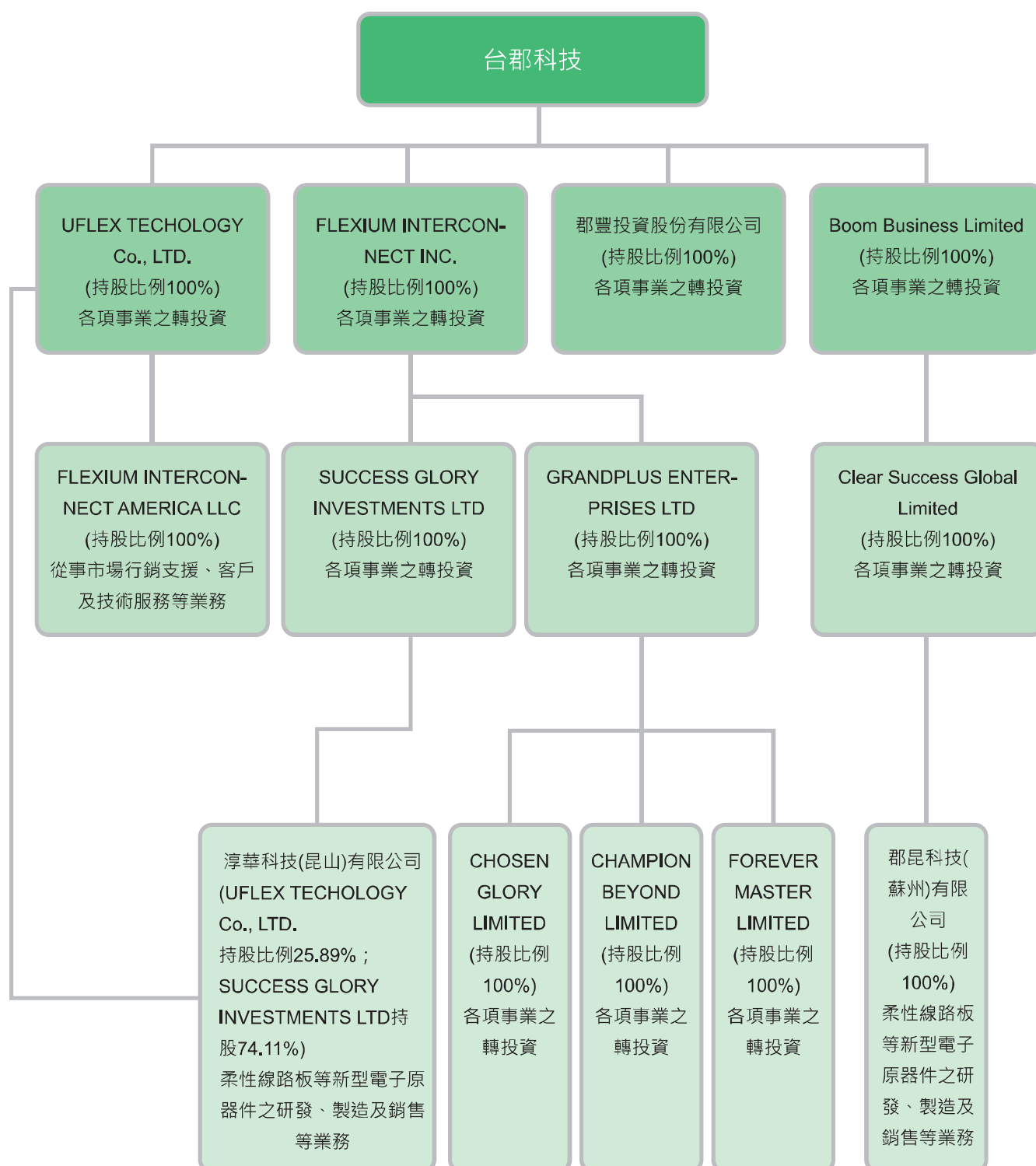
經營理念

- ★與客戶共存共榮，攜手共贏成長
- ★與員工一起努力，打造成成長舞台
- ★與廠商互相合作，提升競爭優勢
- ★與社區和諧互動，美好環境家園



關係企業

台郡科技截至目前持有Uflex Technology LTD.、Flexium Interconnect INC.、郡豐投資股份有限公司、Flexium Interconnect America LLC.、Success Glory Investments LTD.、Grandplus Enterprises LTD.、Chosen Glory LTD.、Champion Beyond LTD.、Forever Master LTD.、淳華科技(昆山)有限公司、Boom Business Limited、Clear Success Global Limited、郡昆科技(蘇州)有限公司等13家轉投資公司，相關持股比例及業務內容如下。



永續績效



營運與治理

每季固定舉辦法人說明會

台郡科技尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度，定期舉辦法人說明會，向投資大眾報告公司最近營運狀況及未來計劃，此舉為軟板界第一。

0 違反

台郡科技2015~2017無因違反法規要求，而遭主管機關處以鉅額罰金（新台幣一百萬元以上）之情形，且不對任何對象提供政治獻金，亦無貪腐及反競爭行為情事發生。

製造業第**135**名 營收成長率排名第**86**名 稅後純益第**74**名 獲利率排名第**214**名

榮獲天下雜誌台灣兩千大企業調查：2017年製造業第135名、營收成長率排名第86名、稅後純益第74名、獲利率排名第214名，其中營收成長率與獲利率皆為台灣軟板廠第一。



專業服務

生產**1**條龍

軟板與實裝一次完成，節省客戶需另外委外實裝製作減少管理的成本。

客戶需求**24** hrs回覆

除特殊狀況外，在24小時內即可初步回覆客戶需求如報價、工程問合、客訴反饋、CAR 報告等。

國際語言**0**距離(英、日、中、越語)

各單位具備「雙語」(含英、日、中、越語)能力服務國內外客戶，避免因語言溝通問題造成客戶損失。

全球服務據點**228**-2(洲)2(岸)8(都)

因應客戶需要，亞洲母廠與北美洲分公司服務24小時不斷電不打烊。另提供在地CS服務，在台灣、大陸「兩岸」設廠，並在八個都市設有辦公室，以達即時的服務。

638 (6核心連3年80分)

「品質、服務、交期、價格、技術、有害物質」六大核心合格分數60分；2015~2017連續三年維持80分以上。

新製程產能提升**10%~25%**

- RTR (roll to roll) 製程由單面板擴展到雙面板，RTR製造減少折壓傷不良報廢，提升產能10%-25%。
- 後段自動化生產：自動折曲、自動電測、補材直沖直貼、AOI (自動化光學檢測) 提升工藝精準度(公差)、良率(10% up)，同時遞減人力並提升產能。



專業服務

目前累計**294**件專利

2015~2017年共取得83件，目前累積取得294件專利，其中不含申請中專利數。

品質評比**86**分

品質評分客戶評比：2015、2016、2017年平均高於86分。

有害物質管理評比**89**分

在有害物質項目的管理上，客戶於滿意度調查的評分：2015~2017年平均為89分。

100%

針對新供應商及年度交易金額100萬以上之供應商簽署「供應商行為準則同意書」，已全數達成。

當地採購金額比例超過**85%**以上

2015-2017年度平均當地採購金額比例皆超過85%以上。



環境保護

80.108噸

成立節能專案組織，由受訓合格的能管員檢視廠內用電及能源耗用，進而執行改善方案，2017年減少80.108噸/碳排放量。

364,206噸

2017年再利用水量約364,206噸。

3,599kg

- 汙泥脫水時間延長及濾布更換頻率提升，減少 $0.003\text{kg}/\text{m}^2$ ，共減量2,639kg。
- 增設電解機設備，將金離子吸附回收，氰化物電鍍液，減少 $0.001\text{kg}/\text{m}^2$ ，共減量960kg。



人才管理

4.17分

針對環境、服務、伙食進行問卷調查達2,133人次，整體滿意度4.17(滿分5分)，伙食滿意度問卷抽獎每月三名現金回饋。

0費用

外籍同仁入台不收任何仲介費，在台工作不需繳納服務費、體檢費、居留證費、水電費，期滿回國由公司支付機票費用。

10名

每年度遴選出10名優秀員工並給予股票表揚。



12人

建立台郡師徒制(良師益友專案)，由一級主管與理級主管擔任導師，透過定期經驗分享、盲點探索與方向引導，激發被指導者(潛力副課長與儲備幹部，共26位)發揮他們的潛力，提升其責任感，經過半年輔導，除了270度評量，平均每人前後評測進步33%外，另有12位被指導者於組織內部晉升為課長或獲得進階之職涯發展(輪調不同組織功能發展)。

990萬

建立台郡師徒制(良師益友專案)，由資深工程師擔任師傅，帶領工程師進行專案改善與工作教導，透過大手帶小手進行專案管理實作與專案合作，31件專案管理改善為公司帶來有形效益金額總共約198萬/月，為公司創造總效益高達NT\$990萬。

TTQS金牌獎

2016年榮獲國家TTQS(人才發展品質管理系統)「企業機構版金牌獎」。

75位

因應政府新南向政策，與新竹明新科技大學化材系合作，透過明新科大技職教育的專業協助和客製化課程設計，搭配台郡科技提供實習機會、獎學金與多項專班優惠，合作招生75名越南專班學生。



支持警消文教

- 捐贈1台消防救災越野車，依救災需求加裝各項特殊配備，以符合大寮丘陵河川特殊地形，加速救災作業以減少人民損失。
- 捐贈林園分局警用健身房器材，體恤警察在辛苦工作之餘有其專屬健身休閒環境。
- 捐贈林園分局2,000 CC巡邏車一輛，以增進當地巡邏效率。
- 捐贈潮寮國小圖書館裝潢與硬體設施費用，並協助小朋友需求調查及空間設計規劃。
- 捐贈「台郡創夢木工坊」，增進學童科學創造力。

照顧在地農民

關懷在地農特產，近三年認購大寮紅豆約8,066 kg、白米6,840 kg。

關懷弱勢團體

- 認購心路基金會自製產品蛋捲1,086盒。
- 捐贈大寮永安兒童之家轎車一輛，方便院方接送孩童使用。
- 捐贈小天使家園停車場的遮雨棚設施。

永續管理 | Sustainable management



永續管理 | Sustainable management

1.1 重大性分析

鑑別

永續資訊揭露須植基於利害關係人關注程度與公司營運的影響，才能辨識屬於台郡科技的重大性議題。為此，我們遵循AA 1000利害關係人議合標準 (AA 1000 SES)，鑑別企業社會責任報告書的溝通對象，優先傳遞資訊與透明化，包括投資人、客戶、供應商/承攬商、員工、政府、社區/學術機構等。在永續議題蒐集上，我們根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)第四版指引、組織內部營運目標、上市上櫃公司企業社會責任實務守則，彙整22個台郡科技相關的永續議題，作為年度企業社會責任報告書重大性議題的調查基礎。

分析

透過重大性矩陣決定企業社會責任報告書資訊揭露的優先順序，首先透過問卷調查275位利害關係人，瞭解其對於台郡科技在永續議題的關注程度；同時我們由內部負責企業社會責任的20位同仁，衡量每個議題對於公司營運(創新研發、營收、成本、客戶滿意、風險與獲利)的重要性。綜整上述兩個調查結果，作為重大性議題的判斷基礎。

確認

在考量利害關係人對於議題的關注程度與議題對於組織營運的影響後，並且經由內部管理階層討論後，將「社會參與」納入重大議題，最後決定14個議題為台郡科技的重大性議題，作為資訊揭露的優先議題，進一步繪製重大議題於台郡科技價值鏈的採購、生產、運輸、產品使用的影響之處。同時，我們對照GRI G4指引，鑑別13個屬於台郡科技的重大考量面，以及1個為台郡科技的特定考量面，總共為14個考量面，依循報導要求，進行內部資訊、數據與管理方針的蒐集。

Phase 1 鑑別

6大利害關係人

投資人、客戶、供應商/
承攬商、員工、政府、
社區/學術機構

22個永續議題

8個經濟面議題、7個環
境面議題、7個社會面
議題

Phase 2 分析

275位利害關係人

依據各個利害關係人最
關注的前五大議題，彙
整出22個關注的永續議
題

20位內部同仁

衡量每個議題對於創新
研發、營收、成本、客
戶滿意、風險與獲利的
影響

Phase 3 確認

14個重大議題

6個經濟面議題、4個環
境面議題、4個社會面
議題

14個考量面

5個經濟面、5個環境面
、3個社會面、1個台郡
科技

關注程度

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 空污防治 ● 勞資關係 | <ul style="list-style-type: none"> ● 水資源管理 ● 廢棄物管理 ● 能源管理 ● 職涯發展與訓練 | <ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 創新管理 ● 產品品質 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 公平競爭 ● 溫室氣體 ● 道德管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 人才吸引與留任 ● 職業安全衛生 ● 綠色產品 ● 社會參與 | <ul style="list-style-type: none"> ● 風險與危機管理 ● 公司治理 ● 客戶服務 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 勞工權益與人權 ● 供應商社會績效 ● 供應商環保績效 | | |




台郡科技重大性議題、營運重要性與揭露邊界

面向	重大議題	營運重要性						GRI 考量面	台郡價值鏈			
		創新研發	營收	獲利	客戶滿意	成本	風險		採購	生產	運輸	客戶使用
經濟面	創新管理	✓	✓	✓	✓			台郡科技特定考量面		✓		
	產品品質	✓	✓	✓	✓	✓		產品與服務		✓		
	客戶服務				✓			客戶隱私		✓		
	供應鏈管理	✓	✓	✓		✓		採購實務	✓			
	公司治理		✓	✓			✓	一般標準揭露		✓		
	風險與危機管理						✓	一般標準揭露		✓		
環境面	能源管理					✓		能源		✓		
	水資源管理					✓	✓	水、廢污水及廢棄物		✓		
	廢棄物管理					✓		廢污水及廢棄物		✓		
	綠色產品	✓			✓			產品與服務、交通運輸	✓	✓	✓	✓
社會面	職業安全衛生						✓	職業健康與安全		✓		
	人才吸引及留任	✓	✓					經濟績效、市場形象		✓		
	職涯發展與訓練	✓	✓					訓練與教育		✓		
	社會參與							間接經濟衝擊、當地社區		✓		

1.2 利害關係人溝通

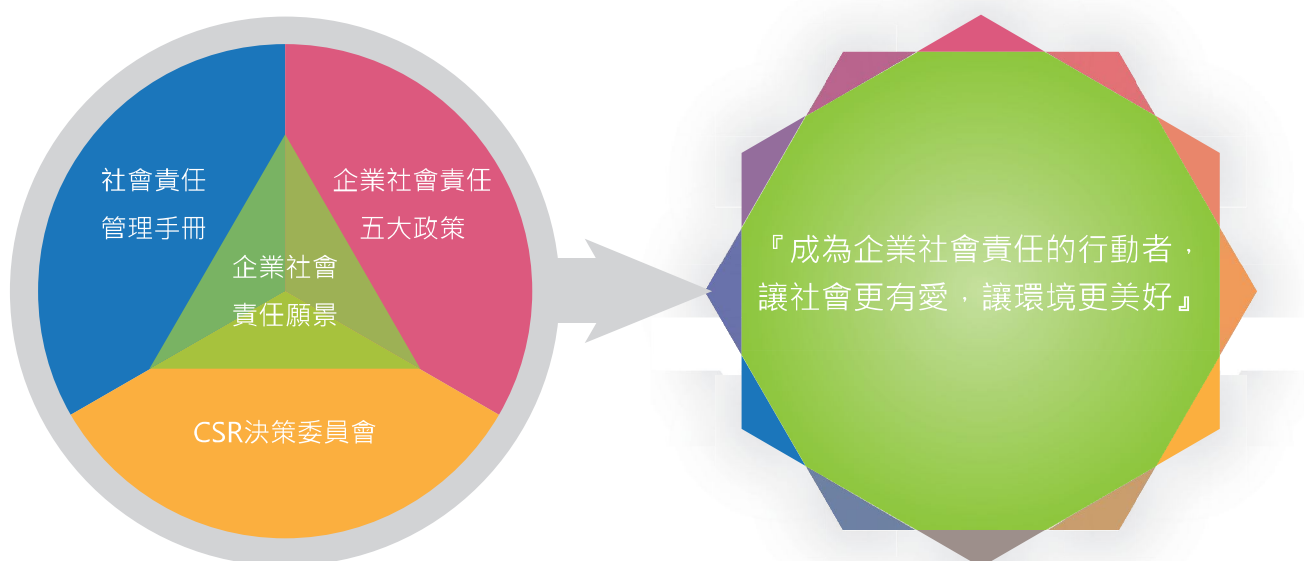
溝通是傳達社會責任的第一步，台郡科技深信唯有瞭解關注我們的利害關係人，才能繼續在企業社會責任事務推動上有所精進。每一年，我們從不同利害關係人的回饋，瞭解客戶、投資人、員工、夥伴、政府與社區關注的議題，不僅蒐集聲音，更實際做出回應，讓溝通進化到議合的層次。

台郡科技利害關係人溝通對象與管道

種類	關注內容	溝通管道/頻率	台郡回應
 外資法人、投信公司、 保險投資部門 投資人	經營績效與方針 資訊透明度 股息股利發放日	股東常會/每年 公司網站公告重大訊息、季度財務 報表、最新財務業務資訊/每日	於會議上回覆相關問題 電話上直接回覆投資人問題
 所有客戶 客戶	交期達成時間 樣品與量產價格 量產交貨品質 未來在全球投資計畫與 產業發展方向	電訪 電子郵件 面對面拜訪 客戶滿意度調查 (上述方式皆為不定期)	於拜訪會議上直接回覆相關問題 電話或信件上回覆問題 針對客戶滿意度調查表客戶評比 內容給予口頭或書面回覆
 本勞/外勞 員工	公司福利 制度政策 主管管理 收取不合理費用	投訴專線、電子郵件、總經理 信箱/每月 訪談/不定期	執行改善措施 與當事人溝通 訪談時直接回應 連絡國外仲介確認相關事項
 所有供應商/承攬商 夥伴	道德廉潔/公平競爭 物料準備 未來規劃及營運要點 市場訊息 廢棄物處理與稽核	電子郵件/不定期 面談/不定期 廠勘/不定期 電訪/不定期	電子郵件回覆供應商 約談供應商 預測銷售額協助供應商物料準備 規劃 依據廢棄物處理與稽核缺失進行 改善
 職安衛/環保/勞工 主管機關 政府	因應各項法令的檢測/ 申報/查核 法令變更諮詢作業 化學品管理	廠勘/不定期 現勘/不定期 電訪/每半年 親訪/不定期	依規定進行檢測與申報 依法定變動進行制度調整與因應
 社區/學術機構 社區	外勞於社區融入性 產學專班 廠區參訪	親訪/每季 親訪/不定期	里長近期無蒐集到民怨 雙方同意合作越南專班 年度協助辦理4場次校外參訪

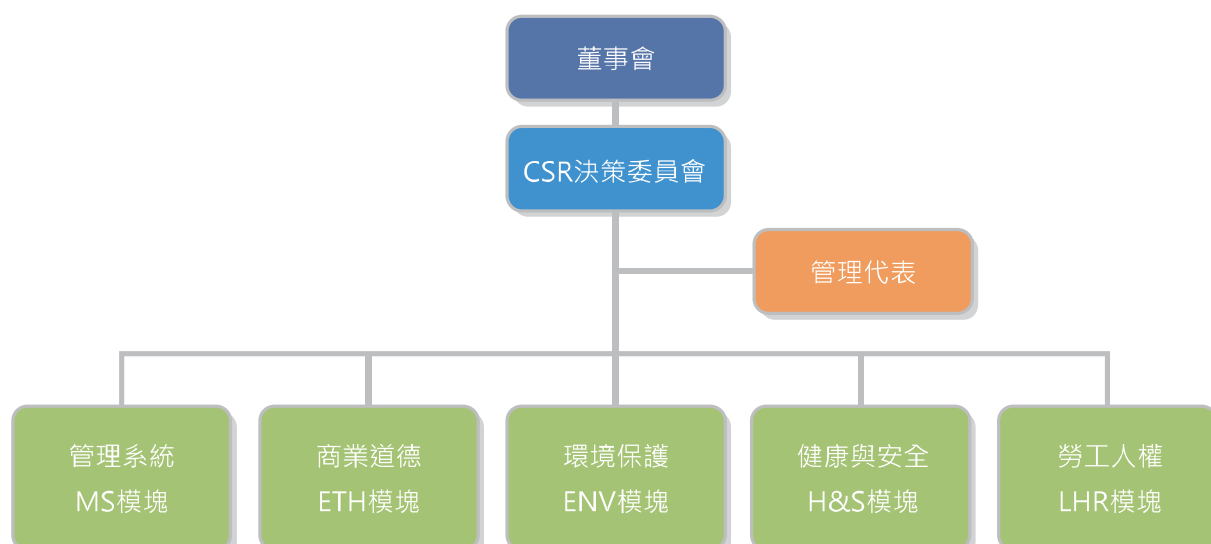
1.3 CSR推動成果

台郡科技相當重視企業社會責任的落實及對社會與環境之貢獻度，以『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為企業社會責任的願景，並以『大愛、健康、綠色、誠信、精進』為企業社會責任五大政策。為確實推動企業社會責任相關工作，我們同時參考「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct)，及國際相關規範之精神，訂定社會責任管理手冊，規範各項社會責任管理制度，並有CSR決策委員會，帶領及整合跨單位人員推動執行CSR事務。



1.3.1 CSR委員會

CSR決策委員會為台郡科技企業社會責任之主要工作決策單位，由董事長擔任主任委員，並由各一級單位主管群擔任委員會之成員，下設管理代表，由行政管理處處長擔任，帶領勞工人權、健康與安全、環境保護、商業道德與管理系統五大模塊執行CSR相關事務，成員涵蓋各議題相關部門，每季執行成效檢討及每半年召開一次會議，管理各專案推動進度及預算執行狀況，每年定期召開管理審查會議，並由管理代表向董事會報告CSR相關作為之成效。



1.3.2 CSR推動歷程

台郡科技於2012年起開始因應國際趨勢推動CSR事務，2013年參考EICC-ON的自我檢核計畫精神，逐步建置供應商稽核機制，2014年更積極落實推動CSR，針對ESG各面向設定KPI，同時每月定期開會，針對進度追蹤檢討。

在整個推動的過程中，我們參考各主要國際標準，如國際勞工組織(International Labour Organization)、聯合國人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、全球盟約(Global Compact)等主要精神與規範，在2015年成立CSR決策委員會，下設五大模塊推動CSR事務，同時訂定CSR願景、政策，以及未來三年的Roadmap，以明確的年度目標使全員持續落實永續發展。

在Roadmap的進度部份，2017年台郡成立大愛志工團隊，舉辦募血、捐發票的活動，以及捐贈小天使家園車棚、資金與物資；管控碳排放量方面降低80公噸；誠信方面，供應商道德稽核的廠商數量增加50%，且於2017年完成CSR報告書編製。除交通職災數量未達目標外，其餘Roadmap皆達成目標。

CSR願景

成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好

Be a CSR doer, make society and environment better

CSR五大政策	策略方針	Roadmap			模塊
		2016	2017	2018	
大愛	推動大愛精神， 照顧員工回饋社會	推動大寮地區大專 院校之產學合作	成立台郡志工團隊 規劃與促動公司公 益活動	志工團隊帶動員工 共同參與社會公益 活動	LHR
健康	營造友善職場， 提升員工身心健康	廠內零職災	廠內零職災，交通 職災降低50%	獲得推行勞工安全 衛生優良單位獎	H&S
綠色	追求綠色工廠， 節能減碳愛護地球	減少碳排放 32公噸/年	減少碳排放 64公噸/年	獲得行政院環保署 「節能減碳行動獎」	ENV
誠信	秉持誠信經營， 合法交易保護智財	建構完善保密制度 (依PDCA循環規劃 客戶資訊保密的驗 證措施)	擴大供應商管理， 量化稽核成效	上市櫃公司治理評 鑑分數達前50%	ETH
精進	精進管理體系， 持續改善追根究柢	精進管理體系 (依PDCA循環落實 執行)	推動企業社會責任 報告書	發行企業社會責任 報告書	MS

1.3.3 重大議題管理與聯合國永續發展目標

台郡科技瞭解追求永續發展不僅止於獨善其身，更需將企業永續發展與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)結合，以達一致性的方向。因此，本公司遵循著「永續發展目標羅盤」(SDG Compass)中的五大步驟(了解SDGs、鑑別優先次序、制訂目標、整合、揭露與溝通)，檢視全球永續發展的願景，納入公司發展的核心策略之中，並在管理重大議題與制訂目標的同時，也將17項永續目標納入考量之中。

聯合國永續發展目標(SDG)	細項說明	台郡科技對應策略與作法
SDG 4  教育品質 4 QUALITY EDUCATION	 提升兒童教育水準	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 協助潮寮國小圖書館裝潢與設計規劃，提供完善的閱讀環境，提升兒童教育水準。 ☑ 與潮寮國小持續合作「台郡創夢木工坊」，培養兒童興趣與藝術美感。
SDG 5  性別平等 5 GENDER EQUALITY	 實現兩性平等，賦予女性權力	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 董事會7席成員中，有1席為女性董事，提升女性參與企業經營的決策層級。
SDG 8  就業與經濟成長 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	 提供年輕人就業機會	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 台郡科技2017年新進人數為619人，提供當地許多就業機會。 ☑ 聘用足額身心障礙人員且男、女員工起薪不因性別有所差異。
SDG 11  永續城市 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	 在廢棄物處置及後續管理上，減少都市對環境的有害影響。	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 各廠區推動廢棄物回收再利用收益，2015年至2017年帶來約新台幣101,944,638元的經濟效益。
SDG 12  責任消費與生產 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	 在提供服務的過程中減少能、資源消耗。	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 2017年台郡科技於台灣地區當地採購金額比例高達90.3%，以實際行動支持在地供應商的發展。 ☑ 發行2017年企業社會責任報告書，揭露永續性資訊。
SDG 13  氣候行動 13 CLIMATE ACTION	 在氣候變遷的減緩及適應上，落實能源管理，減少溫室氣體排放。	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 台郡科技深知地球的氣候與環境因遭受溫室氣體的影響正逐漸惡化，致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。
SDG 16  和平與正義制度 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	 落實誠信經營，遵循相關法令，並建立良好的管理制度與機制	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，本公司訂有「台郡科技誠信經營作業程序」，作為執行職務時之最高行為規範。 ☑ 設有舉報機制，以良好之公司治理與風險控管制度，大幅減少各種形式的不正義。



營運與治理 | Operation and governance

營運與治理 | Operation and governance

台郡科技堅信良好的營運治理模式是提升營運績效的基礎，在全球經濟不穩定的狀況下，我們希望在產品品質與服務的努力外，同時積極落實永續治理，透過健全的公司治理制度以及不斷強化的企業永續治理，為邁向永續打下良好基礎，以『成為全球軟板模組解決方案的領航者』為目標，努力不懈。

2.1 公司治理

2.1.1 董事會組成與運作

台郡科技的最高決策組織為董事會，依據「公司章程」與「董事及監察人選舉辦法」規定，董事會每屆期3年，董事選舉採提名制，得連選連任，計選任7席董事(含2席獨立董事)組成董事會，負責擬定公司業務方針以及重要策略。董事會之運作依照「董事會議事規則」，至少每季召開一次會議，同時遵循「誠信經營作業程序」的利益迴避規範，董事會議案如有涉及董事個人利害關係，討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。



本公司董事會成員具備履行職權所需之專業知識、經驗及素養，包括化工、機械、財務金融、法律等領域，深富國際視野、決策領導及危機處理等能力，以因應經濟、環境及社會等各方面的變遷；本公司並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」為規範規劃董事會成員相關進修課程，以持續提升董事會於新興議題上的了解與公司治理之成效。

強化董事會功能

為使董事會落實監督、稽核及管理機能，台郡科技於董事會下設有「薪酬委員會」，並設有內部稽核組織，綜理稽核業務之策劃與執行，除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長及總經理報告。

- 薪資報酬委員會
- 召集人：張順德
- 委員：宮千惠、吳珮君
- 2017年召開會議2次，全體委員出席率100%
- 2011年成立的薪資報酬委員會，負責協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度標準與結構。

目前董事會7席成員中，有1席為女性董事，2017年董事會全體董事出席率為96%，董事會成員基本資料如下表：

職稱	姓名	法人董事	主要經(學)歷	目前主要兼職
董事長	鄭明智	智聯投資(股)公司	台鵬開發(股)公司董事長 中山大學 EMBA	台鵬開發(股)公司董事長
董事	陳永昌	智聯投資(股)公司	六十四年公務人員行政組 高考及格司法官訓練所第十九期結業 桃園、士林、台北地方法院法官 基隆地方法院庭長 台灣高等法院法官 中華法學會監事 台灣大學法律系	永昌法律事務所主持律師
董事	梁基岩	台鵬開發(股)公司	中華開發創業投資股份有限公司執行副總經理 美商惠普科技商用電腦系統部銷售經理 東吳大學企業管理學系兼任講師 政治大學企業管理研究所碩士 清華大學化工系學士	台聯電訊(股)公司法人代表董事長 聯創投資(股)公司法人代表董事長
董事	施振四	台鵬開發(股)公司	日立電子協理 統寶科技副總經理 台郡科技執行副總經理 國立成功大學機械工程系	台郡科技(股)公司首席顧問
董事	藍紫堂	台鵬開發(股)公司	台郡科技董事長特助 國立中山大學企業管理博士	郡豐投資(股)公司董事
獨立董事	張順德	—	中芯半導體副總經理 交通大學電子物理 英國威爾斯大學 MBA	中芯半導體副總經理
獨立董事	宮千惠	—	美國威奇塔州立大學商學院助理副院長及講師 美國威奇塔州立大學MBA	威奇塔州立大學商學院講師

2.2 誠信經營

2.2.1 內部控制

為健全內部控制系統，台郡科技訂有內部稽核規程，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及其子公司。

內部稽核主要依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。除上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失。

內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長及總經理報告，為確實執行及落實稽核，相關人員皆為專任人員。

2.2.2 法規遵循

台郡科技為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，訂有「台郡科技誠信經營作業程序」，規範本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人執行職務時應遵循之道德標準及行為規範；除嚴格遵循相關法令以及禁止不誠信行為外，更明訂應本於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境並追求整體最大利益及致力於永續發展。本公司在2017年未有違反法規被處巨額罰款之情事。(巨額罰款為新台幣壹佰萬元以上)

員工行為規範

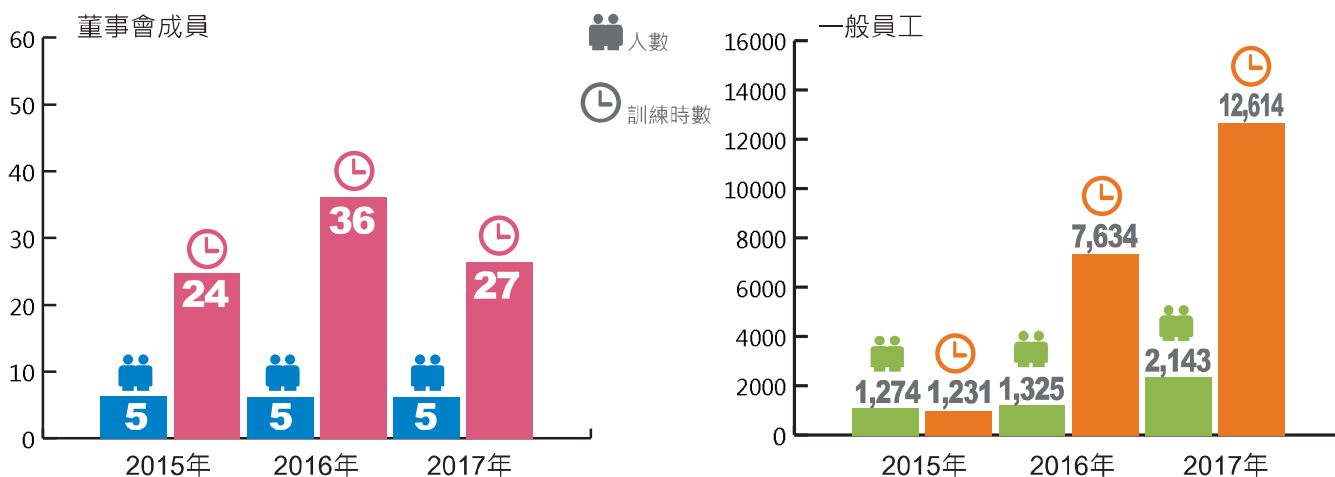
台郡科技訂有員工行為規範，作為同仁在工作上的最高標準，要求同仁於處理公司業務及個人工作時，須恪遵法令及公司內部規定，絕不可涉入任何非法、損及公司形象、名譽及權益的行為，亦不可涉入營私舞弊之不當行為。員工行為規範包含各個面向，納入聯合國人權宣言、全球盟約與國際勞動組織相關之人權規範、反歧視等相關精神。

反貪腐

台郡科技設有稽核室，隸屬於董事會，訂有內部稽核規程，覆核公司作業程序的內部控制，協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。本公司鼓勵內外部透過安全保密投訴管道舉報道德相關議題，於懷疑或發現公司或員工有違反法令規章或道德行為準則之行為時，除向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報外，也可透過公司網站及內部網站所設的獨立檢舉信箱(109@flexium.com.tw)及專線(電話07-7871008 分機109)舉報；收到案件後，由內部的道德管理委員會，以機密方式進行調查。在反貪腐部分，也將範圍擴及供應商管理，本公司也要求預估年交易金額新台幣壹佰萬元(含)以上之新供應商全數簽署「廉潔承諾書」。

為保障利害關係人的權益，台郡科技亦要求公司全體同仁簽署「保密承諾、競業禁止暨智慧財產權承諾書」，在我們落實誠信經營的努力下，2017年未發生任何貪污賄賂情事。同時，為維護公平交易及防制貪污賄賂，台郡科技嚴格要求員工執行業務時，不得為本人或他人之利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

針對董事會成員及一般員工，皆定期安排反貪腐訓練課程，董事會成員近三年受訓比率由30%提升至80%。因部份董事成員分佈在海外，較無法配合國內機構的課程時間，故2017年上課總時數下降，但仍符合法規要求。因應2017年初勞基法新法令故針對全廠進行宣導，為強化同仁對政策及法令了解，增加各項課程及宣導的測驗時間，故總時數大幅增加。



資訊保密

為保障客戶產品及機密資訊的安全，確保資訊被適當的保護、儲存及應用，台郡科技訂有SRC安全責任管理手冊(Security Responsibilities For Customers)，其中包含4個範疇，管理責任、製造責任、安全專案室責任及資訊保護責任；並設有管理組織，以集團董事長為首，其下由廠長或處長級主管擔任管理代表，並由環安部主管擔任直接負責人，下設四大次級小組落實，適用本公司所屬全體人員及進入廠區之所有來賓、訪客、委外服務廠商人員。

同時訂定資訊安全政策，作為實施各項資訊安全措施之標準，以永續、合法、觀念、管制為方針，以建立各項針對保護客戶產品及機密資訊的安全責任管理制度，協助客戶對集團安全責任工作有所了解，樹立客戶對集團落實安全責任之信心。



資訊揭露與溝通

台郡科技為追求永續發展，並落實資訊透明，同時與利害關係人溝通對話，設有各項溝通管道，傾聽利害關係人的需求，並予以回饋，以滿足不同利害關係人的需求。



法人說明會及 年度股東會

- 每年固定召開說明公司財務數字及營運狀況。



投資人專區

- 即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、法人說明會、內部稽核等相關資訊。



公開資訊觀測站

- 登載公司營運與管理相關詳細資訊。



利害關係人專區

- 由專人/專區回應股東及利害關係人。
- 股東及利害關係人可透過電話、傳真或電子郵件逕行聯繫。



企業社會 責任專區

- 為求資訊之即時性，亦於公司網站設有社會責任專區，提供企業社會責任相關訊息，供利害關係人了解。

2.3 風險管理

企業面對當前千變萬化的風險環境，建置完整的企業風險管理機制及提升企業對於危機事件的應變能力，已成為企業永續經營及維持企業競爭力的必要基礎。

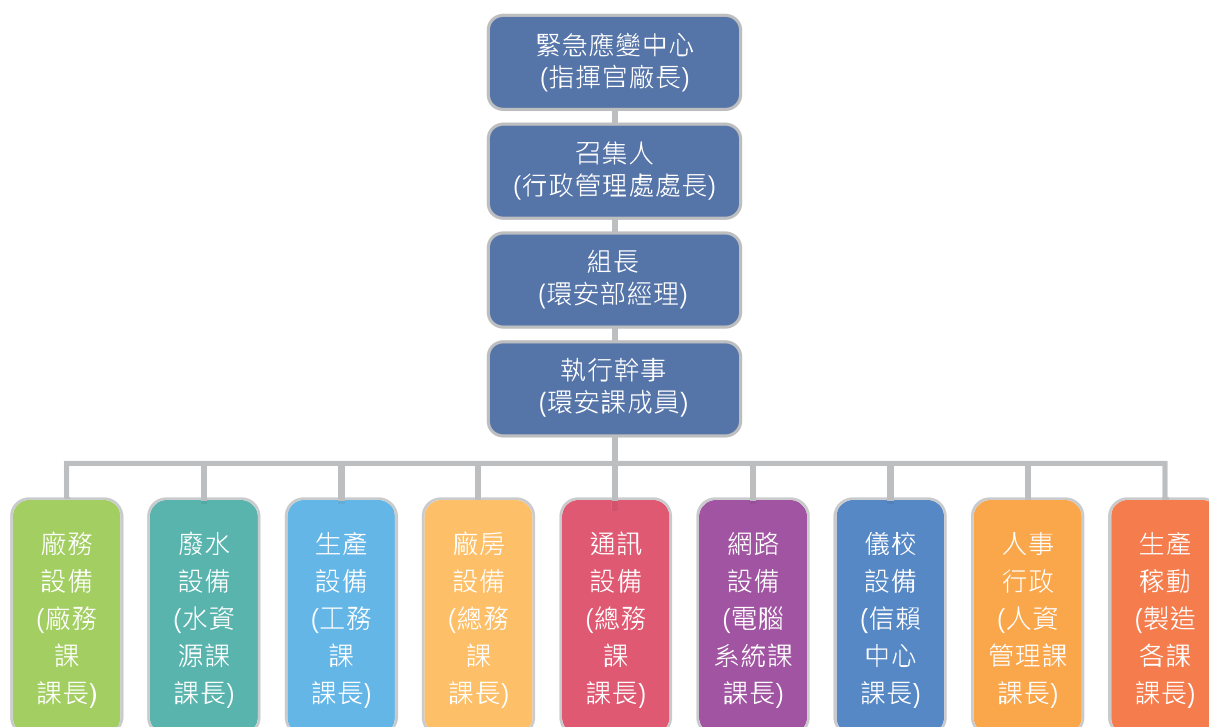
台郡科技營運範圍已擴及全球，針對多種不同貨幣所產生之匯率風險，管理階層訂有相關政策，規定集團內各公司管理其相對之功能性貨幣匯率風險，並透過集團財務處就其整體匯率風險進行避險。

在營運過程中，各項作業、活動、設施及製程中，涉及物料、機具設備、人員、作業方式所可能衍生之物理性、化學性、生物性及人因工程性...等各類型之危害，台郡科技也都針對各作業進行鑑別與評估其風險，對其產生或可能產生的不可接受風險進行改善與控制，以降低對職業環境與安全衛生之衝擊。

隨著產品複雜度及專業分工的原則，供應鏈管理已成為企業營運不可忽視的要項，台郡科技已訂定「物料採購交期異常回報機制作業指示書」針對供應商交期異常的不同原因，訂定不同的應對機制。此外，為落實降低風險，訂定「危害鑑別與風險評估管理程序」，依暴露頻率、事件發生可能性、機率權重，以及嚴重程度，進行評估，再將機率權重與嚴重程度之權重相互對照，得到風險等級，並按風險等級擬定改善措施，以確實控制與降低風險。

緊急應變

台郡科技針對可能發生的各種狀況，另訂有營運持續管理計畫，針對各類災害/事故之應變、處理、復原程序以及相關之訓練、橫向聯繫，予以規範，希望在第一時間將災害/事故的損失及傷害降至最低，使全體員工了解災害發生時之處理步驟、方法，以降低因意外災害對環境產生之危害，維護全體員工之工作安全，避免災害損失，以維護利害關係人權益，提升應變能力及復原速度，達成對客戶的承諾與保障。



2.4 經營成果

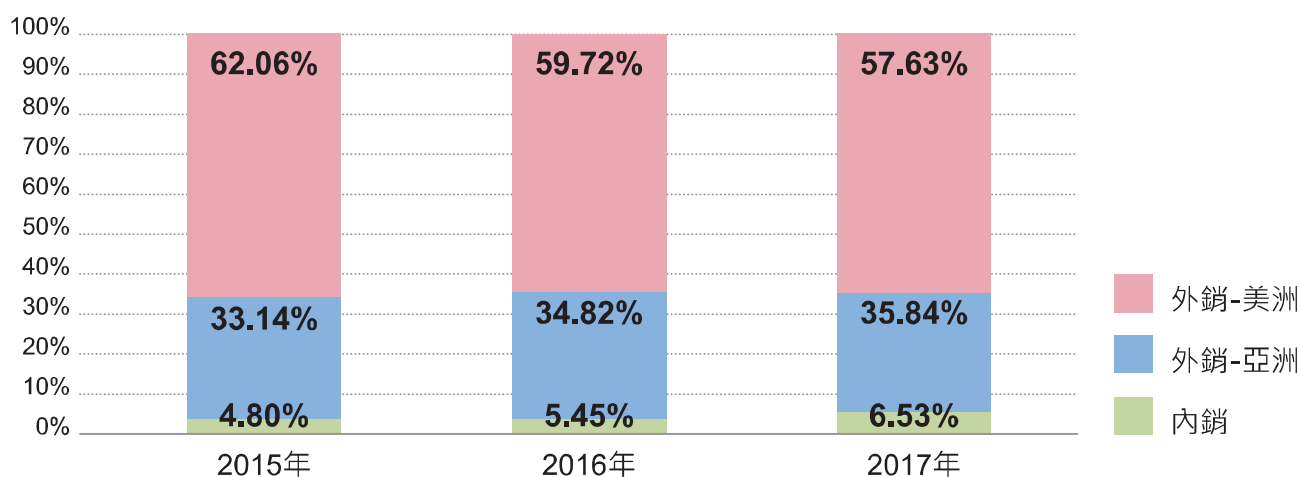
產業概況

近年來隨著行動裝置產品愈趨多樣化，包括智慧型手機、平板電腦，以及各式穿戴裝置皆大幅提升全球軟板產品的需求，甚至汽車電子領域亦可見到軟板產品，因此，軟板為目前全球電路板中具成長潛力的產品類型之一。依據台灣電路板協會（TPCA）統計2016年台灣軟板產值已達到39.5億美元(約新台幣1,160億)，以38%的市占率居全球之冠。工研院IEK預估，全球於2017年產值可達126億美元(約新台幣3,772億)，2018年更可成長至130億美元(約新台幣3,841億)。另根據ID TechEx公司預測，到2020年，軟式電路板的市場規模將增長到262億美元。供給面部分，因全球手持式3C電子產品市場不斷在擴大，原本市場也預期將推升對可撓折軟板的需求而加以看好，但市場過度的看好形成不斷有小廠投入，反而造成殺價競爭嚴重、市場秩序極度混亂的結果，使軟板業的獲利不升反降，甚至出現虧損。軟板供過於求的狀態及金融風暴影響，導致部分小廠退出市場，隨著不堪虧損之廠家陸續退出市場，使市場秩序逐漸恢復。因此，供給量成長有限，需求量除既有產品需求得以維持外，再加上電動車、工業物聯網、智慧語音助理裝置等新興應用產品的市場接受度提升，可望帶動對軟板需求持續成長。

單位：新台幣仟元

年度		2015年		2016年		2017年	
銷售地區		金額	%	金額	%	金額	%
內銷		869,225	4.80	1,041,557	5.45	1,686,990	6.53
外銷	亞洲地區	5,998,856	33.14	6,649,671	34.82	9,264,305	35.84
	美洲地區	11,232,246	62.06	11,405,055	59.72	14,895,108	57.63
	小計	17,231,102	95.20	18,054,726	94.55	24,159,413	93.47
合計		18,100,327	100.00	19,096,283	100.00	25,846,403	100.00

主要產品銷售地區與比例



歷年財務績效表

年度	2015年	2016年	2017年	單位	備註
負債占資產比	30.67	33.96	41.87	%	合併
資產報酬率	13.37	10.13	11.32	%	合併
財務槓桿度	1.02	1.01	1.00		合併
EPS(每股盈餘)	10.83	8.42	10.07	元	合併
個體所得稅費用	725,965	565,142	814,856	仟元	
合併所得稅費用	904,357	684,570	819,950	仟元	
個體資產總額	20,205,206	22,484,561	28,503,393	仟元	
合併資產總額	21,925,605	23,516,565	30,726,233	仟元	
實收資本額	2,779,829	2,991,044	3,179,912	仟元	
個體總營業額	17,780,719	18,186,196	25,425,049	仟元	
合併總營業額	18,100,327	19,096,283	25,846,403	仟元	
個體稅前淨利	3,484,744	2,840,322	3,871,692	仟元	
合併稅前淨利	3,663,136	2,959,750	3,876,786	仟元	
總市值	21,877,262	25,364,104	33,866,058	仟元	以每年年底股價為計算基準
個體營業費用	611,489	555,407	763,541	仟元	
合併營業費用	1,402,308	1,487,031	1,700,962	仟元	
保留盈餘	7,905,876	9,543,460	11,874,509	仟元	
個體薪資總額	657,911	765,782	1,310,763	仟元	
合併薪資總額	2,204,841	2,173,663	2,942,720	仟元	
員工福利總額	901,167	900,502	1,490,226	仟元	個體
退休金總額	27,591	29,165	36,664	仟元	個體
股利	現金：4.49174235	現金：4.45604653	現金：5.01534853	元	
	股票：0.49908248	股票：0.49511627	-	元	

客戶管理 | Customer management



客戶管理 | Customer management

台郡科技相信提供符合客戶需求的產品與服務，是吸引與留住國內外客戶的重要因素，我們也秉持著『傳承經驗 結合優勢 求新求變 創造資源』的理念，透過完善的客戶服務及創新管理，維持最佳的產品品質，與客戶、供應商、承攬商相互扶持，打造一個緊密的團隊，建立彼此的互信關係，共同成長，一同攜手邁向永續。

3.1 客戶服務

客戶的意見是我們持續進步的基礎與動力，我們秉持著提供最好的服務品質，並且重視客戶的意見；面對客戶反映時，希望能提供準確即時的回饋，並提供客戶多樣的溝通管道，快速完善地回應顧客的需求。為此，台郡科技訂定「客戶服務管理程序」，並針對客戶抱怨及資料保密部分，也訂有「客戶訴怨處理程序」，以完善確保客戶的權益，提升競爭力及市場佔有率。



客戶反映管道

官網：<http://www.flexium.com.tw>



國內業務窗口

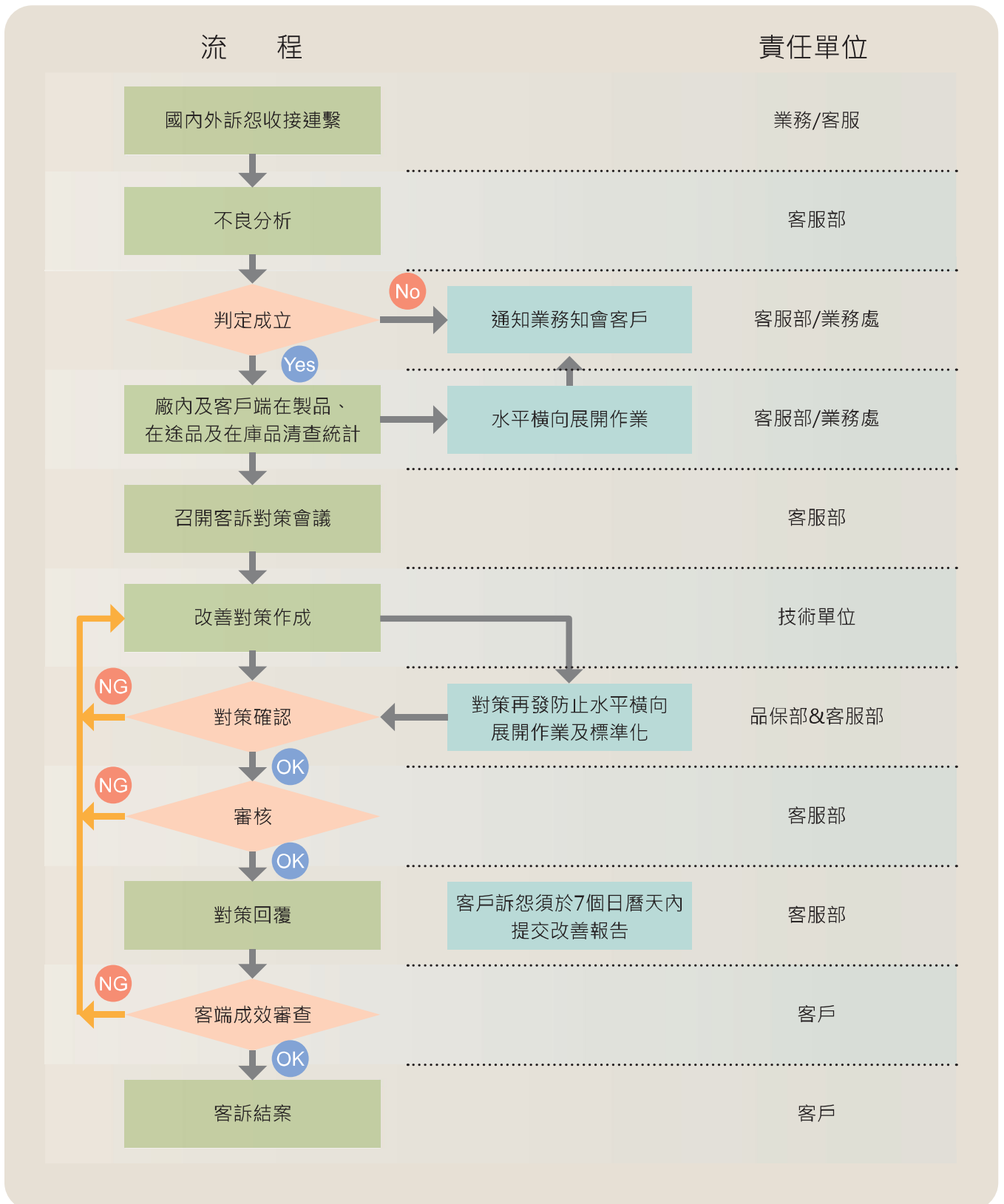
電話:+86-512-577-755-99，分機 2100
Daniel_ho@flexium.com.cn



海外業務窗口

電話:+1-408-838-2234
Claudio.tang@flexium.com.tw

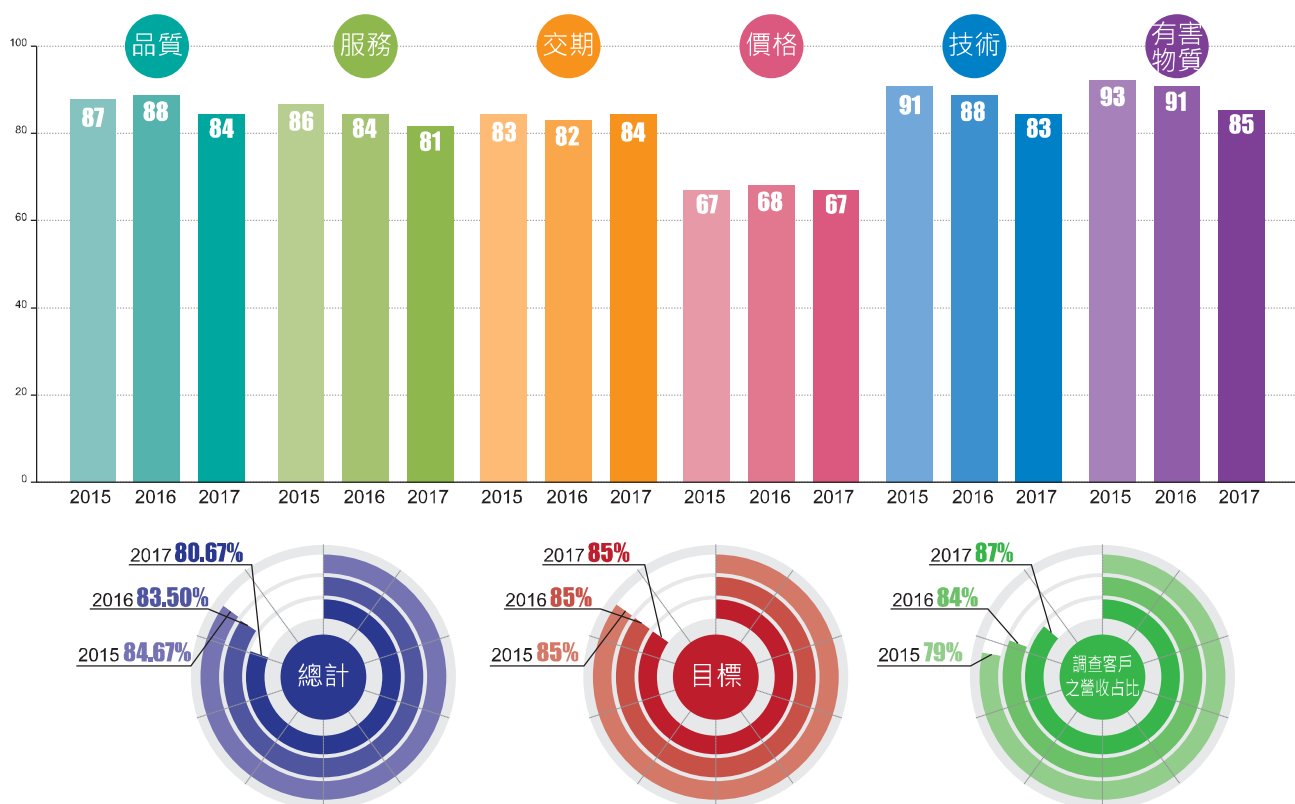
在收到客戶的抱怨後，為確保客戶的需求能夠確實被解決，本公司也針對客訴處理、再檢處理、退貨處理、有害物質不符客訴處理、車載/醫療品重大異常召回等各項流程，皆訂有標準處理程序，減少顧客之訴怨件數並防止訴怨事件重複發生，提高顧客滿意度、產品品質與有害物質管理。



3.1.1 客戶滿意度調查

台郡科技為瞭解客戶的想法，由業務單位每年針對年營業額前十大客戶進行客戶滿意度調查。藉由調查結果瞭解客戶的想法，以持續進行改善，全面滿足客戶需求。客戶滿意度調查結果完成後，於總經理定期召開之管理審查會議中進行審核，以確認改善是否落實；調查報告除包含當年度結果外，並包含前年度的趨勢圖，相互比較，以綜觀滿意度趨勢與做為執行改善及矯正措施之參考，確保服務的品質能滿足客戶的期待。

在客戶滿意度調查上，調查的項目包含品質、服務、交期、價格、技術及有害物質等六大項，在總分100分的調查中，我們設定年度目標為85分，2017年因應市場快速變化，品質、服務、有害物質及技術分數些微下降。台郡針對營運展望持續對車載與醫療品質及服務深耕，近幾年市場投注眼光多關注在智慧型手機的發展，進而導致整個市場趨近飽和需求疲弱，客戶紛紛祭出低價產品爭取消費者的青睞，FPC市場削價競爭更趨白熱化，然而，身為製造業的我們該同理思考如何讓客戶擁有更具競爭的成本結構，提升良率以降低製造成本。優勢服務是企業的競爭力之一，面臨紅色供應鏈的強烈競爭加上2020後次世代產品未明的市場趨勢，我們更需要以當責的精神來服務所有的客戶，全面提升品質、服務、交期、價格、技術及有害物質管理等各面向，與客戶共同成長並達成雙贏。



註：以該年營業額前十大客戶為主要調查對象。

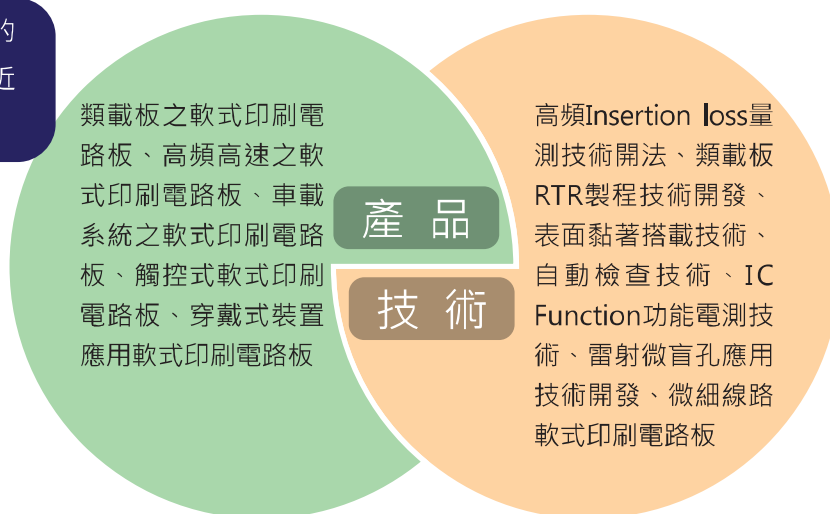
台郡科技訂有客戶相關績效指標，在每月幹部會議中檢討改善，以持續提升精進客戶服務，績效指標及評估頻率如下：

項目	內容
品目良率	單面板96%、雙面板95%、多層板93%
報價得標率	得標件數/估價件數之百分比
產品達交率統計	分析所有訂單達交率
發生超額運費之次數	統計發生超額運費之次數
客戶通知次數	因品質、有害物質或交期問題被客戶通知的次數(客訴次數)統計次數

3.2 創新管理

台郡科技的經營團隊長年耕耘於軟板產業領域，不論是設計、行銷、製造、管理方面均累積了豐富的經驗，為軟板業界的專業頂尖團隊。近年來採用最先進的連續生產(Roll to Roll)機器設備，從產品線路設計至模具設計技術，以及生產製造技術，皆導入即時監控管理有效控制質與量，除獲得國際品質認證之外，再加上嚴密品質統計管制系統，使得本公司及子公司產品獲得國際大廠的極大肯定。

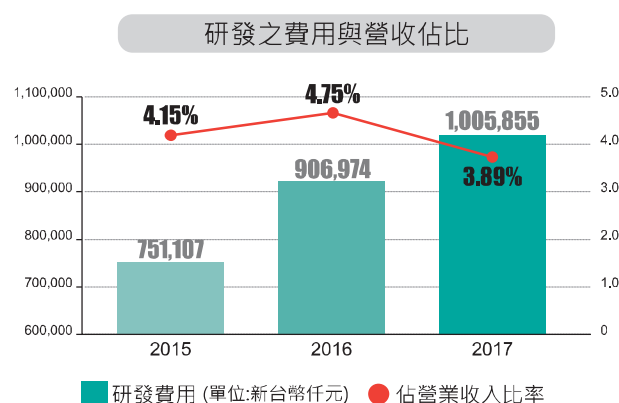
在台郡科技積極致力開發軟板領域的產品及技術的服務層次的努力下，近二年研發成功之產品與技術如下：



在未來長遠規劃上，台郡科技將持續深耕既有主力客戶，結合技術服務團隊、聚焦智慧型手機與平板電腦之主非手機產品線，如車用、醫療及開發其他產品，並長期將致力於高頻高速、雲端智慧系統的應用，如Smart TV、Smart Car、Smart PC等產品技術之改良與材料研發。

研發項目	未來市場需求
晶圓覆晶載板	IC構裝使用
25um/25um細線路載板	LCD/HD用載板
4-8層軟硬複合板	通訊用/醫療載板
6層多層軟板	相機用載板
薄膜覆晶封裝	液晶顯示器
LED背光模組軟板	液晶顯示器
盲埋孔電鍍	智慧手機
雷射鑽孔	筆記型電腦
雙面板連續製程	觸控螢幕

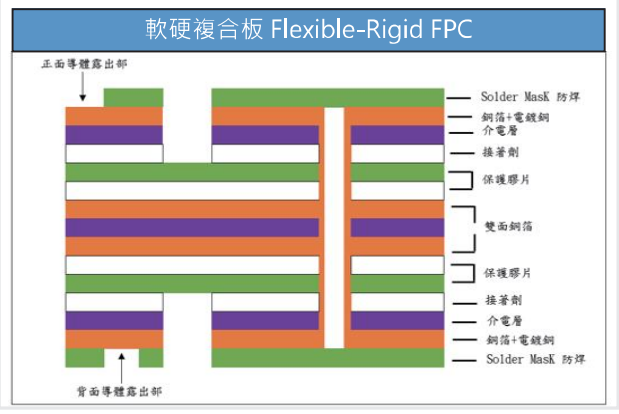
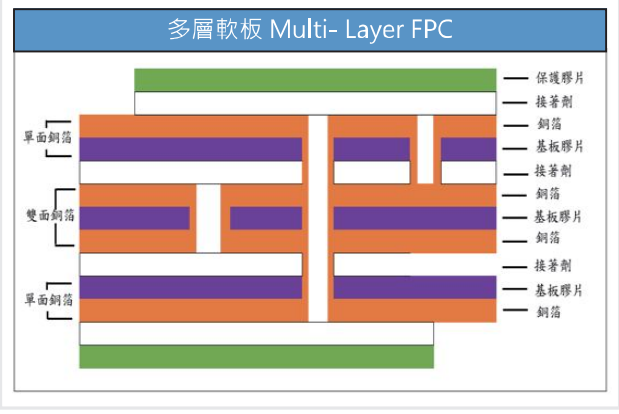
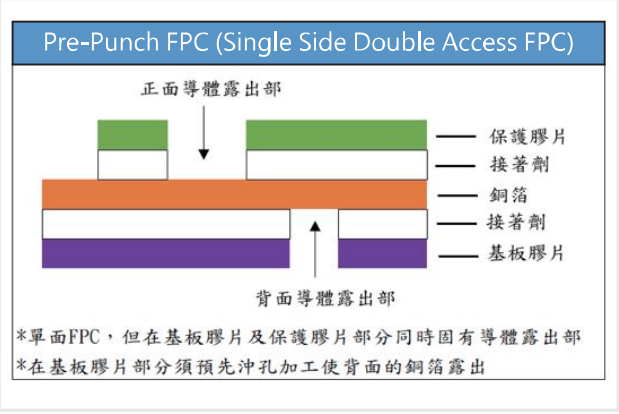
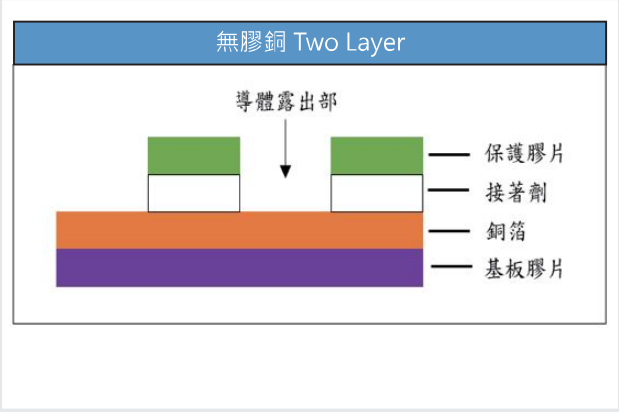
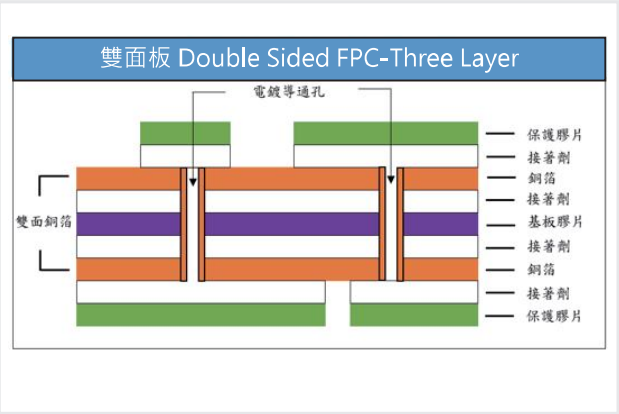
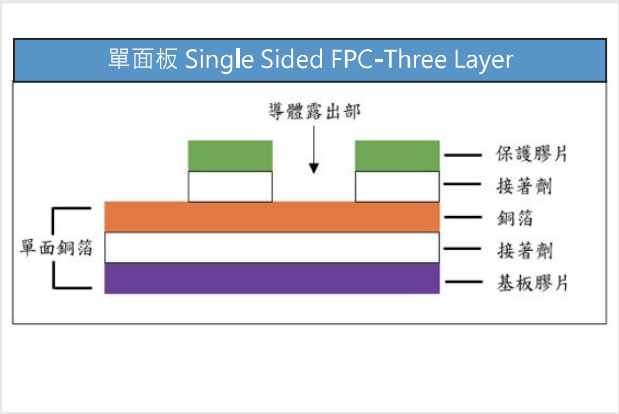
為提升產業與經濟發展，台郡科技與經濟部合作，進行A+科專計畫的研究，研究重點著重在使用PSPI全面取代傳統覆蓋膜，藉此大幅簡化覆蓋膜貼合程序，並建立軟式印刷電路板全捲式化生產的技術。開發重點係藉由感光型聚亞醯胺材料作為覆蓋膜材料，搭配捲式熱風循環氣浮式烘箱和捲式生產紅外線烘箱的製程，目標為產出全聚亞醯胺軟式印刷電路板。該計畫已於2017年7月簽約，補助金額為1,800萬。



3.3 產品品質

台郡科技透過規劃量產、風險評估階段及設計開發與銷售團隊，提供客戶最佳的服務；售前服務主要為設計開發部門，以客戶為工作夥伴，針對佈線配線規劃、結構設計、線路模擬、工具備品和備品測試等計劃進行評估討論；售後服務在設計完成後，接續售前服務團隊，提供客戶增值服務，包含製品管理的品質要求、出貨服務等等作業。提供的服務項目主要有線路佈線設計、軟式印刷電路板(Flexible Printed Circuit, FPC)產品/製程設計及樣品製作、量產、量產治具及電測治具之設計及製作、附加價值之加工，如：表面黏著技術(Surface Mounted Technology, SMT)零件搭載等。

產品類別



透過精密規劃的生產流程與管控作業，製作符合客戶需求的產品，生產流程如下：



台郡科技為保障客戶的權益，致力於維持穩定的產品品質，投入資源嚴格管控，並設有品保處，負責產品之品質保證及品質提升。

我們致力於ISO 9001制度的建立與落實，並推動ISO/IATF 16949汽車業品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統與IECQ QC 080000有害物質管理系統，逐步落實產品的品質保證，並擴展產品的應用範圍；同時，訂有品質政策作為產品品質的最高遵循原則，期盼透過一系列的品質保證模式，規範品質與服務水準，確實滿足客戶的需求並精進品質。

品質政策

強調預防管理

為提供客戶穩定的產品品質，本公司均依照IATF 16949 / ISO 9001的國際品質認證要求，執行並建構品質保證體系，慎密訂立審查品質計劃，維持管理循環，並要求所有管理皆須在此標準化體系進行，以達到事先預防管理疏失，同時達成第一次就把事情做對的品質政策。

持續不斷改善

台郡科技透過目標管理(MBO)，規劃由上而下的目標，達到全面品質管理計劃。以落實提案改善制度及持續改善計劃(CIP)團隊運作的過程推動來改善品質。

致力研究創新

為了不落於世界潮流，我們積極培育優秀人才以保持本公司產品領先優勢，並和客戶共同創新產品，藉由不斷研發及應用，提供客戶最完整的專業技術支援，以持續推出優勢產品，對應創新求變詭譎的市場環境，期與客戶一起創造出優異的科技產品，並改善人類生活品質。

責任採購

— Responsible
procurement



責任採購 | Responsible procurement

台郡科技的主要產品為軟式印刷電路板，其作為各種電子零組件在安裝、互聯及訊號和電流連結之平台，是所有電子產品不可或缺的基礎零件。近年來隨著電子產品強調輕薄短小且功能多元的特性，包括智慧型手機、平板電腦以及穿戴式裝置等，需在有限的空間下配置許多的電子零件，也因此帶動許多元件的功能模組化，而上游的材料特性、廠商製程、技術層次，則決定軟板產品品質良莠。軟板產業的上游，為本公司採購的原物料、設備及相關服務，透過我們所製造產出的軟式印刷電路板，提供給下游客戶使用。



4.1 永續供應商

台郡科技以『成為全球軟板模組解決方案的領航者』為目標，為滿足各界利害關係人的期待，始終堅持服務品質，此外，更希望建構永續供應鏈，帶動供應鏈朝向永續發展的遠景邁進。透過「供應商管理程序」、「供應商 CSR 評鑑管理辦法」、「EHS 供應商評鑑作業」等相關規範，要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「衝突礦產政策聲明書」及「供應商行為準則同意書」，並針對直接供應商進行稽核，對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，藉以降低本身和供應商、承攬商的經營風險及營運成本，以建構穩固及永續成長的夥伴關係。

4.1.1 供應鏈概況

台郡科技的供應鏈依供貨類別共分為10類，針對不同類別，進行不同的評鑑方式，包含到廠評鑑及書面評鑑，目前供應商所在區域以台灣為主，占98%以上。

主要及關鍵供應商數量及採購金額比率			
年度	2015年	2016年	2017年
採購總家數	397	364	376
主要供應商家數	12	15	13
關鍵供應商家數	77	74	98
主要供應商占全部採購支出比率(%)	49.41	47.17	46.68
關鍵供應商占全部採購支出比率(%)	95.00	95.06	97.24

註：

1. 主要供應商指銅材及保護膠片。
2. 關鍵供應商指當年度交易金額新台幣100萬元以上。

4.1.2 供應商行為準則

台郡科技致力於勞工人權、環境保護、健康安全、企業道德、經營管理等領域，因此特別參考國際上相關倡議與要求，包含聯合國全球盟約(UN Global Compact)、世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)及聯合國商業人權規範(The UN Framework and Guiding Principles on Business and Human Right)中有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等規範精神，制訂「供應商行為準則同意書」。此內容適用於供應商及其供應鏈與承包商，希望藉此要求供應商之營運活動皆符合當地政府的法律、規定及條例，並更進一步符合國際公認標準的要求，以提升企業永續經營並善盡社會責任。

自2014年起，台郡科技即邀請供應商及承攬商簽署同意書，並針對人權、社會、環境各面向進行自我評鑑，累積至2017年底，已有超過116家的供應商/承攬商完成簽署；除針對2017年關鍵供應商進行必要簽署外，2018年度新進廠商一律簽署「供應商行為準則」。我們將持續推展永續理念，並邀請供應商加入永續發展的行列。

2015年	2016年	2017年
77 家 95.00 占採購支出比率(%)	74 家 95.06 占採購支出比率(%)	98 家 97.24 占採購支出比率(%)

自2015年起，台郡科技要求新供應商皆需瞭解並認同「供應商行為準則同意書」，同時承諾簽署，新供應商為100%完成簽署，若供應商未簽署，台郡科技則不會向此供應商購買任何物料。

台郡科技供應商行為準則同意書

勞工及人權	環境	健康與安全	道德規範	管理制度
<input type="checkbox"/> 自由就業	<input type="checkbox"/> 環境許可報告	<input type="checkbox"/> 職業安全	<input type="checkbox"/> 誠信經營	<input type="checkbox"/> 公司的承諾
<input type="checkbox"/> 童工	<input type="checkbox"/> 預防污染和節約資源	<input type="checkbox"/> 緊急應變	<input type="checkbox"/> 正當收益	<input type="checkbox"/> 管理職責與責任
<input type="checkbox"/> 工時	<input type="checkbox"/> 有害物質	<input type="checkbox"/> 工傷和職業病	<input type="checkbox"/> 資訊公開	<input type="checkbox"/> 法律和客戶要求
<input type="checkbox"/> 工資與福利	<input type="checkbox"/> 污水及固體廢物	<input type="checkbox"/> 工業衛生	<input type="checkbox"/> 知識產權	<input type="checkbox"/> 風險評估和風險管理
<input type="checkbox"/> 歧視	<input type="checkbox"/> 廢氣排放	<input type="checkbox"/> 體力勞動工作	<input type="checkbox"/> 公平交易、廣告和競爭	<input type="checkbox"/> 改進目標
<input type="checkbox"/> 結社自由	<input type="checkbox"/> 產品含量控管	<input type="checkbox"/> 機器防護	<input type="checkbox"/> 身份保護及防止報復	<input type="checkbox"/> 培訓
	<input type="checkbox"/> 雨水管理	<input type="checkbox"/> 公共衛生、食物和宿舍	<input type="checkbox"/> 隱私	<input type="checkbox"/> 溝通
	<input type="checkbox"/> 能源消耗和溫室氣體排放	<input type="checkbox"/> 健康與安全宣導	<input type="checkbox"/> 負責的礦產品來源	<input type="checkbox"/> 員工意見和參與
				<input type="checkbox"/> 審核與評估
				<input type="checkbox"/> 糾正措施
				<input type="checkbox"/> 檔案和紀錄
				<input type="checkbox"/> 供應商責任

4.1.3 供應商選用與終止

在供應商的選用上，實施新供應商書面或到廠評鑑，評鑑方式依「供應商基本資料調查表」結果執行，並以危害物質過程管理系統(Hazardous Substances Process Management, HSPM)及衝突金屬管理政策為基本要求，進行「供應商評鑑表」作業及每月評價，依據結果，針對丁級廠商予以通知並提出品質提升計劃，限期兩個月改善，未做改善者，則停止採購並取消其往來合格資格，同時在採購系統中凍結供應商。

4.1.4 供應商稽核與輔導

台郡科技為持續保持最佳競爭力，由品保、採購、工程等相關人員定期進行供應商考核與稽核，同時將永續因子列入評鑑項目，包含勞動權益、商業道德、環境保護、安全及健康的工作環境等，秉持管理循環的精神，依據當年度稽核結果，協助供應商探討及檢討原因，並適時提供必要之輔導，協助供應商夥伴提升永續能力，以精進供應鏈整體競爭力與韌性。

在稽核供應商的永續機制上，依供應商交易金額排序，累計佔本公司年度交易總金額前80%，且針對員工人數300人以上的供應商，進行實地稽核。在2017年的稽核實績中，台郡共稽核關鍵廠商2家，發現5項缺失，但已於改善期限內完成改善。



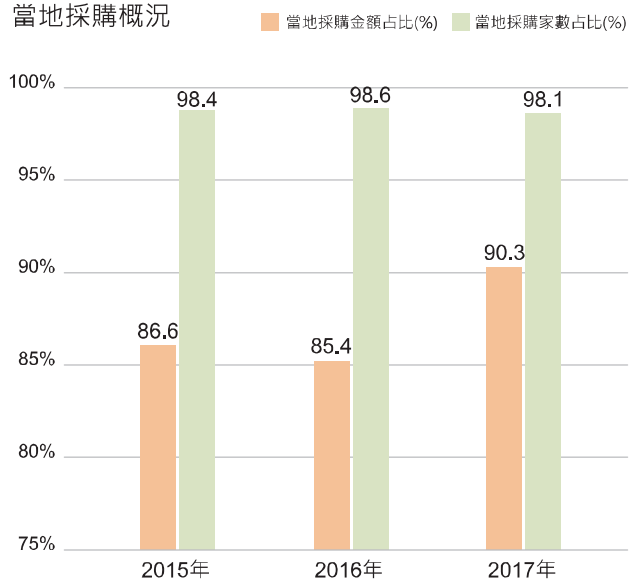
4.2 當地採購

台郡科技除積極建構自主化的能力與經驗外，也致力扶植相關產業鏈，創造營運據點在地之商機與就業機會，具體落實材料採購在地化，以實際行動支持在地供應商的發展，除了可減少不必要的空運或海運費外，同時也降低材料運送過程中產生的碳足跡。除了部分特殊的零件備品需透過國外採購外，本公司盡可能進行當地採購；透過與在地供應商的積極合作及技術能力建置，創造許多的在地就業機會及創造堅實的夥伴關係，並與供應商攜手邁向雙贏的局面。

	2015年	2016年	2017年
當地採購金額占比(%)	86.6	85.4	90.3
當地採購家數占比(%)	98.4	98.6	98.1

當地採購範圍不含台灣以外之國家

當地採購概況



4.3 衝突礦產

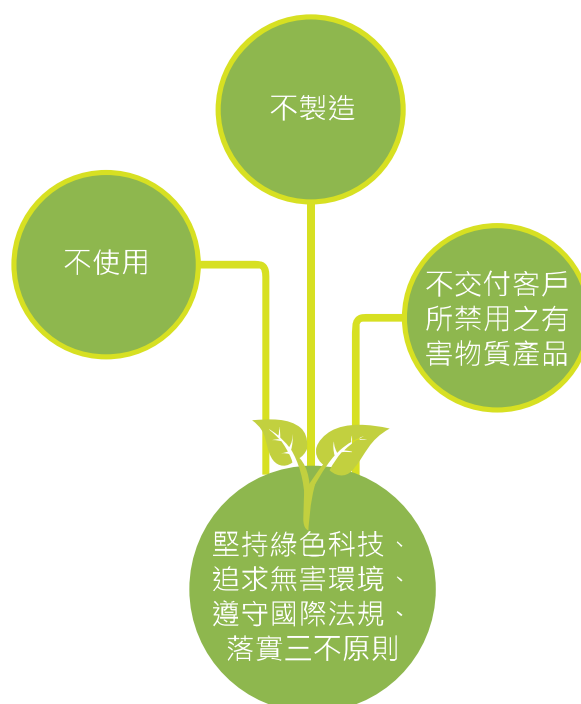
台郡科技支持責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)和聯合國電子永續倡議協會(GeSI)的「負責任礦產採購」主張，每年定期向員工進行衝突礦產政策『不購入、不使用衝突金屬』宣導。此外，也針對供應商進行「衝突礦產調查」，針對有使用金屬的供應商不定期要求填覆最新版「CMRT表格(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT衝突金屬調查表)」；並要求簽署「衝突礦產政策聲明書」，未來仍會持續與供應商保持溝通及傳遞最新訊息，台郡科技承諾不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬。

4.4 綠色採購

台郡科技堅持以不斷進步的技術與經驗，製造符合無有害物質及客戶要求的綠色產品提供給客戶，並遵守國際環保指令與法規，減少資源浪費，善盡社會責任，以確保地球生態環境。台郡的綠色承諾為『堅持綠色科技、追求無害環境、遵守國際法規、落實三不原則』。

在本公司的有效管控下，目前綠色產品所需要的相關原物料，如銅材、保護膠片等，均已100%符合RoHS及REACH規範之要求；並以IECQ QC 080000 HSPM有害物質過程管理系統為基礎來運作並持續不斷改善，同時也將有害物質管理納入客戶滿意度調查項目之一，在2015年、2016年客戶滿意度皆有90分以上，但2017年因應市場需求快速變化，在有害物質分數有些微下降；雖然符合目標，但台郡科技全體仍持續精進管理方式以符合客戶期待。

除了採購綠色材料、禁用有害物質外，我們也鼓勵客戶進行包材回收，包含紙箱及載盤(Tray)，目前已有九成以上的客戶與我們共同響應回收，除了對環境友善外，也可降低產品製造對環境的影響。



衝突礦產政策聲明書

Statement of Conflict-Minerals Policy

致 台郡科技股份有限公司(“台郡科技”)

To : Flexium Interconnect Inc (“Flexium”)

_____ (“供應商”)在此向台郡科技保證所有提供給台郡科技的產品，均遵循美國證交委員會所制定的「衝突礦產」相關法律，及電子工業公民聯盟(EICC)和聯合國電子永續倡議協會(GeSI)所發布之相關準則如下：

1. 供應商絕不直接或間接購買、使用來自剛果民主共和國和其毗鄰國家之「衝突礦產」(包含但不限於金、鈹、鎢、錫、鈷)。
2. 台郡科技有權要求供應商提供未使用衝突金屬之書面證明、資料，以及衝突礦產政策的落實報告。同時，台郡科技亦有權要求供應商向其直接或間接供應商告知此項政策並落實執行。
3. 供應商應對所有關於其未遵守政策，所造成台郡科技之損害、訴訟、求償等負賠償責任。

We, _____ (“Supplier”) hereby guarantee to Flexium that the products which Supplier provides to Flexium are complied with the letters and spirit of “Conflict Minerals Rule” adopted by the U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”), and other regulations issued by the Electronic Industry Citizenship Coalition (“EICC”) and the Global e-Sustainability Initiative (“GeSI”) as follow:

1. Supplier shall not directly or indirectly purchase or use the “Conflict Minerals” (including without limitation as gold (Au), tantalum (Ta), tungsten (W), tin (Sn), and Cobalt (Co) which come from the Democratic Republic of the Congo and its adjoining countries.
2. Flexium has the right to request Supplier to provide written certifications or other information concerning the origin of conflict minerals included in products、components and the supplier’s compliance with this policy , and require their direct and indirect suppliers to do the same.
3. Supplier shall defend and hold harmless Flexium against any action or claim brought against Flexium to the extent that Supplier violates any obligation herein.

Supplier Name:

Representative:

Title : _____

Signature : _____

Date : _____



綠色營運

Green Operation



綠色營運 | Green Operation

台郡科技以IECQ QC 080000 HSPM (Hazardous Substances Process Management) 有害物質過程管理系統為基礎，訂定無有害物質政策及目標；強調對有害物質以「過程導向」的方法進行系統化的管理，提供符合客戶要求及國際環保法規要求之產品。因應及符合RoHS/Reach/包裝材指令/China RoHS/加州65法案/蒙特婁公約等國際或地區性指令之要求，亦依管理系統之規範進行原物料、生產過程及成品管理，要求100%須符合台郡科技有害物質規範，並對其展開稽核以確認有害物質過程管理的符合度；此外，每年進行客戶滿意度調查、有害物質客訴統計、定期更新國內外有害物質相關法規，並透過內外部系統稽核，確保無疏漏之情況；為了可以加強源頭管理，本公司於2017年已開發供應商平台並開始實際運行，讓所有合作的供應廠商可以同步接受及執行台郡科技的無有害物質政策及相關規範，以確保可符合國際相關規範及客戶綠色產品的要求。目前台郡科技所生產的相關產品，均已100%符合RoHS規範。因此除客戶指定料外，在有害材料選定件數、有害物質每月客訴件數、進料檢驗有害物質異常件數上，歷年來皆為零。

5.1 氣候變遷因應

氣候變遷已成為全球需努力面對的挑戰，台郡科技深知地球的氣候與環境因遭受溫室氣體的影響正逐漸惡化。作為地球公民之一份子，為因應聯合國氣候變化綱要公約與巴黎協議之國際規範，自此致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。透過風險評估與機會掌握，確保能有效降低或避免營運上的損失，並尋求未來的商機發展。

5.1.1 溫室氣體盤查

台郡科技認為對抗氣候變遷與減緩全球暖化，溫室氣體減量是關鍵手段，盤查則可提供減量依據。經由盤查結果訂出減量目標與優先順序，讓後續的減量路徑明確、節能計畫執行更有效率，並且藉以檢視管理成果。於2009年起即建立溫室氣體盤查制度，每年完成前一年度之溫室氣體盤查，並以2016年為盤查之基準年，該年之總排放量為9,774.71公噸CO₂e；本公司參酌ISO 14064-1標準制訂「溫室氣體盤查管理程序」量化溫室氣體排放量，相關部門則依該程序書自我盤查；組織邊界設定採用營運控制權法，即對於所管理或營運控制下之設施，組織擁有百分之百溫室氣體排放；因此邊界為高雄廠區的大發廠與大發二廠，與營運有關之排放物種類包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮三種。

在2017年範疇一的排放上，由於公務車的汽油與柴油總用量減少37%，使得排放量得以下降。近三年的範疇二排放量則以2017年最高，比2015年與2016年增加了11%與12%；乃是因應產能稼動需求，使外購電力用量上升造成。2017年持續由能管員進行節能減碳專案，包含空調箱風車頻率降低減少27,208噸CO₂e，認購能源局綠電100,000度減少52.9噸CO₂e*，合計所有減量計畫可貢獻80,108噸CO₂e的減量，故達成2017年減量64噸CO₂e目標值。

* 2017年參加經濟部自願性綠色電價制度計畫，自願認購綠色電力總計100,000度，此綠色電力為100%再生能源電力，主要來自風力及太陽能，綠色電力生產期間碳排放量趨近於0，因此有助於降低二氧化碳排放量。

溫室氣體排放量 (噸 CO₂e)

來源		2015年	2016年	2017年
範疇一	固定	0.594	1.046	0.377
	移動	26.847	28.948	18.701
	製程	0	0	0
	逸散	0.014	0.014	0.391
小計		27.455	30.008	19.469
範疇二	外購電	12,880.560	12,723.931	14,295.696
	總計	12,908.015	12,753.939	14,315.165

註：

1. 範疇一之固定源為柴油發電機及堆高機、移動源為公務車汽油、逸散源為化糞池，製程排放量為0。
2. 範疇二為外購電力，排放係數為0.521 (2014年)、0.528 (2015年)、0.529 (2016年、2017年) 公斤、CO₂e/度。
3. 2016年範疇二減量目標為2015年減量32噸CO₂e，2017年範疇二減量目標為2016年減量64噸CO₂e。
4. 邊界為高雄廠區(大發廠與大發二廠)，盤查結果用電佔排放量97%，平鎮辦公室每年用電占高雄廠區總用電未達0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查的範疇中。
5. 溫室氣體排放量計算依據行政院環保署發佈之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版(2017/2/6更新)」，GWP採IPCC 第四次評估報告。

範疇一各物種之排放量 (噸 CO₂e)

物種		2015年	2016年	2017年
範疇一	CO ₂	26.416	28.901	18.773
	CH ₄	0.186	0.196	0.130
	N ₂ O	0.853	0.911	0.566
總計		27.455	30.008	19.469

註：範疇一盤查之排放源為柴油發電機、公務車汽油與化糞池逸散。

能源使用量

能源種類	單位	年度績效		
		2015年	2016年	2017年
柴油	公秉	1.6	2.1	1.7
	百萬焦耳 (MJ)	5.62*10 ⁴	7.38*10 ⁴	5.97*10 ⁴
汽油	公秉	9.7	10.3	6.1
	百萬焦耳 (MJ)	3.17*10 ⁵	3.36*10 ⁵	1.99*10 ⁵
外購電力	千度	24,395	24,052	27,024
	百萬焦耳 (MJ)	8.78*10 ¹⁰	8.66*10 ¹⁰	9.74*10 ¹⁰

註：

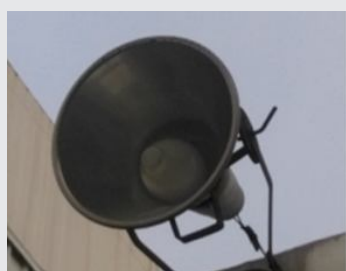
1. 柴油主要使用於固定源發電機及堆高機，汽油主要使用於移動源公務車。
2. 外購電力來源數值：台電帳單用電度數加總。
3. 平鎮辦公室2015年用電占高雄廠區0.07%、2016年用電占高雄廠區0.07%、2017年用電占高雄廠區0.06%，三年皆未達0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查的範疇中。
4. 柴油熱值 8,400Kcal/L 8,400Kcal/L *4.184=35,146KJ/L 35,146KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ)。
5. 汽油熱值 7,800Kcal/L 7,800Kcal/L *4.184=32,635KJ/L 32,635KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ)。
6. 電力：活動強度kWh/0.000277778 = 百萬焦耳 (MJ)。

台郡科技內部設置2位能管人員，由廠務主管擔任，並成立節能減碳計畫小組，統籌規劃每年節能計畫之實施。在能源使用上包括汽油、柴油與電力，其中以電力為最大量。由能源管理員持續監控用電量，每週手動的抄表紀錄，並提供給財務做成本控制與產量效率監督。



5.1.2 節能與減量

台郡科技依「環境改善規劃管理程序」規劃並實施溫室氣體控管措施，以減少及預防溫室氣體排放量或增加溫室氣體移除量。由於電力是溫室氣體主要排放源，在公用設備改善上，廠務單位已針對15年以上大型設備與生產設備汰舊換新，如空壓機與冰水主機。其餘如廠區與辦公大樓之照明系統，亦逐年實施更換完成。各年度之節能計畫於執行期間，權責單位依每月的紀錄結果檢討執行實績。台郡科技也規劃在新廠房屋頂裝設太陽能電板，已於2017下半年完成安裝，並於年底啟動。針對範疇三碳排放減量，公司透過發行捷運卡，鼓勵同仁搭乘大眾交通工具，降低通勤產生的排放。此外，也積極主動與利害關係人溝通合併出貨，減少快遞運送及貨件包裝所造成的溫室氣體及環境污染。同時響應綠色環保，在2017年認購綠電，綠電發電期間之二氧化碳之排放量為零或趨近為零。



改善前水銀燈



改善後LED燈



調降空壓系統供氣壓力以降低用電量

主要節能措施

年度	作法	預估每年節電量(千度)	節電量計算方式
2015年	 照明 T5燈管更換650支	39 千度	T8燈具耗電26KW - T5燈具耗電18.2kW=7.8kW。7.8kW*5,000HR/年=39,000度/年。
	 空調 汰換1台300RT冰水主機 新設1台300RT變頻螺旋冰水主機	973 千度	舊離心機冰水主機耗電0.85kW/RT(年耗電量1,903,320度)、新變頻螺旋式冰水主機耗電0.529 kW/RT(年耗電量930,703度)。1,903,320-930,703=972,617度/年。
2016年	 照明 廠區7座水銀照明設備，更換為LED燈	9 千度	水銀燈具耗電3.85KW-LED燈具耗電1.75kW=2.1kW。2.1kW*4,380HR/年=9,198度/年。
	 空壓 空壓系統供氣壓力7 kg調降至6.5 kg	9 千度	空壓機每降低1kg可減少2%用電(0.5kg以1%)計算150kW*1%*6,000HR/年=9,000度/年。
	 空調 冷卻水塔安裝除垢裝置	57 千度	冷卻水塔安裝電極除垢機減少水垢，抑制冰水主機冷凝器結垢減少5%耗電。(冰水主機2台耗電6,278kW/日*365天/年=2,291,470度/年*5%/2(電極設備耗電)=57,286度/年)。
2017年	 空調 空調箱運轉頻率60HZ降至50HZ	51.4 千度	2台空調箱頻率60HZ降至50HZ運轉，共減少5.86kW。5.86kW*8,760HR/年=51,334度/年。
	 綠電 認購綠電	100 千度	

節能措施之溫室氣體減量效益

 節電量	2015年 1,012 千度	2016年 75 千度	2017年 51.4 千度
 二氧化碳減量	2015年 534 噸 CO ₂ e	2016年 40 噸 CO ₂ e	2017年 27 噸 CO ₂ e
 總投資金額(新台幣)	2015年 2,327,600 元	2016年 172,500 元	2017年 0 元
每年成本節約(新台幣)	2015年 2,687,500 元	2016年 187,500 元	2017年 128,500 元

註：

1.外購電力排放係數為0.521(2014年)、0.528(2015年)、0.529(2016年、2017年)公斤CO₂e/度。

2.成本節約以每度電均價2.5元計算(三段式電價半尖峰+離峰時段均價)。

5.1.3 風險應變與機會評估

台郡科技定期分析鑑定及登錄公司之氣候變遷相關轉型與物理類危害，評估其風險以決定其控制措施，建立即時和有效的緊急應變措施使災害所造成的損失降至最低。當天災發生時，緊急應變中心即依據「緊急應變計畫作業指示書」，進行異常狀態之確認、呈報、處置、搶修、排除；一旦發生事故，會依法通報主管機關。這些措施目的都在於降低氣候變遷對公司營運造成的風險，並有利於機會的掌握。

物理類風險與機會

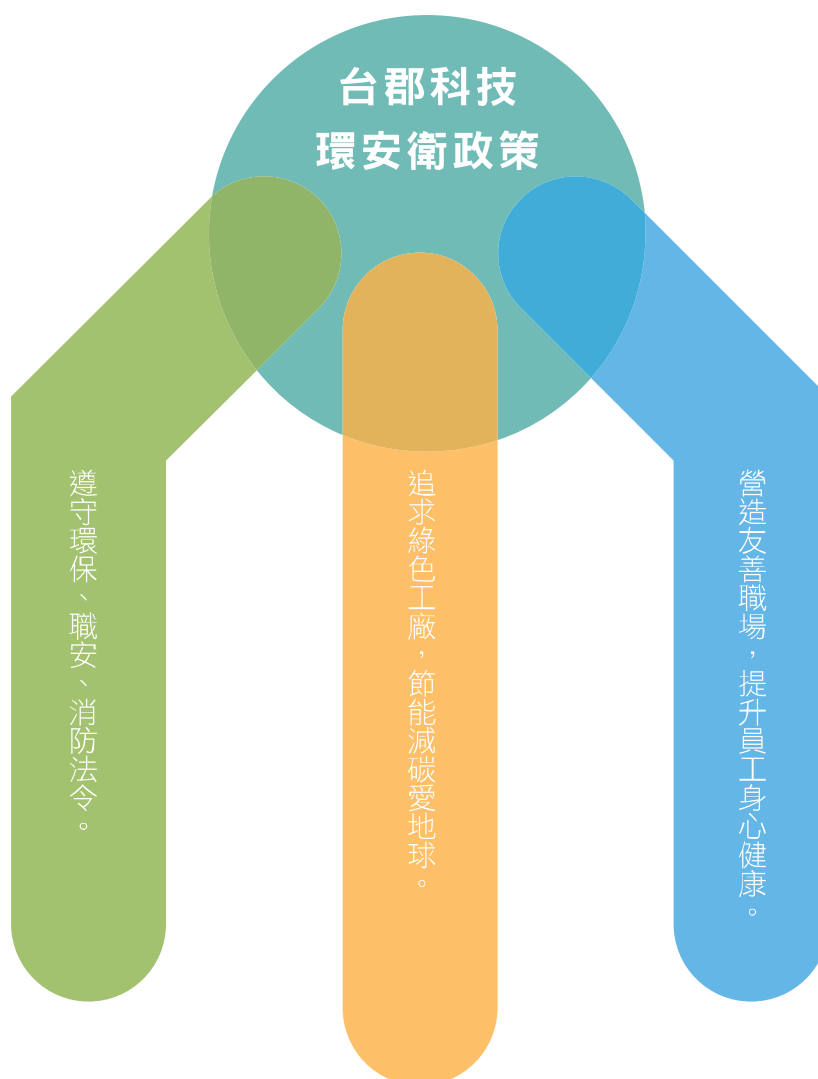
	颱風	高溫與乾旱	強降雨與水災	資源成本
風險說明	氣候變遷導致更頻繁或強度更高的颱風侵襲，而颱風來襲時之狂風、豪雨，所引發之物體倒塌、飛落、停電和可能因電器引起之火災等災害。	造成空調與冰水系統之耗能增加，提高成本支出；若溫度過高，可能引發設備故障而影響產線製程。當高溫長期持續，乾旱現象容易引起火災，造成人員、資產的損失，嚴重時可能造成產能下降。	所在區域位於工業區，並不會因強降雨引起的地質鬆動或土石崩塌而受影響。但若長期的降雨量超過排水系統的處理量，將會造成廠房淹水，造成交通阻礙、財產損失，嚴重時可能造成營運中斷。	因氣候災害造成供應商供料中斷或原物料取得不易，進而增加內部管理與外部採購成本。
台郡科技應變與機會點	制訂「防颱措施指引」，依據其中之「防颱及大豪雨緊急應變計畫」建立颱風處理模式及防災體系，期能迅速應變，使災害損失降至最低，並及早完成災後復原工作。	採購高效率與節能設備，避免因耗電而增加成本支出。制訂「滅火指引」，依循搶救、聯絡、引導、防護與救護等步驟進行火災應變。	制訂「水災災害搶救指引」，當廠內積水大於20公分時，由水資源課廢水處理人員及總務課確認積水原因後，進行搶救。	各廠區推動廢棄物回收再利用收益，2015年至2017年帶來約新台幣101,944,638元的經濟效益。

轉型類風險與機會

	政策與法規	技術	市場	商譽
風險說明	國際或國內有關溫室氣體管制，以及氣候變遷減緩與調適的公約或協定，如碳稅、總量管制與排放交易、強制申報、燃料/能源稅、產品效率標準。	全球研發低碳或低能耗產品的潮流，可能衝擊到現有製程技術無法跟進與突破，而影響到營收。	因為全球或地區性的市場訊息不確定性，特別是顧客行為改變與氣候變遷議題相關，對於產品的提供會產生顯著負面衝擊。	因為全球或地區性的永續意識抬昇，而現今產品的提供，會對環境、社會與人產生顯著負面衝擊，而打擊商譽。
台郡科技應變與機會點	強化人員溫室氣體相關法規素養，進行人員教育訓練，以了解法規的演變，得以採取應變措施，避免產生直接性之衝擊。	加強生產能力，人員技能精進，以掌握最新技術來引導全球潮流。	減少廢棄物產生量及後續廢棄物處理成本。	以短小輕薄為產品特性，並降低所有可能產生之負面衝擊。

5.2 環保營運

台郡科技之環保理念以承諾符合環安衛相關法規與要求為最高宗旨。為建立環安衛管理的方向，作為行動及日後各項環安衛活動展開的依據，確保所擬定之長短期目標，能夠在預定時間內配合適當人力資源，確實有效達成。在公司依據ISO 14001:2004、OHSAS 18001:2007，並納入公司營運方針、所有活動、產品及顯著環境考量面與風險評估結果下，制定環安衛管理手冊，依循「規劃、實施、檢查及審查」之動態循環，建立並維持環安衛管理系統。對內首先完整落實員工對環安衛管理相關知識或技能的訓練、鑑定，以便能有效地執行環安衛任務。對外有效建立關於公司環安衛活動以及外部團體溝通管道，以取得相關法規及其他利害關係者的意見、辨識與公司環境影響來源、環安衛危害有關的法規及其他規定。因此相關部門需依「環境考量面鑑定管理程序」、「危害鑑別與風險評估管理程序」鑑別會對環境、安全衛生造成衝擊的潛在緊急狀況及意外事件，依循「緊急應變管理程序」進行環境緊急狀況及意外事件之因應，並預防或減輕相關不利的環境、安全衛生後果。



5.2.1 原物料使用

台郡科技以『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為願景，制訂公司永續發展之短、中、長期策略，積極落實『大愛、健康、綠色、誠信、精進』之企業社會責任政策。而為提供全球客戶高品質及對環境友善的產品，即是本公司對原物料的採購思維，亦是以對環境友善為主要考量。目前在產品的品質考量與客戶要求下，皆是原生性原物料，暫無採購再生性原物料。根據2017年採購金額統計，台郡科技前三大原物料為「銅材、保護膠片以及化學品」為主；各種原物料使用量的增減因應產品結構與市場需求而隨之改變，銅材、保護膠片以及化學品在2017年的使用量，分別比2016年增加44%、28%與113%。

台郡科技具體落實材料在地化採購政策，除了在本地上可減少不必要的空運或海運費用，同時對於環境也降低材料運送過程中產生的碳足跡。目前原物料主要的採購地區為臺灣，2017年採購金額中有高達90%的比率为當地採購，以實際採購行動支持在地供應商的發展。另外在藥水桶裝方面，將使用量大的原每桶20公升朝向每桶200公升裝運，減少運輸及人員搬運次數。

主要原物料使用量

項目	單位	使用量		
		2015年	2016年	2017年
銅材	平方米	836,598	592,030	853,826
保護膠片	平方米	1,164,362	833,687	1,068,708
化學品	公升	400,365	309,188	658,968

註：1.化學品主要包含液體類產品。 2.資訊來源：採購系統、領用單。

5.2.2 水資源管理

台郡科技致力於確保珍貴水資源的保護及有效使用，對水資源的使用和保存進行評估，監控乾旱所造成之缺水危機。在用水水質上，本公司每天以手持式導電度計進行兩次量測與紀錄，以利後續純水系統之操作。於廠區內設置蓄水池，確保廠區用水不會因為外部突發性的水資源匱乏，而造成立即性的缺水衝擊。在水量使用方面，依據減量、再利用與回收三項策略進行水資源管理。每日監控產線用水，針對純水再生用水進行使用量上的調整。自來水是唯一的用水來源，來自於鳳山水庫。鳳山水庫2017年每天供應水量平均為322,981噸¹，而台郡科技每日取水量平均為1,935噸²，約占鳳山水庫供水量的0.5%³，故並未因營運而對該水源有產生顯著影響。

2017年的整體取水量為696,644噸，較2016年427,485噸取水量增加約63%。此增加量來自於產品結構改變所導致。2017年回收再利用水量約364,206噸，與2016年的363,041噸相比，約增加0.3%。本司於2017年導入電子式水錶，藉由遠端即時監控以避免浪費，收集的用水數據亦可納入CIP改善報告，以監控用水狀況。

¹ 2017年自來水供水資料來源為自來水公司第七管理處供水資料2017.03.15提供。

² 2017年每日平均取水量為2017年總用水量/360天計算得出。

³ (台郡科技每日取水量/鳳山水庫每日供水量)*100=每日取水量佔總供水量的%數。



自來水pH值量測



純水pH值量測



自來水導電度量測



用水管理績效

項目	單位	使用量		
		2015年	2016年	2017年
自來水取水量	噸	457,841	427,485	696,644
回收水量	噸	402,402	416,268	417,120
回收水量/自來水取水量	%	87.8	97.3	59.8
再利用量	噸	359,700	363,041	364,206
回收再利用水量/自來水取水量	%	78.5	87.2	52.2

註：

- 1.因系統再生及膜管排水等無法再純化之廢水，因此再利用量會低於回收水量。
- 2.自來水水量數據根據每月自來水費單。
- 3.回收水水量數據根據每日抄表紀錄。
- 4.回收水量(機台回收用水+機台循環用水)。

2017年節水措施與成效

 節水措施	全廠用水監控、加裝電子式水錶進行即時管理
 節水量	364,206 噸
 每年成本節約	17,117,682 新台幣元

註：

- 1.藉由電子式水錶的即時數據統計，可有效掌握用水狀況。
- 2.成本節約以每噸回收水平均價格47元/噸計算。
- 3.每年成本節約費用 = 節水量 x 47元/噸(汙水納管費27元/噸+純水費用20元/噸)。



背壓閥



回收水RO膜管



混床樹脂塔

5.2.3 廢氣、廢水與廢棄物

台郡科技訂有「化學品洩漏指引與應變處理程序」，可有效做好化學品洩漏之應變措施以降低其對人員及環境的危害，因此營運至今未曾有嚴重洩漏而遭主管機關裁罰之情事發生。營運過程未使用海龍滅火器或產生臭氧層破壞物質，且冷媒採購以環保型為優先，亦無排放氮氧化物和硫氧化物；廢氣排放部分，主要之揮發性有機物乃在製造軟式電路板製程中產生，其於2016年排放量大幅降低之原因在於產品產量降低，2017年排放量大幅提升之原因則在於產品品目改變，因此比2016年增加58%。

台郡科技依法向環保局申請固定污染源許可，並依據「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」試車檢測，其實際值低於環保署公告排放標準。台郡科技更制定「空污管制程序」及「酸氣洗滌塔廢棄處理作業指示書」，並建立異常管理如「廢氣水洗塔緊急應變作業」。設置通過空氣污染防治專責訓練之人員，進行固定污染源設備的操作，定期紀錄操作以確保符合許可規範。歷年來，即便主管機關臨時無預警抽檢，台郡科技皆100%通過，未曾有違規紀錄的情事發生；於平日維護上，安裝防制設備洗滌塔將污染物去除，針對不同儀器與組件進行週/月/季/半年/年度的保養；若廠內相關設施故障或其他突發事故致大量排放污染物時，需於故障發生後1小時內向市政府環境保護局通報，並於24小時內修復完成或停止操作，並於故障發生後15日內，向當地主管機關提出書面報告。

揮發性有機物排放量 (公斤)



註：

- 1.依據環保署公告「公私場所固定污染源申報空氣污染防治費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元(含設備元件)排放係數、控制效率及其他計量規定」計算排放量。
- 2.資料來源：向環保署每季申報資料加總。



空汙設備拉西環更換



空汙設備塔內清洗



空汙設備定期保養

台郡科技之廢水排放，都經過廢水設施之混凝處理，並確認水質符合法規之放流水標準後，才會排入指定之專區污水處理廠。本公司從源頭進行減量，也重視管末處理。因此，台郡科技之廢水排放並不會對自然棲地與生物多樣性產生顯著衝擊。2017年廢水排放量545,651公噸，與2016年總廢水排放量359,293公噸相較，增加51.9%。2017年之廢水排放量較高之原因是來自於產品結構不同以及回收水系統老舊兩項原因。

廢水排放管理績效

分類	項目	法規規範值	單位	2015年	2016年	2017年
依水量	-	-	噸	389,320	359,293	545,651
依水質	水溫	<35	°C	31.4	32.8	29.6
	H ⁺	5-9	pH	6.3	8.0	8.6
	COD	<480	ppm	44.9	59.5	89.7
	BOD	<30	ppm	10.2	18.4	23.3
	SS	<240	ppm	N.D	20.4	5.6
	CN ⁻	<1.0	ppm	<0.004	N.D	N.D
	Cd	<0.03	ppm	N.D	N.D	N.D
	Pb	<1.0	ppm	N.D	N.D	N.D
	Cu	<3.0	ppm	0.93	1.31	0.889
	Cr ⁶⁺	<0.5	ppm	N.D	<0.010	N.D
	Ni	<1.0	ppm	0.2	0.14	0.057
	As	<0.5	ppm	<0.0027	<0.010	N.D
	Hg	<0.005	ppm	<0.0004	N.D	N.D

註：1.N.D為未檢測出。 2.歷年檢測日：2015/11/24；2016/12/27；2017/11/28。 3.廢水之計量以污水廠開立的繳費單水量填寫。



廢水處理系統



廢水處理系統



廢水處理系統

台郡科技在廢棄物之清運與處理上，未曾有自身與承攬商違法事件發生；為使廠內廢棄物能有效被分類及儲存，並當廢棄物發生災害事故時，能正確應變且迅速處理，制定「廢棄物分類儲存及處理作業指示書」。環安課依廠內廢棄物的組成型態，將廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩大類，並彙整登錄於「廢棄物清理紀錄表」，主要產出的有害廢棄物種類包括含汞之廢照明光源、廢油墨、含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑、電鍍製程之廢水處理污泥、廢酸性蝕刻液、毒性有害廢棄物容器、銅及其化合物、硫酸銅晶體、電鍍廢棄物之氰化物電鍍液等，皆委由國內合格之廠商協助清運處理，尚無境外運輸或處理之廢棄物。2016年焚化量減少，乃因該年於廠區內進行量測垃圾重量，因此重新確認申報重量，而2017年廢棄物產生量較2016年高原因為產能提高及人員增加之故。

廢棄物產生量(噸)

分類	項目	2015年	2016年	2017年
依種類	一般事業廢棄物	601	323	349
	有害事業廢棄物	819	860	1,530
	總計	1,420	1,183	1,879
依最終處理方式	回收再利用	702	772	1,407
	焚化	96	320	350
	總計	798	1,092	1,757

註：1.數據來源：依據環保署廢棄物申報系統。 2.公式說明：生活垃圾採單次秤重之重量推估月總量計算。

在產品回收與包裝材的處理上，台郡科技的主產品為軟式印刷電路板(FPC)與軟板模組(FPCA)。產品出貨至客端後，不良品會依狀況在當地由客端報廢，或寄回至台郡科技報廢，所以回收的產品即軟式印刷電路板與軟板模組不良品；包材主要是紙箱和托盤(Tray)，交易後已屬客戶財產，交由客戶回收後清潔再利用。



廢棄物跟車



廢棄物監毀



廢棄物儲存

5.2.4 營運生態效率

在製程的生態效率提升上，台郡科技從源頭導入綠色設計概念；致力於整合綠色設計、綠色材料、綠色製程與綠色生產開發出綠色的產品為宗旨，在產品規劃設計階段將環境風險與衝擊降到最低，達到排碳減量和廢氣、廢水的產生。在材料的選用上，以綠色材料產品為優先，不僅符合歐盟及各國法規要求，也符合台郡科技對於環境的友善態度。針對不符合綠色材料產品，本公司每年定期重新檢視並召集串聯研發、採購、供應商致力尋找符合綠色產品之替代材料，不斷降低不符合綠色材料之比率，以達到全廠使用綠色材料為最終目標。

在綠色設計上，台郡科技在產品研發階段的節能減碳設計已經成為主要考量項目，提早對應產品環境風險與降低衝擊程度，並以朝向排版利用率提高的方式來達到此目標。因軟式印刷電路板之外型可三度空間捲、繞、折、彎曲的方式藏於機構中且高密度的佈線，可依空間的侷限做改變，故設計上為依照客戶端的需求所設計，所呈現的外型長、短、輕、薄，以及異形狀，故在工作排版上具有極大挑戰性。一般軟式印刷電路板排版的利用率為20~30%，台郡科技已提高排版利用率為50%，來增加排版PCS數量。以相同製程時間，完成較多產品數量，達到降低投產數量，進一步減少廢料數量及降低廢棄物處理數量，以及在生產製程製造上減少廢水、廢氣產生，達到節約能源，綠色環境目的。

產品製造之生態效率

單位	強度			2017年對比2016年改變(%)
	2015年	2016年	2017年	
度電/百萬營收	1,348	1,260	1,046	-17
噸 溫室氣體排放/百萬營收	0.713	0.667	0.554	-17
噸 溫室氣體排放/產量-m ²	0.013	0.013	0.014	+7.7
公斤 揮發性有機物/產量-m ²	0.0064	0.0064	0.0063	-1.6
噸 廢棄物/產量-m ²	0.0015	0.0012	0.0019	+58
噸 廢水/產量-m ²	0.40	0.36	0.55	+53
度電/產量-m ²	25.3	24.3	27.2	+12
噸 水/產量-m ²	0.47	0.43	0.70	+63

註：

1. 百萬營收單位為新台幣(元)。
2. 每1個LOT為100張製品，換算面積2015年8.50 m²、2016年8.50 m²、2017年8.03 m²。
3. 2017年對比2016年改變之負值表示效率提升，正值表示效率下降。
4. 廢水及自來水之計量以實際水費單填寫，產能則依財務提供填寫。
5. 2017年對比2016年改變比值計算公式：(2017年-2016年)/2016年*100%計算得出。

5.2.5 環境投資與違規

台郡科技的環境會計制度除辨識環保、工安、衛生之成本外，也對因執行環境保護計劃而產生的成本降低或收益進行效益評估與統計，並藉經濟效益持續推動環境保護計劃，呈現的環保效益包括實質金錢收入，如廢棄物回收再利用收益，以及其他因執行環保計劃而節省的成本。

環境投資與規費繳納

單位	2015年	2016年	2017年
環境管理系統	6,486,978	6,553,687	5,742,907
環境服務認證	71,350	127,100	67,100
環保設備投資	3,424,227	3,228,922	2,240,000
廢棄物處置	2,696,556	3,732,686	6,464,955
廢水環保檢測費	64,000	64,000	64,000
空污環保檢測費	0	0	0
飲水機飲用水檢測費	12,000	12,000	16,800
小計(新台幣(元))	12,755,111	13,718,395	14,595,762
空污費	87,924	17,704	108,098
廢水納管費	10,646,000	8,643,000	14,106,000
土污費	82,284	83,359	227,690
小計(新台幣(元))	10,816,208	8,744,063	14,441,788
總計(新台幣(元))	23,571,319	22,462,458	29,037,550

註：

- 1.環境管理系統支出：主要為人力成本，依財務提供之費用計算。
- 2.環境服務認證支出：為ISO 14001，外部查證費用及證書年費。2016年為證書三年換證稽核人天數倍數增加，故產生費用較高。
- 3.環保設備投資支出：包含新購與修繕。
- 4.廢棄物處置支出：為清運費。
- 5.空污環保檢測費：屬於五年檢測一次製程別，故近三年均無須檢測。
- 6.飲水機飲用水檢測費：2017年新增6台。
- 7.廢水納管費依據工業局汙水水費單計算。

台郡科技的環境目標為『零罰款、零污染』，近三年無環境違規且遭裁罰之案件；若營運過程中，因環境問題引發外界糾紛之處置或聯繫協調，可依「溝通管理程序書」辦理；而歷年來，台郡科技未曾發生環境污染事件，因此從未接獲外部陳情事件。

包容職場

Inclusive
Workplace



包容職場 | Inclusive workplace

專業的人才台郡科技營運的核心與主力，也是永續經營的關鍵，我們在人才的管理上積極投入資源外，並在職涯規劃與福利上提供完善的制度，以吸引並留任志同道合且最優秀的人才，同時也讓同仁持續貢獻與成長。我們也致力提供一個安全與健康樂活的工作環境，使員工能全力投入職場，凝聚向心力，共同攜手朝向企業永續經營發展的目標邁進。

6.1 人才聘用與留任

6.1.1 員工組成與分佈

因應軟板製程複雜，且後段製程需使用大量人力的產業特性，台郡科技除朝向製程自動化外，同時也積極增加員工福利以留住高素質的人才，在相關領域的人才招募與培育，也是我們積極關注與投入的面向。台郡科技2017年員工總數(含派遣人員)為2,143人，自2015年至2016年，員工人數皆處於1,300人左右，人數上下變化幅度約為4%，2017年度因應新廠建置，人數隨之上升突破2,100人，當中派遣人員職務類型皆為基層員工，主要分配於製造單位。為提升現有人力的職能，未來將培養員工多功能職能，並進行職務輪調，使其於各類工作中發揮所才。

招募管道主要分為網路平台、派遣公司招募、員工介紹等三類管道，間接人員招募來源為網路平台，透過網路平台可即時了解求職者背景並與求職者聯繫，能夠更快速找到適合的人才，直接人員招募來源則以派遣公司為主，透過專業派遣公司，可以在短期間進用大量的直接人力，以因應及時產能對應，再以員工介紹或其他管道輔助人才招募。

為維持穩定的人力供應，我們在招募達成率及新人留任率皆設有觀察指標：

招募達成率

每週針對需招募人數進行達成率更新，包括當週進用人數、目標人數、目前已達成總人數等統計總表，並統一通知相關單位，以確認每週人力狀況。

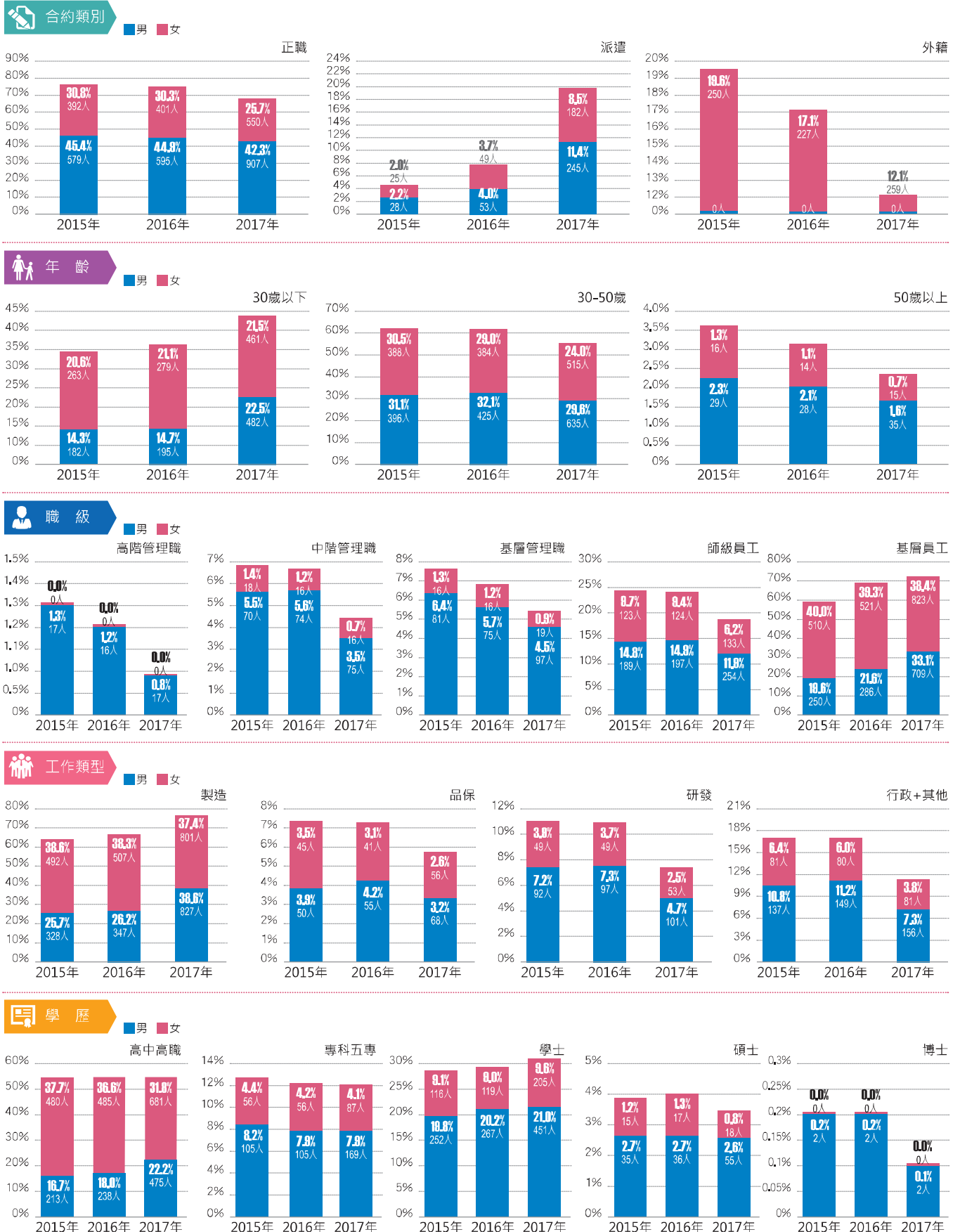


新人留任率

每月進行離職人數報表統計，並對新進員工、舊有員工進行分析，以確認新進員工留任狀況與離職原因。



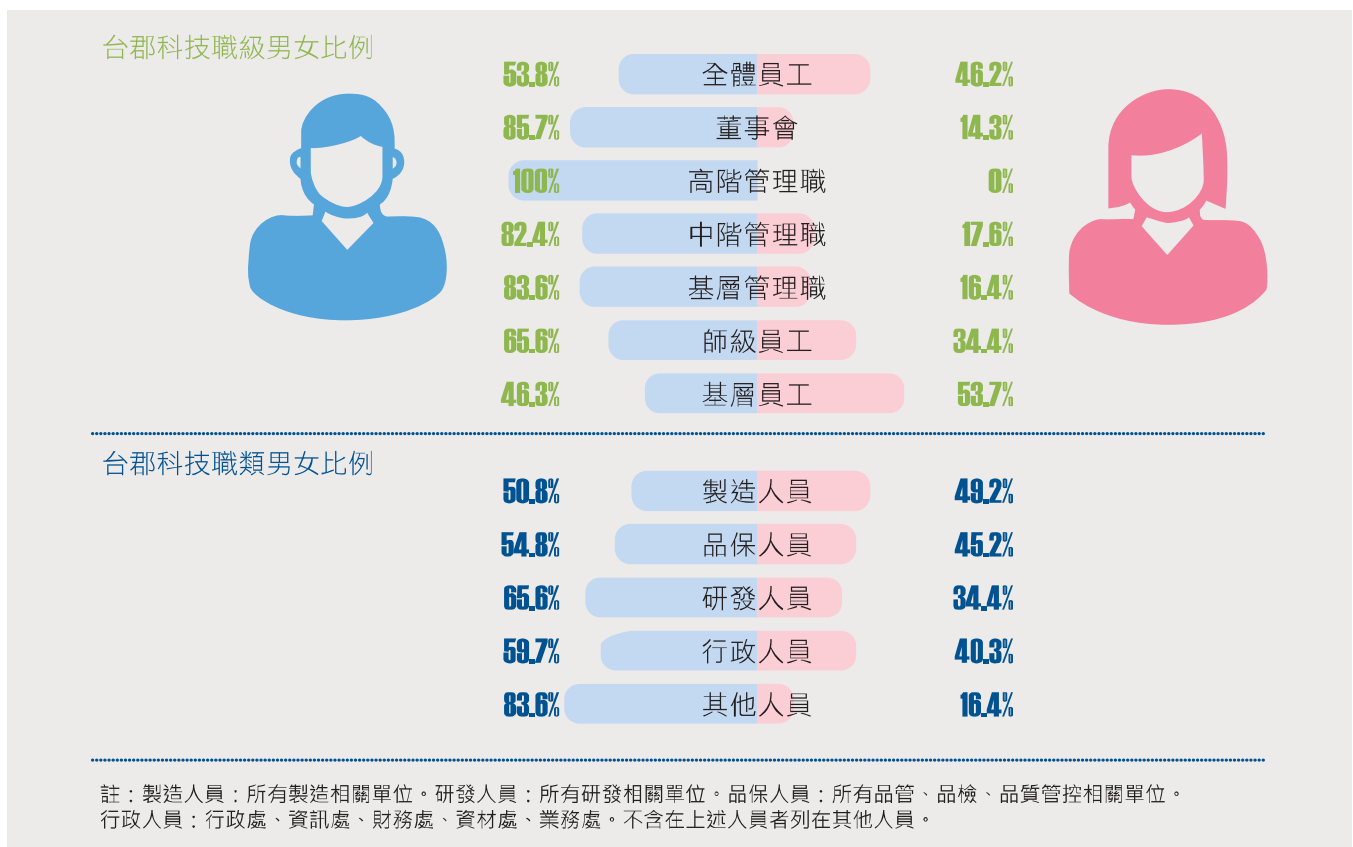
台郡人力結構



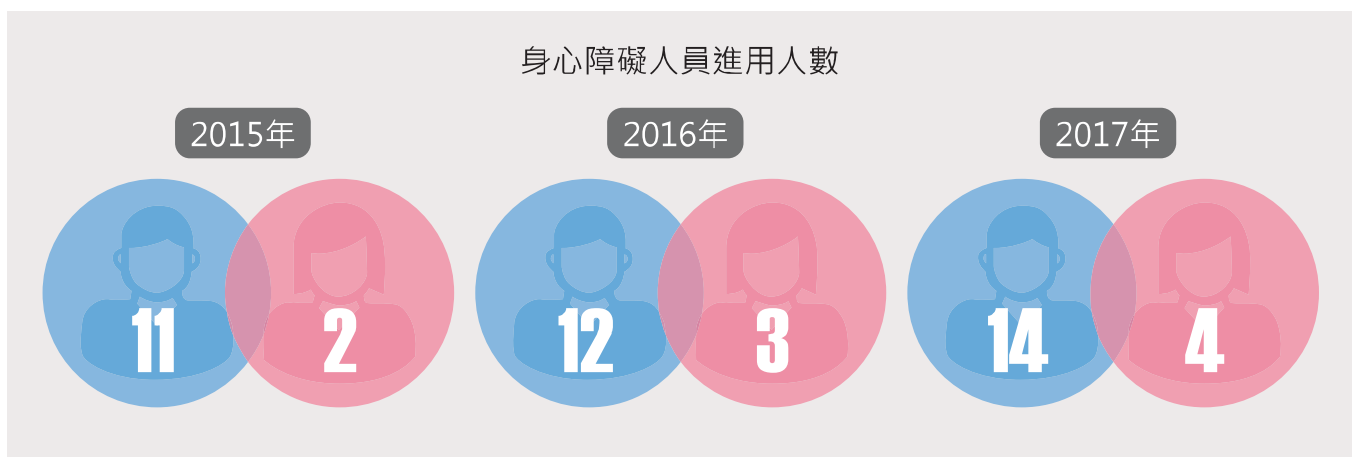
註：
 1. 人數統計：各年度至12/31止仍在職員工。
 2. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：課級+課級；基層管理職：組/股級。正職員工：正職進用員工，包括高階、基層員工、工讀生等，但不包含外籍員工。派遣員工：包括所有派遣身分員工。外籍員工：包括所有簽訂定期契約的外籍同仁。
 3. 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

6.1.2 多元化指標

台郡科技員工男女數比例接近1:1，在管理職部份，男性主管人數約為女性主管的5.4倍。

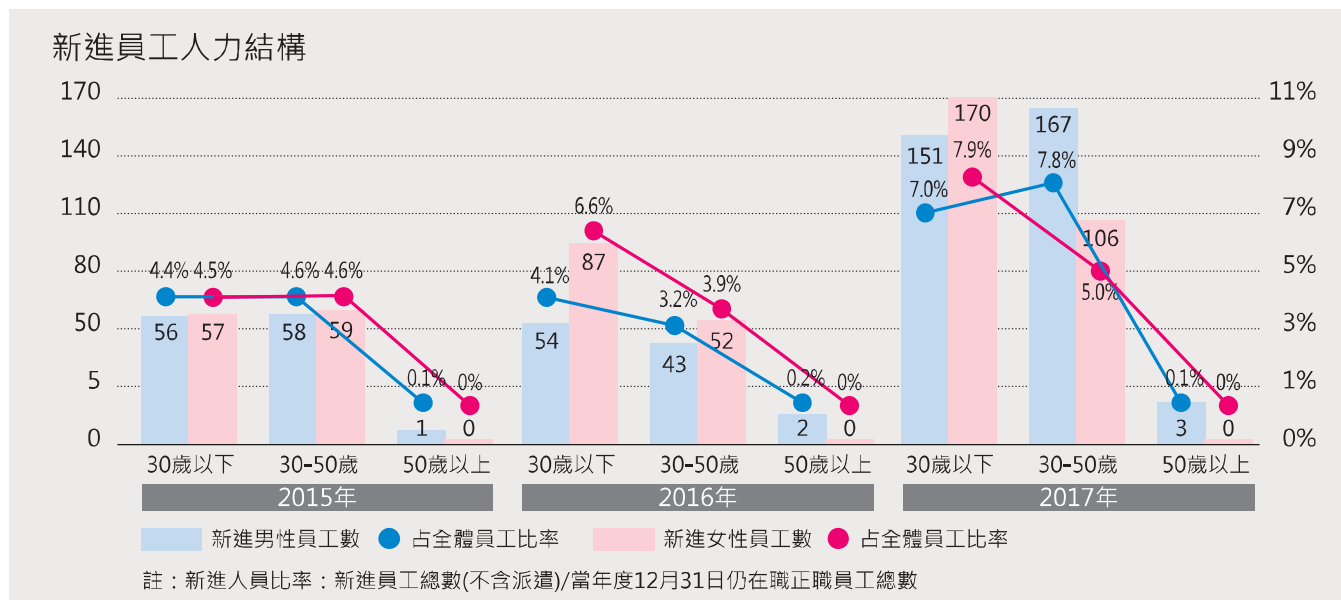


為提升員工多元化並照顧少數族群，台郡科技在招募員工時不因員工年齡、性別、宗教或族群而有所差異，鼓勵進用身心障礙員工並安排適合之職務，以提升員工的作業效率與信心。目前公司內身心障礙員工服務年資皆高於一般員工平均年資，由此可見台郡科技對於弱勢族群的照顧不遺餘力。

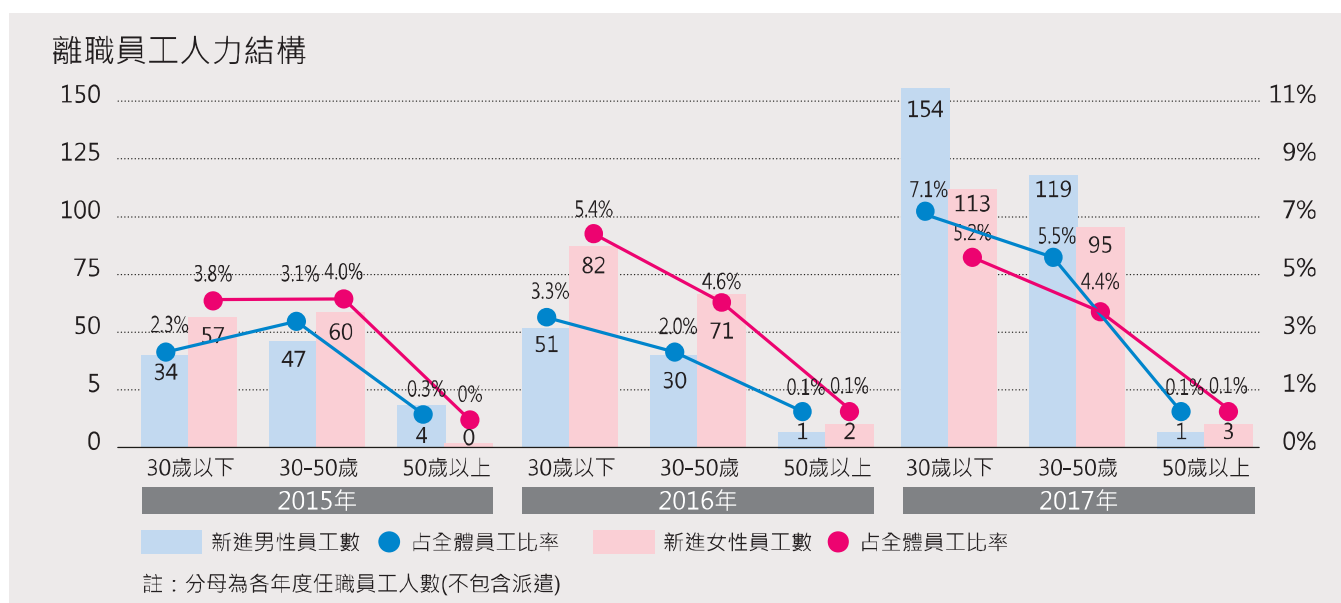


6.1.3 新進與離職人力

新進人員以第一線的男性製造人員居多，占新進人員的43.5%，新進人員的年齡分佈上，則以30歲以下人員居多。



2017年台郡的離職人數為485人，占全體員工的22.5%。為降低離職率並落實員工關懷，當同仁提出離職後，皆會進行離職訪談，瞭解離職原因屬於個人因素或管理因素；如為管理因素，將反饋員工意見至相關單位進行改善。另外針對在職員工，進行不定期員工關懷抽訪，由人資部同仁至各單位進行員工關懷訪談，以了解員工心聲，針對相關回饋意見綜合整理後提出改善。為提高留任率，台郡科技每年度進行晉升與調薪作業，藉由員工個人績效、主管評定個人工作表現等指標，進行員工晉升與調薪，以鼓勵員工在職場上發揮所長。



6.2 人才發展

6.2.1 職涯發展與規劃

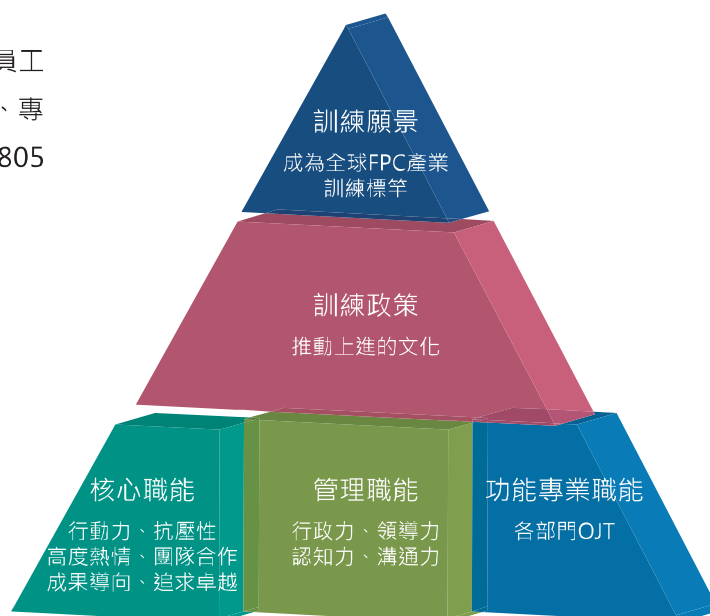
為提升整體競爭力與持續發展人才，台郡科技在員工訓練和發展投注相當多的資源，期望經由職場內研修(OJT)、職場外培訓(Off-JT)與個人的自我發展(Self-Development)，提升工作能力及發展多元化職能。在我們努力下，由2014年獲得勞動部人才發展品質管理系統(Talent Quality-management System，以下簡稱TTQS)「企業機構版銀牌」，進步到2016年的金牌獎殊榮，顯見我們在人才發展與訓練成效，深受國家肯定。

台郡科技以『成為全球FPC產業訓練標竿』為人才訓練願景，並以『推動上進的文化』為訓練政策，透過三大核心職能的訓練規劃課程，持續提升員工能力並發揮創新能量，針對各階層員工打造多項重點培育課程，透過「學中玩、玩中學」，提升專業及管理能力，進而培養員工專業職能，同時為公司創造最大效益。

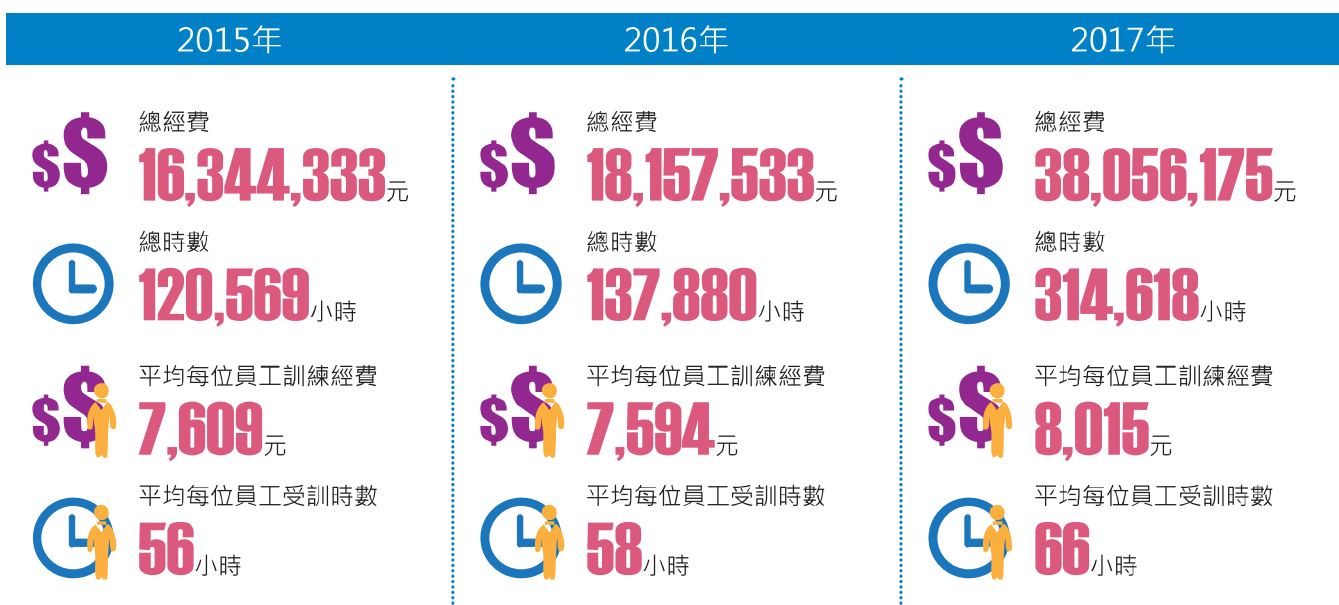
2017年員工訓練總時數總計314,618小時，平均每位員工受訓時數66小時，內容包含新進人員訓練、通識課程、專案管理及各項職能訓練等，年度訓練費用支出約計3,805萬元。



工程師認證課程



總訓練經費/時數統計



註：受訓對象為高雄廠員工，含正職/派遣/外勞人員。

為使工作上得以傳承與發揮最大效益，台郡建立師徒制(良師益友專案)，分為兩大類：

由一級主管與理級主管擔任Mentor

透過定期經驗分享、盲點探索與方向引導，激發Mentee(潛力副課長與儲備幹部，共26位)發揮他們的潛力，提升其責任感，經半年coaching，除了270度評量，平均每人前後評測進步33%外，另有12位Mentee於組織內部晉升為課長或獲得進階之職涯發展(輪調不同組織功能發展)。



由資深工程師擔任師傅

帶領Talent工程師進行專案改善與工作教導，透過大手帶小手進行專案管理實作與專案合作，31件專案管理改善為公司帶來有形效益金額總共約198萬/月，為公司創造總效益高達NT\$990萬。

職能訓練時數統計

		2015年	2016年	2017年
全體	男	73,496	74,281	180,029
	女	45,658	55,743	121,665
職級	高階管理職-男	498	413	155
	高階管理職-女	0	0	0
	中階管理職-男	3,821	2,190	472
	中階管理職-女	1,714	874	71
	基層管理職-男	625	865	861
	基層管理職-女	45	226	69
	師級人員-男	12,412	8,578	15,919
	師級人員-女	6,435	4,814	5,988
	員級人員-男	56,140	62,262	162,487
	員級人員-女	37,462	49,802	115,675
工作類型	製造人員-男	51,938	61,772	165,663
	製造人員-女	32,785	48,158	112,352
	品保人員-男	4,021	3,280	4,410
	品保人員-女	2,910	1,762	3,950
	研發人員-男	7,007	4,345	4,353
	研發人員-女	3,117	2,445	3,033
	行政+其他人員-男	10,549	4,905	5,469
	行政+其他人員-女	6,860	3,357	2,467

註：

1. 以上職能課程包含管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各项專業訓練)。
2. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

職能訓練平均時數統計

2015年

職級		工作類型	
65	全體	45	
24	高階管理職	-	
54	中階管理職	82	
8	基層管理職	4	
49	師級人員	42	
79	員級人員	45	
		67	製造人員
		60	品保人員
		52	研發人員
		65	行政+其他人員

2016年

職級		工作類型	
59	全體	48	
21	高階管理職	-	
27	中階管理職	55	
12	基層管理職	16	
35	師級人員	33	
75	員級人員	52	
		69	製造人員
		46	品保人員
		37	研發人員
		29	行政+其他人員

2017年

職級		工作類型	
67	全體	59	
8	高階管理職	-	
6	中階管理職	4	
8	基層管理職	4	
44	師級人員	36	
76	員級人員	62	
		73	製造人員
		43	品保人員
		35	研發人員
		27	行政+其他人員

註：

1. 以上平均時數為每位同仁的管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各项專業訓練)的平均受訓時數。
2. 平均時數算法：由各職級和各類型的職能課程時數除以當年各職級和各類型的正職+派遣+新進人員數。

6.2.2 晉升與薪酬

台郡科技為激勵人才，將薪酬與績效連結，薪資水準除高於當地最低工資外，也力求內、外部及個人的公平；薪酬與公司營運績效、部門績效及個人績效連結，無論性別皆有定期績效及職涯發展檢視，以確保升遷管道的暢通。

每年度將會針對所有員工定期實施績效考核，師級以上的同仁績效考核每年分二次進行，在每年1月及7月與主管討論，設定期初目標後，於3月及9月進行期中考核，再於7月及隔年1月進行期末績效評估，每年2月及8月依前一年度績效考核結果，給予晉升及調薪。

在職涯發展上，我們希望每個員工都能適才適所，若有內部相關輪調機會，會將需求進行內部公告，讓員工可以自由報名，若因組織需求而轉調員工，會先徵詢員工意願後予以輪調，以確保同仁工作權益。

薪資男女比例

職務類別	2015年		2016年		2017年	
	基本薪	報酬	基本薪	報酬	基本薪	報酬
 行政人員	1.32	1.42	1.36	1.52	1.23	1.34
 品保人員	1.03	1.11	1.09	1.03	1.13	1.22
 研發人員	1.25	1.24	1.28	1.29	1.27	1.33
 製造人員	1.22	1.32	1.22	1.24	1.18	1.11
 其他人員	1.60	2.15	1.54	1.64	1.59	1.68

註：

1. 基本薪：每月固定發放之本俸；報酬：基本薪+獎金+紅利。

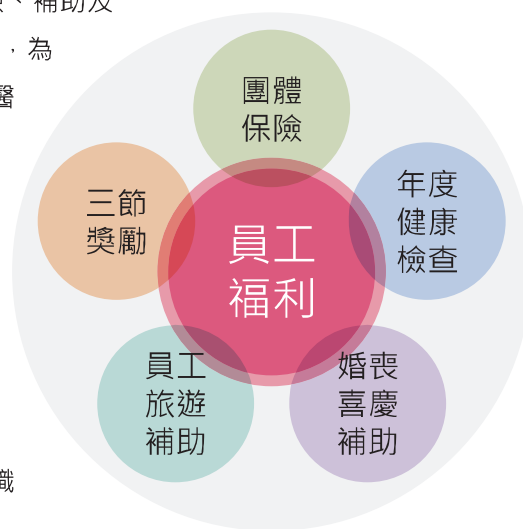
2. 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

6.2.3 退休與福利

台郡科技依據勞動基準法，訂有退休辦法，並在政府指定之金融機構開立專戶，運用孳息，備供支付職工退休金及因公司歇業時應發資遣費之用。公司並依規定成立「勞工退休準備金監督委員會」向主管機關登記，舊制退休金經由精算，提撥2%，符合政府法令並足額提撥，新制退休金提撥率為6%，每月提撥工資之6%至勞保局職工個人退休專戶，符合新制退休金之員工全體適用。

台郡科技一向重視員工福利，除了成立員工福利委員會，更提供保險、補助及休假彈性等各項福利；所有員工皆依法規投保勞保、健保等基本保險，為了提升員工福利，所有員工再加保團體保險，包括壽險、意外險、醫療險等。每年度進行勞工健康檢查，讓員工在工作上更增加一層保障。為充分照顧員工各項需求，由公司與職工福利委員會發放婚喪喜慶補助，每年度員工旅遊提供旅遊補助，中秋、端午發放禮盒或禮券等補助，使員工福利可以更加完善。

相關請假與休息天數依法令規定實施，為使員工能有更多的休假彈性，2017年起員工可依其需求安排特休，公司也在個人特休失效日當月，依法折算薪資發予員工，讓員工能自由運用並予以規劃，如休假日數不敷使用，員工可依規定向公司申請育嬰留停、傷病留停等留職停薪。



員工福利支出金額

禮券/禮金	2015年	3,546,316元	2016年	3,494,574元	2017年	3,475,832元
活動金	2015年	15,660,503元	2016年	11,954,479元	2017年	22,947,800元
各項雜費	2015年	588,811元	2016年	724,459元	2017年	248,050元
停車場費用	2015年	1,179,005元	2016年	664,595元	2017年	242,183元
合計金額	2015年	20,974,635元	2016年	16,838,107元	2017年	26,913,865元
福利金額占營收比率	2015年	0.12%	2016年	0.09%	2017年	0.11%

註：

禮券/禮金類：包括各項婚喪喜慶補助金、禮券、急難慰問金；活動金：包括社團、自強活動金；

各項雜費：雜項購置、書報雜誌等雜項；停車場費用：員工停車場場地租用費用。



18年廠慶



19年廠慶



20年廠慶



18年廠慶



19年廠慶



20年廠慶



旺年會



旺年會



旺年會



家庭日



家庭日-寶寶爬行比賽



家庭日-趣味競賽



家庭日-趣味競賽



家庭日-趣味競賽



家庭日-趣味競賽



員工旅遊(國內) 台中



員工旅遊(國內) 花蓮



員工旅遊(國內) 金門



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)

6.3 人權保障

為保障員工的人權與平等，台郡科技在員工行為規範中明訂不得因種族、膚色、性別、年齡、性傾向、殘障、宗教信仰、政治色彩、參與工會與否及婚姻狀態等因素，有任何形式之歧視和排擠，且應公平合理對待員工，不得有任何性騷擾或其他暴力、威脅、恐嚇之行為，相關內容也同時規範於工作規則中。

我們每年定期召開CSR大使課程，讓基層幹部了解公司CSR政策及年度指標推行方向，包含人權宣導等相關課程，同時在新人訓練營中，向新進同仁說明公司企業方針、公司發展方向、管理方針、環安衛課程及企業社會責任的理念，內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇及提供健康與安全的環境。所有外聘的保全人員到職後皆接受相關人權訓練課程至少2小時，包含性騷擾防治概要、警衛禮儀及應對訓練等，以確保在保全工作的應用上無發生任何性騷亂或職場侵犯人權情事。



人權政策訓練	2015年	2016年	2017年
訓練人數	1,274人	1,325人	2,143人
訓練時數	1,231小時	7,634小時	12,614小時
涵蓋率(%)	100%	100%	100%

註：涵蓋率(%)=實際受訓人數/應受訓人數*100%

6.3.1 勞資溝通

台郡科技向來重視人性化管理，稟持『勞資一體，共存共榮』之觀念，於勞資議題之溝通，提供多元化管道，使勞資雙方更易於溝通並達到共識，促進勞資和諧並凝聚職場的向心力。

勞資月會議

每月召開一次旨在瞭解全體員工的意見並解決問題，以凝聚員工之向心力。

職工福利委員會

勞資雙方委員可於福利委員會針對福利措施作專題討論，包括員工工作及生活上之諸多意見，促使勞資雙方溝通瞭解，作為管理階層之參考。

職業安全衛生委員會

針對工作場所之安全衛生問題，勞方可於會議中提出討論，尋求改善方案。

幹部會議

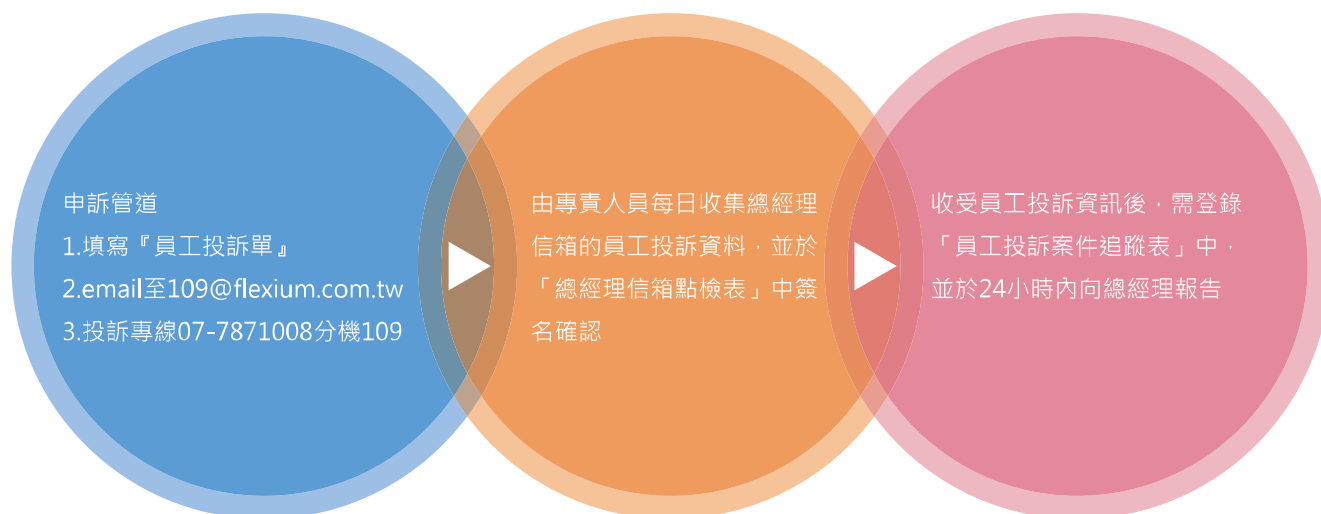
每雙週召開幹部會議，旨在討論解決跨部門的問題及政令之宣導，使管理更趨合理及作業更順暢。

申訴管道

本公司及子公司均設立直屬總經理室投訴管道，讓員工可對於工作中發現任何不法或有損員工權益事件可以透過保密管道通報最高管理階層，及時改正維護員工權益。

台郡科技2017年並無發生人權、歧視的申訴案件，也沒有侵犯原住民人權之情事，因為我們遵守聯合國世界人權宣言、全球聯盟及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準之內容；支持人人生而自由，在尊嚴和權利上一律平等之理念。對於職場上所發生之任何違反人身健康與安全、歧視、性騷擾、強迫勞動或其他不平等待遇，同仁都可善用公司設置的溝通管道反應。

為保障員工權益，我們提供多元的申訴管道，包括「總經理信箱」實體溝通信箱及電子信箱、申訴專線等，當權益遭受侵害或不當處理時，員工可依「員工申訴、檢舉及意見反應作業」，向專責單位提出申訴，以確保申訴者保密性/安全性。申訴案件調查最遲於兩週內完成，並將「申訴調查報告」提報給總經理及交由相關部門回覆處理方式。2017年共受理13件關於勞工實務的申訴案件，均已處理結案；受理申訴後依調查結果進行改善及追蹤，以防止類似申訴案件再發生，近三年申訴件數已逐年下降。



申訴件數統計

一般申訴	2015年 27 件	2016年 11 件	2017年 11 件
道德檢舉	2015年 0 件	2016年 0 件	2017年 1 件
意見或建議	2015年 1 件	2016年 3 件	2017年 1 件
合計	2015年 28 件	2016年 14 件	2017年 13 件
結案率	2015年 100 %	2016年 100 %	2017年 100 %

註：

1. 一般申訴案件：指員工在工作上遇有不合理對待或管理不當等案件。
2. 道德檢舉案件：指員工違反道德規範且影響公司正常營運之品德案件。
3. 意見或建議：指對公司內部所有措施或設施的意見或建議。

6.3.2 員工關懷

有健康、快樂的員工，也才能永保企業穩健成長，因此，台都科技在員工關懷上不遺餘力，凝聚同仁的向心力，使員工們在快樂友善的職場環境中，更能投注熱情，進而提升工作效率，同時，也創造公司整體營運向上提升的動能。依照性別工作平等法等相關辦法，訂有育嬰留職停薪規定，2017年申請育嬰留職停薪者共計11人(女性10人，男性1人)，申請率為7%，復職率為66.7%，若有員工未復職或復職後又離職，進行了解後，發現主要因素仍為家庭因素，多以照顧小孩為主。

2017年育嬰留停統計

當年度符合育嬰留停申請資格人數(A)	106	51	合計 157
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	1	10	合計 11
育嬰留停預計於當年度復職人數(C)	0	9	合計 9
當年度育嬰留停復職人數(D)	0	6	合計 6
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(E)	3	11	合計 14
前一年復職人數(F)	3	12	合計 15
育嬰留停申請率(%) (B/A)	0.9	19.6	合計 7.0
育嬰留停復職率(%) (D/C)	0	66.7	合計 66.7
育嬰留停留任率(%) (E/F)	100	92	合計 93

註：符合育嬰留停申請資格人數係以三年內申請產假與陪產假的人數，或組織中具有三歲子女的人數

6.4 健康樂活的職場

台郡科技積極打造及提供一個健康樂活的職場，希望同仁維持健康，達到家庭與工作的平衡。因此我們陸續投入人力與物力，建構一個健康友善的職場環境，以關懷的角度為同仁規劃健康管理及促進活動，宣導正確的健康知識，培養同仁們正向且積極的健康概念，將職場健康融入日常生活中。

6.4.1 健康管理

為建立完善的健康管理制度，台郡科技依製程、原物料區進行風險評估，分析出高風險單位及暴露風險較高的人員為製造現場作業員及工程師；透過作業環境監測及環境考量面進行鑑別，並實施管理制度與工程改善，同時進行健康風險評估，篩選出高風險員工，進行配工安排，避免同仁重複暴露於高風險危害之工作。2017年從事特殊危害健康作業之人數為56位，主要為暴露於易導致呼吸道、皮膚、聽力、惡性腫瘤等疾病之作業，透過完善的健康管理制度，本公司至今未發生過重大職業病案例。

從事高風險或高特定疾病發生率的員工數

噪音作業	2015年 29 人	2016年 4 人	2017年 28 人
游離輻射作業	2015年 15 人	2016年 26 人	2017年 26 人
鎳作業	2015年 35 人	2016年 31 人	2017年 25 人
鉻酸作業	2015年 19 人	2016年 14 人	2017年 7 人

台郡科技提供優於法令的健康檢查頻率，每年定期辦理員工健康檢查，希望藉由完善的健康檢查照顧員工，同時依檢查結果進行分級管理，提供專業醫師之一對一健康諮詢，以深入了解其作業環境、暴露狀況，進行健康衛生教育與追蹤，並視同仁健康狀況及需求，提出重新配工之建議，以保護員工健康；年資滿一年之同仁均須參與健康檢查與諮詢，2017年應參與人數為1,062人，實際參與人數953人，參與率為89.73%。



年度健康檢查&特殊健康檢查

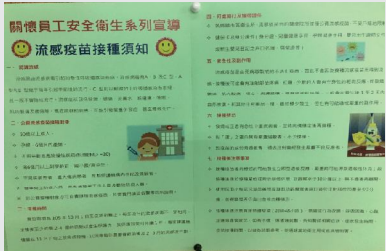
6.4.2 健康促進

台郡科技致力於為所有員工創造安全的工作條件和健康的工作環境，除了每年辦理勞工健康檢查、舉辦健康講座及提供健康資訊外，更設有醫務室配置廠護及臨廠醫生健康諮詢，以全面照顧同仁的健康。另外，在作業場所設置自動體外心臟電擊器(AED)，讓非醫護人員者可使用於心臟驟停的急救處理，掌握黃金五分鐘，同時也鼓勵同仁進行健康自我管理，於各棟餐廳設置電子血壓計供同仁隨時量測血壓，未來將持續打造健康、樂活與幸福的工作環境，建立全員參與的安全健康文化。

健康促進主題	內容	成效
母性健康保護	執行較高風險作業之女性同仁，懷孕後即會安排與醫師一對一面談，並將主動調移作業場所與工作內容，調至無危害孕程之環境，並調整班別，給予衛教及懷孕小卡佩戴於制服，提醒其他同仁多加禮讓，增加在職場的辨識度。同時，也會進行工作上的協助，並定期關懷孕程與休息休假之需求。	▶▶ 公司提供母性員工哺(集)乳室藉以給予一個友善的職場環境，協助其在工作 and 哺乳期間取得平衡。
過勞預防	舉辦過勞預防課程，提供過負荷問卷、心理壓力問卷調查同仁身心狀況，針對高危險群安排健康諮詢，同時提供支援管道來解決同仁之問題。	▶▶ 針對32位各部門種子教官進行訓練，後續於部門中進行相關宣導；2015年實施16人時之訓練，2016年實施32人時之訓練，2017年實施18人時之訓練。
安全健康衛教資訊	提供安全衛生相關資訊並結合時事進行衛教，內容包含：菸害防制、傳染病防治、職業病的預防、流感接種等...使員工了解健康新知及正確資訊。	▶▶ 每月更新於公佈欄。
家庭日活動 (身心平衡)	重視員工工作與家庭生活，舉辦家庭日，規劃各式競賽活動使員工及眷屬共同參與，不僅能促進親子關係，更能達到身心平衡與健康。	▶▶ 參與同仁及眷屬人數約920人。



健康衛教資訊與講座



家庭日活動:健康、快樂、跳起來

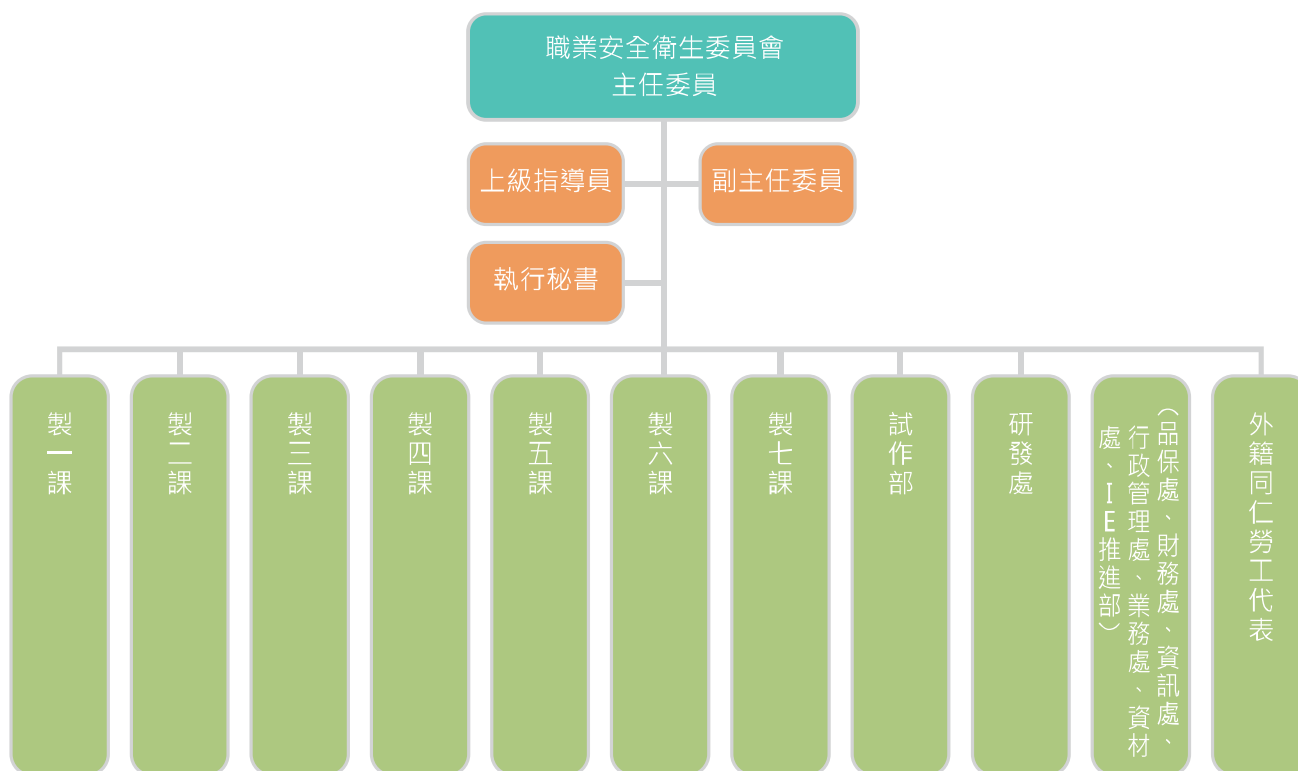


6.5 職業安全與衛生

6.5.1 職業安全衛生委員會

台郡科技依法設置職業安全衛生委員會，主任委員由環安部經理擔任，下設有副主任委員1人及秘書1人。安委會委員係由單位之主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及單位勞工代表之代表包含外籍同仁勞工代表等所組成，委員會每三個月召開一次，其中勞工代表人數優於法令1/3之規定，同時鼓勵外籍同仁代表參與安委會。

職安單位於會中提報安全衛生業務報告，針對職業災害統計、分析及比較進行簡報說明，以及事故單位提報安全衛生管理方案，委員會負責審議、協調及建議安全衛生相關事項，以預防職業災害，保障員工的安全與健康為目標。



安委會組成

勞方人數	12 人	勞方比例	57.1 %
資方人數	9 人	勞方人數佔所有員工比例	0.98 %



環安衛政策

台郡科技股份有限公司成立於民國 87 年，生產軟式印刷電路板為主。由於生產中需使用銅箔基板、乾膜及保護膠片等原物料及各項化學藥品，並於製程中產生廢水、廢氣及廢棄物等污染物與潛在之危害，為減少對環境衝擊及預防意外事故，以善盡企業之社會責任，台郡科技秉持「第一次就把事情做對」之品質政策，藉由環安衛管理系統之運作，以降低污染物排放，減少環境負荷，有效預防傷害與疾病發生，持續改善環安衛績效，以期達到永續經營之目標。為履行前述承諾，台郡科技將貫徹以下政策：

1. 遵守並符合適用相關環保、安全與衛生法令規定及其他外在合理之要求。
2. 致力於綠色產品開發及研究，並成為業界領先廠商之綠色夥伴。
3. 在確保產品品質原則下，採用低污染性、低危害性、高安全性之製程設備及原物料，以降低危害及污染風險。
4. 加強污染源與危害之控制與改善，持續進行製程減廢、污染及災害預防之工作。
5. 藉由教育訓練、諮詢及宣導，使全員參與管理系統發展與認知環境保護、安全與衛生工作為所有人員的責任與義務。

總經理： 

日期： 2014-06-02

職業安全衛生管理2017年推動重點

項目	實施內容
健康管理	以優於法令的頻率，每年辦理員工健康檢查與特殊健康檢查，照顧同仁健康。
健康促進	於工作場所中設置電子式血壓計，鼓勵同仁隨時了解自身的狀況。
母性保護	關懷懷孕員工，視需要調動職務，以提供安全合適的工作環境。
走動/交通安全	宣導行走安全，拒當低頭族，上下樓梯禁止打手機，提供500元行善獎金，杜絕危險行為發生。

6.5.2 職業災害預防

台郡科技向來非常重視職場的安全衛生，並積極投入相關資源，以提供員工更友善的工作環境，每一位同仁也深切體認安全與個人休憩相關，全心全力執行並將零災害視為我們作業的首要，透過投入人力及資源，打造一個安全、衛生的工作環境，維護同仁工作安全與健康，打造零災害工時。

在職業災害的預防，採取全體動員，建立滴水不漏的職場安全文化，將虛驚事件同步納入事故管理程序通報流程，鼓勵員工於日常作業中發現工安隱患，提報工安改善提案降低虛驚事故發生。工安改善的獎勵由員工自主提報，不論提出者或實施改善者均可依改善內容獲得相對等的獎金。職災發生後，除了事故單位進行改善，同時一併檢視各單位是否有相同的作業，以同步改善，並將案例進行全員教育訓練以為借鏡。

台郡科技工傷類別

類別\年度	2015年	2016年	2017年
墜落	-	-	-
跌倒	2	2	1
被夾被捲	-	1	1
與有害物接觸	2	-	-
不當動作	-	-	-
被切、割、擦傷	2	-	-
物體倒塌、崩塌	1	1	-
被撞	1	-	-
合計(件)	8	4	2

註：統計資料為高雄廠區(大發廠、大發二廠及平鎮辦公室)

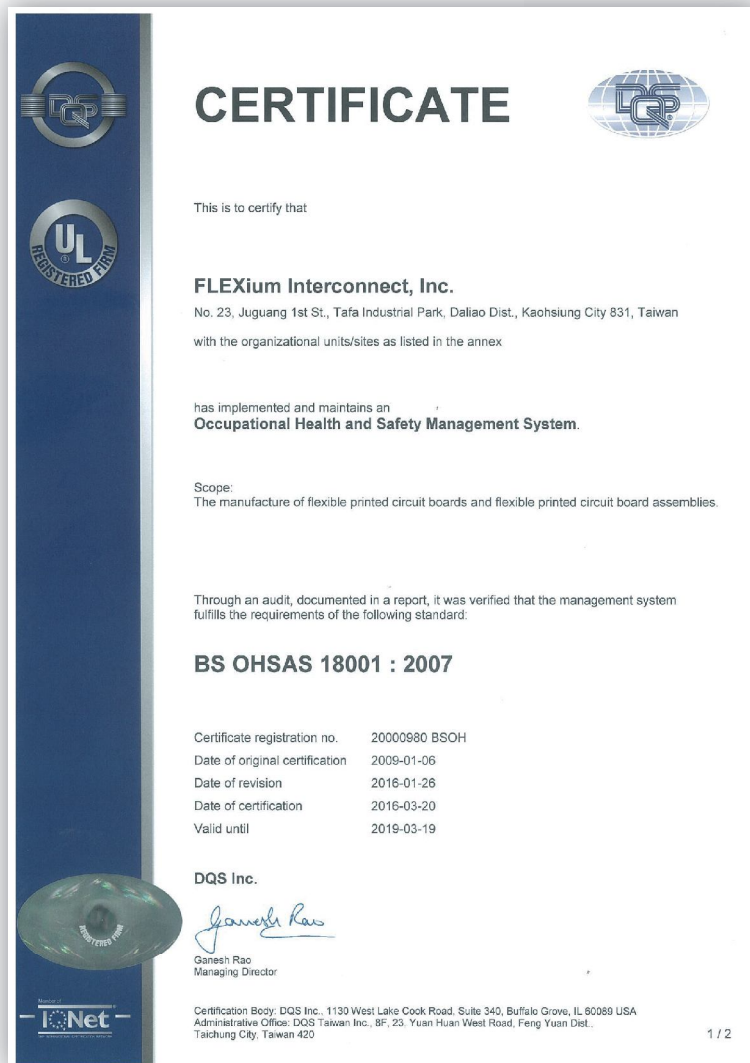
工傷數據統計

類別	性別	2015年	2016年	2017年	計算方法
工傷總件數	男	7	1	0	依每年發生廠內職災人數。 註：該資料均已包含大發廠、大發二廠及平鎮辦公室；因平鎮辦公室僅為少數約10人，故已合併在高雄廠區，而大發廠及大發二廠人員為相互支援故無特別區分(二廠區緊鄰)。
	女	1	3	2	
	總計(件)	8	4	2	
失能傷害頻率	男	5.78	0.79	0.00	失能傷害頻率=工傷總件數/工作總時數*1,000,000。(總計數據計算到小數點第二位，不四捨五入)。 註：該資料均已包含大發廠、大發二廠及平鎮辦公室。
	女	0.75	2.29	1.22	
	總計(%)	0.39	1.16	0.58	
失能傷害嚴重率	男	86	93	0	失能傷害嚴重率=工傷總件數/工作總時數*1,000,000 F.R(失能傷害頻率)+S.R(失能傷害嚴重率)*1,000,000為每百萬總經歷工時。(總計數據取整數，不四捨五入) 註：該資料均已包含大發廠、大發二廠及平鎮辦公室(總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數)。
	女	0.75	33	89	
	總計(%)	41	63	42	
缺勤率	男	0.008	0.088	0.108	缺勤率=總缺勤天數/總工作天數*100% 註： 1.總缺勤天數統計範圍為工傷假、病假、事假、生理假。 2.該資料均已包含大發廠、大發二廠及平鎮辦公室(總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數)。
	女	0.009	0.128	0.138	
	總計(%)	0.166	0.108	0.006	

註：

- 承攬管理程序建立事故定義及職災通報流程，2015年至2017年承攬商入廠作業均無發生重大職業災害，亦無一般職災通報。
- 重大職災定義：發生死亡或同一事故三人以上罹災或同一事故一人以上罹災且需住院。
- 一般職災定義：排除重大職災即為一般。

台郡科技秉持安全健康為首要精神，制定風險管理、遵守法規、溝通訓練及持續改善政策，於2009年起，高雄廠區(大發廠及大發二廠)皆取得OHSAS 18001證書，持續建立全方位的管理制度打造安全的工作場所，提供員工健康安全的工作場所，全力推動與塑造安全文化。



台郡科技OHSAS 18001證書

6.5.3 職業安全衛生管理及未來展望

台郡科技在職業安全衛生管理上的長期目標為建立安全職場環境，以『零工安事故』為終極目標，除制訂各項相關作業標準與提供人員教育訓練外，亦透過風險危害鑑別來確認作業標準可執行性，以落實安全作業的目標，同時透過年度安全衛生教育訓練規劃與宣導，逐步降低同仁工作領域危害發生的頻率。

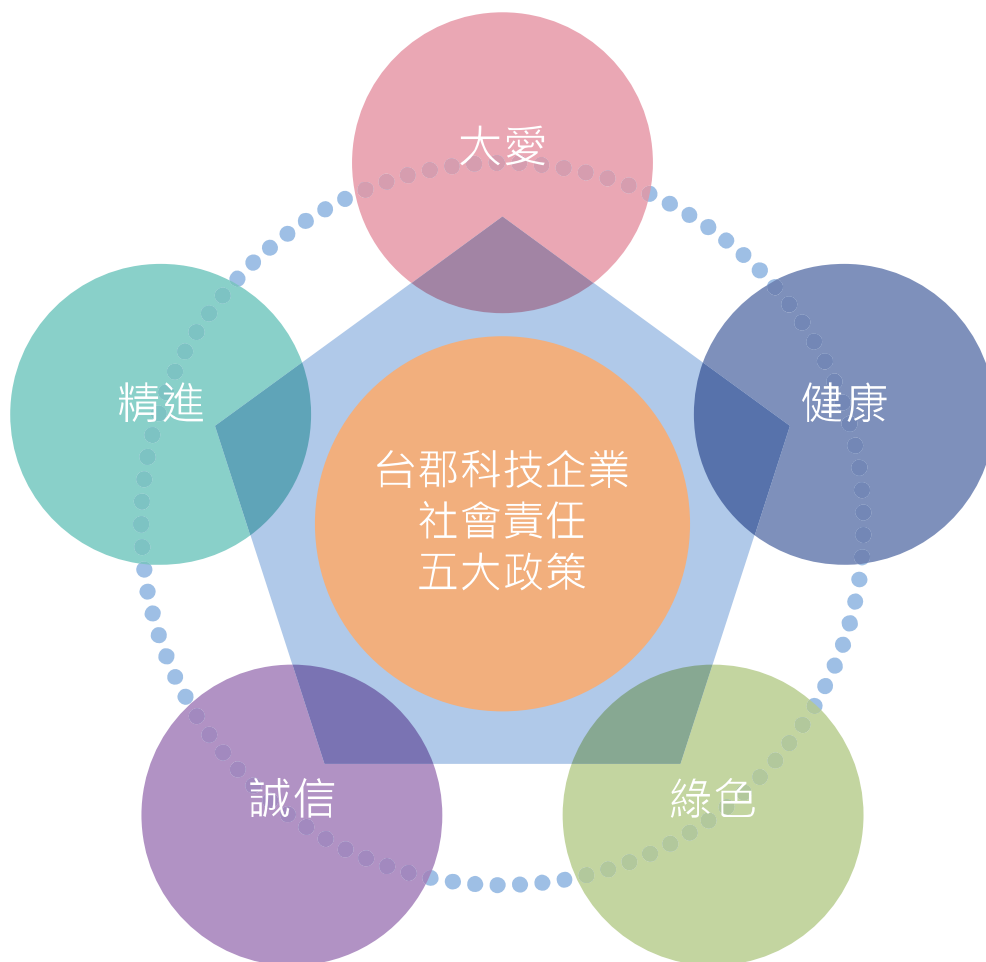
社會參與

Social
engagement



社會參與 | Social engagement

台郡科技秉持取之於社會，用之於社會的精神，同時響應聯合國17項永續發展目標，訂定企業社會責任政策，致力實踐五大政策『大愛、健康、綠色、誠信、精進』精神。在社會公益上，我們以大愛為核心精神，照顧員工同時回饋社會。對內關懷急難員工，對外積極與當地社區互動、回饋，對於社區里鄰弱勢族群，亦給予誠心的關懷與協助，同時凝聚員工參與志工活動，以朝向我們的願景『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』邁進，希望以在地企業的力量，回饋當地與關懷弱勢，提升社會進步的動能。



7.1 社區營造

台郡科技秉持著『讓社會更有愛，讓環境更美好』的信念，以台灣與大陸的營運據點，逐步擴散，透過多元公益活動，對內照顧急難員工，對外扶助弱勢族群、贊助警消團體、提升文化教育，為內、外部利害關係人創造最大價值。自2012年到2017年社會公益上共投入上千萬元，以我們的專業與服務，持續回饋社會。

7.1.1 培養在地學童閱讀風氣

台郡科技深刻體認培養學童閱讀力為知識發展的關鍵，因此在鄰近潮寮國小的校舍改建後，提出建置圖書館的需求，我們瞭解相關需求後，即投入相關人力、物力，提撥經費並負責規劃建置；為提供一個最完善的閱讀環境，歷經二年進行規劃建造，過程中，我們也不斷提供協助與想法，終於完成



一座內部空間明亮、充滿朝氣的優質閱讀環境，幫助校方培養大寮地區的在地人才。

圖書館建置，除了提供最佳的閱讀環境，培養小朋友的閱讀習慣外，台郡科技也與潮寮國小合作，讓目前就讀於大學的潮寮國小畢業校友，在假日以工讀的方式，回校服務管理圖書館，讓學校的圖書館在假日轉變成社區圖書館，已於2016年12月1日正式對外開放，同時也歡迎同仁加入圖書館志工，展現出「潮寮」不一樣的「悅讀」風貌，共創學校、企業、社區三贏。

除了培養書香的社區氛圍外，本公司與潮寮國小在2017年更進一步合作，打造「台郡創夢木工坊」，於2017年10月啟用

。在潮寮國小新校舍完工後，正需要學生美術作品或創意裝置藝術點綴其中，增加校園藝術氣息，活絡校園景觀，因此，潮寮國小發想將技能融入動手手工藝的興趣培養，增進學童科學創造力，希望藉由校園修剪下來的樹木，發展木工課程，提升學生的創造力與生活美感，透過聘請藝術家駐校指導學生，建立學生藝術創作之能力，發展相關興趣，產出相關木工作品，增進學童成就感與自信心，進一步提升學生藝術素養，增進對生活的美感能力，以藝文開拓視野、涵養心靈。



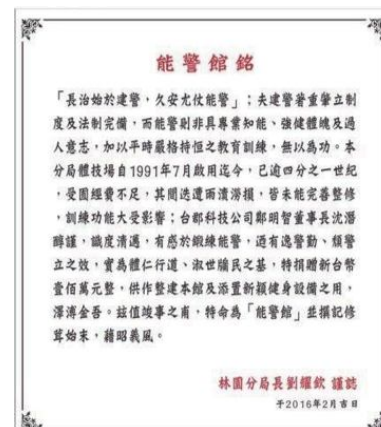
7.1.2 提升在地救災能力

因應氣候變遷，全球面臨極端氣候，暴雨與洪害的發生地區已從山區擴大到市區，且災害情況每年愈發嚴重，為使消防人員能夠更即時與有效率地協助救災，本公司捐贈一輛3,200 CC消防越野車供大寮消防分隊使用，並依救災需求加裝各項特殊配備，以符合大寮丘陵河川特殊地形，加速救災作業減少人民損失。2017年則捐贈林園分局2,000 CC巡邏車一輛，以增進當地巡邏效率。



7.1.3 提升社區安全

在我們的生活環境中，警察與消防隊皆是守護在地安全的無名英雄，台郡科技體會警消的辛苦，為使警消能更盡心盡力與即時地保障大眾安全，自2015年起即陸續捐贈相關設備與經費，包含150 CC警用巡邏機車6輛、義消設備、警察局健身房設備及消防防護背心1,200件，提升警察打擊犯罪能力及消防救災機動力，為默默守護社會大眾的警消們鼓勵與加油。



7.1.4 支持在地農產品

本公司積極支持在地農產品與經濟的發展，自2009年開始認購大寮在地的紅豆及白米餽贈同仁享用，已持續支持在地農民達9年，大寮區農會所種植紅豆品質佳，味美、極富鄉土味，紅豆為大寮區特產，並取得『產銷履歷』認證，無農藥殘留。2017年我們也認購了紅豆2,896kg及白米2,896kg，近三年累計採購大寮紅豆8,066kg、白米6,840kg。安全健康食品除可協助在地農特產銷售外，也讓同仁體會回饋與分享的意義，幫助辛勤的農民，也讓社會感受滿滿的溫暖。

7.2 關注弱勢

7.2.1 台灣在地關懷活動

台郡科技除了用心關懷員工與其眷屬外，亦用行動與愛，關懷鄰近居民與弱勢團體。為關懷弱勢，我們在2015年，捐贈大寮永安兒童之家轎車一輛，方便院方接送孩童使用，並邀請院童參加我們的廠慶活動，讓院童感受歡樂溫暖的氣氛，此外向伊甸基金會購買公益月餅禮盒，同時，為照顧大高雄地區的弱勢居民，我們購置500個住宅火災警報器，提供消防局免費為中低收入戶及獨居老人家庭安裝，希望將資源散佈給更多人，讓愛心更加倍。



2017年得知高雄市路竹區的小天使家園物質及經費短缺，急需善心人士注入資源，台郡科技及內部的大愛志工協會即刻接手協助。小天使家園公務車為二手車，平日接送園內小天使們往返醫院就醫、復健，停在室外的公務車無任何遮蔽，每天日曬雨淋，期盼讓公務車有個家，讓公務車能夠延續更長的使用年限，台郡科技提供18萬元的經費，並指派人員協助小天使家園停車場遮雨棚規劃及監造，歷經一個月時間完成遮雨棚，給公務車一個家，延長使用年限，期盼提供小天使家園更完善的照顧環境。



7.2.2 昆山在地關懷活動

台郡科技除了深耕台灣，同時也關注海外營運據點的需求，以昆山為據點向外發展，舉辦各項關懷活動，包含消防隊勞軍、慈善募款、捐贈物品給貧困小朋友、認購愛心蛋糕、捐贈冬衣等物資到西藏、急難救助等共投入約新台幣3,000,000元。2016年擴大關懷昆山康仁護理院長者，除贈送禮物外，更以陪伴緩解長輩們的孤獨脆弱。當同仁身體或家庭有需要特別協助時，我們會進行愛心慰問活動，瞭解同仁需要的協助，並提供慰問金，自2010年成立至2017年12月止，累計慰問381位同仁，總慰問金額累計達149萬人民幣。

年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	合計
關懷 人數 	12人	17人	31人	45人	56人	67人	79人	74人	381人



志願者工作服務隊

淳華愛心基金會自2015年10月成立至今，持續進行相關社會關懷活動，為擴大基金會的功能，將愛心向外擴大延伸，更成立了「淳華志願者工作服務隊」，將員工的愛心匯集起來，投注至需要社會關懷的地方，至2017年底，共對外服務11次。



清寒獎助學金

志願者工作服務隊為幫助清寒員工的子女或兄弟姊妹就讀大專院校，自2016年7月起，設立了「淳華清寒獎學金獎助」，針對清寒學子進行捐助，每人5,000人民幣，2016年~2017年共資助7位同仁，鼓勵大家繼續就學，帶動社會向上的力量。



7.2.3 台郡大愛志工

為延續台郡科技企業社會責任政策的『推動大愛精神，照顧員工回饋社會』，於2017年成立了大愛志工協會，透過志工協會的成立，招募同仁貢獻心力、付諸行動，以愛為本，以行為樂，並希望同仁在付出的過程中，豐富自我，讓心靈更加富足。

2017年大愛志工協會舉辦了愛心捐發票與捐血獻愛心的活動，愛心捐發票共募集了3,000張發票，分別捐贈給喜憨兒社會福利基金會與創世社會福利基金會，透過小小的心意，將愛心傳播出去。此外，在捐血獻愛心的活動中，藉由同仁與社區民眾參與，共募得40,000c.c.血液，提供社會大眾使用，造福更多人。



2017年在得知高雄市路竹區小天使家園需要協助的狀況，台郡科技及員工成立的大愛志工協會接手進行協助，大愛志工協會發起「小天使家園捐贈-台郡冬季送愛活動」，專案動員20位志工及16位非志工(物資組)共同投入物資募集，集合大家的力量，共募集物資一批(奶粉20罐、濕紙巾143包、尿布435包、衣物185套)，捐贈總金額新台幣720,914元(現金捐贈534,000元及團購尿布186,914元)，合計募得(含實物)約100萬的資源。



報告原則

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技或本公司)2018年發行第二本企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility Report, CSR report)，向所有關心台郡科技的利害關係人主動揭露公司在永續經營管理的理念與推動實務，展現我們追求永續企業的決心。未來，我們將持續揭露經營績效、環境保護與社會參與的相關資訊，主動與利害關係人進行溝通，下一本企業社會責任報告書預計在2019年9月發行。



資料揭露時間範圍

2017年1月1日至2017年12月31日



資料蒐集範疇-組織內

本報告書內容包含台郡科技高雄廠(大發廠及大發二廠)及平鎮辦公室



資料蒐集範疇-組織外

政府
客戶
投資人
供應商/承攬商
社區
學術機構



數據品質管理

財務數據-資誠聯合會計師事務所
品質資訊-ISO 9001:2015
環境數據-ISO 14001:2004
ISO 14064:2006
社會資訊-OHSAS 18001:2007
CNS 15506:2011



GRI 等級

GRI G4 核心選項



聯繫窗口

廖怡雯
Tel. : +886 7 787 1008 分機 163
CSR@flexium.com.tw



資料範疇

組織內

本報告書揭露的資料期間為2017年1月1日至12月31日，內容包括經營管理、環境保護與社會參與的各種作為與績效數據。本報告書內容的範疇包含台郡科技高雄廠(大發廠及大發二廠)及平鎮辦公室。

組織外

組織外之揭露範圍，包括客戶、投資人、供應商/承攬商、社區、政府、學術機構。



審查

內部審查

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整，先由部門主管進行審查，再提交至企業社會責任決策委員會確認，同時委由外部輔導團隊提供改善建議。待所有數據與資料完備後，由各部門主管逐層審閱，最後由董事長核定。本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表，作為內部管理的標準流程，確保數據與資料品質之可信度。

外部審查

本報告書中的財務數據，係經資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位；有關環境管理系統(ISO 14001)、品質管理系統(ISO 9001)、職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001, CNS 15506)，皆經公正第三方驗證。

公協會參與

會 名	會 員
 台灣電路板協會	V
 台灣區電機電子工業同業公會	V
 高雄市工業會	V
 高雄市商業會	V
 社團法人高雄市大發工業區廠商協進會	V
 大發工業區勞工安全衛生促進會	V (召集人)
 社團法人中華民國工業安全衛生協會	V
 高雄市企業人事代表協會	V
 高雄市港都企業家協會	V
 兩岸企業家峰會	V
 社團法人中華民國全國青年創業總會	V
 中華民國內部稽核協會	V

G4對照表

一般標準揭露					
項目	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
策略與分析	G4-1*	最高決策者對永續性議題與策略的聲明	董事長的話 1.3 CSR推動成果	2 16	●
	G4-2	組織的關鍵衝擊、風險及機會	2.3 風險管理	24	
組織概況	G4-3*	組織名稱	關於台郡	4	●
	G4-4*	主要品牌、產品與服務	關於台郡	4	●
	G4-5*	組織總部所在位置	關於台郡	4	●
	G4-6*	營運所在的國家數量及國家名	關於台郡	4	●
	G4-7*	所有權的性質與法律形式	關於台郡	4	●
	G4-8*	所提供服務的市場	關於台郡	4	●
	G4-9*	組織規模	關於台郡	4	●
	G4-10*	員工總數	關於台郡 6.1 人才招聘與留任	4 55	●
	G4-11*	受集體協商協定保障之總員工數比例	無相關協約		●
	G4-12*	組織的供應鏈	4.1 永續供應商	37	●
	G4-13*	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	2017年投資郡昆科技(蘇州)有限公司		●
	G4-14*	組織是否具有因應之預警方針或原則	2.3 風險管理	24	●
	G4-15*	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	未參與相關倡議		●
G4-16*	參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	附錄-公協會參與	85	●	
鑑別重大考量面與邊界	G4-17*	a. 組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	2.4 經營成果	26	●
	G4-18*	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	1.1 重大性分析	13	●
	G4-19*	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1.1 重大性分析	13	●
	G4-20*	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.1 重大性分析	13	●
	G4-21*	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.1 重大性分析	13	●
	G4-22*	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	關於台郡	4	●
	G4-23*	與先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	2017年4月成立郡昆科技(蘇州)有限公司，為新增範疇		●

*為G4核心選項應揭露指標

項目	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
利害關係人 議合	G4-24*	進行議合的利害關係人群體	1.2 利害關係人溝通	15	●
	G4-25*	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.2 利害關係人溝通	15	●
	G4-26*	與利害關係人議合的方式與頻率	1.2 利害關係人溝通	15	●
	G4-27*	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應	1.2 利害關係人溝通	15	●
	G4-28*	所提供資訊的報告期間	附錄-關於本報告書	84	●
	G4-29*	上一次報告的日期	附錄-關於本報告書	84	●
	G4-30*	報告週期	附錄-關於本報告書	84	●
	G4-31*	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	附錄-關於本報告書	84	●
	G4-32*	a. 選擇的「依循」選項 b. 針對所擇選項的GRI內容索引 c. 引述外部保證/確信報告	附錄-GRI G4對照表	86	●
	G4-33*	a. 尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b. 若未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c. 組織與保證/確信雙方之間的關係 d. 最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	附錄-關於本報告書	84	●
	治理	G4-34*	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	2.1 公司治理	20
G4-35		最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	1.3 CSR推動成果	16	
G4-36		是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	1.3 CSR推動成果	16	
G4-37		利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程	1.3 CSR推動成果	16	
G4-38		最高治理機構及其委員會的組成	2.1 公司治理	20	
G4-39		最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	2.1 公司治理	20	
G4-40		最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	2.1 公司治理	20	
G4-41		最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	2.1 公司治理	20	
G4-42		最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	1.3 CSR推動成果	16	
G4-43		為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	2.1 公司治理	20	
G4-44		a. 最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程 b. 因應最高治理機構於經濟、環境和社會議題之績效評量而採取之措施，至少應包括成員和組織行為的改變	1.3 CSR推動成果	16	
G4-45	a. 最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色 b. 與利害關係人之諮詢是否用於支持最高治理機構對經濟、環境和社會的衝擊、風險和機會之辨識與管理	1.3 CSR推動成果	16		

*為G4核心選項應揭露指標

項目	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
治理	G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	1.3 CSR推動成果	16	
	G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	1.3 CSR推動成果	16	
	G4-48	最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	1.3 CSR推動成果	16	
	G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	1.3 CSR推動成果	16	
	G4-50	與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	1.3 CSR推動成果	16	
	G4-51	a. 最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策 b. 有關最高治理機構和高階管理階層在經濟、環境和社會目標的績效標準如何與薪酬政策連結	2.1 公司治理	20	
	G4-52	薪酬決定的流程	2.1 公司治理	20	
	G4-53	如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果	2.1 公司治理	20	
	G4-54	在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工年度總收入之中位數的比率	此為公司機密資訊，本公司不對外公開揭露		
	G4-55	在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	此為公司機密資訊，本公司不對外公開揭露		
	G4-56*	組織之價值、原則、標準和行為規範	2.2 誠信經營	22	●
	G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內、外部機制	2.2 誠信經營	22	
G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制	2.2 誠信經營	22		

一般標準揭露

子類別 / 經濟

考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
經濟績效	G4-DMA	管理方法一般揭露	6.2 人才發展	59	●
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 經營成果	26	●
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	5.1 氣候變遷因應	42	●
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	6.2 人才發展	59	●
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	3.2 創新管理	32	●
市場形象	G4-DMA	管理方法一般揭露	6.1 人才聘用與留任	55	●
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	台灣地區基層人員起薪為最低薪資的1.05倍		●
	G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	台灣地區聘用當地居民為高階管理階層的比例為100%		●
間接經濟衝擊	G4-DMA	管理方法一般揭露	7.1 社區營造	77	●
	G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 社區營造	77	●
	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	7.1 社區營造	77	●

考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
採購實務	G4-DMA	管理方法一般揭露	4.2 當地採購	39	●
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	4.2 當地採購	39	●
子類別 / 環境					
考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
原物料	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	5.2 環保營運	47	
	G4-EN2	使用再生原物料的百分比	5.2 環保營運	47	
能源	G4-DMA	管理方法一般揭露	5.1 氣候變遷因應 5.2 環保營運	42 47	●
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.1 氣候變遷因應	42	●
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	非重大、未揭露		●
	G4-EN5	能源密集度	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN6	減少能源的消耗	5.1 氣候變遷因應	42	●
水	G4-DMA	管理方法一般揭露	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.2 環保營運	47	●
生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	非重大、未揭露		
	G4-EN12	組織的活動、產品及服務，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區在生物多樣性方面的顯著衝擊	非重大、未揭露		
	G4-EN13	受保護或復育的棲息地	非重大、未揭露		
	G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	非重大、未揭露		
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放	5.1 氣候變遷因應	42	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	5.1 氣候變遷因應	42	
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量	非重大、未揭露		
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	5.2 環保營運	47	
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	5.1 氣候變遷因應	42	
	G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	5.2 環保營運	47	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	5.2 環保營運	47	
廢污水及廢棄物	G4-DMA	管理方法一般揭露	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN25	組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN26	受組織放流水及其他逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	5.2 環保營運	47	●

考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
產品及服務	G4-DMA	管理方法一般揭露	5.2 環保營運	47	●
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	5.2 環保營運	47	●
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	5.2 環保營運	47	
交通運輸	G4-DMA	管理方法一般揭露	5.1 氣候變遷因應	42	●
	G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	5.1 氣候變遷因應	42	●
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	5.2 環保營運	47	
供應商環境評估	G4-EN32	針對新供應商使用環境標準篩選的比例	4.1 永續供應商	37	
	G4-EN33	供應鏈對環境有顯著實際或潛在的負面影響，以及所採取的行動	4.1 永續供應商	37	
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	5.2 環保營運	47	

社會

子類別：勞工實務與尊嚴工作

考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	6.1 人才聘用與留任	55	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	6.2 人才發展	59	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	6.3 人權保障	66	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	台郡科技未成立工會		
職業健康與安全	G4-DMA	管理方法一般揭露	6.5 職業安全與衛生	72	●
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	6.5 職業安全與衛生	72	●
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	6.5 職業安全與衛生	72	●
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	6.5 職業安全與衛生	72	●
	G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	台郡科技未成立工會		●
訓練與教育	G4-DMA	管理方法一般揭露	6.2 人才發展	59	●
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 人才發展	59	●
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	6.2 人才發展	59	●
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	定期執行績效及職涯發展討論之比例為100%。	59	●
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	6.1 人才聘用與留任	55	
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	6.2 人才發展	59	
供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	4.1 永續供應商	37	
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊，以及所採取的行動	4.1 永續供應商	37	
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴之數量	6.3 人權保障	66	

社 會

子類別：人權

考量面	指 標	說 明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
投資	G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	郡昆科技(蘇州)為新設公司，設立時相關人權實務皆比照RBA之人權規範		
	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	6.3 人權保障	66	
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	6.3 人權保障	66	
結社自由與集體協商	G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	無發現		
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	無發現		
強迫與強制勞動	G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	無發現		
保全實務	G4-HR7	保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	6.3 人權保障	66	
原住民權利	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	所有營運據點設置於工業園區內，無侵害原住民權利之疑慮		
人權評估	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點的總數和百分比	6.3 人權保障	66	
供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權準則篩選的比例	4.1 永續供應商	37	
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊，以及所採取的行動	4.1 永續供應商	37	
人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴之數量	6.3 人權保障	66	

社 會

子類別：社會

考量面	指 標	說 明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
當地社區	G4-DMA	管理方法一般揭露	1 永續管理 7.1 社區營造	12 77	●
	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	7 社區參與	76	●
			5 綠色營運 1 永續管理	41 12	
	G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	5 綠色營運	41	●
反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	2.2 誠信經營	22	
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	22	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	2017年未有相關情事		
公共政策	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	2017年未有相關情事		
反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	2017年未有相關情事		
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2017年未有相關情事		

考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
供應商 社會衝擊評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	4.1 永續供應商	37	
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊，以及所採取的行動	4.1 永續供應商	37	
社會衝擊問題 申訴機制	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	6.3 人權保障	66	

社 會

子類別：產品責任

考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
顧客的 健康安全	G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	5 綠色營運	41	
	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	5 綠色營運	41	
產品及 服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	未被要求需標示產品相關資訊		
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2017年未有相關情事		
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3.1 客戶服務	29	
行銷溝通	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	2017年未有相關情事		
	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2017年未有相關情事		
顧客隱私	G4-DMA	管理方法一般揭露	2.2 誠信經營	22	●
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	2017年未有相關情事		●
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2017年未有相關情事		

社 會

子類別：其他

考量面	指標	說明	章節名稱或說明	頁碼	經外部保證
創新管理	DMA	管理方法一般揭露	3.2 創新管理	32	●
		在技術、製程與產品上，提出研發與管理的創新做法	3.2 創新管理	32	●

第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FLEXIUM INTERCONNECT INC.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2017

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by FLEXIUM Interconnect Inc. (hereinafter referred to as FLEXIUM) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2017 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the FLEXIUM's CSR Report of 2017 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and the management of FLEXIUM. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in FLEXIUM's CSR Report of 2017.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all FLEXIUM's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for FLEXIUM and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from FLEXIUM, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS,

第三方查證聲明書

EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within FLEXium's CSR Report of 2017 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of FLEXium sustainability activities in 01/01/2017 to 12/31/2017.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

FLEXium has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

FLEXium has established processes for determining issues that are material to its business. And the report addresses these issues at an appropriate level to reflect their importance and priority. For future reporting, it is crucial to document the process for defining report content, including the organization's methodologies, assumptions, and decisions taken.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. For future reporting, it is recommended to seek feedback from stakeholders actively and describe stakeholder views of the accuracy and usefulness of previous reporting cycle.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, FLEXium' CSR Report of 2017, is in line with GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. For future reporting, FLEXium may consider demonstrating the management approach in PDCA logic. When reporting on goals for each material aspect, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives. It is also proposed to explain the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach specifically in the future. For G4-EN30, more disclosures on the significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations are recommended in future reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang, Director
Taipei, Taiwan
30 June, 2018
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

