



**FLEXium**  
Interconnect, Inc. 台郡科技股份有限公司

**2018**

Corporate Sustainability Report

企業社會責任報告書



# 目錄

		<b>1 前言</b>
		<b>2 董事長的話</b>
		<b>3 關於台郡</b> 公司簡介 願景、政策與經營理念 關係企業
		<b>8 獎項與永續績效</b>
		<b>21 穩健經營</b>
<b>永續承諾與管理 12</b>		<b>22 2.1 公司治理</b> 2.1.1 董事會組成與運作
重大性分析 1.1 <b>13</b>		<b>23 2.2 誠信經營</b> 2.2.1 內部控制
利害關係人溝通 1.2 <b>17</b>		<b>23 2.3 法規遵循</b>
CSR推動成果 1.3 <b>18</b>		<b>27 2.4 風險管理</b>
CSR委員會 1.3.1		<b>29 2.5 經營成果</b>
CSR推動歷程 1.3.2		
重大議題管理與聯合國永續發展目標 1.3.3		
		
		<b>45 環境永續</b>
<b>產業服務 31</b>		<b>47 4.1 氣候變遷與能源管理</b> 4.1.1 風險應變與機會評估 4.1.2 溫室氣體盤查 4.1.3 節能與減量
產業價值鏈 3.1 <b>32</b>		<b>51 4.2 原物料使用</b> 4.2.1 危害物質管理 4.2.2 物料管理
客戶關係管理 3.2 <b>33</b>		<b>52 4.3 水資源管理</b>
客戶服務 3.2.1		<b>54 4.4 廢氣、廢水與廢棄物</b>
客戶滿意度調查 3.2.2		<b>57 4.5 營運生態效率</b>
研發與創新 3.3 <b>36</b>		
研發管理 3.3.1		
創新投入 3.3.2		
產品品質 3.3.3		
永續供應鏈 3.4 <b>41</b>		
供應鏈概況 3.4.1		
供應商行為準則 3.4.2		
供應商選用與稽核輔導 3.4.3		
當地採購 3.4.4		
衝突礦產 3.4.5		
綠色採購 3.4.6		
		
		
		
		<b>80 社會共融</b>
<b>以人為本 58</b>		<b>81 6.1 社區參與</b> 6.1.1 培育在地學童 6.1.2 提升在地救災能力 6.1.3 提升社區安全
人才聘用與留任 5.1 <b>59</b>		<b>85 6.2 在地關懷</b> 6.2.1 台郡大愛志工 6.2.2 昆山在地關懷活動
員工組成與分佈 5.1.1		
多元化指標 5.1.2		
新進與離職人力 5.1.3		
人才發展 5.2 <b>63</b>		
職涯發展與規劃 5.2.1		
晉升與薪酬 5.2.2		
退休與福利 5.2.3		
人權保障 5.3 <b>70</b>		
勞資溝通 5.3.1		
員工關懷 5.3.2		
健康樂活的職場 5.4 <b>73</b>		
健康管理 5.4.1		
健康促進 5.4.2		
職業安全與衛生 5.5 <b>76</b>		
職業安全衛生委員會 5.5.1		
職業災害預防 5.5.2		
職業安全衛生管理及未來展望 5.5.3		
		<b>88 附錄</b>
		<b>88 報告原則</b>
		<b>89 外部公協會與倡議</b>
		<b>90 GRI Standards 指標對照表</b>
		<b>94 第三方查證聲明書</b>



# 前言

Introduction

## 董事長的話

### Letter from the Chairman

2018年CSR報告書是台郡科技所發行的第三本企業社會責任報告書，這本報告書的依循準則從GRI G4轉版為GRI Standards，我們將報告書編製架構及揭露面向重新調整。在新準則下，我們從內、外部利害關係人調查，產出16項重大性議題，訂立出16項短中長期目標(2019~2021年)、完成報告書的撰寫以及第三方的查證。這過程中等於重新把我們的CSR做了一次全面性的檢視與精進，讓台郡科技的企業社會責任推動有了新的視野，因此我對於全體員工在這方面的努力深深感恩，也期盼公司在邁向永續經營發展的道路中，跟隨國際趨勢與時俱進。

關於本報告書，特別羅列出各章節的重點與作為向大家報告：

#### 一、穩健經營

面對全球科技的蓬勃發展以及全世界經濟快速變化的狀況下，台郡科技堅信良好的營運治理模式是提升營運績效的基礎，透過健全的公司治理制度以及建立持續營運計畫與組織來降低企業的經營風險，使台郡科技每年可以持續交出獲利成績給股東們。

#### 二、產業服務

台郡科技致力於產品之研發與銷售服務，透過完善的供應鏈管理、客戶服務及創新研發，結合技術服務團隊，提供最優質的專業服務。在智慧財產權方面，積極鼓勵研發人員追求創新與技術，在專利佈局上針對製程、材料與量測技術上開發多種專利，並在2015年到2018年間取得83件專利，截至2018年底總累積取得294件專利(未含申請中之專利數)，也使台郡在軟式印刷電路板製程材料技術上持續保持優勢。

#### 三、環境永續

為降低對於資源的消耗，台郡科技從源頭做起。導入綠色設計概念，致力於整合綠色設計、綠色材料、綠色製程與綠色生產開發出綠色的產品。在產品規劃設計階段，將環境風險與衝擊降到最低。在材料的選用上，以綠色材料產品為優先，不僅符合歐盟及各國法規要求，也符合台郡科技對於環境的友善態度。一般軟式印刷電路板排版的利用率為20~30%，台郡科技已提高排版利用率為50%，以相同製程時間，完成較多產品數量，並以產品生命週期思維為基礎，縮短製程，達到降低環境汙染、減少用料、提高效率，降低投產數量，進一步減少廢料數量及降低廢棄物處理數量，以及減少製程之廢水、廢氣產生，達到節約能源，綠色環境的目的。

#### 四、以人為本

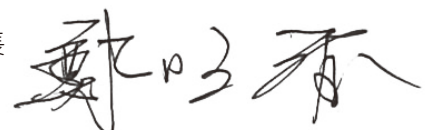
專業的人才在台郡科技營運的核心與主力，也是永續經營的關鍵。我們在人才的管理上，積極投入資源，提升人力素質，保持企業的競爭力，並吸引留任志同道合且最優秀的人才，也讓同仁不斷學習與轉化。同時提供一個健康與安全的工作環境，提高員工敬業度，樂在職場，體現企業、員工、家庭(社會)三贏局面。為提升整體競爭力與持續發展人才，台郡科技在員工訓練和發展投注相當多的資源，期望經由職場內研修(OJT)、職場外培訓(Off-JT)與個人的自我發展(Self-Development)，提升工作能力及發展多元化職能。

#### 五、社會共融

在社會公益上，我們以大愛為核心精神，照顧員工同時回饋社會。對內關懷急難員工，對外積極與當地社區互動、回饋，同時凝聚員工參與志工活動。繼2017年捐贈消防越野車給消防隊大寮分隊以及捐贈警用巡邏車給高雄市警察局林園分局之後，台郡科技在2018年捐贈全台第一組行動指揮站給高雄市消防局，提升消防人員在救難現場的即時通訊能力。

台郡科技企業社會責任的願景是「成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好」。這條道路要持續地走下去，一點一滴地善盡全球公民的責任，期望台郡同仁們除了從自身做起，更能帶動供應商共同參與，讓永續發展不只是口號，更落實到日常的管理行動，共同努力!!

董事長



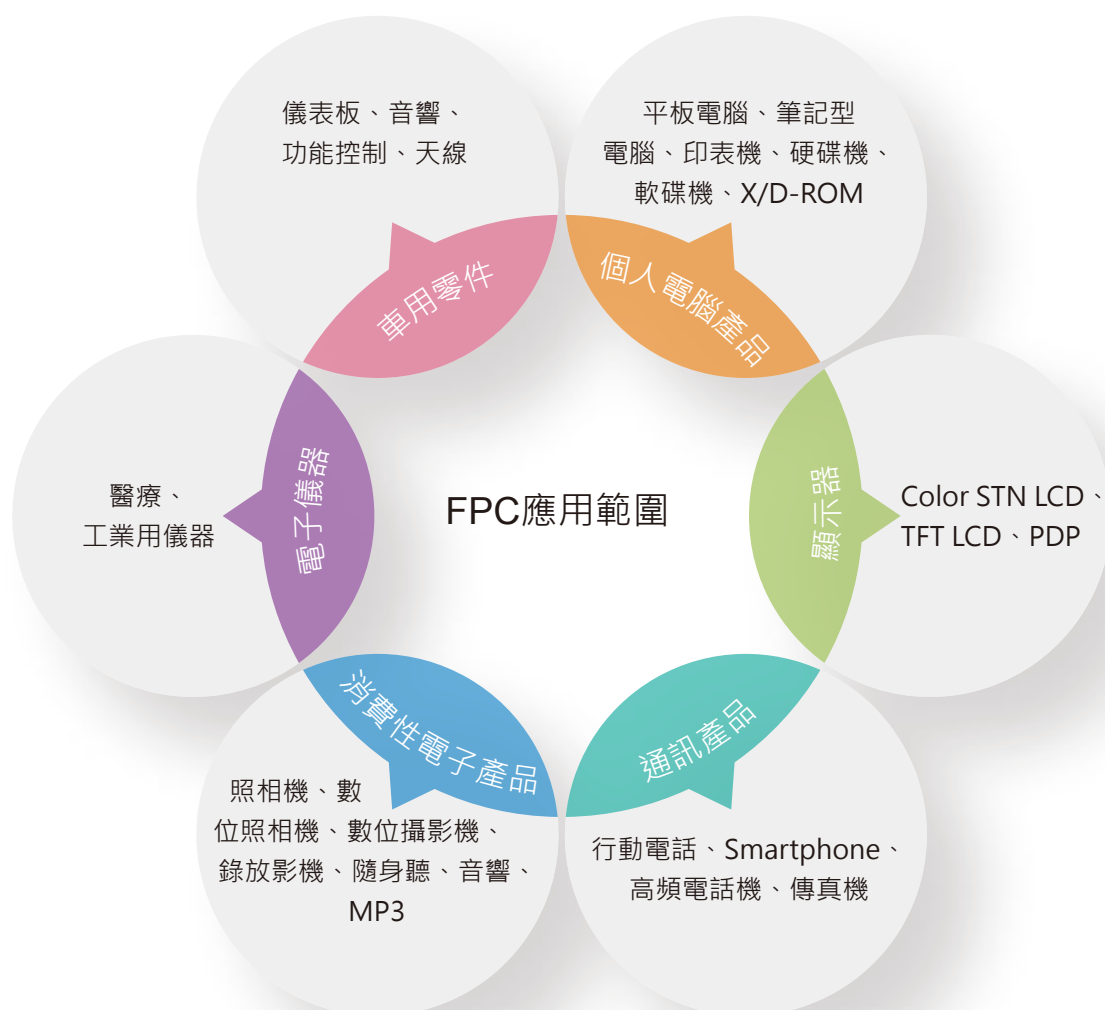
## 關於台郡 About Flexium

### 公司簡介

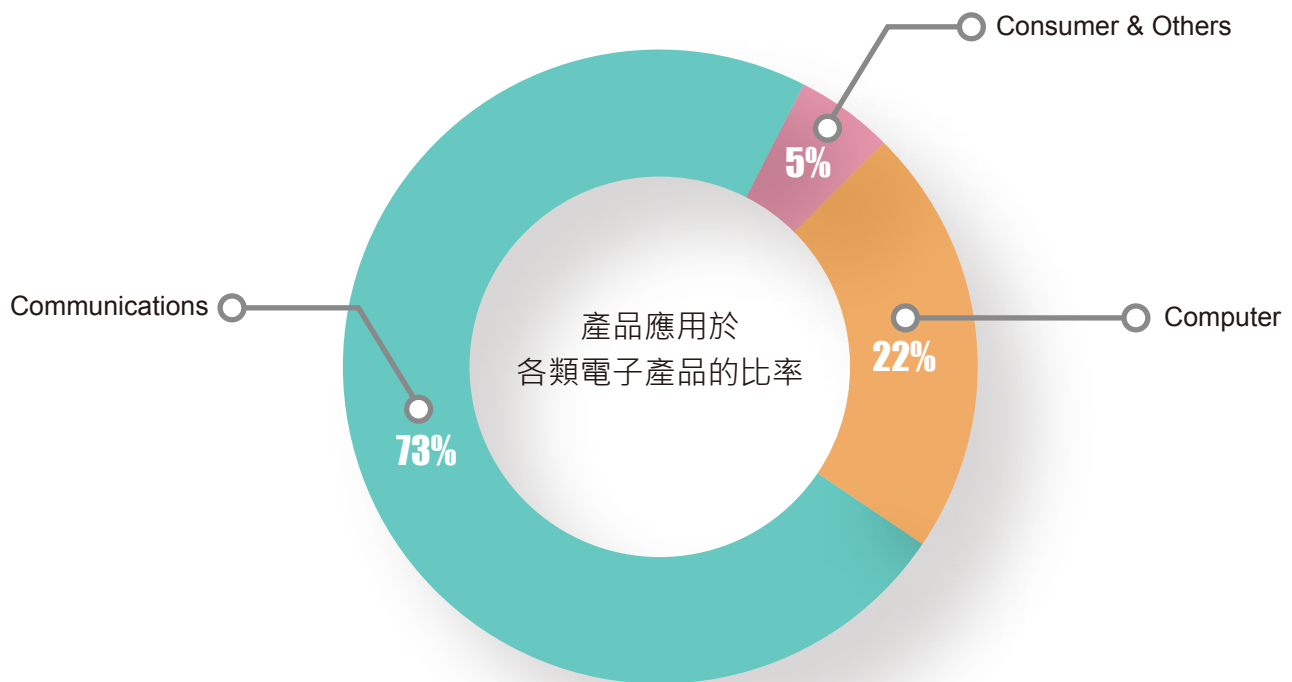
台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技)自1997年成立以來，即致力於提供最佳品質的軟式印刷電路板(Flexible Printed Circuit, FPC)，技術上也持續發展FPCA(Flexible Printed Circuit Assembly, FPCA)。另針對高頻及半導體應用等技術上也有新的突破。

2003年9月23日，台郡科技(6269)於台灣證券交易所正式掛牌上市，2004年合併耀郡科技股份有限公司與昆山廠-淳華科技(昆山)有限公司，逐步擴增資本額。同時，為擴增產品應用範圍，在2004~2009年期間，台灣與大陸各廠陸續取得各項品質管理系統認證(ISO 9000、TS16949、QC080000)及國際重要客戶的認證，更在2009年納入摩根士丹利(MSCI)全球小型股指數中的成分股。

2011年成立美國分公司，將服務據點擴展至美洲，同時開始興建昆山廠二期廠房，逐步擴充產能，以穩健踏實地腳步向前邁進，2017年新增投資郡昆科技(蘇州)有限公司。2018年台郡在天下雜誌台灣兩千大企業的調查結果，榮獲製造業第133名、稅後純益第94名。同時在台灣電路板協會(Taiwan Printed Circuit Association, TPCA)出版的「電路板季刊第八十一期」中，台郡科技名列「NTI-100, 世界頂尖PCB製造商2017營收」，FPC排行第七，顯示我們在國際軟板產業中居於領先地位，2018年產量為1,028,810 m<sup>2</sup>，較前一年提升3.6%。



台郡科技的願景是成為全球軟板模組解決方案的領航者，我們在技術上發展包含FPC與FPCA兩大領域，涵蓋材料、線路設計、製造工藝、模組測試、高頻高速產品及自動化設備等技術，透過規劃、設計和銷售過程，提供最佳的服務，包含銷售前與銷售後的服務，售前服務團隊包括設計部門，為客戶進行線路設計、工程驗證、設計驗證、產品驗證進而導入量產，提供客製化服務；在售後服務則在量產中平準化生產，以實現提供給客戶最佳品質與交期的承諾。



台郡科技股份有限公司

1997年成立

股票代號

6269

資本額

31.8億元

2018年合併營收

268億元

關係企業

13家

2018年底員工總人數  
(不含派遣人員)

1,746人(員工總人數) 集團總人數 5,732人

總部地址

高雄市大寮區大發工業區莒光一街23號

公司官網

<http://www.flexium.com.tw>

## 全球重要據點分布圖

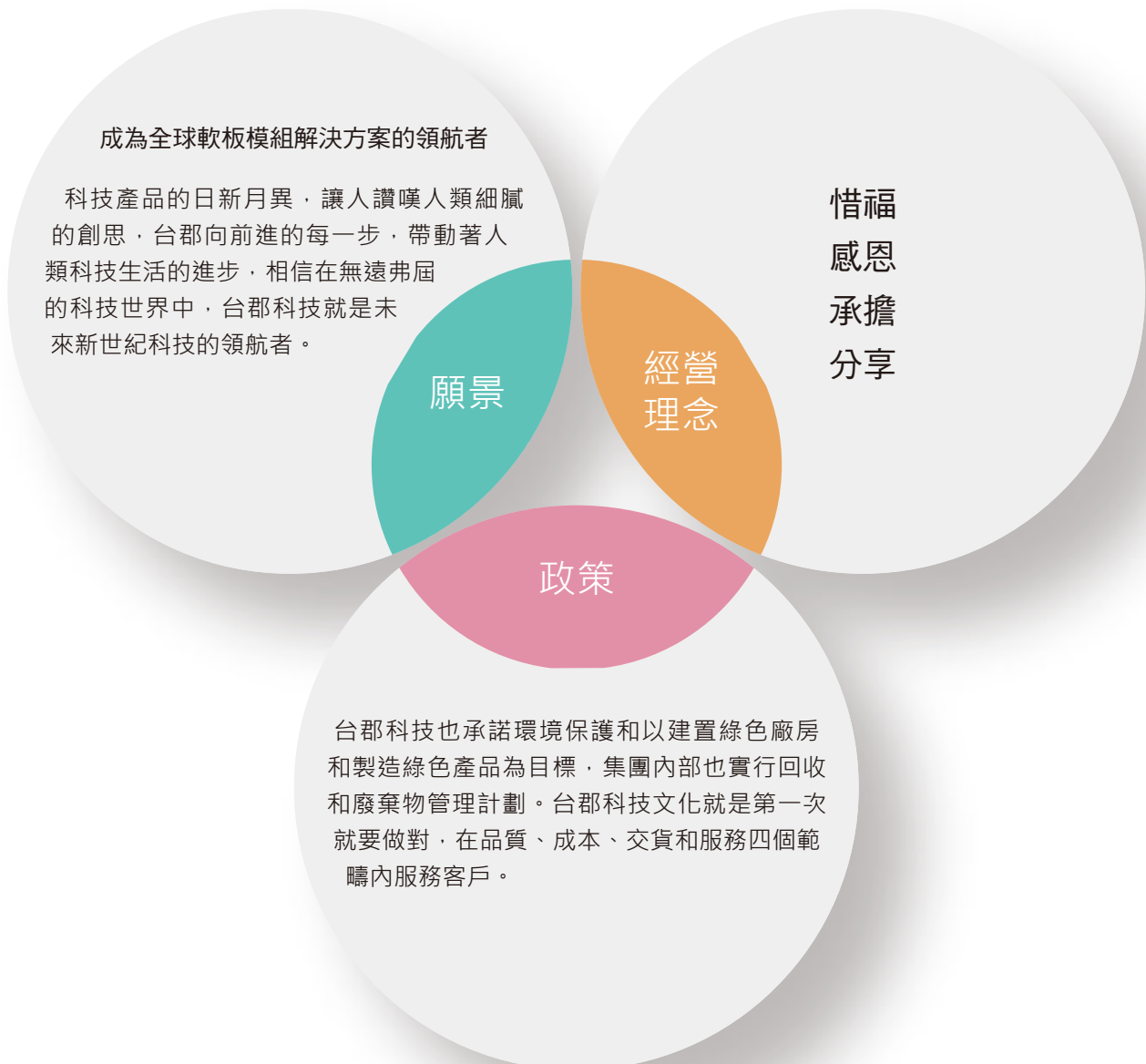


## 願景、政策與經營理念

現今科技產品的日新月異，台郡每一步的前進，都帶動了人類科技生活的進步，在無遠弗屆的科技世界中，台郡科技的願景即『成為全球軟板模組解決方案的領航者』。

面對全球科技的快速蓬勃發展，整個電子產業以快速的腳步向前邁進，而人類生活科技產品的日新月異，使台郡體認唯有不斷的求新、求變，才能滿足廣大電子產業的需求。在不斷的的追求卓越技術的同時，台郡科技以結合企業本體的優勢：良好的製程能力、豐富經驗的專業人才、先進的生產設備，以研發更符合未來新世紀科技產品精緻化、輕巧化、人性化的需求。

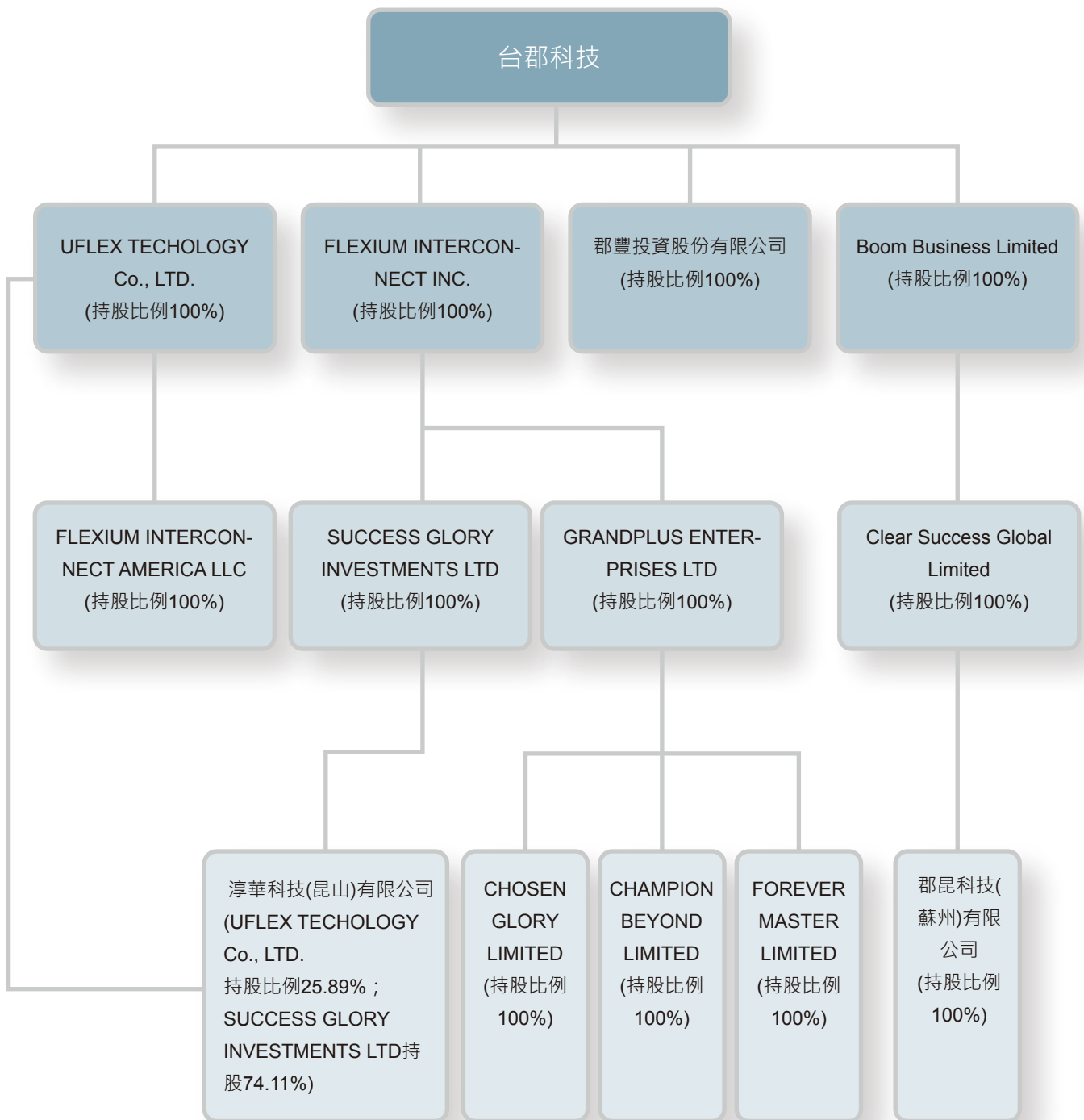
董事長鄭明智更常以我們的經營理念「惜福、感恩、承擔、分享」來勉勵自己及同仁。因近年來大客戶訂單有越來越集中的現象，很高興台郡在客戶訂單的滲透率逐年提升，感恩每份訂單來之不易，全力做好客戶服務，要求準時交貨，做好品質，承擔一切責任，並把營運的成果和客戶、員工、股東分享。





## 關係企業

台郡科技持有Uflex Technology LTD.、Flexium Interconnect INC.、郡豐投資股份有限公司、Flexium Interconnect America LLC.、Success Glory Investments LTD.、Grandplus Enterprises LTD.、Chosen Glory LTD.、Champion Beyond LTD.、Forever Master LTD.、淳華科技(昆山)有限公司、Boom Business Limited、Clear Success Global Limited、郡昆科技(蘇州)有限公司等13家轉投資公司，相關持股比例如下。



# 獎項與永續績效

## Awards and Sustainable Performance

台郡科技在全體同仁的努力下，在經濟、環境及社會三大面向皆積極不斷向前邁進，榮獲優異獎項。2018年CSR團隊成員完成「2017年度企業社會責任報告書」編製並通過第三方查證，取得查證聲明書。在天下雜誌台灣兩千大企業調查，獲得2018年製造業第133名、獲利率為台灣軟板廠第一。除此之外對於職場安全衛生也不遺餘力，自2017年起，連續兩年獲選為高雄市政府勞工局推行職業安全衛生優良單位，且榮獲勞動部2017年工業區職業安全衛生促進計劃全國工業區績優單位人員表揚「優良會員廠商獎」。另外更榮獲蘇州昆山市政府所頒發「高新區優秀納稅企業」、「高新區優秀轉型升級企業」、「昆山市安全文化示範企業」、「昆山慈善基金會頒贈慈善獎牌」、「昆山市食品安全標準管理先進單位」等諸多榮譽。

2018年11月

發行及公告2017年度企業社會責任報告書。

2018年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2017年製造業第135名、營收成長率排名第86名、稅後純益第74名、獲利率排名第214名」，其中營收成長率和獲利率為台灣軟板廠第一。

2017年11月

榮獲工業區職業安全衛生促進計劃全國工業區「優良會員廠商獎」。獲選為高雄市政府勞工局2016年度推行職業安全衛生優良單位。



榮獲TTQS 人才發展品質管理系統：2016年「企業機構版金牌獎」。捐贈一全新圖書館給予潮寮國小，培養在地人才。

2016年10月

2016年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2015年製造業第182名、營收成長率第57名、獲利率第130名」，其中營收成長率與獲利率皆為台灣軟板廠第一。

2015年3月

榮獲2014年 Deloitte Asia Pacific 高科技高成長 Fast 500排名第430名。



2014年7月

榮獲TTQS 人才發展品質管理系統：2014年「企業機構版銀牌獎」

2019年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2018年製造業第133名，獲利率排名為台灣軟板廠第一。」

2018年10月

獲選為高雄市政府勞工局2017年度推行職業安全衛生優良單位。

2017年12月

高雄廠及昆山廠取得ISO 9001:2015 & IATF 16949:2016 換證認證。

2017年6月

捐贈「台郡創夢木工坊」給予潮寮國小，增進學童科學創造力。



2016年8月

榮獲「2015年出進口績優廠商第272名」。

2015年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2014年製造業第253強」。

2015年2月

榮獲高雄市政府消防局頒發2014年度執行消防管理工作表現優異獎狀。



2014年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2013年營運績效第35強、製造業第244強」。

## 永續績效



穩健經營

### 15場

台郡重視利害關係人權益與溝通，2018年參與15場外部法說會。

### 台灣軟板廠第1

榮獲2018年「天下雜誌台灣兩千大企業調查」製造業第133名，獲利率排名為台灣軟板廠第一。

### 發行企業社會責任報告書

2018年CSR團隊成員完成「2017年度企業社會責任報告書」編製並通過第三方查證，取得查證聲明書。

### 營收創新高

營收持續成長，2018年營收達新台幣268億元，創近年新高。



產業服務

### 全球服務據點228-2(洲)2(岸)8(都)

因應客戶需要，亞洲母廠與北美洲分公司服務24小時不斷電不打烊。另提供在地CS服務，在台灣、大陸。「兩岸」設廠，並在八個都市設有辦公室，以達即時的服務。

### 638 (6核心連3年80分)

「品質、服務、交期、價格、技術、有害物質」六大核心合格分數為60分；2016~2018連續三年平均維持80分以上。

### 新材料/設備導入

2018年導入新材料DI(Direct Imaging)油墨搭配DI曝光機，提升對位精準度、對應材料漲縮。

### 累計294件專利

2015~2018年共取得83件，目前累積取得294件專利，其中不含申請中專利數。

### 品質評比86分

品質評分客戶評比：2016、2017、2018年平均為86分。

### 有害物質管理評比平均89分

在有害物質的項目的管理上，客戶於滿意度調查的評分：2016~2018年平均為89分。



產業服務

**100%**

針對新供應商及年度交易金額100萬以上之供應商要求簽署「供應商行為準則同意書」，已全數達成。

當地採購金額比例超過**85%**以上

2016-2018年度平均當地採購金額比例皆超過85%以上。



環境永續

**934,502**度

將2,400組螢光燈具(80W)汰換成LED燈具(28W)每年省934,502度電。

**517,436**噸CO<sub>2</sub>e

2018年透過節能措施所減量之二氧化碳當量達517,436噸CO<sub>2</sub>e。

**1,662,998**元

2018年透過節能措施所節省之經費成本達新台幣1,662,998元。

**94,338**噸

2018年節水量達94,338噸，省下約新台幣4,433,886元。



人才管理

**17,397,021**元

2018年訓練總經費達17,397,021元。

**0**費用

外籍同仁入台不收任何仲介費，在台工作不需繳納服務費、體檢費、居留證費、水電費，期滿回國由公司支付機票費用。

**10**名

每年度遴選出10名優秀員工並給予股票表揚。

**40**位

2018年推動「基層幹部手把手培育計劃」，全年度共培訓40位一線徒弟，增進工作職能。

產線學習地圖**10**份與教材**110**份

2018年推動「基層幹部手把手培育計劃」，以系統化方式快速複製產線管理知識、技巧、經驗，讓知識傳承標準化。全年為公司建構產線各課學習地圖10份與產出教材110份。



社會投入

## 10.4%

大愛志工協會志工人數較前一年成長10.4%。

### 支持 警消

- 捐贈高市消防局無線電通訊設備，包含「行動指揮站通訊管理系統」及「機動無線電中繼系統」各乙組
- 加入大發駐在所/大寮分駐所/昭明派出所警友會，及大寮消防分隊顧問團，用行動支持警消。

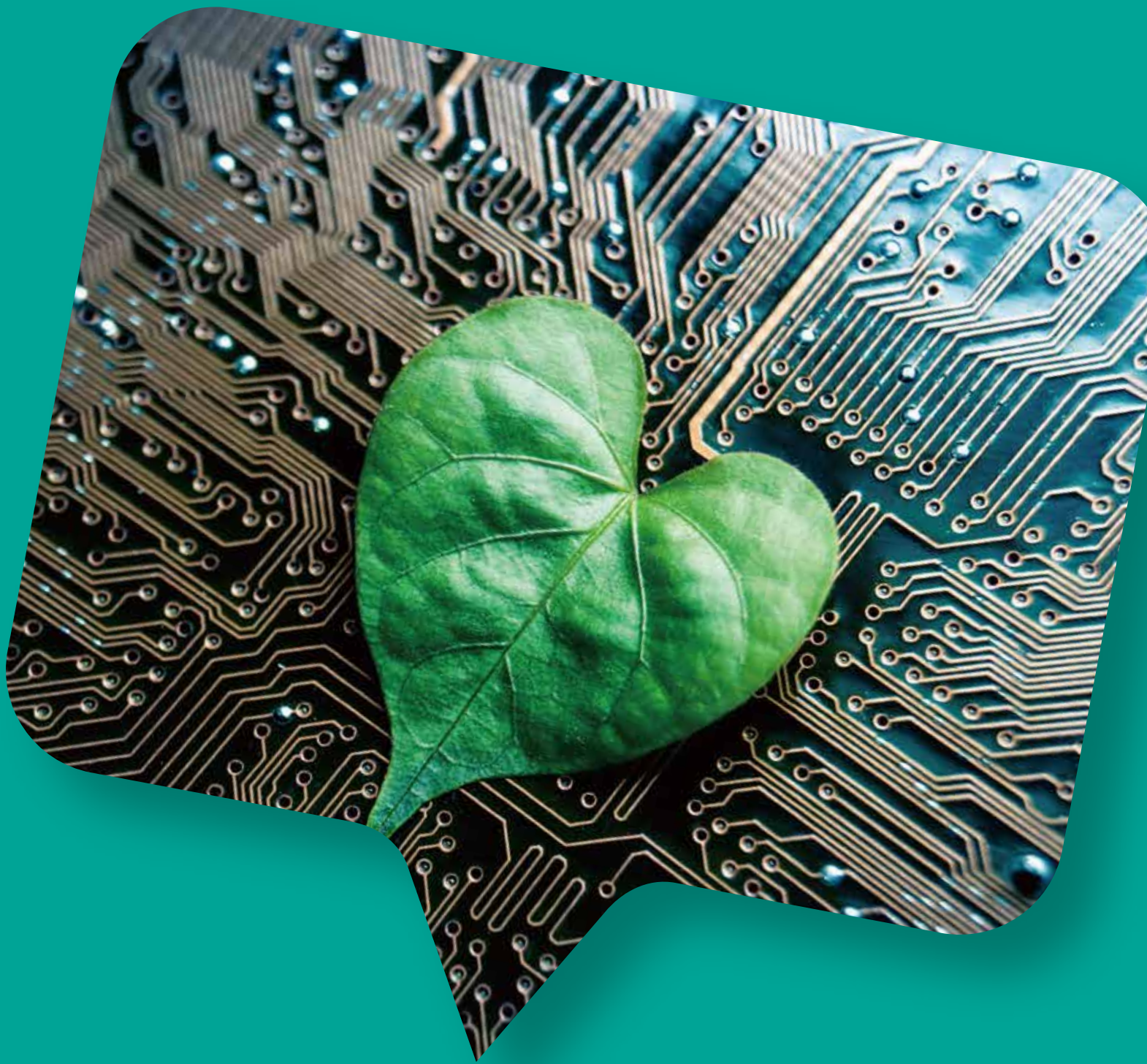
### 投入 社區參與

- 捐贈大寮區義仁里里民公園健身器材。
- 捐贈昭明國小百年校慶嘉年華活動費用。

### 關懷 弱勢團體

- 募集發票2018張提供『寒冬送暖資助活動』，中獎金額補助潮寮、會結、過溪里低收入戶。
- 舉辦「大愛童樂會」活動，匯集24位志工投入，響應溫情。
- 催票【您的一票，決定愛的力量】，動員全體員工與親朋好友投票讓小天使家園順利獲得新台幣25萬元捐助款。
- 舉辦「愛心小豬撲滿」，全體員工募捐愛心款項，共募資新台幣15.9萬元。





# 永續承諾與管理

Sustainable  
Commitment and  
Management

# 永續承諾與管理

## Sustainable Commitment and Management

### 1.1 重大性分析

台郡科技將企業社會責任 (CSR) 視為提升企業競爭力與回應各界利害關係人需求的重要核心，同時，訂定CSR願景、政策以及Roadmap，擬定長期的永續目標，奠定台郡永續發展的基礎，持續帶領台郡邁向永續營運的未來。台郡科技遵循GRI Standards及AA 1000 SES標準，透過CSR決策委員會的參與及討論，進行重大性分析。

鑑別

**6**大利害關係人 投資人、客戶、供應商/承攬商、員工、政府、社區/學術機構

永續資訊揭露須植基於利害關係人關注程度與公司營運的影響，才能辨識屬於台郡科技的重大性議題。為此，我們遵循AA 1000標準，透過內部同仁的討論，確認與鑑別企業社會責任報告書的溝通對象，包括投資人、客戶、供應商/承攬商、員工、政府、社區/學術機構等六大利害關係人。

**23**個永續議題 9個經濟面議題、7個環境面議題、7個社會面議題

在永續議題蒐集上，我們根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)準則、相關國際倡議(SDGs, RBA等)、利害關係人回饋、組織內部營運目標、上市上櫃公司企業社會責任實務守則，彙整出23個與台郡科技相關的永續議題，作為年度企業社會責任報告書重大性議題的調查議題範圍。

分析

**344**位利害關係人 **22**位內部同仁

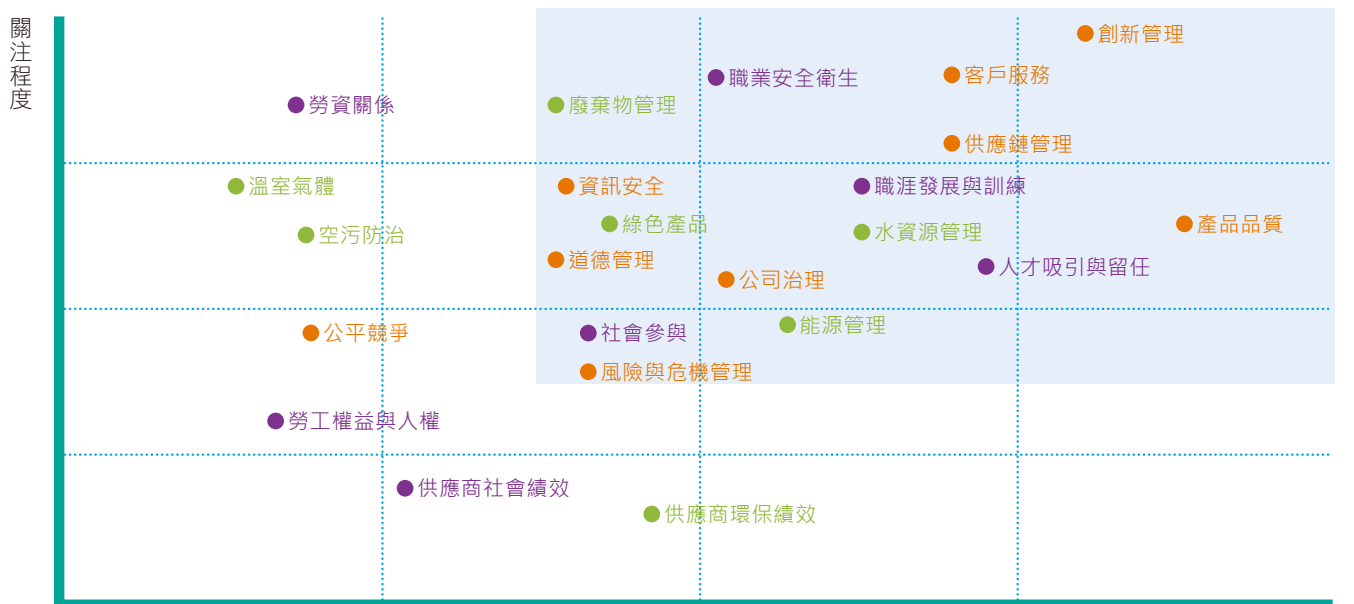
首先透過問卷調查344位利害關係人，瞭解其對台郡科技在永續議題的關注程度；同時由內部負責企業社會責任的22位同仁，衡量每個議題對於公司營運(創新研發、營收、成本、客戶滿意、風險、獲利能力)的重要性。綜整上述內、外兩部份之調查結果，畫出重大性矩陣，來決定企業社會責任報告書資訊揭露的優先順序。

確認

**16**個重大議題 8個經濟面議題、4個環境面議題、4個社會面議題 **18**個考量面 13個GRI特定主題加上5個台郡科技產業特性之主題

在考量利害關係人對於議題的關注程度與議題對於公司營運的重要性，同時透過內部的討論，最後決定台郡科技的重大性議題有16個議題，以此作為資訊揭露的優先議題。

重大性矩陣



台郡科技重大性議題、營運重要性與揭露邊界

重大議題	營運重要性						GRI 特定主題	台郡價值鏈			
	創新研發	營收	獲利	客戶滿意	成本	風險		採購	生產	運輸	客戶使用
創新管理	✓	✓	✓	✓			台郡科技特定主題		●		
產品品質	✓	✓	✓	✓	✓		台郡科技特定主題		●		
客戶服務				✓			台郡科技特定主題		●		
供應鏈管理	✓	✓	✓		✓		採購實務(GRI 204)、供應商環境評估(GRI 308)、供應商社會評估(GRI 414)	✓			
公司治理		✓	✓			✓	反貪腐(GRI 205)		●		
風險與危機管理						✓	台郡科技特定主題		●		
資訊安全				✓		✓	客戶隱私(GRI 418)				✓
道德管理						✓	反貪腐(GRI 205)		●	●	
能源管理					✓		能源(GRI 302)		●		
水資源管理					✓	✓	水(GRI 303)		●		
廢棄物管理					✓		廢污水及廢棄物(GRI 306)		●		
綠色產品	✓			✓			台郡科技特定主題	✓	●	●	✓
職業安全衛生						✓	職業安全衛生(GRI 403)		●		
人才吸引及留任	✓	✓					勞雇關係(GRI 401)、員工多元化與平等機會(GRI 405)		●		
職涯發展與訓練	✓	✓					訓練與教育(GRI 404)		●		
社會參與							間接經濟衝擊(GRI 203)		○	○	

\*涉入程度：直接關係 (●)、間接關係 (○)、商業關係 (V)



## 重大議題短中長期目標

## 經濟面

議題	營運重要性	策略	長期目標 (2021年)	2018 Target	2018 達標與否	2019 Target	2016 實績	2017 實績	2018 實績
公司治理	維護股東權益及平等對待股東 強化董事會結構與運作	1.每季至少召開一次法說會 2.每年至少召開六次董事會	KPI 1：每季召開一次法說會	4	Achieved	4	4	4	4
			KPI 2：每年召開六次董事會	6	Achieved	6	8	7	7
風險與危機管理	避免個別風險影響集團營運績效	1.MIS資源投入及網路、伺服器穩定性改善 2.持續SWOT分析，修改定義長期營運績效指標 3.降低匯兌損失減少營運衝擊	KPI 1：MES生產管理系統(數據丟失率/機房不中斷) 計算基準：系統服務中斷時數 / (365天*24Hr)	0.100%	Achieved	0.050%	NA	0.010%	0.057%
			KPI 2：MBO集團績效 > 80%	78%	Achieved	80%	87%	84%	83%
			KPI 3：匯兌損失0%	0%	Achieved	0%	-1%	-1%	0%
供應鏈管理	致力和供應商合作，共同關注於環保、安全等議題，共同致力提升企業社會責任，以達永續經營的目的。	1.供應商評估：需簽訂「廉潔承諾書」及「供應商行為準則同意書」 2.材料承認：新資材承認階段需簽訂「衝突礦產政策聲明書」	KPI 1：關鍵供應商100%簽署廉潔承諾書及供應商行為準則同意書	100%	Achieved	100%	100%	100%	100%
			KPI 2：100%簽署衝突礦產政策聲明書	100%	Achieved	100%	100%	100%	100%
創新管理	強調創新動能的整合、創新資源的有效分配及智慧財產權的保護，而激發出新的創意，並成功地將新創意轉換成新產品的能力，滿足未來和潛在客戶的需求	1.知識管理(KM)：改進效果、競爭優勢、創新、分享知識學習、整合知識和持續改進為企業目標 2.新製程/材料開發導入：先進製程/材料的開發時程不斷縮短，快速發展新材料、兼顧產能需求與產品品質要求	KPI 1：KM核心知識 > 75件	58件	Achieved	60件	48件	102件	80件
			KPI 2：新製程/材料開發導入 > 6件	6件	Achieved	6件	2件	6件	9件
產品品質	進行高優質內外品品質監控，達到客戶品質要求與降低公司失敗成本以提升公司整體利潤，達到雙贏成果。	1.每月客訴件：客訴件對策平行展開，以達到再發發生流出防止 2.每月外部失敗率：增進客戶互動，異常及時處理，將損失降到最低。 3.內部失敗成本比例降低：良率監控、並進行現場確認與對策平行展開以降低內部失敗率 4.全品目良率：定期進行良率監控，針對特殊品目成立專案小組進行掌控	KPI 1：每月客訴件 ≤ 5件	5件	Achieved	5件	5件	4.25件	4.5件
			KPI 2：每月外部失敗率 ≤ 0.05%	0.05%	Not Achieved	0.05%	0.07%	0.07%	0.11%
			KPI 3：內部失敗成本比例降低 ≤ 7.5%	3.50%	Achieved	7.50%	4.48%	5.50%	3.42%
			KPI 4：全品目良率 > 95%	95%	Not Achieved	95%	94.31%	94.95%	92.46%
客戶服務	提供優質產品及服務，做好客戶關係管理，有助提高企業在客戶心中的滿意度，進而提升企業利潤及核心價值	提供客戶要求及期望的品質水準、交貨需求，成為客戶強而有力的供貨來源，奠定企業永續發展的基礎	KPI 1：客戶滿意度水平掌控於85~90分	85分	Achieved	85分	83.50分	80.67分	85.70分
			KPI 2：試作轉量產達成率 85%	85%	Achieved	85%	84%	85%	85%
道德管理	公司必須基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動。	1.公司在處理員工、公司和顧客問題時，必須致力於最高標準的道德準則。 2.從業人員於執行業務過程，絕對禁止為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。	KPI 1：道德違反案件0件	0	Achieved	0	0	0	0
			KPI 2：員工簽署廉潔承諾書 100%	100%	Achieved	100%	100%	100%	100%
			KPI 3：資安政策違反件數0件	0	Not Achieved	0	NA	NA	4
資訊安全	為保障客戶及產品及機密資訊之安全，全方位保護資訊設備、服務及資料的安全及法令遵循，確保公司運作之順暢，以提升公司之營運效率與競爭力。	1.有效管控：建立台郡集團之資訊安全作業準則，達成資訊安全目標，進而強化資訊安全管理 2.資安治理：強化內部員工正確的資訊使用安全觀念，避免資訊外洩的風險 3.技術應用：透過資訊科技能力，進行事前風險評估及鑑別預防危機事件的可行策略。	KPI 1：集團資訊系統運作穩定度90%。	90%	Not Achieved	90%	NA	NA	85%
			KPI 2：每年資訊防護演練 1~2次。	1次	Achieved	1次	NA	NA	2次

環境面

議題	營運重要性	策略	長期目標 (2021年)	2018 Target	2018 達標與否	2019 Target	2016 實績	2017 實績	2018 實績
水資源管理		1.減少新鮮用水量 2.產線用水收集回收再利用 3.導入新技術回收設備 4.導入重金屬回收新技術	KPI 1：提升中水回收率:30%	15%	Achieved	20%	5%	8%	15%
			KPI 2：降低廢水排放重金屬濃度:50%	10%	Achieved	20%	0	0	10%
			KPI 3：生產平均用水耗用量 <12噸/lot	12	Achieved	12	9.4	10	9.15
			KPI 4：增加電解銅產出量(噸)：2噸	0	NA	0.5	NA	NA	NA
能源管理	建立環境專業領導力，提升個人環境敏感度引導正向環境價值觀，進而擴大參與層面，增進環境素養及處理環境問題，期能取得客戶信心，建立綠色工廠新典範	1.提升綠色能源使用 2.使用高能效設備減少能源浪費	KPI 1：15年以上設備汰換率:30%	5%	Achieved	10%	NA	NA	6%
			KPI 2：馬達汰換為高能效機種比例:50%	10%	Achieved	25%	NA	NA	12%
			KPI 3：設置太陽能板減少外購電力：180,000KWh / 年	NA	NA	100,000	NA	NA	NA
			KPI 4：螢光燈照明汰換LED燈具汰換率:100%	20%	Achieved	50%	NA	NA	25%
廢棄物管理	1.落實垃圾分類，減少一般垃圾產出量並提升資收類垃圾產出量 2.減少廢液清運量，提升重金屬資源化處理		KPI 1：減少一般類垃圾重量(%)：以基準年:2016年-10%	-10%	Not Achieved	-10%	-16%	-40%	66%
			KPI 2：減少有害事業廢棄物(%)：以基準年:2016年-10%	-10%	Not Achieved	-10%	50%	16%	50%
			KPI 3：減少焚化清運量(%)：以基準年:2016年-10%	-10%	Not Achieved	-10%	40%	-40%	66%
綠色產品	依據國際法令規章及客戶對產品有害物質之要求，且降低產品對環境之衝擊與系統展現了公司能提供一致性產品以及達到客戶滿意之目標的能力，更致力於產品有害物質管控。	1.藉由從產品之設計、原物料採購、及有害物質控管，進而達成綠色產品管理，最終提供無有害物質之產品。 2.產品生命週期思維基礎，以減少及縮短製程達到降低環境汙染、減少用料、提高效率。	KPI 1：有害物質件數達33件以下(削減目標)	36件	Not Achieved	36件	31件	38件	44件
			KPI 2：Process 縮短/優化：5件	NA	NA	5件	NA	NA	NA

社會面

議題	營運重要性	策略	長期目標 (2021年)	2018 Target	2018 達標與否	2019 Target	2016 實績	2017 實績	2018 實績
職業安全衛生	安全部分，申請全國工安優良事業單位；衛生部分，以朝向健康職場方向前進。	1.降低職災：經由理級主管每周工安巡檢，將可能發生之危害予以改善 2.健康職場：透過健康促進活動，使員工達到身體與心理之放鬆	KPI 1：主管工安巡檢缺失改善率:100%	NA	NA	100%	NA	NA	NA
			KPI 2：健康促進活動:2次/年	2次	Achieved	2次	2次	2次	2次
			KPI 3：工安優良單位(高雄市):100%	100%	Achieved	100%	0%	60%	100%
職涯發展與訓練	配合公司未來技術策略及營運目標，激勵同仁自我提升的動力、學習轉型創新的技能，培育人才強化組織競爭力。	1.內化力：提高內訓的比例，應用各種學習模式，包括OJT，師徒制，專案，工作外自學 2.技術力：透過部門專業訓練，持續精進品保/工程/製造技術能力 3.管理力：推動管理階層師益友計劃與基層幹部手把手計劃	KPI 1：認證合格徒弟人數累計≥65位	累計35人	Achieved	累計50人	NA	NA	累計35人
			KPI 2：部門平均戰力可提升10%	完成戰力盤點表	Achieved	提升5%	NA	NA	完成戰力盤點





社會面

議題	營運重要性	策略	長期目標 (2021年)	2018 Target	2018 達標與否	2019 Target	2016 實績	2017 實績	2018 實績
人才吸引與留任	人才是企業經營的核心基礎，透過多元的招募管道延攬優秀人才，以及有效的留任機制和具競爭力的薪酬制度，增加人才帶給台郡的價值。	1.多元招募：除網路平台外，持續參加各大院校徵才說明會以及校園演講 2.調薪晉升：每年度進行市場薪資調查並辦理晉升調薪作業，提高人員留任率 3.轉職輪調：提供內部轉調機會，讓每個員工皆能適才適所發揮自我才能	KPI 1：晉升與外聘管理幹部人數累計達250人	累計100人	Achieved	累計160人	累計40人	累計67人	累計123人
			KPI 2：新廠間接人力累計招募500人	累計300人	Achieved	累計360人	累計70人	累計210人	累計318人
社會參與	透過社區參與的過程，不但可塑造良好的企業形象，也可以讓員工體驗到無價的付出所帶來的快樂，進而更珍惜眼前的幸福。	1.CSR公益範圍：優先照顧鄰里、回饋在地，未來再將大愛遠播以致於守護家園 2.CSR守護對象：優先以在地警消單位需求為主，輔以服務高雄區弱勢團體與在地學校的教育資源 3.各項公益活動的意義建立於台郡人的實際參與和投入	KPI 1：志工人數成長50%	增加8%	Achieved	增加15%	NA	成立元年	增加10.4%
			KPI 2：累積公益活動達26項以上	累計16項	Achieved	累計20項	累計3項	累計11項	累計18項

## 1.2 利害關係人溝通

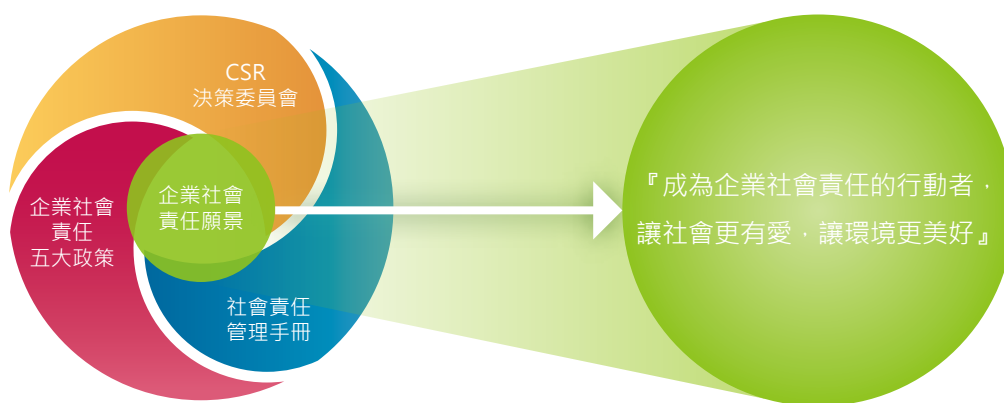
台郡科技深信唯有瞭解關注我們的利害關係人，並深化溝通，才能繼續在企業社會責任事務推動上有所精進。每年我們從各界利害關係人的回饋，收集瞭解客戶、投資人、員工、夥伴、政府與社區關注的議題，並進一步回應，以符合所有利害關係人的需求。

### 台郡科技利害關係人溝通對象與管道

種類	關注內容	溝通管道/頻率	台郡回應	2018年溝通成效
 外資法人、投信公司、保險投資部門 投資人	經營績效與方針 資訊透明度 股息股利發放日	股東常會/每年 公司網站公告重大訊息、季度財務報表、最新財務業務資訊/每日	於會議上回覆相關問題 電話上直接回覆投資人問題	參與15場外部法說會 舉辦1場股東會
 所有客戶 客戶	交期達成時間 樣品與量產價格 量產交貨品質 未來在全球投資計畫與產業發展方向	電訪 電子郵件 面對面拜訪 客戶滿意度調查 (上述方式皆為不定期)	於拜訪會議上直接回覆相關問題、電話或信件上回覆問題 針對客戶滿意度調查表客戶評比內容給予口頭或書面回覆	完成21家客戶外部稽核
 本勞/外勞 員工	公司福利 制度政策 主管管理 收取不合理費用	投訴專線、電子郵件、總經理信箱/每月 訪談/不定期	執行改善措施 與當事人溝通 訪談時直接回應 連絡國外仲介確認相關事項	勞資會議5場 月會12場 員工關懷140人
 所有供應商/承攬商 夥伴	道德廉潔/公平競爭 物料準備 未來規劃及營運要點 市場訊息 廢棄物處理與稽核	電子郵件/每年 電子郵件、面談/不定期 廠勘/不定期 電訪/不定期	電子郵件回覆供應商 約談供應商 預測銷售額協助供應商物料準備規劃 依據廢棄物處理與稽核缺失進行改善	供應商稽核8場(含CSR稽核2場)
 職安衛/環保/勞工 主管機關 政府	因應各項法令的檢測/ 申報/查核 法令變更諮詢作業 化學品管理	廠勘/不定期 電訪/每半年 親訪/不定期	依規定進行檢測與申報 依法定變動進行制度調整與因應	完成16場主管機關稽查
 社區/學術機構 社區	外勞於社區融入性 產學專班 廠區參訪	親訪/每季 親訪/不定期	里長近期無蒐集到民怨 雙方同意合作越南專班 年度協助辦理4場次校外參訪	參與4場公益活動 參與3場校園演講&校外參訪 親訪社區里長2次

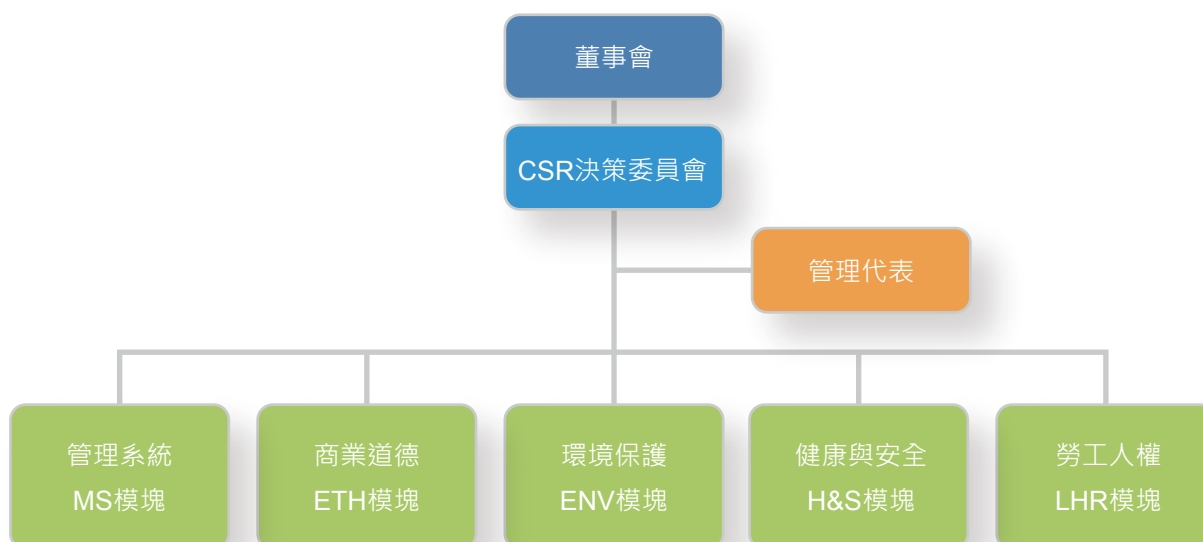
### 1.3 CSR推動成果

台郡科技相當重視企業社會責任的落實及對社會與環境之貢獻度，以『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為企業社會責任的願景，並以『大愛、健康、綠色、誠信、精進』為企業社會責任五大政策。為確實推動企業社會責任相關工作，我們同時參考「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct)，及國際相關規範之精神，訂定「社會責任管理手冊」，規範各項社會責任管理制度，並有CSR決策委員會，帶領及整合跨單位人員推動執行CSR事務。



#### 1.3.1 CSR委員會

CSR決策委員會為台郡科技企業社會責任之主要工作決策單位，由董事長擔任主任委員，並由各一級單位主管群擔任委員會之成員，下設管理代表，由行政管理處處長擔任，帶領勞工人權、健康與安全、環境保護、商業道德與管理系統五大模塊執行CSR相關事務，成員涵蓋各議題相關部門，除每月進行績效指標、預算成效檢討，並於每季檢視Roadmap執行狀況，此外，每年依「管理審查程序」定期召開管理CSR審查會議討論，議題包含CSR政策、CSR內外部稽核結果檢討、CSR目標、管理方案、相關預算狀況、CSR相關法規與客戶要求之符合性檢討、CSR相關風險評估與改善、各界利害關係人的回饋、工傷事故調查改善狀況等，每半年制定CSR預算、管理計畫、實施進度，並由管理代表每年至少一次於董事會報告。



### 1.3.2 CSR推動歷程

台郡科技於2012年起開始因應國際趨勢推動CSR事務，2013年參考EICC-ON的自我檢核計畫精神，逐步建置供應商稽核機制，2014年更積極落實推動CSR，針對ESG各面向設定KPI，同時每月定期開會，針對進度追蹤檢討。

在整個推動的過程中，參考各主要國際標準，如國際勞工組織(International Labour Organization)、聯合國人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、全球盟約(Global Compact)等主要精神與規範，在2015年成立CSR 決策委員會，下設五大模塊推動CSR事務，同時訂定CSR願景、政策，以及持續規畫未來三年的Roadmap，以明確的年度目標促使全員持續落實永續發展。

自2017年成立大愛志工團隊後，2018年再接再勵，台郡大愛志工團隊持續送愛，募捐發票、舉辦「寒冬送暖資助活動」、「小天使家園-大愛童樂趣」等志工活動，並參加「小天使家園勸募餐會」以及「小天使家園-小豬養肥計畫」；對於員工身心健康，不遺餘力，更獲選2018年高雄區職業安全衛生優良單位；除此之外，公司持續推動CSR事務，精進管理體系，2018年完成第二本CSR報告書編制，並首次申請並通過第三方機構查證，取得查證聲明書，亦達成2018 CSR Roadmap目標，正式對外發行CSR報告書。

#### CSR願景

成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好  
Be a CSR doer, make society and environment better

CSR五大政策	策略方針	Roadmap		
		2019	2020	2021
大愛	推動大愛精神， 照顧員工回饋社會	公益活動列為KPI指標 以利追蹤監控	擴大志工團人數增加 30%	擴大志工團人數增加 50%
健康	營造友善職場， 提升員工身心健康	推動廠內零職災	交通事故件數減半 (2019年)	推動健康促進活動
綠色	追求綠色工廠， 節能減碳愛護地球	減少碳排放96公噸/年	垃圾變黃金 (廢液資源化)	節水績優廠商
誠信	秉持誠信經營， 合法交易保護智財	上市櫃公司治理評鑑 分數達前50%	上市櫃公司治理評鑑 分數達前30%	建構完整智財保護
精進	精進管理體系， 持續改善追根究底	企業社會責任報告書 轉版	推動集團企業社會責任 報告書，報告書邊界範 圍加入昆山廠。	發行集團企業社會責任 報告書

### 1.3.3 重大議題管理與聯合國永續發展目標

台郡科技積極邁向企業永續發展，遵循「永續發展目標羅盤」(SDG Compass)中的五大步驟(了解SDGs、鑑別優先次序、制訂目標、整合、揭露與溝通)，檢視全球永續發展的願景，納入公司發展的核心策略之中，在管理重大議題與制訂目標的同時，也將17項永續目標納入考量之中，將企業永續發展與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)結合，以達一致性的方向。



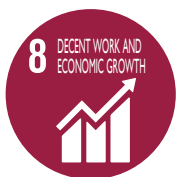
#### 提升兒童教育水準

- 協助潮寮國小新設圖書館設計規劃與執行裝潢與設計規劃，提供完善的閱讀環境，提升兒童教育水準。
- 與潮寮國小持續合作「台郡創夢木工坊」，培養兒童興趣與藝術美感。



#### 實現兩性平等，賦予女性權力

- 董事會7席成員中，有1席為女性董事，提升女性參與企業經營的決策層級。



#### 提供年輕人就業機會

- 台郡科技2018年新進人數為341人，提供當地許多就業機會。
- 聘用足額身心障礙人員且男、女員工起薪不因性別有所差異。



#### 在廢棄物處置及後續管理上，減少都市對環境的有害影響。

- 各廠區推動廢棄物回收再利用收益，2016年至2018年帶來約新台幣118,043,964元的經濟效益。



#### 在提供服務的過程中減少能源、資源消耗。

- 2018年台郡科技於台灣地區當地採購金額比例高達94.2%，以實際行動支持在地供應商的發展。
- 發行2018年企業社會責任報告書，揭露永續性資訊。



#### 在氣候變遷的減緩及適應上，落實能源管理，減少溫室氣體排放。

- 台郡科技深知地球的氣候與環境因遭受溫室氣體的影響正逐漸惡化，致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。



#### 落實誠信經營，遵循相關法令，並建立良好的管理制度與機制。

- 為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，本公司訂有台郡科技「誠信經營作業程序」，作為執行職務時之最高行為規範。
- 設有舉報機制，以良好之公司治理與風險控管制度，大幅減少各種形式的不正義。



穩健經營  
Solid Business  
Operation

# 穩健經營

## Solid Business Operation

面對全球科技的蓬勃發展以及全世界經濟快速變化的狀況下，台郡科技堅信良好的營運治理模式是提升營運績效的基礎，透過健全的公司治理制度以及不斷提升的企業永續治理，如同我們的產品 - 軟式印刷電路板，打造一個堅實強韌的供應商和互惠的商業模式，持續邁向永續。

## 2.1 公司治理

### 2.1.1 董事會組成與運作

台郡科技的最高決策組織為董事會，依據「公司章程」與「董事及監察人選舉辦法」規定，董事會每屆期3年，董事選舉採提名制，得連選連任，計選任7席董事(含2席獨立董事)組成董事會，負責擬定公司業務方針以及重要策略。董事會之運作依照「董事會議事規則」，至少每季召開一次會議，同時遵循「誠信經營作業程序」的利益迴避規範，董事會議案如有涉及董事個人利害關係，討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。

本公司董事會成員具備履行職權所需之專業知識、經驗及素養，包括化工、機械、財務金融、法律等領域，深富國際視野、決策領導及危機處理等能力，以因應經濟、環境及社會等各方面的變遷；年齡分布部分，有2位50歲以下，其餘皆為50歲以上；本公司並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」為規範規劃董事會成員相關進修課程，以持續提升董事會於新興議題上的了解與公司治理之成效。目前董事會7席成員中，有1席為女性董事，2018年董事會全體董事出席率為98%，董事會成員基本資料請參照2018年年報P.5-6。



### 強化董事會功能

為使董事會落實監督、稽核及管理機能，台郡科技於董事會下設有「薪酬委員會」，並設有內部稽核組織，綜理稽核業務之策劃與執行，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告。





## 2.2 誠信經營

### 2.2.1 內部控制

為健全內部控制系統，台郡訂有內部稽核規程，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及子公司。

內部稽核主要依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。除上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以使其了解已存在或潛在缺失。內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，目前編制稽核主管及稽核代理人各1名，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告，為確實執行及落實稽核，相關人員皆為專任人員。

## 2.3 法規遵循

台郡科技為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，訂有「誠信經營作業程序」，規範本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人執行職務時應遵循之道德標準及行為規範；除嚴格遵循相關法令以及禁止不誠信行為外，更明訂應本於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境以追求整體最大利益及致力於永續發展。

### 員工行為規範

台郡科技訂有員工行為規範，作為同仁在工作上的最高標準，要求同仁於處理公司業務及個人工作時，須格遵法令及公司內部規定，絕不可涉入任何非法、損及公司形象、名譽及權益的行為，亦不可涉入營私舞弊之不當行為。員工行為規範包含各個面向，納入聯合國人權宣言、全球盟約與國際勞動組織相關之人權規範、反歧視等相關精神。

### 反貪腐

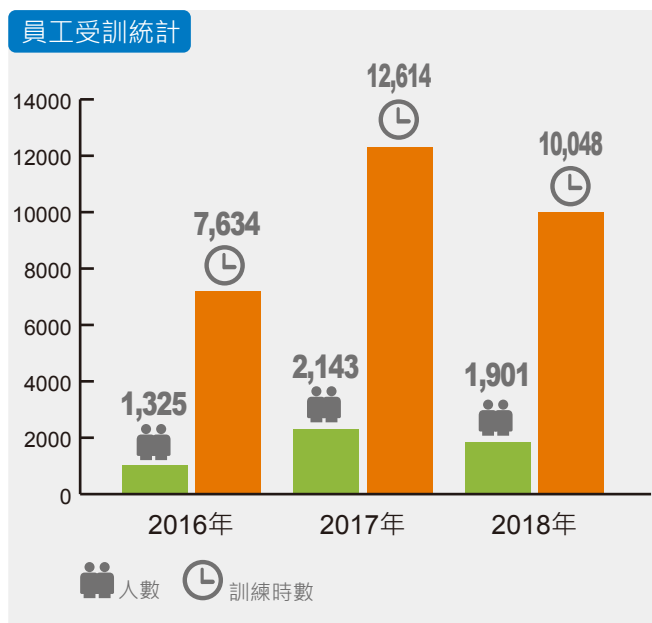
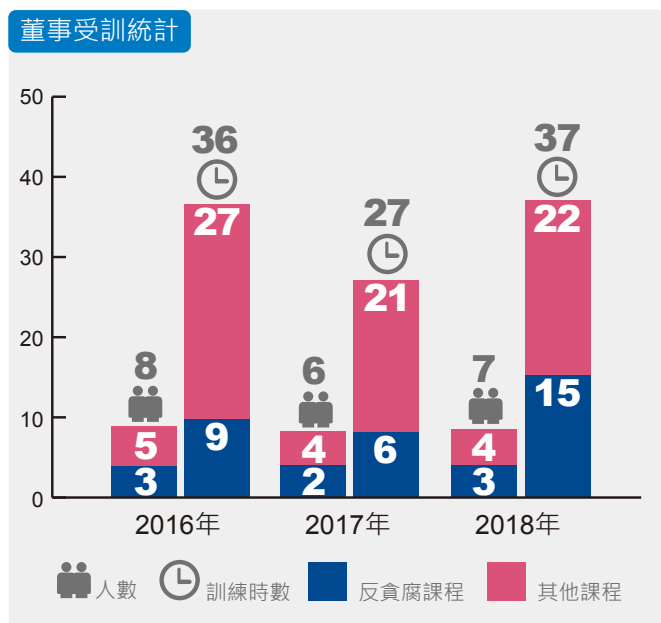
台郡科技設有稽核室，隸屬於董事會，訂有內部稽核規程，覆核公司作業程序的內部控制，協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。本公司鼓勵內外部透過安全保密投訴管道舉報道德相關議題，於懷疑或發現公司或員工有違反法令規章或道德行為準則之行為時，除向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報外，也可透過公司網站及內部網站所設的獨立檢舉信箱(109@flexium.com.tw)及專線(電話07-7871008分機109)舉報；收到案件後，由內部的道德管理委員會，以機密方式進行調查。在反貪腐部分，也將範圍擴及供應商管理，本公司也要求預估年交易金額新台幣壹佰萬元(含)以上之新供應商全數簽署「廉潔承諾書」。

道德管理委員會每年針對商業道德進行風險評估，評估項目包括廉潔經營、無不正當收益、信息公開，評估方式依嚴重度(S)、發生度(O)、偵測度(D)及風險等級分為5級(1-5分)計算風險係數(等於S、O、D的乘積)、若風險係數高於27，則應訂定改善目標值進行改善措施。2016~2018風險係數均未高於27。

商業道德評估要項	有無管制(Y/N)	風險係數		
		2016	2017	2018
1.廉潔經營	Y	15	15	15
2.無不正當收益	Y	20	16	16
3.信息公開	Y	16	16	16

為保障利害關係人的權益，台郡科技亦要求公司全體同仁簽署「保密承諾、競業禁止暨智慧財產權承諾書」，在我們落實誠信經營的努力下，2018年未發生任何貪污賄賂情事。同時，為維護公平交易及防制貪污賄賂，台郡科技嚴格要求員工執行業務時，不得為本人或他人之利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

針對董事會成員及一般員工，皆定期安排反貪腐訓練課程，董事會成員近三年關於反貪腐課程受訓比例均超過20%以上。



## 資訊安全管理

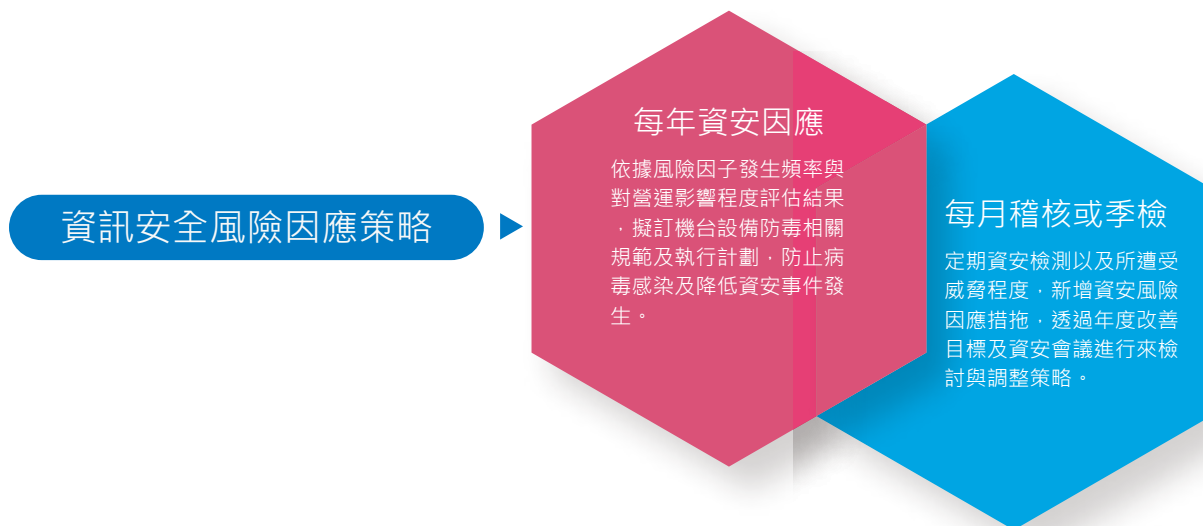
為保障客戶產品及機密資訊的安全，確保資財被適當的保護、儲存及應用，台郡科技訂有SRC安全責任管理手冊(Security Responsibilities For Customers)，其中包含4個範疇，管理責任、製造責任、安全專案室責任及資訊保護責任；並設有管理組織，以集團董事長為首，其下由廠長或處長級主管擔任管理代表，並由環安部主管擔任直接負責人，下設四大次級小組落實，適用本公司所屬全體人員及進入廠區之所有來賓、訪客、委外服務廠商人員。

同時訂定資訊安全政策，作為實施各項資訊安全措施之標準，以永續、合法、觀念、管制為方針，以建立各項針對保護客戶產品及機密資訊的安全責任管理制度，協助客戶對集團安全責任工作有所了解，樹立客戶對集團落實安全責任之信心。



針對各式資訊風險，如電腦設備管理、硬體防護、應用系統安全監控、上網等，持續強化資訊安全之管理，善盡保護客戶個人資料之企業責任，並依照「資訊保護管理辦法」之資訊安全評估項目，完成技術面與管理面相關檢核措施，以改善並提升網路、資訊系統安全防護能力及資訊治理水準。

在資訊安全風險管理方面，建置可重複衡量的風險評估程序，確認台郡整體資安機制，以確保維持網路安全強度。



### 資訊揭露與溝通

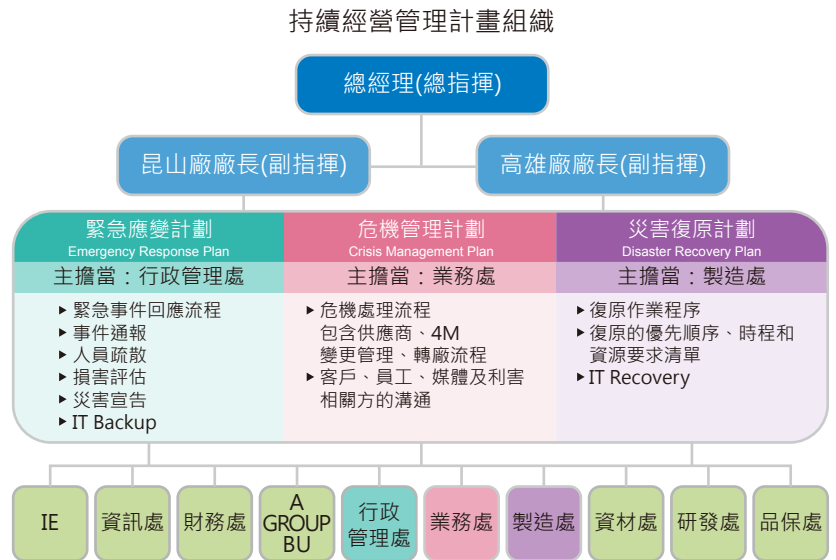
台郡科技為追求永續發展，並落實資訊與揭露透明，同時與利害關係人溝通對話，設有各項溝通管道，傾聽利害關係人的需求，並予以回應，以滿足不同利害關係人的需求。

- 
**法人說明會及年度股東會** ▶ 每年固定召開說明公司財務數字及營運狀況。
- 
**投資人專區** ▶ 即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、法人說明會、內部稽核等相關資訊。
- 
**公開資訊觀測站** ▶ 登載公司營運與管理相關詳細資訊。
- 
**利害關係人專區** ▶ 由專人/專區回應股東及利害關係人。股東及利害關係人可透過電話、傳真或電子郵件逕行聯繫。
- 
**企業社會責任專區** ▶ 為求資訊之即時性，亦於公司網站設有社會責任專區，提供企業社會責任相關訊息，供利害關係人了解。

## 2.4 風險管理

面對當前千變萬化的風險環境，建置完整的企業風險管理機制及提升企業對於危機事件的應變能力，已成為企業永續經營及維持企業競爭力的必要基礎。台郡透過持續經營管理之精神與架構，全面管理營運風險，持續減緩未來將面臨之風險，提升組織的韌性。

為因應營運之各面向風險，台郡科技設有應變組織，並訂立權責，以即時妥適處理相關事件。



台郡科技營運範圍已擴及全球，針對多種不同貨幣所產生之匯率風險，管理階層訂有相關政策，規定集團內各公司管理其相對之功能性貨幣匯率風險，並透過集團財務處就其整體匯率風險進行避險。

在營運過程中，各項作業、活動、設施及製程中，涉及物料、機具設備、人員、作業方式所可能衍生之物理性、化學性、生物性及人因工程性等各類型之危害，台郡科技也都針對各作業進行鑑別與評估其風險，對其產生或可能產生的不可接受風險進行改善與控制，以降低對職業環境與安全衛生之衝擊。

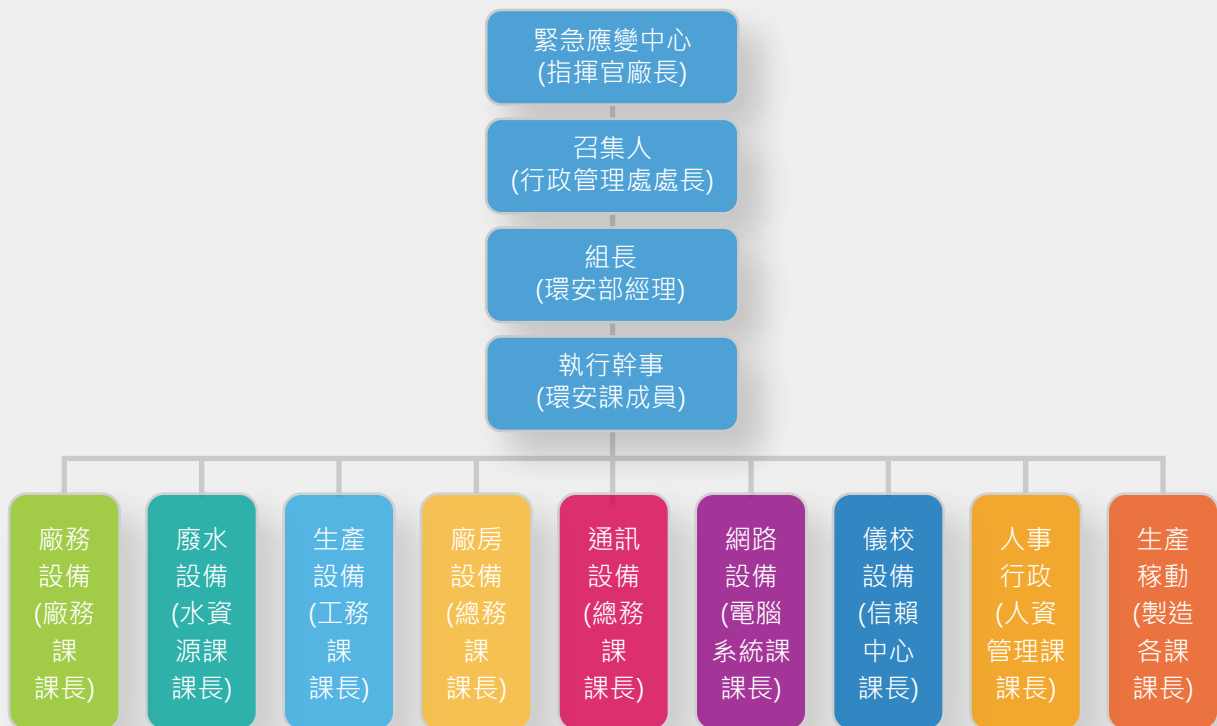
隨著產品複雜度及專業分工的原則，供應鏈管理已成為企業營運不可忽視的要項，台郡科技已訂定「物料採購交期異常回報機制作業指示書」針對供應商交期異常的不同原因，訂定不同的應對機制。此外，為落實降低風險，訂定「危害鑑別與風險評估管理程序」，依暴露頻率、事件發生可能性、機率權重，以及嚴重程度，進行評估，再將機率權重與嚴重程度之權重相互對照，得到風險等級，並按風險等級擬定改善措施，以確實控制與降低風險。

持續經營管理架構



### 緊急應變

台郡科技針對可能發生的各種狀況，另訂有營運持續管理計畫，針對各類災害/事故之應變、處理、復原程序以及相關之訓練、橫向聯繫，予以規範，希望在第一時間將災害/事故的損失及傷害降至最低，使全體員工了解災害發生時之處理步驟、方法，以降低因意外災害對環境產生之危害，維護全體員工之工作安全，避免災害損失，以維護利害關係人權益，提升應變能力及復原速度，達成對客戶的承諾與保障。



## 2.5 經營成果

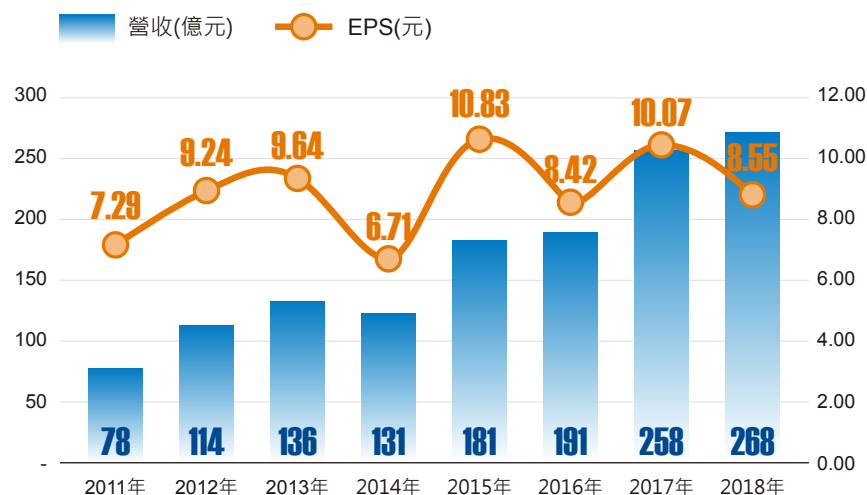
### 產業概況

近年來隨著行動裝置產品愈趨多樣化，包括智慧型手機、平板電腦，以及各式穿戴裝置皆大幅提升全球軟板產品的需求，甚至汽車電子領域亦可見到軟板產品，因此，軟板為目前全球電路板中具成長潛力的產品類型之一。依據台灣電路板協會（TPCA）統計2016年台灣軟板產值已達到39.5億美元(約新台幣1,160億)，以38%的市占率居全球之冠。工研院IEK預估，全球於2017年產值可達126億美元(約新台幣3,772億)，2018年更可成長至130億美元(約新台幣3,841億)。另根據ID TechEx公司預測，到2020年，軟式電路板的市場規模將增長到262億美元。供給面部分，因全球手持式3C電子產品市場不斷在擴大，原本市場也預期將推升對可撓折軟板的需求而加以看好，但市場過度的看好形成不斷有小廠投入，反而造成殺價競爭嚴重、市場秩序極度混亂的結果，使軟板業的獲利不升反降，甚至出現虧損。軟板供過於求的狀態及金融風暴影響，導致部分小廠退出市場，隨著不堪虧損之廠家陸續退出市場，使市場秩序逐漸恢復。因此，供給量成長有限，需求量除既有產品需求得以維持外，再加上電動車、工業物聯網、智慧語音助理裝置等新興應用產品的市場接受度提升，可望帶動對軟板需求持續成長。

台郡集團產品主要外銷於歐、美及亞洲等地區，在美國、歐洲、日本、中國大陸及台灣均設有銷售團隊，並建立全球銷售網路以提供快速且即時的服務。

單位：新台幣仟元

年度		2016年		2017年		2018年	
銷售地區		金額	%	金額	%	金額	%
內銷		1,041,557	5.46	1,686,990	6.53	1,780,077	6.65
外銷	亞洲地區	6,649,671	34.82	9,264,305	35.84	9,008,765	33.65
	美洲地區	11,405,055	59.72	14,895,108	57.63	15,981,649	59.70
	小計	18,054,726	94.54	24,159,413	93.47	24,990,414	93.35
合計		19,096,283	100.00	25,846,403	100.00	26,770,491	100.00



## 歷年財務績效表

年度	2016年	2017年	2018年	單位	備註
EPS(每股盈餘)	8.42	10.07	8.55	元	合併
個體所得稅費用	565,142	814,856	783,145	仟元	
合併所得稅費用	684,570	819,950	835,991	仟元	
實收資本額	2,991,044	3,179,912	3,182,954	仟元	
個體總營業額	18,186,196	25,425,049	26,629,126	仟元	
合併總營業額	19,096,283	25,846,403	26,770,491	仟元	
個體稅前淨利	2,840,322	3,871,692	3,427,857	仟元	
合併稅前淨利	2,959,750	3,876,786	3,480,703	仟元	
總市值	25,364,104	33,866,058	23,709,562	仟元	以每年年底股價為計算基準
個體營業費用	555,407	763,541	796,133	仟元	
合併營業費用	1,487,031	1,700,962	1,967,309	仟元	
保留盈餘	9,543,460	11,874,509	12,987,385	仟元	
個體薪資總額	765,782	1,310,763	1,139,040	仟元	
合併薪資總額	2,173,663	2,942,720	2,909,510	仟元	
員工福利總額	900,502	1,490,226	1,355,257	仟元	個體
退休金總額	29,165	36,664	44,255	仟元	個體
股利	現金：4.45604653	現金：5.01534853	現金：4.99504094	元	
	股票：0.49511627	-	0	元	





# 產業服務

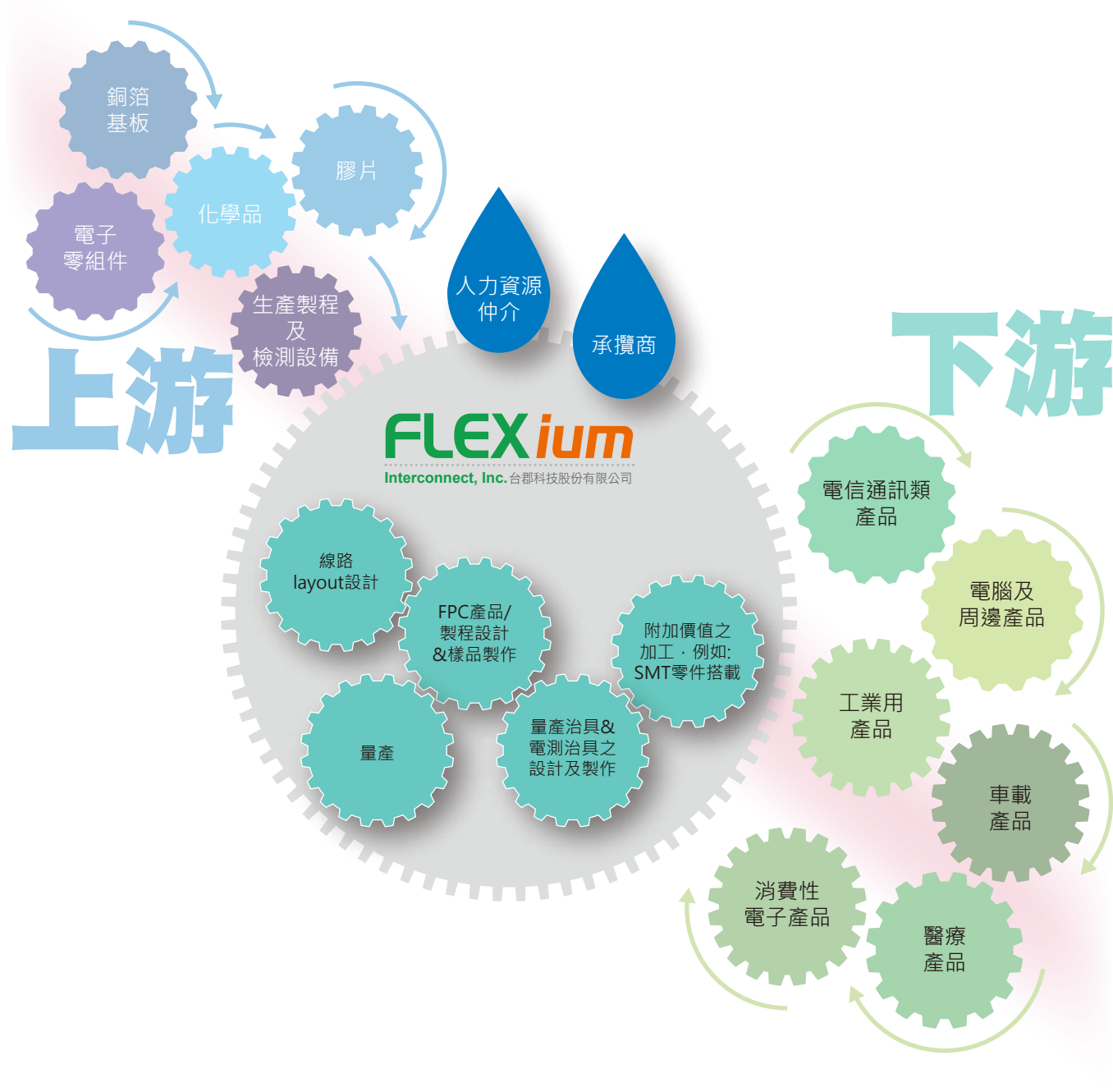
Industrial Services

# 產業服務 Industrial Services

近年因電子產品走向輕薄、省電與觸控的訴求之下，軟板的應用面不但更廣，用量也更大，更成為印刷電路板中最具成長潛力的產品之一；因此，台郡科技致力於產品之研發與銷售服務，透過完善的供應鏈管理、客戶服務、創新研發，並竭力於產品技術之改良、材料研發，以及深耕既有主力客戶，結合技術服務團隊，提供最優質的專業服務。

## 3.1 產業價值鏈

台郡科技的主要產品為軟式印刷電路板，上游主要原料包括銅箔基板、化學品、膠片及電子零組件，下游則應用於各式電子產品，包括資訊、通訊及消費性產品；故上游材料特性、廠商製程、技術層次皆對軟式印刷電路板品質有重大影響，也因此上、中、下游廠商之專業性與配合度相當重要。



## 3.2 客戶關係管理

### 3.2.1 客戶服務

客戶的意見是我們持續進步的基礎與動力，我們秉持著提供最好的服務品質，並且重視客戶的意見；面對客戶反應時，希望能提供準確即時的回饋，並提供客戶多樣的溝通管道，快速完善地回應顧客的需求。為此，台郡科技訂定「客戶服務管理程序」，並針對客戶抱怨及資料保密部分，也訂有「客戶訴怨處理程序」，以完善確保客戶的權益，提升競爭力及市場佔有率。



客戶反映管道 官網：[http://www.flexium.com.tw/index\\_big5.asp](http://www.flexium.com.tw/index_big5.asp)



國內業務窗口

電話:+86-512-577-755-99 · 分機 2100  
Daniel\_ho@flexium.com.cn



海外業務窗口

電話:+1-408-838-2234  
Claudio.tang@flexium.com.tw

在收到客戶的抱怨後，為確保客戶的需求確實被解決，本公司也針對客訴處理、再檢處理、退貨處理、有害物質不符客訴處理、車載/醫療品重大異常召回等各項流程，訂有標準處理程序，減少顧客之訴怨件數並防止訴怨事件重複發生，以提高顧客滿意度。



### 3.2.2 客戶滿意度調查

台郡科技為瞭解客戶的想法，由業務單位每年針對年營業額前十大客戶進行客戶滿意度調查，藉由調查結果瞭解客戶的想法，以持續進行改善，滿足客戶需求。客戶滿意度調查結果完成後，由總經理定期召開之管理審查會議中進行審核，以確認改善是否落實；調查報告除包含當年度結果外，並包含前一年度的趨勢圖，相互比較，以綜覽滿意度趨勢，並做為執行改善及矯正措施之參考，確保服務品質滿足客戶的期待。

在客戶滿意度調查上，調查的項目包含品質、服務、交期、價格、技術及有害物質等六大項。在總分100分的調查中，我們設定年度目標為85分，2018年為因應市場快速變化，品質及技術方面仍為我們所著重的目標，在新產品的準備及對應處理方面，為持續滿足客戶的需求，除偕同技術/品保單位共同討論有效對應方法外，2019年開始推動每日DQM(Daily Quality Meeting)改善推行會議，目標為全品目良率上升，並針對重點工站推行異常發生防止管制，於每週一、四檢視管制數據，另增設PQM製程品質管理部門加強把關，以降低量產品質問題。

優勢服務是企業的競爭力之一，面臨紅色供應鏈的強烈競爭加上2020後次世代產品未明的市場趨勢，我們更需要以當責的精神來服務所有的客戶，全面提升品質、服務、交期、價格、技術及有害物質管理等各面向，與客戶共同成長並達成雙贏。依2018年的成績表現，2019年仍設定85分作為努力的方向。

客戶滿意度調查結果

調查項目評分	2016	2017	2018
品質 ▶	88	84	86
服務 ▶	84	81	95
交期 ▶	82	84	92
價格 ▶	68	67	81
技術 ▶	88	83	91
有害物質 ▶	91	85	92
總計 ▶	83.5	80.67	89.5
目標 (%) ▶	85%	85%	85%
調查客戶之營收占比 (%) ▶	84%	87%	88%

註：以該年營業額前十大客戶為主要調查對象

台郡科技訂有客戶相關績效指標，在每月幹部會議中檢討改善，以持續提升精進客戶服務。

項目	內容
品目良率 ▶	單面板96%、雙面板95%、多層板93%
報價得標率 ▶	得標件數/估價件數之百分比
產品達交率統計 ▶	分析所有訂單達交率
發生超額運費之次數 ▶	統計發生超額運費之次數
客戶通知次數 ▶	因品質、有害物質或交期問題被客戶通知的次數(客訴次數)統計次數 2018每月平均客訴件數≤5件

### 3.3 研發與創新

台郡科技長年致力於軟板產業領域，從設計、行銷、製造、管理方面均累積了豐富的經驗，為軟板業界的專業頂尖團隊。採用最先進的連續生產(Roll to Roll)自動化生產線，著重在高效率、人機整合的自動化生產線，在技術與製程持續優化下，保有競爭力，並持續邁向多元技術解決方案的提供者，突顯競爭優勢。

#### 3.3.1 研發管理

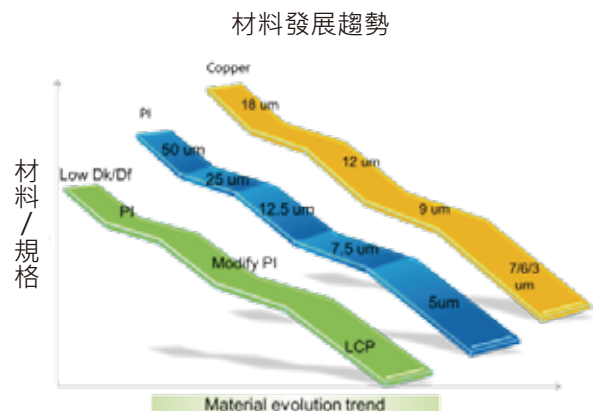
台郡科技在新產品的研發開發過程中，持續與國際材料大廠及擁有先進技術設備廠保持緊密合作關係，開發多功能性材料與搭配高科技設備，同步與國、內外研究開發單位進行學術合作，研究基礎材料的開發並創新技術的合作，並佈局到終端客戶，偕同客戶開發下一代產品。

為達到軟板製造的最佳化，我們採用最先進的技術及生產設備，線路的微細化18/18um量產目標一直是台郡設定的技術標的，利用雷射直接繪圖曝光機(LDI)完成微細線路的露光，並採用真空蝕刻方式達到微細線路的形成，再以雷射盲孔成孔部分，採用連續生產的方式，將產能最大化，使用雷射盲孔檢查機在品質線上即時監控，並著重製程的質與量。



雷射直接繪圖曝光機(LDI)

隨著產品的5G高速傳輸的時代來臨領域快速發展之下，針對高性能工程塑膠需求大幅提升，液晶高分子因其具備低吸濕、耐化性佳、高阻氣性以及低介電常數/介電耗損因子等特性，成為主要開發材料之一，台郡科技關注未來發展趨勢，並已佈局多層液晶高分子壓合技術及產品的應用，同時針對高頻的線路開發與客戶端同步進行設計模擬，提前掌握未來產品的趨勢，並積極開發雷射微通孔及多層微盲埋孔全填技術開發。



## 台郡科技研發藍圖

Capability(能力)		2017	2018	2019	2020
Layer counts(層數)		S/S & D/S(單,雙面板) Multi-Layers:4 layers (多層板)	S/S & D/S(單,雙面板) Multi-Layers:6 layers (多層板)	S/S & D/S(單,雙面板) Multi-Layers:8 layers (多層板)	S/S & D/S(單,雙面板) Multi-Layers:10 layers (多層板)
Flex material(軟板材料)		Polyimide(聚酰亞胺)	Polyimide(聚酰亞胺) LCP try run(液晶高分子 試產)	Polyimide(聚酰亞胺) LCP Mass Production (液晶高分子量產)	Polyimide & LCP (聚 酰亞胺 & 液晶高分子) Low Dk/Df material (低介電低損耗材料)
Base thickness(基材厚度)		50um, 25um, 12.5um	50um, 25um, 12.5um	50um, 25um, 12.5um, 7um	75um, 50um, 25um, 12.5um, 7um
Copper thickness(銅箔厚度)		35um, 18um, 12um	70um, 35um, 18um, 12um	70um, 35um, 18um, 12um, 9um	70um, 35um, 18um, 12um, 9um, 6um
Coverlay 保護膠片 (PI/adhesive)(聚酰亞胺/膠)		25um/25um, 12.5um/25um	12.5um/25um, 12.5um/15um	12.5um/25um, 12.5um/15um, 7um/15um	12.5um/25um, 12.5um/15um, 7um/15um
Drill(鑽孔)	Mechanical(機鑽)	0.1mm	0.1mm	0.1mm	0.1mm
	Laser(雷射)	0.075mm	0.05mm	0.05mm	0.04mm
Via Structure(孔結構)		PTH, Blind & Buried (通孔,盲孔,埋孔)	PTH, Blind & Buried (通孔,盲孔,埋孔)	PTH, Blind & Buried (通孔,盲孔,埋孔)	PTH, Blind, Buried & copper fill plating(通孔, 盲孔,埋孔及填孔)
Fine Pitch (細線路) L/S(線寬/ 線距)	S/S單面板(12um)	0.035/0.035mm	0.03/0.03mm	0.025/0.025mm	0.020/0.020mm
	D/S雙面板(12um)	0.050/0.050mm	0.045/0.045mm	0.040/0.040mm	0.035/0.035mm
LPSM of shift tolerance(液 態感光防焊油墨偏移公差)		0.055mm	0.050mm	0.045mm	0.040mm
LPSM of opening(液態感光 防焊油墨開口)		0.25mm	0.2mm	0.175mm	0.150 mm

## 3.3.2 創新投入

台郡在智慧財產權方面，相當重視並積極鼓勵研發人員追求創新與技術，在專利佈局上針對製程、材料與量測技術上開發多種專利，並在2015年到2018年間取得83件專利，截至2018年底總累積取得294件專利(未含申請中之專利數)，也因此台郡在軟式印刷電路板製程材料技術上持續保持優勢。

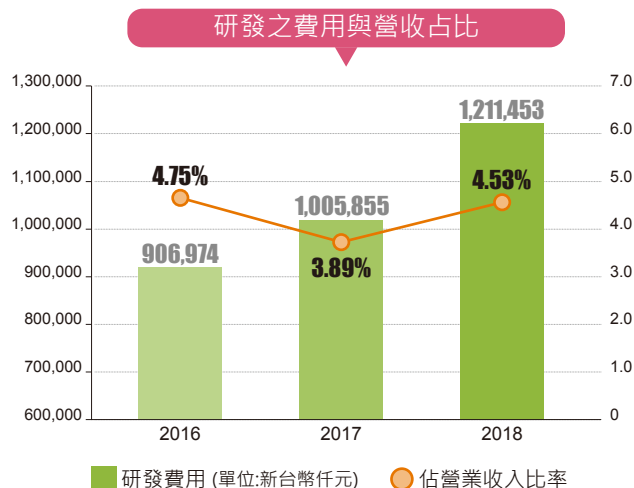
在台郡科技積極致力開發軟板領域的產品及技術的服務層次的努力下，近二年研發成功之產品與技術如下：



未來規劃上，台郡科技將持續深耕既有主力客戶，結合技術服務團隊、聚焦消費型電子之非主流產品線，如車用、醫療及開發其他產品，並長期致力於高頻高速、雲端智慧系統的應用，如Smart TV、Smart Car、Smart PC等產品技術之改良與材料研發。

研發項目	未來市場需求
晶圓覆晶載板	IC構裝使用
25um/25um細線路載板	LCD/HD用載板
4-8層軟硬複合板	通訊用/醫療載板
6層多層軟板	相機用載板
薄膜覆晶封裝	液晶顯示器
LED背光模組軟板	液晶顯示器
盲埋孔電鍍	智慧手機
雷射鑽孔	筆記型電腦
雙面板連續製程	觸控螢幕

為提升產業與經濟發展，台郡科技與經濟部合作，進行A+科專計畫的研究，研究重點著重在使用PSPI全面取代傳統覆蓋膜，藉此大幅簡化覆蓋膜貼合程序，並建立軟式印刷電路板全捲式化生產的技術。開發重點係藉由感光型聚亞醯胺材料作為覆蓋膜材料，搭配捲式熱風循環氣浮式烘箱和捲式生產紅外線烘箱的製程，目標為產出全聚亞醯胺軟式印刷電路板。該計畫已於2017年7月簽約，A+科專計畫執行期間為2年，2018年仍持續進行，整體補助金額為1,800萬。

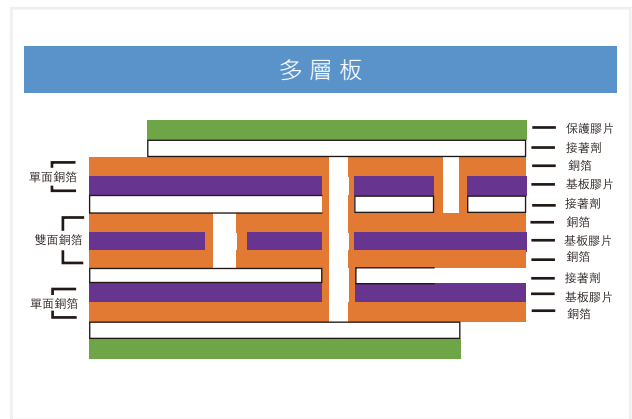
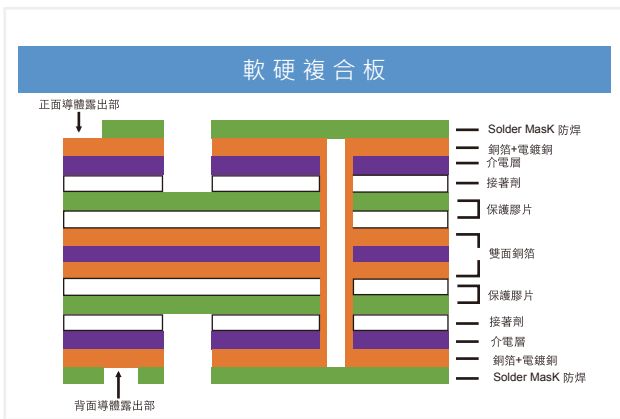
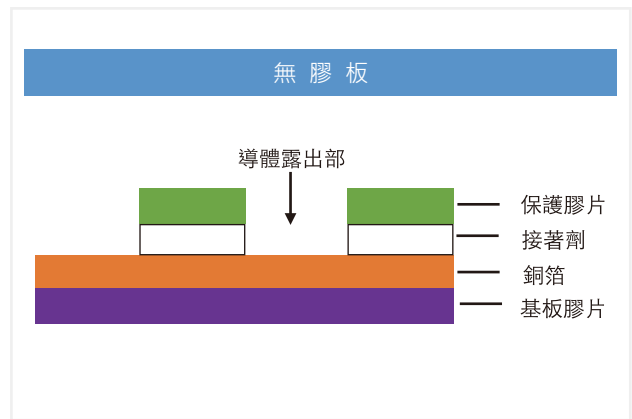
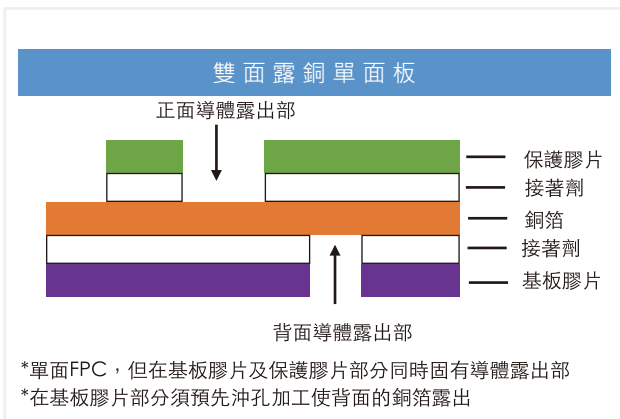
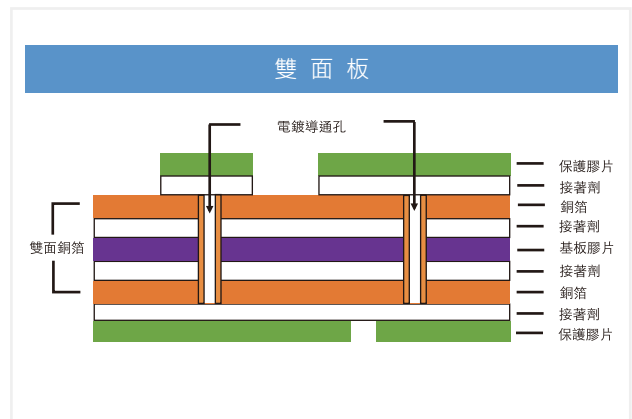
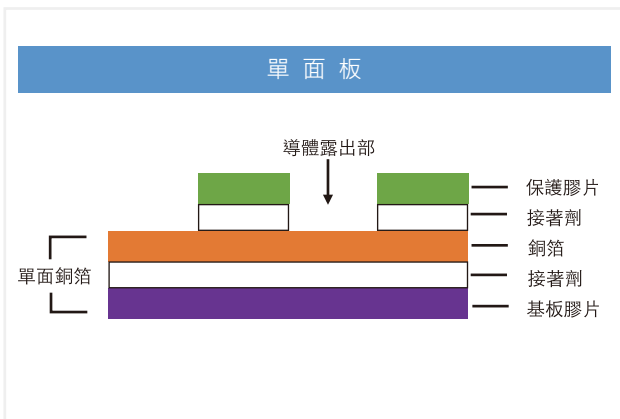




### 3.3.3 產品品質

台郡科技透過規劃量產、風險評估階段及設計開發與銷售團隊，提供客戶最佳的服務；售前服務主要為設計開發部門，以客戶為工作夥伴，針對佈線配線規劃、結構設計、線路模擬、工具備品和備品測試等計劃進行評估討論；售後服務在設計完成後，接續售前服務團隊，提供客戶增值服務，包含製品管理的品質要求、出貨服務等等作業。不僅如此，更研發專屬APP軟體，持續優化升級，透過大數據蒐集、分析運用及判別，準確掌控產出細節，搭配及時監控等設施，確保營運及生產一致性，進而達到品質管控、智能生產，因應市場變化。

#### 產品類別



透過精密規劃的生產流程與管控制業，製作符合客戶需求的產品，生產流程如下：



台郡科技為保障客戶的權益，致力於維持穩定的產品品質，投入資源嚴格管控，並設有品保處，負責產品之品質保證及品質提升。我們致力於ISO 9001制度的建立與落實，並推動ISO/IATF 16949汽車業品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統與IECQ QC 080000有害物質管理系統，逐步落實產品的品質保證，並擴展產品的應用範圍，同時，訂有品質政策作為依循，透過一系列的品質保證管理制度，規範品質與服務水準，持續優化產品品質。

### 品質政策

#### 強調預防管理

為提供客戶穩定的產品品質，本公司均依照IATF 16949/ISO 9001的國際品質認證要求，執行並建構品質保證體系，慎密訂立審查品質計劃，維持管理循環，並要求所有管理皆須在此標準化體系進行，以達到事先預防管理疏失，同時達成第一次就把事情做對的品質政策。

#### 持續不斷改善

台郡科技透過目標管理(MBO)，規劃由上而下的目標，達到全面品質管理計劃，以落實提案改善制度及持續改善計劃(CIP)團隊運作的過程推動來改善品質。

#### 致力研究創新

為了不落於世界潮流，我們積極培育優秀人才以保持本公司產品領先優勢，並和客戶共同創新產品，藉由不斷研發及應用，提供客戶最完整的專業技術支援，以持續推出優勢產品，對應創新求變詭譎的市場環境，期與客戶一起創造出優異的科技產品，並改善人類生活品質。

## 3.4 永續供應鏈

為提供更好的品質與服務，台郡科技體認建構永續供應鏈的重要性，因此，透過「供應商管理程序」、「供應商CSR評鑑管理辦法」、「EHS供應商評鑑作業」等相關規範，以及要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「供應商行為準則同意書」及「衝突礦產政策聲明書」等規範，並針對直接供應商進行稽核，以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

### 3.4.1 供應鏈概況

台郡科技將供應商依銅材、化學品、模治具、設備等區分為四大類別，並依照採購金額進行分級，分為主要供應商與關鍵供應商，針對不同類別，進行不同的評鑑方式，包含到廠評鑑及書面評鑑，目前供應商所在區域以台灣為主，占96%以上。

主要及關鍵供應商數量及採購金額比率

年度	2016年	2017年	2018年
年度採購總家數 ▶	<b>364</b>	<b>376</b>	<b>398</b>
主要供應商家數 ▶	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
關鍵供應商家數 ▶	<b>74</b>	<b>98</b>	<b>94</b>
主要供應商占全部採購支出比率(%) ▶	<b>47.17</b>	<b>46.68</b>	<b>43.10</b>
關鍵供應商占全部採購支出比率(%) ▶	<b>95.06</b>	<b>97.24</b>	<b>95.87</b>

註：

1. 主要供應商指銅材及保護膠片。
2. 關鍵供應商指當年度交易金額新台幣100萬元以上。

### 3.4.2 供應商行為準則

台郡科技致力於勞工人權、環境保護、健康安全、企業道德、經營管理等領域，因此特別參考國際上相關倡議與要求，包含聯合國全球盟約(UN Global Compact)、世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、聯合國商業人權規範(The UN Framework and Guiding Principles on Business and Human Right)以及責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)中有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等規範精神，制訂「供應商行為準則同意書」。此內容適用於所有供應商及其供應鏈與承包商，希望藉由要求供應商之營運活動皆符合當地政府的法律、規定及條例，進一步符合國際公認標準的要求，提升供應鏈的永續性與企業社會責任。

自2014年起，台郡科技即邀請供應商及承攬商簽署同意書，並於2015年起要求新供應商皆需瞭解、認同供應商行為準則同意書內容，並予以簽署；關鍵供應商若未簽署，台郡科技則不會向此供應商購買任何物料。累計至2018年底，關鍵供應商(含承攬商)已100%(2016-2018累積共123家)完成簽署，2018年度新進關鍵供應商共有18家皆已簽署，因應EICC電子行業行為準則轉版為RBA責任商業聯盟規範，預計於2019年上半年度完成「供應商行為準則同意書」修訂作業，2019年下半年度要求關鍵供應商(含承攬商)共123家全數完成新版「供應商行為準則同意書」簽署作業。

台郡科技供應商行為準則同意書

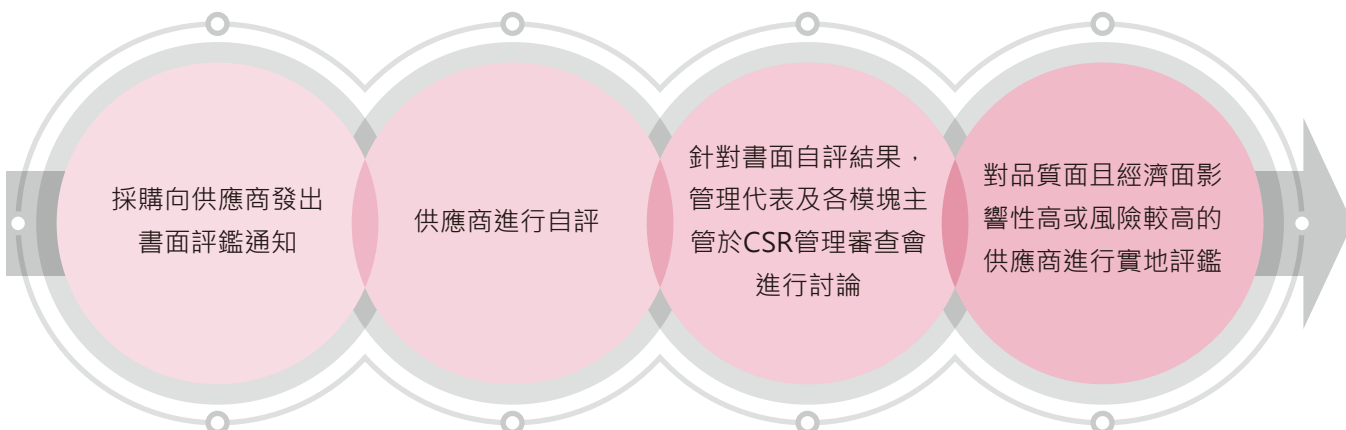
勞工及人權	環境	健康與安全	道德規範	管理制度
<input type="checkbox"/> 自由選擇職業	<input type="checkbox"/> 環境許可報告	<input type="checkbox"/> 職業安全	<input type="checkbox"/> 誠信經營	<input type="checkbox"/> 公司的承諾
<input type="checkbox"/> 青年勞工	<input type="checkbox"/> 預防污染和節約資源	<input type="checkbox"/> 應急準備	<input type="checkbox"/> 無不正當收益	<input type="checkbox"/> 管理職責與責任
<input type="checkbox"/> 工時	<input type="checkbox"/> 有害物質	<input type="checkbox"/> 工傷和職業病	<input type="checkbox"/> 資訊公開	<input type="checkbox"/> 法律和客戶要求
<input type="checkbox"/> 工資與福利	<input type="checkbox"/> 固體廢物	<input type="checkbox"/> 工業衛生	<input type="checkbox"/> 知識產權	<input type="checkbox"/> 風險評估和風險管理
<input type="checkbox"/> 人道的待遇	<input type="checkbox"/> 廢氣排放	<input type="checkbox"/> 體力勞動工作	<input type="checkbox"/> 公平交易、廣告和競爭	<input type="checkbox"/> 改進目標
<input type="checkbox"/> 不歧視	<input type="checkbox"/> 物質控制	<input type="checkbox"/> 機器防護	<input type="checkbox"/> 身份保護及防止報復	<input type="checkbox"/> 培訓
<input type="checkbox"/> 自由結社	<input type="checkbox"/> 水資源管理	<input type="checkbox"/> 公共衛生和食宿	<input type="checkbox"/> 負責任地採購礦物	<input type="checkbox"/> 溝通
	<input type="checkbox"/> 能源消耗和溫室氣體排放	<input type="checkbox"/> 健康與安全資料	<input type="checkbox"/> 私隱	<input type="checkbox"/> 員工意見、參與和申訴
				<input type="checkbox"/> 審核與評估
				<input type="checkbox"/> 糾正措施
				<input type="checkbox"/> 文檔和記錄
				<input type="checkbox"/> 供應商責任

### 3.4.3 供應商選用與稽核輔導

在供應商的選用上，實施新供應商書面或到廠評鑑，評鑑方式依「供應商基本資料調查表」結果執行，並以危害物質過程管理系統(Hazardous Substances Process Management, HSPM)及衝突金屬管理政策為基本要求，進行「供應商評鑑表」作業及每月評價。依據結果，針對丁級廠商予以通知並提出品質提升計劃，限期兩個月改善，未改善者，則停止採購並取消其往來合格資格，同時在採購系統中凍結供應商。

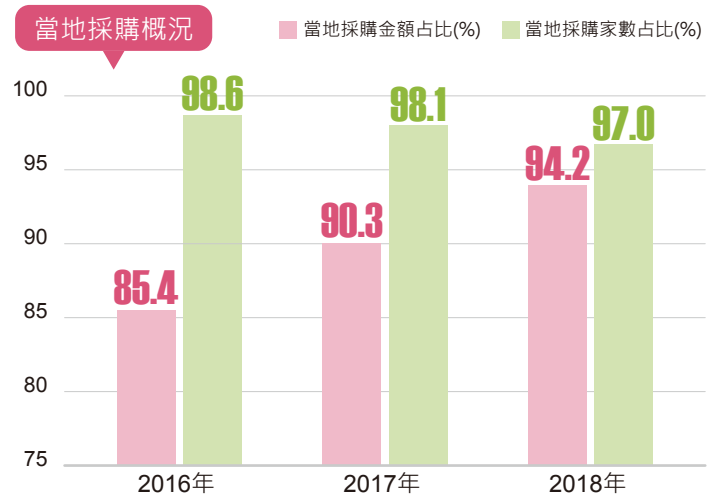
台郡科技為持續保持最佳競爭力，由品保、採購、工程等相關人員定期進行供應商考核與稽核，同時將永續因子列入評鑑項目，包含勞動權益、商業道德、環境保護、安全及健康的工作環境等，秉持管理循環的精神，依據當年度稽核結果，協助供應商探討及檢討原因，並適時提供必要之輔導，協助供應商夥伴提升永續能力，以提升供應鏈競爭力與韌性。

在稽核供應商的永續機制上，依供應商交易金額排序，累計占本公司年度交易總金額前80%，且針對員工人數300人以上的主要供應商，進行實地稽核。2018年台郡共稽核2家主要供應商，其中一家廠商為零缺失，另一家經稽查共發現2項缺失，分別為人力資源與環安衛類別之缺失，皆已於改善期限內完成改善。



### 3.4.4 當地採購

台郡科技除積極建構自主化的能力與經驗外，也致力扶植相關產業鏈，創造營運據點在地之商機與就業機會，具體落實採購在地化，以實際行動支持在地供應商的發展，除了減少不必要的空運或海運費用外，同時也降低材料運送過程中產生的碳足跡。除了部分特殊的零件備品需透過國外採購外，本公司盡可能進行當地採購；透過與在地供應商的積極合作及技術能力建置，創造許多的在地就業機會及創造堅實的夥伴關係，並與供應商攜手邁向雙贏的局面。



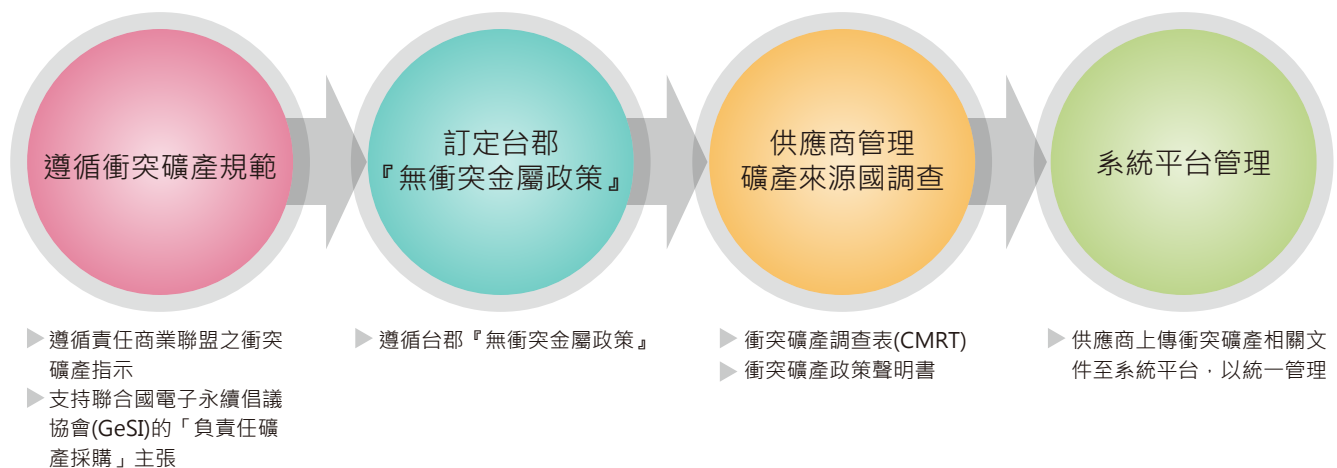
註：當地採購範圍不含台灣以外之國家。

### 3.4.5 衝突礦產

台郡科技支持責任商業聯盟(RBA)與聯合國電子永續倡議協會(GeSI)的「負責任礦產採購」主張，持續關注衝突金屬議題，並公開揭露『無衝突金屬政策』於公司網站。

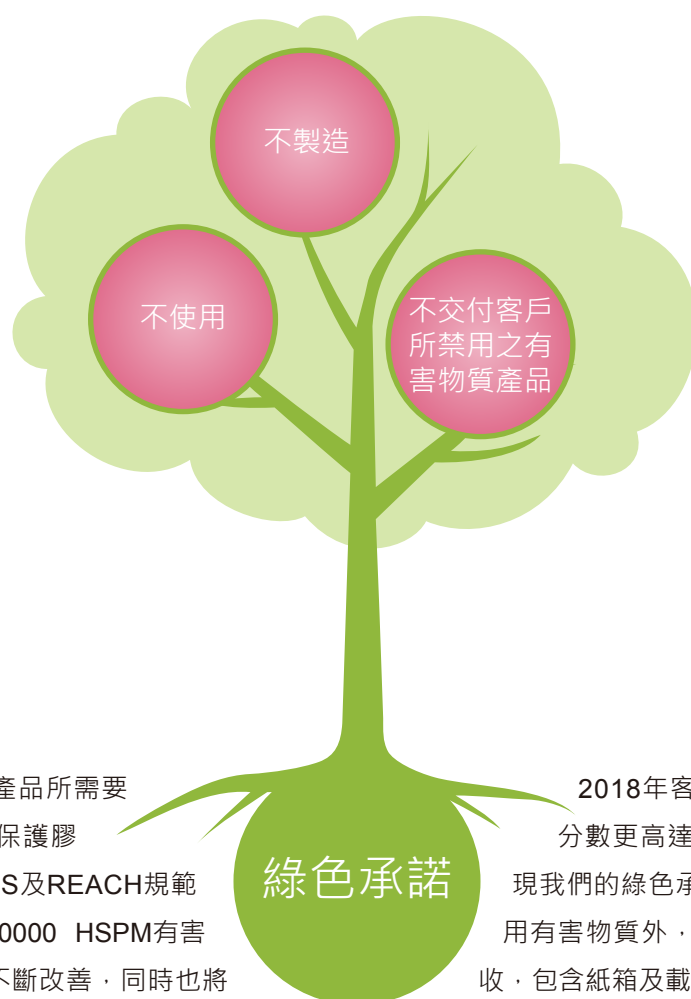
對於衝突礦產管理，除訂定『無衝突金屬政策』外，同時亦針對FPC主要材料供應商進行衝突礦產調查，不定期要求填覆最新版「CMRT表格(Conflict Minerals Report Template, CMRT衝突金屬調查表)」，以及要求簽署「衝突礦產政策聲明書」，並要求供應商上傳相關調查資料至系統平台，以平台方式管理；2018年FPC主要材料供應商(銅材、保膠、補材加工品)共37家，已簽署家數共32家，對於未簽回衝突礦產政策聲明書及CMRT調查表之供應商有5家，其中3家已提供保證函，尚有2家未完成相關程序，涵蓋率為95%，未來仍會持續與供應商保持溝通及傳遞最新訊息。台郡科技承諾不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬。公司每年亦定期針對全體員工及新進同仁進行衝突礦產政策『不購入、不使用衝突金屬』宣導，亦將「無衝突金屬政策」印於小卡上，並配發給全體員工，宣導涵蓋率達100%。

#### 衝突礦產管理流程



### 3.4.6 綠色採購

台郡科技堅持製造符合無有害物質及客戶要求的綠色產品提供給客戶，並遵守國際環保指令與法規，減少資源浪費，善盡社會責任，以保護地球生態環境。台郡的綠色承諾為『堅持綠色科技、追求無害環境、遵守國際法規、落實三不原則』。



在有效管控下，目前綠色產品所需要的相關原物料，如銅材、保護膠片等，均已100%符合RoHS及REACH規範之要求；並以IECQ QC080000 HSPM有害物質過程管理系統為基礎不斷改善，同時也將有害物質管理納入客戶滿意度調查項目之一，從2016年至2018年，連續三年有害物質評分平均為89分。

2018年客戶評比中，有害物質滿意度分數更高達92分，展現台郡科技積極兌現我們的綠色承諾。除了採購綠色材料、禁用有害物質外，我們也鼓勵客戶進行包材回收，包含紙箱及載盤(Tray)，目前已有九成以上的客戶與我們共同響應回收，2018年持續鼓勵二家廠商使用回收之塑膠棧板，減少產品生命週期之原物料使用。



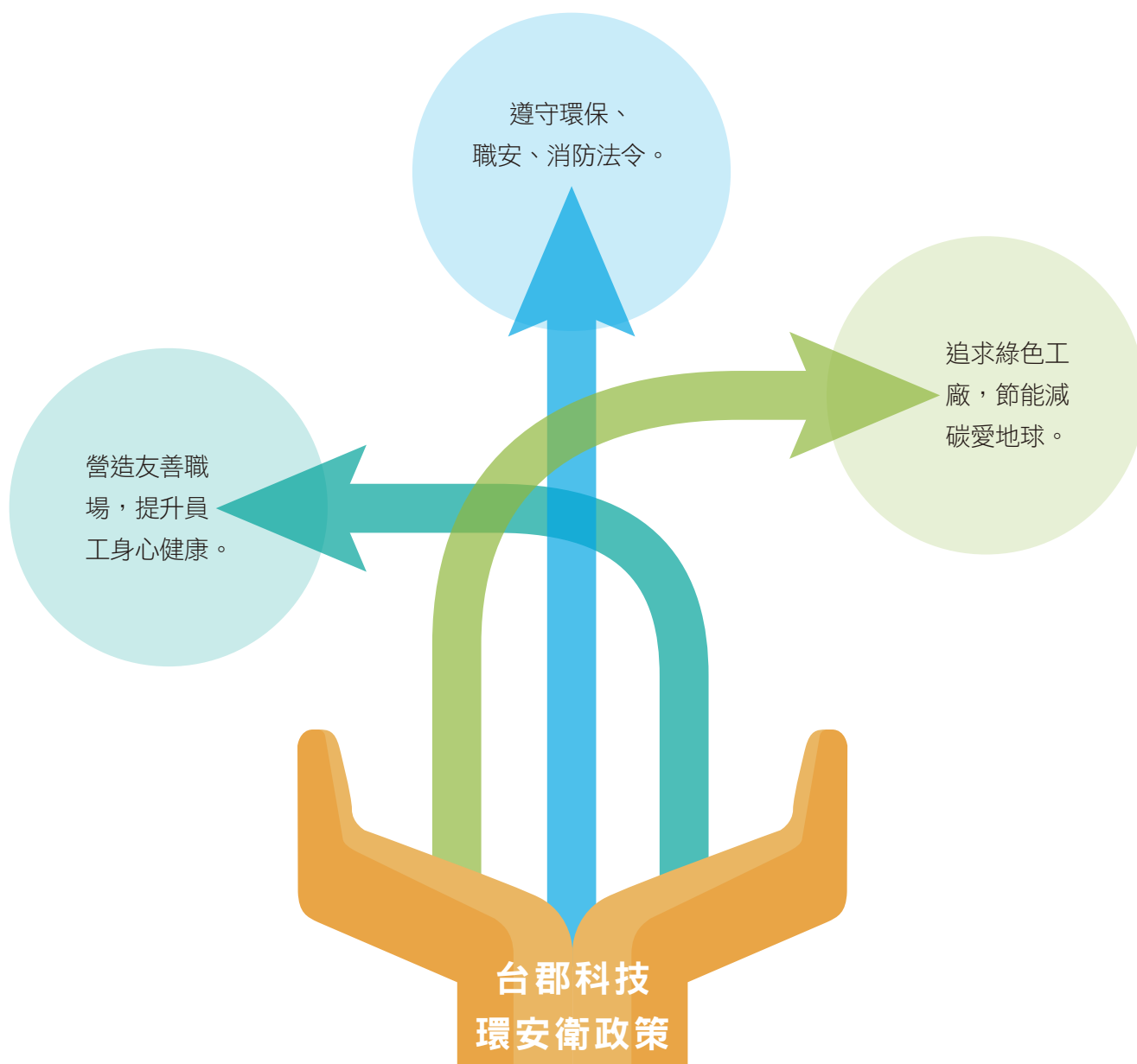
# 環境永續

## Environmental Sustainability

# 環境永續

## Environmental Sustainability

台郡科技之環保理念以承諾符合環安衛相關法規與要求為最高宗旨。為建立環安衛管理的方向，作為行動及日後各項環安衛活動展開的依據，確保所擬定之長短期目標，能夠在預定時間內配合適當人力資源，確實有效達成。在公司依據ISO 14001:2015、OHSAS 18001:2007，並納入公司營運方針、所有活動、產品及顯著環境考量面與風險評估結果下，制定環安衛管理手冊，依循「規劃、實施、檢查及審查」之動態循環，建立並維持環安衛管理系統。對內首先完整落實員工對環安衛管理相關知識或技能的訓練、鑑定，以便能有效地執行環安衛任務。對外有效建立關於公司環安衛活動以及外部團體的溝通管道，以取得相關法規及其他利害關係者的意見、辨識與公司環境影響來源、環安衛危害有關的法規及其他規定。因此相關部門需依「環境考量面鑑定管理程序」、「危害鑑別與風險評估管理程序」鑑別對環境、安全衛生造成衝擊的潛在緊急狀況及意外事件，依循「緊急應變管理程序」進行環境緊急狀況及意外事件之因應，並預防或減輕相關不利的環境、安全衛生後果。





## 4.1 氣候變遷與能源管理

### 4.1.1 風險應變與機會評估

台郡科技定期分析鑑定公司之氣候變遷相關轉型與物理類危害，評估其風險以決定其控制措施，建立即時和有效的緊急應變措施使災害所造成的損失降至最低。當天災發生時，緊急應變中心即依據「緊急應變計畫作業指示書」，進行異常狀態之確認、呈報、處置、搶修、排除；一旦發生事故，會依法通報主管機關。這些措施目的都在於降低氣候變遷對公司營運造成的風險，並有利於機會的掌握。

#### 物理類風險與機會

	颱風	高溫與乾旱	強降雨與水災	資源成本
風險說明	氣候變遷導致更頻繁或強度更高的颱風侵襲，而颱風來襲時之狂風、豪雨，所引發之物體倒塌、飛落、停電和可能因電器引起之火災等災害。	造成空調與冰水系統之耗能量增加，提高成本支出；若溫度過高，可能引發設備故障而影響產線製程。當高溫長期持續，乾旱現象容易引起火災，造成人員、資產的損失，嚴重時可能造成產能下降。	所在區域位於工業區，並不會因強降雨引起的地質鬆動或土石崩塌而受影響。但若長期的降雨量超過排水系統的處理量，將會造成廠房淹水，造成交通阻礙、財產損失，嚴重時可能造成營運中斷。	因氣候災害造成供應商供料中斷或原物料取得不易，進而增加內部管理與外部採購成本。
台郡科技應變與機會點	制訂「防颱措施指引」，依據其中之「防颱及大豪雨緊急應變計畫」建立颱風處理模式及防災體系，期能迅速應變，使災害損失降至最低，並及早完成災後復原工作。	採購高效率與節能設備，避免因耗電而增加成本支出。制訂「滅火指引」，依循搶救、聯絡、引導、防護與救護等步驟進行火災應變。	制訂「水災災害搶救指引」，當廠內積水高於20公分時，由水資源課廢水處理人員及總務課確認積水原因後，進行搶救。	各廠區推動廢棄物回收再利用收益，2016年至2018年帶來約新台幣118,043,964元的經濟效益。

#### 轉型類風險與機會

	政策與法規	技術	市場	商譽
風險說明	國際或國內有關溫室氣體管制，以及氣候變遷減緩與調適的公約或協定，如碳稅、總量管制與排放交易、強制申報、燃料/能源稅、產品效率標準。	全球研發低碳或低能耗產品的潮流，可能衝擊到現有製程技術，導致無法跟進與突破，而影響到營收。	因為全球或地區性的市場訊息不確定性，特別是顧客行為改變與氣候變遷議題相關，對於產品的提供會產生顯著負面衝擊。	因為全球或地區性的永續意識抬升，而現今產品的提供，會對環境、社會與人產生顯著負面衝擊，而打擊商譽。
台郡科技應變與機會點	強化人員溫室氣體相關法規素養，進行人員教育訓練，以了解法規的演變，得以採取應變措施，避免產生直接性之衝擊。	每週定期舉行產線用水會議，嚴密監控產線用水量，避免浪費水資源情形發生。	以短小輕薄為產品特性，並降低所有可能產生之負面衝擊。	強化人員對水資源的重視，產線濕製程生產會設計2~3階水洗，即第一階水洗後再利用至第二階水洗，重複利用減少水資源浪費。

## 4.1.2 溫室氣體盤查

氣候變遷已成為全球需努力面對的挑戰，台郡科技深知地球的氣候與環境因遭受溫室氣體的影響正逐漸惡化。作為地球公民的一份子，為因應聯合國氣候變化綱要公約與巴黎協議之國際規範，致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。透過風險評估與機會掌握，確保能有效降低或避免營運上的損失，並尋求未來的商機發展。

台郡科技認為對抗氣候變遷與減緩全球暖化，溫室氣體減量是關鍵手段，盤查則可提供減量依據。經由盤查結果訂出減量目標與優先順序，讓後續的減量路徑明確、節能計畫執行更有效率，並且藉以檢視管理成果。於2009年起即建立溫室氣體盤查制度，每年完成前一年度之溫室氣體盤查，並以2018年為盤查之基準年，該年之總排放量為21,816.743公噸CO<sub>2</sub>e；本公司參酌ISO 14064-1:2006標準制訂「溫室氣體盤查管理程序」量化溫室氣體排放量，相關部門則依該程序書自我盤查；組織邊界設定採用營運控制權法，即對於所管理或營運控制下之設施，組織擁有百分之百溫室氣體排放；因此邊界為高雄廠區的大發廠、大發二廠及大發三廠中，針對二氧化碳、甲烷、氧化亞氮三種溫室氣體進行盤查量化。2018年納入大發三廠盤查，因此溫室氣體排放量大幅提高。

溫室氣體排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)				
	來源	2016年	2017年	2018年
範疇一	固定	1,046	0.377	1,423
	移動	28,948	18.701	15,425
	製程	0	0	0
	逸散	0.12	0.539	0.563
	小計	30.114	19.617	17.412
範疇二	外購電	12,723.931	14,971.296	21,799.331
	總計	12,754.045	14,990.913	21,816.743

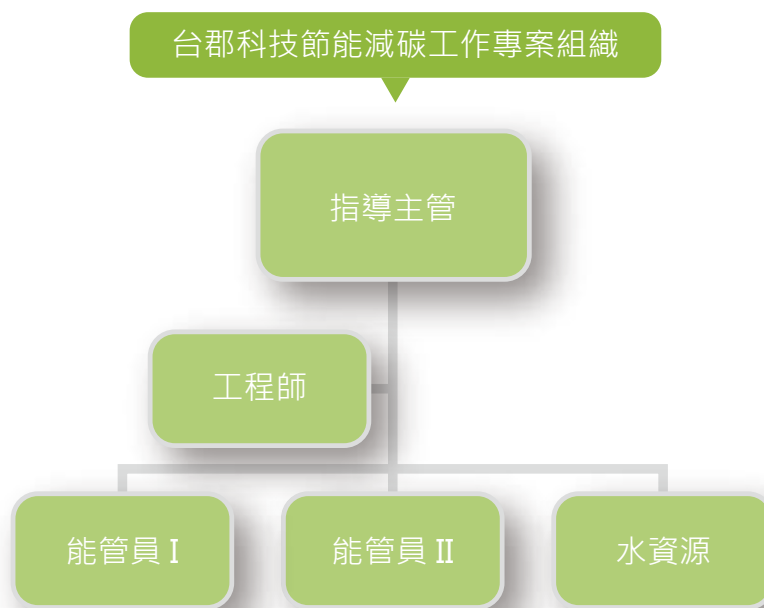
註：

1. 範疇一之固定源為柴油發電機及堆高機、移動源為公務車汽油、逸散源為化糞池，製程排放量為0。
2. 範疇一之移動源排放量降低，乃因為公務車(汽油)原2017年使用6,118公升，而2018年使用4,062公升。
3. 範疇二為外購電力，排放係數為0.530(2016)、0.554(2017、2018)公斤 CO<sub>2</sub>e/度。因排放係數調整，修正2017年數據。
4. 盤查結果用電佔排放量97%，平鎮辦公室每年用電占高雄廠總用電未達0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查的範疇中。
5. 溫室氣體排放量計算依據行政院環保署發佈之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版(2017/2/6更新)」，GWP採IPCC 第四次評估報告。

範疇一各氣體之排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)				
	氣體	2016年	2017年	2018年
範疇一	CO <sub>2</sub>	28,900	18,773	16,719
	CH <sub>4</sub>	0.303	0.278	0.281
	N <sub>2</sub> O	0.911	0.566	0.412
	總計	30.114	19.617	17.412

註：範疇一盤查之排放源為柴油發電機、公務車汽油與化糞池逸散。

2018年接續2017年腳步持續進行改善，而2018年因應產能稼動需求，使外購電力用量上升造成，產能稼動之增加量占52.9%。2018年持續由能管員進行節能減碳專案。台郡科技內部設置2位能管人員，由廠務主管擔任，並成立節能減碳計畫小組，統籌規劃每年節能計畫之實施。在能源使用上包括汽油、柴油與電力，其中以電力為最大量。由能源管理員持續監控用電量，每週手動的抄表紀錄、以數位化點檢抄表，並提供給財務做成本控制與產量效率監督。



節能減碳工作專案職務說明：

1. 指導主管：督導減碳工作推行，擬訂節能目標、達成專案任務
2. 能管員I與II：能源改善
3. 水資源：水資源系統改善
4. 工程師：會議安排、節能減碳資訊收集、每月執行報告製作

### 4.1.3 節能與減量

台郡科技依「環境改善規劃管理程序」規劃並實施溫室氣體控管措施，以減少及預防溫室氣體排放量或增加溫室氣體移除量。由於電力是溫室氣體主要排放源，在公用設備改善上，廠務單位已針對15年以上大型設備與生產設備汰舊換新，如空壓機與冰水主機。其餘如廠區與辦公大樓之照明系統，亦逐年實施更換完成。各年度之節能計畫於執行期間，權責單位依每月的紀錄結果檢討執行實績。2018年將照明設備螢光燈具汰換成LED燈具節能約934千度/年。在架設太陽能板之效益方面，2018年大發三廠年發電量為306.26千度，月平均為25.52千度，其中以5月發電量34.6千度為最多，而發電量最少為1月，僅15.87千度。







能源使用量

能源種類	單位	年度績效		
		2016年	2017年	2018年
柴油	公乘	2.1	1.7	3.1
	百萬焦耳 ( MJ )	7.38*10 <sup>4</sup>	5.97*10 <sup>4</sup>	1.09*10 <sup>5</sup>
汽油	公乘	10.3	6.1	4.1
	百萬焦耳 ( MJ )	3.36*10 <sup>5</sup>	1.99*10 <sup>5</sup>	1.34*10 <sup>5</sup>
外購電力	千度	24,052	27,024	39,349
	百萬焦耳 ( MJ )	8.66*10 <sup>10</sup>	9.74*10 <sup>10</sup>	1.46*10 <sup>11</sup>
總計	百萬焦耳 ( MJ )	≈8.66*10 <sup>10</sup>	≈9.74*10 <sup>10</sup>	≈1.46*10 <sup>11</sup>

註：

1. 柴油主要使用於固定源發電機及堆高機，汽油主要使用於移動源公務車。
2. 外購電力來源數值:台電帳單用電度數加總
3. 平鎮辦公室用電占比近三年皆未達0.1%,故不納入能源和溫室氣體盤查範疇。
4. 柴油熱值 8,400Kcal/L 8,400Kcal/L \*4.184=35,146KJ/L 35,146KJ/L\*活動強度/1,000=百萬焦耳 ( MJ )
5. 汽油熱值 7,800Kcal/L 7,800Kcal/L \*4.184=32,635KJ/L 32,635KJ/L\*活動強度/1,000=百萬焦耳 ( MJ )
6. 電力度數/0.000277778 = 百萬焦耳 ( MJ )

主要節能措施

年度	作法	預估每年節電量(千度)	節電量計算方式
2016年	 廠區7座水銀照明設備，更換為LED燈	9 千度	水銀燈具耗電3.85KW-LED燈具耗電1.75KW =2.1kW。 2.1kW*4,380HR/年=9,198度/年。
	 空壓系統供氣壓力7 kg調降至6.5 kg	9 千度	空壓機每降低1kg可減少2%用電(0.5kg以1%)計算 150kW*1%*6,000HR/年=9,000度/年。
	 冷卻水塔安裝除垢裝置	57 千度	冷卻水塔安裝電極除垢機減少水垢，抑制冰水主機 冷凝器結垢減少5%耗電。 (冰水主機2台耗電6,278kW/日*365天/年= 2,291,470度/年*5%/2(電極設備耗電)=57,286度/年)。
2017年	 空調箱運轉頻率60HZ降至50HZ	51.4 千度	2台空調箱頻率60HZ降至50HZ運轉， 共減少5.86kW。 5.86KW*8,760HR/年=51,334度/年。
	 認購綠電	100 千度	
2018年	 螢光燈具汰換成LED燈具	934 千度	螢光燈具(80W)汰換成LED燈具(28W) 2,400組*(80w-28w)/1,000w/kw*7,488hr/年 =934,502度/年








改善前水銀燈



改善後LED燈



調降空壓系統供氣壓力以降低用電量

		節能措施之溫室氣體減量效益		
		效益		
		2016年	2017年	2018年
節電量		<b>75</b> 千度	<b>51</b> 千度	<b>934</b> 千度
節電量		<b>2.7*10<sup>5</sup></b> 百萬焦耳(MJ)	<b>1.8*10<sup>5</sup></b> 百萬焦耳(MJ)	<b>3.4*10<sup>6</sup></b> 百萬焦耳(MJ)
二氧化碳減量		<b>39.75</b> 噸 CO <sub>2</sub> e	<b>28.254</b> 噸 CO <sub>2</sub> e	<b>517.436</b> 噸 CO <sub>2</sub> e
總投資金額		<b>172,500</b> 元(新台幣)	<b>0</b> 元(新台幣)	<b>2,160,000</b> 元(新台幣)
每年成本節約		<b>187,500</b> 元(新台幣)	<b>128,500</b> 元(新台幣)	<b>1,662,998</b> 元(新台幣)

註：

- 外購電力排放係數為0.530(2016)、0.554(2017、2018)公斤CO<sub>2</sub>e/度。因排放係數調整，修正2016、2017年數據。
- 電力度數/0.000277778 = 百萬焦耳 ( MJ )
- 成本節約以每度電均價2.5元計算 ( 三段式電價半尖峰+離峰時段均價 ) 。

## 4.2 原物料使用

### 4.2.1 危害物質管理

台郡科技以IECQ QC 080000 HSPM (Hazardous Substances Process Management) 有害物質過程管理系統為基礎，訂定無有害物質政策及目標；強調對有害物質以「過程導向」的方法進行系統化的管理，提供符合客戶要求及國際環保法規要求之產品。因應及符合RoHS/Reach/包裝材指令/China RoHS/加州65法案/蒙特婁公約等國際或地區性指令之要求，亦依管理系統之規範進行原物料、生產過程及成品管理，要求100%須符合台郡科技有害物質規範，並對其展開稽核以確認有害物質過程管理的符合度；此外，每年進行客戶滿意度調查、有害物質客訴統計、定期更新國內外有害物質相關法規，並透過內外部系統稽核，確保無疏漏之情況；為加強源頭管理，本公司於2017年已開發供應商平台並開始實際運行，讓所有合作的供應廠商可以同步接受及執行台郡科技的無有害物質政策及相關規範，以確保符合國際相關規範及客戶綠色產品的要求。目前台郡科技所生產的相關產品，均已100%符合RoHS規範。因此除客戶指定料外，在有害材料選定件數、有害物質每月客訴件數、進料檢驗有害物質異常件數上，歷年來皆為零。

## 4.2.2 物料管理

台郡科技『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為願景，制訂公司永續發展之短、中、長期策略，積極落實『大愛、健康、綠色、誠信、精進』之企業社會責任政策。而為提供全球客戶高品質及對環境友善的產品，即是本公司對原物料的採購思維，亦是以對環境友善為主要考量。目前在產品的品質考量與客戶要求下，皆是原生性原物料，暫無採購再生性原物料。根據2018年採購金額統計，台郡科技前三大原物料為「銅材、保護膠片以及化學品」為主；各種原物料使用量的增減因應產品結構與市場需求而隨之改變，銅材、保護膠片以及化學品在2018年的使用量，分別比2017年減少27%、18%與7%。

台郡科技具體落實材料在地化採購政策，除了在成本上可減少不必要的空運或海運費，同時對於環境也降低材料運送過程中產生的碳足跡。目前原物料主要的採購地區為臺灣，2018年採購金額中有高達90%的比率为當地採購，以實際採購行動支持在地供應商的發展。另外在藥水桶裝方面，將使用量大的藥水桶，原每桶20公升朝向每桶200公升裝運，以減少運輸及人員搬運次數。

主要原物料使用量				
項目	單位	使用量		
		2016年	2017年	2018年
銅材	平方米	592,030	853,826	622,172
保護膠片	平方米	833,687	1,068,708	868,120
化學品	公升	309,188	658,968	611,324

註：  
1. 化學品主要包含液體類產品。  
2. 資訊來源：採購系統、領用單。

## 4.3 水資源管理

台郡科技致力於確保珍貴水資源的保護及有效使用，對水資源的使用和保存進行評估，監控乾旱所造成之缺水危機。在用水的水質上，本公司每天以手持式導電度計進行兩次量測與紀錄，以利後續純水系統之操作。於廠區內設置蓄水池，確保廠區用水不會因為外部突發性的水資源匱乏，而造成立即性的缺水衝擊。在水量使用方面，依據減量、再利用與回收三項策略進行水資源管理。每日監控產線用水，針對純水再生用水進行使用量上的調整。自來水是唯一的用水來源，來自於鳳山水庫。2018年的整體取水量為712,539噸，較2017年676,368噸取水量增加5%。2018年回收水量為94,338噸，與2017年的88,985噸相比，增加6%。本公司於2017年導入電子式水錶，藉由遠端即時監控以避免浪費，收集的用水數據亦可納入CIP改善報告，以監控用水狀況。對於水量要求上，針對產線進行節水要求並每週進行產線用水會議，除線上監控外，亦期望能藉由會議時間大家進行交流，以了解問題癥結點並同步予以解決。



自來水pH值量測



純水導電度量測



自來水導電度量測

用水管理績效

項目	單位	使用量		
		2016年	2017年	2018年
自來水取水量	噸	427,485	676,368	712,539
回收水量	噸	88,133	88,985	94,338
回收水量/自來水取水量	%	20.62	12.77	13.23

註：

1. 自來水水量數據根據每月自來水費單之用水度數。
2. 回收水水量數據根據每日抄表紀錄(回收水系統入水量)。
3. 因下列原因，調整2016、2017數據

• 機台循環用水難以計量，故不納入回收水量；回收水量僅以可供回收再利用之水量計；回收水量/自來水取水量衰退為舊有回收設備老舊，2018年10月三廠建置新系統啟用，後續可望提升。

節水措施與成效

項目	單位	2017年	2018年
節水措施 	-	全廠用水監控、加裝電子式水錶 進行即時管理	全廠用水監控、加裝電子式水錶 進行即時管理
節水量 	噸	88,985	94,338
每年成本節約 	新台幣(元)	4,182,295	4,433,886

註：

1. 藉由電子水錶的即時數據統計，可有效掌握用水狀況。
2. 成本節約以每噸回收水平均價格47元/噸計算。
3. 每年成本節約費用 = 節水量 x 47元/噸(污水納管費27元/噸+純水費用20元/噸)。



背壓閥



回收水RO膜管




混床樹脂塔

## 4.4 廢氣、廢水與廢棄物

台郡科技訂有化學品洩漏指引與應變處理程序，落實化學品洩漏之應變措施以降低其對人員及環境的危害，因此營運至今未曾有嚴重洩漏而遭主管機關裁罰之情事發生。營運過程未產生臭氧層破壞物質，且冷媒採購以環保型為優先。

台郡科技主要之空氣污染物為揮發性有機物，依法向環保局申請固定污染源許可，並依據「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」試車檢測，其實際值低於環保署公告排放標準。台郡科技更制定「空污管制程序」及「酸氣洗滌塔廢棄處理作業指示書」，並建立異常管理如「廢氣水洗塔緊急應變作業」。設置通過空氣污染防治專責訓練之人員，進行固定污染源設備的操作，定期紀錄操作以確保符合許可規範。歷年來，即便環保主管機關臨時無預警抽檢，台郡科技皆100%通過，未曾有違規紀錄的情事發生；於平日維護上，安裝防制設備洗滌塔將污染物去除，針對不同設備與組件進行週/月/季/半年/年度的保養；若廠內相關設施故障或其他突發事故致大量排放污染物時，台郡將依「空氣污染防治法」於故障發生後1小時內向市政府環境保護局通報，並於24小時內修復完成或停止操作，並於故障發生後15日內，向當地主管機關提出書面報告。

揮發性有機物排放量				
項目	單位	2016年	使用量 2017年	2018年
排放量 	kg	<b>7,988</b>	<b>12,610</b>	<b>21,488</b>

註：

- 依據環保署公告「公私場所固定污染源申報空氣污染防治費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元(含設備元件)排放係數、控制效率及其他計量規定」來計算排放量。
- 2018年AB棟產能增加且E棟於2018年10月投入生產，使揮發性有機物排放量增加。
- 資料來源：2018年向環保署每季申報資料加總。
- 2016與2017數據與前一版報告書不同，是由於前一版2016及2017年排放量僅為單一廠區之排放量，正確應為所有廠區排放量之總和，故予以修正。



空污設備拉西環更換



空污設備塔內清洗



空污設備定期保養



台郡科技之廢水排放，都經過廢水設施之混凝處理，並確認水質符合廢(污)水納管標準後，才會排入高雄臨海林園大發工業區聯合污水處理廠。本公司從源頭進行減量，也重視管末處理。因此，台郡科技之廢水排放並不會對自然棲地與生物多樣性產生顯著衝擊。2018年廢水排放量615,485公噸，與2017年總廢水排放量545,651公噸相較，增加13%。2018年之廢水排放量較高之主要原因是來自於大發三廠開始運行。

廢水排放管理績效						
分類	項目	廢(污)水納管規範值	單位	2016年	2017年	2018年
依水量	-	-	噸	359,293	545,651	615,485
依水質	水溫	<40	°C	32.8	29.6	31.4
	H <sup>+</sup>	5-9	pH	8.0	8.6	7.4
	COD	<480	ppm	59.5	89.7	60.6
	BOD	<240	ppm	18.4	23.3	16.7
	SS	<240	ppm	20.4	5.6	4.6
	CN <sup>-</sup>	<1.0	ppm	N.D	N.D	N.D
	Cd	<0.03	ppm	N.D	N.D	N.D
	Pb	<1.0	ppm	N.D	N.D	<0.001
	Cu	<3.0	ppm	1.31	0.889	0.209
	Cr <sup>6+</sup>	<0.5	ppm	<0.010	N.D	N.D
	Ni	<1.0	ppm	0.14	0.057	<0.008
	As	<0.5	ppm	<0.010	N.D	N.D
	Hg	<0.005	ppm	N.D	N.D	N.D

註：

1. N.D為未檢測出。
2. 歷年檢測日：2016/12/27；2017/11/28；2018/5/21。
3. 廢水之計量以污水廠開立的繳費單水量填寫。



廢水處理系統



廢水處理系統



廢水處理系統

台郡科技在廢棄物之清運與處理上，未曾有自身與承攬商違法事件發生；為使廠內廢棄物能有效被分類及儲存，並當廢棄物發生災害事故時，能正確應變且迅速處理，制定「廢棄物分類儲存及處理作業指示書」。環工課依廠內廢棄物的組成型態，將廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩大類，並彙整登錄於「廢棄物清理紀錄表」，主要產出的有害廢棄物種類包括含汞之廢照明光源、廢油墨、含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑、電鍍製程之廢水處理污泥、廢酸性蝕刻液、毒性有害廢棄物容器、銅及其化合物、硫酸銅晶體、電鍍廢棄物之氰化物電鍍液等，皆委由國內合格之廠商協助清運處理，尚無境外運輸或處理之廢棄物。2018年廢棄物產生量較2017年高，係因產量及人員皆增加之故。

廢棄物產生量					
分類	項目	單位	2016年	2017年	2018年
一般事業廢棄物	回收再利用	噸	286	509	325
	回收再利用率	%	47	59	46
	焚化	噸	323	350	385
	焚化率	%	53	41	54
產生量小計		噸	609	859	709
有害事業廢棄物	回收再利用	噸	860	1,530	1,645
	回收再利用率	%	100	100	100
	焚化	噸	0	0	0
	焚化率	%	0	0	0
產生量小計		噸	860	1,530	1,645
總計		噸	1,469	2,389	2,354

註：  
 1. 數據來源：依據環保署廢棄物申報系統。  
 2. 公式說明：生活垃圾採單次秤重之重量推估月總量計算。

在產品回收與包裝材的處理上，台郡科技的主產品為軟式印刷電路板(FPC)與軟板模組(FPCA)。產品出貨至客端後，不良品會依狀況在當地由客端報廢，或寄回至台郡科技報廢，所以回收的產品即軟式印刷電路板與軟板模組不良品；包材主要是紙箱和托盤(Tray)，交易後已屬客戶財產，交由客戶回收後清潔再利用。



金電鍍液清運



廢銅箔清運



廢棄物暫存區

## 4.5 營運生態效率

在製程的生態效率提升上，台郡科技從源頭導入綠色設計概念；致力於整合綠色設計、綠色材料、綠色製程與綠色生產開發出綠色的產品為宗旨，在產品規劃設計階段將環境風險與衝擊降到最低，達到排碳減量和廢氣、廢水的產生。在材料的選用上，以綠色材料產品為優先，不僅符合歐盟及各國法規要求，也符合台郡科技對於環境的友善態度。針對不符合綠色材料產品，本公司每年定期重新檢視並召集串聯研發、採購、供應商致力尋找符合綠色產品之替代材料，不斷降低不符合綠色材料之比率，以達到全廠使用綠色材料為最終目標。

在綠色設計上，台郡科技在產品研發階段的節能減碳設計已經成為主要考量項目，提早對應產品環境風險與降低衝擊程度，並以朝向排版利用率提高的方式來達到此目標。因軟式印刷電路板之外型可三度空間捲、繞、折、彎曲的方式藏於機構中且高密度的佈線，可依空間的侷限做改變，故設計上為依照客戶端的需求所設計，所呈現的外型長、短、輕、薄，以及異形狀，故在工作排版上具有極大挑戰性。一般軟式印刷電路板排版的利用率為20~30%，台郡科技已提高排版利用率為50%，來增加排版數量。以相同製程時間，完成較多產品數量，並以產品生命週期思維為基礎，縮短製程，達到降低環境污染、減少用料、提高效率，降低投產數量，進一步減少廢料數量及降低廢棄物處理數量，以及減少製程之廢水、廢氣產生，達到節約能源，綠色環境目的。

產品製造之生態效率

單位	強度			2018年對比2017年改變(%)
	2016年	2017年	2018年	
度 電/百萬營收	1,260	1,046	1,470	+41%
噸 溫室氣體排放/百萬營收	0.667	0.58	0.815	+41%
噸 溫室氣體排放/產量-m <sup>2</sup>	0.013	0.014	0.017	+21%
公斤 揮發性有機物/產量-m <sup>2</sup>	0.0064	0.0063	0.0370	+487%
噸 廢棄物/ 產量-m <sup>2</sup>	0.0012	0.0019	0.0035	+84%
噸 廢水/ 產量-m <sup>2</sup>	0.36	0.55	1.05	+91%
度 電/ 產量-m <sup>2</sup>	24.3	27.2	67	+146%
噸 水/ 產量-m <sup>2</sup>	0.43	0.70	1.10	+57%

註：

1. 百萬營收單位為新台幣(元)。
2. 每1個LOT為100張製品，換算面積2016年8.50 m<sup>2</sup>、2017年8.03 m<sup>2</sup>、2018年8.50 m<sup>2</sup>。
3. 2018年對比2017年改變之負值表示效率提升，正值表示效率下降。
4. 廢水及自來水之計量以實際水費單填寫，產能則依財務提供填寫。
5. 2018年對比2017年改變比值計算公式：(2018年-2017年)/2017年\*100%計算得出。

台郡科技的環境目標為『零罰款、零污染』，若營運過程中，若環境問題引發外界糾紛之處置或聯繫協調，可依「溝通管理程序書」辦理；而歷年來，台郡科技未曾發生環境污染事件，因此從未接獲外部陳情事件。2018年1月因申報人員誤植廢棄物產出量，使產出量扣除聯單申報量不符合貯存量，違反廢棄物清理法第31條第1項第2款之規定。此件屬人員申報疏失，已建立申報審核機制，對環境並未造成任何污染。



以人為本  
Employee First

# 以人為本

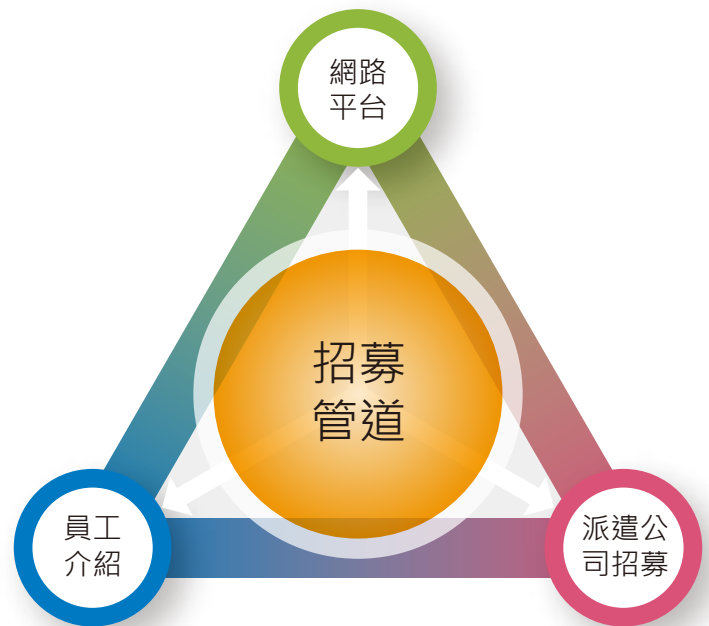
## Employee First

專業的人才是台郡科技營運的核心與主力，也是永續經營的關鍵，我們在人才的管理上積極投入資源，提升人力素質，保持企業的競爭力，並吸引留任志同道合且最優秀的人才，也讓同仁不斷學習與轉化；同時提供一個健康與安全的工作環境，提高員工敬業度，樂在職場，體現企業、員工、家庭(社會)三贏局面。

## 5.1 人才聘用與留任

### 5.1.1 員工組成與分佈

因應軟板製程複雜，且後段製程需使用大量人力與接單淡旺季差異的產業特性，台郡科技除持續朝向製程自動化外，也積極提升員工留任率，在相關領域的人才招募與培育，也是我們積極關注與投入的面向。台郡科技2018年員工總數(含派遣人員)為1,901人，2018年人數變化幅度約為11%，人數較2017年減少主要為派遣人員的人數變化，因派遣人員職務類型皆為基層員工，主要分配於製造單位，為提升現有人力的職能，未來將培養員工多能工資格，並進行職務輪調，使基層員工具備更多技能並發揮潛能。



為維持穩定的人力供應，我們在招募達成率及新人留任率皆設有觀察指標：

#### 招募達成率

每週針對需招募人數進行達成率更新，包括當週進用人數、目標人數、目前已達成總人數等統計總表，並統一通知相關單位，以確認每週人力狀況。

#### 新人留任率

每月進行離職人數報表統計，並對新進員工、舊有員工進行分析，以確認新進員工留任狀況與離職原因。

## 台郡人力結構

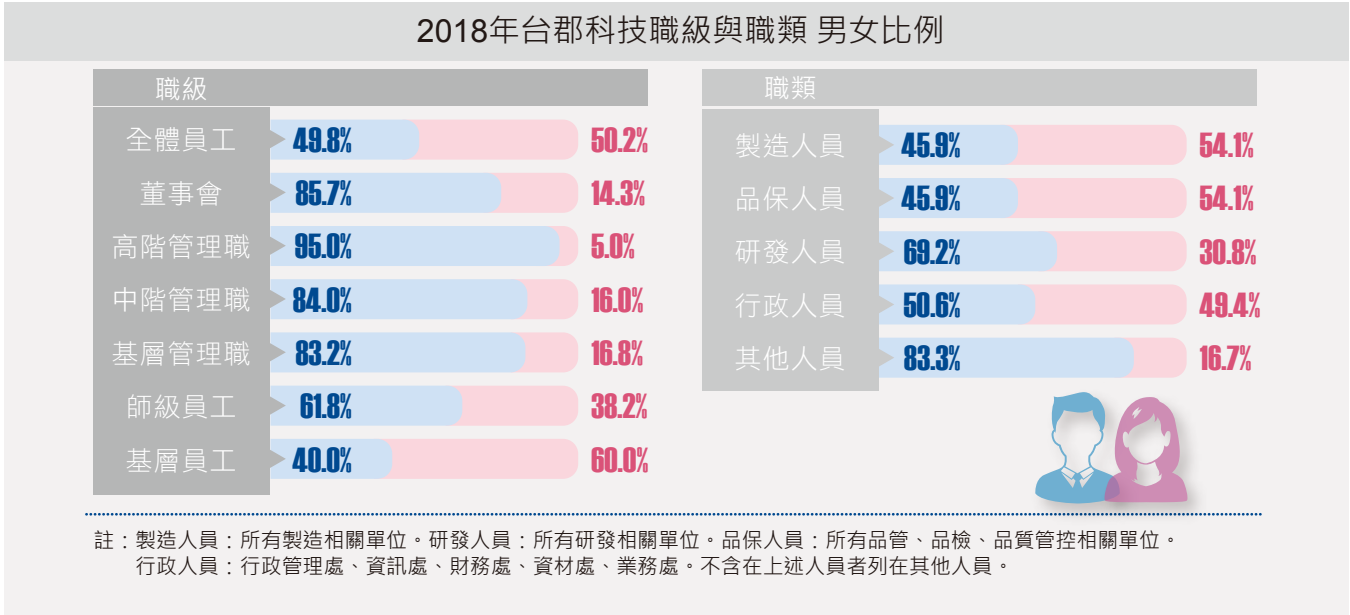
類別	年度		2016年		2017年		2018年	
	組別	性別	人數	佔總員工 人數比率(%)	人數	佔總員工 人數比率(%)	人數	佔總員工 人數比率(%)
合約類別	正職	男	595	44.9	907	42.3	861	45.3
		女	401	30.3	550	25.7	568	29.9
	派遣	男	53	4	245	11.4	85	4.5
		女	49	3.7	182	8.5	70	3.7
	外籍	男	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		女	227	17.1	259	12.1	317	16.7
年齡	30歲以下	男	195	14.7	482	22.5	313	16.5
		女	279	21.1	461	21.5	436	22.9
	30-50歲	男	425	32.1	635	29.6	592	31.1
		女	384	29.0	515	24.0	498	26.2
	50歲以上	男	28	2.1	35	1.6	41	2.2
		女	14	1.1	15	0.7	21	1.1
職級	高階管理職	男	16	1.2	17	0.8	20	1.1
		女	0	0.0	0	0.0	1	0.1
	中階管理職	男	74	5.6	75	3.5	79	4.2
		女	16	1.2	16	0.7	15	0.8
	基層管理職	男	75	5.7	97	4.5	89	4.7
		女	16	1.2	19	0.9	18	0.9
	師級員工	男	197	14.9	254	11.9	247	13.0
		女	124	9.4	133	6.2	153	8.0
	基層員工	男	286	21.6	709	33.1	511	26.9
		女	521	39.3	823	38.4	768	40.4
工作類型	製造	男	347	26.2	827	38.6	632	33.2
		女	507	38.3	801	37.4	745	39.2
	品保	男	55	4.2	68	3.2	51	2.7
		女	41	3.1	56	2.6	60	3.2
	研發	男	97	7.3	101	4.7	128	6.7
		女	49	3.7	53	2.5	57	3.0
	行政+其他	男	149	11.2	156	7.3	135	7.1
		女	80	6.0	81	3.8	93	4.9

註：

1. 人數統計以每年12/31之數據為準。
2. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。正職員工：正職進用員工，包括高階、基層員工、工讀生等，但不包含外籍員工。派遣員工：包括所有派遣身分員工。外籍員工：包括所有簽訂定期契約的外籍同仁。
3. 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

### 5.1.2 多元化指標

台郡科技員工男女數比例接近1：1，在管理職部份，男性主管人數約為女性主管的5.5倍。



為提升員工多元化並照顧少數族群，台郡科技在招募員工時不因員工年齡、性別、宗教或族群而有所差異，鼓勵進用身心障礙員工並安排適合之職務，以提升員工的作業效率與信心。目前公司內身心障礙員工服務年資皆高於一般員工年資平均。台郡科技為社會盡一份棉薄之力，讓弱勢族群擁有穩定的工作環境。



### 5.1.3 新進與離職人力

新進人員以第一線的女性製造人員居多，占新進人員的51.0%，新進人員的年齡分佈上，則以30歲以下人員居多。

新進員工人力結構								
類別	年度		2016年		2017年		2018年	
	組別	性別	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)
年齡	30歲以下	男	54	4.10	151	7.05	67	3.52
		女	87	6.60	170	7.93	140	7.36
	30-50歲	男	43	3.20	167	7.79	66	3.47
		女	52	3.90	106	4.95	66	3.47
	50歲以上	男	2	0.20	3	0.14	2	0.11
		女	0	0.00	0	0.00	0	0.00
合計			238	18.00	597	27.86	341	17.94

註：新進人員比率：新進員工總數(不含派遣)/當年度12月31日仍在職正職員工總數

2018年台郡的離職人數為472人，占全體員工的24.8%。為降低離職率並落實員工關懷，當同仁提出離職後，單位主管與HR皆會進行離職訪談，瞭解離職原因屬於個人因素或管理因素；如為管理因素，將反饋員工意見至相關單位並要求進行改善。針對在職員工，進行不定期員工關懷抽訪，另由人資部同仁至各單位進行年度員工關懷訪談，以了解員工心聲，針對相關回饋意見綜合整理後提出改善。為提高留任率，台郡科技每年度進行晉升與調薪作業，藉由員工個人績效、主管評定個人工作表現等指標，進行員工晉升與調薪，以鼓勵員工在職場上發揮所長。

離職員工人力結構								
類別	年度		2016年		2017年		2018年	
	組別	性別	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)
年齡	30歲以下	男	51	3.3	154	7.1	125	5.7
		女	82	5.4	113	5.2	126	5.8
	30-50歲	男	30	2.0	119	5.5	134	6.1
		女	71	4.6	95	4.4	84	3.8
	50歲以上	男	1	0.1	1	0.05	3	0.1
		女	2	0.1	3	0.1	0	0.0
合計			237	17.9	485	22.6	472	24.8

註：離職人員比率：離職員工總數(不含派遣)/當年度12月31日仍在職正職員工總數



## 5.2 人才發展

### 5.2.1 職涯發展與規劃

為提升整體競爭力與持續發展人才，台郡科技在員工訓練和發展投注相當多的資源，期望經由職場內研修(OJT)、職場外培訓(Off-JT)與個人的自我發展(Self-Development)，提升工作能力及發展多元化職能。在我們努力下，從2014年獲得勞動部人才發展品質管理系統(Talent Quality-management System，以下簡稱TTQS)「企業機構版銀牌」，進步到2016年的金牌獎殊榮，顯見我們在人才發展與訓練成效，深受國家肯定，並持續提升人力素質與員工發展，讓員工在工作中獲得自我成長與滿足。

台郡科技以『成為全球FPC產業訓練標竿』為人才訓練願景，並以『推動上進的文化』為訓練政策，透過三大核心職能的訓練規劃課程，持續提升員工能力並發揮創新能量，針對各階層員工打造多項重點培育課程，透過「學中玩、玩中學」，提升專業及管理職能，進而培養員工專業職能，同時為公司創造最大效益。

2018年員工訓練總時數總計135,131小時，平均每位員工受訓時數48小時，內容包含新進人員訓練、通識課程、專案管理及各項職能訓練等，年度訓練費用支出約計1,739萬元。由於2017年度因應新廠建置，員工人數大幅上升，連帶新人到職訓練時數、產線訓練時數與訓練成本都相對大幅增加，但因2018年度新進人數趨緩，強調各部門OJT的實踐確保人才培育內涵，故全廠受訓總時數相對降低。



總訓練經費/時數統計

2016年	2017年	2018年
總經費 <b>\$18,157,533</b> 元	總經費 <b>\$38,056,175</b> 元	總經費 <b>\$17,397,021</b> 元
總時數 <b>137,880</b> 小時	總時數 <b>314,618</b> 小時	總時數 <b>135,131</b> 小時
平均每位員工訓練經費 <b>\$7,594</b> 元	平均每位員工訓練經費 <b>\$8,015</b> 元	平均每位員工訓練經費 <b>\$6,128</b> 元
平均每位員工受訓時數 <b>58</b> 小時	平均每位員工受訓時數 <b>66</b> 小時	平均每位員工受訓時數 <b>48</b> 小時

註：

1. 員工人數為全年度曾參與受訓之高雄廠區員工人數，含正職/派遣/外勞人員/已離職，人數為2,839人。
2. 訓練總經費含新人訓之員工薪資成本。

## 職能訓練時數統計

		2016年	平均	2017年	平均	2018年	平均
全體	男	74,281	59	180,029	67	61,749	44
	女	55,743	49	121,665	59	63,201	44
職級	高階管理職-男	413	21	155	8	348	15
	高階管理職-女	0	0	0	0	128	64
	中階管理職-男	2,190	27	472	6	1,836	20
	中階管理職-女	874	55	71	4	15	1
	基層管理職-男	865	12	861	8	259	3
	基層管理職-女	226	16	69	4	43	2
	師級人員-男	8,578	35	15,919	44	12,781	40
	師級人員-女	4,814	33	5,988	36	6,951	36
	員級人員-男	62,262	75	162,487	76	46,509	53
	員級人員-女	49,802	52	115,675	62	56,080	46
工作類型	製造人員-男	61,772	69	165,663	73	49,383	49
	製造人員-女	48,158	52	112,352	63	53,713	46
	品保人員-男	3,280	46	4,410	43	2,779	40
	品保人員-女	1,762	36	3,950	45	4,084	46
	研發人員-男	4,345	37	4,353	35	4,331	28
	研發人員-女	2,445	37	3,033	42	1,302	20
	行政+其他人員-男	4,905	29	5,469	27	5,240	31
	行政+其他人員-女	3,357	36	2,467	25	4,118	35

註：

1. 以上職能課程包含管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各项專業訓練)。
2. 職能總時數計算邏輯公式為：訓練總時數-(人權CSR+安全責任SRC課程總時數)=職能總時數
3. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。
4. 以上平均時數為每位同仁的管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各项專業訓練)的平均受訓時數。
5. 平均時數算法：由各職級和各類型的職能課程時數除以當年各職級和各類型的正職+派遣+新進人員數。

鑑於2017年的良師益友專案的師徒制培育模式相當成功，並受到主管及參與同仁的肯定及好評。台郡科技在2018年除了延續精進此師徒制培育模式，特別推動「基層幹部手把手培育計劃」以因應未來新廠幹部需求。「基層幹部手把手培育計劃」旨在為延續良師益友的精神，並儲備未來新廠管理幹部、建立統一的產線結構化在職訓練(SOJT, Structured On-Job Training)模組，此培育計劃以系統化方式複製產線管理知識、技巧、經驗，讓知識傳承標準化，為公司發揮最大效益。



2019年將會繼續開辦第二屆「基層幹部手把手培育計劃」，並遴選新一批師徒。除了更新上一屆的產線學習地圖，並接棒製作多份合格教材並線上一對一指導徒弟，讓產線結構化在職訓練(SOJT)內容及培育面向更為飽滿豐富，並使這群未來新廠的管理幹部菁英工作更加得心應手。








## 5.2.2 晉升與薪酬

台郡科技為激勵人才，將薪酬與績效連結，薪資水準除高於當地最低工資外，也力求內、外部及個人的公平；薪酬與公司營運績效、部門績效及個人績效連結，無論性別皆有定期績效及職涯發展檢視，以確保升遷管道的暢通。

每年度將會針對所有員工定期實施績效考核，績效考核每年分二次進行，師級以上的同仁在每年1月及7月與主管討論，設定期初目標後，於3月及9月進行期中考核，再於7月及次年1月進行期末績效評估，每年2月及8月依前一年度績效考核結果，給予晉升及調薪。

在職涯發展上，我們希望員工都能適才適所，若有內部相關輪調機會，會將需求進行內部公告，讓員工可以自由報名，若因組織需求而轉調員工，會先徵詢員工意願後予以輪調，以確保同仁工作權益。

薪資男女比例						
職務類別	2016年		2017年		2018年	
	基本薪	報酬	基本薪	報酬	基本薪	報酬
行政人員 	1.36	1.52	1.23	1.34	1.39	1.66
品保人員 	1.09	1.03	1.13	1.22	1.05	1.24
研發人員 	1.28	1.29	1.27	1.33	1.30	1.42
製造人員 	1.22	1.24	1.18	1.11	1.21	1.21
其他人員 	1.54	1.64	1.59	1.68	1.66	1.71

註：

1. 基本薪：每月固定發放之本俸；報酬：基本薪+獎金+紅利；比例：男性薪資 / 女性薪資。
2. 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。  
行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。
3. 非擔任主管職務之全時員工人數1,622人；非擔任主管之全時員工薪資平均數630仟元。

### 5.2.3 退休與福利

台郡科技依據勞動基準法，訂有退休辦法，並在政府指定之金融機構開立專戶，運用孳息，備供支付職工退休金及因公司歇業時應發資遣費之用。公司並依規定成立「勞工退休準備金監督委員會」向主管機關登記，舊制退休金經由精算，提撥2%，符合政府法令並足額提撥，新制退休金提撥率為6%，每月提撥工資之6%至勞保局職工個人退休專戶，符合新制退休金之員工全體適用。

台郡科技一向重視員工福利，除了成立員工福利委員會，更提供保險、補助及休假彈性等各項福利；所有員工皆依法規投保勞保、健保等基本保險，為了提升員工福利，所有員工再加保團體保險，包括壽險、意外險、醫療險等。每年度進行勞工健康檢查，讓員工在工作上更加一層保障。為充分照顧員工各項需求，由公司與職工福利委員會發放婚喪喜慶補助，每年度員工旅遊提供旅遊補助，中秋、端午發放禮盒或禮券等補助，使員工福利可以更加完善。

相關休假與休息天數依法令規定實施，為使員工能有更多的休假彈性，經勞資雙方同意之下，2018年12月起員工當年度未休完之特休假可遞延一年，讓同仁更能彈性運用特休的安排，獲得充分休息。公司也在個人特休失效日當月，依法折算薪資發予員工，如休假日數不敷使用，員工可依規定向公司申請育嬰留停、傷病留停等留職停薪。



福委會員工福利支出金額

福利項目	2016年	2017年	2018年
合計金額(新台幣)	<b>16,838,107</b> 元	<b>26,913,865</b> 元	<b>24,492,666</b> 元
福利金額占營收比率	<b>0.09%</b>	<b>0.11%</b>	<b>0.09%</b>



19年廠慶



20年廠慶



21年廠慶



19年廠慶



20年廠慶



21年廠慶



旺年會



旺年會



旺年會



家庭日-資深員工頒獎



家庭日-VR體驗



家庭日-親子活動



家庭日-資深員工頒獎



家庭日-VR體驗



家庭日-親子活動



員工旅遊(國內) 台中



綠島



新竹



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)



員工旅遊(國外)

## 5.3 人權保障

為保障員工的人權與平等，台郡科技在員工行為規範中明訂不得因種族、膚色、性別、年齡、性傾向、殘障、宗教信仰、政治色彩、參與工會與否及婚姻狀態等因素，有任何形式之歧視和排擠，且應公平合理對待員工，不得有任何性騷擾或其他暴力、威脅、恐嚇之行為，相關內容也同時規範於工作規則中。

我們每年定期召開CSR大使課程，讓基層幹部了解公司CSR政策及年度指標推行方向，包含人權宣導等相關課程，同時在新人訓練系列課程中，向新進同仁說明公司企業方針、公司發展方向、管理方針、環安衛課程及企業社會責任的理念，內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇及提供健康與安全的環境。所有外聘的保全人員到職後皆接受相關人權訓練課程至少2小時，包含性騷擾防治概要、警衛禮儀及應對訓練等，以確保在保安工作上無發生任何性騷擾或侵犯人權情事。



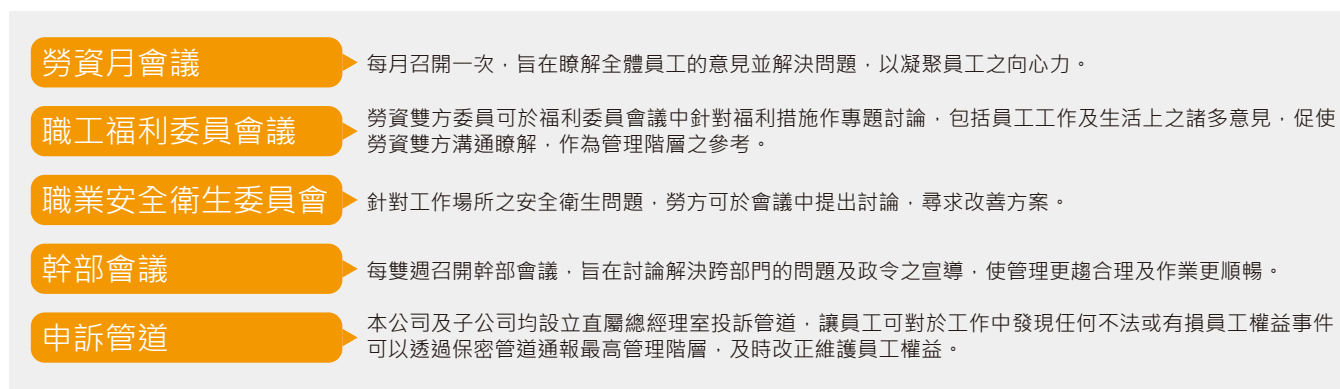
	2016年	2017年	2018年
訓練人數	<b>1,325</b> 人	<b>2,143</b> 人	<b>1,901</b> 人
訓練時數	<b>7,634</b> 小時	<b>12,614</b> 小時	<b>10,048</b> 小時
涵蓋率(%)	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

註

- 涵蓋率(%)=實際受訓人數/應受訓人數\*100%
- 訓練人數：當年度12月31日仍在職正職員工總數

### 5.3.1 勞資溝通

台郡科技向來重視人性化管理，稟持『勞資一體，共存共榮』之觀念，於勞資議題之溝通，提供多元化管道，使勞資雙方更易於溝通並達到共識，促進勞資和諧並凝聚職場的向心力。





台郡科技2018年並無發生人權、歧視的申訴案件，也沒有侵犯原住民人權之情事，因為我們遵守聯合國世界人權宣言、全球聯盟及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準之內容；支持人人生而自由，在尊嚴和權利上一律平等之理念。對於職場上所發生之任何違反人身健康與安全、歧視、性騷擾、強迫勞動或其他不平等待遇，同仁都可善用公司設置的溝通管道反應。

為保障員工權益，我們提供多元的申訴管道，包括「總經理信箱」實體溝通信箱及電子信箱、申訴專線等，當權益遭受侵害或不當處理時，員工可依「員工申訴、檢舉及意見反應作業」，向專責單位提出申訴，以確保申訴者保密性/安全性。申訴案件調查最遲於兩週內完成，並將「申訴調查報告」提報給總經理及交由相關部門回覆處理方式。2018年共受理15件關於勞工實務的申訴案件，均已處理結案；受理申訴後依調查結果進行改善及追蹤，以防止類似申訴案件再發生。

### 申訴管道

1.填寫『員工投訴單』

2.Email至109@flexium.com.tw

3.投訴專線07-7871008分機109

由專責人員每日收集總經理信箱的員工投訴資料，並於「總經理信箱點檢表」中簽名確認

收受員工投訴資訊後，需登錄「員工投訴案件追蹤表」中，並於24小時內向總經理報告

申訴件數統計

	2016年	2017年	2018年
一般申訴	11件	11件	15件
道德檢舉	0件	1件	0件
意見或建議	3件	1件	17件
合計	14件	13件	32件
結案率	100%	100%	100%

註：

1. 一般申訴案件：指員工在工作上遇有不合理對待或管理不當等案件。
2. 道德檢舉案件：指員工違反道德規範且影響公司正常營運之品德案件。
3. 意見或建議：指對公司內部所有措施或設施的意見或建議。
4. 2018年因關於伙食及福委會的建議案件較往年大幅增加，致申訴件數提高。

### 5.3.2 員工關懷

有健康、快樂的員工，也才能永保企業穩健成長，因此，台郡科技在員工關懷上不遺餘力，凝聚同仁的向心力，使員工們在快樂友善的職場環境中，更能投注熱情，進而提升工作效率，同時，也創造公司整體營運向上提升的動能。依照性別工作平等法等相關辦法，訂有育嬰留職停薪規定，2018年申請育嬰留職停薪者共計21人(女性16人，男性5人)，申請率為10.4%，復職率為76.2%，若有員工未復職或復職後又離職，進行了解後，發現主要因素仍為家庭因素，以照顧小孩為主。

2018年育嬰留停統計		
當年度符合育嬰留停申請資格人數(A)	126 (男) / 76 (女)	合計 202
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	5 (男) / 16 (女)	合計 21
育嬰留停預計於當年度復職人數(C)	3 (男) / 18 (女)	合計 21
當年度育嬰留停復職人數(D)	2 (男) / 14 (女)	合計 16
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(E)	0 (男) / 6 (女)	合計 6
前一年復職人數(F)	0 (男) / 6 (女)	合計 6
育嬰留停申請率(%) (B/A)	4.0 (男) / 21.1 (女)	合計 10.4
育嬰留停復職率(%) (D/C)	66.7 (男) / 77.8 (女)	合計 76.2
育嬰留停留任率(%) (E/F)	0 (男) / 100 (女)	合計 100

註：符合育嬰留停申請資格人數係以三年內申請產假與陪產假的人數，或組織中具有三歲以下子女的人數

## 5.4 健康樂活的職場

台郡科技積極打造提供一個健康樂活的職場，希望同仁維持健康，達到家庭與工作之間的平衡。因此我們陸續投入人力與物力，建構一個健康友善的職場環境，以關懷的角度為同仁規劃健康管理及促進活動，宣導正確的健康知識，培養同仁們正向積極的健康概念，將職場健康融入日常生活中。

### 5.4.1 健康管理

為建立完善的健康管理制度，台郡科技依製程、原物料區進行風險評估，分析出高風險單位及暴露風險較高的人員為製造現場作業員及工程師；透過作業環境監測及環境考量面進行鑑別，並實施管理制度與工程改善，同時進行健康風險評估，篩選出高風險員工，進行配工安排，避免同仁重複暴露於高風險危害之工作。2018年從事特別危害健康作業之人數為88位，主要為暴露於易導致呼吸道、皮膚、聽力、惡性腫瘤等疾病之作業，透過完善的健康管理制度，本公司至今未發生過重大職業病案例。

從事特別危害健康作業人次			
工作類型\年度	2016年	2017年	2018年
噪音作業(人次)	4人	28人	15人
游離輻射作業(人次)	26人	26人	35人
鎳作業(人次)	31人	25人	35人
鉻酸作業(人次)	14人	7人	15人
合計	75人	86人	100人

註：2018年有12位從事二項特別危害健康作業

台郡科技提供優於法令的健康檢查頻率，定期辦理員工健康檢查，一般健康檢查每年執行一次，特別危害健康作業每年執行，其中列為二級管理的人數，噪音作業3人、游離輻射作業15人、鎳作業7人，合計共25人。希望藉由完善的健康檢查照顧員工，同時依檢查結果進行分級管理，提供專業醫師之一對一健康諮詢，以深入了解其作業環境、暴露狀況，進行健康衛生教育與追蹤，並視同仁健康狀況及需求，提出重新配工之建議，以保護員工健康；年資滿一年之同仁均須參與健康檢查與諮詢，2018年度特殊健檢參與人數88人，實際參與人數88人，參與率為100%。另自2018年度開始，實施新進人員從事特別危害健康作業前及離職後須實施特殊健康檢查。



年度健康檢查&特殊健康檢查

### 5.4.2 健康促進

台郡科技致力於為所有員工創造安全的工作條件和健康的環境，除了每年辦理勞工健康檢查、舉辦健康講座及提供健康資訊外，更設有醫務室配置廠護及臨廠醫生健康諮詢，以全面照顧同仁的健康。另外，在作業場所設置自動體外心臟電擊器(AED)，並由大寮消防分隊進行授課，參與教育訓練人數共86人，藉此讓非醫護人員者可使用於心臟驟停的急救處理，掌握黃金五分鐘，同時也提醒同仁進行健康自我管理，於各棟餐廳設置電子血壓計供同仁隨時量測血壓，未來將持續打造健康、樂活與幸福的工作環境，建立全員參與的安全健康文化。



健康促進主題	內容	成效
母性健康保護	執行較高風險作業之女性同仁，懷孕後即會安排與醫師一對一面談，並將主動調移作業場所與工作內容，調至無危害孕程之環境，並調整班別，給予衛教及懷孕小卡佩戴於制服，以提醒其他同仁多加禮讓在職場的辨識度。同時，也會進行工作上的協助，並定期關懷孕程與休息休假之需求。	公司提供母性員工哺乳室，藉以給予一個友善的職場環境，協助其在工作與哺乳期間取得平衡。
過勞預防	舉辦過勞預防課程，提供過負荷問卷、心理壓力問卷調查同仁身心狀況，針對高危險群安排健康諮詢，同時提供支援管道來解決同仁之問題。	針對32位各部門種子教官進行訓練，後續於部門中進行相關宣導；2016年實施32人時之訓練、2017年實施18人時之訓練、2018年實施34人時之訓練，再由種子人員對所屬課內進行教育訓練宣導。2018年共宣導1,166人次。
安全健康衛教資訊	提供安全衛生相關資訊並結合時事進行衛教，內容包含：麻疹預防、什麼是低血糖、如何讓骨頭強壯、中暑及熱衰竭等使員工了解健康新知及正確資訊。	每月更新於公佈欄。
家庭日活動 (身心平衡)	重視員工工作與家庭生活，舉辦家庭日，規劃各式競賽活動使員工及眷屬共同參與，不僅能促進親子關係，更能達到身心平衡與健康。	參與同仁及眷屬人數約1,088人。



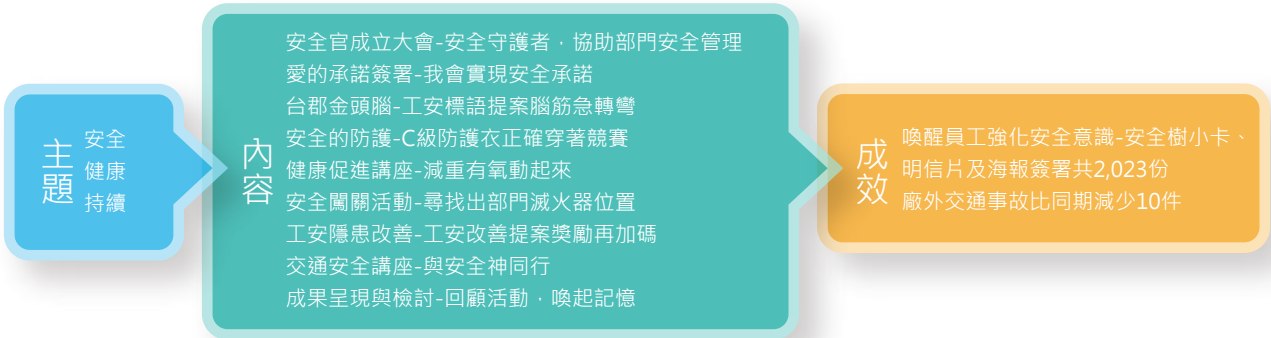
健康衛教資訊與講座



家庭日活動：員工眷屬同歡



為讓同仁對職場安全更有感受，在2018年規劃「台郡安全月」活動，希望以不同於以往的靜態活動，讓同仁感受安全的重要性與深化安全的概念，共推動9棒次安全相關活動，打造安全健康的職場。



台郡安全月成立大會



愛的承諾簽署\_愛的明信片



台郡金頭腦工安標語成品

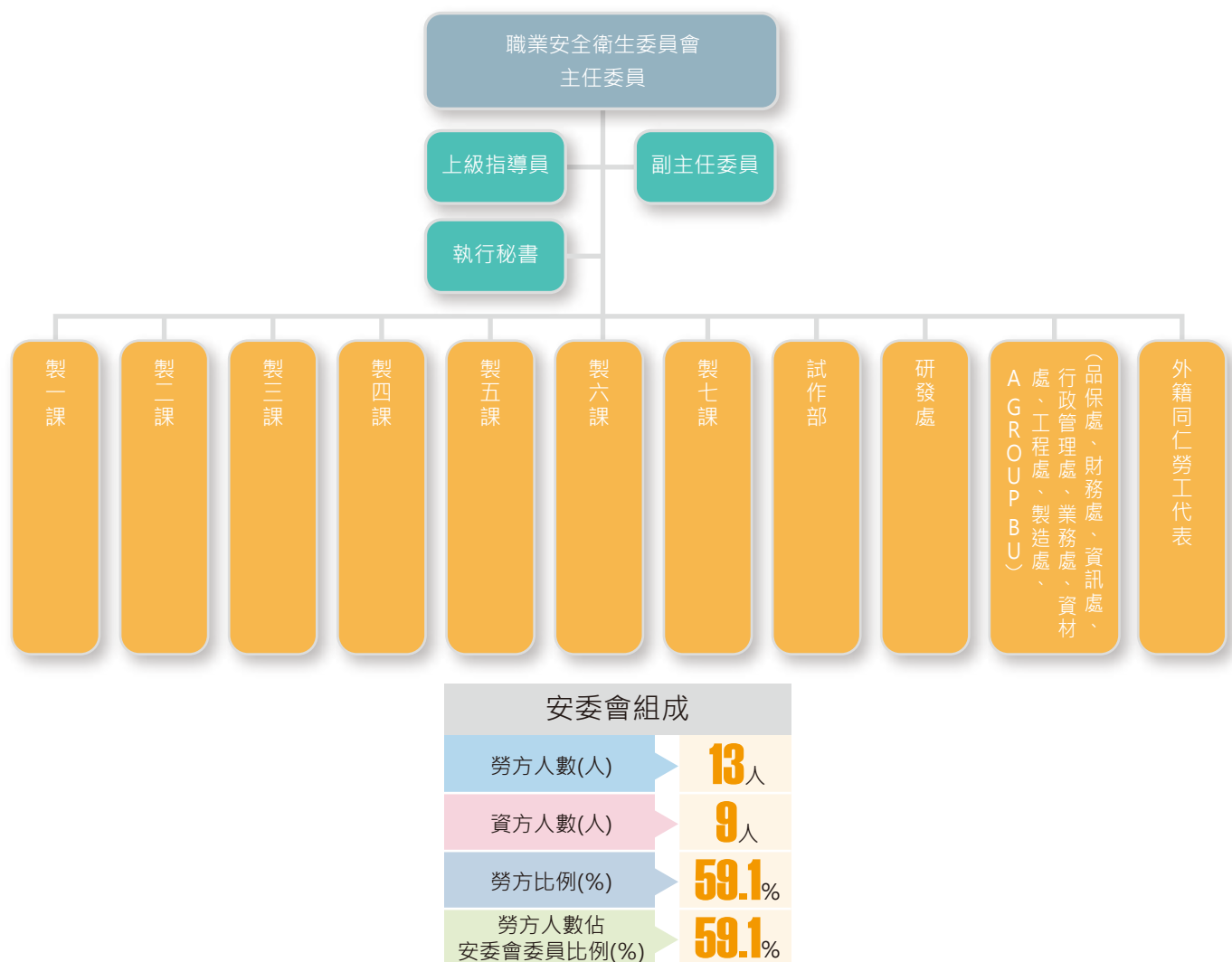
## 5.5 職業安全與衛生

台郡科技為減少環境衝擊及預防意外事故，善盡企業社會責任，秉持「第一次就把事情做對」之理念，藉由環安衛管理系統之運作，以有效預防傷害與疾病發生，訂有環安衛政策，以『遵守環保、職安、消防法令；追求綠色工廠，節能減碳愛地球；營造友善職場，提升員工身心健康』三大內容，持續打造綠色、健康、合法、安全的工作環境。

### 5.5.1 職業安全衛生委員會

台郡科技依法設置職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），主任委員由廠長擔任，下設有副主任委員1人及秘書1人。安委會委員係由單位之主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及單位勞工代表之代表包含外籍同仁勞工代表等所組成，委員會每三個月召開一次，其中勞工代表人數優於法令1/3之規定，同時鼓勵外籍同仁代表參與安委會。

職安單位於會中提報安全衛生業務報告，針對職業災害統計、分析及比較進行簡報說明，以及事故單位提報安全衛生管理方案，委員會負責審議、協調及建議安全衛生相關事項，以預防職業災害，保障員工的安全與健康為目標。



職業安全衛生管理2018年推動重點	
項目	實施內容
健康管理	新人報到之作業類別，如屬特別危害健康之作業，要求報到時提供特殊檢康檢查報告。
健康促進	於工作場所中設置電子式血壓計，鼓勵同仁隨時了解自身的狀況。
母性保護	關懷懷孕員工，視需要調動職務，以提供安全合適的工作環境。
走動/交通安全	宣導行走安全，拒當低頭族，上下樓梯禁止打手機，並提供舉報者500元行善獎金，以杜絕危險行為發生。

### 5.5.2 職業災害預防

台郡科技向來非常重視職場的安全衛生，並積極投入相關資源，以提供員工更友善的工作環境，每一位同仁也深切體認安全與個人休戚相關，全心全力執行並將零災害視為我們作業的首要，透過投入人力及資源，打造一個安全、衛生的工作環境，維護同仁工作安全與健康，打造零災害工時。

為降低職業危害，我們針對例行性和非例行性職業危害進行辨識與風險評估，並分級管控。每年執行危害辨識與風險評估，將流程活動區分例行性和非例行性，並將風險分為五級，訂定不可接受風險控制計畫。考慮公司營運之需求，擬定優先順序，作為目標標的訂定之依據，不可接受風險控制計畫亦應考慮法規符合性、外界關心度、技術取得及控制程度、投資金額作業及業務影響程度。

在職業災害的預防，採取全體動員，建立滴水不漏的職場安全文化，將虛驚事件同步納入事故管理程序通報流程，鼓勵員工於日常作業中發現工安隱患，由員工自主提報工安改善提案，來降低虛驚事故發生，並可獲得相應的獎勵，廠內通報系統可匿名方式，如有立即危險之虞可自行退避，並通知單位主管，尚未有因此現象而處罰員工；不論提出者或實施改善者均可依改善內容獲得相對等的獎金。職災發生後，除了事故單位進行改善，同時一併檢視各單位是否有相同的作業，以同步改善，並將案例進行全員教育訓練以為借鏡。

若發生職業災害，由工安室具有職業安全衛生相關證照人員執行調查，事故發生單位配合調查，如工作場所所發生職災需會同勞工代表一同調查；員工因職業災害請假達1個月(含)以上，於返工時，員工於原就診醫院經醫師同意後，由員工向單位主管提出銷假及預計返工日期。單位主管於員工返工前，應進行訪談，了解員工復原狀況及返工後工作適任性，並依訪談結果派任適合該員復原狀況之職務或工作性質。於員工返工上班後，應進行作業觀察及工作訪談，以確定該員返工後之適應性。



## 2018年職安衛訓練課程、人時數

類別	課程名稱	課程時數(小時)	課程人數
環安衛	有機溶劑作業主管(回)	6	16
	有機溶劑作業主管(初)	18	7
	堆高機操作人員(回)	3	17
	堆高機操作人員(初)	18	4
	特定化學物質作業主管(回)	6	7
	特定化學物質作業主管(初)	18	4
	急救人員(回)	3	50
	急救人員(初)	18	35
	缺氧作業主管(回)	6	1
	缺氧作業主管(初)	18	1
	甲種業務主管(回)	6	2
	SDS種子人員教育訓練	1	27
	新進人員安全衛生教育訓練	3	708
	消防	消防演練	10
防火管理人(初)		12	1
其他	游離輻射操作人員(初)	18	11
	游離輻射操作人員(回)	3	27
合計		167	1,576

## 台郡科技工傷類別分析

類別\年度	2016年	2017年	2018年
墜落	-	-	-
跌倒	2	1	1
被夾被捲	1	1	-
與有害物接觸	-	-	-
不當動作	-	-	-
被切、割、擦傷	-	-	-
物體倒塌、崩塌	1	-	-
被撞	-	-	-
合計(件)	4	2	1

註：統計資料為高雄廠區(2016年及2017年為大發廠、大發二廠及平鎮辦公室；2018年為大發廠、大發二廠、大發三廠及平鎮辦公室)



工傷數據統計					
項目	性別	2016年	2017年	2018年	計算方法
工傷總件數	男	1	0	1	1.依每年發生廠內職災人數統計，包含大發廠、大發二廠、大發三廠及平鎮辦公室。因平鎮辦公室僅為少數約10人故已合併在高雄廠區，而大發廠及大發二廠人員為相互支援故無特別區分(二廠區緊鄰)。 2.該資料2016年及2017年未包含大發三廠。
	女	3	2	0	
	總計(件)	4	2	1	
失能傷害頻率	男	0.79	0.00	0.50	失能傷害頻率=工傷總件數/工作總時數*1,000,000。(總計數據計算到小數點第二位，不四捨五入。)
	女	2.29	1.22	0.00	
	總計	1.55	0.58	0.26	
失能傷害嚴重率	男	93	0	65	失能傷害嚴重率=損失天數/工作總時數*1,000,000。(總計數據取整數，不四捨五入)
	女	33	89	0	
	總計	63	42	34	
缺勤率	男(%)	6.0	7.5	8.5	缺勤率=總缺勤天數/總工作天數*100% 註： 1.2016及2018年總缺勤天數統計範圍為工傷假、病假、事假、生理假。 2.2016及2017年該資料均已包含大發廠、大發二廠及平鎮辦公室。總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數。 3.2018年資料範圍為大發廠、大發二廠、大發三廠及平鎮辦公室。總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數。
	女(%)	8.2	9.1	9.8	
	總計(%)	7.1	8.3	9.1	

註：

- 承攬管理程序建立事故定義及職災通報流程，2016年至2018年承攬商入廠作業均無發生重大職業災害，亦無一般職災通報。
- 重大職災定義：發生死亡或同一事故三人以上罹災或同一事故一人以上罹災且需住院。
- 一般職災定義：排除重大職災即為一般。

台郡科技秉持安全健康為首要精神，制定風險管理、遵守法規、溝通訓練及持續改善政策，於2009年起，高雄廠區(大發廠及大發二廠)區皆取得OHSAS 18001證書，持續建立全方位的管理制度打造安全的工作場所，提供員工健康安全的職場，全力推動與塑造安全文化。因應OHSAS 18001轉版ISO 45001，預計於2021年1月完成全面轉版，涵蓋範圍將包含高雄廠員工、承攬商，以及於廠區內作業之人員。

### 5.5.3 職業安全衛生管理及未來展望

台郡科技在職業安全衛生管理上的長期目標為建立安全職場環境，以『零工安事故』為終極目標，從廠外即開始為同仁之安全著想，於同仁每日行走之必經路線，經與高雄市政府交通局、大發工業區服務中心、高雄市政府警察局林園分局協調，由台郡公司出資，劃設可供行人行走之斑馬線，使同仁於馬路上行走之安全獲得更大的保障。在管理層面，除制訂各項相關作業標準與提供人員教育訓練外，亦透過危害鑑別與風險評估來確認作業標準的可執行性，以落實安全作業的目標，同時透過年度的安全衛生教育訓練規劃與宣導，逐步降低同仁工作領域危害發生的頻率及提升同仁之安全意識。於2018年更獲得高雄市政府勞工局之肯定，榮獲106年度職業安全衛生優良單位獎之殊榮，更加肯定台郡科技於『零工安事故』之付出與努力。



台郡科技獲得職業安全衛生優良單位





社會共融

Social Involvement

# 社會共融

## Social Involvement

在追求營收成長及財務表現之際，台郡科技也不忘積極投入企業社會責任，同時響應聯合國17項永續發展目標，訂定企業社會責任政策，致力實踐政策之五大精神-『大愛、健康、綠色、誠信、精進』。在社會公益上，我們以大愛為核心精神，照顧員工同時回饋社會。對內關懷急難員工，對外積極與當地社區互動、回饋，對於社區里鄰弱勢族群，亦給予誠心的關懷與協助，同時凝聚員工參與志工活動，邁向企業社會責任的願景-『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』，希望貢獻企業的力量，提供更多的幫助與溫暖，使社會更加進步與美好。



### 6.1 社區參與

台郡科技秉持著『讓社會更有愛，讓環境更美好』的信念，以台灣與大陸的營運據點，逐步擴散，透過多元公益活動，對內照顧急難員工，對外扶助弱勢族群、贊助警消團體、提升文化教育，為內、外部利害關係人創造最大價值。自2012年至2018年在社會公益上共投入上千萬元，展現我們對社會的責任。

### 6.1.1 培育在地學童

為使當地學童能擁有更多學習資源，台郡科技近年來投入相關人力、物力，並提撥經費，協助潮寮國小建置圖書館，除平日提供學童完善的閱讀環境外，假日也變身為社區圖書館，使更多民眾受惠，體會閱讀的樂趣。2017年更進一步合作，打造「台郡創夢木工坊」，在潮寮國小新校舍完工後，將校園修剪下來的樹木，聘請藝術家駐校指導學生，發展木工課程，並將作品展現於校園內，除增進學童成就感與自信心外，更增加校園藝術氣息，活絡校園景觀。



2018年大寮區昭明國小成立百年，台郡科技為響應在地活動，特捐助活動費用10萬元，使小朋友在活動與學習資源上更加豐富。



## 6.1.2 提升在地救災能力

因應氣候變遷，全球面臨極端氣候，暴雨與洪害的發生地區已從山區擴大到市區，且災害情況每年愈發嚴重，為使消防人員能夠更即時與有效率地協助救災，台郡近年已捐贈一輛3,200 CC消防越野車供大寮消防分隊使用，並依救災需求加裝各項特殊配備，並於2017年捐贈林園分局巡邏車一輛，以增進當地巡邏效率。



2018年鑑於桃園同業火災，消防弟兄殉職，台郡即主動與高雄市消防局接洽，希望能夠捐贈消防人員通訊器材，以提高消防人員之保障；因此，高雄市消防局偕同中華電信開發行動指揮站與中繼系統，此套設備於2019年4月通過使用測試成功，開發費用全額由台郡捐贈。此套設備對擴增災害現場無線電通達及有效控管災情回報資訊，助益甚大，亦是全國首創的設計。

### 行動指揮站與中繼系統

在無線電訊號涵蓋範圍內，啟動人員999求救訊號，能有效傳遞至行動指揮站顯示人員姓名並紀錄，使消防人員遭遇危難可及時求救，為全台首創之功能，改善消防人員陷入危難時求救訊號無法傳送的問題。

行動指揮站、機動數位中繼臺運作除規劃隧道、地下車站或地下建築(街)內使用，為發揮此套設備功能及最大效能，亦能於大型災害現場及複合性災害發生時，結合指揮訊號分流，跨單位整合友軍單位及民間救難團體各自使用的無線電系統。



### 6.1.3 提升社區安全

在我們的生活環境中，警察與消防隊皆是守護在地安全的無名英雄，台郡科技體會警消的辛苦，為使警消能更盡心盡力與即時地保障大眾安全，自2015年起即陸續捐贈相關設備與經費，2018年則捐52萬元，提供林園分局15組電腦及120件志工背心，提升其工作效率。為加強與鼓勵警察人員士氣，台郡科技捐贈鄰近林園分局大發駐在所、大寮分駐所、昭明派出所警友會，各所2萬元，亦捐贈大寮消防分隊顧問團費用3萬元，為無名英雄加油打氣。



董事長電腦捐贈由分局長代表接受



捐贈志工服

2018年大寮區義仁里由里民捐贈土地成立里民公園，為使當地里民能有更多機會活動，台郡科技捐贈10萬元採購健身器材設置於公園內，增添民眾運動樂趣。



## 6.2 在地關懷

### 6.2.1 台郡大愛志工

為延續台郡科技企業社會責任政策的大愛精神，2017年成立了大愛志工協會，2018年更持續展開公益活動，志工藉由實際的付出，體現生命的價值，並規劃多元的活動種類，以利更多員工響應投入公益活動。

首先登場的是2018年1月，支持潮寮里長舉辦「寒冬送暖資助活動」活動，以捐贈發票的方式，換得抽抽樂遊戲的機會，讓同仁回味久違的古早味遊戲。短短一週內全廠迅速募集了2018張發票，此活動之中獎發票全數補助潮寮、會結、過溪各里之低收入戶居民，為弱勢居民盡一份微薄之力。

3月份在小天使家園舉辦「大愛童樂會」活動，於兒童節前夕安排志工同仁與小朋友們在麥當勞歡渡週末，共有24位大愛志工參與，每位志工要負責照顧小朋友，透過互動與對話，幫助小天使們發展其基本能力，並規劃簡易的遊戲，例如七彩砂子作畫，透過視覺、觸覺以及聽覺的刺激，創作一幅幅美妙砂畫；年紀較長的小朋友參加「漢堡盒疊疊樂」競賽，考驗志工和小朋友的合作默契，同時訓練小孩的手部肌肉以及手眼協調能力。期望藉由本次活動，讓小天使家園的孩童們有更多機會接觸外界的刺激，相信對0-2歲心理發展有所助益。



志工行前教育訓練



與幼童愛的互動



疊疊樂促進肢體協調



我們都是一家人

2018年11月小天使家園參與國內銀行公益慈善基金會【您的一票，決定愛的力量】公益提案，為讓小天使家園爭取到更多資源，志工們利用公司內部信件及張貼宣傳海報，於一個月內廣邀全廠員工及其眷屬上網投下自己珍貴愛的一票。在全廠員工的愛心與努力之下，協助小天使家園得到10,282票，集結大家的愛心、借力使力，使其順利入選前20名並獲得25萬元捐助金。小天使家園將此筆費用設置以0-1歲嬰幼兒為主的「多功能感官教室」，藉此促進嬰幼兒感官五力的發展並提升內部硬體設備的多元化與專業性。

為使小天使家園經費更加充裕，大愛志工們發起認養小天使家園「愛心小豬撲滿」計畫，透過大家日常手邊的零錢投入小豬撲滿，藉由積少成多的捐助力量養肥一隻隻小豬，一點點一滴滴累積成小天使家園的照顧基金。本次活動開放公司各個單位認養愛心小豬撲滿，全廠皆熱心認養。在為期半年的認養期間，小豬已融入每位員工的日常生活，每個人見面都會關心各自小豬的豐腴度，大家也互相較勁誰家的豬仔比較肥，讓繁忙的工作之餘點綴一些歡樂，每一隻小豬充滿台郡員工的滿滿愛心。在大家的無悔付出下，最後結算全廠共募得15.9萬元，愛心金額全數捐贈予小天使家園，讓家園能夠利用此筆愛心基金彈性運用於小天使兒童的照顧。也讓同仁體會到當有能力時，能夠付出自己的錢財、心力、時間，去資助比自己更需要的人，是一件幸福又富足的事情，懷著「取之於社會、回饋於社會」的心，感恩生命中遇到的每件事和每個人。



「愛心小豬撲滿」計畫



邀請小天使家園參與台郡21周年廠慶



小天使家園領贈感謝狀

## 6.2.2 昆山在地關懷活動

台郡科技除了深耕台灣，同時也關注海外營運據點的需求，以昆山為據點向外發展，舉辦各項關懷活動，包含消防隊勞軍、慈善募款、捐贈物品給貧困小朋友、認購愛心蛋糕、捐贈冬衣等物資到西藏、急難救助等；當同仁身體或家庭有需要特別協助時，我們會進行愛心慰問活動，瞭解同仁需要的協助，並提供慰問金，自2010年成立至2018年12月止，累計慰問440位同仁，總慰問金額累計達172萬人民幣(約台幣778萬元)。





年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	合計
關懷人數	12人	17人	31人	45人	56人	67人	79人	74人	59人	440人

### 志願者工作服務隊

淳華愛心基金會自2015年10月成立至今，持續進行相關社會關懷活動，為擴大基金會的功能，將愛心向外擴大延伸，更成立了「淳華志願者工作服務隊」，將員工的愛心匯集起來，投注至需要社會關懷的地方，至2018年底，共對外服務14次。自2016到2018年，連續三年前往昆山康仁護理院，除關懷長者，贈送禮物外，更陪伴他們閒話家常，以緩解長輩們的孤獨脆弱。2018年，志工隊配合工務部門前往同心小學，向小學生宣導水資源的重要，教導如何節水、省水、用水，公司也積極推動中水回收，回收率已達50%以上，以至引起下遊客戶的重視，進而推介昆山廠接受The AWS International Water Stewardship Standard，獲得AWS國際可持續水管理「黃金級」證書，該證書也是全球電子業第一張「黃金級」證書。



### 清寒獎助學金

志願者工作服務隊為幫助清寒員工的子女或兄弟姊妹就讀大專院校，自2016年7月起，設立了「淳華清寒獎學金獎助」，針對清寒學子進行捐助，每人5,000人民幣，2016年至2018年間共資助7位同仁，鼓勵大家繼續就學，帶動社會向上的力量。



## 報告原則

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技或本公司)2019年發行第三本企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility Report, CSR report)·向所有關心台郡科技的利害關係人主動揭露公司在永續經營管理的理念與推動實務·展現我們追求永續企業的決心。未來·我們將每年持續揭露經營績效、環境保護與社會參與的相關資訊·主動與利害關係人進行溝通·前一本企業社會責任報告書已於2018年9月出版·下一本報告書預計在2020年9月發行。



### 資料揭露時間範圍

2018年1月1日至2018年12月31日



### 資料蒐集範疇-組織內

本報告書內容包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠)及平鎮辦公室。  
本報告書重大性鑑別考量邊界以台灣各廠區為主;後續規劃3年內將海外廠資料納入報導範圍。



### 資料蒐集範疇-組織外

政府  
客戶  
投資人  
供應商/承攬商  
社區/學術機構



### 數據品質管理

財務數據-資誠聯合會計師事務所  
品質資訊-ISO 9001:2015  
環境數據-ISO 14001:2015  
社會資訊-OHSAS 18001:2007



### GRI 等級

GRI Standards核心選項



### 聯繫窗口

廖怡雯  
Tel. : +886 7 787 1008 分機 163  
CSR@flexium.com.tw

#### 組織內

本報告書揭露的資料期間為2018年1月1日至2018年12月31日·內容包括經營管理、環境保護與社會參與的各種作為與績效數據。本報告書內容的範疇包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠)及平鎮辦公室。

#### 組織外

組織外之揭露範圍·包括客戶、投資人、供應商/承攬商、社區、政府、學術機構。



### 資料範疇

#### 內部審查

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整·先由部門主管進行審查·再提交至企業社會責任決策委員會確認·同時委由外部輔導團隊提供改善建議。待所有數據與資料完備後·由各部門主管逐層審閱·最後由董事長核定。本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表·作為內部管理的標準流程·確保數據與資料品質之可信度。












#### 外部審查

本報告書中的財務數據·係經資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料·以新台幣為計算單位;有關環境管理系統(ISO 14001)、品質管理系統(ISO 9001)、職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001)·皆經公正第三方驗證。



### 審查

## 外部公協會與倡議

會 名	會 員
 台灣電路板協會	V
 台灣區電機電子工業同業公會	V
 高雄市工業會	V
 高雄市商業會	V
 社團法人高雄市大發工業區廠商協進會	V
 大發工業區勞工安全衛生促進會	V ( 召集人 )
 高雄市企業人事代表協會	V
 高雄市港都企業家協會	V
 兩岸企業家峰會(2018/1~6月)	V
 社團法人中華民國全國青年創業總會	V
 中華民國內部稽核協會	V

## GRI Standards 指標對照表

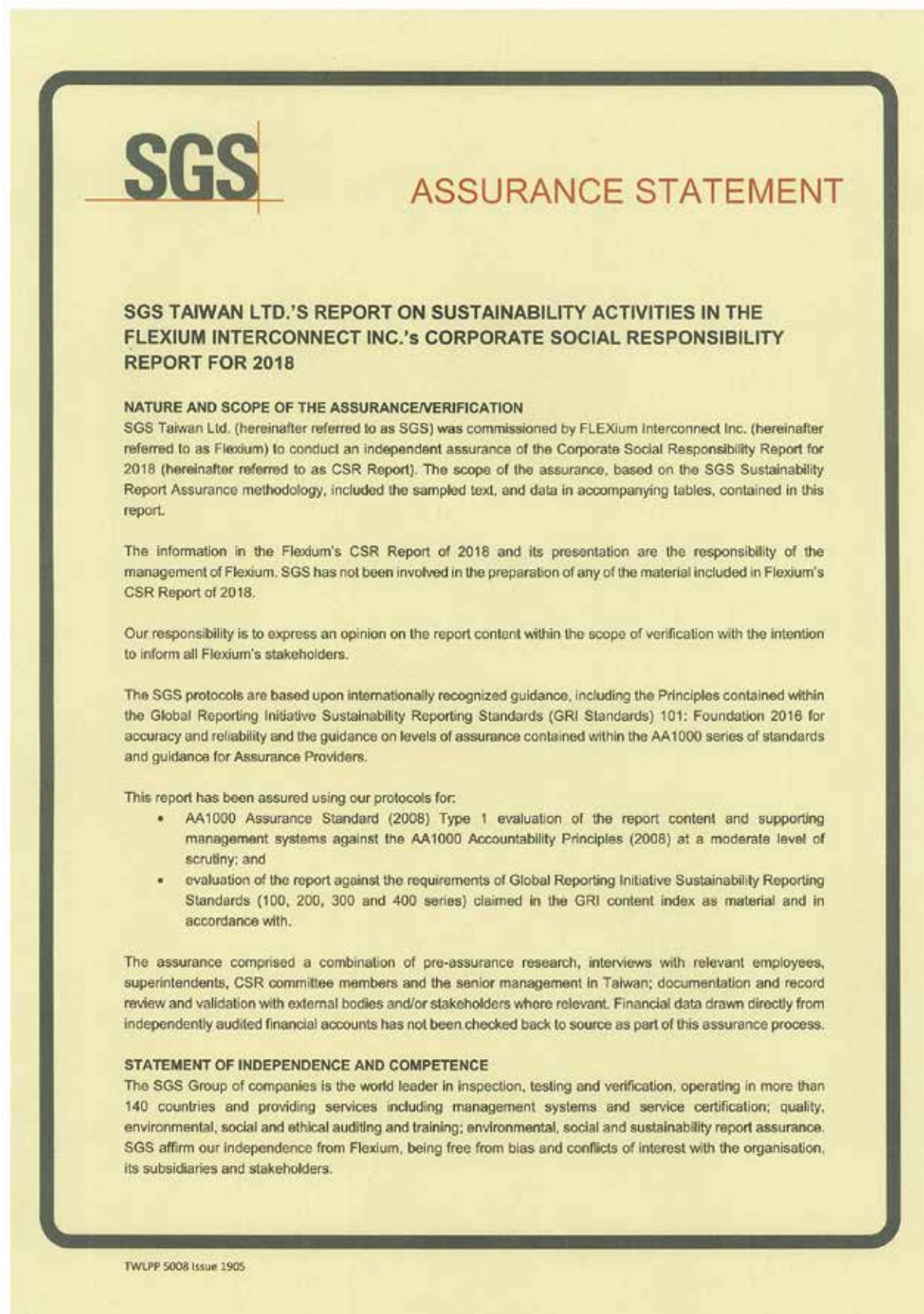
核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
核心	GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-3	總部位置	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-4	營運據點	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-5	所有權與法律形式	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-6	提供服務的市場	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-7	組織規模	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	公司簡介 5.1人才聘用與留任	3 59	
核心		一般揭露	102-9	供應鏈	3.4永續供應鏈	41	
核心		一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	公司簡介 3.4永續供應鏈	3 41	
核心		一般揭露	102-11	預警原則或方針	2.4風險管理 4.1氣候變遷與能源管理	27 47	
核心		一般揭露	102-12	外部倡議	-		台郡科技響應責任 商業聯盟(RBA)倡議
核心		一般揭露	102-13	公協會的會員資格	外部公協會與倡議	89	
核心		一般揭露	102-14	決策者的聲明	董事長的話	2	
		一般揭露	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.4風險管理	27	
核心		一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.3法規遵循	23	
		一般揭露	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.3法規遵循	23	
核心		一般揭露	102-18	治理結構	2.1公司治理	22	
		一般揭露	102-19	授予權責	1.3 CSR推動成果	18	
		一般揭露	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會 主題之責任	1.3 CSR推動成果	18	
		一般揭露	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社 會主題	1.3 CSR推動成果 1.2利害關係人溝通	18 17	
		一般揭露	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1公司治理	22	
		一般揭露	102-23	最高治理單位的主席	2.1公司治理	22	
		一般揭露	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1公司治理	22	
		一般揭露	102-25	利益衝突	2.1公司治理	22	
		一般揭露	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀 及策略的角色	1.3 CSR推動成果	18	
		一般揭露	102-27	最高治理單位的群體智識	2.3法規遵循	23	
		一般揭露	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.3 CSR推動成果	18	
		一般揭露	102-30	風險管理流程的有效性	1.3 CSR推動成果 2.4風險管理	18 27	
		一般揭露	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	1.3 CSR推動成果	18	
		一般揭露	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1.3 CSR推動成果	18	

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
核心	GRI 102	一般揭露	102-33	溝通關鍵重大事件	1.3 CSR推動成果	18	
		一般揭露	102-40	利害關係人團體	1.2利害關係人溝通	17	
核心		一般揭露	102-41	團體協約	-		台郡科技員工未成立工會，故無簽訂團體協約；惟台郡科技均定期辦理勞資會議，以確保勞資溝通管道暢通。
核心		一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2利害關係人溝通	17	
核心		一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2利害關係人溝通	17	
核心		一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2利害關係人溝通	17	
核心		一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於台郡	3	
核心		一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告原則	88	
核心		一般揭露	102-47	重大主題表列	1.2利害關係人溝通	17	
核心		一般揭露	102-48	資訊重編	無資訊重編		
核心		一般揭露	102-49	報導改變	無重大改變		
核心		一般揭露	102-50	報導期間	報告原則	88	
核心		一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	報告原則	88	
核心		一般揭露	102-52	報導週期	報告原則	88	
核心		一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告原則	88	
核心		一般揭露	102-54	依循GRI準則報導的宣告	報告原則	88	
核心		一般揭露	102-55	GRI內容索引	GRI Standards 指標對照表	90	
核心		一般揭露	102-56	外部保證/確信	第三方查證聲明書	94	
核心	GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2利害關係人溝通	17	
核心		管理方針	103-2	管理方針及其要素	1.2利害關係人溝通	17	
核心		管理方針	103-3	管理方針的評估	1.2利害關係人溝通	17	
重大主題	GRI 203	間接經濟 衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展 及衝擊	6.社會共融	80	
重大主題	GRI 204	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4永續供應鏈	41	
重大主題	GRI 205	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3法規遵循	23	
			205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-		未發生貪腐事件
重大主題	GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1氣候變遷與能源管理	47	
			302-3	能源密集度	4.5營運生態效益	57	
			302-4	減少能源消耗	4.1氣候變遷與能源管理	47	
重大主題	GRI 303	水	303-1	依來源劃分的取水量	4.3水資源管理	52	
			303-3	回收及再利用的水	4.3水資源管理	52	
重大主題	GRI 305	排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1氣候變遷與能源管理	47	
			305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1氣候變遷與能源管理	47	
			305-5	溫室氣體排放減量	4.1氣候變遷與能源管理	47	

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
	GRI 305	排放	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)· 及其它重大的氣體排放	4.4廢氣、廢水與廢棄物	54	
重大主題	GRI 306	廢汙水和 廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放 水量	4.3水資源管理	52	
			306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.4廢氣、廢水與廢棄物	54	
	GRI 307	環境法規 遵循	307-1	因環境層面違反法律和規定被處巨 額罰款的金額	-		未發生環境相關裁罰
重大主題	GRI 308	供應商 環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面影響·以及所 採取的行動	3.4永續供應鏈	41	
重大主題	GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1人才聘用與留任	59	
			401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼 職員工)的福利	5.2人才發展	63	
			401-3	育嬰假	5.3人權保障	70	
重大主題	GRI 403	職業安全 衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委 員會中的工作者代表	5.5職業安全與衛生	76	
			403-2	傷害類別·傷害·職業病·損工日 數·缺勤等比率·以及因公死亡件數	5.5職業安全與衛生	76	
			403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高 風險的工作者	5.5職業安全與衛生	76	
重大主題	GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2人才發展	63	
			404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員 工比例	5.2人才發展	63	
重大主題	GRI 405	員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1人才聘用與留任 2.1公司治理	59 22	
			405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	5.2人才發展	63	
重大主題	GRI 414	供應商 社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.4永續供應鏈	41	
			414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採 取的行動	3.4永續供應鏈	41	
重大主題	GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資 料的投訴	-		無此情事
	GRI 419	社會經濟 法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	4.5營運生態效益	57	

核心要求	台郡科技特定重大議題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
管理方針	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2利害關係人溝通	17	
		103-2	管理方針及其要素	1.2利害關係人溝通	17	
		103-3	管理方針的評估	1.2利害關係人溝通	17	
重大議題	創新管理		在技術、製程與產品上，提出研發與管理的創新做法	3.3研發與創新	36	
重大議題	產品品質		品質管理系統建立、品質文化推動，以及產品召回管理機制	3.3研發與創新	36	
重大議題	客戶服務		客戶關係管理、客戶抱怨、客戶滿意度調查與客戶機密資料保護等做法	3.2客戶關係管理	33	
重大議題	風險與危機管理		進行風險鑑別、評估、排序與風險策略等措施，以及落實危機管理機制	2.4風險管理	27	
重大議題	綠色產品		危害物質管理、碳足跡、水足跡、	4.2原物料使用	51	
			環保產品認證、生命週期評估等	4.5營運生態效益	57	

## 第三方查證聲明書





The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Flexium's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Flexium sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

#### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

##### Inclusivity

Flexium has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, supplier, investors, customers, governmental authorities, and communities are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

##### Materiality

Flexium has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

##### Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Flexium's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of Flexium's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. Flexium is also encouraged to taking into account overseas factories' ESG risks and opportunities when identifying material topics and gradually include their management performances into CSR report's reporting boundaries.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang  
Senior Director  
Taipei, Taiwan  
6 August, 2019  
WWW.SGS.COM



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-8

發行人 鄭明智

總編輯 藍紫堂

### 編輯小組

人資部 羅唯芯、施麗卿、簡若雨

工安部 李瑜晉、王志成、楊鎧任

環境工程部 李威霖

稽核室 洪憶菁

品質系統課 連珮如、姚佳瑩

採購部 魏子峯

財務部 廖怡雯

產品研發部 王敏芝

A Group BU 林宛蓉

產品品管部 梁雅婷

資訊部 林佳輝、吳博年



