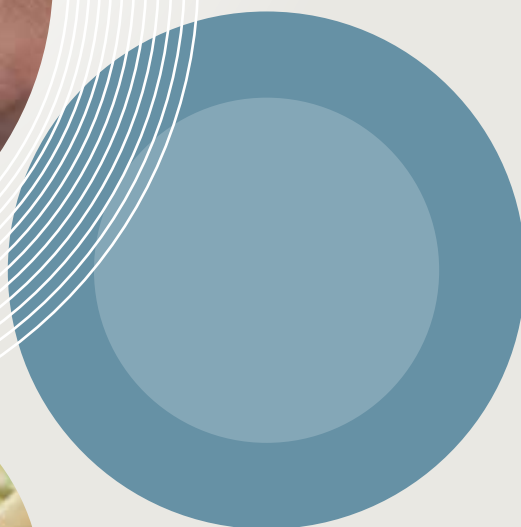


台郡科技
企業社會責任報告書

2019

Corporate
Social
Responsibility
Report



FLEXium

目錄

		1 前言
		2 董事長的話
		3 關於台郡 公司簡介 願景、政策與經營理念 關係企業
		8 獎項與永續績效
		23 穩健經營
		24 2.1 公司治理 2.1.1 董事會組成與運作
		25 2.2 誠信經營 2.2.1 內部控制
		25 2.3 法規遵循
		29 2.4 風險管理
		31 2.5 經營成果
		47 環境永續
		49 4.1 氣候變遷與能源管理 4.1.1 風險應變與機會評估 4.1.2 溫室氣體盤查 4.1.3 節能與減量
		53 4.2 原物料使用 4.2.1 危害物質管理 4.2.2 物料管理
		54 4.3 水資源管理
		56 4.4 廢氣、廢水與廢棄物
		59 4.5 營運生態效率
		83 社會共融
		84 6.1 社區參與 6.1.1 提升在地救災能力 6.1.2 提升社區安全
		86 6.2 在地關懷 6.2.1 台郡大愛志工 6.2.2 昆山在地關懷活動
		90 附錄
		90 報告原則
		91 外部公協會
		92 GRI Standards 指標對照表
		96 第三方查證聲明書
永續承諾與管理 12		
重大性分析 1.1 13		
利害關係人溝通 1.2 19		
CSR推動成果 1.3 20		
CSR委員會 1.3.1		
CSR推動歷程 1.3.2		
重大議題管理與聯合國永續發展目標 1.3.3		
產業服務 33		
產業價值鏈 3.1 34		
客戶關係管理 3.2 35		
客戶服務 3.2.1		
客戶滿意度調查 3.2.2		
研發與創新 3.3 38		
研發管理 3.3.1		
創新投入 3.3.2		
產品品質 3.3.3		
永續供應鏈 3.4 43		
供應鏈概況 3.4.1		
供應商行為準則 3.4.2		
供應商選用與稽核輔導 3.4.3		
當地採購 3.4.4		
衝突礦產 3.4.5		
綠色採購 3.4.6		
以人為本 61		
人才聘用與留任 5.1 62		
員工組成與分佈 5.1.1		
多元化指標 5.1.2		
新進與離職人力 5.1.3		
人才發展 5.2 65		
職涯發展與規劃 5.2.1		
晉升與薪酬 5.2.2		
退休與福利 5.2.3		
人權保障 5.3 73		
勞資溝通 5.3.1		
員工關懷 5.3.2		
健康樂活的職場 5.4 76		
健康管理 5.4.1		
健康促進 5.4.2		
職業安全與衛生 5.5 79		
職業安全衛生委員會 5.5.1		
職業災害預防 5.5.2		
職業安全衛生管理及未來展望 5.5.3		



前言

Introduction

董事長的話

Letter from the Chairman

2019年仍是充滿挑戰與機會的一年。台郡科技克服各種挑戰，在經濟面、社會面與環境面都有實際的進步，這是所有員工共同努力的得到的，也是所有關心台郡科技發展的利益關係人所期盼的，在此深深感謝！我們藉由企業社會責任報告書的持續發行來向外界說明台郡科技永續經營的進展與成果，這本企業社會責任報告書是台郡科技所發行的第四本報告書，這本報告書的依循準則為GRI Standards、內容包含16項重大性議題，分別訂立出16項短中長期目標(2020~2022年)，並經由第三方的查證。

於此特別羅列出我們在2019年取得的成績：

一、穩健經營

開發出資訊預警系統APP，目的在於當資訊系統發生重大異常前，領先一步掌握異常訊息、解決問題，讓工廠的營運與出貨不至於受到影響甚至中斷。同時也開發出台郡科技自有的IM軟體「Flexium Chat」，讓內部溝通有關客戶的訊息能有效地被保密且不外流，以善盡對客戶機密資訊保護之責。

二、產業服務

在專利佈局上，截至2019年底總累積取得296件專利(未含申請中之專利數)，也使台郡在軟式印刷電路板製程材料技術上持續保持優勢；因應5G時代的即將來臨與技術挑戰，台郡科技掌握5G天線軟式印刷電路板的開發需求，研發出盲孔全填孔技術。

三、環境永續

持續推動節能專案，將一般空壓機(120HP)改用變頻式空壓機(150HP)替代，每年可省電196,134度；新設銅電解回收設備，將廢水中的離子透過電解設備產生共4.9噸銅柱成品進行回收再利用；另外，2019年節水量更達119,254噸，相較2018年節水量增加24,916噸。

四、以人為本

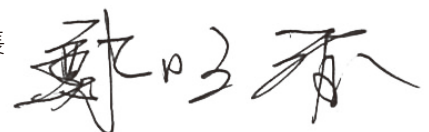
持續重視人才發展，在2019年訓練總經費達14,547,869元，相較2018年更增加了5,757,288元；啟動儲備人才專案計劃，2019年首辦「菁幹班專案」，經過二週精實培育後，結訓率100%，並持續留任；續辦「基層幹部手把手培育計劃」，以系統化方式讓知識傳承標準化。全年為公司建構產線合格教材68份。

五、社會共融

在社會公益上，我們以大愛為核心精神，照顧員工同時回饋社會。對內關懷急難員工，對外積極與當地社區互動、回饋，同時凝聚員工參與志工活動。在2019年全額資助「行動指揮站通訊系統」及「機動無線電中繼系統」開發，並贈予高雄市消防局，此套設備亦是全台首創的設計；提供全校師生餐盒予潮寮國小運動會，促進台郡及社區之和諧，並能培養孩童五育的發展及學習團隊合作的精神；捐贈36台教學用智能機器人予潮寮國小，期望將科技帶入小學課程之中，讓孩童們在「玩中學」培養邏輯、主動思考，與解決問題能力。

值此準備發行2019年企業社會責任報告書之際(2020年Q1)，正是新冠肺炎在全球蔓延之時，對於全球的經濟產生重大衝擊，連帶也使得失業率攀升、人民生活失序，因此各國政府陸續提出各種貨幣政策、財政政策、社會政策等來穩定人民的生活。這更讓台郡體認到企業在穩定社會、幫助社會的重要價值，更加堅定我們持續推動企業社會責任、永續發展的決心，朝向「成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好」這個願景持續前行，我們期盼供應商伙伴們也能跟著台郡一起努力！

董事長

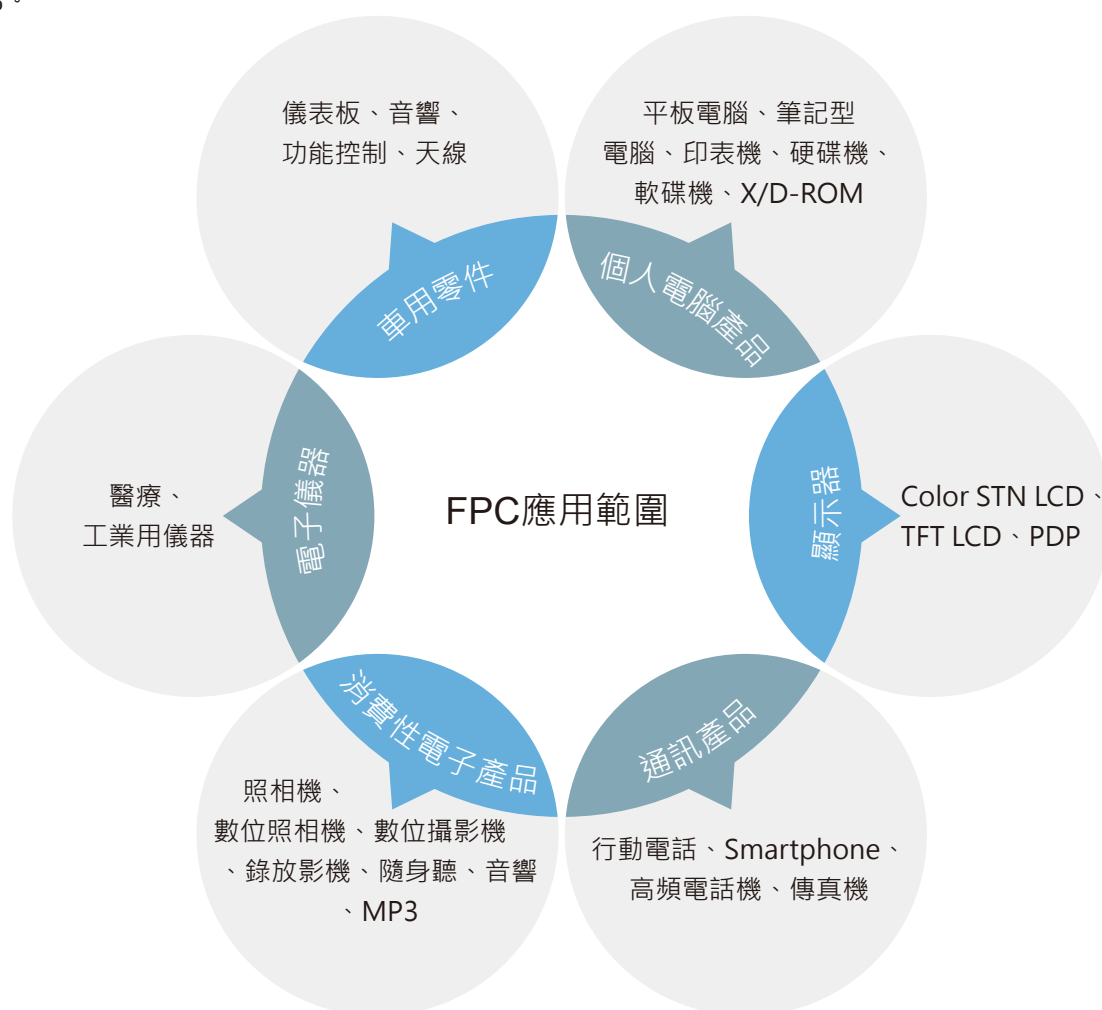


關於台郡 About Flexium

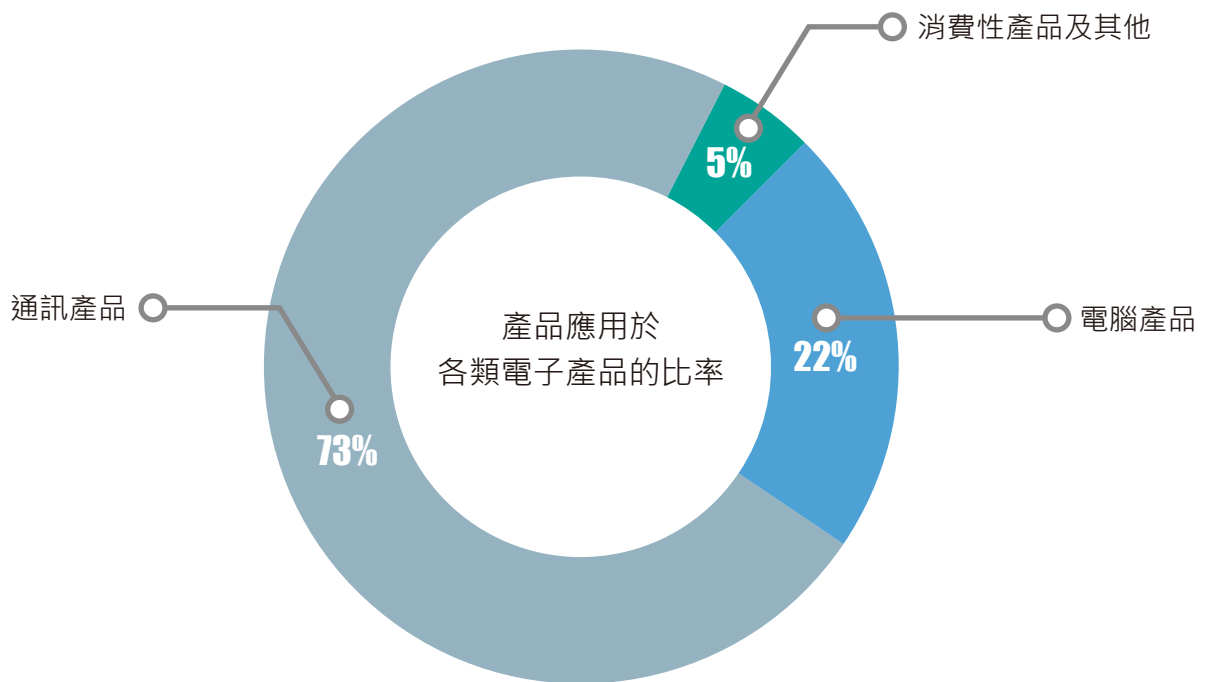
公司簡介

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技)自1997年成立以來，即致力於提供最佳品質的軟式印刷電路板(Flexible Printed Circuit, FPC)，技術上也持續發展FPCA(Flexible Printed Circuit Assembly, FPCA)。另針對高頻及半導體應用等技術上也有新的突破。

2003年9月23日，台郡科技(6269)於台灣證券交易所正式掛牌上市，2004年合併耀郡科技股份有限公司與昆山廠-淳華科技(昆山)有限公司，逐步擴增資本額。在2009年納入摩根士丹利(MSCI)全球小型股指數中的成分股。2011年成立美國分公司，將服務據點擴展至美洲，同時開始興建昆山廠二期廠房，逐步擴充產能，以穩健踏實地腳步向前邁進。2017年新增投資郡昆科技(蘇州)有限公司。2018年台郡在天下雜誌台灣兩千大企業的調查結果，榮獲製造業第133名、稅後純益第94名。同時在台灣電路板協會(Taiwan Printed Circuit Association, TPCA)出版的「電路板季刊第八十五期」中，台郡科技名列「NTI-100, 世界頂尖PCB製造商2018營收」，FPC排行第六，顯示我們在國際軟板產業中居於領先地位。2019年台郡在天下雜誌台灣兩千大企業調查中，榮獲製造業第135名、營收成長率第702名、稅後純益第70名、獲利率第208名，其中營收成長率、稅後純益與獲利率皆較前一年成長。並在2019年於高雄市和發產業園區成立新廠，以因應5G時代的來臨以及軟板技術的多元化。同年，產量已達1,074,913m²，較2018年提升4.5%。



台郡科技的願景是成為全球軟板模組解決方案的領航者，我們在技術上發展包含FPC與FPCA兩大領域，涵蓋材料、線路設計、製造工藝、模組測試、高頻高速產品及自動化設備等技術，透過規劃、設計和銷售過程，提供最佳的服務，包含銷售前與銷售後的服務，售前服務團隊包括設計部門，為客戶進行線路設計、工程驗證、設計驗證、產品驗證進而導入量產，提供客製化服務；在售後服務則在量產中平準化生產，以實現提供給客戶最佳品質與交期的承諾。



台郡科技股份有限公司

1997年成立

股票代號

6269

資本額

33.3億元

2019年合併營收

260億元

關係企業

13家

2019年底員工總人數
(不含派遣人員)

1,911人(員工總人數) 5,779人(海內外總人數)

總部地址

高雄市大寮區大發工業區莒光一街23號

公司官網

<http://www.flexium.com.tw>

全球重要據點分布圖

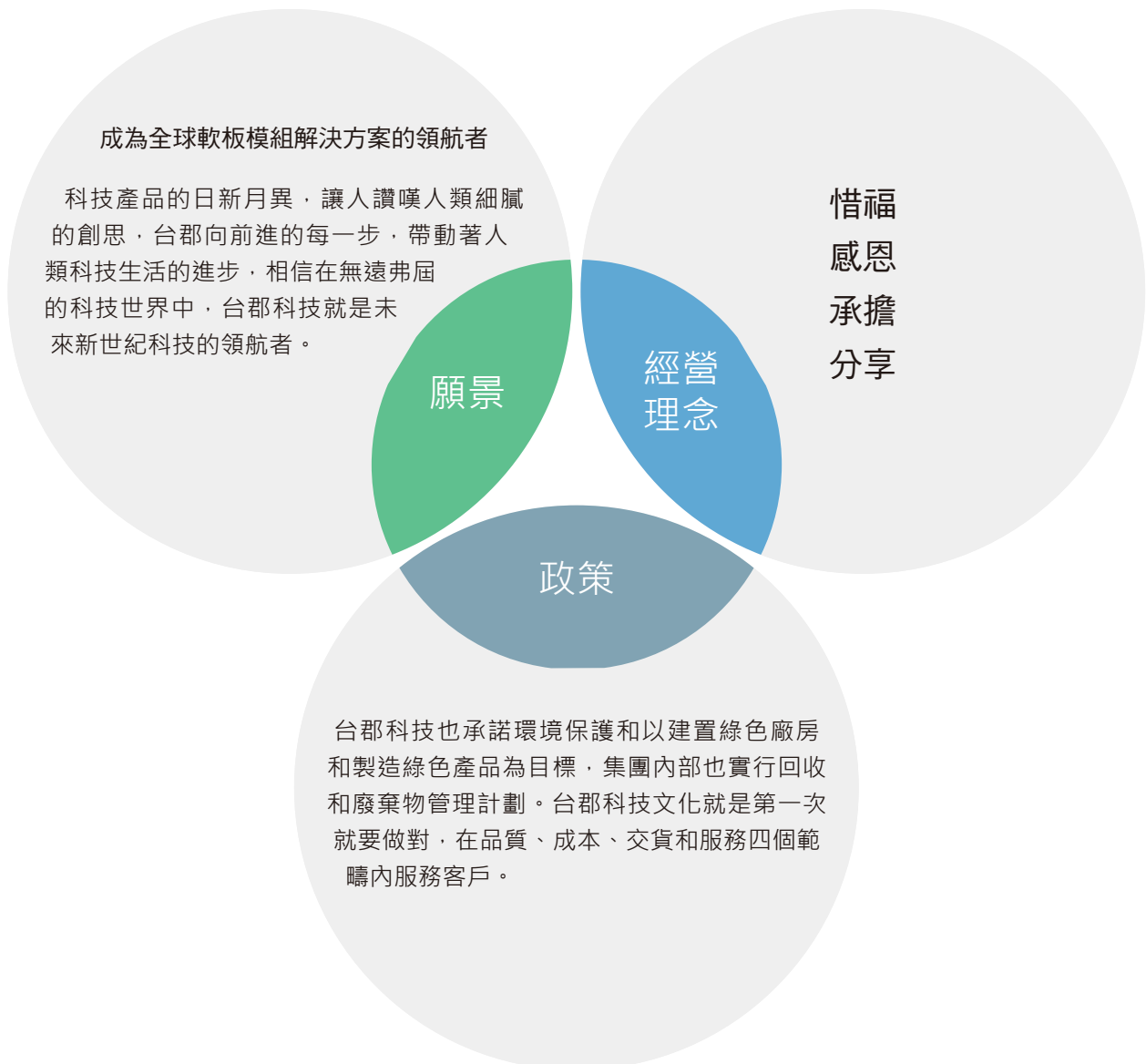


願景、政策與經營理念

現今科技產品的日新月異，台郡每一步的前進，都帶動了人類科技生活的進步，在無遠弗屆的科技世界中，台郡科技的願景即『成為全球軟板模組解決方案的領航者』。

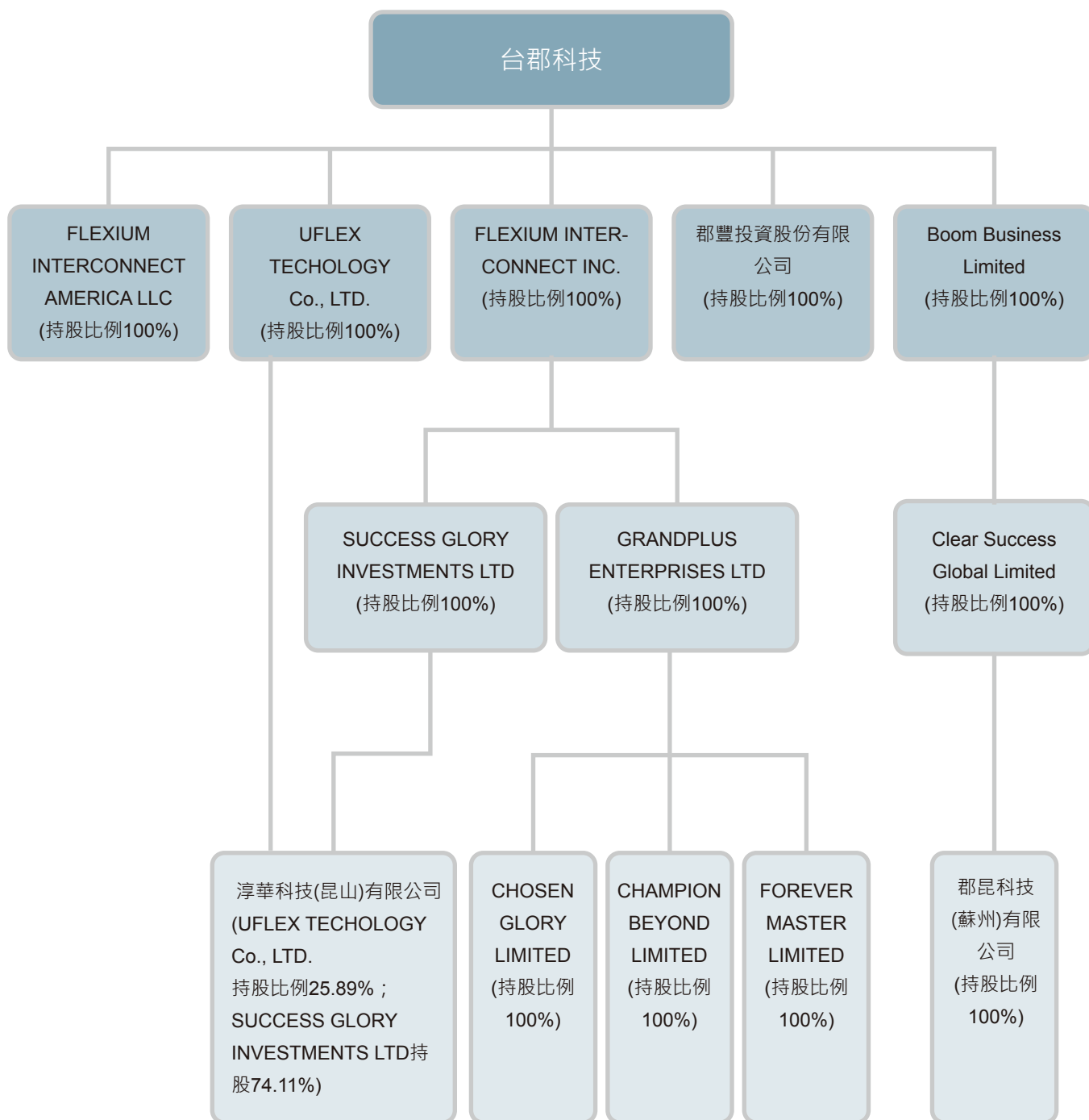
面對全球科技的快速蓬勃發展，整個電子產業以快速的腳步向前邁進，而人類生活科技產品的日新月異，使台郡體認唯有不斷的求新、求變，才能滿足廣大電子產業的需求。在不斷的的追求卓越技術的同時，台郡科技結合企業本體的優勢，以良好的製程能力、豐富經驗的專業人才、先進的生產設備，研發更符合未來新世紀科技產品精緻化、輕巧化、人性化的需求。

董事長鄭明智更常以我們的經營理念「惜福、感恩、承擔、分享」來勉勵自己及同仁。因近年來大客戶訂單有越來越集中的現象，很高興台郡在客戶訂單的滲透率逐年提升，感念每份訂單來之不易，全力做好客戶服務，要求準時交貨，做好品質，承擔一切責任，並把營運的成果和客戶、員工、股東分享。



關係企業

台郡科技持有Uflex Technology LTD.、Flexium Interconnect INC.、郡豐投資股份有限公司、Flexium Interconnect America LLC.、Success Glory Investments LTD.、Grandplus Enterprises LTD.、Chosen Glory LTD.、Champion Beyond LTD.、Forever Master LTD.、淳華科技(昆山)有限公司、Boom Business Limited、Clear Success Global Limited、郡昆科技(蘇州)有限公司等13家轉投資公司，相關持股比例如下，詳細資訊請參照108年年報P.42。



獎項與永續績效

Awards and Sustainable Performance

台郡科技在全體同仁的努力下，在經濟、環境及社會三大面向皆積極不斷向前邁進，持續榮獲優異獎項。繼2018年首次對外發行「2017年度企業社會責任報告書」。更在2019年首次對外發行英文版「2018年度企業社會責任報告書」，除了讓華語系客戶了解台郡推動CSR的努力及成果，更要讓全球客戶看見台郡正邁向永續企業的決心。在天下雜誌台灣兩千大企業調查，2019年獲得製造業第135名、營收成長率第702名、稅後純益第70名、獲利率第208名，其中營收成長率、稅後純益與獲利率皆較前一年成長。自2017年起，連續兩年獲選為高雄市政府勞工局推行職業安全衛生優良單位，且榮獲勞動部2017年工業區職業安全衛生促進計劃全國工業區績優單位人員表揚「優良會員廠商獎」。另外更榮獲蘇州昆山市政府所頒發「高新區優秀納稅企業」、「高新區優秀轉型升級企業」、「昆山市安全文化示範企業」、「昆山慈善基金會頒贈慈善獎牌」、「昆山市食品安全標準管理先進單位」等諸多榮譽。

2019年12月

首次發行英文版CSR報告書-
「2018年度企業社會責任報告書」。

2018年11月

發行及公告2017年度企業社會責任報告書。

2018年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2017年製造業第135名、
營收成長率排名第86名、稅後純益第74名、
獲利率排名第214名」，其中營收成長率和獲利率為台灣軟板廠第一。

2017年11月

榮獲工業區職業安全衛生促進計劃
全國工業區「優良會員廠商獎」。
獲選為高雄市政府勞工局2016年度推行職業安全衛生優良單位。



2016年10月

榮獲TTQS 人才發展品質管理系統：
2016年「企業機構版金牌獎」。
捐贈一全新圖書館給予潮寮國小，培養在地人才。

2016年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：
2015年製造業第182名、
營收成長率第57名、獲利率第130名」，
其中營收成長率與獲利率皆為台灣軟板廠第一。



2015年3月

榮獲2014年 Deloitte Asia Pacific
高科技高成長Fast 500排名第430名。

2020年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2019年製造業第135名、
營收成長率第702名、稅後純益第70名、獲利率第208名」，其
中營收成長率、稅後純益與獲利率皆較前一年成長。

2019年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：2018年製造業第133名，
獲利率排名為台灣軟板廠第一。」

2018年10月

獲選為高雄市政府勞工局2017年度推行職業安全衛生優良
單位。

2017年12月

高雄廠及昆山廠取得ISO 9001:2015 & IATF 16949:2016
換證認證。

2017年6月

捐贈「台郡創夢木工坊」給予潮寮國小，
增進學童科學創造力。



2016年8月

榮獲「2015年出進口績優廠商第272名」。

2015年5月

榮獲「天下雜誌台灣兩千大企業調查：
2014年製造業第253強」。



2015年2月

榮獲高雄市政府消防局頒發2014年度
執行消防管理工作表現優異獎狀。

永續績效



穩健經營

11場

台郡重視利害關係人權益與溝通，2019年參與11場外部法說會。

發行**英文版**企業社會責任報告書

2019年首次發行英文版CSR報告書-「2018年度企業社會責任報告書」。

開發資訊預警系統APP

2019年開發資訊預警系統APP，於偵測資訊異常狀況時，即時預警，即刻處置，搶先在資訊系統發生重大異常前，解決問題發生。



產業服務

全球服務據點**228**-2(洲)2(岸)8(都)

因應客戶需要，亞洲母廠與北美洲分公司服務24小時不斷電不打烊。另提供在地CS服務，在台灣、大陸、「兩岸」設廠，並在八個都市設有辦公室，以達即時的服務。

638 (6核心連3年80分)

「品質、服務、交期、價格、技術、有害物質」六大核心合格分數為60分；2017~2019連續三年平均維持80分以上。

新材料/設備**導入**

為因應類5G天線軟式印刷電路板的開發需求，2019年，導入新設備單張垂直連續電鍍銅(SBS VCP)，搭配VCP框架自動夾框機，並研發出盲孔全填孔技術。

累計**296**件專利

2015~2019年共取得85件，目前累積取得296件專利，其中不含申請中專利數。

100%

針對新供應商及年度交易金額100萬以上之供應商要求簽署「供應商行為準則同意書」，已全數達成。

當地採購金額比例超過**90%**以上

2017-2019年度平均當地採購金額比例皆超過90%以上。



環境永續

104,539

公斤 CO₂e

原使用2台50馬力(HP)以及1台20馬力(HP)的一般空壓機合計120馬力(HP)供應電力，變更購買1台150馬力(HP)變頻式空壓機來替代，每年可減碳104,539公斤CO₂e

4.9

噸

新設銅電解回收設備，將廢水中的離子透過電解設備產生4.9噸銅柱成品進行回收再利用。

119,254

噸

2019年節水量達119,254噸，省下約新台幣5,604,938元。



人才管理

14,547,869

元

2019年訓練總經費達14,547,869元。

0

費用

外籍同仁入台不收任何仲介費，在台工作不需繳納服務費、體檢費、居留證費、水電費，期滿回國由公司支付機票費用。

10

名

每年度遴選出10名優秀員工並給予股票表揚。

菁幹班

專案

2019年首辦「菁幹班專案」，共招募14位，結訓率100%；試用通過13位。

基層幹部

手把手 培育計劃

2019年續辦「基層幹部手把手培育計劃」，全年度共培訓17位合格師父及14位一線徒弟，增進工作職能。

建構產線合格教材

68份

2019年續辦「基層幹部手把手培育計劃」，以系統化方式可快速複製產線管理知識、技巧、經驗，讓知識傳承標準化。全年為公司建構產線合格教材68份。



志工 人數持續成長

- 志工人數持續成長，截至2019年底，台郡大愛志工人數已達124人。

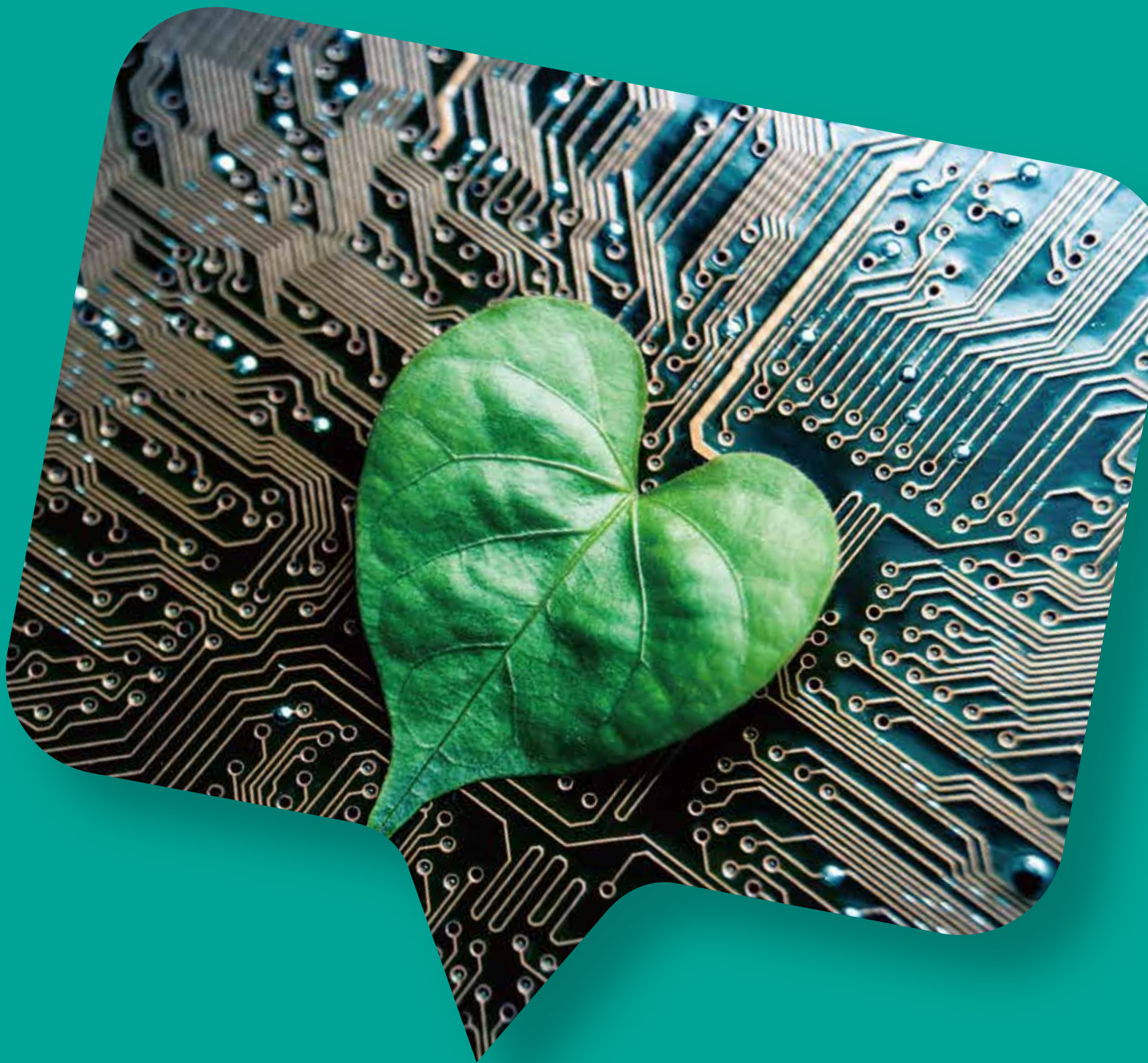
支持 警消

- 捐贈高市消防局無線電通訊設備，包含「行動指揮站通訊系統」及「機動無線電中繼系統」各乙組
- 延續2018年林園分局電腦汰舊換新專案，2019年捐贈桌上型電腦(含螢幕)16組、平板電腦3台。

關懷 弱勢團體

- 舉辦「大愛控窯趣」活動，邀請永安兒童之家共30位師生們參與，42位大愛志工投入服務。
- 捐贈200份餐盒予潮寮國小運動會，促進台郡及社區之和諧，並能培養孩童五育的發展及學習團隊合作的精神。
- 捐贈36台智能機器人予潮寮國小，期望將科技帶入小學課程之中，讓孩童們在「玩中學」培養邏輯、主動思考，與解決問題能力。





永續承諾與管理

Sustainable
Commitment and
Management

永續承諾與管理

Sustainable Commitment and Management

1.1 重大性分析

台郡科技將企業社會責任 (CSR) 視為提升企業競爭力與回應各界利害關係人需求的重要核心，同時，訂定CSR願景、政策以及Roadmap，擬定長期的永續目標，奠定台郡永續發展的基礎，持續帶領台郡邁向永續營運的未來。台郡科技遵循GRI Standards及AA 1000 SES標準，透過CSR決策委員會的參與及討論，進行重大性分析。2019年主要延續2018年重大性分析結果來決定企業社會責任報告書資訊揭露的範疇。

鑑別

6大利害關係人 投資人、客戶、供應商/承攬商、員工、政府、社區/學術機構

永續資訊揭露須植基於利害關係人關注程度與公司營運的影響，才能辨識屬於台郡科技的重大性議題。為此，我們遵循AA 1000標準，透過內部同仁的討論，確認與鑑別企業社會責任報告書的溝通對象，包括投資人、客戶、供應商/承攬商、員工、政府、社區/學術機構等六大利害關係人。

23個永續議題 9個經濟面議題、7個環境面議題、7個社會面議題

在永續議題蒐集上，我們根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)準則、相關國際倡議(SDGs, RBA等)、利害關係人回饋、組織內部營運目標、上市上櫃公司企業社會責任實務守則，彙整出23個與台郡科技相關的永續議題，作為年度企業社會責任報告書重大性議題的調查議題範圍。

分析

344位利害關係人 **22**位內部同仁

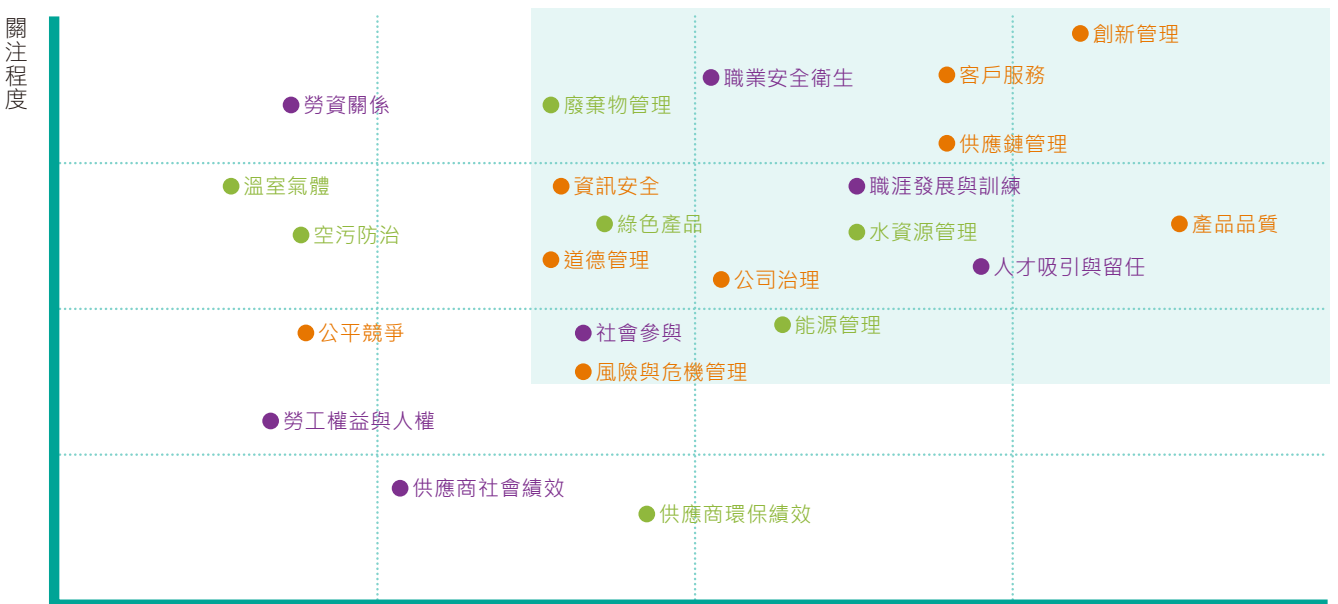
首先透過問卷調查344位利害關係人，瞭解其對台郡科技在永續議題的關注程度；同時由內部負責企業社會責任的22位同仁，衡量每個議題對於公司營運(創新研發、營收、成本、客戶滿意、風險、獲利能力)的重要性。綜整上述內、外兩部份之調查結果，畫出重大性矩陣，來決定企業社會責任報告書資訊揭露的優先順序。

確認

16個重大議題 8個經濟面議題、4個環境面議題、4個社會面議題 **18**個考量面 13個GRI特定主題加上5個台郡科技產業特性之主題

在考量利害關係人對於議題的關注程度與議題對於公司營運的重要性，同時透過內部的討論，最後決定台郡科技的重大性議題有16個議題，以此作為資訊揭露的優先議題。

重大性矩陣



台郡科技重大性議題、營運重要性與揭露邊界

重大議題	營運重要性						GRI 特定主題	台郡價值鏈			
	創新研發	營收	獲利	客戶滿意	成本	風險		採購	生產	運輸	客戶使用
創新管理	✓	✓	✓	✓			台郡科技特定主題		●		
產品品質	✓	✓	✓	✓	✓		台郡科技特定主題		●		
客戶服務				✓			台郡科技特定主題		●		
供應鏈管理	✓	✓	✓		✓		採購實務(GRI 204)、供應商環境評估(GRI 308)、供應商社會評估(GRI 414)	✓			
公司治理		✓	✓			✓	反貪腐(GRI 205)		●		
風險與危機管理						✓	台郡科技特定主題		●		
資訊安全				✓		✓	客戶隱私(GRI 418)				✓
道德管理						✓	反貪腐(GRI 205)		●	●	
能源管理					✓		能源(GRI 302)		●		
水資源管理					✓	✓	水(GRI 303)		●		
廢棄物管理					✓		廢污水及廢棄物(GRI 306)		●		
綠色產品	✓			✓			台郡科技特定主題	✓	●	●	✓
職業安全衛生						✓	職業安全衛生(GRI 403)		●		
人才吸引及留任	✓	✓					勞雇關係(GRI 401)、員工多元化與平等機會(GRI 405)		●		
職涯發展與訓練	✓	✓					訓練與教育(GRI 404)		●		
社會參與							間接經濟衝擊(GRI 203)		○	○	

*涉入程度：直接關係 (●)、間接關係 (○)、商業關係 (V)

重大議題短中長期目標

台郡科技針對16項重大性議題分別訂定短中長期目標共41項，藉以整合各面向的管理計畫及目標，2020年依據2019年執行實績，重新檢討2020年至2021年的短期及中期目標，並因應公司治理方針訂立2022年長期目標。

 經濟面

議題	營運重要性	策略	目標	長期目標 (2022年)	中期目標 (2021年)	短期目標 (2020年)	2019 目標	2019 達標與否	2019 實績
公司治理	維護股東權益及平等對待股東 強化董事會結構與運作	1. 每季至少召開一次法說會 2. 每年至少召開六次董事會	1 定期召開法說會	4次/年 (每季1次)	4次/年 (每季1次)	4次/年 (每季1次)	4次/年 (每季1次)	達標	4次/年
			2 定期召開董事會	6次/年	6次/年	6次/年	6次/年	達標	7次/年
風險與 危機管理	避免個別風險影響集團 營運績效	1. MIS資源投入及網路、伺服器 穩定性改善 2. 持續進行SWOT分析，即時 調整長期營運績效指標 3. 降低匯兌損失減少營運衝擊	1 MES生產系統服務中斷率 *計算基準： 系統服務中斷時數/ (365天*24Hr)	<0.05%	<0.05%	<0.05%	<0.05%	達標	0.03%
			2 MBO集團績效	>85%	>80%	>80%	>80%	達標	83%
			3 匯兌損失率	0%	0%	0%	0%	未達標	-0.07%
供應鏈管理	致力和供應商合作，共同 關注於環保、安全等 議題，共同致力提升企業 社會責任，以達永續 經營的目的。	1. 供應商評估：需簽訂「廉潔 承諾書」及「供應商行為準 則同意書」 2. 材料承認：新資材承認階段 需簽訂「衝突礦產政策聲明 書」	1 「供應商行為準則同意書」 以及「廉潔承諾書」回簽 完成率(對象：關鍵供應商)	100%	100%	100%	100%	達標	100%
			2 「衝突礦產政策聲明書」 回簽完成率	90%	85%	80%	70%	達標	70.20%
創新管理	強調創新動能的整合、 創新資源的有效分配及 智慧財產權的保護，而 激發出新的創意，並成 功地將新創意轉換成新 產品的能力，滿足未來 和潛在客戶的需求	1. 知識管理(KM)：改進效果、 競爭優勢、創新、分享知 識學習、整合知識和持續 改進為企業目標 2. 新製程/材料開發導入：先進 製程/材料的開發時程不斷 縮短，快速發展新材料、兼 顧產能需求與產品品質要求	1 建立KM核心知識件數	>80件	>75件	>70件	>60件	達標	69件
			2 新製程/材料開發導入項目	>6件	>6件	>6件	>6件	達標	10件
產品品質	進行高優質內外部品質 監控，達到客戶品質要 求與降低公司失敗成本 以提升公司整體利潤， 達到雙贏成果。	1. 每月客訴件：客訴件對策平 行展開，以達到再發生流 出防止 2. 每月外部失敗率：增進客戶 互動、異常及時處理，將 損失降到最低。 3. 內部失敗成本比例降低：良 率監控、並進行現場確認 與對策平行展開以降低內 部失敗率 4. 全品目良率：定期進行良率 監控，針對特殊品目成立 專案小組進行掌控	1 每月客訴件數	≤5件	≤5件	≤5件	≤5件	達標	平均3件
			2 每月外部失敗率	≤0.03%	≤0.03%	≤0.03%	≤0.05%	未達標	0.07%
			3 降低內部失敗成本比率	≤3.0%	≤3.0%	≤3.0%	≤7.5%	未達標	10.20%
			4 全品目良率	>95%	>95%	>95%	>95%	未達標	92.81%
客戶服務	提供優質產品及服務， 做好客戶關係管理，有 助提高企業在客戶心中 的滿意度，進而提昇企 業利潤及核心價值	提供客戶要求及期望的品質 水準、交貨需求，成為客戶 強而有力的供貨來源，奠定 企業永續發展的基礎	1 客戶滿意度分數	85-90分	85-90分	85-90分	85分	未達標	83分
			2 試作轉量產達成率	85%	85%	85%	85%	達標	85%
道德管理	公司必須基於公平、誠 實、守信、透明原則從 事商業活動。	1. 公司在處理員工、公司和顧 客問題時，必須致力於最高 標準的道德準則。 2. 從業人員於執行業務過程， 絕對禁止為獲得或維持利益， 直接或間接提供、收受、 承諾或要求任何不正當利益， 或從事其他違反誠信、不 法或違背受託義務之行為。	1 道德違反案件	0件	0件	0件	0件	達標	0件
			2 「廉潔承諾書」回簽完成率 (對象：關鍵供應商)	100%	100%	100%	100%	達標	100%
			3 資安政策違反件數	0件	0件	0件	0件	未達標	3件
資訊安全	為保障客戶及產品及機 密資訊之安全，全方位 保護資訊設備、服務及 資料的安全及法令遵循， 確保公司運作之順暢， 以提升公司之營運效 率與競爭力。	1. 有效管控：建立台郡集團之 資訊安全作業準則，達成資 訊安全目標，進而強化資訊 安全管理 2. 資安治理：強化內部員工正 確的資訊使用安全觀念，避 免資訊外洩的風險 3. 技術應用：透過資訊科技能 力，進行事前風險評估及鑑別 預防危機事件的可行策略。	1 集團資訊系統運作穩定度	90%	90%	90%	90%	未達標	88.5%
			2 資訊防護演練	1~2次/年	1~2次/年	1~2次/年	1次	達標	1次

 環境面

議題	營運重要性	策略	目標	長期目標 (2022年)	中期目標 (2021年)	短期目標 (2020年)	2019 目標	2019 達標與否	2019 實績
水資源管理		減少新鮮用水量 產線用水收集回收再利用 導入新技術回收設備 導入重金屬回收新技術	1 提升中水回收率	30%	30%	25%	20%	未達標	15.40%
			2 降低廢水排放銅離子濃度	<1.5mg/L	<1.5mg/L	<2.1mg/L	<2.4mg/L	達標	1.57mg/L
			3 生產平均用水耗用量	<12噸/lot	<12噸/lot	<12噸/lot	<12噸/lot	未達標	12.9噸/lot
			4 提升電解銅產出量(噸)	6噸	6噸	4.5噸	4噸	達標	4.9噸
能源管理	建立環境專業領導力 · 提升個人環境敏感度 引導正向環境價值觀 · 進而擴大參與層面 · 增進環境素養及處理環境問題 · 期能取得客戶信心 · 建立綠色工廠新典範。	提升綠色能源使用 使用高能效設備減少能源浪費	1 15年以上設備汰換率	50%	30%	10%	10%	達標	10%
			2 冰水主機耗電量 以前一年同期比較-5%	-5%	-5%	-5%	-5%	達標	-5%
			3 設置太陽能板發電	200,000 KWh/年	180,000 KWh/年	100,000 KWh/年	100,000 KWh/年	達標	115,000 KWh/年
			4 螢光燈照明汰換LED燈具 汰換率	100%	80%	75%	50%	達標	50%
廢棄物管理	落實垃圾分類· 減少一般垃圾 產出量並提升資源回收類 垃圾產出量 減少廢液清運量· 提升重金屬 資源化處理		1 減少一般類垃圾重量(%) 以基準年:2018年-10%	-10%	-10%	-10%	-16%	未達標	52%
			2 減少有害事業廢棄物(%) 以基準年:2018年-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	未達標	-4.6%
			3 減少焚化清運量(%) 以基準年:2018年-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	未達標	30%
綠色產品	依據國際法令規章及客戶 對產品有害物質之要求· 且 降低產品對環境之衝擊與系 統展現了公司能提供一致性 產品以及達到客戶滿意之目 標的能力· 更致力於產品有 害物質管控。	1.藉由從產品之設計、原物 料採購、及有害物質控管· 進而達成綠色產品管理· 最 終提供無有害物質之產品。 2.產品生命週期思維基礎· 以減少及縮短製程達到降低 環境汙染、減少用料、提高 效率。	1 有害物質用料控管件數 (削減有害物質)	41件以下	42件以下	42件以下	36件以下	未達標	44件
			2 縮短/優化量產品品目的 工站數	27個品目	25個品目	20個品目	5個品目	達標	29個品目

 社會面

議題	營運重要性	策略	目標	長期目標 (2022年)	中期目標 (2021年)	短期目標 (2020年)	2019 目標	2019 達標與否	2019 實績
職業安全 衛生	於安全部分· 申請全國 工安優良事業單位; 衛生 部分· 以朝向健康職 場方向前進。	1.降低職災: 經由理級主管每 周工安巡檢· 將可能發生之 危害予以改善 2.健康職場: 透過健康促進活 動· 使員工達到身體與心理 之放鬆	1 主管工安巡檢缺失改善率	100%	100%	100%	100%	未達標	57%
			2 健康促進活動	4次/年	4次/年	4次/年	2次/年	達標	12次/年
職涯發展 與訓練	配合公司未來技術策略 及營運目標· 激勵同仁 自我提升的動力· 學習 轉型創新的技能· 培育 人才強化組織競爭力。	1.內化力: 提高內訓的比例· 應用各種學習模式· 包括 OJT, 師徒制, 專案, 工作外 自學 2.技術力: 透過部門專業訓練 · 持續精進品保/工程/製造 技術能力 3.管理力: 推動管理階良師益 友計劃與基層幹部手把手計 劃	1 培養及儲備製造幹部通過率	培養儲備 製造幹部 通過率≥ 80%	培養儲備 製造幹部 通過率≥ 80%	認證 合格徒弟 人數累計 ≥50人	認證 合格徒弟 人數累計 ≥50人	達標	54人
			2 提升部門平均戰力	10%	10%	10%	5%	達標	5%

社會面

議題	營運重要性	策略	目標	長期目標 (2022年)	中期目標 (2021年)	短期目標 (2020年)	2019 目標	2019 達標與否	2019 實績
人才吸引 與留任	人才是企業經營的核心基礎，透過多元的招募管道延攬優秀人才，以及有效的留任機制和具競爭力的薪酬制度，增加人才帶給台郡的價值。	1. 多元招募：除網路平台外，持續參加各大院校徵才說明會以及校園演講 2. 調薪晉升：每年度進行市場薪資調查並辦理晉升調薪作業，提高人員留任率 3. 轉職輪調：提供內部轉調機會，讓每個員工皆能適才適所發揮自我才能	1 晉升與外聘管理幹部人數	累計 280人	累計 250人	累計 210人	累計 160人	達標	累計 177人
			2 招募新廠間接人力	累計 580人	累計 500人	累計 450人	累計 360人	達標	累計 437人
社會參與	企業的成就，來自於社會的支持，當企業有成，則必須做到取之於社會，用之於社會。透過社區參與的過程，不但可塑造良好的企業形象，也可以讓員工體驗到無價的付出所帶來的快樂，進而更珍惜眼前的幸福。	1. CSR公益範圍：優先照顧鄰里、回饋在地，未來再將大愛遠播以致力於守護家園 2. CSR守護對象：優先以在地警消單位需求為主，輔以服務高雄區弱勢團體與在地學校的教育資源 3. 各項公益活動的意義建立於台郡人的實際參與和投入	1 志工人數成長率	58%	50%	30%	15%	達標	增加 18.1%
			2 累積公益活動數	30項 以上	26項 以上	23項 以上	20項 以上	達標	累計 25項

短中長期目標調整

2020年經重新檢討短中長期目標後，因應公司治理方針調整未來三年之目標設定，並經管理代表同意，調整共10項目標。

面向	議題	原目標	調整後目標	調整原因
經濟面	產品品質	每月外部失敗率≤0.05%	每月外部失敗率≤0.03%	原【每月外部失敗率】的目標值為≤0.05%，依年度MBO設定目標同步提高目標值為≤0.03%
經濟面	產品品質	降低內部失敗成本比率≤7.5%	降低內部失敗成本比率≤3.0%	原【降低內部失敗成本比率】的目標值為≤7.5%，依年度MBO設定目標同步提高目標值為≤3.0%
環境面	水資源管理	降低廢水排放重金屬濃度50%	降低廢水排放銅離子濃度<1.5mg/L	原【降低廢水排放重金屬濃度】因主要計算對象為銅離子，故調整指標說明，以明確管制方式。
環境面	能源管理	馬達汰換為高能效機種比例50%	冰水主機耗電量與前一年同期比較-5%	原目標【馬達汰換為高能效機種比例】，由於節能效果不如預期，且汰換為高效率設備效益低，故改以【冰水主機耗電量】為節能目標。
環境面	廢棄物管理	減少一般類垃圾重量(%)以基準年2016年-10%	減少一般類垃圾重量(%)以基準年2018年-10%	原目標設定以2016年為基準年，考量自2018年啟用大發三廠，一般廢棄物量相對增加，因此改以2018年為基準年，以有效計算。
環境面	廢棄物管理	減少有害事業廢棄物(%)以基準年2016年-10%	減少有害事業廢棄物(%)以基準年2018年-10%	原目標設定以2016年為基準年，考量自2018年啟用大發三廠，有害廢棄物量相對增加，因此改以2018年為基準年，以有效計算。
環境面	廢棄物管理	減少焚化清運量(%)以基準年2016年-10%	減少焚化清運量(%)以基準年2018年-10%	原目標設定以2016年為基準年，考量自2018年啟用大發三廠，廢棄物量、焚化清運量相對增加，因此改以2018年為基準年，以有效計算。
環境面	綠色產品	有害物質用料控管件數36件以下(削減有害物質)	有害物質用料控管件數42件以下(削減有害物質)	因應新產品需求，導入製程資材及製程藥品，造成使用有害物質物料件數增加。物料多含氯(Cl)，且取代性低，故難以低減有害物質件數。
環境面	綠色產品	Process 縮短/優化：5個工作站	縮短/優化量產品品目的工站數：25個品目	原目標【Process 縮短/優化】之計算基準不明確，更改指標計算基準為【量產品品目的工站數】，並提升目標以加嚴管制。
社會面	職涯發展與訓練	認證合格徒弟人數≥50位	培養儲備製造幹部通過率≥80%	原2020年目標為【認證合格徒弟人數】，因應2020年起新廠改換專案，故調整自2020年起之目標為【培養儲備製造幹部通過率】。

2019目標未達成之原因及對策

2019年度目標共有14項未達成，相關單位針對各項未達標項目提出原因分析及矯正措施，並持續進行改善，以力求精進成長。

面向	議題	目標	2019年目標	2019年達標與否	2019年實績	原因分析	矯正措施
經濟面	風險與危機管理	匯兌損失率	0%	未達標	-0.15%	2019年台幣升值，故匯兌損失增加。	降低美金部位，以減少匯兌損失衝擊。
經濟面	產品品質	每月外部失敗率	≤0.05%	未達標	0.07%	2019年主要為客訴件增加以及定期材料耗損金額增加，故平均每月外部失敗率提升。	因應客訴不良狀況，檢驗單位針對外觀規格與檢驗進行檢討及改善，以降低異常流出率。
經濟面	產品品質	降低內部失敗成本比率	≤7.5%	未達標	10.20%	2019年多層板投入量增加，初期良率改善不佳。	1.針對低良率品目進行專案改善。 2.針對新規品目的首批移管良率進行改善追蹤。 3.針對新規品目轉量產的良率改善追蹤。
經濟面	產品品質	全品目良率	>95%	未達標	92.56%	2019年多層板投入量增加，初期良率改善不佳。	1.針對低良率品目進行專案改善。 2.針對新規品目的首批移管良率進行改善追蹤。 3.針對新規品目轉量產的良率改善追蹤。
經濟面	客戶服務	客戶滿意度分數	85分	未達標	83分	由於全球電子產品的價格競爭激烈，導致客戶對於每季的低減成本目標比往年還要高，以至於客戶對價格的滿意度低。	1.提升排板利用率，減少材料耗用。 2.強化供應商管理及低減成本機制。 3.提升良率以降低製造成本。
經濟面	道德管理	資安政策違反件數	0件	未達標	3件	2019年共發生3件違反資安事件： 1.人員使用公司電腦登入私人郵件，違反資安規定。 2.人員使用私人電腦作成檔案並存放於私人USB，並於公司電腦傳入資料，違反資安規定。 3.人員未經資訊部同意私自使用綠色軟體，違反軟體使用規定。	針對違規人員進行資安教育訓練以及SRC安全責任宣導。
經濟面	資訊安全	集團資訊系統運作穩定度	90%	未達標	86%	7件異常(6件系統監控防範不足、1件為設備異常)。	1.加強作業規範及制度，確保執行時依所列計劃落實作業。 2.監控機制強化，建置告警APP平台行動化管理加速緊急應對。
環境面	水資源管理	提升中水回收率	20%	未達標	15.40%	由於大發廠、大發二廠、大發三廠於2019年Q4進行回收水系統整合回收，故整年度總回收率無法達到目標值。	1.2019年Q4各廠回收水系統整合後，中水回收率已有效提升至17.5%。 2.為提高中水回收率，故盤查大發三廠可進行中水回收之產線，以增加中水回收來源。
環境面	水資源管理	生產平均用水耗用量	<12噸/lot	未達標	12.9噸/lot	生產用水主要來源為自來水，為降低自來水使用量，會輔以回收用水；然而回收水系統於2019年Q4進行整合回收，回收水量不足，相對自來水用量提高，故生產用水耗用量無法降低。	提高中水回收率，以增加回收水量，並降低自來水使用量： 1.盤查大發三廠可進行中水回收之產線。 2.後續生產用純水以回收水為優先，藉以降低自來水用量。
環境面	廢棄物管理	減少一般類垃圾重量(%)以基準年:2018年-10%	-10%	未達標	52%	2019年每LOT的產品垃圾量增加及員工人數上升，導致一般類垃圾增加。	加強垃圾分類管控，避免可回收廢棄物併入一般垃圾運棄，造成一般類垃圾量增加。
環境面	廢棄物管理	減少有害事業廢棄物(%)以基準年:2018年-10%	-10%	未達標	-4.6%	2019年產線廢水量增加，導致廢水處理系統所產生的銅污泥上升，故有害事業廢棄物無法降低。	更換廢水處理系統濾布及脫水機，提高脫水率，以減少污泥量，並可有效降低有害事業廢棄物。
環境面	廢棄物管理	減少焚化清運量(%)以基準年:2018年-10%	-10%	未達標	30%	2019年每LOT的產品垃圾量增加及員工人數上升，導致一般類垃圾的焚化量增加。	加強垃圾分類管控，避免可回收廢棄物併入一般垃圾運棄，造成一般類垃圾的焚化量增加。
環境面	綠色產品	有害物質用料控管件數(削減有害物質)	36件以下	未達標	44件	1.新產品製程資材需求及製程藥品導入，造成件數增加。 2.新增使用物料。	除了客戶指定料外，持續進行製程改善並尋找合適替代料。
環境面	職業安全衛生	主管工安巡檢缺失改善率	100%	未達標	57%	原缺失改善率的計算基準以「當月缺失件數/當月缺失結案數」來進行計算，然而實際狀況為部分缺失需要進行較長期的工程改善，無法當月即刻結案，故未能達標。	更改改善率計算方式由「當月缺失件數/當月缺失結案數」改為「當月缺失件數/當月限期內改善件數」，藉此可以更有效紀錄缺失改善狀況。

1.2 利害關係人溝通

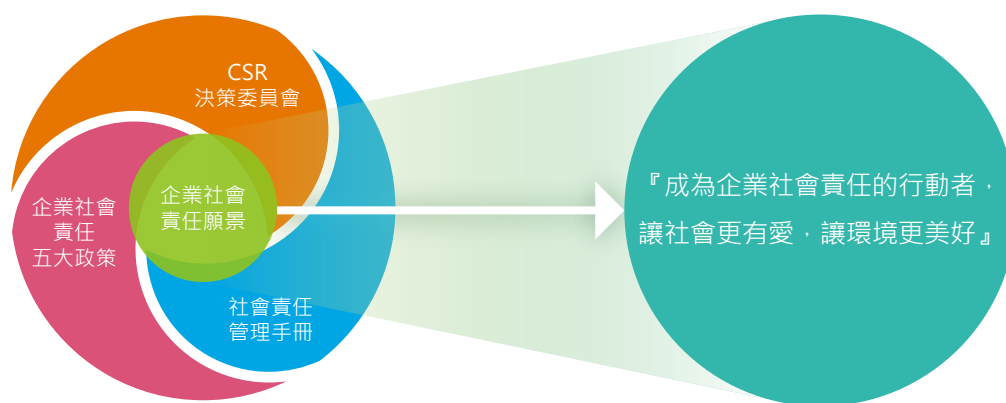
台郡科技深信唯有瞭解關注我們的利害關係人，並深化溝通，才能繼續在企業社會責任事務推動上有所精進。每年我們從各界利害關係人的回饋，收集瞭解客戶、投資人、員工、夥伴、政府與社區關注的議題，並進一步回應，以符合所有利害關係人的需求。

台郡科技利害關係人溝通對象與管道

種類	關注內容	溝通管道/頻率	台郡回應	2019年溝通成效
 外資法人、投信公司、保險投資部門 投資人	經營績效與方針 資訊透明度 股息股利發放日	股東常會/每年 公司網站公告重大訊息、季度財務報表、最新財務業務資訊/每日	於會議上回覆相關問題 電話上直接回覆投資人問題	參與11場外部法說會 舉辦1場股東會
 所有客戶 客戶	交期達成時間 樣品與量產價格 量產交貨品質 未來在全球投資計畫與產業發展方向	電訪 電子郵件 面對面拜訪 客戶滿意度調查 (上述方式皆為不定期)	於拜訪會議上直接回覆相關問題、電話或信件上回覆問題 針對客戶滿意度調查表客戶評比內容給予口頭或書面回覆	完成13次客戶外部稽核
 本勞/外勞 員工	公司福利 制度政策 主管管理 收取不合理費用	投訴專線、電子郵件、總經理信箱/每月 訪談/不定期	執行改善措施 與當事人溝通 訪談時直接回應 連絡國外仲介確認相關事項	勞資會議4場 月會12場 員工關懷150人
 所有供應商/承攬商 夥伴	道德廉潔/公平競爭 物料準備 未來規劃及營運要點 市場訊息 廢棄物處理與稽核	電子郵件/每年 電子郵件、面談/不定期 廠勘/不定期 電訪/不定期	電子郵件回覆供應商 約談供應商 預測銷售額協助供應商物料準備規劃 依據廢棄物處理與稽核缺失進行改善	供應商稽核8場 (含CSR稽核2場)
 職安衛/環保/勞工 主管機關 政府	因應各項法令的檢測/申報/查核 法令變更諮詢作業 化學品管理	廠勘/不定期 電訪/每半年 親訪/不定期	依規定進行檢測與申報 依法定變動進行制度調整與因應	完成2場主管機關稽查 完成2次各廠(大發廠、大發二廠、大發三廠)的各項水質管制項目檢測及水污許可申報。 完成12次廢棄物暫存及處理數量申報。 完成12次毒化物暫存及使用數量申報。 完成4次空污許可申報。 因應法令變更，進行5次諮詢作業。 完成工業區污水處理廠24次水質採樣稽查。
 社區/學術機構 社區	外勞於社區融入性 產學專班 廠區參訪	親訪/每季 親訪/不定期	里長近期無蒐集到民怨 雙方同意合作越南專班 年度協助辦理4場次校外參訪	參與3場公益活動 參與3場校園演講 親訪社區里長4次

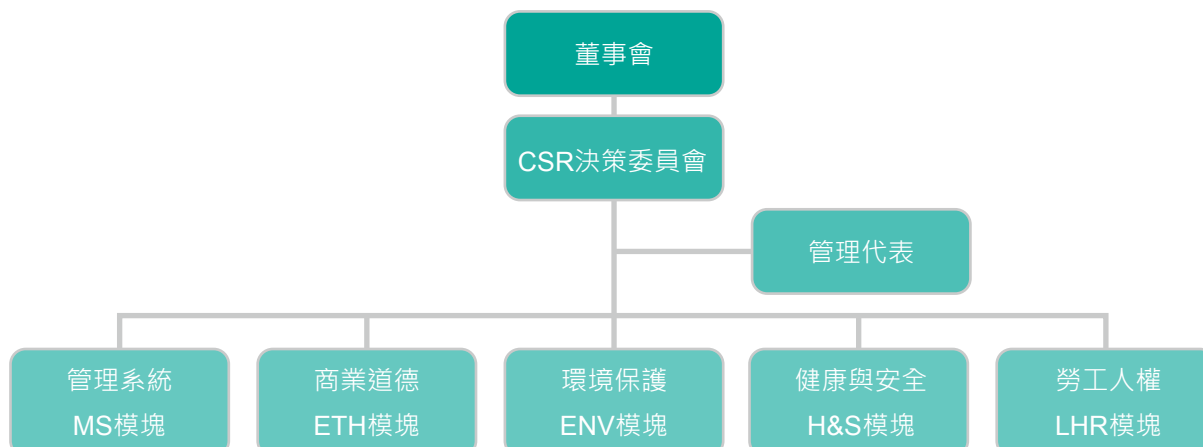
1.3 CSR推動成果

台郡科技相當重視企業社會責任的落實及對社會與環境之貢獻度，以『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為企業社會責任的願景，並以『大愛、健康、綠色、誠信、精進』為企業社會責任五大政策。為確實推動企業社會責任相關工作，我們同時參考「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct)，及國際相關規範之精神，訂定「社會責任管理手冊」，規範各項社會責任管理制度，並有CSR決策委員會，帶領及整合跨單位人員推動執行CSR事務。



1.3.1 CSR委員會

CSR決策委員會為台郡科技企業社會責任之主要工作決策單位，由董事長擔任主任委員，並由各一級單位主管群擔任委員會之成員，下設管理代表，由行政管理處處長擔任，帶領勞工人權、健康與安全、環境保護、商業道德與管理系統五大模塊執行CSR相關事務，成員涵蓋各議題相關部門，除每月進行績效指標、預算成效檢討，並於每季檢視Roadmap執行狀況，此外，每年依「管理審查程序」定期召開管理CSR審查會議討論，議題包含CSR政策、CSR內外部稽核結果檢討、CSR目標、管理方案、相關預算狀況、CSR相關法規與客戶要求之符合性檢討、CSR相關風險評估與改善、各界利害關係人的回饋、工傷事故調查改善狀況等，每半年制定CSR預算、管理計畫、實施進度，並由管理代表每年至少一次於董事會報告。董事會針對CSR相關作業成果進行監督及指導，管理相關風險，以提升CSR作業之有效性。2019年向董事會中報告之重點事項包含：2018年企業社會責任報告書、2019年預算執行狀況、CSR Roadmap達成狀況、以及社區參與實績。



1.3.2 CSR推動歷程

台郡科技於2012年起開始因應國際趨勢推動CSR事務，2013年參考EICC-ON的自我檢核計畫精神，逐步建置供應商稽核機制，2014年更積極落實推動CSR，針對ESG各面向設定KPI，同時每月定期開會，針對進度追蹤檢討。在整個推動的過程中，參考各主要國際標準，如國際勞工組織(International Labour Organization)、聯合國人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、全球盟約(Global Compact)等主要精神與規範，在2015年成立CSR 決策委員會，下設五大模塊推動CSR事務，同時訂定CSR願景、政策，以及持續規畫未來三年的Roadmap，以明確的年度目標促使全員持續落實永續發展。

自2017年成立大愛志工團隊後，2018年台郡大愛志工團隊持續送愛，募捐發票、舉辦「寒冬送暖資助活動」、「小天使家園童樂趣」等志工活動、並參加「小天使家園勸募餐會」以及「小天使家園-小豬養肥計畫」；對於員工身心健康，不遺餘力，更獲選2018年高雄區職業安全衛生優良單位；除此之外，公司持續推動CSR事務，精進管理體系，2018年完成第二本CSR報告書編制，首次申請並通過第三方機構查證，取得查證聲明書，亦達成2018 CSR Roadmap目標，正式對外發行CSR報告書。再接再厲，2019年對外發行第一本英文版報告書，除了讓華語地區的客戶了解台郡推動CSR的努力及成果以外，更要讓全球客戶看見台郡正邁向永續企業的決心。

CSR願景
 成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好
 Be a CSR doer, make society and environment better

CSR五大政策	策略方針	Roadmap		
		2019	2020	2021
大愛	推動大愛精神，照顧員工回饋社會	公益活動列為KPI指標以利追蹤監控	擴大志工團人數增加30%	擴大志工團人數增加50%
健康	營造友善職場，提升員工身心健康	推動廠內零職災	廠內職災損失工時較2019年減少50%	推動職場無菸促進員工健康
綠色	追求綠色工廠，節能減碳愛護地球	減少碳排放96公噸/年	垃圾變黃金(廢液資源化)	廢水回用率大於50%
誠信	秉持誠信經營，合法交易保護智財	上市櫃公司治理評鑑分數達前50%	上市櫃公司治理評鑑分數達前30%	完成智財保護相關管理辦法及制度
精進	精進管理體系，持續改善追根究底	企業社會責任報告書轉版	CSR報告書提前至6月發行。	推動集團企業社會責任報告書

1.3.3 重大議題管理與聯合國永續發展目標

台郡科技積極邁向企業永續發展，遵循「永續發展目標羅盤」(SDG Compass)中的五大步驟(了解SDGs、鑑別優先次序、制訂目標、整合、揭露與溝通)，檢視全球永續發展的願景，納入公司發展的核心策略之中，在管理重大議題與制訂目標的同時，也將17項永續目標納入考量之中，將企業永續發展與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)結合，以達一致性的方向。



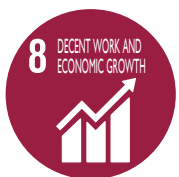
提升兒童教育水準

- 2019年台郡捐贈36台教學用智能機器人予潮寮國小，期望將科技帶入小學課程之中，培養孩童邏輯、主動思考與解決問題能力。



實現兩性平等，賦予女性權力

- 董事會11席成員中，有2席為女性董事，提升女性參與企業經營的決策層級。



提供年輕人就業機會

- 台郡科技2019年新進人數為490人，提供當地許多就業機會。
- 聘用足額身心障礙人員且男、女員工起薪不因性別有所差異。



在廢棄物處置及後續管理上，減少都市對環境的有害影響。

- 各廠區推動廢棄物回收再利用收益，2017年至2019年帶來約新台幣120,022,650元的經濟效益。



在提供服務的過程中減少能源、資源消耗。

- 2019年台郡科技於台灣地區當地採購金額比例高達94.2%，以實際行動支持在地供應商的發展。
- 發行2019年企業社會責任報告書，揭露永續性資訊。



在氣候變遷的減緩及適應上，落實能源管理，減少溫室氣體排放。

- 台郡科技深知地球的氣候與環境因遭受溫室氣體的影響正逐漸惡化，致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。



落實誠信經營，遵循相關法令，並建立良好的管理制度與機制。

- 為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，本公司訂有台郡科技「誠信經營作業程序」，作為執行職務時之最高行為規範。
- 設有舉報機制，以良好之公司治理與風險控管制度，大幅減少各種形式的不正義。



穩健經營
Solid Business
Operation

穩健經營 Solid Business Operation

面對全球科技的蓬勃發展以及全世界經濟快速變化的狀況下，台郡科技堅信良好的營運治理模式是提升營運績效的基礎，透過健全的公司治理制度以及不斷提升的企業永續治理，如同我們的產品 - 軟式印刷電路板，打造一個堅實強韌的供應商和互惠的商業模式，持續邁向永續。

2.1 公司治理

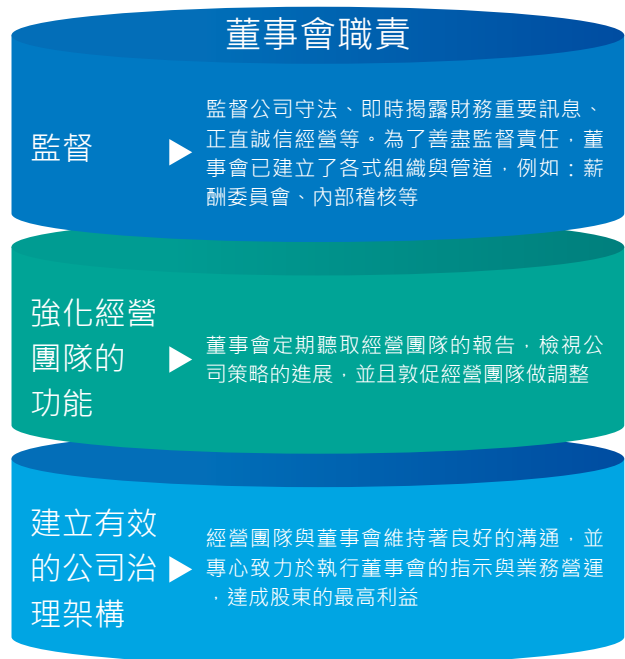
2.1.1 董事會組成與運作

台郡科技的最高治理單位主席為董事長，同時兼任總經理，執行經營管理職務。最高決策組織為董事會，依據「公司章程」與「董事及監察人選舉辦法」規定，董事會每屆任期3年，董事選舉採提名制，得連選連任，計選任11席董事(含3席獨立董事)組成董事會，負責擬定公司業務方針以及重要策略。董事會之運作依照「董事會議事規則」，至少每季召開一次會議，同時遵循「誠信經營作業程序」的利益迴避規範，董事會議案如有涉及董事個人利害關係，討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。

本公司董事會成員具備履行職權所需之專業知識、經驗及素養，包括化工、機械、財務金融、法律等領域，深富國際視野、決策領導及危機處理等能力，以因應經濟、環境及社會等各方面的變遷；年齡分布部分，有2位50歲以下，其餘皆為50歲以上；本公司並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」為規範規劃董事會成員相關進修課程，以持續提升董事會於新興議題上的了解與公司治理之成效。目前董事會11席成員中，有2席為女性董事，2019年董事會全體董事出席率為95%，董事會成員基本資料請參照2019年報P.6-8。

強化董事會功能

為使董事會落實監督、稽核及管理機能，台郡科技於董事會下設有「審計委員會」及「薪酬委員會」，並設有內部稽核組織，綜理稽核業務之策劃與執行，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告。



審計委員會

- 召集人：傅新彬
委員：吳珮君、黃水通
- 2019年召開會議4次，全體委員出席率92%
- 本公司審計委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會提高公司治理績效

薪資報酬委員會

- 召集人：傅新彬
委員：吳珮君、黃水通
- 2019年召開會議2次，全體委員出席率100%
- 薪資報酬委員會，負責協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度標準與結構。

2.2 誠信經營

2.2.1 內部控制

為健全內部控制系統，台郡訂有內部稽核規程，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及子公司。

內部稽核主要依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。除上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以使其了解已存在或潛在缺失。

稽核室為獨立單位，直接隸屬董事會，目前編制稽核主管及稽核代理人各1名，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告，為確實執行及落實稽核，相關人員皆為專任人員。

2.3 法規遵循

台郡科技為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，訂有「誠信經營作業程序」，規範本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人執行職務時應遵循之道德標準及行為規範；除嚴格遵循相關法令以及禁止不誠信行為外，更明訂應本於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境、追求整體最大利益及致力於永續發展。

員工行為規範

台郡科技訂有員工行為規範，作為同仁在工作上的最高標準，要求同仁於處理公司業務及個人工作時，須恪遵法令及公司內部規定，絕不可涉入任何非法、損及公司形象、名譽及權益的行為，亦不可涉入營私舞弊之不當行為。員工行為規範包含各個面向，納入聯合國人權宣言、全球盟約與國際勞動組織相關之人權規範、反歧視等相關精神。

反貪腐

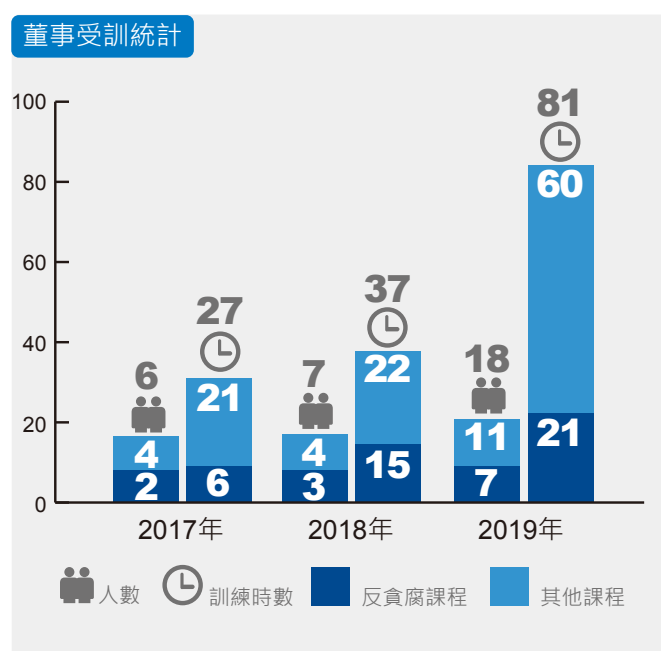
台郡科技設有稽核室，隸屬於董事會，訂有內部稽核規程，覆核公司作業程序的內部控制，協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。本公司鼓勵內外部透過安全保密投訴管道舉報道德相關議題，於懷疑或發現公司或員工有違反法令規章或道德行為準則之行為時，除向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報外，也可透過公司網站及內部網站所設的獨立檢舉信箱(109@flexium.com.tw)及專線(電話07-7871008分機109)舉報；收到案件後，由內部的道德管理委員會，以機密方式進行調查。在反貪腐部分，也將範圍擴及供應商管理，本公司也要求預估年交易金額新台幣壹佰萬元(含)以上之新供應商全數簽署「廉潔承諾書」。

道德管理委員會每年針對商業道德進行風險評估，評估項目包括廉潔經營、無不正當收益、信息公開，評估方式依嚴重度(S)、發生度(O)、偵測度(D)及風險等級分為5級(1-5分)計算風險係數(等於S、O、D的乘積)、若風險係數高於27，則應訂定改善目標值進行改善措施。2017~2019風險係數均未高於27。

商業道德評估要項	有無管制(Y/N)	風險係數		
		2017	2018	2019
1.廉潔經營	Y	15	15	15
2.無不正當收益	Y	16	16	20
3.信息公開	Y	16	16	12

為保障利害關係人的權益，台郡科技亦要求公司全體同仁簽署「保密承諾、競業禁止暨智慧財產權承諾書」，在我們落實誠信經營的努力下，2019年未發生任何貪污賄賂情事。同時，為維護公平交易及防制貪污賄賂，台郡科技嚴格要求員工執行業務時，不得為本人或他人之利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

針對董事會成員及一般員工，皆定期安排反貪腐訓練課程，董事會成員近三年關於反貪腐課程受訓比例均超過20%以上。



資訊安全管理

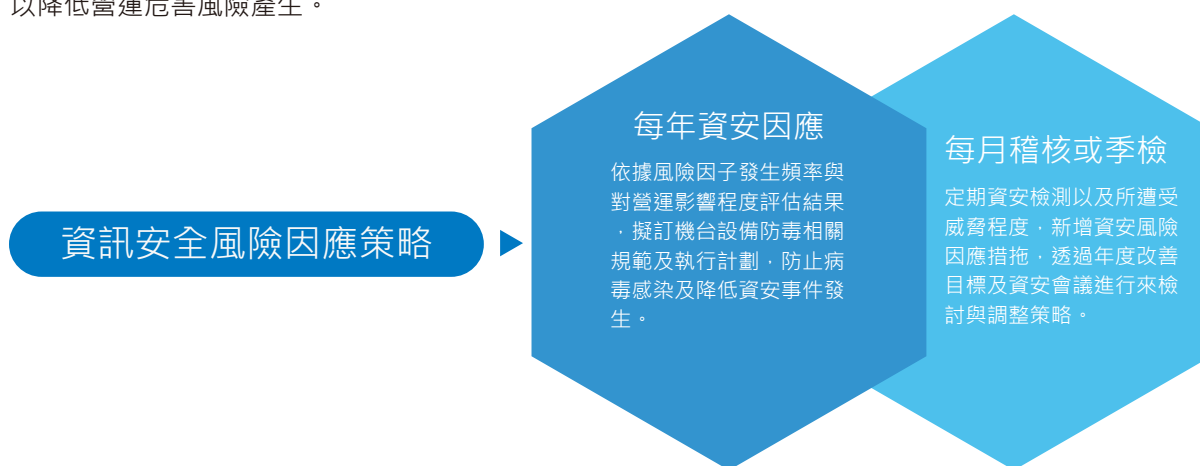
為保障客戶產品及機密資訊的安全，確保資財被適當的保護、儲存及應用，台郡科技訂有「SRC安全責任管理手冊」，以闡明對客戶的安全責任(SRC, Security Responsibilities for Customers)，其中包含4個範疇，管理責任、製造責任、安全專案室責任及資訊保護責任；並設有管理組織，以集團董事長為首，其下由廠長或處長級主管擔任管理代表，並由管理代表指定人員擔任直接負責人，下設四大次級小組落實，適用本公司所屬全體人員及進入廠區之所有來賓、訪客、委外服務廠商人員。

同時訂定資訊安全政策，作為實施各項資訊安全措施之標準，以永續、合法、觀念、管制為方針，以建立各項針對保護客戶產品及機密資訊的安全責任管理制度，協助客戶對集團安全責任工作有所了解，樹立客戶對集團落實安全責任之信心。



針對各式資訊風險，如電腦設備管理、硬體防護、應用系統安全監控、上網等，持續強化資訊安全之管理，善盡保護客戶個人資料之企業責任，並依照「資訊保護管理辦法」之資訊安全評估項目，完成技術面與管理面相關檢核措施，以改善並提升網路、資訊系統安全防護能力及資訊治理水準。

在資訊安全風險管理方面，建置可重複衡量的風險評估程序，確認台郡整體資安機制，以確保維持網路安全強度。另外，為降低資訊系統中斷造成營運持續之風險，2019年資訊部開發出資訊預警系統APP，隨時掌握資訊系統運作狀態，並於偵測資訊異常時，即時預警，即刻處置，搶先在資訊系統發生重大異常前，解決問題。未來也擬將此預警系統功能延伸用於電力供應系統、廠務設備或生產設備異常反應上，在重大情況發生前，提前預警，快速對應處置，以降低營運危害風險產生。



資訊揭露與溝通

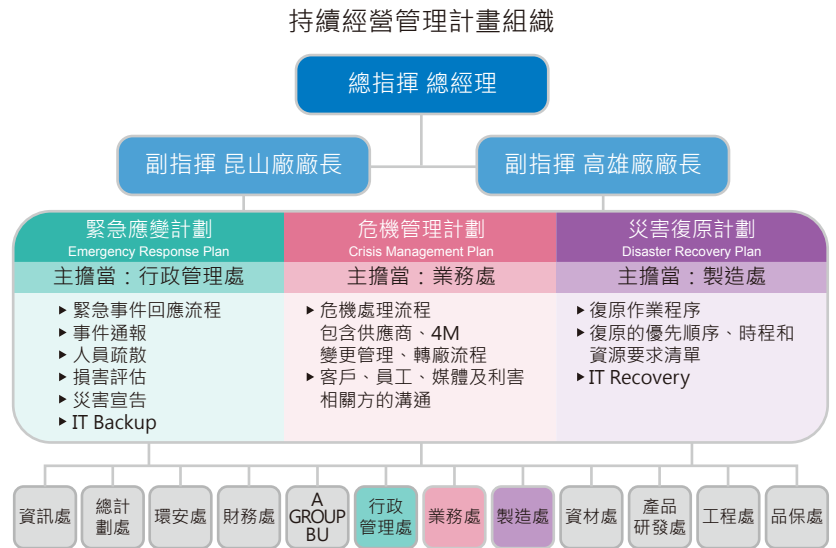
台郡科技為追求永續發展，並落實資訊與揭露透明，同時與利害關係人溝通對話，設有各項溝通管道，傾聽利害關係人的需求，並予以回應，以滿足不同利害關係人的需求。

- 
法人說明會及年度股東會 ▶ 每年固定召開說明公司財務數字及營運狀況。
- 
投資人專區 ▶ 即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、法人說明會、內部稽核等相關資訊。
- 
公開資訊觀測站 ▶ 登載公司營運與管理相關詳細資訊。
- 
利害關係人專區 ▶ 由專人/專區回應股東及利害關係人。股東及利害關係人可透過電話、傳真或電子郵件逕行聯繫。
- 
企業社會責任專區 ▶ 為求資訊之即時性，亦於公司網站設有社會責任專區，提供企業社會責任相關訊息，供利害關係人了解。

2.4 風險管理

面對當前千變萬化的風險環境，建置完整的企業風險管理機制及提升企業對於危機事件的應變能力，已成為企業永續經營及維持企業競爭力的必要基礎。台郡透過持續經營管理之精神與架構，全面管理營運風險，持續減緩未來將面臨之風險，提升組織的韌性。

為因應營運之各面向風險，台郡科技依據「營運持續計畫管理程序」設有應變組織，訂立權責，能即時妥適處理以減少營運的衝擊。



台郡科技營運範圍已擴及全球，針對多種不同貨幣所產生之匯率風險，管理階層訂有相關政策，規定集團內各公司管理其相對之功能性貨幣匯率風險，並透過集團財務處就其整體匯率風險進行避險。

在營運過程中，各項作業、活動、設施及製程中，涉及物料、機具設備、人員、作業方式所可能衍生之物理性、化學性、生物性及人因工程性等各類型之危害，台郡科技也都針對各作業進行鑑別與評估其風險，對其產生或可能產生的不可接受風險進行改善與控制，以降低對職業環境與安全衛生之衝擊。

隨著產品複雜度及專業分工的原則，供應鏈管理已成為企業營運不可忽視的要項，台郡科技已訂定「物料採購交期異常回報機制作業指示書」針對供應商交期異常的不同原因，訂定不同的應對機制。此外，為落實降低風險，訂定「危害鑑別與風險評估管理程序」，依暴露頻率、事件發生可能性、機率權重，以及嚴重程度，進行評估，再將機率權重與嚴重程度之權重相互對照，得到風險等級，並按風險等級擬定改善措施，以確實控制與降低風險。

另外，為確保營運資訊系統不中斷，每年進行一次災害演練，2019年9月進行資訊主機/網路/存儲設備等不同機房的異地備援機制進行服務不中斷模擬演練，依照設定災害情境進行系統自動備援機制切換可正常運作，以確保系統服務不中斷營運目標。

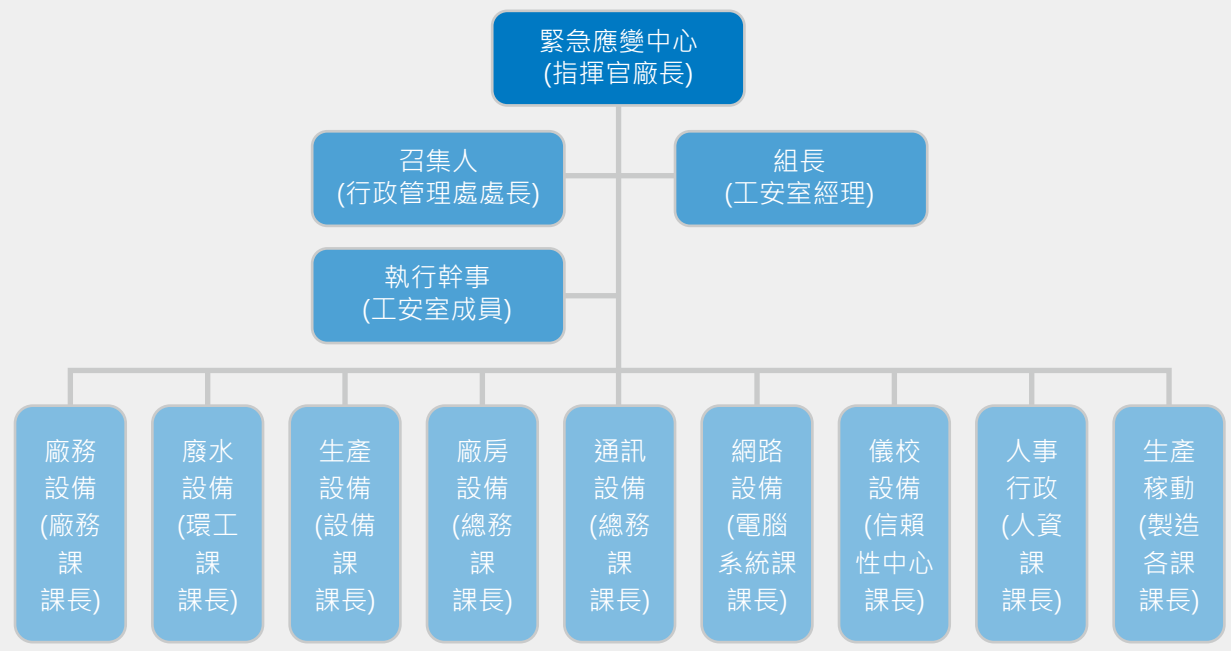
持續經營管理架構



緊急應變

台郡科技針對可能發生的各種狀況，另訂有「營運持續計畫管理程序」，針對各類災害/事故之應變、處理、復原程序以及相關之訓練、橫向聯繫，予以規範，希望在第一時間將災害/事故的損失及傷害降至最低，使全體員工了解災害發生時之處理步驟、方法，以降低因意外災害對環境產生之危害，維護全體員工之工作安全，避免災害損失，以維護利害關係人權益，提升應變能力及復原速度，達成對客戶的承諾與保障。

2019年廠區內執行自衛消防編組演練，全年度辦理兩場，參與人數共801人，內容包含滅火訓練、通報演練、疏散逃生演練等，同時對於外籍同仁亦比照廠內方式辦理，2019年亦辦理兩場次合計共參與410人，讓同仁提升災害應變技能。



2019年自衛消防編組演練實況



2.5 經營成果

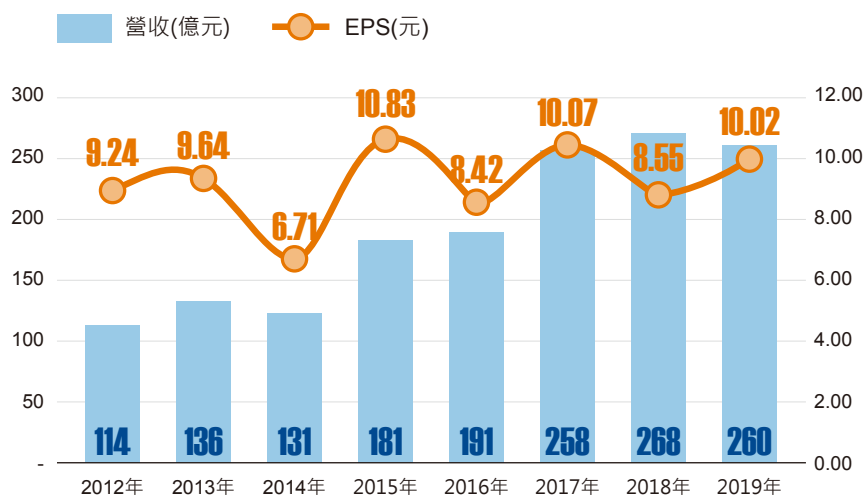
產業概況

近年來隨著行動裝置產品愈趨多樣化，包括智慧型手機、平板電腦，以及各式穿戴裝置皆大幅提升全球軟板產品的需求，甚至汽車電子領域亦可見到軟板產品，因此，軟板為目前全球電路板中具成長潛力的產品類型之一。依據台灣電路板協會（TPCA）統計2016年台灣軟板產值已達到39.5億美元(約新台幣1,160億)，以38%的市占率居全球之冠。工研院IEK預估，全球於2017年產值可達126億美元(約新台幣3,772億)，2018年更可成長至130億美元(約新台幣3,841億)。另根據ID TechEx公司預測，到2020年，軟式電路板的市場規模將增長到262億美元。供給面部分，因全球手持式3C電子產品市場不斷在擴大，原本市場也預期將推升對可撓折軟板的需求而加以看好，但市場過度的看好形成不斷有小廠投入，反而造成殺價競爭嚴重、市場秩序極度混亂的結果，使軟板業的獲利不升反降，甚至出現虧損。軟板供過於求的狀態及金融風暴影響，導致部分小廠退出市場，隨著不堪虧損之廠家陸續退出市場，使市場秩序逐漸恢復。因此，供給量成長有限，需求量除既有產品需求得以維持外，再加上電動車、工業物聯網、智慧語音助理裝置等新興應用產品的市場接受度提升，可望帶動對軟板需求持續成長。

台郡集團產品主要外銷於歐、美及亞洲等地區，在美國、歐洲、日本、中國大陸及台灣均設有銷售團隊，並建立全球銷售網路以提供快速且即時的服務。

單位：新台幣仟元

年度	2017年		2018年		2019年		
銷售地區	金額	%	金額	%	金額	%	
內銷	1,686,990	6.53	1,780,077	6.65	1,530,903	5.88	
外銷	亞洲地區	9,264,305	35.84	9,008,765	33.65	10,437,510	40.09
	美洲地區	14,895,108	57.63	15,981,649	59.70	14,064,817	54.03
	小計	24,159,413	93.47	24,990,414	93.35	24,502,327	94.12
合計	25,846,403	100.00	26,770,491	100.00	26,033,230	100.00	



歷年財務績效表

年度	2017年	2018年	2019年	單位	備註
EPS(每股盈餘)	10.07	8.55	10.02	元	合併
個體所得稅費用	814,856	783,145	874,584	仟元	
合併所得稅費用	819,950	835,991	848,566	仟元	
實收資本額	3,179,912	3,182,954	3,346,328	仟元	
個體總營業額	25,425,049	26,629,126	25,681,858	仟元	
合併總營業額	25,846,403	26,770,491	26,033,230	仟元	
個體稅前淨利	3,871,692	3,427,857	4,027,787	仟元	
合併稅前淨利	3,876,786	3,480,703	4,001,769	仟元	
總市值	33,866,058	23,709,562	38,315,456	仟元	以每年年底股價為計算基準
個體營業費用	763,541	796,133	950,186	仟元	
合併營業費用	1,700,962	1,967,309	2,147,892	仟元	
保留盈餘	11,874,509	12,987,385	15,357,966	仟元	
個體薪資總額	1,320,199	1,154,552	1,260,690	仟元	
合併薪資總額	2,952,156	2,925,022	3,175,294	仟元	
員工福利總額	1,490,226	1,355,257	1,462,688	仟元	個體
退休金總額	36,664	44,255	44,758	仟元	個體
股利	現金：5.01534853	現金：4.99504094	現金：5	元	



產業服務

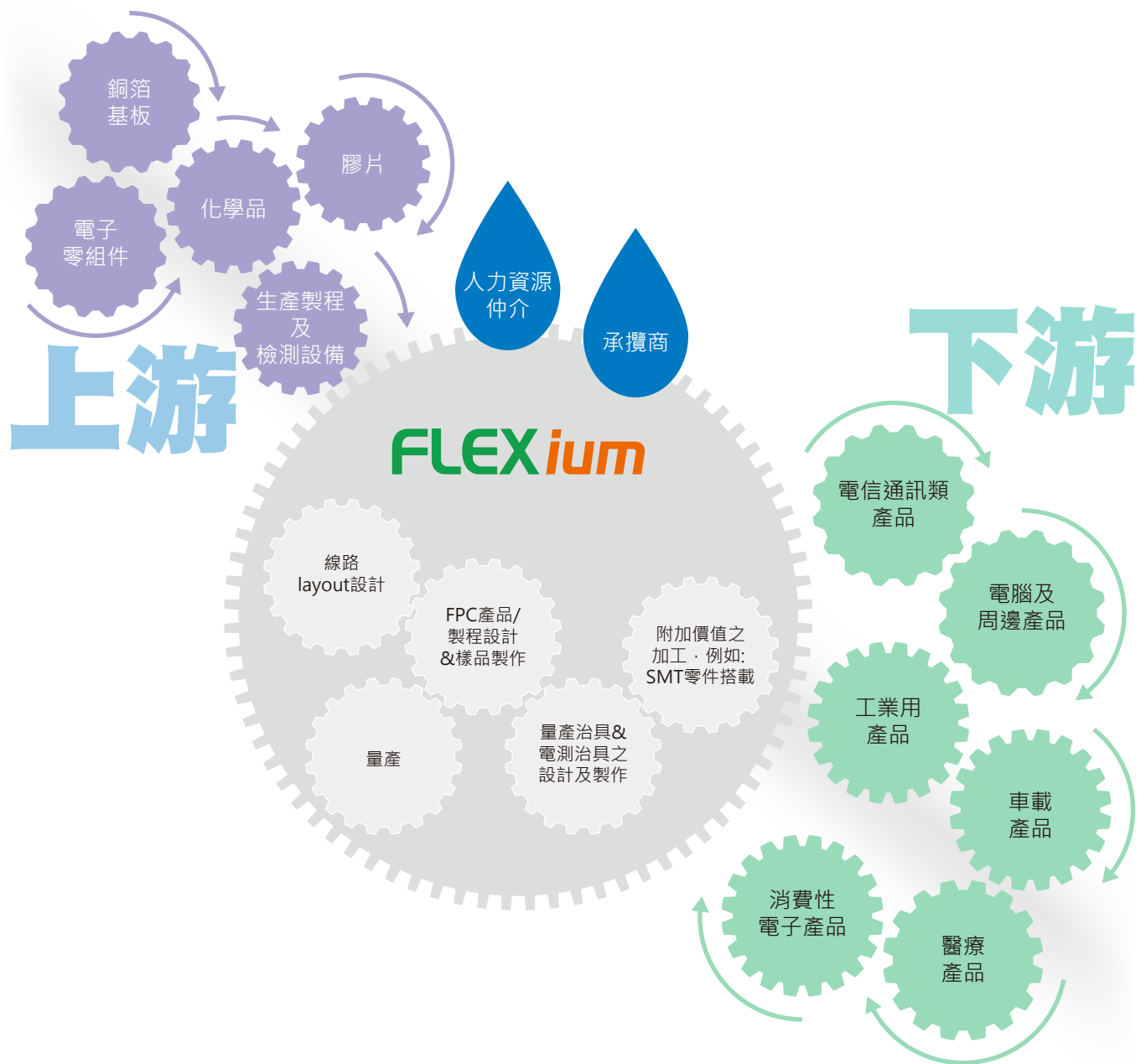
Industrial Services

產業服務 Industrial Services

近年因電子產品走向輕薄、省電與觸控的訴求之下，軟板的應用面不但更廣，用量也更大，更成為印刷電路板中最具成長潛力的產品之一；因此，台郡科技致力於產品之研發與銷售服務，透過完善的供應鏈管理、客戶服務、創新研發，並竭力於產品技術之改良、材料研發，以及深耕既有主力客戶，結合技術服務團隊，提供最優質的專業服務。

3.1 產業價值鏈

台郡科技的主要產品為軟式印刷電路板，上游主要原料包括銅箔基板、化學品、膠片及電子零組件，下游則應用於各式電子產品，包括資訊、通訊及消費性產品；故上游材料特性、廠商製程、技術層次皆對軟式印刷電路板品質有重大影響，也因此上、中、下游廠商之專業性與配合度相當重要。



3.2 客戶關係管理

3.2.1 客戶服務

客戶的意見是我們持續進步的基礎與動力，我們秉持著提供最好的服務品質，並且重視客戶的意見；面對客戶反應時，希望能提供準確即時的回饋，並提供客戶多樣的溝通管道，快速完善地回應顧客的需求。為此，台郡科技訂定「客戶服務管理程序」，並針對客戶抱怨及資料保密部分，也訂有「客戶訴怨處理程序」，以完善確保客戶的權益，提升競爭力及市場佔有率。



客戶反映管道 官網：<http://www.flexium.com.tw>



國內業務窗口

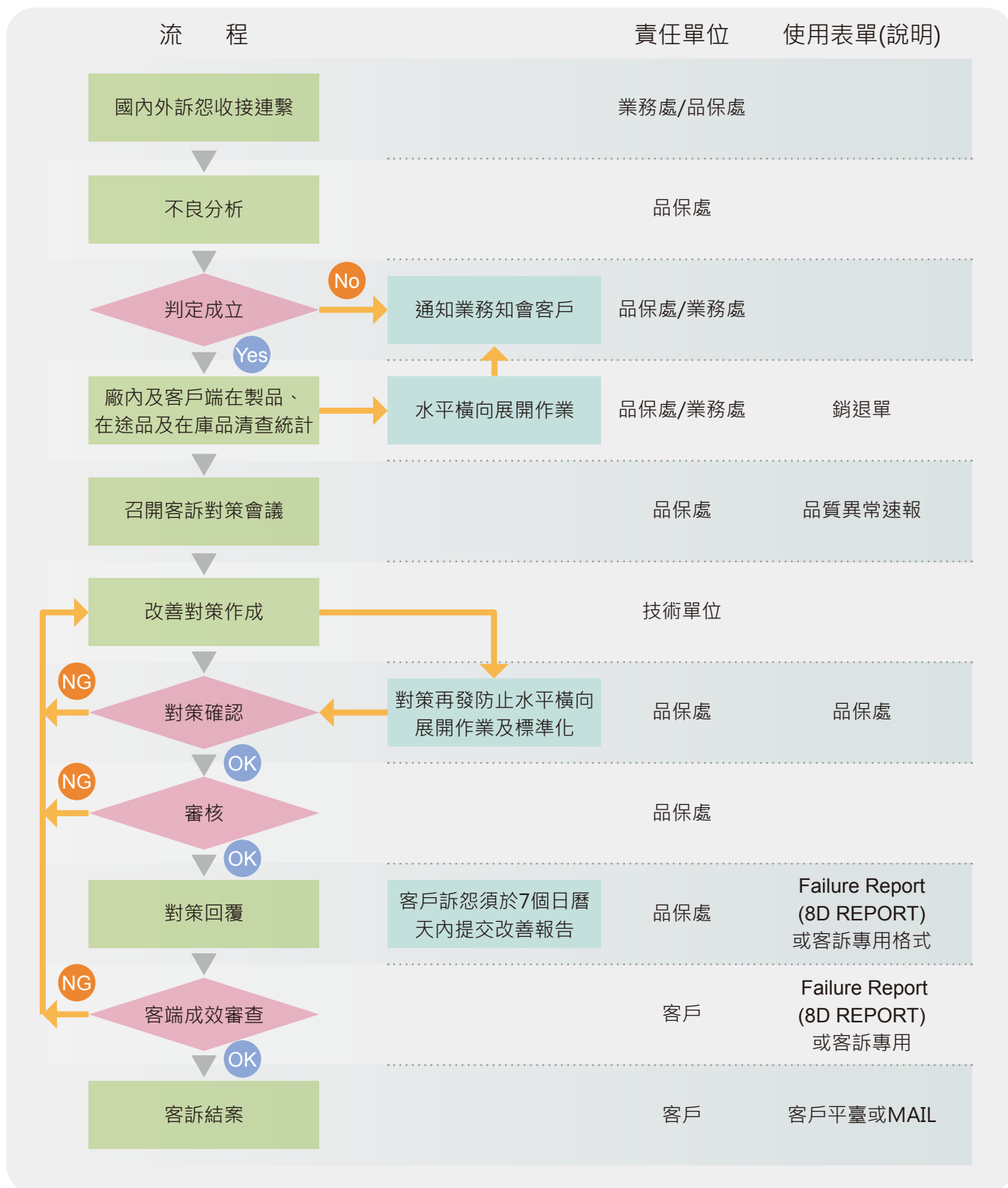
電話:+86-512-577-755-99 · 分機 8666
briancheng55@flexium.com.cn



海外業務窗口

電話:+1-408-838-2234
Claudio.tang@flexium.com.tw

在收到客戶的抱怨後，為確保客戶的需求確實被解決，本公司也針對客訴處理、再檢處理、退貨處理、有害物質不符合客訴處理、車載/醫療品重大異常召回等各項流程，訂有標準處理程序，減少顧客之訴怨件數並防止訴怨事件重複發生，以提高顧客滿意度。



3.2.2 客戶滿意度調查

台郡科技為瞭解客戶的想法，由業務單位每年針對年營業額前十大客戶進行客戶滿意度調查，藉由調查結果瞭解客戶的想法，以持續進行改善，滿足客戶需求。客戶滿意度調查結果完成後，由總經理定期召開之管理審查會議中進行審核，以確認改善是否落實；調查報告除包含當年度結果外，並包含前一年度的趨勢圖，相互比較，以綜覽滿意度趨勢，並做為執行改善及矯正措施之參考，確保服務品質滿足客戶的期待。

在客戶滿意度調查上，調查的項目包含品質、服務、交期、價格、技術及有害物質等六大項。在總分100分的調查中，我們設定年度目標為85分，2019年開始推動每日DQM(Daily Quality Meeting)改善推行會議，目標為全品目良率上升，並針對重點工站推行異常發生防止管制，並定期檢視管制數據，另增設產品品管部加強把關，以降低量產品質問題。2020年除了鞏固智慧型手機的市場，針對高頻、5G產品的拓展，並且持續深耕車載與醫療產品的品質及服務，我們更需要以當責的精神來服務所有的客戶，全面提升品質、服務、交期、價格、技術及有害物質管理等各面向，與客戶共同成長並達成雙贏。2019年由於全球電子產品的價格競爭激烈，導致客戶對於每季的成本縮減目標比往年還要高，以至於客戶對價格的滿意度較低，後續將加強在製造成本上的控管，2020年仍設定85分作為努力的方向。

客戶滿意度調查結果

調查項目評分	2017	2018	2019
品質 ▶	84	86	86
服務 ▶	81	95	90
交期 ▶	84	92	83
價格 ▶	67	81	62
技術 ▶	83	91	88
有害物質 ▶	85	92	88
總計 ▶	80.67	89.50	83.00
目標 (%) ▶	85%	85%	85%
調查客戶之營收占比 (%) ▶	87%	88%	81%

註：以該年營業額前十大客戶為主要調查對象

台郡科技訂有客戶相關績效指標，在每月幹部會議中檢討改善，以持續提升精進客戶服務。

項目	內容
品目良率 ▶	單面板96%、雙面板95%、多層板93%
報價得標率 ▶	得標件數/估價件數之百分比
產品達交率統計 ▶	分析所有訂單達交率
發生超額運費之次數 ▶	統計發生超額運費之次數
客戶通知次數 ▶	因品質、有害物質或交期問題被客戶通知的次數(客訴次數)統計次數；2019每月平均客訴件數≤5件

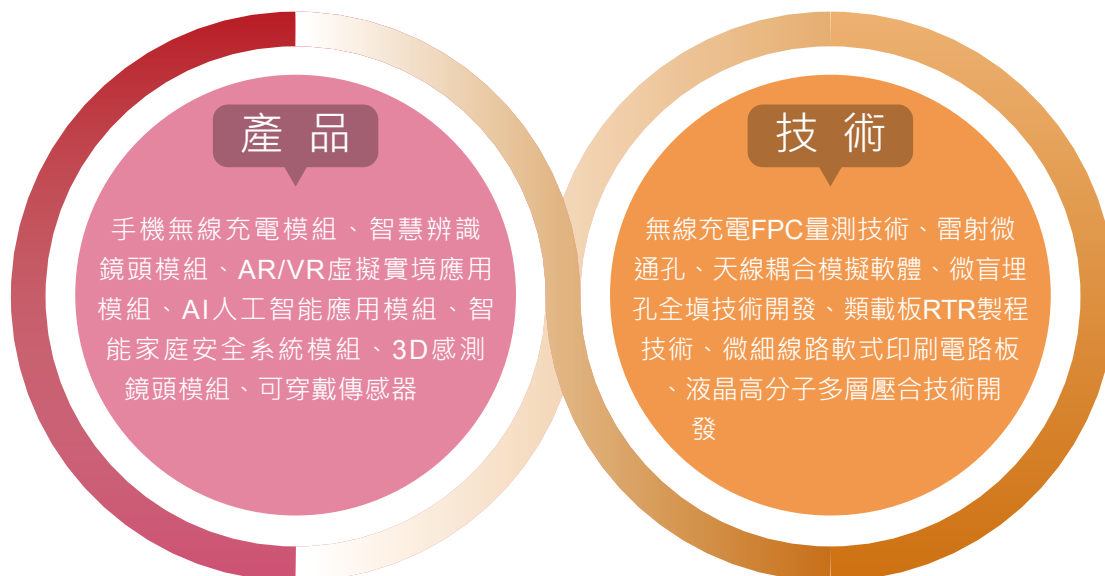
台郡科技研發藍圖

Capability(能力)		2017	2018	2019	2020	2021
Layer counts(層數)		S/S & D/S (單,雙面板) Multi-Layers: 4 layers(多層板)	S/S & D/S (單,雙面板) Multi-Layers: 6 layers(多層板)	S/S & D/S (單,雙面板) Multi-Layers: 8 layers(多層板)	S/S & D/S (單,雙面板) Multi-Layers: 10 layers(多層板)	S/S & D/S (單,雙面板) Multi-Layers: 12 layers(多層板)
Flex material(軟板材料)		Polyimide (聚酰亞胺)	Polyimide (聚酰亞胺) LCP Try Run (液晶高分子試產)	Polyimide (聚酰亞胺) LCP Mass Production (液晶高分子量產)	Polyimide & LCP (聚酰亞胺 & 液 晶高分子) Low Dk/Df material (低介電低損耗材料)	Polyimide & LCP (聚酰亞胺 & 液 晶高分子) Low Dk/Df material (低介電低損耗材料) Colorless Polyimide (透明聚酰亞胺)
Base thickness(基材厚度)		50um, 25um, 12.5um	50um, 25um, 12.5um	50um, 25um, 12.5um, 7um	75um, 50um, 25um, 12.5um, 7um	75um, 50um, 25um, 12.5um, 7um
Copper thickness(銅箔厚度)		35um, 18um, 12um	70um, 35um, 18um, 12um	70um, 35um, 18um, 12um, 9um	70um, 35um, 18um, 12um, 9um, 6um	70um, 35um, 18um, 12um, 9um, 6um, 3um
Coverlay 保護膠片 (PI/adhesive)(聚酰亞胺/膠)		25um/25um, 12.5um/25um	12.5um/25um, 12.5um/15um	12.5um/25um, 12.5um/15um, 7um/15um	12.5um/25um, 12.5um/15um, 7um/15um	12.5um/25um, 12.5um/15um, 7um/10um
Drill(鑽孔)	Mechanical(機鑽)	0.1mm	0.1mm	0.1mm	0.1mm	0.075mm
	Laser(雷射)	0.075mm	0.05mm	0.05mm	0.04mm	0.04mm
Via Structure(孔結構)		PTH, Blind & Buried (通孔,盲孔,埋孔)	PTH, Blind & Buried (通孔,盲孔,埋孔)	PTH, Blind & Buried (通孔,盲孔,埋孔)	PTH, Blind, Buried & Copper fill plating(通孔, 盲孔,埋孔及填孔)	PTH, Blind, Buried & Copper fill plating(通孔, 盲孔,埋孔及填孔)
Fine Pitch (細線路)	S/S單面板(12um)	0.035/0.035mm	0.03/0.03mm	0.025/0.025mm	0.020/0.020mm	0.018/0.018mm
L/S (線寬/線距)	D/S雙面板(12um)	0.050/0.050mm	0.045/0.045mm	0.040/0.040mm	0.035/0.035mm	0.030/0.030mm
LPSM of shift tolerance (液態感光防焊油墨偏移公差)		0.055mm	0.050mm	0.045mm	0.040mm	0.035mm
LPSM of opening (液態感光防焊油墨開口)		0.25mm	0.2mm	0.175mm	0.150 mm	0.10 mm

3.3.2 創新投入

台郡在智慧財產權方面，相當重視並積極鼓勵研發人員追求創新與技術，在專利佈局上針對製程、材料與量測技術上開發多種專利，截至2019年底總累積取得296件專利(未含申請中之專利數)，也因此台郡在軟式印刷電路板製程材料技術上持續保持優勢。

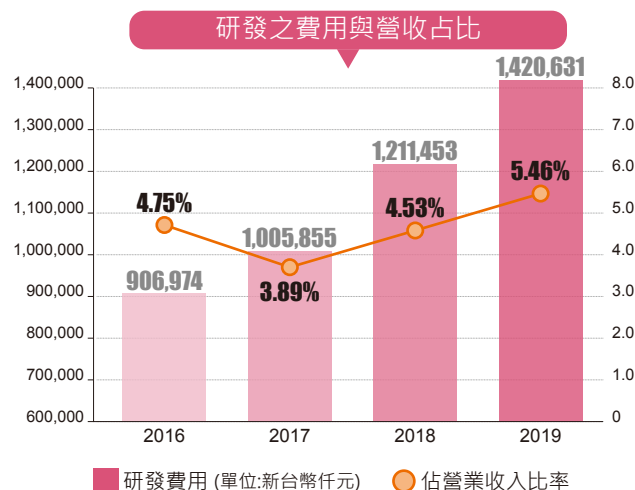
在台郡科技積極致力開發軟板領域的產品及技術的服務層次的努力下，近二年研發成功之產品與技術如下：



未來規劃上，台郡科技將持續深耕既有主力客戶，結合技術服務團隊、聚焦消費型電子之非主流產品線，如車用、醫療及開發其他產品，並長期致力於高頻高速、雲端智慧系統的應用，如Smart TV、Smart Car、Smart PC等產品技術之改良與材料研發。

研發項目	未來市場需求
晶圓覆晶載板	IC構裝使用
25um/25um細線路載板	LCD/HD用載板
4-8層軟硬複合板	通訊用/醫療載板
6層多層軟板	相機用載板
薄膜覆晶封裝	液晶顯示器
LED背光模組軟板	液晶顯示器
盲埋孔電鍍	智慧手機
雷射鑽孔	筆記型電腦
雙面板連續製程	觸控螢幕
液晶高分子多層壓合	智慧手機

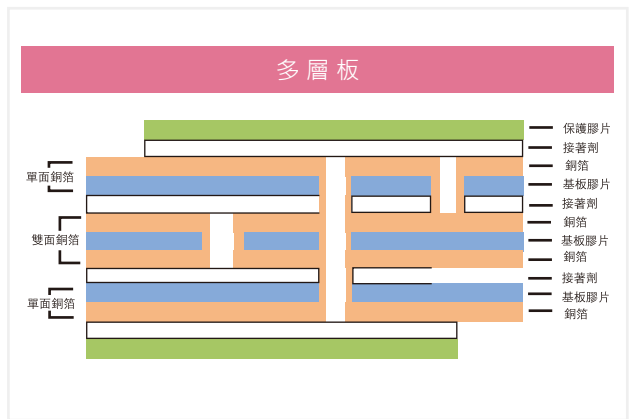
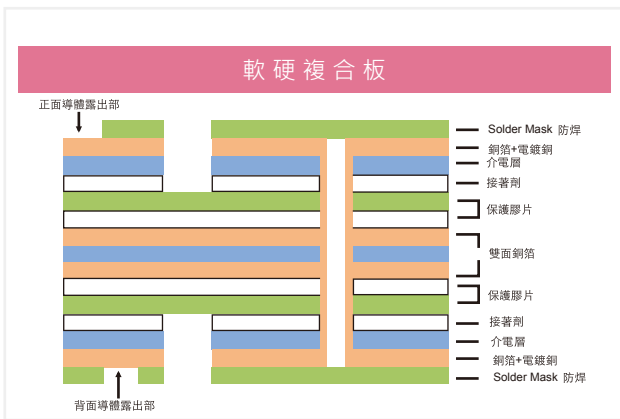
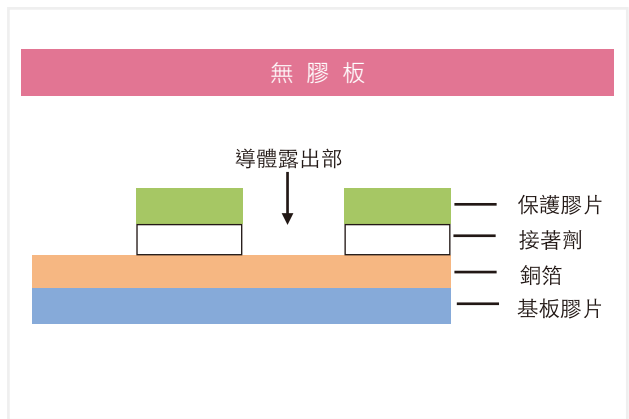
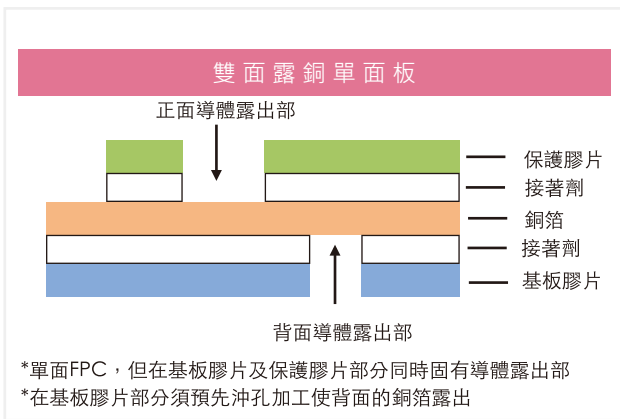
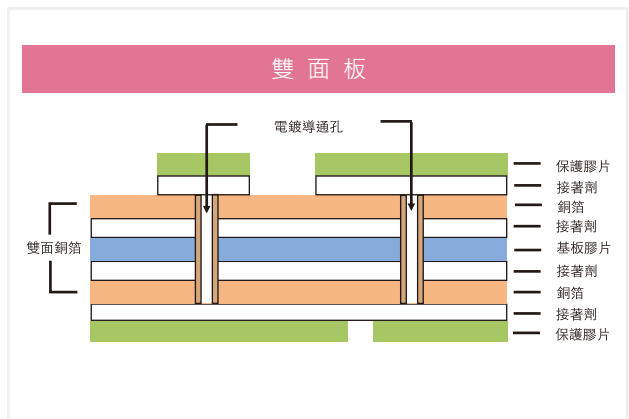
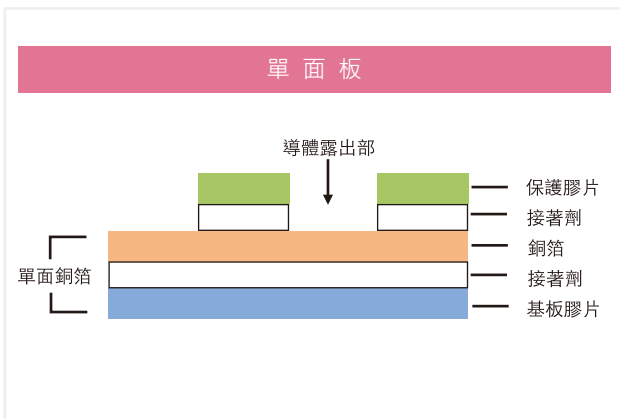
為提升產業與經濟發展，台郡科技與經濟部合作，進行A+科專計畫的研究，研究重點著重在使用感光型聚醯亞胺(PSPI, Photosensitive Polyimide)全面取代傳統覆蓋膜，藉此大幅簡化覆蓋膜貼合程序，並建立軟式印刷電路板全捲式化生產的技術。開發重點係藉由感光型聚亞醯胺材料作為覆蓋膜材料，搭配捲式熱風循環氣浮式烘箱和捲式生產紅外線烘箱的製程，目標為產出全聚亞醯胺軟式印刷電路板。該計畫已於2017年7月簽約，A+科專計畫執行期間為2年，至2019年6月已完成整體A+科專計畫，整體補助金額為1,800萬。



3.3.3 產品品質

台郡科技透過規劃量產、風險評估階段及設計開發與銷售團隊，提供客戶最佳的服務；售前服務主要為設計開發部門，以客戶為工作夥伴，針對佈線配線規劃、結構設計、線路模擬、工具備品和備品測試等計劃進行評估討論；售後服務在設計完成後，接續售前服務團隊，提供客戶增值服務，包含製品管理的品質要求、出貨服務等等作業。不僅如此，更研發專屬APP軟體，持續優化升級，透過大數據蒐集、分析運用及判別，準確掌控產出細節，搭配即時監控等設施，確保營運及生產一致性，進而達到品質管控、智能生產，因應市場變化。

產品類別



透過精密規劃的生產流程與管控制業，製作符合客戶需求的產品，生產流程如下：



台郡科技為保障客戶的權益，致力於維持穩定的產品品質，投入資源嚴格管控，並設有品保處，負責產品之品質保證及品質提升。我們致力於ISO 9001制度的建立與落實，並推動ISO/IATF 16949汽車業品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統與IECQ QC 080000有害物質管理系統，逐步落實產品的品質保證，並擴展產品的應用範圍，同時，訂有品質政策作為依循，透過一系列的品質保證管理制度，規範品質與服務水準，持續優化產品品質。

品質政策

強調預防管理
為提供客戶穩定的產品品質，本公司均依照IATF 16949/ISO 9001的國際品質認證要求，執行並建構品質保證體系，慎密訂立審查品質計劃，維持管理循環，並要求所有管理皆須在此標準化體系進行，以達到事先預防管理疏失，同時達成第一次就把事情做對的品質政策。

持續不斷改善
台郡科技透過目標管理(MBO)，規劃由上而下的目標，達到全面品質管理計劃，以落實提案改善制度及持續改善計劃(CIP)團隊運作的過程推動來改善品質。

致力研究創新
為了不落於世界潮流，我們積極培育優秀人才以保持本公司產品領先優勢，並和客戶共同創新產品，藉由不斷研發及應用，提供客戶最完整的專業技術支援，以持續推出優勢產品，對應創新求變詭譎的市場環境，期與客戶一起創造出優異的科技產品，並改善人類生活品質。

3.4 永續供應鏈

為提供更好的品質與服務，台郡科技體認建構永續供應鏈的重要性，因此，透過「供應商管理程序」、「供應商CSR評鑑管理辦法」、「EHS供應商評鑑作業」等相關規範，以及要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「供應商行為準則同意書」及「衝突礦產政策聲明書」等規範，並針對直接供應商進行稽核，以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

3.4.1 供應鏈概況

台郡科技將供應商依銅材、化學品、模治具、設備等區分為四大類別，並依照採購金額進行分級，分為主要供應商與關鍵供應商，針對不同類別，進行不同的評鑑方式，包含到廠評鑑及書面評鑑，目前供應商所在區域以台灣為主，占94%以上。

主要及關鍵供應商數量及採購金額比率

年度	2017年	2018年	2019年
年度採購總家數 ▶	376	398	417
主要供應商家數 ▶	13	14	18
關鍵供應商家數 ▶	98	94	111
主要供應商占全部採購支出比率(%) ▶	46.68	43.10	47.59
關鍵供應商占全部採購支出比率(%) ▶	97.24	95.87	96.56

註：

1. 主要供應商指銅材及保護膠片。
2. 關鍵供應商指當年度交易金額新台幣100萬元以上。

3.4.2 供應商行為準則

台郡科技致力於勞工人權、環境保護、健康安全、企業道德、經營管理等領域，因此特別參考國際上相關倡議與要求，包含聯合國全球盟約(UN Global Compact)、世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、聯合國商業人權規範(The UN Framework and Guiding Principles on Business and Human Right)以及責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)中有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等規範精神，制訂「供應商行為準則同意書」。此內容適用於所有供應商及其供應鏈與承包商，希望藉由要求供應商之營運活動皆符合當地政府的法律、規定及條例，進一步符合國際公認標準的要求，提升供應鏈的永續性與企業社會責任。

自2014年起，台郡科技即邀請供應商及承攬商簽署同意書，並於2015年起要求新供應商皆需瞭解、認同供應商行為準則同意書內容，並予以簽署；關鍵供應商若未簽署，台郡科技則不會向此供應商購買任何物料。累計至2019年底，關鍵供應商(含承攬商)已100%完成簽署，因應EICC電子行業行為準則轉版為RBA責任商業聯盟規範，已於2019年上半年度完成「供應商行為準則同意書」修訂作業，並於2020年上半年度要求111家關鍵供應商(含承攬商)簽署新版「供應商行為準則同意書」，其中107家已簽回同意書，其餘4家提供其對外說明函，並允諾對勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為符合本公司要求並請完全遵守經營所在國家/地區的法律和法規。未來仍會持續與供應商保持溝通及傳遞最新訊息。

台郡科技供應商行為準則同意書

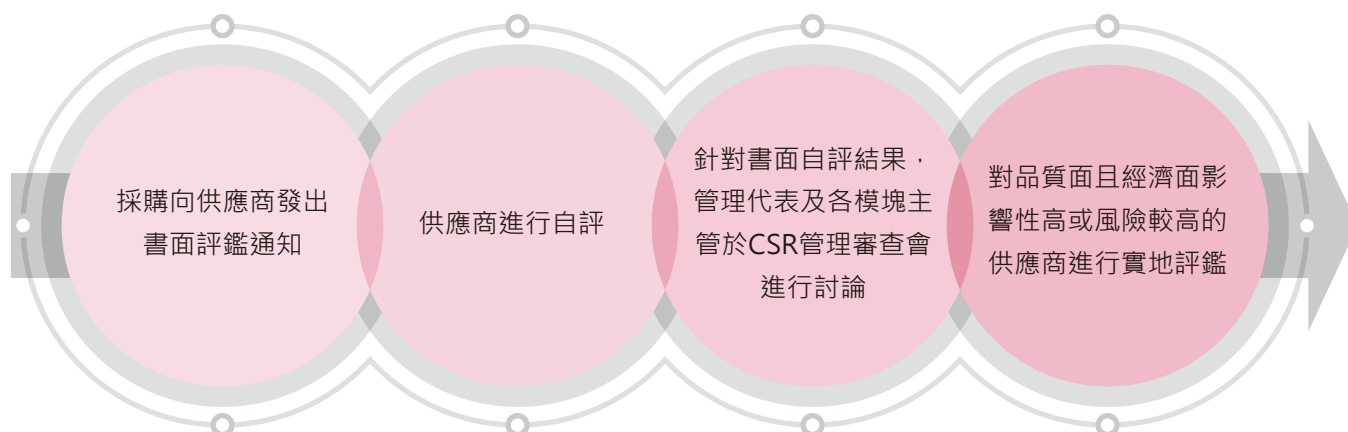
勞工及人權	環境	健康與安全	道德規範	管理制度
<input type="checkbox"/> 自由選擇職業	<input type="checkbox"/> 環境許可報告	<input type="checkbox"/> 職業安全	<input type="checkbox"/> 誠信經營	<input type="checkbox"/> 公司的承諾
<input type="checkbox"/> 青年勞工	<input type="checkbox"/> 預防污染和節約資源	<input type="checkbox"/> 應急準備	<input type="checkbox"/> 無不正當收益	<input type="checkbox"/> 管理職責與責任
<input type="checkbox"/> 工時	<input type="checkbox"/> 有害物質	<input type="checkbox"/> 工傷和職業病	<input type="checkbox"/> 資訊公開	<input type="checkbox"/> 法律和客戶要求
<input type="checkbox"/> 工資與福利	<input type="checkbox"/> 固體廢物	<input type="checkbox"/> 工業衛生	<input type="checkbox"/> 知識產權	<input type="checkbox"/> 風險評估和風險管理
<input type="checkbox"/> 人道的待遇	<input type="checkbox"/> 廢氣排放	<input type="checkbox"/> 體力勞動工作	<input type="checkbox"/> 公平交易、廣告和競爭	<input type="checkbox"/> 改進目標
<input type="checkbox"/> 不歧視	<input type="checkbox"/> 物質控制	<input type="checkbox"/> 機器防護	<input type="checkbox"/> 身份保護及防止報復	<input type="checkbox"/> 培訓
<input type="checkbox"/> 自由結社	<input type="checkbox"/> 水資源管理	<input type="checkbox"/> 公共衛生和食宿	<input type="checkbox"/> 負責任地採購礦物	<input type="checkbox"/> 溝通
	<input type="checkbox"/> 能源消耗和溫室氣體排放	<input type="checkbox"/> 健康與安全資料	<input type="checkbox"/> 私隱	<input type="checkbox"/> 員工意見、參與和申訴
				<input type="checkbox"/> 審核與評估
				<input type="checkbox"/> 糾正措施
				<input type="checkbox"/> 文檔和記錄
				<input type="checkbox"/> 供應商責任

3.4.3 供應商選用與稽核輔導

在供應商的選用上，依產品種類分級實施新供應商書面或到廠評鑑，評鑑方式依「供應商評鑑表」結果執行，並以危害物質過程管理系統(Hazardous Substances Process Management, HSPM)及衝突金屬管理政策為基本要求，進行「供應商評鑑表」作業及每月評價。依據結果，針對丁級廠商予以通知並提出品質提升計劃，限期兩個月改善，未改善者，則停止採購並取消其往來合格資格，同時在採購系統中凍結該供應商。

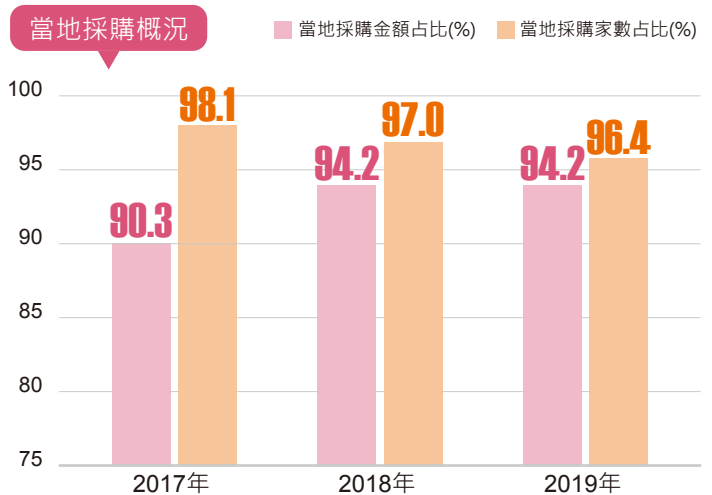
台郡科技為持續保持最佳競爭力，由品保、採購、工程等相關人員定期進行供應商考核與稽核，同時將永續因子列入評鑑項目，包含勞動權益、商業道德、環境保護、安全及健康的工作環境等，秉持管理循環的精神，依據當年度稽核結果，協助供應商探討及檢討原因，並適時提供必要之輔導，協助供應商夥伴提升永續能力，以提升供應鏈競爭力與韌性。

在供應商CSR稽核的永續機制上，台郡依據RBA責任商業聯盟行為準則之稽核標準，訂定自身的供應商CSR稽核標準。每年依供應商交易金額排序，針對累計占本公司年度交易總金額前80%，且員工人數300人以上的主要供應商，進行書面評鑑，並依書面評鑑結果，決定對品質面與經濟面的影響性或風險高的供應商進行實地稽核，並排入「年度供應商CSR評鑑計畫表」，依計畫執行實地稽核。2019年台郡共稽核2家主要供應商，稽核結果為一家零缺失，另一家發現1項缺失，缺失類別屬職安類，缺失情況為該供應商廢棄物儲存區旁丁酮管路有傾斜之情況，供應商已依要求之限期完成改善。



3.4.4 當地採購

台郡科技除積極建構自主化的能力與經驗外，也致力扶植相關產業鏈，創造營運據點在地之商機與就業機會，具體落實採購在地化，以實際行動支持在地供應商的发展，除了減少不必要的空運或海運費用外，同時也降低材料運送過程中產生的碳足跡。除了部分特殊的零件備品需透過國外採購外，本公司盡可能進行當地採購；透過與在地供應商的積極合作及技術能力建置，創造許多的在地就業機會及創造堅實的夥伴關係，並與供應商攜手邁向雙贏的局面。



註：當地採購範圍不含台灣以外之國家。

3.4.5 衝突礦產

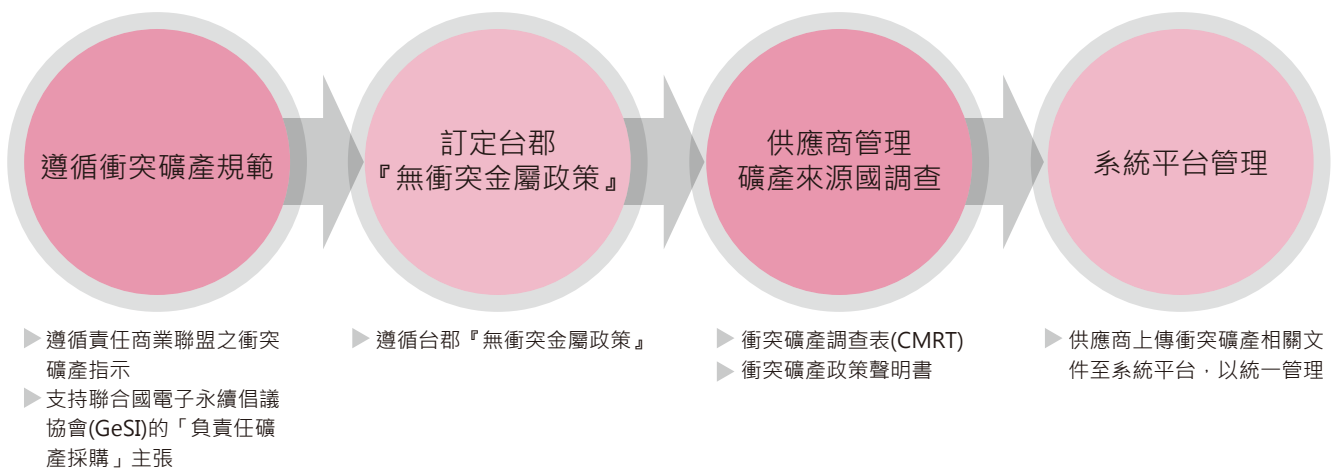
台郡科技支持責任商業聯盟(RBA)與聯合國電子永續倡議協會(GeSI)的「負責任礦產採購」主張，持續關注衝突金屬議題，並公開揭露『無衝突金屬政策』於公司網站。

對於衝突礦產管理，除訂定『無衝突金屬政策』外，同時亦針對FPC主要材料供應商進行衝突礦產調查，不定期要求填覆最新版「衝突礦物報告模板(Conflict Minerals Report Template, CMRT)」以及要求簽署「衝突礦產政策聲明書」，並要求供應商上傳相關調查資料至系統平台，以平台方式管理。

2019年FPC主要材料供應商(銅材、保膠、補材加工品)共37家，已完成並通過「CMRT」調查共26家，未完成調查共11家，其中1家自行提供保證函，其餘10家未完成相關程序；同時，已簽署「衝突礦產政策聲明書」共24家，未簽署聲明書共13家，其中2家自行提供保證函，其餘11家未完成相關程序，對於未完成「CMRT」調查以及未簽回「衝突礦產政策聲明書」的廠商，未來仍會持續與供應商保持溝通及傳遞最新訊息。

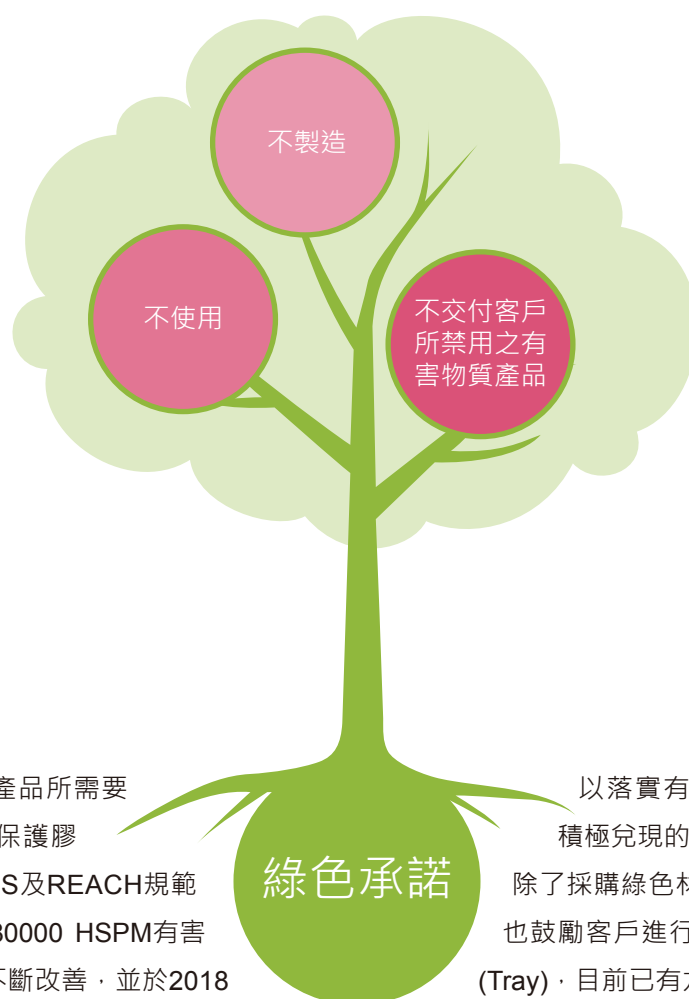
台郡科技承諾不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬。公司每年亦定期針對全體員工及新進同仁進行無衝突金屬政策『不購入、不使用衝突金屬』宣導，亦將『無衝突金屬政策』印於宣導小卡上，並配發給全體員工，宣導涵蓋率達100%。

衝突礦產管理流程



3.4.6 綠色採購

台郡科技堅持製造符合無有害物質及客戶要求的綠色產品提供給客戶，並遵守國際環保指令與法規，減少資源浪費，善盡社會責任，以保護地球生態環境。台郡的綠色承諾為『堅持綠色科技、追求無害環境、遵守國際法規、落實三不原則』。



在有效管控下，目前綠色產品所需要的相關原物料，如銅材、保護膠片等，均已100%符合RoHS及REACH規範之要求；並以IECQ QC 080000 HSPM有害物質過程管理系統為基礎不斷改善，並於2018年導入系統平台以進行供應商物料之有害物質管理，要求供應商上傳物料檢測報告等調查資料至系統平台，定期審查及追蹤供應商所提交之物料中的物質含量，以確保所有物料符合RoHS及REACH規範之要求，

以落實有害物質管理。展現台郡科技積極兌現的綠色承諾。

除了採購綠色材料、禁用有害物質外，我們也鼓勵客戶進行包材回收，包含紙箱及載盤(Tray)，目前已有九成以上的客戶與我們共同響應回收，2019下半年推動中央供藥系統規劃，預計2020年新廠導入一併實施，運用供藥系統以減少入料頻度，降低二氧化碳排放量。

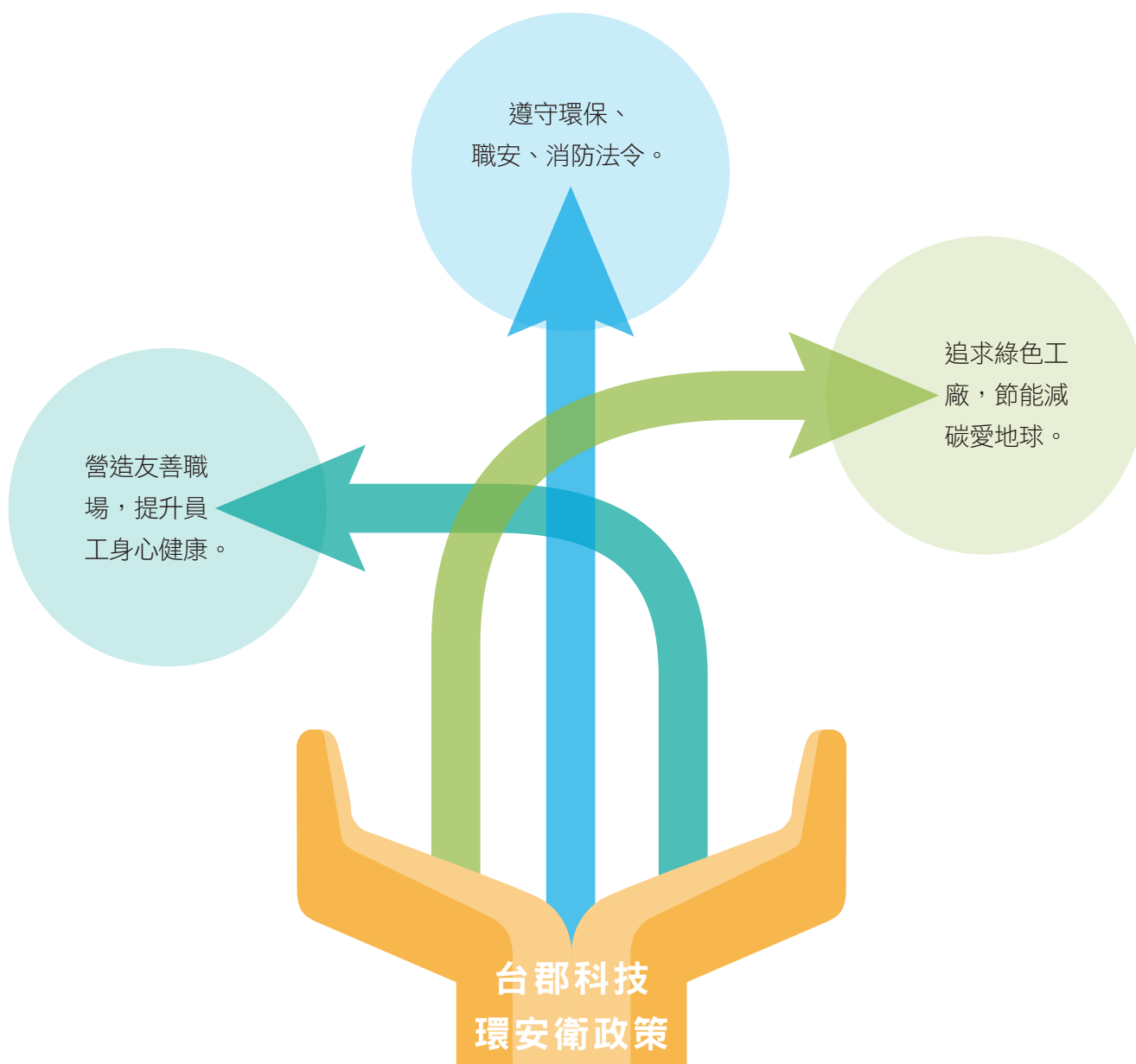


環境永續
Environmental
Sustainability

環境永續

Environmental Sustainability

台郡科技之環保理念以承諾符合環安衛相關法規與要求為最高宗旨。公司依據ISO 14001:2015、OHSAS 18001:2007，並納入公司營運方針、所有活動、產品及顯著環境考量面與風險評估結果下，制定「環安衛管理手冊」，依循「規劃、實施、檢查及審查」之動態循環，建立並維持環安衛管理系統。對內首先完整落實員工對環安衛管理相關知識或技能的訓練、鑑定，以便能有效地執行環安衛任務。對外有效建立關於公司環安衛活動以及外部團體的溝通管道，以取得相關法規及其他利害關係者的意見、辨識與公司環境影響來源、環安衛危害有關的法規及其他規定。因此相關部門需依「環境考量面鑑定管理程序」、「危害鑑別與風險評估管理程序」鑑別對環境、安全衛生造成衝擊的潛在緊急狀況及意外事件，依循「緊急應變管理程序」進行環境緊急狀況及意外事件之因應，以預防或減輕相關不利的環境、安全衛生後果。



4.1 氣候變遷與能源管理

4.1.1 風險應變與機會評估

台郡科技定期鑑別公司之氣候變遷相關轉型與物理類危害，評估其風險以決定其控制措施，建立即時和有效的緊急應變措施，使災害造成的損失降至最低。當天災發生時，緊急應變中心即依據「緊急應變計畫作業指示書」，進行異常狀態之確認、呈報、處置、搶修與排除；一旦發生事故，即依法通報主管機關。這些措施的目的在於降低氣候變遷對公司營運造成的風險，並有利於機會的掌握。

物理類風險與機會

	颱風	高溫與乾旱	強降雨與水災	資源成本
風險說明	氣候變遷導致更頻繁或強度更高的颱風侵襲，而颱風來襲時之狂風、豪雨，所引發之物體倒塌、飛落、停電和可能因電器引起之火災等災害。	造成空調與冰水系統之耗能量增加，提高成本支出；若溫度過高，可能引發設備故障而影響產線製程。當高溫長期持續，乾旱現象容易引起火災，造成人員、資產的損失，嚴重時可能造成產能下降。	所在區域位於工業區，並不會因強降雨引起的地質鬆動或土石崩塌而受影響。但若長期的降雨量超過排水系統的處理量，將會造成廠房淹水，造成交通阻礙、財產損失，嚴重時可能造成營運中斷。	因氣候災害造成供應商供料中斷或原物料取得不易，進而增加內部管理與外部採購成本。
台郡科技應變與機會點	制訂「防颱措施指引」，依據其中之「防颱及大豪雨緊急應變計畫」建立颱風處理模式及防災體系，期能迅速應變，使災害損失降至最低，並及早完成災後復原工作。	採購高效率與節能設備，避免因耗電而增加成本支出。制訂「滅火指引」，依循搶救、聯絡、引導、防護與救護等步驟進行火災應變。	制訂「水災災害搶救指引」，當廠內積水高於20公分時，由水資源課廢水處理人員及總務課確認積水原因後，進行搶救。	各廠區推動廢棄物回收再利用收益，2017年至2019年帶來約新台幣120,022,650元的經濟效益。

轉型類風險與機會

	政策與法規	技術	市場	商譽
風險說明	國際或國內有關溫室氣體管制，以及氣候變遷減緩與調適的公約或協定，如碳稅、總量管制與排放交易、強制申報、燃料/能源稅、產品效率標準。	全球研發低碳或低能耗產品的潮流，可能衝擊到現有製程技術，導致無法跟進與突破，而影響到營收。	因為全球或地區性的市場訊息不確定性，特別是顧客行為改變與氣候變遷議題相關，對於產品的提供會產生顯著負面衝擊。	因為全球或地區性的永續意識抬升，而現今產品的提供，會對環境、社會與人產生顯著負面衝擊，而打擊商譽。
台郡科技應變與機會點	強化人員溫室氣體相關法規素養，進行人員教育訓練，以了解法規的演變，得以採取應變措施，避免產生直接性之衝擊。	每週定期舉行產線用水會議，嚴密監控產線用水量，避免浪費水資源情形發生。	以短小輕薄為產品特性，並降低所有可能產生之負面衝擊。	強化人員對水資源的重視，產線濕製程生產會設計2~3階水洗，即第一階水洗後再利用至第二階水洗，重複利用減少水資源浪費。

4.1.2 溫室氣體盤查

氣候變遷已成為全球需努力面對的挑戰，台郡科技深知地球的氣候與環境因溫室氣體的影響正逐漸惡化。作為地球公民的一份子，為因應聯合國氣候變化綱要公約與巴黎協議之國際規範，我們致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。透過風險評估與機會掌握，確保能有效降低或避免營運上的損失，並尋求未來的商機發展。

台郡科技認為對抗氣候變遷與減緩全球暖化，溫室氣體減量是關鍵手段，盤查則可提供減量依據。經由盤查結果訂出減量目標與優先順序，讓後續的減量路徑明確、節能計畫執行更有效率，並且藉以檢視管理成果。於2009年起即建立溫室氣體盤查制度，每年完成前一年度之溫室氣體盤查，並以2018年為盤查之基準年，該年之總排放量為21,816.680公噸CO₂e；本公司參酌ISO 14064-1:2006標準制訂「溫室氣體盤查管理程序」量化溫室氣體排放量，相關部門則依該程序書自我盤查；組織邊界設定採用營運控制權法，即對於所管理或營運控制下之設施，組織擁有百分之百溫室氣體排放；因此邊界為高雄廠區的大發廠、大發二廠及大發三廠中，針對二氧化碳、甲烷、氧化亞氮三種溫室氣體進行盤查量化。2019年因進行冰水機更換冷媒作業，因此範疇一逸散的溫室氣體排放量大幅增加。

溫室氣體排放量 (噸 CO ₂ e)				
	來源	2017年	2018年	2019年
範疇一	固定	0.377	1.423	0.784
	移動	18.701	15.425	17.382
	製程	0	0	0
	逸散	0.512	0.501	113.127
	小計	19.590	17.349	131.293
範疇二	外購電	14,971.296	21,799.331	23,202.662
	總計	14,990.886	21,816.680	23,333.955

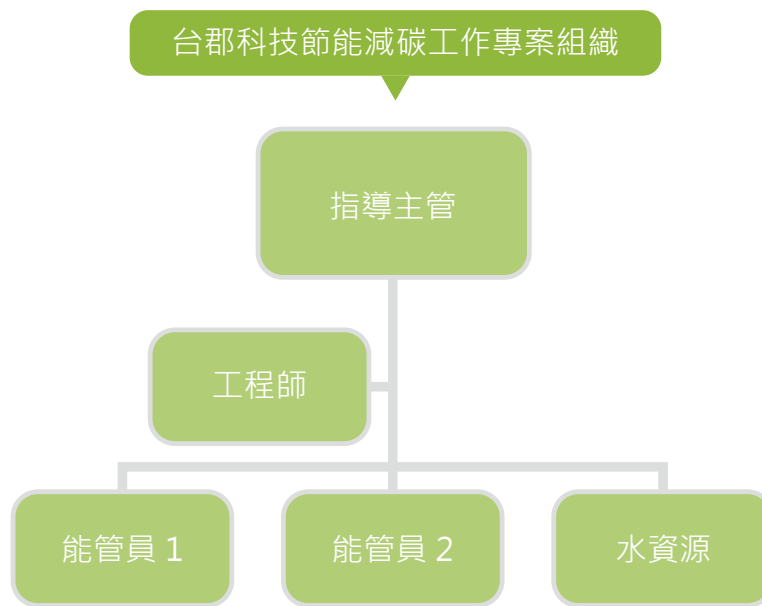
註：

1. 範疇一之固定源為柴油發電機及堆高機、移動源為公務車汽油、逸散源為化糞池，製程排放量為0。
2. 範疇一之移動源排放量上升，乃因為堆高機用油(柴油)2018年使用2,200.83公升，而2019年使用3,135.05公升。
3. 範疇二為外購電力，排放係數為0.554(2017、2018)、0.533(2019)公斤 CO₂e/度。
4. 盤查結果用電佔排放量97%，平鎮辦公室每年用電占高雄廠總用電未達0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查的範疇中。
5. 溫室氣體排放量計算依據行政院環保署發佈之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版(2019/6/27更新)」，GWP採IPCC 第四次評估報告。
6. 2017及2018化糞池CH₄排放計算公式錯誤進行修正。

範疇一各氣體之排放量 (噸 CO ₂ e)				
	氣體	2017年	2018年	2019年
範疇一	CO ₂	18.773	16.719	18.038
	CH ₄	0.251	0.218	0.232
	N ₂ O	0.566	0.412	0.382
	HFCs	0	0	112.641
	總計	19.590	17.349	131.293

註：範疇一盤查之排放源為柴油發電機、公務車汽油、化糞池逸散及冰水機更換冷媒。

2019年接續2018年持續進行改善，而2019年因應產能稼動需求，使外購電力用量上升造成，產能稼動之增加量占5.53%。2019年持續由能管員進行節能減碳專案。台郡科技內部設置2位能管人員，由廠務主管擔任，並成立節能減碳計畫小組，統籌規劃每年節能計畫之實施。在能源使用上包括汽油、柴油與電力，其中以電力為最大量。由能源管理員持續監控用電量，每週紀錄用電量，以進行成本控制與產量效率監督。



節能減碳工作專案職務說明：

1. 指導主管：督導減碳工作推行，擬訂節能目標、達成專案任務
2. 能管員：能源改善
3. 水資源：水資源系統改善
4. 工程師：會議安排、節能減碳資訊收集、每月執行報告製作

4.1.3 節能與減量

台郡科技依「溫室氣體盤查管理程序」規劃並實施溫室氣體控管措施，以減少及預防溫室氣體排放量或增加溫室氣體移除量。由於電力是溫室氣體主要排放源，在公用設備改善上，廠務單位已針對15年以上大型設備與生產設備汰舊換新，如空壓機與冰水主機。2019年將2台50馬力之空壓機以及1台20馬力之空壓機，更換為1台150馬力變頻式空壓機來替代電力，每年可省電196,134度。

能源使用量

能源種類	單位	年度績效		
		2017年	2018年	2019年
柴油	公秉	1.7	3.1	3.4
	百萬焦耳 (MJ)	5.97*10 ⁴	1.09*10 ⁵	1.21*10 ⁵
汽油	公秉	6.1	4.1	3.9
	百萬焦耳 (MJ)	1.99*10 ⁵	1.34*10 ⁵	1.26*10 ⁵
外購電力	千度	27,024	39,349	43,532
	百萬焦耳 (MJ)	9.74*10 ¹⁰	1.46*10 ¹¹	1.56*10 ¹¹
總計	百萬焦耳 (MJ)	≈9.74*10 ¹⁰	≈1.46*10 ¹¹	≈1.56*10 ¹¹

註：

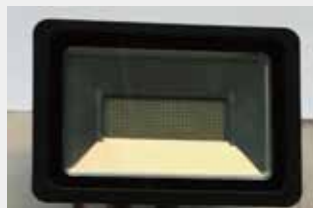
1. 柴油主要使用於固定源發電機及堆高機，汽油主要使用於移動源公務車。
2. 外購電力來源數值:台電帳單用電度數加總
3. 平鎮辦公室用電占比近三年皆未達0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查範疇。
4. 柴油熱值 8,400Kcal/L 8,400Kcal/L *4.184=35,146KJ/L 35,146KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ)
5. 汽油熱值 7,800Kcal/L 7,800Kcal/L *4.184=32,635KJ/L 32,635KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ)
6. 電力度數/0.000277778 = 百萬焦耳 (MJ)

主要節能措施

年度	作法	預估每年節電量(千度)	節電量計算方式
2017年	 空調  空調箱運轉頻率60HZ降至50HZ	51.4 千度	2台空調箱頻率60HZ降至50HZ運轉，共減少5.86kW。 5.86kW*8,760HR/年=51,334度/年。
	 綠電  認購綠電	100 千度	
2018年	 照明  螢光燈具汰換成LED燈具	934 千度	螢光燈具(80W)汰換成LED燈具(28W) 2,400組*(80W-28W)/1,000W/kW*7,488HR/年=934,502度/年
2019年	 空壓  汰舊換新	196 千度	原使用2台50馬力(HP)以及1台20馬力(HP)的一般空壓機合計120馬力(HP)供應電力，變更購買1台150馬力(HP)變頻式空壓機來替代電力： ●汰換前整體空壓機系統120馬力(HP)，全年操作共耗8,592小時，總耗電769,156度。 ●汰換後空壓機效率由原8.8 kW/m ³ 提升為6.55 kW/m ³ ，提升效率25.5%。 故每年可省電196,134度 (=769,156度 X 25.5%)。








調降空壓系統供氣壓力以降低用電量



螢光燈具汰換成LED燈具



空壓機汰舊換新

節能措施之溫室氣體減量效益				
		效益		
		2017年	2018年	2019年
節電量		51千度	934千度	196千度
節電量		1.8*10 ⁵ 百萬焦耳(MJ)	3.4*10 ⁶ 百萬焦耳(MJ)	0.7*10 ⁶ 百萬焦耳(MJ)
二氧化碳減量		28.254噸 CO ₂ e	517.436噸 CO ₂ e	108.584噸 CO ₂ e
總投資金額		0元(新台幣)	2,160,000元(新台幣)	1,650,000元(新台幣)
每年成本節約		128,355元(新台幣)	2,226,255元(新台幣)	490,000元(新台幣)

註：

1. 外購電力排放係數為0.554(2017、2018、2019)公斤CO₂e/度。
2. 電力度數/0.000277778 = 百萬焦耳 (MJ)
3. 成本節約以每度電均價2.5元計算 (三段式電價半尖峰+離峰時段均價)。

4.2 原物料使用

4.2.1 危害物質管理

台郡科技以IECQ QC 080000 HSPM (Hazardous Substances Process Management) 有害物質過程管理系統為基礎，訂定無有害物質政策及目標；強調對有害物質以「過程導向」的方法進行系統化的管理，提供符合客戶要求及國際環保法規要求之產品。

除了因應及符合RoHS/Reach/包裝材指令/China RoHS/加州65法案/蒙特婁公約等國際或地區性指令之要求，亦依管理系統之規範進行原物料、生產過程及成品管理，要求100%須符合台郡科技有害物質規範，並對其展開稽核，以確認有害物質過程管理的符合度。此外，每年進行客戶滿意度調查、有害物質客訴統計、定期更新國內外有害物質相關法規，並透過內外部系統稽核，確保無疏漏之情況；為加強源頭管理，本公司於2017年已開發供應商平台並開始實際運行，讓所有合作的供應廠商可以同步接受及執行台郡科技的無有害物質政策及相關規範，以確保符合國際相關規範及客戶綠色產品的要求。目前台郡科技所生產的相關產品，均已100%符合RoHS規範。因此除客戶指定用料外，在有害材料選定件數、有害物質每月客訴件數、進料檢驗有害物質異常件數上，歷年來皆為零。

4.2.2 物料管理

台郡科技以『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為願景，制訂公司永續發展之短、中、長期策略，積極落實『大愛、健康、綠色、誠信、精進』之企業社會責任政策。提供全球客戶高品質及對環境友善的產品，即是本公司對原物料的採購思維，亦是以對環境友善為主要考量。目前在產品的品質考量與客戶要求下，皆是原生性原物料，暫無採購再生性原物料。根據2018年採購金額統計，台郡科技前三大原物料為銅材、保護膠片以及化學品；各種原物料使用量的增減因應產品結構與市場需求而隨之改變，銅材、保護膠片以及化學品在2019年的使用量，分別較2018年增加15%、3%、10%，主要來自於新產品及多層板的用量增加需求。

台郡科技具體落實材料在地化採購政策，除了在成本上可減少不必要的空運或海運費用，同時也降低材料運送產生的碳足跡。目前原物料主要的採購地區為臺灣，2019年採購金額中有高達94%的比率为當地採購，我們以實際採購行動支持在地供應商的發展。另外，在化學品容器盛裝方面，由原採購1公升容量之化學品，改為採購10公升容量之化學品，以減少化學品瓶罐數量，並大幅降低送料頻度及搬運次數，並在2019下半年推動中央供藥系統規劃，

預計2020年新廠導入一併實施，運用供藥系統來減少入料頻度，降低二氧化碳排放量。

主要原物料使用量				
項目	單位	使用量		
		2017年	2018年	2019年
銅材	平方米	853,826	622,172	715,566
保護膠片	平方米	1,068,708	868,120	890,610
化學品	公升	658,968	611,324	672,476

註：
1. 化學品主要包含液體類產品。
2. 資訊來源：採購系統、領用單。

4.3 水資源管理

台郡科技相當重視水資源，致力於減量、有效使用及再利用，對水資源的使用和保存進行評估，監控乾旱所造成之缺水危機。在自來水用水的水質上，本公司隨時監控自來水酸鹼值及導電度計水質狀況，以利後續純水系統之操作，並於廠區內設置蓄水池，確保廠區用水不會因為外部突發性狀況，造成水資源匱乏而產生立即性的缺水衝擊。在水量使用方面，依據減量、再利用與回收三項策略進行水資源管理。每日監控產線用水，針對純水再生用水進行使用量上的調整。自來水是唯一的用水來源，來自於鳳山水庫，2019年的整體自來水使用量為732,384噸，較2018年712,539噸取水量增加2.8%。2019年中啟用新中水回收系統，回收水量為119,254噸，與2018年的94,338噸相比，增加26.4%。本公司導入電子式水錶，藉由遠端即時監控用水狀況是否異常，可避免因異常狀況所造成用水浪費。對於水量要求上，針對產線進行節水要求並每週進行產線用水會議，除線上監控外，亦期望藉由相關單位交流，以了解問題癥結點並同步解決。



自來水pH值量測



純水導電度量測



自來水導電度量測

用水管理績效

項目	單位	使用量		
		2017年	2018年	2019年
自來水取水量	噸	676,368	712,539	732,384
回收水量	噸	88,985	94,338	119,254
回收水量/自來水取水量	%	12.77	13.23	16.28

註：

1. 自來水水量數據根據每月自來水費單之用水度數。
2. 回收水水量數據根據每日抄表紀錄(回收水系統入水量)。

節水措施與成效

項目	單位	2017年	2018年	2019年
節水措施	-	全廠用水監控、加裝電子式水錶進行即時管理	全廠用水監控、加裝電子式水錶進行即時管理	2019年啟用新中水回收系統
節水量	噸	88,985	94,338	119,254
每年成本節約	新台幣(元)	4,182,295	4,433,886	5,604,938

註：

1. 藉由電子水錶的即時數據統計，可有效掌握用水狀況。
2. 2019年中啟用新中水回收系統，大幅提升回收水再利用率。
3. 成本節約以每噸回收水平均價格47元/噸計算。
4. 每年成本節約費用 = 節水量 x 47元/噸(污水納管費27元/噸+純水費用20元/噸)。



回收水系統UF膜單元



回收水系統EDR單元



回收水系統自動化控制

4.4 廢氣、廢水與廢棄物

台郡科技訂有化學品洩漏指引與應變處理程序，落實化學品洩漏之應變措施以降低其對人員及環境的危害，因此營運至今未曾有嚴重洩漏而遭主管機關裁罰之情事發生。營運過程未產生臭氧層破壞物質，且冷媒採購以環保型為優先。

台郡科技主要之空氣污染物為揮發性有機物，依法向環保局申請固定污染源許可，並依據「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」試車檢測，其實際值低於環保署公告排放標準。台郡科技更制定「空污管制程序」及「酸氣洗滌塔廢棄處理作業指示書」，並建立異常管理如「廢氣水洗塔緊急應變作業」。設置通過空氣污染防治專責訓練之人員，進行固定污染源設備的操作，定期紀錄操作以確保符合許可規範。歷年來，即便環保主管機關臨時無預警抽檢，台郡科技皆100%通過，未曾有違規紀錄的情事發生；於平日維護上，安裝防制設備洗滌塔將污染物去除，針對不同設備與組件進行週/月/季/半年/年度的保養；若廠內相關設施故障或其他突發事故致大量排放污染物時，台郡將依「空氣污染防治法」於故障發生後1小時內向市政府環境保護局通報，並於24小時內修復完成或停止操作，並於故障發生後15日內，向當地主管機關提出書面報告。

揮發性有機物排放量				
項目	單位	使用量		
		2017年	2018年	2019年
排放量 	kg	12,610	21,488	24,480

註：

- 依據環保署公告「公私場所固定污染源申報空氣污染防治費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元(含設備元件)排放係數、控制效率及其他計量規定」來計算排放量。
- 2019年產能提高，使揮發性有機物排放量增加。
- 資料來源：2019年向環保署每季申報資料加總。



空氣污染防治系統



洗滌塔濾材清洗



洗滌塔濾材清洗後回填

台郡科技之廢水排放，皆經過廢水設施之混凝處理，並確認水質符合廢(污)水納管標準後，才會排入高雄臨海林園大發工業區聯合污水處理廠。本公司從源頭進行減量，也重視管末處理。因此，台郡科技之廢水排放並不會對自然棲地與生物多樣性產生顯著衝擊。2019年廢水排放量643,778公噸，與2018年總廢水排放量615,485公噸相較，增加4.6%，主因為製程產能較2018年增加所致。

廢水排放管理績效						
分類	項目	廢(污)水納管規範值	單位	2017年	2018年	2019年
依水量	-	-	噸	545,651	615,485	643,778
依水質	水溫	<40	°C	29.6	31.4	29
	H ⁺	5-9	pH	8.6	7.4	7.4
	COD	<480	mg/L	89.7	60.6	81.9
	BOD	<240	mg/L	23.3	16.7	<2.0
	SS	<240	mg/L	5.6	4.6	7.5
	CN ⁻	<1.0	mg/L	N.D	N.D	0.01
	Cd	<0.03	mg/L	N.D	N.D	N.D
	Pb	<1.0	mg/L	N.D	<0.001	N.D
	Cu	<3.0	mg/L	0.889	0.209	0.607
	Cr ⁶⁺	<0.5	mg/L	N.D	N.D	N.D
	Ni	<1.0	mg/L	0.057	<0.008	0.176
	As	<0.5	mg/L	N.D	N.D	N.D
	Hg	<0.005	mg/L	N.D	N.D	N.D

註：

1. N.D為未檢測出。
2. 歷年檢測日：2017/11/28；2018/5/21；2019/04/16(委託環保署環境檢驗所認證機構檢測)。
3. 廢水之計量以工業區污水廠開立的繳費單之納管水量填寫。



化學混凝沉澱池



銅電解回收系統



沉澱池出流水

台郡科技在廢棄物之清運與處理上，未曾有自身與承攬商違法事件發生；為使廠內廢棄物能有效被分類及儲存，並當廢棄物發生災害事故時，能正確應變且迅速處理，制定「廢棄物分類儲存及處理作業指示書」。環工課依廠內廢棄物的組成型態，將廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩大類，並彙整登錄於「廢棄物清理紀錄表」，主要產出的有害廢棄物種類包括含汞之廢照明光源、廢油墨、含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑、電鍍製程之廢水處理污泥、廢酸性蝕刻液、毒性有害廢棄物容器、銅及其化合物、硫酸銅晶體、電鍍廢棄物之氰化物電鍍液等，皆委由國內合格之廠商協助清運處理，尚無境外運輸或處理之廢棄物。2019年廢棄物產生量較2018年高係因產量增加之故。

廢棄物產生量					
分類	項目	單位	2017年	2018年	2019年
一般事業廢棄物	回收再利用	噸	509	325	470
	回收再利用率	%	59	46	48
	焚化	噸	350	385	502
	焚化率	%	41	54	52
產生量小計		噸	859	710	972
有害事業廢棄物	回收再利用	噸	1,530	1,645	1,569
	回收再利用率	%	100	100	100
	焚化	噸	0	0	0
	焚化率	%	0	0	0
產生量小計		噸	1,530	1,645	1,569
總計		噸	2,389	2,355	2,541

註：
 1. 數據來源：依據環保署廢棄物申報系統。
 2. 公式說明：生活垃圾採單次秤重之重量推估月總量計算。

在產品回收與包裝材的處理上，台郡科技的主產品為軟式印刷電路板(FPC)與軟板模組(FPCA)。產品出貨至客端後，不良品會依狀況在當地由客端報廢，或寄回至台郡科技報廢，所以回收的產品即軟式印刷電路板與軟板模組不良品；包材主要是紙箱和托盤(Tray)，交易後已屬客戶財產，交由客戶回收後清潔再利用。



廢棄物暫存區



有價不良品報廢回收



有價銅廢材

4.5 營運生態效率

在製程的生態效率方面，台郡科技從源頭導入綠色設計概念，加以整合綠色材料、綠色製程與綠色生產開發出綠色的產品為宗旨，在產品規劃設計階段，即將環境風險與衝擊降到最低，達到排碳、廢氣及廢水的減量。在材料的選用上，以綠色材料產品為優先，不僅符合歐盟及各國法規要求，也符合台郡科技對於環境的友善態度。針對不符合綠色材料的產品，本公司每年定期重新檢視並召集研發、採購與供應商，致力尋找符合綠色產品之替代材料，不斷降低不符合綠色材料之比率，以達到全廠使用綠色材料為最終目標。

在綠色設計上，台郡科技在產品研發階段的節能減碳設計已經成為主要考量項目，提早對應產品環境風險與降低衝擊程度，並以朝向在生產製作過程上減少及優化流程來達到此目標。因軟式印刷電路板之外型可三度空間捲、繞、折、彎曲的方式藏於機構中且高密度的佈線，可依空間的侷限做改變，故設計上為依照客戶端的需求所設計，所呈現的外型長、短、輕、薄，以及異形狀，故在工作排版上具有極大挑戰性，也因軟式印刷電路板皆為客製化產品，為了配合空間上的使用增加許多製作流程，而軟式印刷電路板製作工序流程上較為繁雜及冗長，故在不影響質與量之下縮短製程，以達到降低環境污染、提高效率及降低投產數量，進一步減少廢料數量及降低廢棄物處理數量，並以減少製程之廢水、廢氣產生，達到節約能源與維護綠色環境的目的。

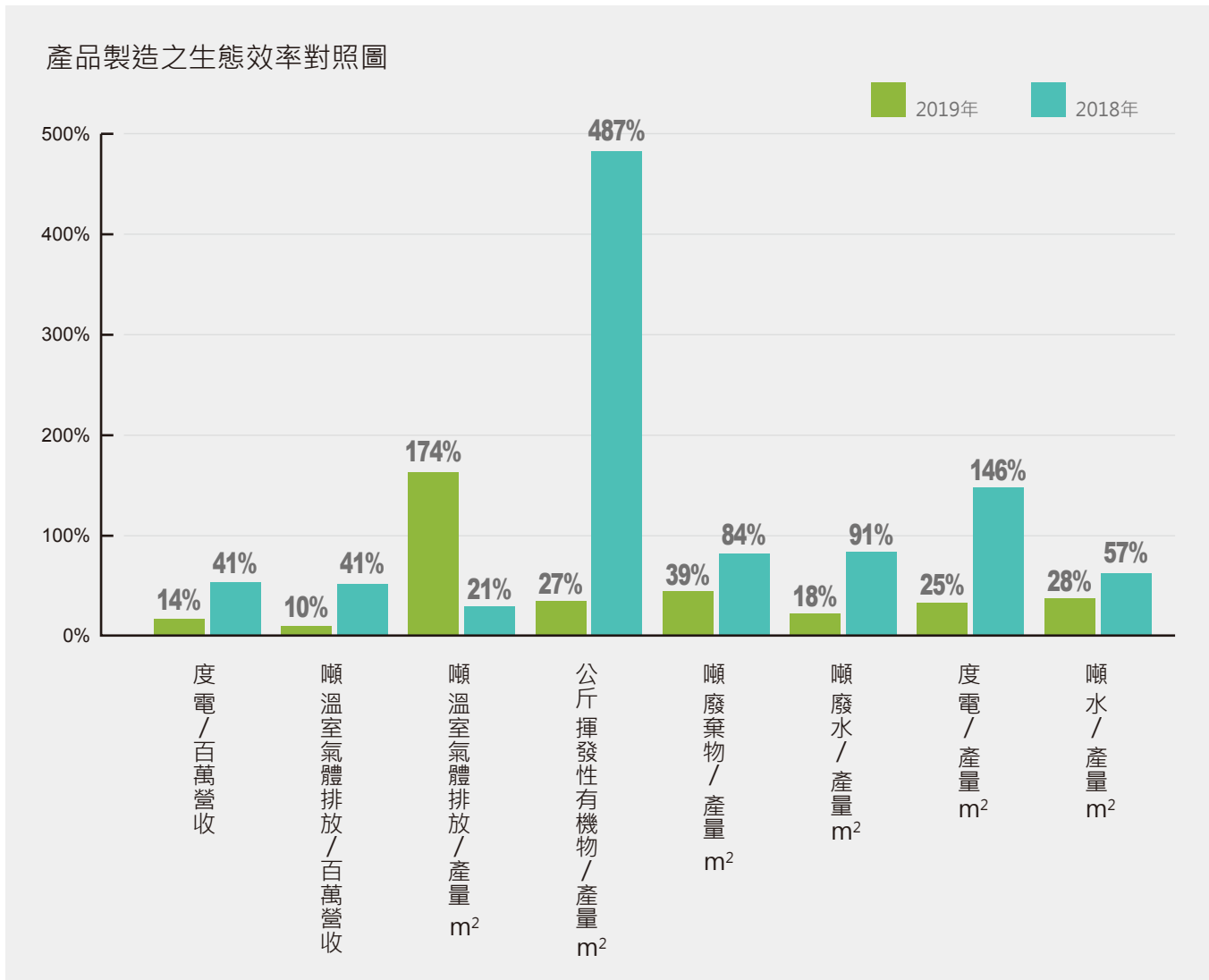
經分析，由於2019年產能提升，相對溫室氣體及揮發性有機物排放量在2019年仍為上升趨勢，但相較2018年，由「產品製造之生態效率對照圖」顯示，廢棄物、廢水、電力及用水量的年度增加率皆有明顯下降趨勢，顯現本公司對於各項節能減廢活動，持續努力精進提升，以達成目標。

產品製造之生態效率

單位	強度			2019年對比2018年改變(%)
	2017年	2018年	2019年	
度 電/百萬營收	1,046	1,470	1,674	+41%
噸 溫室氣體排放/百萬營收	0.580	0.815	0.900	+41%
噸 溫室氣體排放/產量-m ²	0.014	0.017	0.047	+21%
公斤 揮發性有機物/產量-m ²	0.0063	0.0370	0.0470	+487%
噸 廢棄物/ 產量-m ²	0.0019	0.0035	0.0049	+84%
噸 廢水/ 產量-m ²	0.55	1.05	1.24	+91%
度 電/ 產量-m ²	27.2	67.0	84.0	+146%
噸 水/ 產量-m ²	0.7	1.1	1.4	+57%

註：

1. 百萬營收單位為新台幣(元)。
2. 每1個LOT為100張製品，換算面積2017年8.03 m²、2018年8.50 m²、2019年8.00 m²。
3. 廢水及自來水之計量以實際水費單填寫，產能則依財務提供填寫。
4. 2019年對比2018年改變比值計算公式：(2019年-2018年)/2018年*100%計算得出。



台郡科技的環境目標為『零罰款、零污染』，若營運過程中，有環境問題引發外界糾紛之處置或聯繫協調，皆依「溝通管理程序書」辦理；而歷年來，台郡科技未曾發生環境污染事件，因此從未接獲外部陳情事件。2018年10月接獲環保局通知1月份有廢棄物產出量申報誤植情形，使產出量扣除聯單申報量不符合貯存量，雖經提出申訴，但仍認定違反廢棄物清理法第31條第1項第2款之規定，此罰單於2019年1月開立；因此案屬人員申報疏失，廠內已建立申報審核機制，對環境並未造成任何污染。



以人為本
Employee First

以人為本

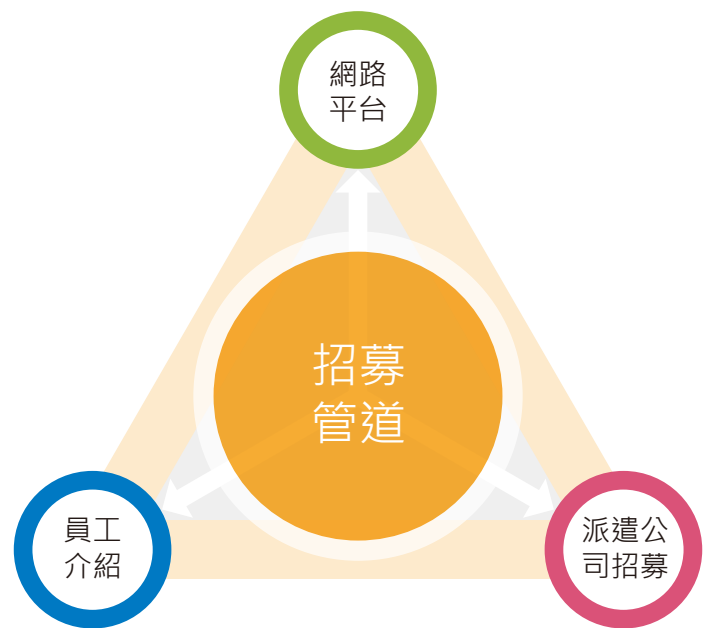
Employee First

專業的人才是台郡科技營運的核心與主力，也是永續經營的關鍵，我們在人才的管理上積極投入資源，提升人力素質，保持企業的競爭力，並吸引留任志同道合且最優秀的人才，也讓同仁不斷學習與轉化；同時提供一個健康與安全的工作環境，提高員工敬業度，樂在職場，體現企業、員工、家庭(社會)三贏局面。

5.1 人才聘用與留任

5.1.1 員工組成與分佈

因應軟板製程複雜，且後段製程需使用大量人力與接单淡旺季差異的產業特性，台郡科技除持續朝向製程自動化外，也積極提升員工留任率，在相關領域的人才招募與培育，也是我們積極關注與投入的面向。台郡科技2019年員工總數(含派遣人員)為2,022人，較2018年人數增加約為6%，主要為製造單位的基層人員人數增加，為提升現有人力的職能，台郡持續以培養員工多能工資格，並進行職務輪調，使基層員工具備更多技能並發揮潛力。



為維持穩定的人力供應，我們在招募達成率及新人留任率皆設有觀察指標：

招募達成率

每週針對需招募人數進行達成率更新，包括當週進用人數、目標人數、目前已達成總人數等統計總表，並統一通知相關單位，以確認每週人力狀況。

新人留任率

每月進行離職人數報表統計，並對新進員工、舊有員工進行分析，以確認新進員工留任狀況與離職原因。

台郡人力結構

類別	年度		2017年		2018年		2019年	
	組別	性別	人數	佔總員工 人數比率(%)	人數	佔總員工 人數比率(%)	人數	佔總員工 人數比率(%)
合約類別	正職	男	907	42.3	861	45.3	902	44.6
		女	550	25.7	568	29.9	629	31.1
	派遣	男	245	11.4	85	4.5	67	3.3
		女	182	8.5	70	3.7	44	2.2
	外籍	男	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		女	259	12.1	317	16.7	380	18.8
年齡	30歲以下	男	482	22.5	313	16.5	306	15.1
		女	461	21.5	436	22.9	490	24.2
	30-50歲	男	635	29.6	592	31.1	624	30.9
		女	515	24.0	498	26.2	545	27.0
	50歲以上	男	35	1.6	41	2.2	39	1.9
		女	15	0.7	21	1.1	18	0.9
職級	高階管理職	男	17	0.8	20	1.1	18	0.9
		女	0	0.0	1	0.1	1	0.0
	中階管理職	男	75	3.5	79	4.2	82	4.1
		女	16	0.7	15	0.8	18	0.9
	基層管理職	男	97	4.5	89	4.7	80	4.0
		女	19	0.9	18	0.9	24	1.2
	師級員工	男	254	11.9	247	13.0	297	14.7
		女	133	6.2	153	8.0	165	8.2
	基層員工	男	709	33.1	511	26.9	492	24.3
		女	823	38.4	768	40.4	845	41.8
工作類型	製造	男	827	38.6	632	33.2	660	32.6
		女	801	37.4	745	39.2	833	41.2
	品保	男	68	3.2	51	2.7	59	2.9
		女	56	2.6	60	3.2	73	3.6
	研發	男	101	4.7	128	6.7	101	5.0
		女	53	2.5	57	3.0	42	2.1
	行政+其他	男	156	7.3	135	7.1	149	7.4
		女	81	3.8	93	4.9	105	5.2

註：

1. 人數統計以每年12/31之數據為準。
2. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。正職員工：正職進用員工，包括高階、基層員工、工讀生等，但不包含外籍員工。派遣員工：包括所有派遣身分員工。外籍員工：包括所有簽訂定期契約的外籍同仁。
3. 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

5.1.2 多元化指標

為提升員工多元化並照顧少數族群，台郡科技在招募員工時不因員工年齡、性別、宗教或族群而有所差異，鼓勵進用身心障礙員工並安排適合之職務，以提升員工的作業效率與信心。近三年來聘用身心障礙員工人數持續提高，且目前公司內身心障礙員工服務年資皆高於一般員工年資平均。台郡科技透過進用相關人員，為社會盡一份心力，讓弱勢族群擁有穩定的收入與工作環境。



5.1.3 新進與離職人力

2019年台郡的新進員工人數為490人，新進人員的年齡分佈上，則以30歲以下人員居多。

新進員工人力結構

類別	年度		2017年		2018年		2019年	
	組別	性別	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)
年齡	30歲以下	男	151	8.80	67	3.84	103	5.39
		女	170	9.91	140	8.02	164	8.58
	30-50歲	男	167	9.73	66	3.78	114	5.97
		女	106	6.18	66	3.78	105	5.49
	50歲以上	男	3	0.17	2	0.11	3	0.16
		女	0	0.00	0	0.00	1	0.05
合計			597	34.79	341	19.53	490	25.64

註：新進人員比率：新進正職員工總數/當年度12月31日仍在職正職員工總數

2019年台郡的離職人數為398人，佔全體員工的20.83%，主要以30-50歲人員佔大多數，近二年離職率增加之主因為直接人力由派遣改為正職，加上班制調整造成部分人員離職，致使人員離職率相對增加。

為降低離職率並落實員工關懷，當同仁提出離職後，單位主管與HR皆會進行離職訪談，瞭解離職原因屬於個人因素或管理因素；如為管理因素，會將員工意見反饋至相關單位要求進行改善。針對在職員工，進行不定期員工關懷抽訪，另由人資部同仁至各單位進行年度員工關懷訪談，以了解員工心聲，針對相關回饋意見綜合整理後提出改善。為提高留任率，台郡科技每年進行晉升與調薪作業，藉由員工個人績效、主管評定個人工作表現等指標，鼓勵員工在職場上發揮所長。

離職員工人力結構

類別	年度		2017年		2018年		2019年	
	組別	性別	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)
年齡	30歲以下	男	57	3.32	106	6.07	80	4.19
		女	61	3.55	82	4.70	82	4.29
	30-50歲	男	38	2.21	103	5.90	123	6.44
		女	56	3.26	73	4.18	104	5.44
	50歲以上	男	1	0.06	3	0.17	7	0.37
		女	3	0.17	0	0.00	2	0.10
合計			216	12.59	367	21.02	398	20.83

註：

1. 離職人員比率：離職正職員工總數/當年度12月31日仍在職正職員工總數
2. 離職員工在職未滿3個月不予計算，同步調整2017與2018數據

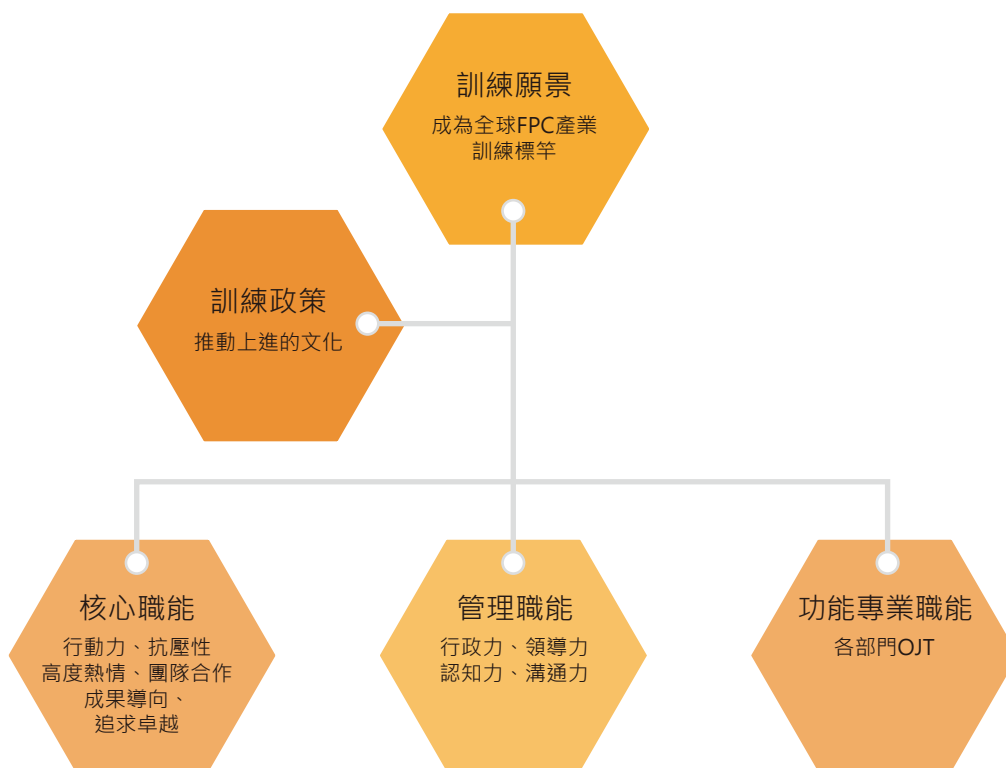
5.2 人才發展

5.2.1 職涯發展與規劃

為提升整體競爭力與持續培育人才，台郡科技在員工訓練和發展上投注相當多的資源，期望經由職場內研修(OJT)、職場外培訓(Off-JT)與個人的自我發展(Self-Development)，提升工作能力及發展多元化職能。在我們的努力下，從2014年獲得勞動部人才發展品質管理系統(Talent Quality-management System，以下簡稱TTQS)「企業機構版銀牌獎」，進步到2016年的「企業機構版金牌獎」殊榮，顯見我們在人才發展與訓練成效，深受國家肯定，我們將持續提升人力素質與員工發展，讓員工在工作中獲得自我成長與滿足。

台郡科技以『成為全球FPC產業訓練標竿』為人才訓練願景，並以『推動上進的文化』為訓練政策，透過三大核心職能的訓練規劃課程，持續提升員工能力並發揮創新能量，針對各階層員工打造重點培育課程，透過「學中玩、玩中學」，提升專業及管理能力，進而培養員工專業職能，同時為公司創造最大效益。

2019年員工訓練總時數總計116,605小時，平均每位員工受訓時數40小時，內容包含新進人員訓練、通識課程、專案管理及各項職能訓練等，年度訓練費用支出約計1,454萬元。由於2019年度因應新廠建置，新進員工人數大幅上升，連帶新人到職訓練時數、產線訓練時數及CSR宣導時數與訓練成本都相對大幅增加。



總訓練經費/時數統計		
2017年	2018年	2019年
<p>總經費</p> <p>\$18,506,603元</p>	<p>總經費</p> <p>\$8,790,581元</p>	<p>總經費</p> <p>\$14,547,869元</p>
<p>總時數</p> <p>154,920小時</p>	<p>總時數</p> <p>63,324小時</p>	<p>總時數</p> <p>116,605小時</p>
<p>平均每位員工訓練經費</p> <p>4,971元</p>	<p>平均每位員工訓練經費</p> <p>3,711元</p>	<p>平均每位員工訓練經費</p> <p>4,945元</p>
<p>平均每位員工受訓時數</p> <p>42小時</p>	<p>平均每位員工受訓時數</p> <p>27小時</p>	<p>平均每位員工受訓時數</p> <p>40小時</p>

註：

1. 員工人數為全年度曾參與受訓之高雄廠區員工人數，含正職/派遣/外勞人員/已離職，人數為2,942人。
2. 訓練總經費含新人訓之員工薪資成本。

職能訓練時數統計

		2017年	平均	2018年	平均	2019年	平均
全體	男	89,593	42	30,991	26	68,665	45
	女	52,404	33	22,419	19	37,261	27
職級	高階管理職-男	1,126	66	562	28	943	50
	高階管理職-女	0	0	28	28	52	52
	中階管理職-男	4,970	65	2,220	27	4,296	51
	中階管理職-女	1,060	66	421	28	943	52
	基層管理職-男	6,427	65	2,501	28	4,191	52
	基層管理職-女	1,259	66	506	28	1,257	52
	師級人員-男	16,830	58	6,940	25	15,559	45
	師級人員-女	8,813	62	4,299	27	8,644	48
	員級人員-男	46,979	29	14,357	20	25,774	26
	員級人員-女	54,533	38	21,577	22	44,267	37
工作類型	製造人員-男	54,798	24	22,846	27	62,531	53
	製造人員-女	53,075	30	16,469	18	35,787	31
	品保人員-男	4,506	44	2,240	33	2,131	30
	品保人員-女	3,711	42	2,419	31	2,277	26
	研發人員-男	6,692	54	3,112	23	4,467	40
	研發人員-女	3,512	48	850	15	922	21
	行政+其他人員-男	10,337	51	2,790	19	4,597	27
	行政+其他人員-女	5,367	55	2,685	27	3,713	32

註：

1. 以上職能課程包含管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各項專業訓練)。
2. 職能總時數計算邏輯公式為：訓練總時數-(人權CSR+安全責任SRC課程總時數)=職能總時數
3. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。
4. 以上平均時數為每位同仁的管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各項專業訓練)的平均受訓時數。
5. 平均時數算法：由各職級和各類型的職能課程時數除以當年各職級和各類型的正職+派遣+新進人員數。

菁幹班計劃

2019年6月起，台郡啟動儲備人才專案計劃，截至年底共開辦兩屆，強力招募以工科為主且無經驗的大學、碩士應屆畢業生，公司看重新人獨有的冒險精神和衝勁，給予他們充份發揮的機會與舞台，特別執行一系列全方面培訓計劃，以提升單位部門生產力；同時建立跨部門異子教學，提升跨部門的合作機會，讓這群有抱負理想的年輕新血在此段職場培訓中，快速茁壯成長。

「菁幹班計劃」實績

報到	雙選會(入選)	結訓率	試用考核通過	通過率
14 位	14 位	100 %	13 位	93 %

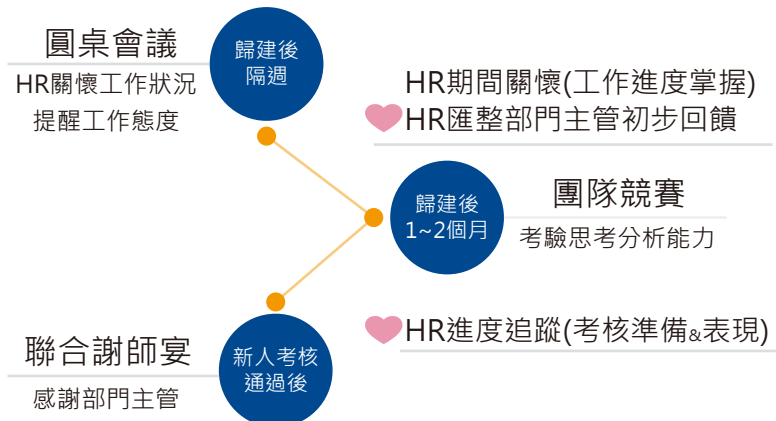
*「雙選會機制」：學員填寫志願單位，培訓主管於成果發表時同步選擇學員，會後針對兩方志願進行媒合，雙選完畢後會公布學員，最後分發部門。

菁幹班培育模式

培育期：二週精實培育



團建期：分發部門後執行



董事長與第一、第二屆菁幹班座談



完成二週精實培育後，進行成果發表和雙選會 - 第二屆菁幹班成果發表後與用人單位主管合影



菁幹班至產線輪訓



與單位主管合影



第一屆及第二屆聯合團建合影

基層幹部手把手培育計劃

2019年續辦第二屆「基層幹部手把手培育計劃」，並遴選新一批師徒。除了更新上一屆的產線學習地圖，並接棒製作多份合格教材加上線上一對一指導徒弟，持續以系統化方式複製產線管理知識、技巧、經驗，讓知識傳承標準化，為公司發揮最大效益。第二屆課程更以產線結構化在職訓練(SOJT)內容及培育面向更為飽滿豐富，並使這群未來新廠的菁英管理幹部工作更加得心應手。



拜師大典



成果發表

實績展現




2019年各部門共提報	精進教材	成果發表	最終審核後共培育徒弟
16 位徒弟	16 份	16 位	14 位

5.2.2 晉升與薪酬

台郡科技為激勵人才，將薪酬與公司營運績效、部門績效及個人績效連結，薪資水準除高於當地最低工資外，也力求內、外部及個人的公平，無論性別皆有定期績效及職涯發展檢視，以確保升遷管道的暢通。

每年度皆會針對在職滿4.5個月同仁進行績效考核，績效考核每年進行二次，師級以上的同仁在每年1月及7月與主管討論，設定期初目標後，於3月及9月進行期中考核，再於7月及次年1月進行期末績效評估，每年2月及8月依前一年度績效考核結果，給予晉升及調薪。

在職涯發展上，我們希望員工都能適才適所，若有內部相關輪調機會，會將需求進行內部公告，讓員工可以自由報名，若因組織需求須調整員工工作，會先徵詢員工意願後予以輪調，以確保同仁工作權益。

薪資男女比例						
職務類別	2017年		2018年		2019年	
	基本薪	報酬	基本薪	報酬	基本薪	報酬
行政人員 	1.23	1.34	1.39	1.66	1.45	1.60
品保人員 	1.13	1.22	1.05	1.24	1.50	1.89
研發人員 	1.27	1.33	1.30	1.42	1.15	1.31
製造人員 	1.18	1.11	1.21	1.21	1.25	1.34
其他人員 	1.59	1.68	1.66	1.71	1.23	1.19

註：
 1. 基本薪：每月固定發放之本俸；報酬：基本薪+獎金+紅利；比例：男性薪資 / 女性薪資。
 2. 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。
 行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊			
職務類別	2019	2019	增/減比率%
人數	1,622	1,583	-0.02
薪資平均數(千元)	630	630	0
薪資中位數(千元)	-	545	-

5.2.3 退休與福利

台郡科技依據勞動基準法，訂有退休辦法，並在政府指定之金融機構開立專戶，運用孳息，備供支付職工退休金及因公司歇業時應發資遣費之用。公司依規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，舊制退休金提撥2%，並予以精算符合政府法令並足額提撥，新制退休金提撥率為6%，每月提撥費用至勞保局職工個人退休專戶，符合新制退休金之員工全體適用。

台郡科技一向重視員工福利，除了成立員工福利委員會，更提供保險、補助及休假彈性等各項福利；所有員工皆依法規投保勞保、健保等基本保險，為了提升員工福利，所有員工再加保團體保險，包括壽險、意外險、醫療險等。每年度進行勞工健康檢查，讓員工在工作上更加一層保障。為充分照顧員工各項需求，由公司與職工福利委員會發放婚喪喜慶補助。每年度員工旅遊提供旅遊補助，中秋、端午發放禮盒或禮券等補助，使員工福利可以更加完善，2019年更與旅行社簽訂『企業合作專案』，提供8個月全方位旅遊方案，讓員工有更多的彈性安排旅遊時間及地點，並享有更多優惠的價格，有別往年，讓更多員工參與公司年度員工旅遊活動。

相關休假與休息天數依法令規定實施，為使員工能有更多的休假彈性，經勞資雙方同意之下，2018年12月起員工當年度未休完之特休假可遞延一年，讓同仁更能彈性運用特休的安排，獲得充分休息。公司也在個人特休失效日當月，依法折算薪資發予員工，如休假日數不敷使用，員工可依規定向公司申請育嬰留停、傷病留停等留職停薪。



福委會員工福利支出金額

福利項目	2017年	2018年	2019年
合計金額(新台幣)	26,913,865 元	24,492,666 元	24,511,129 元
福利金額占營收比率	0.11 %	0.09 %	0.10 %



20年廠慶



21年廠慶



22年廠慶



20年廠慶



21年廠慶



22年廠慶



旺年會



旺年會



旺年會



家庭日-資深員工頒獎



家庭日- 趣味競賽



家庭日- 親子活動



家庭日-資深員工頒獎



家庭日- 趣味競賽



家庭日- 親子活動

5.3 人權保障

為保障員工的人權與平等，台郡科技在員工行為規範中明訂不得因種族、膚色、性別、年齡、性傾向、殘障、宗教信仰、政治色彩、參與工會與否及婚姻狀態等因素，有任何形式之歧視和排擠，且應公平合理對待員工，不得有任何性騷擾或其他暴力、威脅、恐嚇之行為，相關內容也同時規範於工作規則中。

我們每年定期召開CSR大使課程，讓基層幹部了解公司CSR政策及年度指標推行方向，包含人權宣導等相關課程，同時在新人訓練系列課程中，向新進同仁說明公司企業方針、公司發展方向、管理方針、環安衛課程及企業社會責任的理念，內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇及提供健康與安全的環境。所有外聘的保全人員到職後皆接受相關人權訓練課程至少2小時，包含性騷擾防治概要、警衛禮儀及應對訓練等，以確保在保安工作上無發生任何性騷擾或侵犯人權情事。2019年也特別針對2020年新法《勞動事件法》進行組級以上幹部全面宣導，加強勞工權益意識。



人權政策訓練			
	2017年	2018年	2019年
訓練人數	2,143人	1,901人	2,022人
訓練時數	12,614小時	9,781小時	10,498小時
涵蓋率(%)	100	100	100

註

- 涵蓋率(%)=實際受訓人數/應受訓人數*100%
- 訓練人數：當年度12月31日仍在職員工總數
- 課程分類基準有所調整，故2017年與2018年訓練時數同步調整

5.3.1 勞資溝通

台郡科技向來重視人性化管理，稟持『勞資一體，共存共榮』之觀念，於勞資議題之溝通，提供多元化管道，使勞資雙方更易於溝通並達到共識，促進勞資和諧並凝聚職場的向心力。

勞資月會議	每月召開一次，旨在瞭解全體員工的意見並解決問題，以凝聚員工之向心力。
職工福利委員會	勞資雙方委員可於福利委員會中針對福利措施作專題討論，包括員工工作及生活上之諸多意見，促使勞資雙方溝通瞭解，作為管理階層之參考。
職業安全衛生委員會	針對工作場所之安全衛生問題，勞方可於會議中提出討論，尋求改善方案。
幹部會議	每雙週召開幹部會議，旨在討論解決跨部門的問題及政令之宣導，使管理更趨合理及作業更順暢。
申訴管道	本公司及子公司均設立直屬總經理室投訴管道，讓員工可對於工作中發現任何不法或有損員工權益事件可以透過保密管道通報最高管理階層，及時改正維護員工權益。

台郡科技遵守聯合國世界人權宣言、全球聯盟及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準之內容；支持人人生而自由，在尊嚴和權利上一律平等之理念。對於職場上所發生之任何違反人身健康與安全、歧視、性騷擾、強迫勞動或其他不平等待遇，同仁都可善用公司設置的溝通管道反應。

為保障員工權益，我們提供多元的申訴管道，包括「總經理信箱」實體溝通信箱及電子信箱、申訴專線等，當權益遭受侵害或不當處理時，員工可依「員工申訴、檢舉及意見反應作業」，向專責單位提出申訴，以確保申訴者保密性/安全性。申訴案件調查最遲於兩週內完成，並將「申訴調查報告」提報給總經理及交由相關部門回覆處理方式。2019年共受理28件關於內部勞工實務的申訴案件，均已處理結案；受理申訴後依調查結果進行改善及追蹤，以防止類似申訴案件再發生。

申訴管道

1.填寫『員工投訴單』

2.Email至109@flexium.com.tw

3.投訴專線07-7871008分機109

由專責人員每日收集總經理信箱的員工投訴資料，並於「總經理信箱點檢表」中簽名確認

收受員工投訴資訊後，需登錄「員工投訴案件追蹤表」中，並於24小時內向總經理報告

申訴件數統計

	2017年	2018年	2019年
一般申訴	11件	15件	28件
道德檢舉	1件	0件	0件
意見或建議	1件	17件	12件
合計	13件	32件	40件
結案率	100%	100%	100%

註：

1. 一般申訴案件：指員工在工作上遇有不合理對待或管理不當等案件。
2. 道德檢舉案件：指員工違反道德規範且影響公司正常營運之品德案件。
3. 意見或建議：指對公司內部所有措施或設施的意見或建議。
4. 2019年因員工對於公司上班時間調整的申訴案件較多(有14件)，致一般申訴件數增加。

5.3.2 員工關懷

有健康、快樂的員工，也才能永保企業穩健成長，因此，台郡科技在員工關懷上不遺餘力，並致力於凝聚同仁的向心力，使員工們在快樂友善的職場環境中，更能投注熱情，進而提升工作效率，同時，也創造公司整體營運向上提升的動能。

依照性別工作平等法等相關辦法，訂有育嬰留職停薪規定，2019年申請育嬰留職停薪者共計30人(女性25人，男性5人)，申請率為15.38%，復職率為86.67%，針對員工未復職或復職後離職進行訪談後，發現主要因素仍以回歸家庭照顧小孩為主。

2019年育嬰留停統計			
當年度符合育嬰留停申請資格人數(A)	118	77	合計 195
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	5	25	合計 30
育嬰留停預計於當年度復職人數(C)	1	14	合計 15
當年度育嬰留停復職人數(D)	1	12	合計 13
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(E)	1	10	合計 11
前一年復職人數(F)	2	14	合計 16
育嬰留停申請率(%) (B/A)	4.24	32.47	合計 15.38
育嬰留停復職率(%) (D/C)	100.00	85.71	合計 86.67
育嬰留停留任率(%) (E/F)	50.00	71.43	合計 68.75

註：符合育嬰留停申請資格人數係以三年內申請產假與陪產假的人數，或組織中具有三歲以下子女的人數計算

5.4 健康樂活的職場

台郡科技積極打造一個健康樂活的職場，希望同仁維持健康，達到家庭與工作之間的平衡。因此我們陸續投入人力與物力，建構一個健康友善的職場環境，以關懷的角度為同仁規劃健康管理及促進活動，宣導正確的健康知識，培養同仁們正向積極的健康概念，將職場健康融入日常生活中。

5.4.1 健康管理

為建立完善的健康管理制度，台郡科技依製程、原物料區進行風險評估，分析出暴露風險較高的人員為製造現場作業員及工程師；透過作業環境監測及環境考量面進行鑑別，並實施管理制度與工程改善，同時進行健康風險評估，篩選出高風險員工，進行配工安排，避免同仁重複暴露於高風險危害之工作。2019年從事特別危害健康作業之人數為114人次，主要為暴露於易導致呼吸道、皮膚、聽力、惡性腫瘤等疾病之作業，透過完善的健康管理制度，本公司至今未發生過重大職業病案例。

從事特別危害健康作業人次			
工作類型\年度	2017年	2018年	2019年
噪音作業(人次)	28人	15人	16人
游離輻射作業(人次)	26人	35人	35人
鎳作業(人次)	25人	35人	48人
鉻酸作業(人次)	7人	15人	15人
合計	86人	100人	114人

註：2019年有10位從事二項特別危害健康作業

台郡科技提供優於法令的健康檢查頻率，定期辦理員工健康檢查，一般健康檢查每一年執行一次，特別危害健康作業亦每年執行，其中列為二級管理的人數，噪音作業8人、游離輻射作業28人、鎳作業30人、鉻酸作業5人，合計共71人次。同時希望藉由完善的健康檢查照顧員工，同時依檢查結果進行分級管理，提供專業醫師之一對一健康諮詢，以深入了解其作業環境、暴露狀況，進行健康衛生教育與追蹤，並視同仁健康狀況及需求，提出重新配工之建議，以保護員工健康；年資滿一年之同仁均須參與健康檢查與諮詢，2019年度需參與特殊健檢人數為114人次，實際參與人數114人次，參與率為100%。另自2018年度開始，實施新進人員從事特別危害健康作業前及離職後須實施特殊健康檢查，並從2019年起為預防員工有過勞現象，特針對輪班人員實施心電圖檢查，以做為腦心血管疾病之評估。



年度健康檢查&特殊健康檢查

5.4.2 健康促進

台郡科技致力於為所有員工創造安全的工作條件和健康的工作環境，除了每年辦理勞工健康檢查、舉辦健康講座及提供健康資訊外，更設有醫務室配置廠護及臨廠醫生健康諮詢，以全面照顧同仁的健康。另外，在作業場所設置自動體外心臟電擊器(AED)，並由大寮消防分隊進行授課，藉此讓非醫護人員者可使用於心臟驟停的急救處理，掌握黃金五分鐘，同時也提醒同仁進行健康自我管理，於各棟餐廳設置電子血壓計供同仁隨時量測血壓，未來將持續打造健康、樂活與幸福的工作環境，建立全員參與的安全健康文化。

健康促進主題	內容	成效
母性健康保護	執行較高風險作業之女性同仁，懷孕後即會安排與醫師一對一面談，並將主動調移作業場所與工作內容，調至無危害孕程之環境，並調整班別，給予衛教及懷孕小卡佩戴於制服，以提醒其他同仁多加禮讓在職場的辨識度。同時，也會進行工作上的協助，若夜班員工告知懷孕，將停止當期夜班工作，立即調回白班，且通報後憑媽媽手冊可領好孕禮一份，並定期關懷孕程與休息休假之需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司提供母性員工哺乳室，藉以給予一個友善的職場環境，協助其在工作與哺乳期間取得平衡。 2. 2019年好孕禮頒發共23人。
安全健康衛教資訊	提供安全衛生相關資訊並結合時事進行衛教，內容包含：防範流感請落實、小心別讓代謝症候群找上您、遠離心臟病威脅、減糖飲食保健康等，使員工了解健康新知及正確資訊。	每月更新於公佈欄。
菸害防治宣導	為了有效控制菸害造成的環境與健康問題，與當地衛生所合作至公司內辦理戒菸衛教。	2019年菸害防治宣導共16人
愛滋病篩檢	與當地衛生所合作辦理愛滋病篩檢，執行篩檢前，均取得當事人同意並填寫同意書，所有檢查資料一律保密。	2019年執行愛滋病篩檢人數共113人
職業醫師臨廠服務	藉由職業醫師辦理廠內員工健康教育、健康教育及衛生指導，並協助進行員工體格檢查、健康檢查紀錄之評估與管理。	2019年職醫臨廠服務執行事項，從事特別危害健康作業所實施之特殊健康檢查屬二級管理者，衛教諮詢共25人次；復工前或復工後評估共2人次；一般健康諮詢共2人次；母性健康保護共7人次；過負荷衛教諮詢共10人次，合計46人次。



健康衛教資訊與講座



家庭日活動：健康、快樂、跳起來



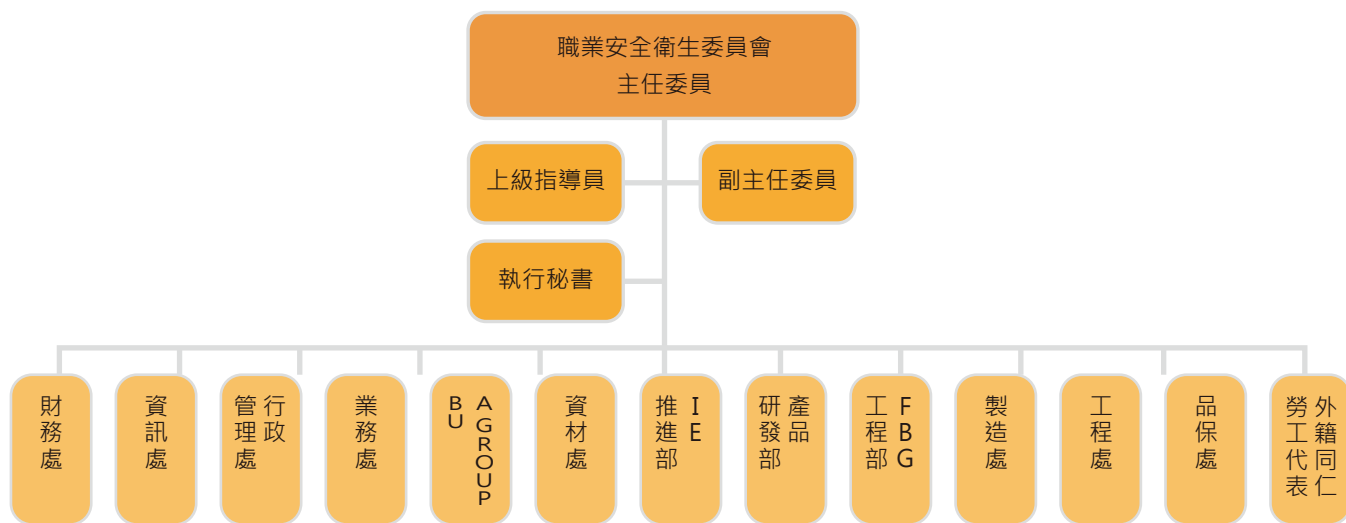
5.5 職業安全與衛生

台郡科技為減少環境衝擊及預防意外事故，善盡企業社會責任，秉持「第一次就把事情做對」之理念，藉由環安衛管理系統之運作，以有效預防傷害與疾病發生，訂有環安衛政策，以『遵守環保、職安、消防法令；追求綠色工廠，節能減碳愛地球；營造友善職場，提升員工身心健康』三大內容，持續打造綠色、健康、合法、安全的工作環境。

5.5.1 職業安全衛生委員會

台郡科技依法設置職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），主任委員由廠長擔任，下設有副主任委員1人及秘書1人。安委會委員係由單位之主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及單位勞工代表之代表包含外籍同仁勞工代表等所組成，委員會每三個月召開一次，其中勞工代表人數優於法令1/3之規定，同時鼓勵外籍同仁代表參與安委會。

職安單位於會中提報安全衛生業務報告，針對職業災害統計、分析及比較進行簡報說明，以及事故單位提報安全衛生管理方案，委員會負責審議、協調及建議安全衛生相關事項，以預防職業災害，保障員工的安全與健康為目標。



安委會組成	
勞方人數(人)	23人
勞方比例(%)	63.9%
資方人數(人)	13人
資方比例(%)	36.1%

職業安全衛生管理2019年推動重點	
項目	實施內容
健康管理	新人報到之作業類別，如屬特別危害健康之作業，要求報到時提供特殊健康檢查報告。
安全官	由各單位遴選一名安全官，做為負責推動安全衛生工作之執行窗口。
母性保護	關懷懷孕員工，視需要調動職務，以提供安全合適的工作環境。
全廠延長線專案檢查	為避免發生電線走火，盤查全廠延長線數量，不合格率3.92%。

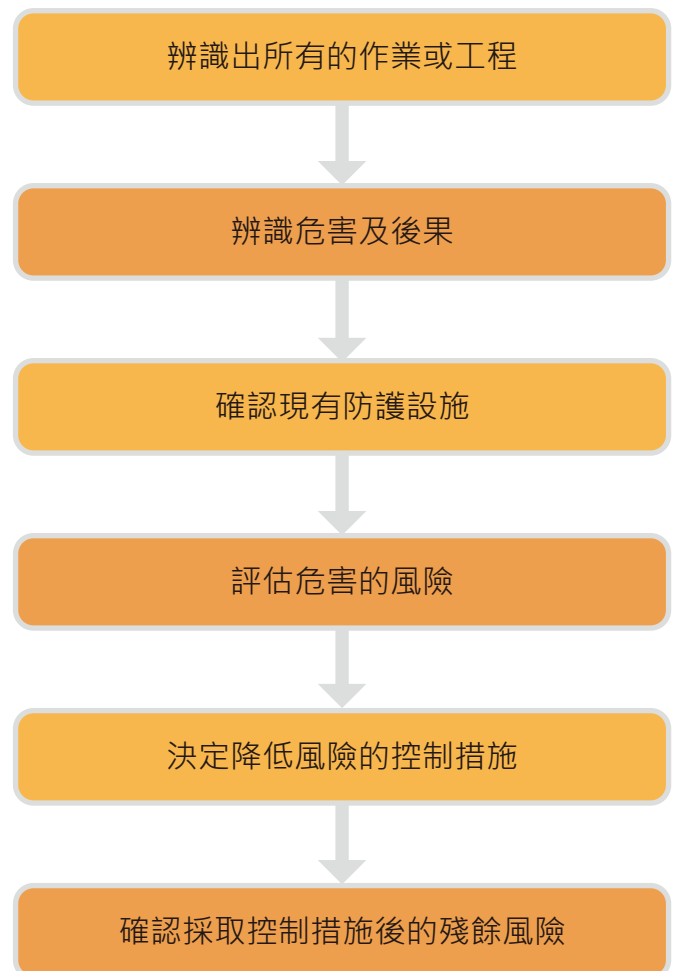
5.5.2 職業災害預防

台郡科技向來非常重視職場的安全衛生，並積極投入相關資源，以提供員工更友善的工作環境，每一位同仁也深切體認安全與個人休戚相關，全心全力執行並將零災害視為我們作業的首要，透過投入人力及資源，打造一個安全、衛生的工作環境，維護同仁工作安全與健康，打造零災害工時。

為降低職業危害，我們針對例行性和非例行性職業危害進行辨識與風險評估，並分級管控。每年執行危害辨識與風險評估，將流程活動區分例行性和非例行性，並將風險分為五級，同時依風險等級判定為機會或風險，以及訂定不可接受風險控制計畫。另考慮公司營運之需求，擬定優先順序，作為目標訂定之依據，不可接受風險控制計畫亦應考慮法規符合性、外界關心度、技術取得及控制程度、投資金額作業及業務影響程度。

在職業災害的預防，採取全體動員，建立滴水不漏的職場安全文化，將虛驚事件同步納入事故管理程序通報流程，鼓勵員工於日常作業中發現工安隱患，由員工自主提報工安改善提案，來降低虛驚事故發生並可獲得相應的獎勵，廠內通報系統可匿名方式，如有立即危險之虞可自行退避，並通知單位主管，尚未有因此現象而處罰員工；不論提出者或實施改善者均可依改善內容獲得相對等的獎金。職災發生後，除了事故單位進行改善，同時一併檢視各單位是否有相同狀況，以同步改善，並將案例進行全員教育訓練以為借鏡。

若發生職業災害，由工安室具有職業安全衛生相關證照人員執行調查，事故發生單位配合調查，如工作場所發生職災需會同勞工代表一同調查；員工因職業災害請假達1個月(含)以上，於返工時，員工於原就診醫院經醫師同意後，由員工向單位主管提出銷假及預計返工日期。單位主管於員工返工前，應進行訪談，了解員工復原狀況及返工後工作適任性，並依訪談結果派任適合該員復原狀況之職務或工作性質。於員工返工上班後，應進行作業觀察及工作訪談，以確定該員返工後之適應性。



2019年職安衛訓練課程、人時數

類別	課程名稱	課程時數(小時)	課程人數
環安衛	有機溶劑作業主管(複訓)	6	5
	有機溶劑作業主管(初訓)	18	3
	堆高機操作人員(複訓)	3	15
	堆高機操作人員(初訓)	18	3
	特定化學物質作業主管(複訓)	6	13
	特定化學物質作業主管(初訓)	18	12
	急救人員(初訓)	18	1
	甲種業務主管(複訓)	6	1
	甲種業務主管(初訓)	42	2
	新進人員安全衛生教育訓練	3	1,443
	乙級鍋爐操作人員(初訓)	50	2
	鍋爐操作人員教育訓練(複訓)	3	1
	未滿三公噸固定式起重機操作人員(初訓)	18	1
	屋頂作業主管(複訓)	6	1
	高壓氣體特定設備操作人員(複訓)	3	2
	勞工健康服務護理與相關人員在職教育訓練(複訓)	6	1
消防	全廠消防演練	4	1,211
	防火管理人(初訓)	12	3
其他	游離輻射操作人員(初訓)	18	22
	游離輻射操作人員(複訓)	3	43
合計		261	2,785

台郡科技工傷類別分析

類別\年度	2017年	2018年	2019年
墜落	-	-	-
跌倒	1	1	-
被夾被捲	1	-	1
與有害物接觸	-	-	-
不當動作	-	-	1
被切、割、擦傷	-	-	-
物體倒塌、崩塌	-	-	1
被撞	-	-	1
合計(件)	2	1	4

註：統計資料為高雄廠區(2017年為大發廠、大發二廠及平鎮辦公室；2018年及2019年為大發廠、大發二廠、大發三廠及平鎮辦公室)

工傷數據統計

項目	性別	2017年	2018年	2019年	計算方法
工傷總件數	男	0	1	2	1.依每年發生廠內職災人數統計，包含大發廠、大發二廠、大發三廠及平鎮辦公室。因平鎮辦公室僅為少數約10人，故已合併在高雄廠區，而大發廠及大發二廠人員為相互支援故無特別區分(二廠區緊鄰)。 2.該資料2017年未包含大發三廠。
	女	2	0	2	
	總計(件)	2	1	4	
失能傷害頻率	男	0.00	0.50	1.06	失能傷害頻率=工傷總件數/工作總時數*1,000,000。(總計數據計算到小數點第二位，不四捨五入。)
	女	1.22	0.00	1.00	
	總計	0.58	0.26	1.03	
失能傷害嚴重率	男	0	65	43	失能傷害嚴重率=損失天數/工作總時數*1,000,000。(總計數據取整數，不四捨五入)
	女	89	0	18	
	總計	42	34	30	
缺勤率	男(%)	7.5	8.5	8.9	缺勤率=總缺勤天數/總工作天數*100% 1.總缺勤天數統計範圍為工傷假、病假、事假、生理假。 2.2017年該資料均已包含大發廠、大發二廠及平鎮辦公室。總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數。 3.2018及2019年資料範圍為大發廠、大發二廠、大發三廠及平鎮辦公室，總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數。
	女(%)	9.1	9.8	8.7	
	總計(%)	8.3	9.1	8.8	

註：

- 承攬管理程序建立事故定義及職災通報流程，2017年至2019年承攬商入廠作業均無發生重大職業災害，亦無一般職災通報。
- 重大職災定義：發生死亡或同一事故三人以上罹災或同一事故一人以上罹災且需住院。
- 一般職災定義：排除重大職災即為一般。

台郡科技秉持安全健康為首要精神，制定風險管理、遵守法規、溝通訓練及持續改善政策，於2009年起，高雄廠區(大發廠及大發二廠)區皆取得OHSAS 18001證書，持續建立全方位的管理制度打造安全的工作場所，提供員工健康安全的職場，全力推動與塑造安全文化。因應OHSAS 18001轉版ISO 45001，台郡科技預計於2020年3月取得新版ISO45001驗證，涵蓋範圍將包含高雄廠員工、承攬商，以及於廠區內作業之人員。

5.5.3 職業安全衛生管理及未來展望

台郡科技在職業安全衛生管理上的長期目標為建立安全職場環境，以『零工安事故』為終極目標，2019年發生4件職業災害，損失天數共118天，後續在執行上將推動每週主管工安巡檢，藉由高階主管帶頭衝的精神，由上至下傳達職業安全防範意識，鼓勵全員共同參與、落實安全防護。同時於各單位中遴選出二名安全官(一正一副)，建構負責擔任推動安全衛生活動及執行安全衛生作業之橋梁，讓基層幹部、所有員工更能體會安全衛生之重要性。在管理層面，除制訂各項相關作業標準與提供人員教育訓練外，亦透過危害鑑別與風險評估來確認作業標準的可執行性，以落實安全作業的目標，同時透過年度的安全衛生教育訓練規劃與宣導，逐步降低同仁工作領域危害發生的頻率及提升同仁之安全意識。



社會共融

Social Involvement

社會共融

Social Involvement

在追求營收成長及財務表現之際，台郡科技也不忘積極投入企業社會責任，同時響應聯合國17項永續發展目標，訂定企業社會責任政策，致力實踐台郡科技企業社會責任政策之五大精神-『大愛、健康、綠色、誠信、精進』。在社會公益上，我們以大愛為核心精神，照顧員工同時回饋社會。對內關懷急難員工，對外積極與當地社區互動、回饋，對於社區里鄰弱勢族群，亦給予誠心的關懷與協助，同時凝聚員工參與志工活動，邁向企業社會責任的願景-『成為企業社會責任的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』，希望貢獻企業的力量，提供更多的幫助與溫暖，使社會更加進步與美好。



6.1 社區參與

台郡科技秉持『讓社會更有愛，讓環境更美好』的信念，以台灣與大陸的營運據點，逐步擴散，透過多元公益活動，對內照顧急難員工，對外扶助弱勢族群、贊助警消團體、提升文化教育，為內、外部利害關係人創造最大價值，展現我們對社會的責任。

6.1.1 提升在地救災能力

2018年鑑於桃園同業火災，消防弟兄殉職，台郡主動與高雄市消防局接洽，希望能夠捐贈消防人員通訊器材，以提高消防人員之保障；因此，高雄市消防局偕同中華電信開發行動指揮站與中繼系統，此套設備於2019年4月通過使用測試成功，開發費用共857,143元全額由台郡資助，此套設備對擴增災害現場無線電通訊及有效控管災情回報資訊助益甚大，亦是全國首創的設計。



捐贈典禮與會人員大合影



董事長捐贈消防局黃局長代表接受

救災行動指揮站與機動無線電中繼系統

在無線電訊號涵蓋範圍內，啟動人員999求救訊號，能有效傳遞至行動指揮站顯示人員姓名並紀錄，使消防人員遭遇危難可及時求救，為全台首創之功能，改善消防人員陷入危難時求救訊號無法傳送的問題。

行動指揮站、機動數位中繼臺運作除規劃隧道、地下車站或地下建築(街)內使用，為發揮此套設備功能及最大效能，能夠在大型災害現場及複合性災害發生時，結合指揮訊號分流，跨單位整合友軍單位及民間救難團體各自使用的無線電系統。



6.1.2 提升社區安全

在我們的生活環境中，警察與消防隊皆是守護在地安全的無名英雄，台郡科技體會警消的辛苦，為使警消能更盡心盡力與即時地保障大眾安全，自2015年起即陸續捐贈相關設備與經費，2018年捐贈52萬元，提供林園分局15組電腦及120件志工背心，提升其工作效率。2019年延續林園分局電腦汰舊換新專案，台郡公司捐贈桌上型電腦(含螢幕)16組、平板電腦3台，以行動支持警察同仁為服務民眾的用心。



林園分局前合影



捐贈電腦設備

6.2 在地關懷

6.2.1 台郡大愛志工

為延續台郡科技企業社會責任政策的大愛精神，2017年成立了大愛志工協會，透過協會的成立，招募同仁加入志工行列化愛心為行動貢獻心力，2018~2019年更持續展開各項精彩的公益活動，短短成立3年內服務次數已累計超過10次，且至2019年底止，大愛志工協會人數已達124人，大愛志工們藉由實際的付出，體現生命的價值，未來將持續規劃多元的活動種類，以利更多員工響應投入公益活動。

位於大寮的永安兒童之家一直是台郡持續關懷的重點對象，2019年3月份大愛志工協會舉辦「大愛控窯趣」活動，邀請永安兒童之家共30位師生們參與，並讓師生們以及大愛志工們透過分組活動的方式提升彼此的互動空間，並增加彼此間的情感交流。

當天主要的活動是「控土窯」以及「BBQ烤肉」，從食材的清洗準備、堆窯、找尋木材升火燒窯、破窯悶煮食物、到最後開窯得以享受美食，每一個步驟都讓孩童們親自參與、每一個過程都讓孩童們實地學習，除了體驗到控土窯的樂趣之外，也讓孩童們知道要完成一件事情並不是一蹴可幾，往往總是需要花費許多的人力、物力以及時間來換取飽足的成果，如此一來也更能夠珍惜身邊所有的人事物，懷著感恩感念的心度過每一天。

大愛志工也精心設計適合不同年齡層參與的三項競賽活動 - 「迷宮挑戰」、「刺激漆彈」、「彈珠擂台」，讓孩童們當天不僅有得吃、有得玩，也有得拿！豐富的活動讓永安兒童之家的孩童們都是收穫滿滿的結束了這一天，期望透過一日的「大愛控窯趣」活動可以拓展孩童們的視野並觸發孩童們自我學習的想法，在成長的過程中更能均衡地發展。

本次活動共有42位大愛志工投入服務，每一位志工無不盡心盡力專注服務，不僅付出自己的愛心、更留下燦爛美好的回憶，將這份服務的感動延續下去。

永安兒童之家-大愛控窯趣



控土窯真的不簡單



趣味競賽活動讓孩童們玩得不亦樂乎



我們都是一家人

一直以來，台郡大愛精神總是不落人後，持續為在地付出，自2016年起，投注愛心於鄰近的潮寮國小，包含建置圖書館、捐贈木工坊等資源，2019年我們也不遺餘力貢獻時間與愛心，投入潮寮國小66周年校慶運動會活動，大愛志工協會為全校準備了200份健康營養的精緻餐盒，送給每一位潮寮國小的孩童以及老師們補充身體的能量，讓他們在運動會上能擁有充沛的體力，發揮自身潛能取得優異成績。藉由運動會的舉辦，讓師生及志工擁有同樂的機會，增進台郡及社區之互動與和諧，並培養孩童五育的發展及學習團隊合作的精神。



大愛志工協會感謝付出愛心的所有志工群們



潮寮國小66周年校慶運動會活動-孩童們在運動會上活力演出

台郡科技於2019年12月特別捐贈了36台教學用智能機器人予潮寮國小，期望將科技帶入小學課程之中，跳脫以往傳統的學習方式，以簡易程式編寫教學課程，培養孩童邏輯、主動思考，與解決問題能力，透過課程與遊戲相結合，讓孩童們在「玩中學」，親自探索、體會屬於他們的世界，使孩童們更容易掌握知識，激發興趣和主動學習的動機。



大愛志工與潮寮國小孩童們開心合影



大愛志工協會捐贈36台智能機器人予潮寮國小師生們

未來台郡持續發揚「惜福、感恩、承擔、分享」的經營理念，邀請更多同樣有大愛精神、有付出熱忱的員工加入服務，逐漸擴大大愛志工團隊規模，不斷地將公司獲利成果回饋於社會發展和人才培養，持續投入在地學童教育資源，建立在地培育的關懷服務，將台郡的愛一傳十、十傳百，創造愛心流動的持續效益。

6.2.2 昆山在地關懷活動

台郡科技除了深耕台灣，同時也關注海外營運據點的需求，以昆山為據點向外發展，舉辦各項關懷活動，包含消防隊勞軍、慈善募款、捐贈物品給貧困小朋友、認購愛心蛋糕、捐贈冬衣等物資到西藏、急難救助等；當同仁身體或家庭有需要特別協助時，我們會進行愛心慰問活動，瞭解同仁需要的協助，並提供慰問金，自2010年成立至2019年12月止，累計慰問502位同仁，總慰問金額累計達194萬人民幣(約台幣831萬元)。



年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	合計
關懷人數	12人	17人	31人	45人	56人	67人	79人	74人	59人	62人	502人

志願者工作服務隊

淳華愛心基金會自2015年10月成立至今，持續進行相關社會關懷活動，為擴大基金會的功能，將愛心向外擴大延伸，更成立了「淳華志願者工作服務隊」，匯集員工愛心，投注至需要社會關懷的地方，2018年至2019年，共對外服務17次。2019年，更前往昆山康仁護理院及盛愛護理院，關懷長者，贈送禮物，並陪伴他們閒話家常，以緩解長輩們的孤獨脆弱。

在維護當地環境資源部分，台郡積極推動水資源管理，推動範圍不僅包含廠區，也涵蓋廠區外部。對內，公司積極推動中水回收，回收率達50%以上，受到下游客戶的重視，進而推介昆山廠取得AWS國際可持續水管理標準認證，並獲得「黃金級」證書，該證書也是全球電子業第一張「黃金級」證書。對外，在2018年志工隊即配合環安部門前往同心小學宣導水資源的重要性，2019年，更擴大宣傳範圍，前往柏盧實驗小學進行水資源的宣導，教導如何節水、省水、用水。



柏盧實驗小學-水資源的宣導



愛心基金會-512愛心日合影



淳華志願者服務隊



康仁護理院活動



盛愛護理院合影



AWS國際可持續水管理標準認證

清寒獎助學金

志願者工作服務隊為幫助清寒員工的子女或兄弟姊妹就讀大專院校，自2016年7月起，設立了「淳華清寒獎助學金」，針對清寒學子進行捐助，每人約3,000至5,000人民幣，2016年至2019年間共資助17位同仁，並於全廠月會中頒發獎金，藉以鼓勵大家繼續就學，帶動社會向上的力量。



報告原則

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技或本公司)2020年發行第四本企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility Report, CSR report)·向所有關心台郡科技的利害關係人主動揭露公司在永續經營管理的理念與推動實務·展現我們追求永續企業的決心。未來·我們將每年持續揭露經營績效、環境保護與社會參與的相關資訊·主動與利害關係人進行溝通·前一本企業社會責任報告書已於2019年12月出版·下一本報告書預計在2021年6月發行。



資料揭露時間範圍

2019年1月1日至2019年12月31日



資料蒐集範疇-組織內

本報告書內容包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠)及平鎮辦公室。
本報告書重大性鑑別考量邊界以台灣各廠區為主。



資料蒐集範疇-組織外

政府
客戶
投資人
供應商/承攬商
社區/學術機構



GRI 等級

GRI Standards核心選項



保證等級

TYPE 1-中度保證等級



聯繫窗口

廖怡雯
Tel. : +886 7 787 1008 分機 163
CSR@flexium.com.tw



資料範疇

組織內

本報告書揭露的資料期間為2019年1月1日至2019年12月31日·內容包括經營管理、環境保護與社會參與的各種作為與績效數據。本報告書內容的範疇包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠)及平鎮辦公室;海外廠區(昆山廠)僅包含6.2.2昆山在地關懷活動。

組織外

組織外之揭露範圍·包括客戶、投資人、供應商/承攬商、社區、政府、學術機構。



審查











內部審查

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整·先由部門主管進行審查·再提交至企業社會責任決策委員會確認·同時委由外部輔導團隊提供改善建議。待所有數據與資料完備後·由各部門主管逐層審閱·最後由董事長核定。本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表·作為內部管理的標準流程·確保數據與資料品質之可信度。

外部審查

本報告書中的財務數據·係經資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料·以新台幣為計算單位;有關環境管理系統(ISO 14001)、品質管理系統(ISO 9001)、職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001)·皆經公正第三方驗證。

外部公協會

會 名	會 員
 台灣電路板協會	V
 台灣區電機電子工業同業公會	V
 高雄市工業會	V
 高雄市新商業會	V
 社團法人高雄市大發工業區廠商協進會	V
 高雄市企業人事代表協會	V
 高雄市港都企業家協會	V
 社團法人中華民國全國創新創業總會	V
 中華民國內部稽核協會	V
 臺灣天線工程師學會	V

GRI Standards 指標對照表

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
核心	GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-3	總部位置	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-4	營運據點	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-5	所有權與法律形式	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-6	提供服務的市場	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-7	組織規模	公司簡介	3	
核心		一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	公司簡介 5.1人才聘用與留任	3 62	
核心		一般揭露	102-9	供應鏈	3.4永續供應鏈	43	
核心		一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	公司簡介 3.4永續供應鏈	3 43	
核心		一般揭露	102-11	預警原則或方針	2.4風險管理 4.1氣候變遷與能源管理	29 49	
核心		一般揭露	102-12	外部倡議	-		台郡科技響應責任 商業聯盟(RBA)倡議
核心		一般揭露	102-13	公協會的會員資格	外部公協會	91	
核心		一般揭露	102-14	決策者的聲明	董事長的話	2	
		一般揭露	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.4風險管理	29	
核心		一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.3法規遵循	25	
		一般揭露	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.3法規遵循	25	
核心		一般揭露	102-18	治理結構	2.1公司治理	24	
		一般揭露	102-19	授予權責	1.3 CSR推動成果	20	
		一般揭露	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會 主題之責任	1.3 CSR推動成果	20	
		一般揭露	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社 會主題	1.3 CSR推動成果 1.2利害關係人溝通	20 19	
		一般揭露	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1公司治理	24	
		一般揭露	102-23	最高治理單位的主席	2.1公司治理	24	
		一般揭露	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1公司治理	24	
		一般揭露	102-25	利益衝突	2.1公司治理	24	
		一般揭露	102-27	最高治理單位的群體智識	2.3法規遵循	25	
		一般揭露	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.3 CSR推動成果	20	
		一般揭露	102-30	風險管理流程的有效性	1.3 CSR推動成果	20	
		一般揭露	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	1.3 CSR推動成果	20	

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明	
核心	GRI 102	一般揭露	102-40	利害關係人團體	1.2利害關係人溝通	19		
核心		一般揭露	102-41	團體協約	-		台郡科技員工未成立工會，故無簽訂團體協約；惟台郡科技均定期辦理勞資會議，以確保勞資溝通管道暢通。	
核心		一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2利害關係人溝通	19		
核心		一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2利害關係人溝通	19		
核心		一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2利害關係人溝通	19		
核心		一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於台郡	3	子公司及關係企業之資訊可參照108年年報P.42。	
核心		一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告原則	90		
核心		1.2利害關係人溝通	19					
核心		一般揭露	102-47	重大主題表列	1.2利害關係人溝通	19		
核心		一般揭露	102-48	資訊重編	無資訊重編			
核心		一般揭露	102-49	報導改變	無重大改變			
核心		一般揭露	102-50	報導期間	報告原則	90		
核心		一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	報告原則	90		
核心		一般揭露	102-52	報導週期	報告原則	90		
核心		一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告原則	90		
核心		一般揭露	102-54	依循GRI準則報導的宣告	報告原則	90		
核心		一般揭露	102-55	GRI內容索引	GRI Standards 指標對照表	92		
核心		一般揭露	102-56	外部保證/確信	第三方查證聲明書	96		
核心		GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2利害關係人溝通	19	
核心			管理方針	103-2	管理方針及其要素	1.2利害關係人溝通	19	
核心	管理方針		103-3	管理方針的評估	1.2利害關係人溝通	19		
重大主題	GRI 203	間接經濟 衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展 及衝擊	6.社會共融	83		
重大主題	GRI 204	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4永續供應鏈	43		
重大主題	GRI 205	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3法規遵循	25		
			205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-		未發生貪腐事件	
重大主題	GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1氣候變遷與能源管理	49		
			302-3	能源密集度	4.5營運生態效率	59		
			302-4	減少能源消耗	4.1氣候變遷與能源管理	49		
重大主題	GRI 303	水	303-1	依來源劃分的取水量	4.3水資源管理	54		
			303-3	回收及再利用的水	4.3水資源管理	54		
重大主題	GRI 305	排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1氣候變遷與能源管理	49		
			305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1氣候變遷與能源管理	49		
			305-5	溫室氣體排放減量	4.1氣候變遷與能源管理	49		

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
	GRI 305	排放	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)· 及其它重大的氣體排放	4.4廢氣、廢水與廢棄物	56	
重大主題	GRI 306	廢汙水和 廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放 水量	4.4廢氣、廢水與廢棄物	56	
			306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.4廢氣、廢水與廢棄物	56	
	GRI 307	環境法規 遵循	307-1	因環境層面違反法律和規定被處巨 額罰款的金額	4.5營運生態效率	59	
重大主題	GRI 308	供應商 環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面影響·以及所 採取的行動	3.4永續供應鏈	43	
重大主題	GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1人才聘用與留任	62	
			401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼 職員工)的福利	5.2人才發展	65	
			401-3	育嬰假	5.3人權保障	73	
重大主題	GRI 403	職業安全 衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委 員會中的工作者代表	5.5職業安全與衛生	79	
			403-2	傷害類別·傷害·職業病·損工日 數·缺勤等比率·以及因公死亡件數	5.5職業安全與衛生	79	
			403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高 風險的工作者	5.5職業安全與衛生	79	
重大主題	GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2人才發展	65	
			404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員 工比例	5.2人才發展	65	
重大主題	GRI 405	員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1人才聘用與留任 2.1公司治理	62 24	
			405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	5.2人才發展	65	
重大主題	GRI 414	供應商 社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.4永續供應鏈	43	
			414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採 取的行動	3.4永續供應鏈	43	
重大主題	GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資 料的投訴	-		無此情事
	GRI 419	社會經濟 法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-		無社會與經濟法令 被裁罰之事件

核心要求	台郡科技特定重大議題	揭露項目編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
管理方針	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2利害關係人溝通	19	
		103-2	管理方針及其要素	1.2利害關係人溝通	19	
		103-3	管理方針的評估	1.2利害關係人溝通	19	
重大議題	創新管理		在技術、製程與產品上，提出研發與管理的創新做法	3.3研發與創新	38	
重大議題	產品品質		品質管理系統建立、品質文化推動，以及產品召回管理機制	3.3研發與創新	38	
重大議題	客戶服務		客戶關係管理、客戶抱怨、客戶滿意度調查與客戶機密資料保護等做法	3.2客戶關係管理	35	
重大議題	風險與危機管理		進行風險鑑別、評估、排序與風險策略等措施，以及落實危機管理機制	2.4風險管理	29	
重大議題	綠色產品		危害物質管理、碳足跡、水足跡、	4.2原物料使用	53	
			環保產品認證、生命週期評估等	4.5營運生態效率	59	

第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FLEXIUM INTERCONNECT INC.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2019

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Flexium Interconnect Inc. (hereinafter referred to as Flexium) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2019 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements

The information in the Flexium's CSR Report of 2019 and its presentation are the responsibility of the management of Flexium. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Flexium's CSR Report of 2019.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Flexium's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Flexium, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Flexium's CSR Report of 2019 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Flexium sustainability activities in 01/01/2019 to 12/31/2019.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Flexium has demonstrated commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. Engagement efforts such as survey and communication to employees, supplier, investors, customers, governmental authorities, and communities are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. More frequent engagements with stakeholders is recommended for future reporting.

Materiality

Flexium has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Flexium's CSR Report of 2019, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of Flexium's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. Flexium is encouraged to taking into account overseas factories' ESG risks and opportunities when identifying material topics and gradually including their management performances into CSR report's reporting boundaries

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
12 June, 2020
WWW.SGS.COM



發行人 鄭明智

總編輯 藍紫堂

編輯小組

人資部 羅唯芯、施麗卿、簡若雨、陳士欣

環境工程部 潘奇昌、劉炅憲

稽核室 洪憶菁

工安部 李中義、楊鎰任

品質系統課 連珮如、姚佳瑩

採購部 魏子峯

財務部 廖怡雯

產品研發部 王敏芝

A Group BU 林俊宇

資訊部 林佳輝、吳博年

產品品管部 梁雅婷



