

# 2021 Sustainability Report

永 續 報 告 書



**FLEX***ium*

<b>目錄</b> contents	
<p><b>前言</b> 1</p> <p>董事長的話 2</p> <p>獎項與永續績效 3</p> <p>ESG推動成果 6</p> <p>ESG運作組織</p> <p>ESG推動歷程與策略藍圖</p>	<p><b>0</b></p>
<p><b>驅動永續管理</b> 9</p> <p>1.1 關於台郡 10</p> <p>1.1.1 公司簡介</p> <p>1.1.2 願景、政策與經營理念</p> <p>1.1.3 經營成果</p> <p>1.1.4 外部公協會</p> <p>1.2 永續承諾與管理 18</p> <p>1.2.1 重大性分析</p> <p>1.2.2 利害關係人溝通</p> <p>1.2.3 響應聯合國永續發展目標(SDGs)</p>	<p><b>1</b></p>
<p><b>落實公司治理</b> 30</p> <p>2.1 公司治理 31</p> <p>2.1.1 董事會組成與運作</p> <p>2.1.2 強化董事會功能</p> <p>2.2 誠信經營 33</p> <p>2.2.1 商業道德</p> <p>2.2.2 內部控制</p> <p>2.3 風險管理 35</p> <p>2.3.1 風險辨識與因應</p> <p>2.3.2 緊急應變</p> <p>2.4 資訊安全管理 39</p>	<p><b>2</b></p>
<p><b>創新服務價值</b> 42</p> <p>3.1 客戶關係管理 43</p> <p>3.1.1 客戶服務</p> <p>3.1.2 客戶滿意度調查</p> <p>3.2 研發與創新 47</p> <p>3.2.1 研發管理</p> <p>3.2.2 創新投入</p> <p>3.2.3 產品品質</p> <p>3.3 責任採購 52</p> <p>3.3.1 產業價值鏈</p> <p>3.3.2 供應鏈永續管理</p> <p>3.3.3 負責任礦產採購管理</p> <p>3.3.4 綠色採購</p>	<p><b>3</b></p>
<p><b>58 保護環境永續</b></p> <p><b>60</b> 4.1 建構氣候韌性</p> <p>4.1.1 導入TCFD架構</p> <p>4.1.2 溫室氣體管理</p> <p>4.1.3 能源使用</p> <p><b>65</b> 4.2 物料與資源管理</p> <p>4.2.1 原物料</p> <p>4.2.2 水資源</p> <p><b>68</b> 4.3 綠色製造</p> <p>4.3.1 危害物質</p> <p>4.3.2 環保廠房</p> <p>4.3.3 生態效率</p> <p><b>71</b> 4.4 污染物管理</p> <p>4.4.1 廢氣</p> <p>4.4.2 廢水</p> <p>4.4.3 廢棄物</p>	<p><b>4</b></p>
<p><b>74 打造幸福職場</b></p> <p><b>75</b> 5.1 人才聘用與留任</p> <p>5.1.1 員工組成與招募</p> <p>5.1.2 新進與離職人力</p> <p><b>78</b> 5.2 人才發展</p> <p>5.2.1 職涯發展與規劃</p> <p>5.2.2 晉升與薪酬</p> <p><b>83</b> 5.3 人權保障</p> <p>5.3.1 溝通與申訴</p> <p><b>85</b> 5.4 員工關懷</p> <p>5.4.1 育嬰留停</p> <p>5.4.2 退休與福利</p> <p>5.4.3 健康樂活的職場</p> <p><b>94</b> 5.5 職場安全與健康</p> <p>5.5.1 職安衛管理系統</p> <p>5.5.2 職業傷害管理</p>	<p><b>5</b></p>
<p><b>100 深耕社會參與</b></p> <p><b>102</b> 6.1 社區參與</p> <p>6.1.1 提升在地救災能力</p> <p>6.1.2 提升社區安全</p> <p><b>103</b> 6.2 在地關懷</p> <p>6.1.1 台郡大愛志工</p> <p>6.1.2 昆山在地關懷</p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>106 附錄</b></p> <p><b>106</b> 關於本報告書</p> <p><b>107</b> GRI 準則對照表</p> <p><b>111</b> SASB 指標對照表</p> <p><b>112</b> 第三方查證聲明書</p>	<p><b>7</b></p>



前言

Introduction

## 董事長的話 Letter from the Chairman

時序到了2021年，在面對新冠肺炎疫情的衝擊之下，全球一直處於高度戒備的情況，不論是病毒的變種、防疫措施的升級、提高疫苗施打率、清零或是與病毒共存政策的調整等，不斷的考驗企業在此環境下的調適能力，而台郡科技有幸在此環境之下能夠不中斷營運，且能持續推動永續發展的管理。期望透過發行永續報告書，讓同仁們瞭解到推動企業永續發展的路程是艱辛不易的，需要同仁們共同合作與全員參與。

在2021年的永續報告書中，台郡科技從過去的CSR進一步提升到ESG，即環境保護（E·Environmental）、社會責任（S·Social）和公司治理（G·Governance），其中，環境保護面包含溫室氣體排放、污染、水資源耗用等；社會責任著重於勞動人權、員工照顧等；公司治理面則關乎董事會運作和績效、貪腐、商業倫理等議題，在ESG各面向積極推動各項作為。

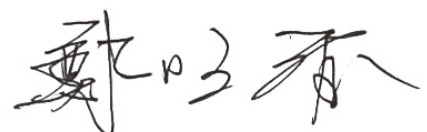
以環境保護面（E·Environmental）來說，2021年，台郡科技持續推動節水措施，節水量達321,299噸，相較2020年節水量242,178噸成長了32.67%；在廢棄物循環利用方面，各廠區推動廢棄物回收再利用，2019年至2021年帶來約新台幣195,268,626元的經濟效益。為減少因運送產生的碳排放量及垃圾製造，台郡推動化學品瓶罐減量，原用4公升桶裝化學品改成以20公升填裝，桶裝數量由610桶降為122桶，藉此降低送料頻度及搬運次數，減少運輸趟次產生之碳足跡；同時，持續執行溫室氣體排放盤查與減量工作，藉由掌控溫室氣體排放現況，進一步訂定出2022年的碳排放削減量。

關於社會責任（S·Social）的推動作法，我們持續開設多元化的教育訓練，提供各層級員工適性發展的課程，2021年，除開辦第二屆「製造儲備幹部菁幹班」；同時，為持續延攬工程人才，續開辦「研發菁幹班」。在社區參與部分，持續照顧在地學童，於2021年底建置大寮國小翰墨坊，帶給當地學童良好的書法學習環境。另外，台郡科技相當支持在地發展，除設立新廠於台灣高雄地區，帶來就業機會以外，且於當地採購的金額比例更高達96.1%，以實際行動支持在地供應商的發展。2021年，內部自主開發「員工行動辦公工具(Flexium App)」，此App除提供即時通訊及視頻通話之功能以外，並涵蓋郵件、電子簽核、系統資訊看板、個人訊息查詢等功能，結合各項功能，並整合為員工行動辦公工具，期望能促進員工間的訊息交流、提升辦公作業效率及便利性。

而在公司治理面（G·Governance），我們訂定「台郡誠信經營守則」，作為執行職務之最高行為規範；亦設有舉報機制，以良好之公司治理與風險控管制度，大幅減少各種形式的不正義。並依據GRI準則持續發行永續報告書，持續向所有關心台郡科技的利害關係人，主動揭露公司在永續經營管理的理念與推動實務。

我們透過在ESG各面向循序漸進的作為，持續精進台郡科技的永續管理作法，也因應國際永續趨勢，在2021年報告書中導入「氣候相關財務揭露建議(TCFD)」以及「永續會計準則(SASB)」，向利害關係人揭露更多氣候變遷風險因應方針，以及在ESG各面向的財務資訊及非財務資訊。同時，為應對氣候變遷及能源轉型的挑戰，台郡科技預期在2022年加入「全球再生能源倡議RE100」，希望透過確立再生能源使用目標，帶領集團在目標期內完成能源轉型，同時將碳管理目標傳達至供應鏈，完善集團碳管理，最終能帶領台郡科技往永續經營的方向繼續邁進！

台郡科技董事長



# 獎項與永續績效

## Awards and Sustainable Performance

台郡科技在全體同仁的努力下，在經濟、環境及社會三大面向皆積極不斷向前邁進。我們早於金管會規範前，即於2018年自願發行「2017年度企業社會責任報告書」。2019年首次對外發行英文版「2018年度企業社會責任報告書」，除了讓華語系客戶了解台郡推動企業社會責任的努力及成果，更要讓全球客戶看見台郡邁向永續發展的決心。2020年則加速報告書出版時程，於6月即發行第四本報告書，並於2021年將「企業社會責任報告書」正式更名為「永續報告書」，讓關注台郡的所有利害關係人了解本公司在永續經營的努力與投入。2022年則參照美國永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)，針對硬體產業 (Hardware) 發布的標準進行揭露，提升永續資訊揭露品質。





## 永續績效



驅動  
永續  
管理

**356**億

營收持續成長，2021年營收達新台幣356億元，創歷年新高。

### 自主開發「員工行動辦公工具 ( Flexium App ) 」

2021年自主開發「員工行動辦公工具 ( Flexium App ) 」，此App除提供即時通訊及視頻通話之功能外，並涵蓋郵件、電子簽核、系統資訊看板、個人訊息查詢等功能，結合各項功能，整合為員工行動辦公工具，促進員工間的訊息交流、提升辦公作業效率及便利性。



創新  
服務  
價值

### 全球服務據點

因應客戶需要，亞洲母廠與北美洲分公司服務24小時不斷電不打烊。另提供在地客戶服務，在台灣、大陸。「兩岸」設廠，並在八個都市設有辦公室，以達即時的服務。

連三年平均**80**以上

每年進行客戶滿意度調查，「品質、服務、交期、價格、技術、有害物質」六大核心合格分數為60分；2019~2021連續三年平均分數維持80分以上。

### 新材料/設備導入

為因應毫米波應用線軟式印刷電路板的開發需求，2021年，導入新材料MPI、類LCP、LCP材料，並導入新設備RTR平行曝光機、RTR局部銅電剝膜線及自動化生產設備，印刷上下料機、自動放板機、自動貼合機等，透過連續生產 ( Roll to Roll ) 以達到自動化工業4.0時代智慧製造目標。

累計**306**件專利

2021年總共取得8件專利，中國5件，台灣3件，目前累積取得306件專利，未包含申請中專利。

平均**89**分

在品質管理上，客戶於滿意度調查的評分：2019-2021年平均為89分。

平均**91**分

在有害物質的項目的管理上，客戶於滿意度調查的評分：2019~2021年平均為91分。

超過**90%**

2019-2021年平均當地採購金額比例皆超過90%以上。



保護環境永續

**133,264**公斤 CO<sub>2</sub>e

2021年持續推動節能措施，將空調冰水主機出水溫度調高1度，無塵室溫度調整至23°C，耗能馬達汰換為高效馬達，減碳133,264公斤CO<sub>2</sub>e，除符合產線室溫需求以外，亦降低能源耗用。

**9.96**噸

2021年銅電解回收設備，將廢水中的離子透過電解設備產生9.96噸銅柱成品，並進行回收再利用。

**321,299**噸

2021年用水量達321,299噸，相較2020年節水量242,178噸，增加節水79,121噸，省下約新台幣15,101,053元。



打造幸福職場

**19,182,619**元

2021年訓練總經費達19,182,619元。

**優秀**員工

每年度遴選出10名優秀員工並給予股票表揚。2021年共有8名同仁獲選年度優秀員工。

**菁幹班**專案

開設多元化的教育訓練，提供各層級員工適性的課程，2021年續開辦第二屆「製造儲備幹部菁幹班」；同時，持續延攬工程人才，續開辦「研發菁幹班」。



深耕社會參與

**志工**人數持續成長

志工人數持續成長，截至2021年底，台郡大愛志工人數已達162人。

**支持**警消

- 2021年捐贈20萬裝修高雄市政府消防局大寮分隊辦公室與值班室
- 2021年捐贈99,960元購置高雄市政府消防局大寮分隊辦公家具

**關懷**弱勢團體

- 2021年投入總金額20萬元建置大寮國小翰墨坊，期望帶給學童良好的書法學習環境。

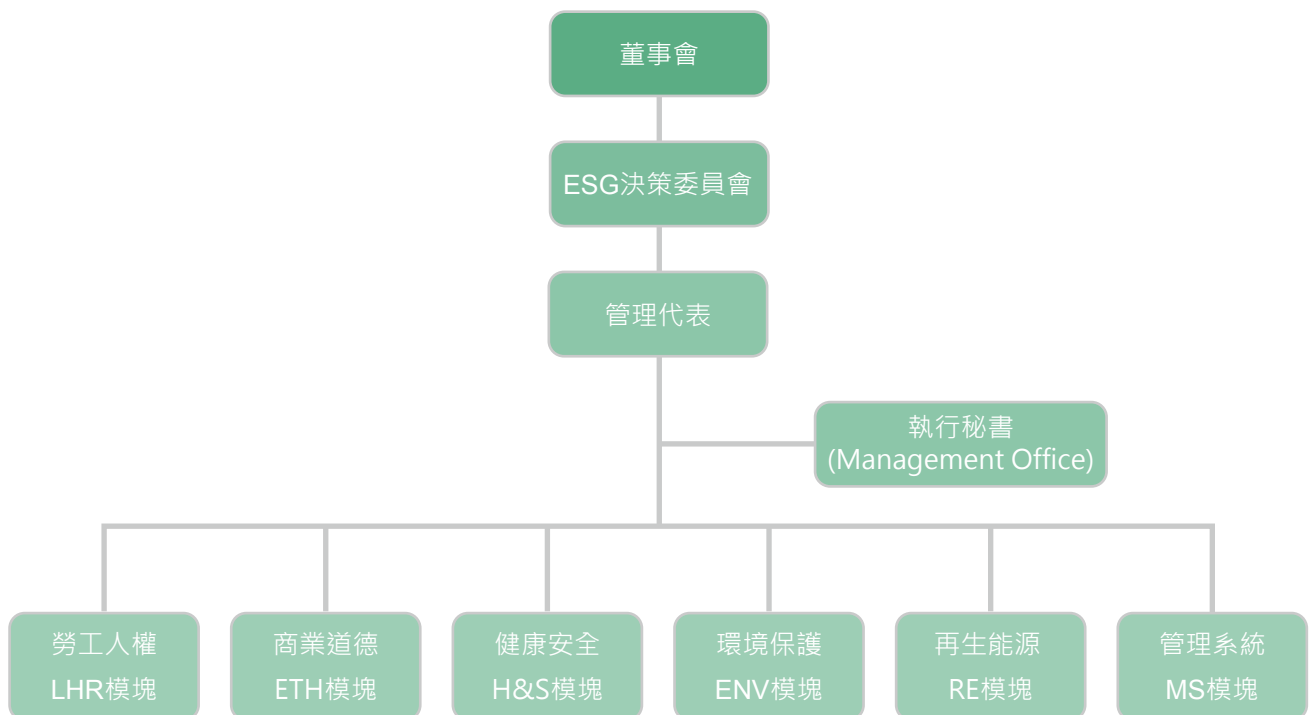
# ESG推動成果

## ESG Performance

### 0.3.1 ESG運作組織

因應全球推動碳中和趨勢，且投資人越趨重視ESG永續作為，原「CSR運作組織」將於2022年1月起正式擴大組織為「ESG運作組織」，並新增「再生能源模塊（RE模塊）」，以主導廠內推動再生能源計劃、能源轉型等。其中由各一級單位主管群組成之「CSR決策委員會」亦將正式更名為「ESG決策委員會」；並新增設執行秘書組（Management Office），作為ESG事務推動之推手。

本公司企業永續管理之主要工作決策單位為ESG決策委員會，由董事長擔任主任委員，並由各一級單位主管群擔任委員會之成員，下設管理代表，由行政管理處處長擔任，帶領勞工人權、健康與安全、環境保護、再生能源、商業道德與管理系統六大模塊執行ESG相關事務，成員涵蓋各議題相關部門，除定期進行績效指標監控、預算成效檢討，並於每季檢視Roadmap執行狀況，此外，每年依「管理審查程序」定期召開ESG管理審查會議討論，議題包含ESG政策、ESG內外部稽核結果檢討、ESG目標、管理方案、相關預算狀況、ESG相關法規與客戶要求之符合性檢討、ESG相關風險評估與改善、各界利害關係人的回饋、投訴案件調查及改善狀況等。每半年制定ESG預算、管理計畫、實施進度，並由管理代表每年至少一次於董事會報告，董事針對ESG相關作業成果進行監督及指導，管理相關風險，以提升ESG作業之有效性。2021年向董事會中報告之重點事項包含2020年永續報告書編制成效、ESG Roadmap達成狀況、社區參與實績、以及ESG未來推展計劃等。





### 0.3.2 ESG推動重要歷程與策略藍圖

台郡科技於2012年起因應國際趨勢推動CSR事務，2013年參考EICC-ON的自我檢核計畫精神，逐步建置供應商稽核機制，2014年更積極落實推動CSR，針對ESG各面向設定KPI，同時每月定期開會，針對進度追蹤檢討。

在整個推動的過程中，參考各主要國際標準，如國際勞工組織 (International Labour Organization)、聯合國人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)、聯合國全球盟約 (Global Compact) 等主要精神與規範，在2015年成立CSR決策委員會，下設五大模塊推動CSR事務，同時訂定CSR願景、政策，以及持續規畫未來三年的策略藍圖，以明確的年度目標促使全員持續落實永續發展。

基於促使企業創新學習、控管經營風險、提升企業永續發展能力，自2017年起，公司即自發性編制第一本「企業社會責任報告書」。2018年完成第二本報告書編制，取得第三方查證聲明書，首次正式對外發行「企業社會責任報告書」。2019年對外發行第一本英文版報告書，讓華語地區以外的客戶都能看見台郡科技推動企業社會責任的努力及成果。2020年提前於6月發行第四本報告書-「2019年度企業社會責任報告書」，讓關注本公司的所有利害關係人可以即時獲得最新消息。2021年則接軌國際，正式將企業社會責任報告書更名為「永續報告書」。2022年則參照美國永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board，簡稱SASB)，針對硬體產業 (Hardware) 發布的標準進行揭露。同時，為全面促進企業永續發展，原「CSR運作組織」於2022年1月起正式擴大組織為「ESG運作組織」。

台郡科技相當重視企業社會責任的落實及對社會與環境之貢獻度，以『成為實踐企業永續的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為企業永續管理的願景，並以『大愛、健康、綠色、再生、誠信、精進』作為企業永續管理的政策方針。為確實推動企業永續管理相關工作，我們同時參考「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance Code of Conduct，簡稱RBA Code of Conduct)，及國際相關規範之精神，訂定「企業永續管理手冊」，規範各項企業永續管理制度，並由ESG核心小組，帶領及整合跨單位人員推動執行ESG事務。



## ESG願景

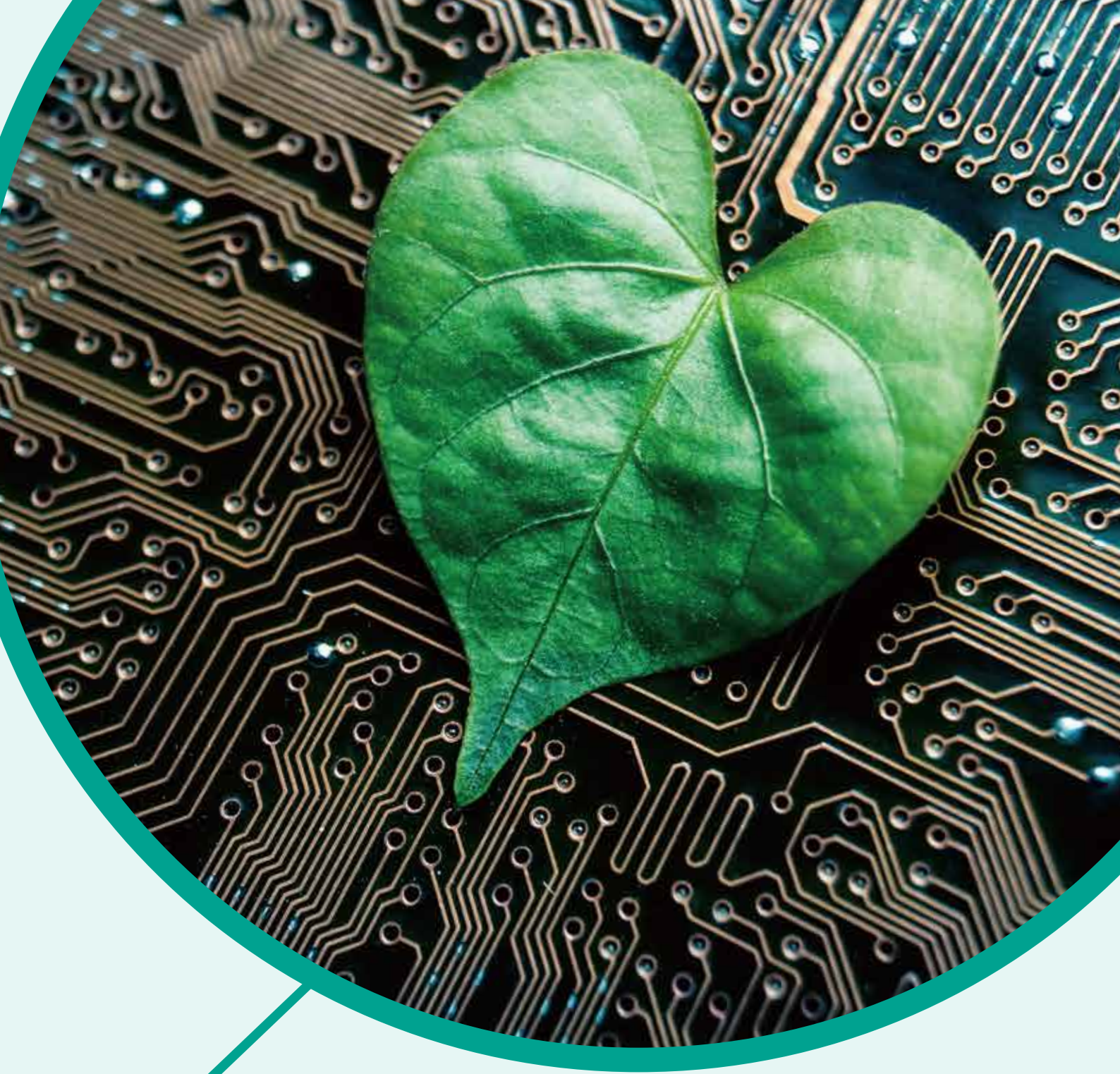
成為實踐企業永續的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好  
Be a ESG doer, make society and environment better

政策	政策方針	未來藍圖 Roadmap		
		2021	2022	2023
大愛	推動大愛精神， 照顧員工回饋社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供免費優質人才宿舍</li> <li>擴大志工團人數增加50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增設促進員工生活機能之設施<sup>(註1)</sup></li> <li>社會回饋方案達200萬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工用餐多元化選擇</li> <li>社會回饋方案達250萬</li> </ul>
健康	營造友善職場， 提升員工身心健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠內職災件數較2020年減少30%</li> <li>職災損失工時較2020年減少30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠內職災件數較2021年減少50%</li> <li>職災損失工時較2021年減少50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成為零職災工廠</li> </ul>
綠色	追求綠色工廠， 節能減碳愛護地球	<ul style="list-style-type: none"> <li>全廠水回收率&gt;80%</li> <li>中水回收率&gt;25%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全廠水回收率&gt;88%</li> <li>中水回收率&gt;30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貴重金屬循環再利用</li> </ul>
再生 <sup>(註2)</sup>	推動再生能源， 資源循環生生不息	NA	<ul style="list-style-type: none"> <li>加入RE100倡議組織</li> <li>取得ISO 14064-1系統驗證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>簽署再生能源可用量達總用電量70%</li> </ul>
誠信	秉持誠信經營， 合法交易保護智財	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商道德管理問卷調查家數達50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商道德管理問卷調查家數達70%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商道德管理問卷調查家數達90%</li> </ul>
精進	精進管理體系， 持續改善追根究柢	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善永續報告書中ESG涵蓋面，並強化環境保護面議題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續報告書導入TCFD、SASB準則之揭露要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續報告書導入TCFD、SASB準則之揭露要求</li> </ul>

註：

- 2022年初調整方向目標，擴大促進員工生活機能之設施不限於開辦育兒津貼。
- 2022年新增設再生能源模塊，故於2022年起訂定相關政策方針及未來藍圖。
- 2022年廠內職災件數、職災損失工時及全廠水回收率，目標因應實際管理情形進行滾動式修正，均提升相關目標值。
- “✓”顯示已達成目標；“--”顯示未達成目標。





# 驅動永續管理

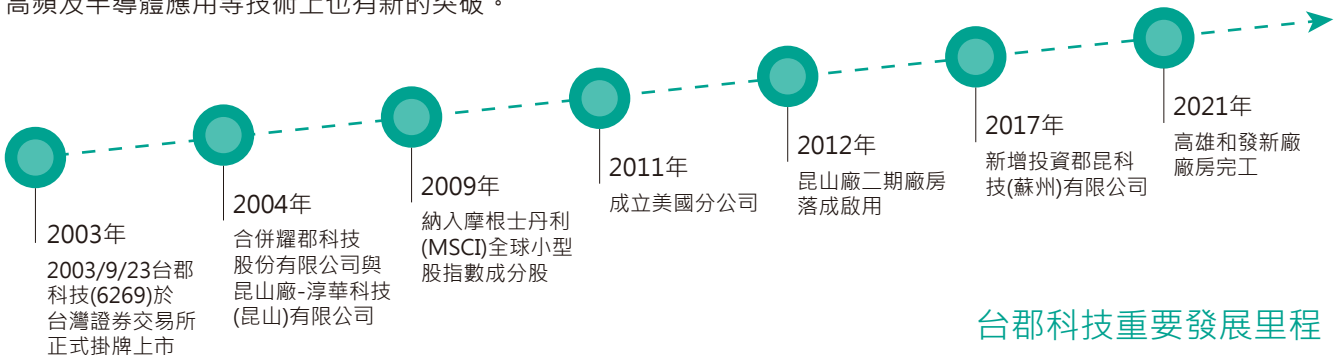
Driving Sustainable Management

# 驅動永續管理 Driving Sustainable Management

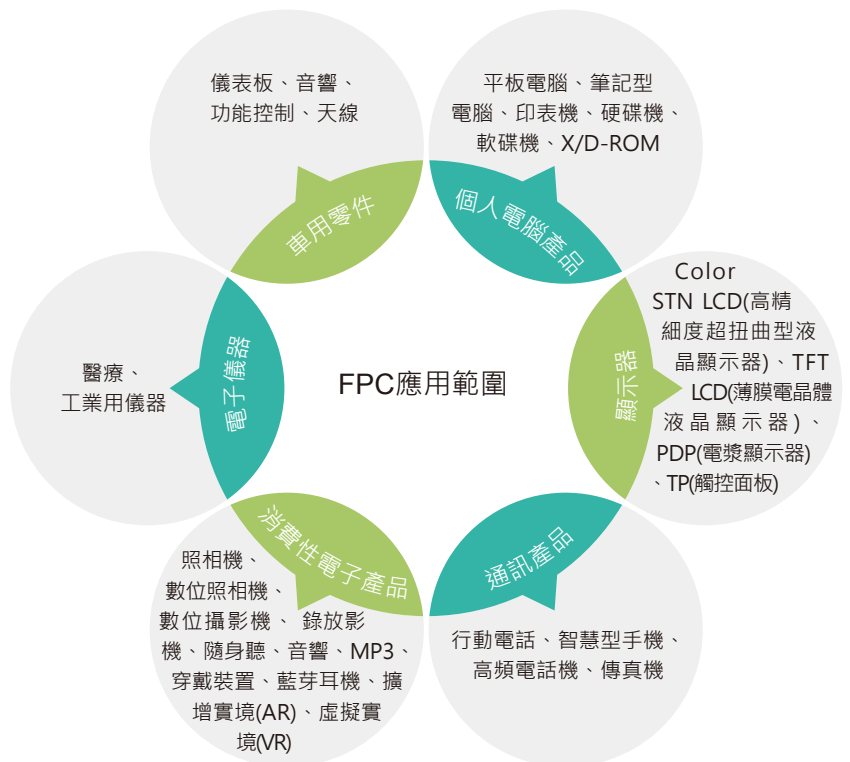
## 1.1 關於台郡

### 1.1.1 公司簡介

台郡科技股份有限公司（以下簡稱台郡科技）自1997年成立以來，即致力於提供最佳品質的軟式印刷電路板（Flexible Printed Circuit，簡稱FPC），技術上也持續發展FPCA（Flexible Printed Circuit Assembly）。另針對高頻及半導體應用等技術上也有新的突破。



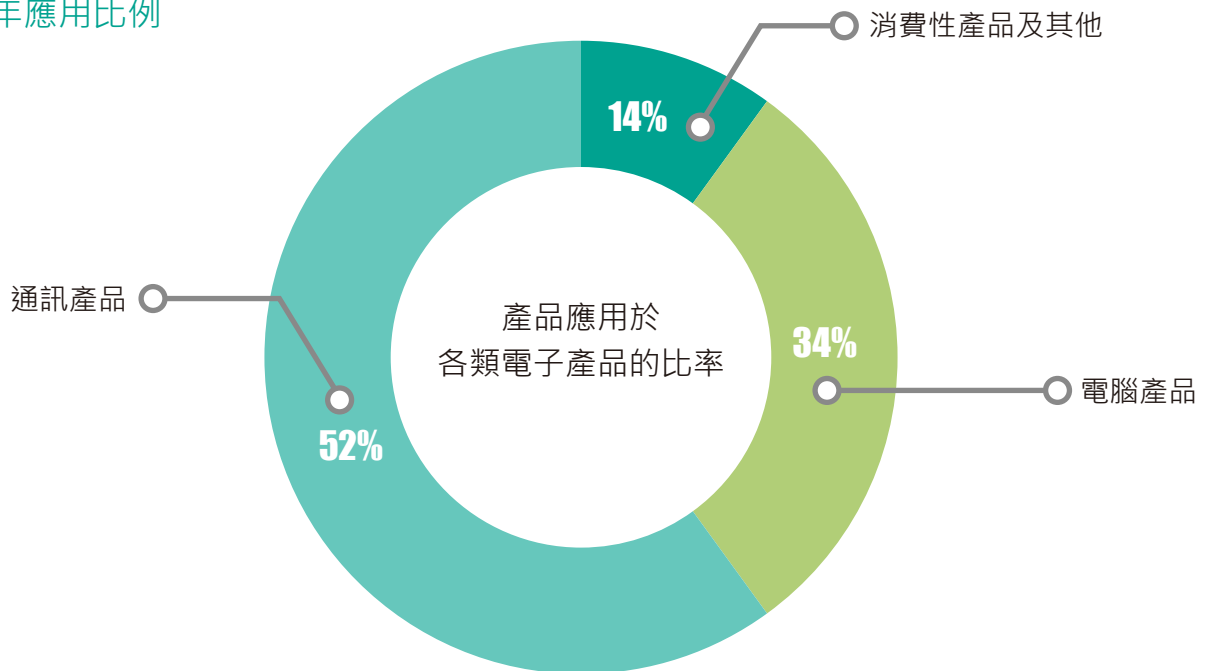
2018年台郡在天下雜誌台灣兩千大企業的調查結果，榮獲製造業第133名、稅後純益第94名。根據日本PCB（Printed circuit board，印刷電路板）產業知名調查研究機構N.T.Information總裁中原捷雄（Hayao Nakahara）發表之「2020年NTI-100全球百強PCB企業排行榜」，台郡科技名列「2020營收超過1億美元的全球頂尖PCB製造商」，PCB排行第二十三名，FPC排行第九名，顯示我們在國際軟板產業中居於領先地位。因應5G時代的來臨以及軟板技術的多元化，2019年台郡於高雄市和發產業園區成立新廠。2020年再創佳績，台郡在天下雜誌台灣兩千大企業調查中，榮獲製造業第120名、營收成長率第290名，在電腦周邊與零組件行業排名則為第16名，各排名皆較前一年成長。2021年整體因積極擴充產量更是提升至1,897,523m<sup>2</sup>，相較2020年提升15%，促使5G毫米波模組成功量產，以迎接5G以上及未來更高科技時代的來臨。2021年，在天下雜誌台灣兩千大企業調查中，榮獲製造業第120名。2022年的營運重點，將著重在手機高階製程，開發更高層數的軟板，且在5G通訊滲透率提高下，聚醯亞胺（Modified Polyimide，簡稱MPI）、液晶聚合物（Liquid-crystal polymer，簡稱LCP）高階軟板天線將進一步擴散至手機、平板、NB及穿戴裝置等應用。





台郡科技的願景是成為全球軟板模組解決方案的領航者，我們在技術上發展包含FPC與FPCA兩大領域，涵蓋材料、線路設計、製造工藝、模組測試、高頻高速產品及自動化設備等技術，透過規劃、設計和銷售過程，提供最佳的服務，包含銷售前與銷售後的服務，售前服務團隊包括設計部門，為客戶進行線路設計、工程驗證、設計驗證、產品驗證進而導入量產，提供客製化服務；在售後服務則在量產中平準化生產，以落實提供客戶最佳品質與交期的承諾。

### 2021年應用比例



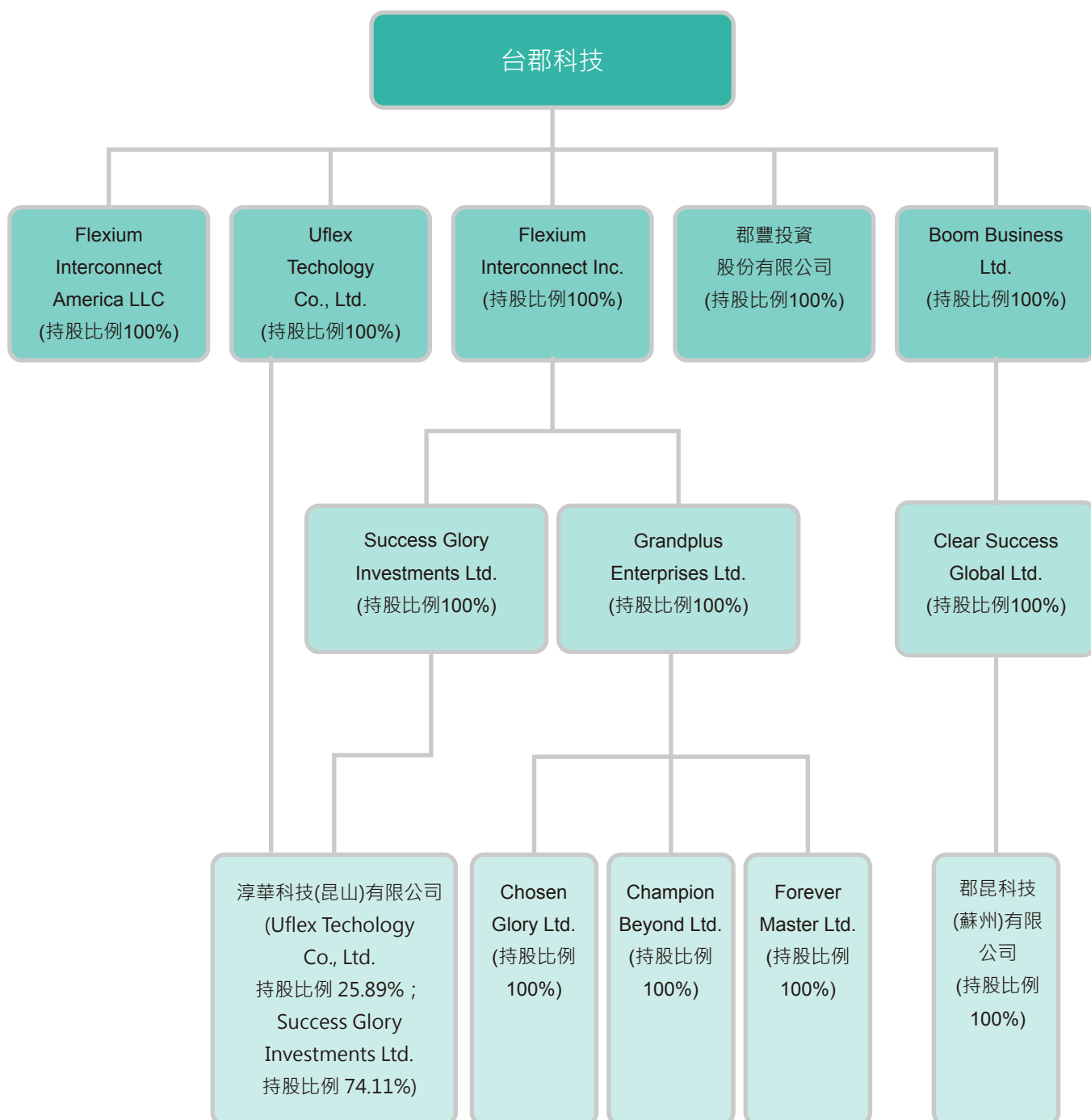
台郡科技股份有限公司	<b>1997</b> 年成立
股票代號	<b>6269</b>
資本額	<b>35</b> 億元
2021年合併營收	<b>356</b> 億元
關係企業	<b>13</b> 家
2021年底員工總人數 (不含派遣人員)	<b>2,548</b> 人(員工總人數) <b>6,360</b> 人(海內外總人數)
廠區面積	<b>29,448</b> 平方呎
空板自製率	<b>100%</b>
總部地址	高雄市大寮區大發工業區莒光一街23號
公司官網	<a href="https://www.flexium.com.tw">https://www.flexium.com.tw</a>



### 全球重要據點分布圖



台郡科技持有Uflex Technology Ltd.、Flexium Interconnect Inc.、郡豐投資股份有限公司、Flexium Interconnect America LLC.、Success Glory Investments Ltd.、Grandplus Enterprises Ltd.、Chosen Glory Ltd.、Champion Beyond Ltd.、Forever Master Ltd.、淳華科技(昆山)有限公司、Boom Business Ltd.、Clear Success Global Ltd.、郡昆科技(蘇州)有限公司等13家轉投資公司，相關持股比例如下，詳細資訊請參照「110年度公司年報」第42頁。

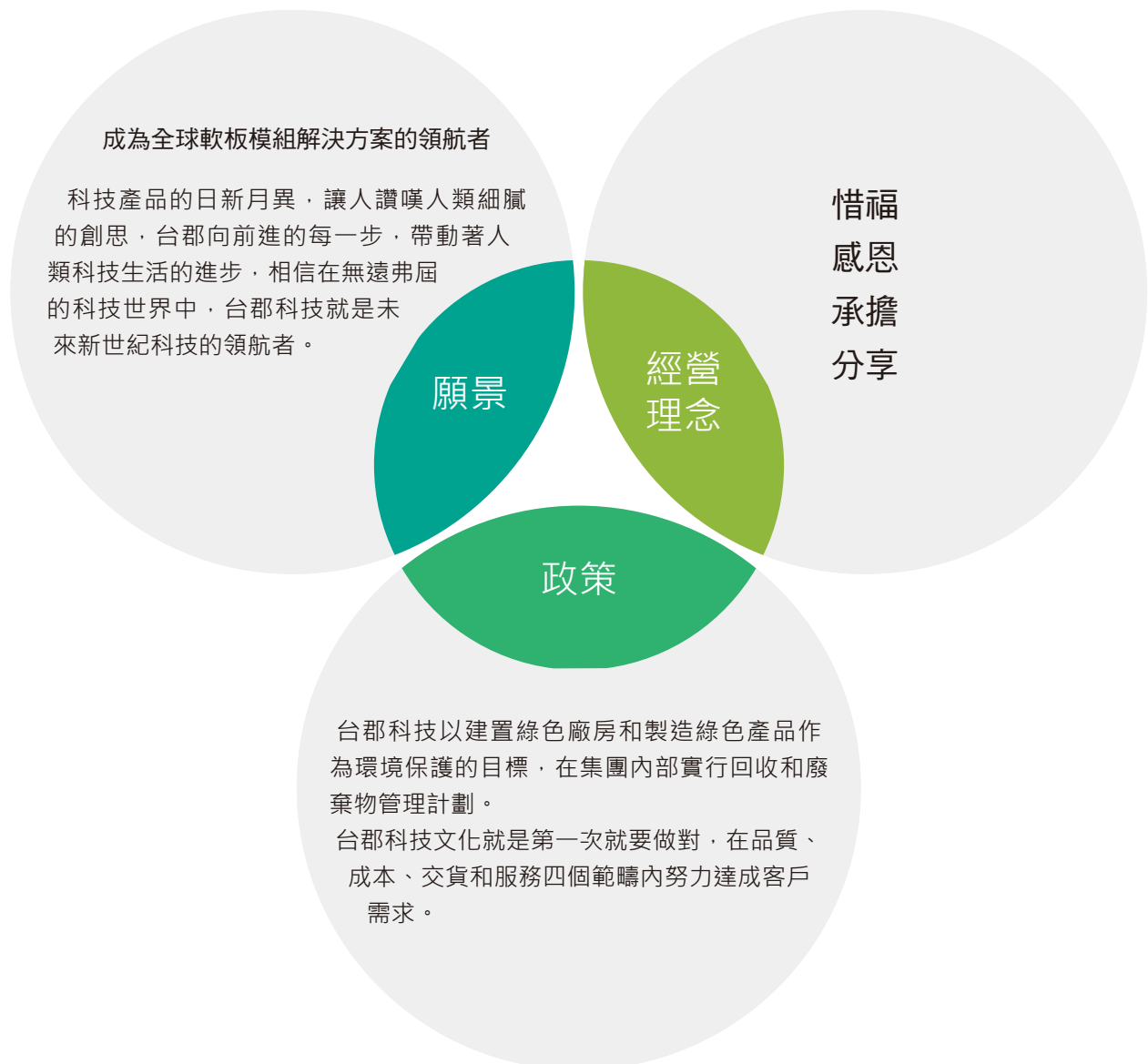


## 1.1.2 願景、政策與經營理念

現今科技產品的日新月異，台郡科技每一步的前進，都帶動了人類科技生活的進步，在無遠弗屆的科技世界中，我們以「成為全球軟板模組解決方案的領航者」為願景，專注耕耘本業，透過新廠及上下游垂直整合，打造高效率、人機整合、自動化的智能工廠及群聚的生態鏈。

面對全球科技的快速蓬勃發展，整個電子產業以快速的腳步向前邁進，而人類生活科技產品的日新月異，台郡體認到唯有不斷的求新、求變，才能滿足廣大電子產業的需求。我們持續深耕研發及技術創新，開發高附加價值的產品、服務與客戶攜手成長，結合企業本體的優勢：良好的製程能力、豐富經驗的專業人才、先進的生產設備，以研發更符合未來新世紀科技產品精緻化、輕巧化、人性化的需求。

董事長鄭明智更常以我們的經營理念「惜福、感恩、承擔、分享」來勉勵同仁及自己。因近年來大客戶訂單有越來越集中的現象，很高興台郡在客戶訂單的滲透率逐年提升，董事長總是感念每份訂單來之不易，全力做好客戶服務，要求準時交貨，做好品質，承擔一切責任。並把營運的成果和客戶、員工、股東分享。



### 1.1.3 經營成果

#### 產業概況

因應電子科技的蓬勃發展，軟式印刷電路板（FPC）不僅是供應鏈中的要角，也成為各產品應用中的重要產業之一。2021年對於台郡科技而言是極具挑戰的一年，先後受到新冠狀病毒疫情衝擊，及中國大陸對能源消耗的「總量」和「強度」這兩種指標進行控管的能源雙控政策影響，致使許多上下游供應鏈幾度停工，但在即時的產能調配及危機處理下，產線復工迅速，對於整體營運僅有輕微影響。

然而，是危機也是轉機，新冠疫情不僅改變了人類的行為活動，也加速了產品結構及生產佈局的調整，及加速整體電子商品及數位產業轉型。如受惠遠距商機、5G / 6G電訊通信、智慧家庭（Smart Home）、車用電子及擴增實境（Augmented Reality，簡稱AR）、「虛擬實境」（Virtual Reality，簡稱VR）等發展，進而推升元宇宙的快速發展，強勁的需求浮現，而軟式電路板(FPC)相較其它硬式電路板(PCB)產品更符合輕薄、可撓的特性，在一系列的最終產品更具優勢，FPC的應用場域逐年的擴展，推動產業發展的動力。

台郡科技專注且持續佈局於高頻、傳導的研發技術，並與策略夥伴陸續研發推出新產品，提供完整模組化設計、模擬平台、測試等，多方位的解決方案，也處於產品規格快速提升的階段（電性、層數、線寬 / 線距、整合度），未來將朝向高密度（High Density）、高頻速（High Speed / Frequency）、以及多功能（Multi-function）等市場趨勢發展。

#### 產品產量

單位：M<sup>2</sup>；新台幣仟元

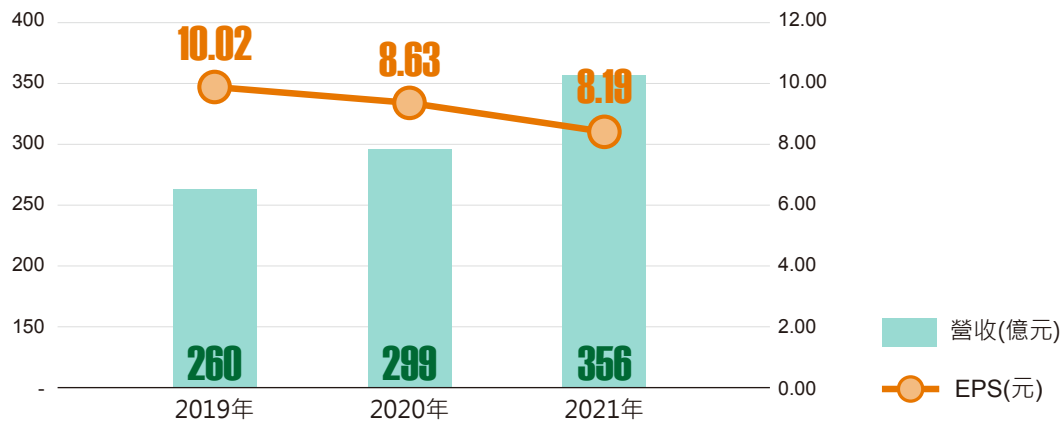
年度 主要 產品	2019年			2020年			2021年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
軟式印刷 電路板	1,333,639	1,074,913	18,201,476	1,936,739	1,646,228	24,775,775	2,919,266	1,897,523	29,652,520
總計	1,333,639	1,074,913	18,201,476	1,936,739	1,646,228	24,775,775	2,919,266	1,897,523	29,652,520

#### 銷售市場

單位：新台幣仟元

年 度		2019年		2020年		2021年	
銷售地區		金額	%	金額	%	金額	%
內 銷		1,530,903	5.88	1,449,038	4.85	1,691,296	4.76
外 銷	亞洲地區	10,437,510	40.09	9,835,064	32.90	7,250,544	20.38
	美洲地區	14,064,817	54.03	18,613,894	62.25	26,626,826	74.86
	小 計	24,502,327	94.12	28,448,958	95.15	33,877,370	95.24
合 計		26,033,230	100.00	29,897,996	100.00	35,568,666	100.00

## 財務績效














## 歷年財務績效表

年度	2019年	2020年	2021年	單位	備註
EPS(每股盈餘)	10.02	8.63	8.19	元	合併
個體所得稅費用	874,584	750,988	760,475	仟元	
合併所得稅費用	848,566	862,898	934,179	仟元	
實收資本額	3,346,328	3,617,798	3,513,309	仟元	
個體總營業額	25,681,858	29,674,189	35,426,904	仟元	
合併總營業額	26,033,230	29,897,996	35,568,666	仟元	
個體稅前淨利	4,027,787	3,685,031	3,640,225	仟元	
合併稅前淨利	4,001,769	3,796,941	3,813,929	仟元	
總市值	38,315,456	43,775,356	36,714,077	仟元	以每年年底股價為計算基準
個體營業費用	950,186	1,165,254	1,227,749	仟元	
合併營業費用	2,147,892	2,694,780	3,056,537	仟元	
保留盈餘	15,357,966	17,731,146	19,645,120	仟元	
個體薪資總額	1,260,690	1,487,155	1,584,910	仟元	
合併薪資總額	3,175,294	3,782,634	4,303,254	仟元	
員工福利總額	1,462,688	1,702,645	1,862,628	仟元	個體
退休金總額	44,758	48,266	61,891	仟元	個體
股利	現金：5	現金：5	現金：5	元	



### 1.1.4 外部公協會

台郡科技積極參與產業與在地相關協會，與業界及在地協會組織，共同推動產業發展及推動相關事務。

會 名	會 員
 台灣電路板協會	✓
 台灣區電機電子工業同業公會	✓
 高雄市工業會	✓
 高雄市新商業會	✓
 社團法人高雄市大發工業區廠商協進會	✓
 高雄市和發產業園區廠商協進會	★
 高雄市企業人事代表協會	✓
 高雄市港都企業家協會	✓
 社團法人中華民國全國創新創業總會	✓
 中華民國內部稽核協會	✓
 臺灣天線工程師學會	✓

註：★為本公司董事長擔任該協會之理事長。

## 1.2 永續承諾與管理

### 1.2.1 重大性分析

台郡科技將永續發展視為提升企業競爭力與回應各界利害關係人需求的重要核心，同時，訂定ESG願景、政策以及Roadmap，擬定長期的永續目標，奠定台郡永續發展的基礎，持續帶領台郡邁向永續營運的未來。台郡科技遵循GRI Standards及AA 1000 SES標準，透過ESG核心小組的參與及討論，2021年再次進行重大性分析，並依分析結果，持續展現台郡推動永續承諾的成果。

#### 鑑別

**6**大利害關係人 投資人、客戶、供應商/承攬商、員工、政府、社區/學術機構

永續資訊揭露須植基於利害關係人關注程度與公司營運的影響，才能辨識屬於台郡科技的重大性議題。為此，我們遵循AA 1000標準，透過內部同仁的討論，確認與鑑別永續報告書的溝通對象，包括投資人、客戶、供應商/承攬商、員工、政府、社區/學術機構等六大利害關係人。

**19**個永續議題 7個經濟面議題、6個環境面議題、6個社會面議題

在永續議題蒐集上，我們根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)準則、相關國際倡議(SDGs, RBA、SASB與TCFD等)、利害關係人回饋、組織內部營運目標、產業永續議題，彙整出19個與台郡科技相關的永續議題，作為年度永續報告書重大性議題的調查議題範圍。

#### 分析

**379**位利害關係人 依據各個利害關係人最關注的前10大議題，彙整出19個最受關注的永續議題

**61**位內部同仁 衡量每個議題對於創新研發、營收、成本、客戶滿意與風險的影響

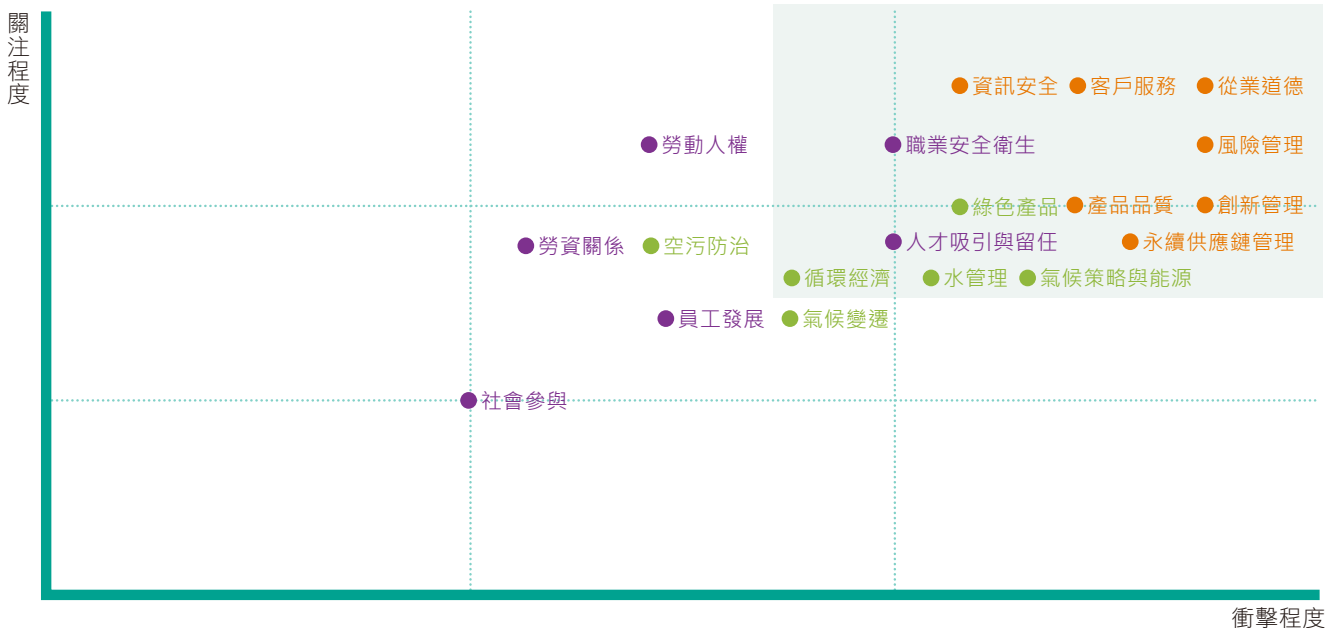
透過問卷調查379位利害關係人，瞭解其對台郡科技在永續議題的關注程度；同時由內部負責企業永續管理的61位同仁，衡量每個議題對於公司營運(創新研發、營收、成本、客戶滿意、風險)的重要性。綜整上述內、外兩部份之調查結果，得到重大性矩陣，並透過討論，決定永續報告書資訊揭露的優先順序。

#### 確認

**13**個重大議題 7個經濟面議題、4個環境面議題、2個社會面議題 **16**個特定主題 11個GRI特定主題加上5個台郡科技產業特性之主題

在考量利害關係人對於議題的關注程度與議題對於公司營運的重要性，同時透過內部的討論，最後決定台郡科技的重大性議題有13個議題，以此作為資訊揭露的優先議題。

### 重大性矩陣




### 台郡科技重大性議題、營運重要性與揭露邊界

重大議題	營運重要性					GRI 特定主題	台郡價值鏈			
	創新研發	營收	客戶滿意	成本	風險		採購	生產	運輸	客戶使用
創新管理	✓	✓	✓			台郡科技特定主題		●		
產品品質	✓	✓	✓	✓		台郡科技特定主題		●		
客戶服務			✓			客戶隱私(GRI 418)		●		
永續供應鏈管理	✓	✓		✓		採購實務(GRI 204)、供應商環境評估(GRI 308)、供應商社會評估(GRI 414)	✓			
從業道德		✓			✓	反貪腐(GRI 205)		●	●	
風險管理					✓	台郡科技特定主題		●		
資訊安全			✓		✓	客戶隱私(GRI 418)				✓
氣候策略與能源				✓	✓	能源(GRI 302)、排放(GRI 305)		●		
水管理				✓	✓	水與放流水(GRI 303)		●		
綠色產品	✓		✓			台郡科技特定主題	✓	●	●	✓
循環經濟				✓		廢棄物(GRI 306)		●		
職業安全衛生					✓	職業安全衛生(GRI 403)		●		
人才吸引及留任	✓	✓				勞雇關係(GRI 401)、員工多元化與平等機會(GRI 405)		●		

\*涉入程度：直接關係 (●)、間接關係 (○)、商業關係 (V)

重大性議題與風險管理

 <p>風險</p> <p>議題</p>	風險考量	風險評估	減緩作為	風險屬性	風險機率	風險趨勢	風險發生嚴重度
從業道德	隨著公司規模擴大，與廠商的交易額逐年攀高，牽涉的利益也越來越廣，增加了員工獲取不正當利益的動機及機會。	收受不正當利益除直接侵蝕公司的獲利外，也可能因此購買到質量不好的產品或服務，間接影響產品品質、設備安全、人員安全等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>與供應商簽訂廉潔承諾書、制定員工行為規範。</li> <li>加強教育訓練及宣導。</li> <li>實施道德調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■策略風險</li> <li>■營運風險</li> <li>□危害風險</li> </ul>	可能	上升	中等
資訊安全	隨著公司規模擴大，成為攻擊對象及受到外部威脅的可能性也隨之增加。	系統或網路環境存在安全性問題，出現網路漏洞，將影響系統整體維運及造成停擺之風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強教育訓練及宣導</li> <li>資安主動防護</li> <li>定義規範及資安落實</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□策略風險</li> <li>■營運風險</li> <li>■危害風險</li> </ul>	很可能	持平	中等
客戶服務	全球永續意識抬昇，使顧客傾向選擇綠能、環保、節碳的產品或服務，企業在發展自身的技術能力時，產生與過去不同的考量。	因為全球或地區性的市場訊息不確定性，特別是與氣候變遷議題相關，難以掌握未來產品或服務的需求。	依據客戶要求，擬定減碳計畫時程及作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>□策略風險</li> <li>■營運風險</li> <li>□危害風險</li> </ul>	很可能	上升	嚴重

創新管理	為了掌握5G蓬勃發展，以及帶來龐大商機，軟式印刷電路板的要求相對提高，從材料、製程到應用，滲透未來全球5G產業	材料成本相對增加，以及新設備的投資	基礎材料的測試分析先建立	<input type="checkbox"/> 策略風險 <input type="checkbox"/> 營運風險 <input checked="" type="checkbox"/> 危害風險	可能	持平	輕微
產品品質	因人工手持作業方式，易造成FPC軟板外觀不良	製程良率降低，相對導致成本增加	分階段導入自動化機台設備，減少不良風險	<input type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input type="checkbox"/> 危害風險	幾乎確定	下降	輕微
永續供應鏈管理	氣候變遷所造成暴雨或風雪	影響生產配置及物流配送作業	增加備庫計劃	<input type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input checked="" type="checkbox"/> 危害風險	幾乎確定	上升	不顯著
綠色產品	隨著消費者的環保意識的提高，以延緩全球暖化、防治污染、降低化學物質危害、減少廢棄物、節約資源以及增進生物多樣性為目標的產成品需求相對提高。	國際法定法規針對有害物質、綠色產品越趨嚴格，相對增加對材料選用之限制。	內部依國際法定法規，加嚴訂定產品的有害物質限制標準，以期先行排除不合規之用料。	<input checked="" type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input type="checkbox"/> 危害風險	很可能	上升	嚴重
		材料、原料成本相對增加	先行評估新材料	<input type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input type="checkbox"/> 危害風險	可能	上升	不顯著
氣候策略與能源	極端氣候造成下雨雨量不均，雖年雨量未有大幅變動，惟集中下在雨季，造成旱季無雨。	無足夠用水時，需要停止生產行為。	<ul style="list-style-type: none"> <li>•開啟地下水因應</li> <li>•提前蓄水</li> <li>•提前調度水車</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input type="checkbox"/> 危害風險	很可能	持平	不顯著
	因溫室氣體上升造成全球暖化，故減少使用燃煤發電，造成供電不足	電力不足，造成無法生產而損失營收	配備緊急發電機，並建置儲能設備、購買綠電，評估自建綠能發電廠相關技術	<input checked="" type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input checked="" type="checkbox"/> 危害風險	幾乎確定	上升	災難性



水管理	環保法規加嚴，現有廢水處理設備老舊，需考量現有設備是否有能力因應。	違反環保法規造成罰款，連帶影響社會觀感。	整孔廢液委外處置減少其對系統之影響，陸續聘請工程顧問公司評估整體廢水設備的整改。	<input type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input checked="" type="checkbox"/> 危害風險	很可能	上升	輕微
循環經濟	現有廢水設備使用多年，造成整治後之廢水無法滿足回收條件，只能全數排放，全廠水回收率難以提升。	伴隨產能提升，回用水量卻固定之情形下，用水成本將逐年上升且整體回收率將難以滿足客戶要求。	連兩年針對ROR進行管線配置至各棟冷卻水塔及洗滌塔，以提升回用率，同時聘請工程顧問公司評估放流水回收流程。	<input checked="" type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input type="checkbox"/> 危害風險	幾乎確定	上升	不顯著
職業安全衛生	因全球新冠肺炎(COVID-19)疫情肆虐，可能因疫情關係，而影響公司整體營運、產品服務、員工健康。	新冠肺炎造成員工交互感染，將影響公司整體營運。	請參報告書5.4.3說明	<input type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input checked="" type="checkbox"/> 危害風險	很可能	持平	中等
人才吸引及留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>•南部半導體產業廊道已成形，必須與半導體大廠搶人(橋頭/路竹/楠梓地區等)</li> <li>•它廠祭出誘人福利獎勵津貼等誘因。</li> <li>•中高階人才外流、基層人才不足。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•公司競爭力出現危機，能做大但無法做強。</li> <li>•沒有合適的人才提高公司的技術和品質。</li> <li>•邁向企業國際化時，組織現有人力，無法布局前瞻性策略。</li> </ul>	請參報告書第五章節說明	<input checked="" type="checkbox"/> 策略風險 <input checked="" type="checkbox"/> 營運風險 <input type="checkbox"/> 危害風險	幾乎確定	上升	中等

## 重大議題短、中、長期目標

台郡科技針對13個重大性議題分別訂定短、中、長期目標共38項，藉以整合各面向的管理計畫及目標，2022年依據2021年執行實績，檢討2022年至2023年的短期及中期目標，並訂立2024年至2025年中期及長期目標。

經濟面

議題	營運重要性	策略	目標	報告年度目標			短期目標	中期目標		長期目標
				2021年 實績	2021年 達標與否	2021年 目標	2022 目標	2023 目標	2024 目標	2025 目標
風險管理	避免個別風險影響集團營運績效	1.MIS資源投入及網路、伺服器穩定性改善 2.持續進行SWOT分析，及時調整長期營運績效指標 3.降低匯兌損失減少營運衝擊	1 MES生產系統服務中斷率計算基準： 系統服務中斷時數/ (365天*24小時)	0.1444%	未達標	<0.05%	<0.05%	<0.05%	<0.05%	<0.05%
			2 MBO集團績效	82%	達標	>80%	>85%	>85%	>85%	>85%
			3 匯兌損益金額	71,384仟元	達標	>0	>0	>0	>0	>0
永續供應鏈管理	致力和供應商合作，共同關注於環保、安全等議題，遵循相關規範，共同致力提升企業社會責任，以達永續經營的目的。	1.供應商評估：需簽訂「供應商行為準則同意書」以及「廉潔承諾書」 2.材料承認：新資材承認階段需簽訂「負責任礦產政策聲明書」	1 「供應商行為準則同意書」回簽完成率 (對象：關鍵供應商)	100%	達標	100%	100%	100%	100%	100%
			2 「負責任礦產政策聲明書」回簽完成率 (對象：含有負責任礦產之原料供應商)	87.72%	達標	85%	90%	92%	95%	95%
創新管理	強調創新動能的整合、創新資源的有效分配及智慧財產權的保護，而激發出新的創意，並成功地將新創意轉換成新產品的能力，滿足未來和潛在客戶的需求	1.知識管理(KM):改進效果、競爭優勢、創新、分享知識學習、整合知識和持續改進為企業目標 2.新製程/材料開發導入:先進製程/材料的開發時程不斷縮短，快速發展新材料、兼顧產能需求與產品品質要求	1 建立KM核心知識件數	77件	達標	>75件	>50件	>50件	>50件	>50件
			2 新製程/材料開發導入項目	34件	達標	>6件	>6件	>5件	>5件	>5件
產品品質	進行高優質內外外部品質監控，達到客戶品質要求與降低公司失敗成本以提升公司整體利潤，達到雙贏成果。	1.每月客訴件:客訴件對策平行展開，以達到再發發生流出防止 2.每月外部失敗率:增進客戶互動、異常及時處理，將損失降到最低。 3.內部失敗成本比例降低:良率監控，並進行現場確認與對策平行展開以降低內部失敗率 4.全品目良率:定期進行良率監控，針對特殊品目成立專案小組進行掌控	1 平均每月客訴件數	2件	達標	≤5件	≤5件	≤5件	≤3件	≤3件
			2 每月外部失敗率	0.13%	未達標	≤0.12%	≤0.12%	≤0.12%	≤0.12%	≤0.12%
			3 降低內部失敗成本比率	5.65%	達標	≤7.0%	≤7.0%	≤2.0%	≤2.0%	≤2.0%
			4 全品目良率	94.19%	未達標	>96%	>96%	>96%	>96.5%	>96.5%
客戶服務	提供優質產品及服務，做好客戶關係管理，有助提高企業在客戶心中的滿意度，進而提昇企業利潤及核心價值	提供客戶要求及期望的品質水準、交貨需求，成為客戶強而有力的供貨來源，奠定企業永續發展的基礎	1 客戶滿意度分數	90分	達標	85分以上	85分以上	85分以上	90分以上	90分以上
			2 試作轉量產達成率	86%	達標	85%	85%	85%	86%	87%
從業道德	公司必須基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動。	1.公司在處理員工、公司和顧客問題時，必須致力於最高標準的道德準則。 2.從業人員於執行業務過程，絕對禁止為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。	1 道德違反案件	0件	達標	0件	0件	0件	0件	0件
			2 成率 (對象：關鍵供應商)	100%	達標	100%	100%	100%	100%	100%
			3 資安政策違反件數 (受懲處案件)	1件	未達標	0件	0件	0件	0件	0件

經濟面

議題	營運重要性	策略	目標	報告年度目標			短期目標	中期目標		長期目標
				2021年 實績	2021年 達標與否	2021年 目標	2022 目標	2023 目標	2024 目標	2025 目標
資訊安全	為保障客戶及產品及機密資訊之安全，全方位保護資訊設備、服務及資料的安全及法令遵循，確保公司運作之順暢，以提升公司之營運效率與競爭力。	1.有效管控：建立台郡集團之資訊安全作業準則，達成資訊安全目標，進而強化資訊安全管理 2.資安治理：強化內部員工正確的資訊使用安全觀念，避免資訊外洩的風險 3.技術應用：透過資訊科技能力，進行事前風險評估及鑑別預防危機事件的可行策略。	1 集團資訊系統運作穩定度	77分	未達標	90分	90分	95分	95分	95分
			2 資訊防護演練	2次	達標	1~2次/年	1~2次/年	1~2次/年	1~2次/年	1~2次/年

環境面

議題	營運重要性	策略	目標	報告年度目標			短期目標	中期目標		長期目標
				2021年 實績	2021年 達標與否	2021年 目標	2022 目標	2023 目標	2024 目標	2025 目標
水管理	建立環境專業領導力，提升個人環境敏感度引導正向環境價值觀，進而擴大參與層面，增進環境素養及處理環境問題，期能取得客戶信心，建立綠色工廠新典範。	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少新鮮用水用量</li> <li>產線用水收集回收再利用</li> <li>導入新技術回收設備</li> <li>導入重金屬回收新技術</li> </ul>	1 提升中水回收率	28.03%	達標	25%	30%	35%	35%	35%
			2 降低廢水排放銅離子濃度	0.58mg/L	達標	<1.5mg/L	<1.5mg/L	<1.5mg/L	<1.5mg/L	<1.5mg/L
			3 生產平均純水用水耗用量	6.8噸/lot	達標	<12噸/lot	<0.75 m³/STEP	<0.7 m³/STEP	<0.67 m³/STEP	<0.65 m³/STEP
			4 提升電解銅產出量(噸)	9.96噸	達標	6噸	10噸	12噸	13噸	14噸
氣候策略與能源		<ul style="list-style-type: none"> <li>提升綠色能源使用</li> <li>使用高能效設備減少能源浪費</li> </ul>	1 每年減少碳排放	NA	NA	NA	900公噸/年	1,000公噸/年	1,100公噸/年	1,200公噸/年
循環經濟		<ul style="list-style-type: none"> <li>落實垃圾分類，減少一般垃圾產出量並提升資收類垃圾產出量</li> <li>減少廢液清運量，提升重金屬資源化處理</li> </ul>	1 減少一般垃圾單位(STEP)產生量(%) (基準年:2019年)	-14.92%	達標	-10%	-10%	-12%	-12%	-15%
			2 減少有害事業廢棄物單位(STEP)產生量(%) (基準年:2019年)	-18.36%	達標	-10%	-10%	-12%	-12%	-15%
			3 減少廢棄物單位(STEP)焚化量(%) (基準年:2019年)	-21.87%	達標	-10%	-10%	-12%	-12%	-15%
綠色產品	依據國際法令規章及客戶對產品有害物質之要求，且降低產品對環境之衝擊與系統展現了公司能提供一致性產品以及達到客戶滿意之目標的能力，更致力於產品有害物質管控。	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉由從產品之設計、原物料採購、及有害物質控管，進而達成綠色產品管理，最終提供無有害物質之產品。</li> <li>產品生命週期思維基礎，以減少及縮短製程達到降低環境汙染、減少用料、提高效率。</li> </ul>	1 有害物質用料控管件數(削減有害物質)	45件	未達標	32件以下	45件以下	45件以下	45件以下	45件以下
			2 縮短/優化量產品品目的工站數	106件	達標	25件品目	27件品目	25件品目	25件品目	25件品目

社會面

議題	營運重要性	策略	目標	報告年度目標			短期目標	中期目標		長期目標
				2021年 實績	2021年 達標與否	2021年 目標	2022 目標	2023 目標	2024 目標	2025 目標
職業安全衛生	以員工健康安全為工廠營運的重要目標，並透過安全管理及健康促進活動，進而達到安全職場及員工身心的健康。	降低職災：經由理級主管每周工安巡檢，將可能發生之危害予以改善健康職場；透過健康促進活動，使員工達到身體與心理之放鬆	1 健康促進活動	4次	達標	4次/年	4次/年	4次/年	4次/年	4次/年
			2 降低職災損失工時	較去年減少67%	達標	較前一年減少30%	<80天/年	<80天/年	<80天/年	<80天/年
人才吸引與留任	人才是企業經營的核心基礎，透過多元的招募管道延攬優秀人才，以及有效的留任機制和具競爭力的薪酬制度，增加人才帶給台郡的價值。	1.多元招募：除網路平台外，持續參加各大院校徵才說明會以及校園演講 2.調薪晉升：每年度進行市場薪資調查並辦理晉升調薪作業，提高人員留任率 3.轉職輪調：提供內部轉調機會，讓每個員工皆能適才適所發揮自我才能	1 晉升與外聘管理幹部人數	累計388人	達標	累計250人	累計280人	累計310人	累計350人	累計380人
			2 招募新廠間接人力	累計794人	達標	累計500人	累計580人	累計680人	累計720人	累計750人

短、中、長期目標調整

2022年經重新檢討短、中、長期目標後，因應公司治理方針調整目標設定，調整共8項目標

面向	議題	原目標	調整後目標	調整原因
經濟面	風險管理	匯兌損益率<0%	匯兌損益金額>0元	2021年起目標值改以金額呈現，以明確呈現匯兌損益。
	產品品質	降低內部失敗成本比率≤7.0%	降低內部失敗成本比率≤2%	依公司營運目標，加嚴訂定2023年目標值
環境面	水管理	生產平均純水用水耗用量<12噸/lot	【2022目標變更】 生產平均純水用水耗用量<0.75m <sup>3</sup> /STEP	自2022年起，改以每製程站的單位產品純水用水量進行計算，以有效反應實際純水用水耗用量。
	氣候策略與能源	NA	每年減少碳排放	新設立之目標
	循環經濟	減少一般垃圾單位(Lot)產生量(%) (基準年:2019年)	減少一般垃圾單位(STEP)產生量(%) (基準年:2019年)	改以每製程步驟數(STEP)的一般垃圾產生量進行計算，以有效反應實際狀況。
	循環經濟	減少有害事業廢棄物單位(Lot)產生量(%) (基準年:2019年)	減少有害事業廢棄物單位(STEP)產生量(%) (基準年:2019年)	改以每製程步驟數(STEP)的有害事業廢棄物產生量進行計算，以有效反應實際狀況。
社會面	職業安全衛生	降低職災損失工時較前一年減少30%	降低職災損失工時<80天/年	2022年將新設廠區納入計算，擴大管理面積及人員，依ESG KPI目標同步設定目標值。

## 2021目標未達成之原因及對策

2021年度目標共有6項未達成，相關單位針對各項未達標項目提出原因分析及矯正措施，並持續進行改善，以力求精進成長。







面向	議題	目標	2021年 實績	2021年 達標與否	2021年 目標	原因分析	矯正措施
經濟面	風險管理	MES生產系統服務中斷率 計算基準： 系統服務中斷時數 / (365天*24小時)	0.1444%	未達標	<0.05%	2021年發生因產線人員誤拔網路線，造成網路迴圈異常，導致部分區域網路不通。由於查找網路異常位置，以及排除異常問題，因而延宕恢復時間	將產線的網路集線器和網路交換機撤除，並佈線於資訊機箱或機櫃，以避免人員誤拔網路線之情況再發。
	產品品質	每月外部失敗率	0.13%	未達標	≤0.12%	2021未達標主要影響為其中2件客訴件報廢金額提升，故導致整體外部失敗成本比率上升。	改善對策執行防止再發，並針對外觀檢驗加強把關，降低異常流出率。
		全品目良率	94.19%	未達標	>96%	2021年新式樣與多層板投入量增加，良率改善不佳	<ul style="list-style-type: none"> <li>製程改善提升要求，改善有效性驗證防止再發。</li> <li>針對低良率品目進行專案改善。</li> </ul>
	從業道德	資安政策違反件數 (受懲處案件)	1件	未達標	0件	廠商入廠攜帶儲存裝置且未掃毒，陪同人員未落實檢查，違反規定。	於月會、幹部會議中進行宣導，加強人員資安意識。
	資訊安全	集團資訊系統運作穩定度	77分	未達標	90分	因人員未能即時掌握系統服務的潛在風險，並未落實點檢要求，且資料庫資訊能源專業技術尚不足夠，導致整體服務影響造成重大異常。	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對系統管理人員要求落實點檢及建立複查抽查機制。</li> <li>持續提升系統專業技術能力及朝擴專才。</li> </ul>
環境面	綠色產品	有害物質用料控管件數 (削減有害物質)	45件	未達標	32件以下	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於部分製程用料於市場上仍具有不可取代性，暫未能尋求到替代用料。</li> <li>因新增製程，相對增加原物料購入需求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續針對可取代品進行評估及導入，降低有害物質件數。</li> <li>新材料評估以無有害物質原物料優先評估</li> </ul>

### 1.2.2 利害關係人溝通

台郡科技深信唯有瞭解關注我們的利害關係人，並深化溝通，才能繼續在企業永續管理事務推動上有所精進。每年我們從各界利害關係人的回饋，收集瞭解投資人、客戶、員工、夥伴、政府與社區關注的議題，並進一步回應，以符合所有利害關係人的需求。




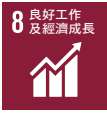






## 台郡科技利害關係人溝通對象與管道

種類	關注內容	溝通管道/頻率	台郡回應	2021年溝通成效
 外資法人、投信公司、保險投資部門 投資人	經營績效與方針 資訊透明度 股息股利發放日	股東常會/每年 公司網站公告重大訊息、季度財務報表、最新財務業務資訊/每日	於會議上回覆相關問題 電話上直接回覆投資人問題	參與8場外部法說會 舉辦1場股東會
 所有客戶 客戶	交期達成時間 樣品與量產價格 量產交貨品質 未來在全球投資計畫與產業發展方向	電訪 電子郵件 面對面拜訪 客戶滿意度調查 (上述方式皆為不定期)	於拜訪會議上直接回覆相關問題、電話或信件上回覆問題 針對客戶滿意度調查表、客戶評比內容給予口頭或書面回覆	2021年客戶滿意度平均90分 (調查對象：年營業額前十大客戶)
 本勞/外勞 員工	公司福利 制度政策 主管管理 收取不合理費用	投訴專線、電子郵件、總經理信箱/不定期 員工訪談/不定期 月刊/定期 勞資會議/定期	執行改善措施 與當事人溝通 訪談時直接回應 連絡國外仲介確認相關事項	勞資會議4場 月會12場
 所有供應商/承攬商 夥伴	道德廉潔/公平競爭 物料準備 未來規劃及營運要點 市場訊息 廢棄物處理與稽核	電子郵件/不定期 實地稽核/定期或不定期 電訪/不定期 供應商平台/不定期	電子郵件回覆供應商 約談供應商 預測銷售額協助供應商物料準備規劃 依據廢棄物處理與稽核缺失進行改善	供應商稽核9場 (含ESG稽核2場) 廢棄物處理現場勘查8次
 職安衛/環保/勞工 主管機關 政府	因應各項法令的檢測/申報/查核 法令變更諮詢作業 化學品管理	來廠訪查/不定期 電訪/每半年 親訪/不定期	依規定進行檢測與申報 依法定變動進行制度調整與因應	每季進行職業安全衛生相關法規鑑別 因應法令變更，進行13次諮詢作業。 完成工業區污水處理廠29次水質採樣稽查。 配合環保局完成空污費審查1次。
 社區/學術機構 社區	外勞於社區融入性 產學專班 廠區參訪	親訪/每季或不定期 電訪/不定期 電子郵件/不定期	里長近期無蒐集到民怨 辦理校外參訪	參與1場公益活動

### 1.2.3 響應聯合國永續發展目標(SDGs)

台郡科技積極邁向企業永續發展，遵循「SDG企業行動指南」(SDG Compass)中的五大步驟(了解SDGs、鑑別優先次序、制訂目標、整合、揭露與溝通)，檢視全球永續發展的願景，納入公司發展的核心策略之中，在管理重大議題與制訂目標的同時，也將17項永續目標納入考量之中，將企業永續發展與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)結合，以達一致性的方向。

永續面向	SDGs標章	呼應永續發展目標	台郡響應行動
治理		目標5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	提升女性參與企業經營的決策層級：董事會11席成員中，有2席為女性董事。
		目標8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新	延續自動化生產線目標，導入自動印刷上下料機、自動放板機、自動貼合機等，以期達到工業4.0時代智慧製造之目標。  每年定期舉辦CIP持續改善專案活動，鼓勵員工透過團隊合作方式，以系統性分析及改善手法，優化流程、提升品質、改善效率、以及增進技術研發能力，進而實現企業進步之目標。
		目標9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數	2021年延續產學合作計畫(2021-2022)「光通產品3D結構加工製程開發專案」，延伸開發後段產品需求，並與中山大學進行產學合作計畫(2021-2020)「光電複合板高精度封裝技術開發」。  2021年投入研發費用總額達新台幣20億5,534萬。
		目標12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	依據GRI準則，持續發行永續報告書，揭露永續性資訊，並參照美國永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board，簡稱SASB)針對硬體產業(Hardware)發布的標準進行揭露，提升永續資訊揭露品質
		目標16.3 促進國家與國際的法則，確保每個人都有公平的司法管道。  目標16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	設有舉報機制，以良好之公司治理與風險控管制度，大幅減少各種形式的不正義。  訂有「台郡誠信經營守則」，作為執行職務之最高行為規範。
社會		目標3 確保健康及促進各年齡層的福祉  目標3.6 讓全球因為交通事故而傷亡的人數減少一半	2021年為應對新冠肺炎帶來的影響，公司隨即成立防疫中心，施行一系列防疫措施。如管控人員社交及用餐距離、員工分區辦公、廠區消毒作業，以及承攬商/訪客防疫管理等，亦定期召開防疫會議，逐步實行各項防疫措施。  2021年訂定職安目標，管控交通事故損失工時，並持續進行交通安全觀念宣導，以降低交通職災發生機會。

永續面向	SDGs標章	呼應永續發展目標	台郡響應行動
社會	 <p>4 優質教育</p>	<p>目標4.5 消除教育上不平等，確保弱勢族群接受各階級教育的管道與職業訓練</p> <p>目標4.7 確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展。</p>	<p>開設多元化的教育訓練，提供各層級員工適性的課程，2021年續開辦第二屆「製造儲備幹部菁幹班」；同時，持續延攬工程人才，續開辦「研發菁幹班」。</p> <p>2021年投入20萬元建置大寮國小翰墨坊，期望帶給學童良好的書法學習環境。</p>
	 <p>8 良好工作及經濟成長</p>	<p>目標8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>目標8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工</p> <p>目標8.8 促進工作環境的安全，降低勞工工作危險</p>	<p>2021年台郡的新進員工人數為844人，提供當地許多就業機會。</p> <p>聘用足額身心障礙人員，且男、女員工起薪不因性別有所差異。</p> <p>台郡禁用童工，且為避免誤用童工訂有相關補救措施</p>
	 <p>12 負責任消費與生產</p>	<p>目標12.B 制定及實施政策，以監測永續發展對創造就業，促進地方文化與產品的永續觀光的影响。</p>	<p>2021年台郡科技於台灣地區當地採購金額比例高達96.1%，以實際行動支持在地供應商的發展。</p>
	 <p>6 潔淨水資源</p>	<p>目標6.4 增加水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。</p>	<p>2021年節水量達321,299噸，相較2020年節水量242,178噸，成長32.67%。</p>
	 <p>7 人人可負擔的永續能源</p>	<p>目標7.3 將全球能源效率的改善度提高一倍。</p>	<p>2021年持續推動節能措施，將空調冰水主機出水溫度調高1度，無塵室溫度調整至23°C，耗能馬達汰換為高效馬達，減碳133,264公斤CO<sub>2</sub>e</p>
環境	 <p>11 永續城鄉和社會</p>	<p>目標11.6 減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。</p>	<p>各廠區推動廢棄物回收再利用收益，2019年至2021年帶來約新台幣195,268,626元的經濟效益。</p>
	 <p>12 負責任消費與生產</p>	<p>目標12.2 自然資源的永續管理以及有效率的使用。</p> <p>目標12.4 以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，減少對人類健康與環境的不利影響。</p>	<p>2021年銅電解回收設備，將廢水中的離子透過電解設備產生9.96噸銅柱成品進行回收再利用。</p> <p>減少化學品瓶罐數量，原2,440公升之化學品採用4公升桶裝，改以20公升桶裝進行填裝，桶裝數量由610桶降為122桶，以降低送料頻度及搬運次數，減少碳足跡。</p>
	 <p>13 氣候行動</p>	<p>目標13.B 提昇開發度最低國家中的有關機制，以提高能力而進行有效的氣候變遷規劃與管理</p>	<p>每年執行溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。</p>



# 落實公司治理

Implementing Corporate Governance



# 落實公司治理 Implementing Corporate Governance

面對全球科技的蓬勃發展以及全世界經濟快速變化的狀況下，台郡科技堅信良好的營運治理模式是提升營運績效的基礎。我們積極建構健全的公司治理制度以及持續致力企業永續治理，打造一個堅實強韌的供應商和互惠的商業模式，持續邁向永續。此外，為追求永續發展、落實資訊與揭露透明，同時與利害關係人溝通對話，本公司設有各項溝通管道，傾聽利害關係人的需求，並予以回應，以滿足不同利害關係人的需求，相關互動專區及最新訊息可至公司官網查詢。

## 2.1 公司治理

### 2.1.1 董事會組成與運作

為有效落實董事會意志並提升管理效能，台郡科技的最高治理單位主席為董事長，同時兼任總經理，負責經營管理職務，而最高決策組織為董事會。依據「公司章程」與「董事及監察人選舉辦法」規定，董事會每屆任期3年，董事選舉採提名制，得連選連任，計選任11席董事（含3席獨立董事）組成董事會，負責擬定公司業務方針以及重要策略。董事會之運作依照「董事會議事規則」，每季至少召開一次會議，同時遵循「台郡誠信經營守則」的利益迴避規範，董事會議案如有涉及董事個人利害關係，討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。

本公司董事會成員具備履行職權所需之專業知識、經驗及素養，包括化工、機械、財務金融、法律等領域，深富國際視野、決策領導及危機處理等能力，以因應經濟、環境及社會等各方面的變遷；年齡分布部分，有2位50歲以下，其餘皆為50歲以上；本公司並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規劃董事會成員相關進修課程，內容包含公司治理、法令遵循、企業永續經營等主題，以持續提升董事會於新興議題的了解與公司治理之成效，有關本公司董事及監察人進修情形請詳公開資訊觀測站。目前董事會11席成員中，有2席為女性董事，2021年董事會全體董事出席率為98%，董事會成員基本資料請參照本公司2021年年報第7~9頁。



### 2.1.2 強化董事會功能

為使董事會落實監督、稽核及管理機能，台郡科技於董事會下設有「審計委員會」及「薪酬委員會」，並設有內部稽核組織，綜理稽核業務之策劃與執行，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告。



<b>審計委員會</b>	<p>召集人：傅新彬 委員：吳珮君、黃水通</p> <p>2021年召開會議5次，全體委員出席率93%</p> <p>本公司審計委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會提高公司治理績效</p>	<b>薪資報酬委員會</b>	<p>召集人：傅新彬 委員：吳珮君、黃水通</p> <p>2021年召開會議2次，全體委員出席率83%</p> <p>薪資報酬委員會，負責協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度標準與結構。</p>
--------------	--	----------------	--

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，本公司已於2021年5月5日經董事會決議通過委任財務主管廖怡雯擔任本公司之公司治理主管，以保障股東權益並強化董事會職能，其主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、提供董事執行業務所需之資料、蒐集與經營公司有關之最新法規發展，以協助董事法令遵循、協助董事就任及持續進修等。有關公司治理主管進修情形，請詳閱本公司網站 / 投資專區。

### 董事會績效評估

建立績效目標以加強董事會運作效率，台郡訂定「董事會績效評估辦法」，明訂每年定期對董事會整體、個別董事成員及各功能性委員會成員進行績效評估。對董事會之整體評估至少應包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修以及內部控制等5大構面。本公司董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。相關評鑑情形請參閱請參照本公司2021年年報第19頁。

### 董事暨經理人薪酬政策

台郡科技之董事酬金依照公司章程規定，不高於百分之二為董事酬勞，並考量公司營運成果，及參酌其對公司績效貢獻度，給予合理報酬；總經理、副總經理及經理人酬金係依公司薪資給付標準及其學經歷、經營績效而定。總經理薪酬包含固定薪與變動薪，最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金請詳本公司2021年年報第15~16頁。訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度、參酌市場薪資調查及相關同業水準，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。本公司薪資報酬委員會每年至少開會二次，其職能係以善良管理人注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- (1)訂定及定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- (2)定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

台郡科技為吸引及留任公司所需人才，並激勵員工及提升員工向心力，以共創公司及股東之利益，分別於2019年及2020年均有發行限制員工權利新股，獎勵條件綁定個人績效及公司營運績效，增強高階經理人薪酬與企業績效之連結性。



## 2.2 誠信經營

### 2.2.1 商業道德

台郡科技為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，訂有「台郡誠信經營守則」，規範本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人執行職務時應遵循之道德標準及行為規範；除嚴格遵循相關法令以及禁止不誠信行為外，更明訂應本於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，來創造永續發展之經營環境，以達到追求整體最大利益及致力於永續發展之目標。為保障利害關係人的權益，台郡科技亦要求公司全體同仁簽署「保密承諾、競業禁止暨智慧財產權承諾書」。2021年，本公司在經濟、社會、人權、產品及環境等相關面向均未遭受主管機關之裁罰，亦未有涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

依照台郡科技「道德管理委員會設置與運作管理辦法」的規定，本公司設有「道德管理委員會」，設置委員三人，委員人選由董事長直接指派，負責投訴案件的受理及調查，並於每年度高階主管會議中，就道德風險的評估、檢討及改善提出報告。道德管理委員會每年針對所有台灣營運據點之商業道德進行風險評估，評估項目包括廉潔經營、無不正當收益、信息公開，評估方式依嚴重度（S）、發生度（O）、偵測度（D）及風險等級分為5級（1-5分）計算風險係數（等於S、O、D的乘積），若風險係數高於27，則應訂定改善目標值進行改善措施。2019年至2021年風險係數均未高於27。

商業道德評估要項	有無管制(Y/N)	風險係數		
		2019	2020	2021
廉潔經營	Y	15	15	24
無不正當收益	Y	20	16	20
信息公開	Y	12	15	12

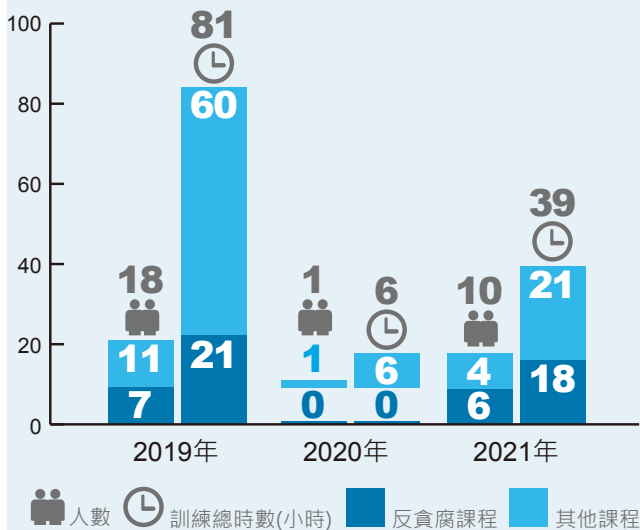
#### 員工行為規範

台郡科技訂有員工行為規範，作為同仁在工作上的最高標準，要求同仁於處理公司業務及個人工作時，須格遵法令及公司內部規定，不可涉入任何非法、損及公司形象、名譽及權益的行為，亦不可涉入營私舞弊之不當行為。員工行為規範包含各個面向，納入聯合國人權宣言、全球盟約與國際勞動組織相關之人權規範、反歧視等相關精神，除於執行新進員工教育訓練時進行相關宣導外，於同仁簽署之聘僱契約中有納入反貪腐及智慧財產權的相關內容。

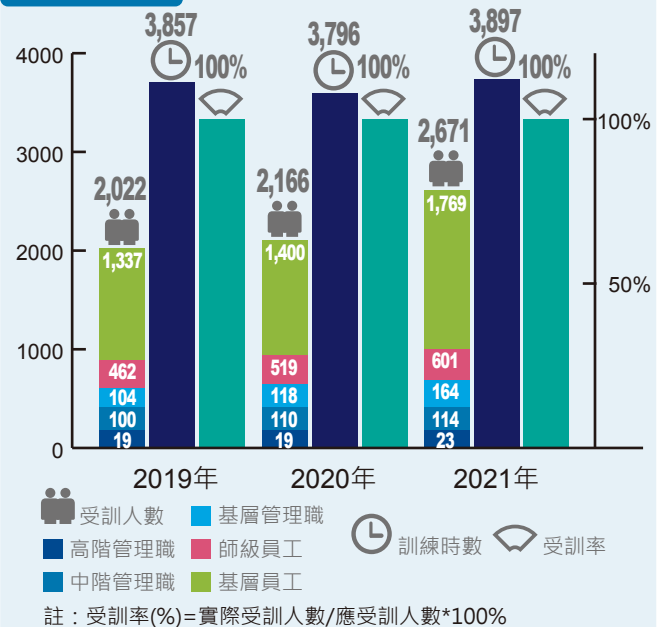
#### 反貪腐

為維護公平交易及防制貪污賄賂，台郡科技嚴格要求員工執行業務時，不得為本人或他人之利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。在反貪腐部分，我們也將範圍擴及供應商管理，本公司也要求預估年交易金額新台幣壹佰萬元（含）以上之新供應商全數簽署「廉潔承諾書」。此外，針對董事會成員及一般員工，皆定期安排從業道德相關訓練課程，內容涵蓋反貪腐、內線交易等主題。在我們落實誠信經營的努力下，2021年未發生任何貪污賄賂情事。

### 董事受訓統計



### 員工受訓統計



### 舉報機制

台郡科技鼓勵內外部透過安全保密投訴管道舉報道德相關議題，並且明文規定投訴人得匿名投訴，於懷疑或發現公司或員工有違反法令規章或道德行為準則之行為時，除向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報外，也可透過公司在工廠、宿舍等地設置的實體總經理信箱，以及網站所設的獨立檢舉信箱（109@flexium.com.tw）及專線電話（07-7871008 分機109）舉報；收到案件後，由內部的道德管理委員會，以機密方式進行調查，並且對於任何投訴案件的善意投訴人，都不得進行任何形式的報復。如發生報復行為，投訴人得立即調離原單位或申請留職停薪，並由道德管理委員會或總經理指定人員進行調查，經調查屬實，報復人將依「工作規則」及「員工獎懲管理辦法」懲處。投訴人可申請調整工作單位或其他保障工作權益的措施。道德管理委員會應每月定期追蹤、及時辨認並回應屬報復行為的情況。2021年並未接獲貪腐舉報相關案件，一般申訴及意見案則有30件，已全數受理處理完畢。

## 2.2.2 內部控制

為健全內部控制系統，台郡科技訂有內部稽核規程，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及子公司。

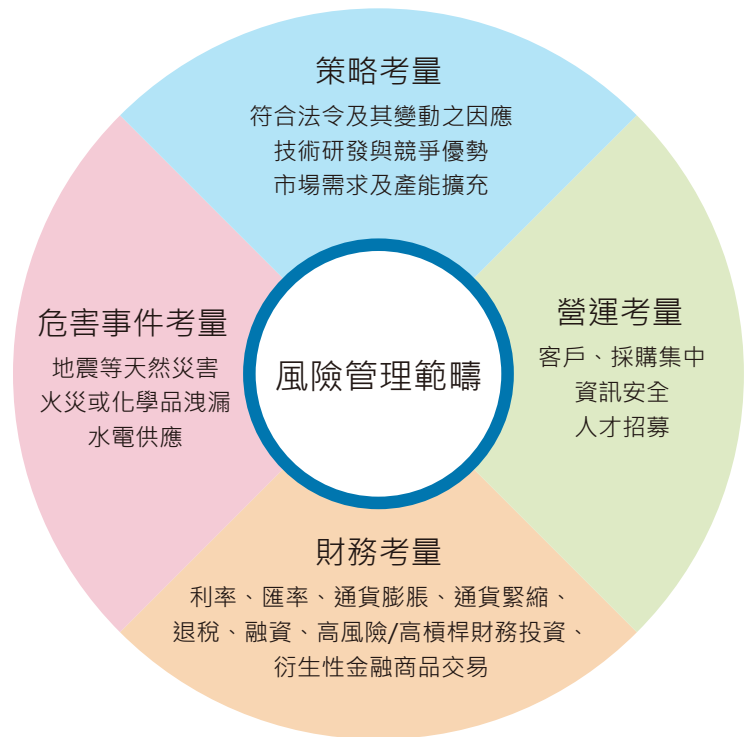
內部稽核主要依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。除上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以使其了解已存在或潛在缺失。

稽核室為獨立單位，直接隸屬董事會，目前編制稽核主管及稽核代理人各1名，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告，為確實執行及落實稽核，相關人員皆為專任人員。

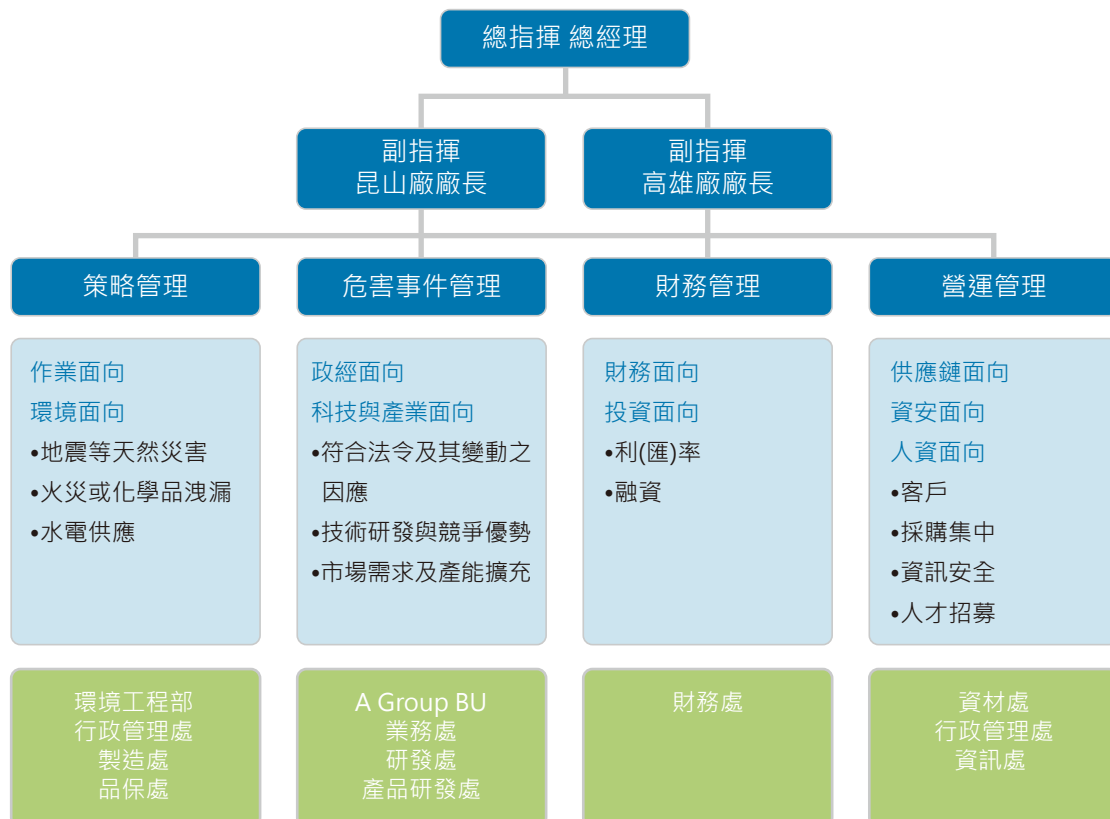
## 2.3 風險管理

### 2.3.1 風險辨識與因應

針對各種政策、營運、財務及危害性等潛在的風險，台郡科技每年對於各潛在風險實行例行性管理及措施因應。2022年，進一步綜整各面向之風險管理，建置企業風險管理 (Enterprise Risk Management，簡稱ERM) 機制，將各類風險分為四大範疇，分別為策略考量、營運考量、財務考量、以及危害事件考量，以積極並具成本效益的方式，評估風險事件發生頻率對營運衝擊的嚴重度，以風險矩陣 (Risk Map) 定義風險控管優先順序與風險等級，並依風險等級採用對應風險管理策略。



#### 風險管理組織



## 風險辨識與因應

為因應各面向風險，本公司每年依循「風險鑑別」、「風險評估」及「風險因應」三個流程進行風險辨識，以風險事件發生的頻率及對營運衝擊的嚴重度，鑑別風險清單及應優先管理之風險項目，以確保合規及控制已發現風險的流程。



風險管理構面	風險項目	因應措施
危害事件管理	地震	針對台灣所發生的地震對本公司之營運影響，台郡科技持續進行一系列的改善，包括強化地震緊急應變演練、改善生產機台設備防震固定及隔離措施及提升受損機台的生產復原能力，改善措施亦已納入新廠設計規劃，以加強營運持續管理
	火災	台郡與其許多供應商在製程中使用的可燃化學品及有毒物質，亦有造成火災、爆炸及影響環境的風險，除維持風險預防與保護系統外，另有投保火災與意外災害保險，並定期舉辦消防系統檢查與消防演習，更著重於管理與硬體改善
	水資源	陸續增購用地來增加廢水單元，並納入高級回收單元，以提高整體水回收率
	能源管理	實施廠內節電措施因應，包含導入智慧型電網進行管控、關閉停線之機台，並在不影響良率情形下，將製程操作最佳化，以及延續低及中強度之管理作為，提前開始規劃購置綠電憑證等滿足客戶需求
策略管理	產能擴充之可能風險	密切與客戶聯繫並確認客戶抽單原因，通知廠內單位延緩生產，降低庫存
	未遵循出口管控、環保及氣候變遷相關法規及協議，或未即時取得營運所需相關核可之風險	購買、使用並設置相關防禦設備，以符合環境及氣候相關法令與要求；執行防治計劃，如購買再生能源等減緩氣候變遷方案
財務管理	匯率變動與通貨膨脹	台郡科技營運範圍已擴及全球，針對多種不同貨幣所產生之匯率風險，管理階層訂有相關政策，規定集團內各公司管理其相對之功能性貨幣匯率風險，並透過集團財務處就其整體匯率風險進行避險
	減損損失之風險	定期審核標的物的帳面價值是否有異樣，若設備閒置超過半年，應開會討論是否處分資產或解決閒置原因
營運管理	資安管理風險	於前期的鑑別、保護、偵測階段，加強防禦佈建，並安排教育訓練以提升技術能力；於中後期的回應、復原階段，則以強化應變機制，並定期執行災難復原演練，確保本公司在關鍵時刻能發揮應變能力，維持資訊系統營運不中斷。2021年5月及12月，資訊部進行核心系統安全更新及不中斷模擬演練，依照維護系統別或災害情境，啟動系統的自動備援機制切換，確保系統服務可正常運作、不中斷，以實踐營運資訊系統不中斷之目標
	關鍵人才風險	增加用工形式，擴充招募管道，提升薪酬獎勵，加強福利制度，提高產線自動化比例、增加薪酬獎勵利多

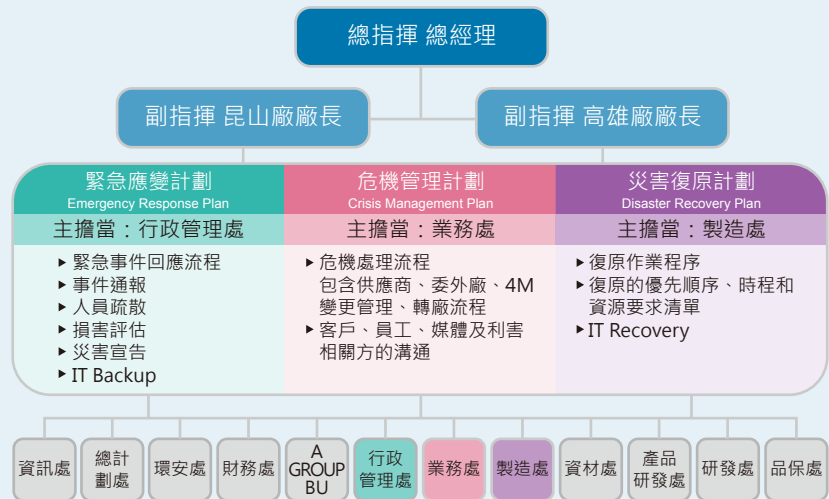
風險管理構面	風險項目	因應措施
營運管理	供應鏈風險管理	隨著產品複雜度及專業分工的原則，供應鏈管理已成為企業營運不可忽視的要項，台郡科技訂定「物料採購交期異常回報機制作業指示書」針對供應商交期異常的不同原因，訂定不同的應對機制。2021年疫情主要影響為運輸塞港，造成貨物供給緊張局面，在台郡秉持在地化採購理念和供應鏈多元高度彈性配合下，始得以維持台郡與供應商的整體競爭優勢。台郡科技主要產品為軟式印刷電路板，使用原料主要為銅箔基板、保護膠片及電子零組件等，由於國內外主要原料之供應者眾多，本公司之貨源並無過度集中於特定供應商之情形。
	職業安全衛生風險管理	在營運過程中，各項作業、活動、設施及製程中，涉及物料、機具設備、人員、作業方式所可能衍生之物理性、化學性、生物性及人因工程性等各類型之危害。台郡科技為落實降低風險，訂定「危害鑑別與風險評估管理程序」，依暴露頻率、事件發生可能性、機率權重，以及嚴重程度，進行評估，再將機率權重與嚴重程度之權重相互對照，得到風險等級，並按風險等級擬定改善措施，以確實控制與降低風險。

### 營運持續計畫

台郡公司更進一步加強營運持續計畫，為提升台郡公司內部的危機管理意識及加強風險管理文化，成立風險管理小組，其職掌包括定期的風險評估與管控，並針對火災、地震、資訊系統服務中斷、資訊安全、供應鏈中斷、重大良率損失及水電供應中斷等重要危機事件強化風險評估及危機應變演練，以及對緊急事件的衍生影響、替代方案、各類狀況之解決方式提出完整分析及適當的防範措施與重建方法。各專案小組均被賦予權責，確保在發生緊急狀況時，能將人員傷害、營運中斷及財務衝擊將至最低，定期檢視營運持續計畫執行成效予以修正，以維持計畫的有效性，持續改善及降低企業風險。

為降低危機事件造成的營運衝擊，針對重要的危機事件，進行危機事前風險評估，鑒別預防危機事件的可行性策略，並且依危機事件訂定危機處理程序及復原計畫。對於特定的跨廠區性重大危機事件，則由營運及後勤支援單位共同組成跨組織的中央危機指揮中心，負責指揮及內部協調，以縮短對危機事件的應變時間，並主動與危機事件利害關係人進行溝通。

### 持續經營管理計畫組織



### 持續經營管理流程





### 2.3.2 緊急應變

針對可能發生的各種狀況，本公司另訂有「緊急應變計畫作業指示書」，針對各類災害/事故之應變、處理、復原程序以及相關之訓練、橫向聯繫，予以規範，希望在第一時間將災害/事故的損失及傷害降至最低，使全體員工了解災害發生時之處理步驟、方法，以降低因意外災害對環境產生之危害，維護全體員工之工作安全，避免災害損失，以維護利害關係人權益，提升應變能力及復原速度，達成對客戶的承諾與保障。

2021年廠區內共執行2場自衛消防編組演練，參與人數共1,233人，內容包含滅火訓練、通報演練、疏散逃生演練等，同時對於外籍同仁亦比照廠內方式辦理。另有鑑於PCB產業屬高風險事業單位，亦針對化學品使用單位依所訂排程實施化學品洩漏演練，提升相關單位之應變能力。

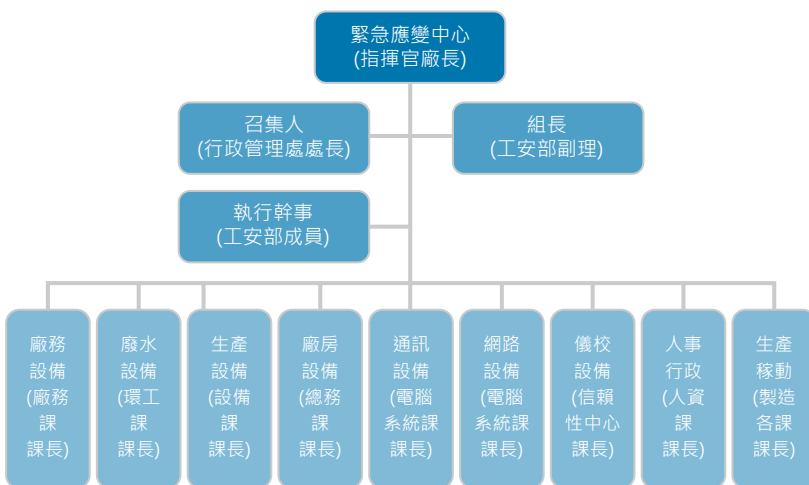
2021年自衛消防編組演練實況



2021年化學品洩漏演練實況



緊急應變中心



緊急應變涵蓋面向





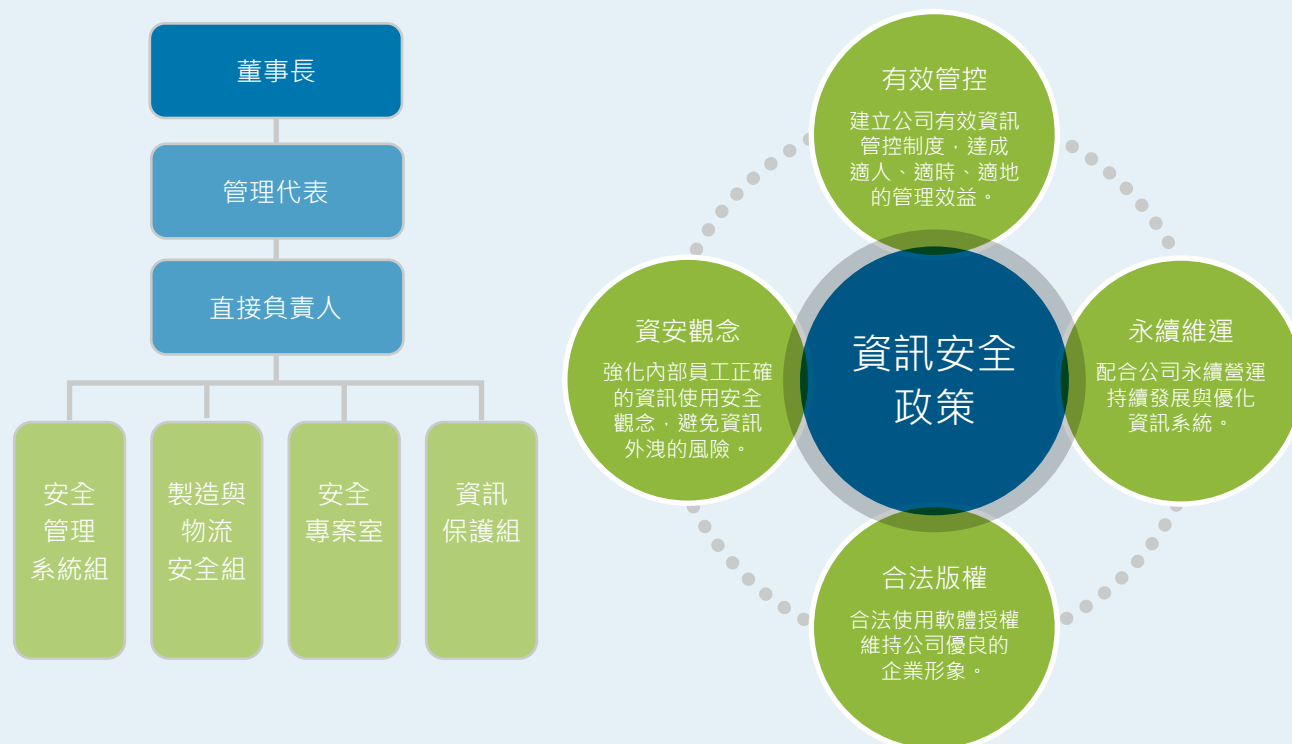
## 2.4 資訊安全管理

### 資訊安全管理政策與架構

為保障客戶產品及機密資訊的安全，確保資財被適當的保護、儲存及應用，台郡科技訂有「SRC安全責任管理手冊」，以闡明對客戶的安全責任（Security Responsibilities for Customers，簡稱SRC），包含管理責任、製造責任、安全專案室責任及資訊保護責任等4個範疇；並設有管理組織，以集團董事長為首，其下由廠長或處長級主管擔任管理代表，並由管理代表指定人員擔任直接負責人，下設四大次級小組落實，適用本公司所屬全體人員及進入廠區之所有來賓、訪客、委外服務廠商人員。

同時由資訊處處級主管核准訂定資訊安全政策，並以資安政策零違反的資訊安全管理目標，定期管控目標達成狀況。實施各項資訊安全措施，以永續、合法、觀念、管制為方針，建立各項針對保護客戶產品及機密資訊的安全責任管理制度，協助客戶對集團安全責任工作有所了解，樹立客戶對集團落實安全責任之信心。

#### SRC安全責任管理組織



### 資訊安全風險管理

在資訊安全風險管理方面，建構資訊安全防護框架，針對各項風險因子進行評估，並採取因應措施，以強化資訊安全防護。針對各式資訊風險，如電腦設備管理、硬體防護、應用系統安全監控、上網等，持續強化資訊安全之管理，善盡保護客戶個人資料之企業責任，並依照「資訊保護管理辦法」之資訊安全評估項目，完成技術面與管理面相關檢核措施，以改善並提升網路、資訊系統安全防護能力及資訊治理水準。

#### 資訊安全風險因應策略

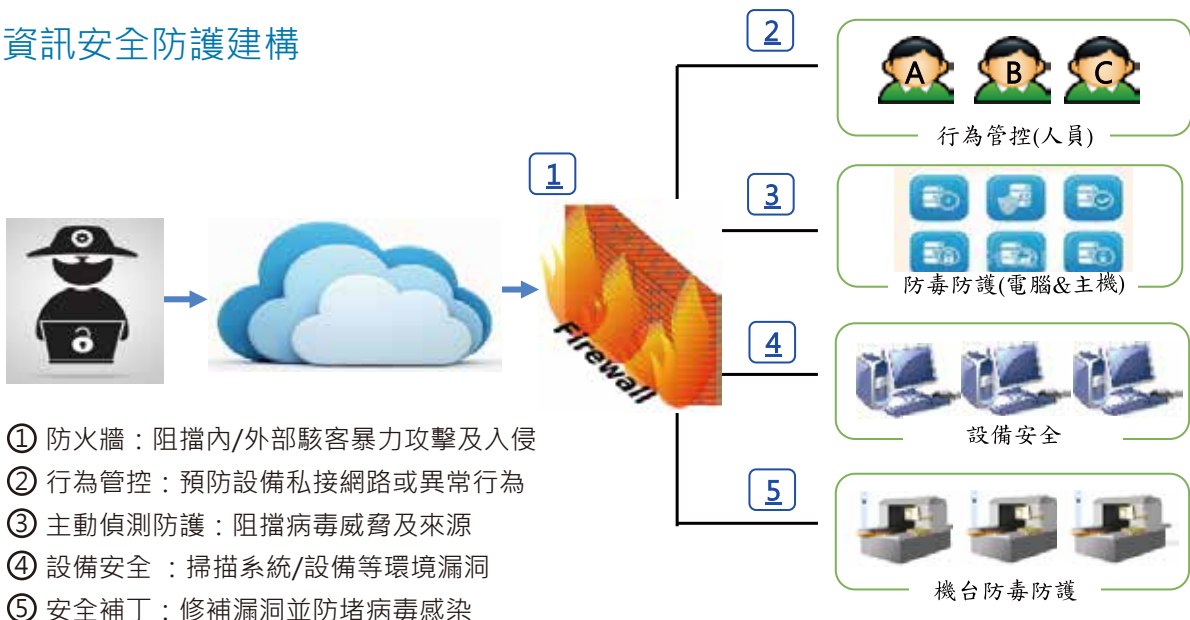
#### 資安風險評估與因應-每年

依據風險因子發生頻率與對營運影響程度評估結果，擬訂機台設備防毒相關規範及執行計劃，防止病毒感染及降低資安事件發生。

#### 稽核或檢核-每月或每季

依遭受資安威脅程度，定期資安檢測及新增資安風險因應措施，透過年度改善目標及資安會議進行來檢討與調整策略。

### 資訊安全防護建構



另外，為降低資訊系統中斷造成營運持續之風險，2019年資訊部開發出預警系統App，隨時掌握資訊系統運作狀態，並於偵測資訊異常時，即時預警，即刻處置，搶先在資訊系統發生重大異常前，解決問題。2021年資訊部將預警平台 ( Message Gateway System ) 的功能，結合公司專屬通訊軟體 Flexium Chat，整合成 Flexium App。透過 Flexium App，除包含原預警功能、通報逾期訊息、接收廠內公告訊息以外，員工也可組成通訊群組，進行工作訊息交流，更可延伸至個人的健康管理通報、薪資/班表查詢、問卷調查等功能，讓員工可即時掌握廠內訊息。

### Flexium App功能



### 強化全員資訊安全意識

台郡透過多元管道與方式，強化全體員工對資訊安全的認知。每年會針對新購入的資訊用品進行健檢及概念驗證 (POC, Proof of concept) 來檢視潛在的資安威脅及風險，再進行採購或強化資訊安全性，並從改善基礎設備，如網路速度優化、軟體更新，到透過月會、郵件、教育訓練等宣導，徹底落實台郡整體資安機制，以確保維持網路安全強度。

### 資訊安全教育訓練成果

對象	課程內容	受訓總人數 (單位：人)	受訓總時數 (單位：小時)	到訓率 (%)
新進員工	新進員工資安教育訓練與測驗	<b>765</b>	<b>32,895</b>	<b>100%</b>
資訊及相關同仁	資安通識課程	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>
一般同仁	資安通識課程	<b>220</b>	<b>880</b>	<b>100%</b>

2021年共發生6件違反資安事件，其中由2件主要因人為因素損壞資訊設備，另有4件因私帶個人資訊設備、設備遺失、軟體安裝不合規，導致違反資訊安全規定。公司針對相關違規人員，依嚴重程度，進行加強資安教育訓練認知、懲處或宣導等方式，以示警惕，降低資安風險。



# 創新服務價值

Innovating Service Value



# 創新服務價值 Innovating Service Value

近年因電子產品走向輕薄、省電與觸控的訴求之下，軟板的應用面不但更廣，用量也更大，更成為印刷電路板中最具成長潛力的產品之一；因此，台郡科技致力於產品之研發與銷售服務，透過完善的供應鏈管理、客戶服務、創新研發，並竭力於產品技術之改良、材料研發，以及深耕既有主力客戶，結合技術服務團隊，提供最優質的專業服務。

## 3.1 客戶關係管理

### 3.1.1 客戶服務

台郡科技訂有「客戶服務管理程序」，深知客戶的意見是我們持續進步的基礎與動力，我們秉持提供最好的服務品質，並且重視客戶的意見；我們每日開發新客戶及維護客戶關係，不侷限於郵件、電話及各通訊軟體，持續建立與客戶溝通的無邊際橋樑，面對客戶反應時，希望能提供準確即時的回饋，並提供客戶多樣的溝通管道，快速完善地回應顧客的需求。





**客戶反映管道** 官網：<https://www.flexium.com.tw>

 **國內業務窗口** 電話:+86-512-577-755-99 · 分機 8666  
briancheng55@flexium.com.cn

 **海外業務窗口** 電話:+1-408-838-2234  
Claudio.tang@flexium.com.tw

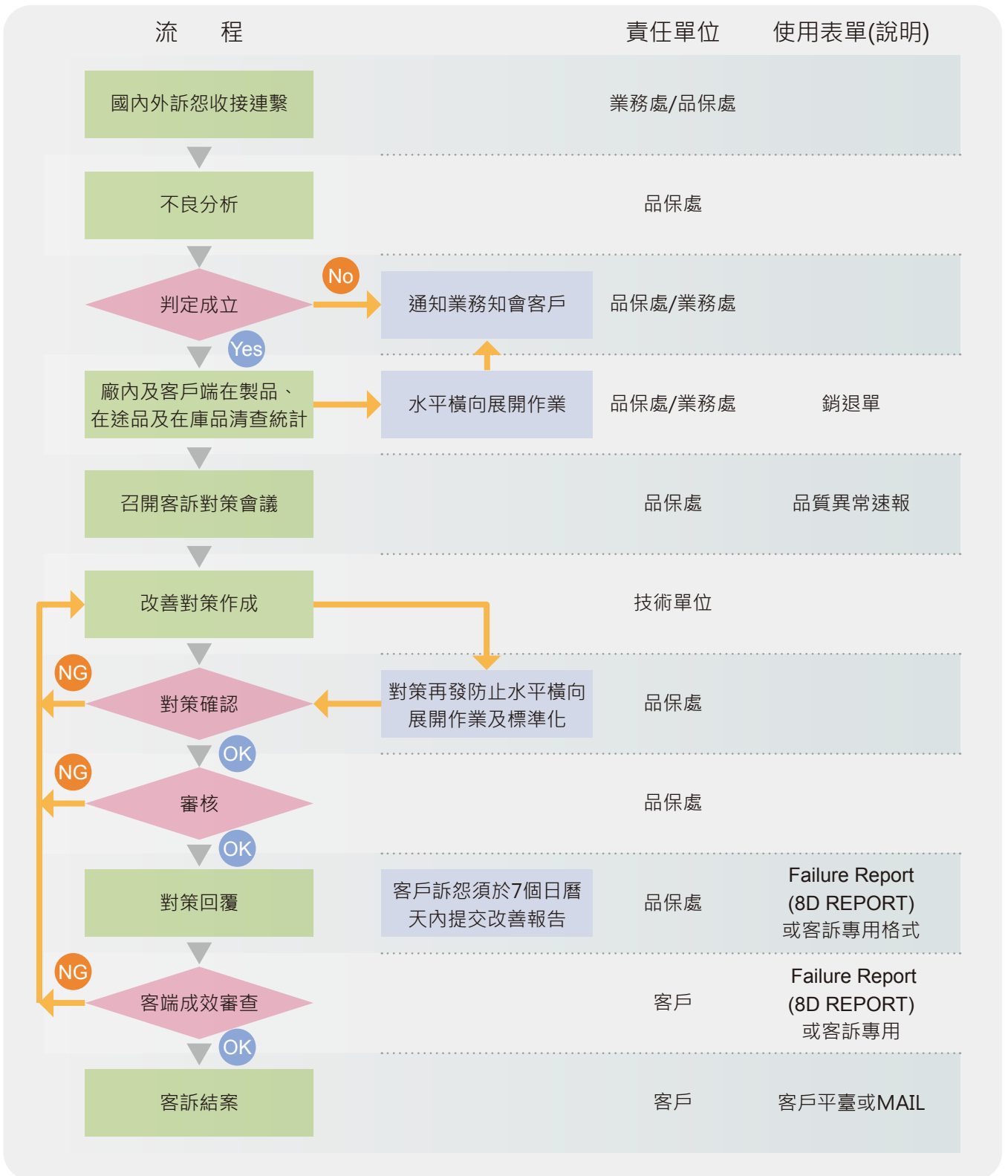
其中，為確保客戶資訊能有效被保密，本公司制定「客戶機密資訊管理程序」，針對所有與客戶簽署之保密協定(Non-disclosure agreement，簡稱NDA)及主要供應商相互保密合約(Mutual Non-Disclosure Agreement，簡稱MNDA)、新產品開發流程涉及之機密、及客戶要求特別保密之事項進行授權管理。為有效管控集團內可接觸客戶機密資訊之授權人員數量，設有保密協定(NDA)管理系統進行追蹤掌握，離職的授權人員將隨系統移除至離職區管控，在職授權人員則依照接觸客戶保密事項、文件及合約的不同，而分門別類統一管理。2022年未有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

針對客戶訴願處理，台郡科技則訂有「客戶訴怨處理程序」，透過分析客戶訴願原因及力求迅速答覆客戶，以減少訴怨案件的發生。我們在收到客戶抱怨的72小時內，將第一時間回報客戶處理現況，並在5至7天內提供8D報告(Eight Disciplines Problem Solving)，再視客戶要求時效，即時調整回報時間。為確保客戶的需求確實被解決，本公司也針對客訴處理、再檢處理、退貨處理、有害物質不符客訴處理、車載 / 醫療品重大異常召回等各項流程，訂有標準處理程序，減少顧客之訴怨件數並防止訴怨事件重複發生，以提高顧客滿意度。

2021年，台郡科技高雄廠接收客戶訴怨案件共23件，其中訴怨類別分別為產品外觀性不良佔57%，產品功能性不良佔26%，產品尺寸不良佔17%，全數均已處理完畢。針對各類別進行不良原因分析後，發現主要不良原因為作業手法不良所致，故透過明訂標準化作業手法、對人員進行作業手法訓練及宣導，同時加強巡檢與不定期稽核，確保作業人員遵守相關手法規範，以改善作業手法不正確之問題。

近三年客訴案件數統計

年度	2019年	2020年	2021年
受理件數	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>23</b>
結案率	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





### 3.1.2 客戶滿意度調查

台郡科技為瞭解客戶的想法，由業務單位每年針對年營業額前十大客戶進行客戶滿意度調查，作為本公司持續進行改善的依據，調查項目包含「品質」、「服務」、「交期」、「價格」、「技術」及「有害物質」等六大構面。在總分100分的調查中，我們設定年度目標為85分。

客戶滿意度調查結果完成後，由管理代表定期召開之管理審查會議進行審核，以確認改善是否落實；調查報告除包含當年度結果外，並包含前一年度的趨勢圖，相互比較，以綜覽滿意度趨勢，並做為執行改善及矯正措施之參考，確保服務品質滿足客戶的期待。

本公司於2019年開始推動每日改善推行會議 ( Daily Quality Meeting，簡稱DQM )，目標為提升全品目良率，並針對重點工站推行異常發生防止管制，定期檢視管制數據，另增設產品品管部加強把關，以降低量產品質問題。2020年除了鞏固智慧型手機的市場，亦針對高頻、5G產品進行拓展，並且持續深耕車載與醫療產品的品質及服務。而2021年由於供應市場逐漸趨向陸資廠，市場價格更加嚴峻，故於「價格」方面的客戶滿意度偏低，又因全球Covid-19疫情爆發，導致拜訪客戶面對面的頻率減少，無法近距離並及時傾聽客戶需求，故「服務」面向之評分亦較前兩年為低，但整體滿意度仍在85分以上。展望2022年，我們仍將整體客戶滿意度目標維持設定於85分，並將持續精進，力求各方面皆能讓客戶滿意。

調查項目評分	2019	2020	2021
品質 ▶	86	87	93
服務 ▶	90	91	89
交期 ▶	83	86	86
價格 ▶	62	75	86
技術 ▶	88	89	92
有害物質 ▶	88	92	94
總計 ▶	83.00	86.00	90.00
目標 (%) ▶	85%	85%	85%
調查客戶之營收占比 (%) ▶	81%	85%	85%

註：以該年營業額前十大客戶為主要調查對象

台郡科技訂有客戶相關績效指標，每月控管各指標實績，並於每年管理審查會議中檢討改善，以持續提升精進客戶服務。

2021年指標項目	目標說明	達成狀況
品目良率 ▶	•目標：單面板97.5%、雙面板96.5%、多層板95%	--
報價得標率 ▶	•目標：30% •計算基準：得標件數 / 估價件數之百分比	✓
交貨準時率 ▶	•目標：94.5% •計算基準：實際銷貨達交筆數 / 業務出貨需求總筆數	✓
成品出口運費控管 ▶	•目標：成品出口運費控管 < \$200,000/月	✓
客訴件數 ▶	•目標：每月客訴件數 ≤ 5件 •計算基準：指因品質、有害物質或交期問題被客戶通知的次數 ( 客訴次數 ) 之統計	✓

註：“✓”顯示已達成目標；“--”顯示未達成目標。

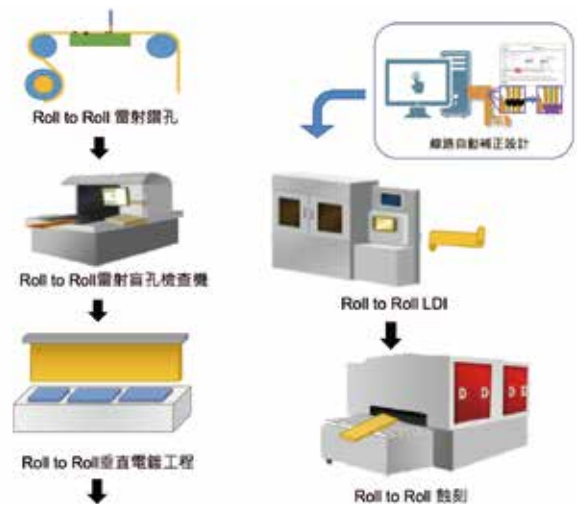
### 3.2 研發與創新

台郡科技長年致力於軟板產業領域，從設計、行銷、製造、管理方面均累積了豐富的經驗，為軟板業界的專業頂尖團隊。採用最先進的連續生產 (Roll to Roll) 自動化生產線，著重在高效率、人機整合的自動化生產線，在技術與製程持續優化下，保有競爭力，並持續邁向多元技術解決方案的提供者，突顯競爭優勢。

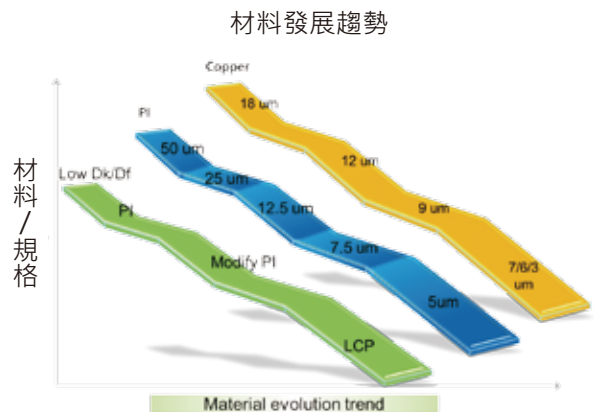
#### 3.2.1 研發管理

台郡科技在新產品的研發開發過程中，持續與國際材料大廠及擁有先進技術設備廠保持緊密合作關係，開發多功能性材料與搭配高科技設備，同步與國、內外研究開發單位進行學術合作，研究基礎材料的開發並創新技術的合作，並布局到終端客戶，偕同客戶開發下一代產品。

為達到軟板製造的最佳化，透過連續生產 (Roll to Roll) 以達到自動化生產線一直是台郡設定的技術標的。為達成此目標，我們採用最先進的技術與生產設備，從最初的線路設計開始，即採用自動補正設計線路軟體並在適當的製程條件下，將線路作預先動態補正的方式，在雙面板連續生產的製程上，先用Roll to Roll雷射鑽孔將雙面板上通孔與盲孔形成，接著使用Roll to Roll垂直鍍銅方式將孔導通，再用雷射直接繪圖曝光機 (Laser Direct Imaging，簡稱LDI) 完成微細線路的露光，最後採用真空蝕刻方式達到微細線路的形成。Roll to Roll雷射盲孔、垂直鍍銅部分，採用連續生產的方式，將產能最大化，並使用Roll to Roll雷射盲孔檢查機，在線上即時監控品質，同時兼顧製程的質與量。



隨著5G通訊及物聯網的要求下，高頻軟板的需求量逐步提升，因此在高頻高速的需求下，軟板多功能化的發展越顯重要性。FPC實際以高頻傳輸進行過程，若傳輸導體本身的表層粗糙程度過大，也會在傳輸過程因為高頻信號轉送產生傳輸損失，導致信號出現衰減或是嚴重失真，在導體傳輸損失 (Conductor Loss) 問題方面，應用於高速傳輸場合的FPC需有效降低銅箔表面粗糙度，同時達到阻抗匹配要求。為此，台郡科技已布局投入多層液晶高分子壓合技術及產品的應用，同時針對高頻的線路開發與客戶端同步進行設計模擬，提前掌握未來產品的趨勢，並積極開發雷射微通孔及多層微盲埋孔全填技術。



不同於2020年技術開發方向，隨著電路板層數增加，在2021年新進技術開發方向，如何降低壓合次數以及減少隨之增加的耗材為本年度技術開發之關鍵，以8層板為例，透過技術創新，可減少壓合次數約3次，同時可降低製程中的耗材使用，藉此達成製程優化之目的。

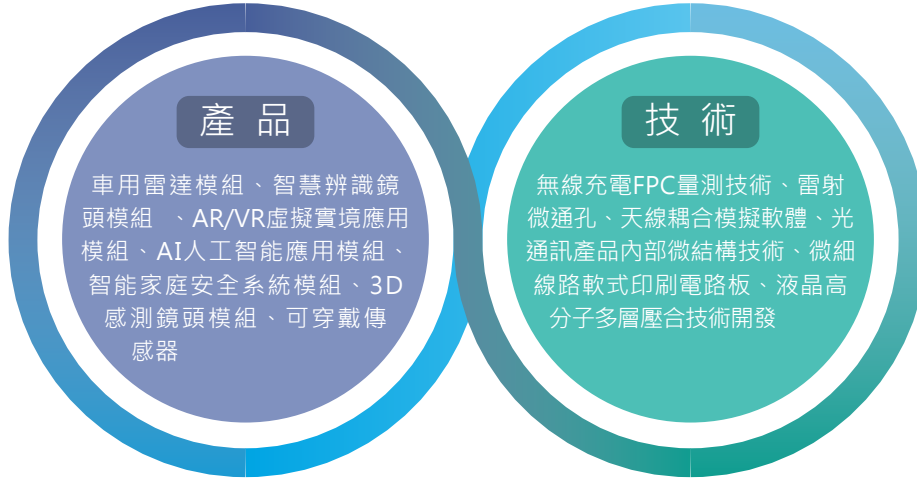
### 台郡科技研發藍圖

Capability(能力)		2021	2022	2023
Layer counts(層數)		S/S & D/S(單,雙面板) Multi-Layers: 12 layers(多層板)	S/S & D/S(單,雙面板) Multi-Layers: 12 layers(多層板)	S/S & D/S(單,雙面板) Multi-Layers: 12 layers(多層板)
Flex material(軟板材料)		Polyimide & LCP (聚酰亞胺 & 液晶高分子) Low Dk/Df material (低介電低損耗材料) Colorless Polyimide (透明聚酰亞胺)	Polyimide & LCP (聚酰亞胺 & 液晶高分子) Low Dk/Df material (低介電低損耗材料) Colorless Polyimide (透明聚酰亞胺)	Polyimide & LCP (聚酰亞胺 & 液晶高分子) Low Dk/Df material (低介電低損耗材料) Colorless Polyimide (透明聚酰亞胺)
Base thickness(基材厚度)		75um, 50um, 25um, 12.5um, 7um	100um, 75um, 50um, 25um, 12.5um, 7um	100um, 75um, 50um, 25um, 12.5um, 7um
Copper thickness(銅箔厚度)		70um, 35um, 18um, 12um, 9um, 6um, 3um	70um, 35um, 18um, 12um, 9um, 6um, 3um	70um, 35um, 18um, 12um, 9um, 6um, 3um
Coverlay 保護膠片 (PI/adhesive)(聚酰亞胺/膠)		12.5um/25um, 12.5um/15um 7um/10um	25um/33um, 12.5um/25um, 12.5um/15um, 7um/10um	25um/33um, 12.5um/25um, 12.5um/15um, 7um/10um
Drill(鑽孔)	Mechanical(機鑽)	0.075mm	0.075mm	0.075mm
	Laser(雷射鑽)	0.04mm	0.04mm	0.04mm
Via Structure(孔結構)		PTH, Blind, Buried & Copper fill plating (通孔,盲孔,埋孔及填孔)	PTH, Blind, Buried & Copper fill plating (通孔,盲孔,埋孔及填孔)	PTH, Blind, Buried & Copper fill plating (通孔,盲孔,埋孔及填孔)
Fine Pitch (細線路) L/S (線寬/線距)	S/S單面板(12um)	0.018/0.018mm	0.018/0.018mm	0.018/0.018mm
	D/S雙面板(12um)	0.030/0.030mm	0.030/0.030mm	0.030/0.030mm
LPSM of shift tolerance (液態感光防焊油墨偏移公差)		0.035mm	0.030mm	0.030mm
LPSM of opening (液態感光防焊油墨開口)		0.15 mm	0.10 mm	0.10 mm

### 3.2.2 創新投入

台郡科技重視智慧財產權管理，並積極鼓勵研發人員追求創新與技術，針對製程、材料與量測技術上開發多種專利。發明專利與新型專利都是保護利用自然法則之技術思想的創作，著重於功能、技術、製造及使用方便性等方面之改進。但發明的標的較廣，包括物質（無一定空間型態）、物品（有一定空間型態）、方法、生物材料及其用途；新型的標的則僅及於物品之形狀、構造或組合的創作。

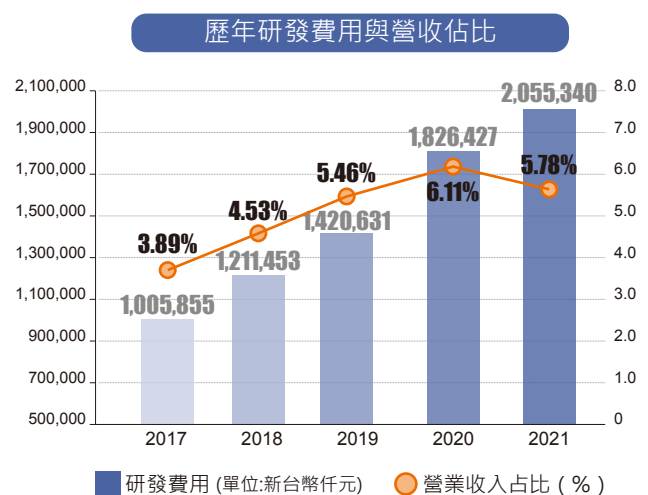
伴隨著台郡的成長，本公司也積極朝向國際化專利的取得，2021年總共取得8件專利，中國5件，台灣3件，目前累積取得306件專利（未包含申請中專利），也因此讓台郡科技在軟式印刷電路板製程材料技術上持續保持優勢。在本公司積極致力開發軟板領域的產品及技術的服務層次的努力下，近二年研發成功之產品與技術如下：



未來規劃上，台郡科技將持續深耕既有主力客戶，結合技術服務團隊、聚焦消費型電子之非主流產品線，如車用、醫療及開發其他產品，並長期致力於高頻高速、雲端智慧系統的應用，如Smart TV、Smart Car、Smart PC等產品技術之改良與材料研發。

研發項目	未來市場需求
25um/25um細線路載板	LCD/HD用載板
4-8層軟硬複合板	通訊用/醫療載板
6層多層軟板	相機用載板/車用模組軟板
LED背光模組軟板	液晶顯示器
盲埋孔電鍍	智慧手機
雷射鑽孔	筆記型電腦
雙面板連續製程	觸控螢幕
液晶高分子多層壓合	智慧手機

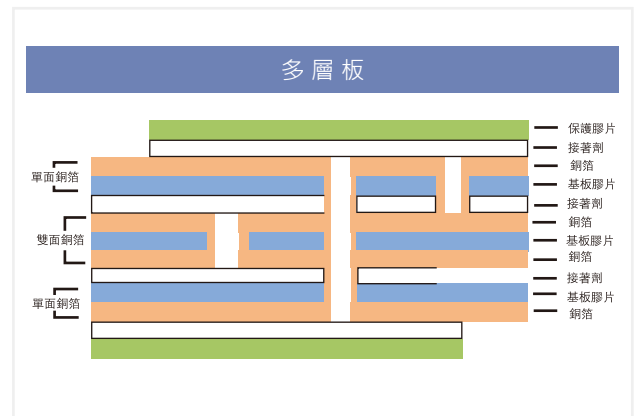
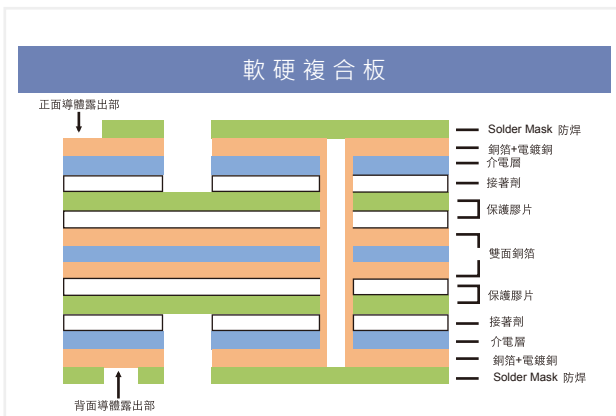
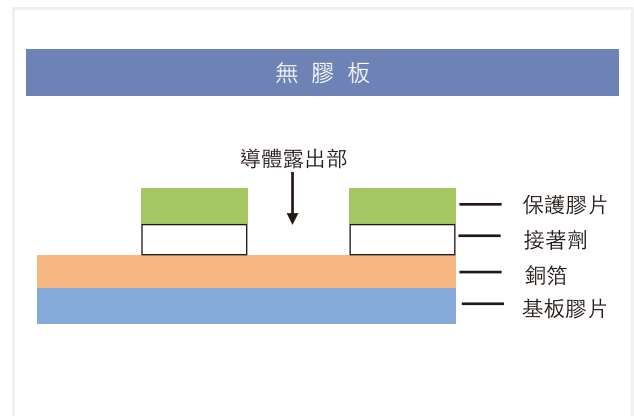
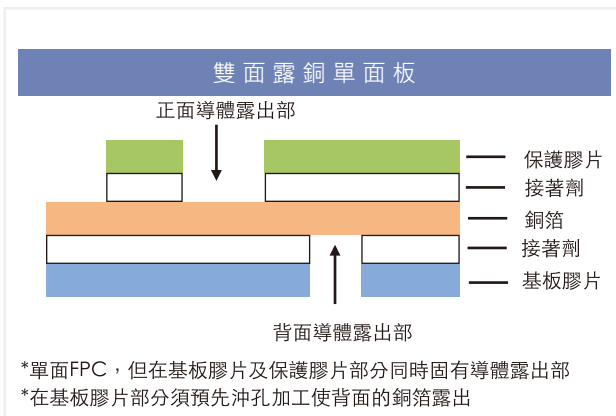
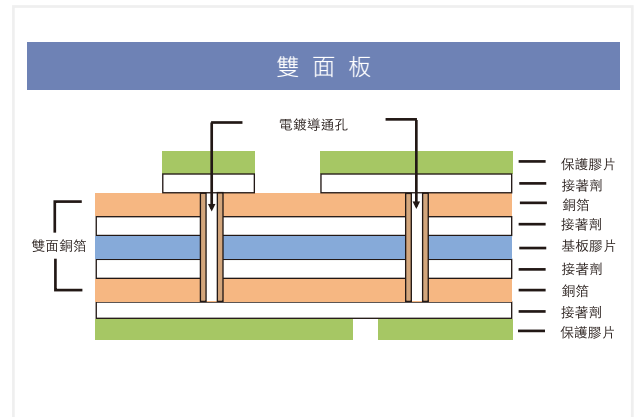
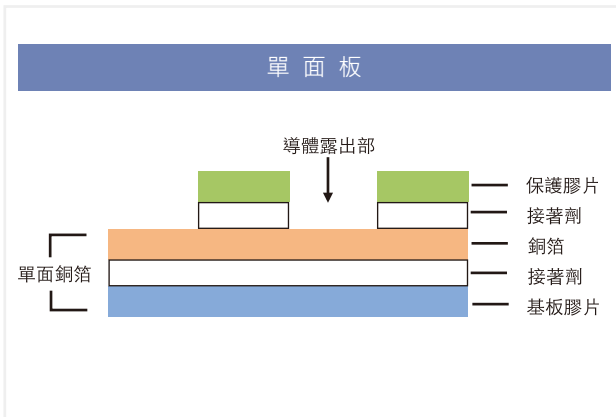
為落實學術界先導性與實用性技術及知識應用研究，整合運用研發資源，發揮學校及學術研究機構研發能量，結合企業需求，台郡科技與成功大學合作，進行為期1年的產學合作計畫「無光罩灰階曝光與三維微結構製程技術的開發與應用(2020-2021)」後，針對開發內容進行修正，於2021年延續產學合作計畫「光通產品3D結構加工製程開發專案(2021-2022)」，延伸開發後段產品需求，並與中山大學進行「光電複合板高精度封裝技術開發(2021-2022)」產學合作計畫。以上計畫已於2021年簽約，3件專案產學合作計畫執行期間各為1年，合作金額總計為新台幣330萬元。



### 3.2.3 產品品質

台郡科技透過規劃量產、風險評估階段及設計開發與銷售團隊，提供客戶最佳的服務；售前服務主要為設計開發部門，以客戶為工作夥伴，針對佈線配線規劃、結構設計、線路模擬、工具備品和備品測試等計劃進行評估討論；售後服務在設計完成後，接續售前服務團隊，提供客戶增值服務，包含製品管理的品質要求、出貨服務等等作業。不僅如此，更研發專屬App軟體，持續優化升級，透過大數據蒐集、分析運用及判別，準確掌控產出細節，搭配及時監控等設施，確保營運及生產一致性，進而達到品質管控、智能生產，因應市場變化。

#### 產品類別





透過精密規劃的生產流程與管控制業，製作符合客戶需求的產品，生產流程如下：



台郡科技為保障客戶的權益，致力於維持穩定的產品品質，投入資源嚴格管控，並設有品保處，負責產品之品質保證及品質提升。我們致力於ISO 9001制度的建立與落實，並推動 ISO/IATF 16949汽車業品質管理系統、ISO 13485醫療器材品質管理系統與IECQ QC 080000有害物質管理系統，且皆通過第三方驗證，證書效期持續至2024年，逐步落實產品的品質保證，並擴展產品的應用範圍，同時，訂有品質政策作為依循，透過一系列的品質保證管理制度，規範品質與服務水準，持續優化產品品質。

### 品質政策

**強調預防管理**  
為提供客戶穩定的產品品質，本公司均依照IATF 16949 /ISO 9001的國際品質認證要求，執行並建構品質保證體系，慎密訂立審查品質計劃，維持管理循環，並要求所有管理皆須在此標準化體系進行，以達到事先預防管理疏失，同時達成第一次就把事情做對的品質政策。

**持續不斷改善**  
台郡科技透過目標管理(MBO)，規劃由上而下的目標，達到全面品質管理計劃，以落實提案改善制度及持續改善計劃(CIP)團隊運作的過程推動來改善品質。

**致力研究創新**  
為了不落於世界潮流，我們積極培育優秀人才以保持本公司產品領先優勢，並和客戶共同創新產品，藉由不斷研發及應用，提供客戶最完整的專業技術支援，以持續推出優勢產品，對應創新求變詭譎的市場環境，期與客戶一起創造出優異的科技產品，並改善人類生活品質。

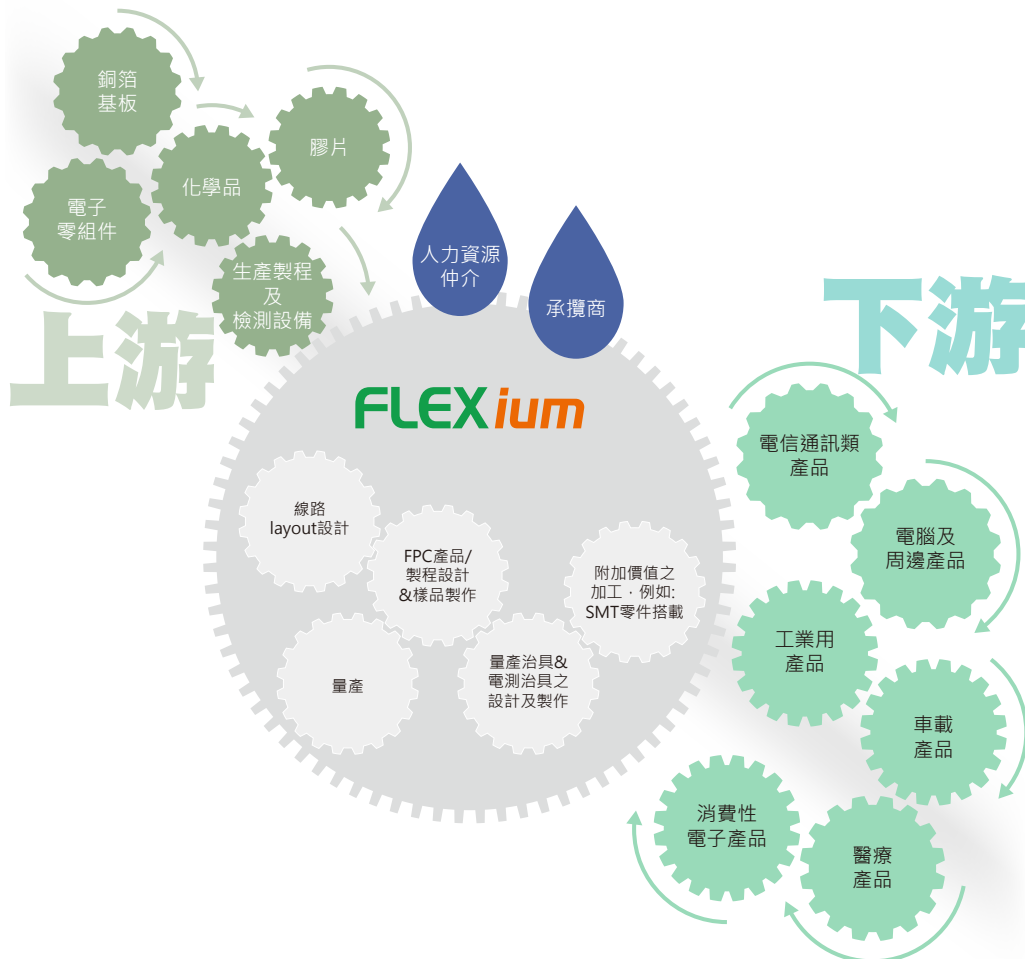


### 3.3 責任採購

為提供更好的品質與服務，台郡科技體認建構永續供應鏈的重要性，因此，透過「供應商管理程序」、「供應商ESG評鑑管理辦法」、「EHS供應商評鑑作業」等相關規範，以及要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「供應商行為準則同意書」及「負責任礦產政策聲明書」等規範，並針對直接供應商進行稽核，以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

#### 3.3.1 產業價值鏈

台郡科技的主要產品為軟式印刷電路板，上游主要原料包括銅箔基板、化學品、膠片及電子零組件，下游則應用於各式電子產品，包括資訊、通訊及消費性產品；故上游材料特性、廠商製程、技術層次皆對軟式印刷電路板品質有重大影響，也因此上、中、下游廠商之專業性與配合度相當重要。為避免原物料斷鍊之風險，台郡對相關原物料，依客戶需求進行4至12週的備料規畫；替代原物料則透過驗證並取得客戶同意後，方才進行採購。為追求循環經濟，並逐步達成100%使用回收金之目標，預期於2022年，實行採購再生金鹽計畫，已規畫與具有UL 2809 再生材料含量驗證之貴金屬精煉業合作，將製程中所產生之金廢液，交由精煉業進行回收及再製，再製後再售回台郡科技，回流生產製程使用，以達材料再生、循環利用。



### 3.3.2 供應鏈永續管理

#### 供應鏈概況

台郡科技將供應商依銅材、化學品、模治具、設備等區分為四大類別，並依照採購金額進行分級，分為主要供應商與關鍵供應商，針對不同類別，進行不同的評鑑方式，包含到廠評鑑及書面評鑑，目前多與註冊地點在台灣之供應商合作，占94%以上。

主要（註1）及關鍵（註2）供應商數量及採購金額列表占比

年度	2019年	2020年	2021年
採購總家數 ▶	417	452	406
關鍵供應商家數 ▶	111	123	151
主要供應商家數 ▶	18	12	11
關鍵供應商之採購支出占比(%) ▶	96.56	97.18	97.98
主要供應商之採購支出占比(%) ▶	47.59	43.05	45.79

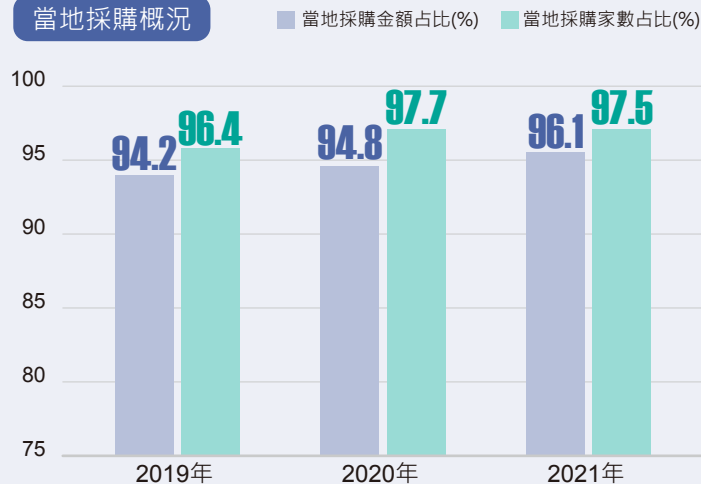
註：

- 1.主要供應商指銅材及保護膠片。
- 2.關鍵供應商指當年度交易金額新台幣100萬元以上。

#### 當地採購及綠色採購

台郡科技除積極建構自主化的能力與經驗外，也致力扶植相關產業鏈，創造營運據點在地之商機與就業機會，具體落實原物料採購在地化，以實際行動支持在地供應商的發展，除了減少不必要的空運或海運費外，同時也降低材料運送過程中產生的碳足跡。除了部分特殊的零件備品需透過國外採購外，本公司盡可能進行當地採購；透過與在地供應商的積極合作及技術能力建置，創造許多的在地就業機會及建立堅實的夥伴關係，並與供應商攜手邁向雙贏的局面。台郡科技同時鼓勵落實綠色採購政策，2021年本公司採購符合國內外節能標章、環保標章，如ENERGY STAR®、FSC之產品金額約新台幣765萬元，占整體採購金額的0.243%。

當地採購概況



註：當地採購指註冊地點為台灣的供應商。

## 供應商行為準則

台郡科技致力於勞工人權、環境保護、健康安全、企業道德、經營管理等領域，因此特別參考國際上相關倡議與要求，包含聯合國全球盟約 ( UN Global Compact )、世界人權宣言 ( Universal Declaration of Human Rights )、聯合國商業人權規範 ( The UN Framework and Guiding Principles on Business and Human Right ) 以及責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance，簡稱RBA ) 中有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等規範精神，制訂「供應商行為準則同意書」。此內容適用於所有供應商及其供應鏈與承包商，希望藉由要求供應商之營運活動符合當地政府的法律、規定及條例，進一步達成國際公認標準的要求，提升供應鏈的永續性與企業永續管理。

【台郡科技-供應商行為準則同意書】參照RBA責任商業聯盟行為準則擬定，並包含相關議題如下：

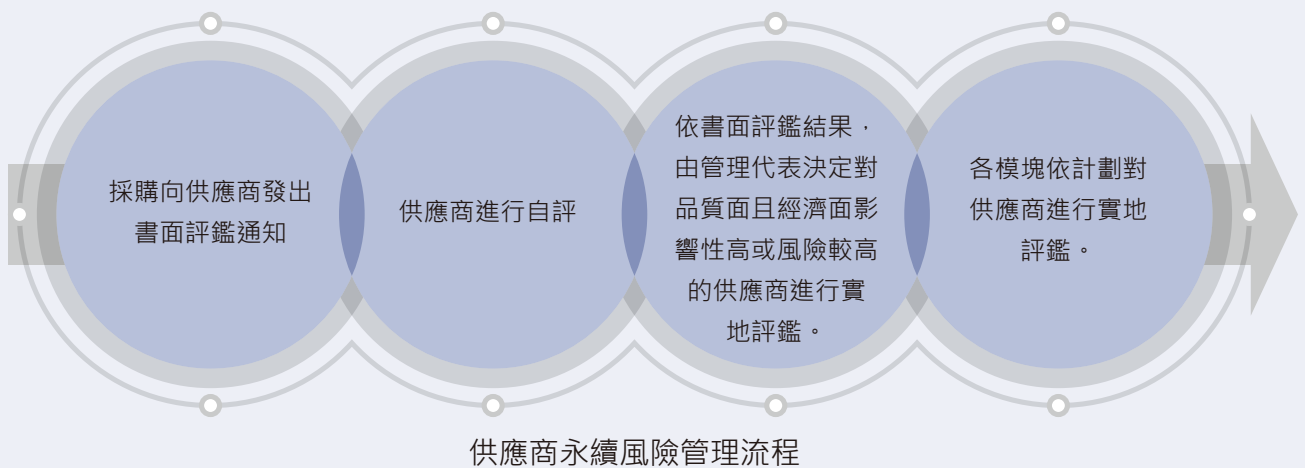
勞工	健康與安全	環境	道德規範	管理制度
自由選擇職業	職業安全	環境許可和報告	誠信經營	公司的承諾
青年勞工	應急準備	預防污染和節約資源	無不正當收益	管理職責與責任
工作時間	工傷和職業病	有害物質	資訊公開	法律和客戶要求
工資與福利	工業衛生	固體廢棄物	知識產權	風險評估和風險管理
人道待遇	體力勞動工作	廢氣排放	公平交易、廣告和競爭	改進目標
不歧視	機器防護	物質控制	身份保護及防止報復	培訓
自由結社	公共衛生、食物和宿舍	水資源管理	在採購礦物時秉承負責任的態度	溝通
	健康與安全資料	能源消耗和溫室氣體排放	隱私	員工意見、參與和申訴
				審核與評估
				糾正措施
				文件和記錄
				供應商責任

因應2021年RBA責任商業聯盟規範改版，已於2022年1月份完成「供應商行為準則同意書」修訂作業，並於2022年2月起，即要求151家關鍵供應商簽署新版「供應商行為準則同意書」，其中147家已簽回同意書，另有4家自提保證函，允諾對勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為可符合台郡科技之要求，並完全遵守經營所在國家/地區的法律和法規。未來台郡仍會持續與供應商保持溝通及傳遞最新訊息。

## 供應商選用與稽核輔導

在供應商的選用上，依產品種類分級實施新供應商書面或到廠評鑑，評鑑方式依「供應商評鑑表」結果執行，並以危害物質過程管理系統 ( Hazardous Substances Process Management，簡稱HSPM ) 及負責任礦產政策為基本要求，進行「供應商評鑑表」作業及每月評價。依據結果，可分為甲、乙、丙、丁共四級，其中甲、乙級廠商進行優先順序採購，丙級廠商則給予檢討紀錄，如連續二個月評為丙級，則提出持續改善計劃並追蹤確認改善效果。連續三個月評為丙級則暫停購料要求整改，待改善複查通過後再交貨。如仍未改善則取消其合格資格，針對丁級廠商則發予以通知並提出品質提升計劃，限期兩個月改善，未改善者，則停止採購並取消其往來合格資格，同時在採購系統中凍結該供應商。

台郡科技為持續保持最佳競爭力，由品保、採購、工程等相關人員定期進行供應商考核與稽核，秉持管理循環的精神，依據當年度稽核結果，協助供應商探討及檢討原因，並適時提供必要之輔導，協助供應商夥伴提升永續能力，以提升供應鏈競爭力與韌性。



### 供應商ESG稽核

在供應商ESG稽核的永續機制上，台郡依據RBA責任商業聯盟行為準則之稽核標準，訂定自身的供應商ESG稽核標準，查核範圍包含人權、工時、化學品及設備安全、環境保護、管理體系、以及負責任礦產管理等。每年依供應商交易金額排序，針對累計占本公司年度交易總金額前80%，且員工人數300人以上的主要供應商，進行書面評鑑，並依書面評鑑結果，決定對品質面與經濟面的影響性或風險高的供應商進行實地稽核，並排入「年度供應商ESG評鑑計畫表」，依計畫執行實地稽核。2021年台郡共稽核兩家主要供應商，稽核結果為一家0缺失但有3項建議，主要為環安衛相關措施不完善。另一家則發現有6項缺失及3項建議，分別為勞動條件與環境面之缺失，勞動條件面為該供應商未對外籍員工進行相關人權訓練、以及工時管理有待改善等，而環境面則為供應商的有害廢水、廢氣點檢作業未到位，所有缺失供應商已依要求之限期完成改善。此外，為落實供應鏈永續管理，台郡鼓勵第一階供應商進行RBA評估驗證計畫(Validated Assessment Program，簡稱VAP)，以符合國際永續供應鏈趨勢與要求。2021年台郡第一階供應商廠區通過RBA VAP的比率為0.2%，且未有高風險廠區。

第一階供應商	通過RBA VAP比率 (%)
所有廠區	<b>0.2% ( 1/406 )</b>
高風險廠區 (註)	<b>NA</b>

註：高風險指涉為RBA SAQ中至少五個section得分不超過65%或發生RBA中優先不符合事項的廠區

### 3.3.3 負責任礦產採購管理

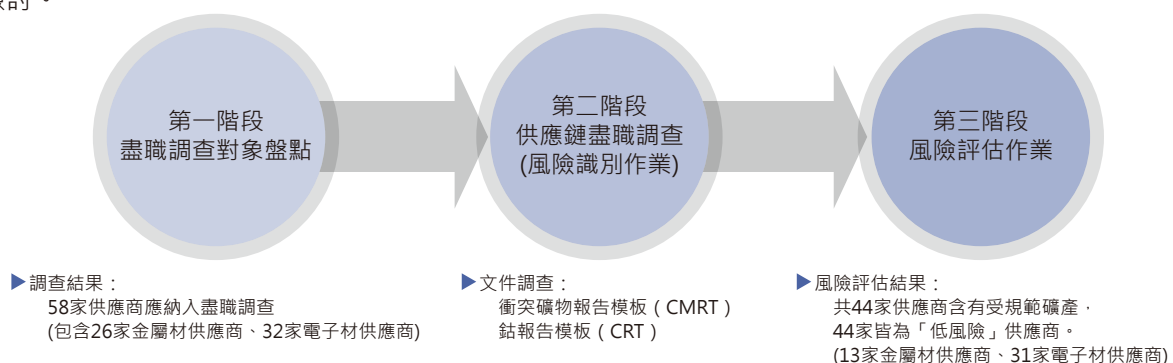
基於企業對供應鏈的安全考量、肩負起道德責任以及公司商譽等，同時也因應國際市場交易條件及法規要求，「負責任礦產採購」已然成為是電子產業進行綠色供應鏈管理的過程中，必然遵循的商業行為。台郡科技支持責任商業聯盟 (RBA) 與聯合國電子永續倡議協會 (GeSI) 的「負責任礦產採購」主張，實行負責任礦產管理，並公開揭露「負責任礦產政策」於公司網站。

為建立更完善的負責任礦產管理流程，2020年修訂原「無衝突金屬政策」為「負責任礦產政策」，成立負責任礦產管理小組、建立申訴機制、對礦產供應鏈溝通有關負責任礦產管理要求，並依循經濟合作暨發展組織 (OECD) 的指引建立風險管理機制。

同時為符合國際法規以及客戶要求，我們每季進行法規鑑別作業，如有負責任礦產採購相關內容變動，本公司亦將採取因應措施進行內部作業規範修訂及相關作法變動。針對供應商，則要求簽署「負責任礦產政策聲明書」，並每年於ESG供應商評鑑中，對供應商進行負責任礦產採購管理進行查核。

本公司每季針對含有鈹、錫、鎢、鈷、金之金屬物料及電子材料類別之供應商，進行三階段的盡職調查，要求供應商依責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, 簡稱 RMI) 制訂之最新「衝突礦物報告模板 (Conflict Minerals Report Template, 簡稱CMRT)」及「鈷報告模板 (Cobalt Reporting Template, 簡稱 CRT)」提交相關調查文件，透過盡職調查識別出礦產供應鏈中存在的風險，接著展開風險評估，並將盡職調查結果呈管理代表審查。如評估結果為高風險供應商，則進一步要求高風險供應商提出風險緩解計畫，並依緩解計畫進行相關管控作業，直至風險消除。

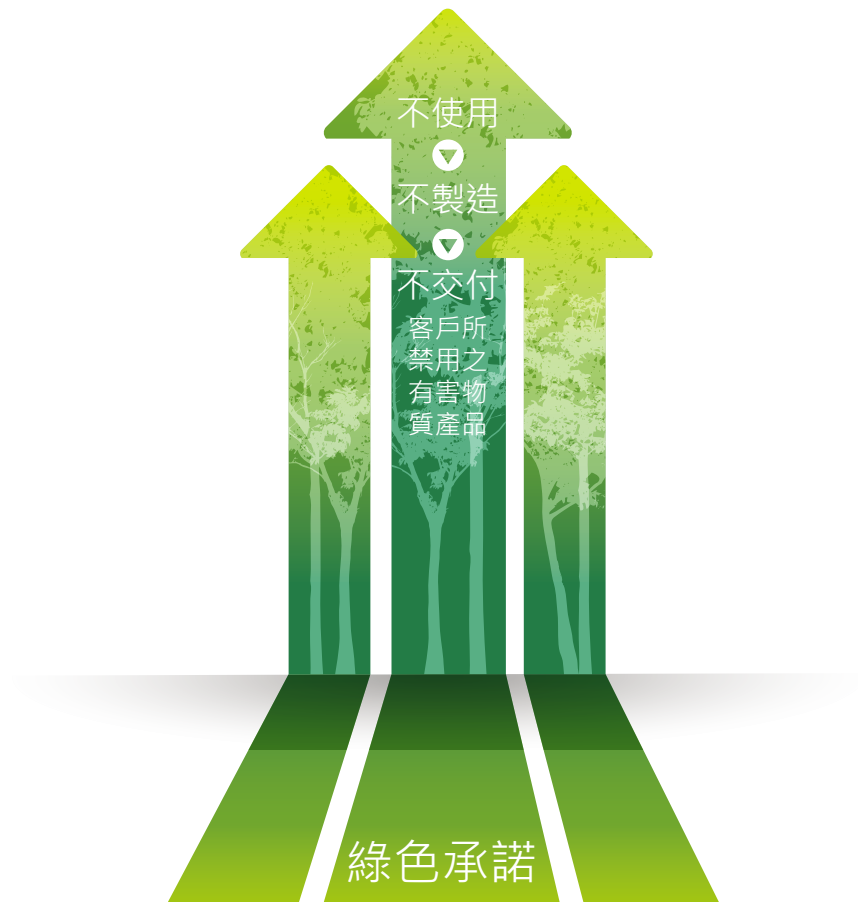
2021年，第一階段盤點盡職調查對象，經盤查全數供應商，其中為金屬材 / 電子材供應商共有58家，並將其納入盡職調查。接著，第二階段，針對上述58家金屬材 / 電子材供應商要求回填相應文件，包含衝突礦物報告模板 (CMRT)、鈷報告模板 (CRT)，以進行風險識別。最後，第三階段，依據供應商提交的調查資料進行審查及風險評估，其中共44家供應商含有受規範礦產 (包含鈹、錫、鎢、鈷、金)，評估項目包含供應商是否回覆RMI制定之衝突礦物模板、冶煉廠和精煉廠是否通過行業項目的驗證、以及冶煉廠是否在客戶核准的清單中，經風險評估後，判定44家皆為「低風險」供應商，故不須要求供應商提出風險緩解計畫。年度盡職調查結果亦納入年度管理審查會議中檢討。



台郡科技承諾不禁止採購來自非洲剛果民主共和國或毗鄰國家之礦產，僅自符合負責任礦產保證流程 (RMAP) 及客戶要求的合格冶煉廠採購礦產，以確保採購之礦產不會直接或間接使該區域的武裝叛亂團體受益，並實踐台郡的「負責任礦產政策：落實盡職調查，建立負責任礦產供應鏈」。公司每年亦定期針對全體員工及新進同仁進行「負責任礦產政策」宣導，亦將政策內容印於宣導小卡上，並配發給全體員工，宣導涵蓋率達100%。

### 3.3.4 綠色採購

台郡科技堅持製造符合無有害物質及客戶要求的綠色產品提供給客戶，並遵守國際環保指令與法規，減少資源浪費，善盡社會責任，以保護地球生態環境。台郡的綠色承諾為『堅持綠色科技、追求無害環境、遵守國際法規、落實三不原則』。



在有效管控下，目前綠色產品所需要的相關原物料，如銅材、保護膠片等，均已100%符合RoHS及REACH規範之要求；並以IECQ QC 080000 HSPM有害物質過程管理系統為基礎不斷改善，並於2018年導入系統平台以進行供應商物料之有害物質管理，要求供應商上傳物料檢測報告等調查資料至系統平台，定期審查及追蹤供應商所提交之物料中的物質含量，以確保所有物料符合RoHS及REACH規範之要求，以落實有害物質管理。展現台郡科技積極兌現的綠色承諾。

除了採購綠色材料、禁用有害物質外，2021年為減少化學品瓶罐數量，原2,440公升之化學品採用4公升桶裝，改以20公升桶裝進行填裝，桶裝數量由610桶降為122桶，以降低送料頻度及搬運次數，減少運輸趟次產生之碳足跡。



# 保護環境永續

Protecting the Environment  
for Sustainability



# 保護環境永續

## Protecting the Environment for Sustainability

台郡科技之環保理念以承諾符合環安衛相關法規與要求為最高宗旨。公司依據ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 (原OHSAS 18001:2007)，並納入公司營運方針、所有活動、產品及顯著環境考量面與風險評估結果下，制定「環安衛管理手冊」，依循「規劃、實施、檢查及審查」之動態循環，建立並維持環安衛管理系統。對內首先完整落實員工對環安衛管理相關知識或技能的訓練、鑑定，以便能有效地執行環安衛任務。對外有效建立關於公司環安衛活動以及外部團體的溝通管道，以取得相關法規及其他利害關係者的意見、辨識與公司環境影響來源、環安衛危害有關的法規及其他規定。因此相關部門需依「環境考量面鑑定管理程序」、「危害鑑別與風險評估管理程序」鑑別對環境、安全衛生造成衝擊的潛在緊急狀況及意外事件，依循「緊急應變管理程序」進行環境緊急狀況及意外事件之因應，以預防或減輕相關不利的環境、安全衛生後果。台郡科技訂有化學品洩漏指引與應變處理程序，落實化學品洩漏之應變措施以降低其對人員及環境的危害，因此營運至今未曾有嚴重洩漏而遭主管機關裁罰之情事發生。為應對氣候變遷及能源轉型的挑戰，2022年，台郡科技申請加入「全球再生能源倡議RE100」，並承諾2050年達到全公司100%使用再生能源的目標，藉此以驅動台灣再生電力產業的發展與永續未來的實現；同時跟隨碳淨零排放的世界趨勢，以減少氣候變遷造成的衝擊影響。

台郡科技的環境目標為『零罰款、零污染』，若營運過程中，有環境問題引發外界糾紛之處置或聯繫協調，皆依「溝通管理程序書」辦理。而歷年來，台郡科技未曾發生環境污染事件，因此從未接獲外部陳情事件。在2020年7月因鄰地興建廠房開挖工程，造成邊界圍牆傾斜破損，進而使本公司溝渠裂損疏漏遭環保機關裁罰二件，相關改善措施已經高雄市環保局複查確認完成改善，另針對裁罰內容，本公司於2020年12月提出行政訴願，並歷經了一年的行政訴訟後，於2022年5月16日接收裁處函，函中判定雖有裂損滲漏事實，但稽查配合度良好且未涉及水污染防治法第73條，判定為一般違規，合併裁處罰鍰共計845,520元整，雖事情起因是由鄰廠所造成，但本公司願意負起環保責任，除此之外並無其餘環保違規事件。



## 4.1 建構氣候韌性

### 4.1.1 導入TCFD架構

台郡科技已導入TCFD架構以強化公司在未來的氣候韌性。我們將定期鑑別公司之氣候變遷相關轉型與實體類危害，評估其風險以決定其控制措施，建立即時和有效的緊急應變措施，使災害造成的損失降至最低。當天災發生時，緊急應變中心目前依據「緊急應變計畫作業指示書」，進行異常狀態之確認、呈報、處置、搶修與排除；一旦發生事故，即依法通報主管機關。這些措施的旨在於降低氣候變遷對公司營運造成的風險，並有利於機會的掌握。

架構	作法
治理	(a) 每年至少一次向董事會報告氣候相關議題，董事會針對主要資本支出考慮與氣候相關議題。 (b) 「ESG決策委員會」為ESG企業永續管理系統的最高指導及監督單位，由各部門一級主管群擔任委員會之成員，下設ESG管理代表(行政管理處處長)，督導ESG永續事務推行。透過ESG管理代表，每年一次向董事會報告ESG執行成效，報告內容包含重大氣候變遷議題之工作計畫與執行成果。
策略	(a) 定義短期(3年內)、中期(3~5年)、長期(5~10年) (b) 重大風險包含轉型的法規、市場、技術，實體的立即與長期性風險。 (c) 預計於2022年第四季導入氣候變遷風險與機會的情境分析
風險管理	(a) 以分組形式進行工作坊之討論，依據各組之業務性質鑑別所屬之相關風險與機會，再考量其發生率(7等級)與衝擊強度(5等級)繪製風險與機會矩陣。 (b) 由ESG決策委員會評估及決策氣候相關策略及方案進行風險與機會管理 (c) 預計2022年整合「氣候變遷風險管理流程」
指標與目標	(a) 本報告書4.3.3 (b) 本報告書4.1.2 (c) 本報告書4.3.3

鑑別單位	氣候風險或機會	衝擊
財務處	短期：對氣候相關議題瞭解有限，有法規揭露不完全的風險 中期：為達到全球減碳目標，需耗費相當多資源以解決氣候議題的風險 長期：透過提升能源使用效率，成功降低營運成本。	短期：氣候變遷相關的政策、技術和市場動態的變化所導致的供需改變可能會影響資產和負債評價 中期：規範排放的碳定價機制有持續成長與推廣的跡象 長期：氣候相關風險與機會可能會透過增加負債規模來補償減少的營運現金流、新的資本支出或研發資金，改變負債和股權結構。
製造處/ 環工部	短期：工廠地處颱風易侵襲之地區，在面臨強度高之風災及暴雨，可能有設備承受度風險 中期：氣候變遷造成降雨形式改變，包含旱季延長需做好用水因應、雨季暴雨水量增加水廠處理能力因應 長期：全球氣溫上升造成冷氣用電度數上升，整體能耗增加，相對應之綠能發電購置等需同步進行，避免無法滿足客戶訂定綠能發電占比目標之風險	短期：颱風風災造成設備災損、廢水廠滿溢或超出負荷造成違反環保法規造成罰款 中期：降雨形式改變，若旱季長到需出動水車，則有延伸水車租賃費用；若旱季更長，所購置水量無法因應產線需求，則有停產之風險 長期：隨著氣溫上升，全廠用電量提升，若綠能發電占比無法滿足客戶需求，則有掉單之風險。
製造二處/ 環工課	短期：因極端氣候造成氣候不穩，導致機械設備零件管線受損，以致供電不穩或缺電之風險。 中期：極端氣候造成之供電不穩定，規劃評估綠能發電之可行性。 長期：建置電廠，避免供電不穩定所造成之產能下降造成財損風險。	短期：因目前政府能源政策由燃煤轉為天然氣發電，其成本提高，應評估綠色能源自建電廠，降低能源損耗成本。 中期：選擇適合且符合效益之綠能發電，規劃後續建置需求及如何增加電能產出之量能 長期：開發綠能發電、電廠建置，以達廠內設定之用電需求，避免供電不足或臨時停電之風險。

鑑別單位	氣候風險或機會	衝擊
採購部	短期：造成運輸延誤，改採高效率的運輸方式。 中期：備庫不足影響生產調度，建立衛星倉庫適時調整需求，分散風險。 長期：生產中斷減少營收，減少浪費提高生產效率。	短期：物流運輸效率不佳，提高轉嫁成本。 中期：提高備庫，周轉率下降，增加庫存成本。 長期：備料庫存銳減，影響生產造成營收銳減。
研發處/ 產品研發處	短期：購買國際法規條文與政府法規文件之費用。把國際間與政府所制定之法規，轉成廠內SOP以便遵守要求，評估低耗能、低排廢之設備。 中期：確認產品應具有之相關標籤或標章並申請相關標籤與標章所需要之費用，再生性材料、低耗能、低排廢之設備評估。 長期：取得產品相關標籤或標章，並購買再生性材料、低耗能、低排廢之設備。	短期：目前:無 中期：目前:無 長期：目前:無
業務處/ A Group BU	短期：全球或地區性的永續意識抬昇，顧客開始對特定產品與服務產生偏好或排斥，故提供低環境衝擊之產品與服務，尤其是溫室氣體的減量，引起客戶興趣。 中期：因為全球或地區性的永續意識抬昇，使顧客在選擇產品或服務時，產生與過去不同的考量。 長期：因為全球或地區性的市場訊息不確定性，特別是與氣候變遷議題相關，難以掌握未來產品或服務的市場需求，但可於既有市場提高獲利，或於新興市場中找尋新的商業機會。	短期：因客戶需求開始轉變，樣品呈現多樣化狀態，導致成本提高 中期：為達成客戶出貨需求增加，也需增加相對應設備，導致初期量產成本提高 長期：因市場訊息不確定性高，導致短期及中期風險將反覆發生

### 4.1.2 溫室氣體管理

氣候變遷已成為全球需努力面對的挑戰，台郡科技深知地球的氣候與環境因溫室氣體的影響正逐漸惡化。作為地球公民的一份子，為因應聯合國氣候變化綱要公約與巴黎協議之國際規範，我們致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。透過風險評估與機會掌握，確保能有效降低或避免營運上的損失，並尋求未來的商機發展。

台郡科技認為對抗氣候變遷與減緩全球暖化，溫室氣體減量是關鍵手段，盤查則可提供減量依據。經由盤查結果訂出減量目標與優先順序，讓後續的減量路徑明確、節能計畫執行更有效率，並且藉以檢視管理成果。2009年起即建立溫室氣體盤查制度，每年完成前一年度之溫室氣體盤查，並以2018年為盤查之基準年，作為減碳目標計算依據。公司參酌ISO 14064-1:2006標準制訂「溫室氣體盤查管理程序」量化溫室氣體排放量，相關部門則依該程序書，針對二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫及三氟化氮等七種溫室氣體進行盤查量化。2019年因進行冰水機更換冷媒作業，因此範疇一逸散的溫室氣體排放量大幅增加。2020年則因產能上升，原物料中揮發性有機化合物 ( VOC ) 的產生量增加。2021年，則因大發五廠啟用，故產能增加，相對用電量上升，另大發五廠使用有天然氣，因此範疇一之溫室氣體排放量相對上升。另預計於2022年導入ISO 14064-1:2018組織型溫室氣體盤查標準，並依新標準修訂「溫室氣體盤查管理程序」，後續將以此標準進行盤查排放依據。

溫室氣體排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)				
	來源	2019年	2020年	2021年
範疇一	固定	0.784	1.150	257.319
	移動	17.382	15.470	59.537
	製程	0	0	0
	逸散	113.127	0.960	89.764
	小計	131.293	17.580	406.619
範疇二	外購電	23,202.662	26,886.700	28,904.959
	總計	23,333.955	26,904.280	29,311.578

註：

1. 盤查邊界設定採用營運控制權法，包括高雄廠區的大發廠、大發二廠及大發三廠及大發五廠。
2. 排放量計算依據行政院環保署發佈之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 (2019/6/27更新)」，GWP採IPCC 第四次評估報告。
3. 範疇一之固定源為柴油發電機、移動源為公務車汽油及堆高機柴油、逸散源為化糞池、冰水機/冰箱的冷媒更換、天然氣等，製程排放量為0。
4. 範疇二為外購電力，排放係數為0.533 (2019) 公斤CO<sub>2</sub>e/度，0.509 (2020) 公斤CO<sub>2</sub>e/度，0.502公斤CO<sub>2</sub>e/度 (2021)。
5. 盤查結果用電占排放量99%，平鎮辦公室每年用電占高雄廠總用電未達0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查的範疇中。
6. 本數據為自行盤查。

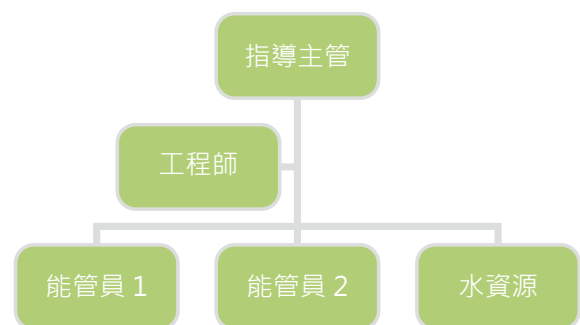
範疇一各氣體之排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)				
	氣體	2019年	2020年	2021年
範疇一	CO <sub>2</sub>	18.038	17.010	315.085
	CH <sub>4</sub>	0.232	0.230	0.655
	N <sub>2</sub> O	0.382	0.340	1.599
	HFCs	112.641	0	89.280
	總計	131.293	17.580	406.619

註：範疇一盤查之排放源為柴油發電機、公務車汽油、化糞池逸散、冰水機/冰箱更換冷媒及天然氣。

### 4.1.3 能源使用

台郡科技內部設置2位能管人員，由廠務主管擔任，並成立能源管理組織，統籌規劃每年節能計畫之實施。在能源使用上包括汽油、柴油與電力，其中以電力為最大量。由能源管理員持續監控用電量，每週紀錄用電量，以進行成本控制與產量效率監督。2021年度外購電力因首度納入大發五廠，整體數據雖從52,823千度提升至57,579千度，但從每百萬營收使用多少度電來比較，則從每百萬營收消耗1,928度進步至消耗1,622度電，顯示台郡於綠電上之貢獻及能源使用效率上皆有顯著成長。

#### 台郡科技-能源管理組織



指導主管：督導減碳工作推行，擬訂節能目標、達成專案任務  
 能管員：能源改善  
 水資源：水資源系統改善  
 工程師：會議安排、節能減碳資訊收集、每月執行報告製作






台郡科技依「溫室氣體盤查管理程序」規劃並實施溫室氣體控管措施，以減少及預防溫室氣體排放量或增加溫室氣體移除量。由於電力是溫室氣體主要排放源，在公用設備改善上，廠務單位已針對15年以上大型設備與生產設備汰舊換新，如空壓機與冰水主機。2021年度逐步將耗能馬達汰換為高效能馬達，以及將無塵室溫度調整至23度，整體冰水主機除汰換兩台新型冰水主機以外，也同時將冰水主機出水溫度提升1度，並且同步導入線上用電量監控機制，分別訂出各機台生產時的合理用電量，利用「合理用電量」控管產線在未生產時的用電配置，並延伸2019年開發的資訊預警App的預告功能，結合該功能，即時通知，即時關閉停機時的非必要用電元件，達到節電目標。






能源使用量				
能源種類	單位	年度績效		
		2019年	2020年	2021年
柴油	公秉	3.4	3.2	5.4
	百萬焦耳 ( MJ )	1.19*10 <sup>9</sup>	1.12*10 <sup>9</sup>	1.89*10 <sup>9</sup>
汽油	公秉	3.9	3.5	20.98
	百萬焦耳 ( MJ )	1.27*10 <sup>9</sup>	1.14*10 <sup>9</sup>	6.85*10 <sup>9</sup>
外購電力	千度	43,532	52,823	57,580
	百萬焦耳 ( MJ )	1.56*10 <sup>9</sup>	1.90*10 <sup>9</sup>	2.07*10 <sup>9</sup>
總計	百萬焦耳 ( MJ )	≒1.56*10 <sup>9</sup>	≒1.90*10 <sup>9</sup>	≒2.07*10 <sup>9</sup>

註：

1. 柴油主要使用於固定源發電機及移動源堆高機，汽油主要使用於移動源公務車。
2. 外購電力來源數值:台電帳單用電度數加總
3. 平鎮辦公室用電占比近三年皆未達0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查範疇。
4. 柴油熱值 8,400Kcal/L 8,400Kcal/L \*4.184=35,146KJ/L 35,146KJ/L\*活動強度/1,000=百萬焦耳 ( MJ )
5. 汽油熱值 7,800Kcal/L 7,800Kcal/L \*4.184=32,635KJ/L 32,635KJ/L\*活動強度/1,000=百萬焦耳 ( MJ )
6. 每度電 = 3.6百萬焦耳 ( MJ )
7. 因汽油計算時是以油單及平均油價回推全年用量，而因2020年及2021年油價變化劇烈，故計算上數據看起來差距較大。

主要節能措施				
年度	作法	預估每年節電量(千度)	節電量計算方式	
2019年	 汰舊換新	196 千度	原使用2台50馬力(HP)以及1台20馬力(HP)的一般空壓機合計120馬力(HP)供應電力，變更購買1台150馬力(HP)變頻式空壓機來替代電力： ●汰換前整體空壓機系統120馬力(HP)，全年操作共耗8,592小時，總耗電769,156度。 ●汰換後空壓機效率由原8.8 kW/m <sup>3</sup> 提升為6.55 kW/m <sup>3</sup> ，提升效率25.5%。 故每年可省電196,134度 (=769,156度 X 25.5%)。	
2020年	 調高出水溫度攝氏1度	978 千度	冰水主機1,200冷凍噸 ( RT ) 平均負載60%、主機效率約0.62kW/RT，冰出水溫度提高攝氏1度可減少主機耗電2.5% (1,200RT*60%*0.62kW/RT*2.5%*8,760小時/年=977,616度電/年)	
2021年	 汰換低效率冰水主機，提高節電效率	551 千度	將兩台冰水主機，效率0.78kW/RT，汰換為新冰水主機，效率0.61kW/RT，汰換前全年運轉耗電量2,572,112度、汰換後全年運轉2,021,233度，共節電550,879度，節電效率達21%。 (汰換前2,572,112度 - 汰換後2,021,233度 = 節電550,879度)	

### 節能措施之溫室氣體減量效益

	效益		
	2019年	2020年	2021年
節電量 	<b>196</b> 千度	<b>978</b> 千度	<b>551</b> 千度
節電量 	<b>0.7*10<sup>6</sup></b> 百萬焦耳(MJ)	<b>3.5*10<sup>6</sup></b> 百萬焦耳(MJ)	<b>1.98*10<sup>6</sup></b> 百萬焦耳(MJ)
二氧化碳減量 	<b>108.584</b> 噸 CO <sub>2</sub> e	<b>497.293</b> 噸 CO <sub>2</sub> e	<b>276.602</b> 噸 CO <sub>2</sub> e
總投資金額 	<b>1.65</b> 元(新台幣百萬元)	<b>0</b> 元(新台幣百萬元)	<b>4.25</b> 元(新台幣百萬元)
每年成本節約 	<b>0.49</b> 元(新台幣百萬元)	<b>2.44</b> 元(新台幣百萬元)	<b>1.38</b> 元(新台幣百萬元)

註：

1. 外購電力排放係數為0.533 ( 2019 ) 公斤CO<sub>2</sub>e/度 · 0.509 ( 2020 ) 公斤CO<sub>2</sub>e/度 · 0.502公斤CO<sub>2</sub>e/度 ( 2021 ) 。
2. 每度電 = 3.6百萬焦耳 ( MJ )
3. 成本節約以每度電均價2.5元計算 ( 三段式電價半尖峰+離峰時段均價 ) 。
4. 2021年投入425萬元更換兩台新型冰水主機，全年節電量達550,879度。

## 未來再生能源規劃

台郡科技除了汰舊換新設備、持續推行各項節能措施以外，也積極解決電力缺口問題。為符合RE100全球再生能源倡議之目標--2050年再生能源使用率達100%，台郡科技規劃於2022年評估再生能源建置之可行性，在評估規劃中，發現因建置太陽能電廠期程過長，故調整計畫方向，短期目標先以建置儲能設備、購買再生能源(風力、太陽能)等，作為暫時解決電力空缺問題，相對於自建電廠，儲能設備占地面積較小，且建置時間較短，平時可當廠內備用電源，提升廠內電力品質及穩定用電安全；中期目標評估購買再生能源、儲能與自建電廠或其他再生能源發電之技術成本比較，並尋找其他可替代之方案，嘗試找出最符合成本效益之方式進行後續建置規劃；長期目標以自建電廠或其他替代方案為方向，評估所需要之土地面積、硬體設備、環境需求等，以求達到再生能源自發自用，再進一步評估轉供販售之可行性，最終達成再生能源使用最大化。

## 4.2 物料與資源管理

### 4.2.1 原物料

台郡科技以『成為實踐企業永續的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為願景，制訂公司永續發展之短、中、長期策略，積極落實『大愛、健康、綠色、再生、誠信、精進』之企業永續管理政策。提供全球客戶高品質及對環境友善的產品，即是本公司對原物料的採購思維，亦是以對環境友善為主要考量。目前在產品的品質考量與客戶要求下，皆是原生性原物料，暫無採購再生性原物料。根據2021年採購金額統計，台郡科技前三大原物料為銅材、保護膠片以及化學品；各種原物料使用量的增減因應產品結構與市場需求而隨之改變，銅材、保護膠片以及化學品在2021年的使用量，分別較2020年增加11%、15%、50%，主要來自於新產品及多層板的用量增加需求。

台郡科技具體落實材料在地化採購政策，除了在成本上可減少不必要的空運或海運費，同時也降低材料運送產生的碳足跡。目前原物料主要的採購地區為臺灣，

2021年採購金額中有高達96.1%的比率为當地採購，我們以實際採購行動支持在地供應商的發展。另外，在化學品容器盛裝方面，原採用4公升桶裝，改以20公升桶裝進行填裝，桶裝數量由610桶降為122桶，以降低送料頻度及搬運次數，減少運輸趟次產生之碳足跡。2019下半年推動中央供藥系統規劃，並於2021年末新廠設備測試導入，運用供藥系統來減少入料頻度。

主要原物料使用量				
項目	單位	使用量		
		2019年	2020年	2021年
銅材	平方米	715,566	1,100,041	1,225,739
保護膠片	平方米	890,610	1,489,436	1,714,791
化學品	公升	672,476	984,044	1,478,625

註：  
1. 化學品主要包含液體類產品，包括：酸、鹼、清潔劑、顯影劑...等  
2. 資訊來源：採購系統、領用單。

在產品回收與包裝材的處理上，台郡科技的主產品為軟式印刷電路板 (FPC) 與軟板模組 (FPCA)。產品出貨至客戶端後，不良品會依狀況在當地由客戶端報廢，或寄回至台郡科技報廢，自客戶端回收的產品通常是軟式印刷電路板與軟板模組不良品，2021年軟版報廢品回收重量共計10,272.5公斤；包材主要是紙箱 (捲) 及塑膠膜 (捲筒) 共計24,619捲，並依照其類別進行分類儲存，再由合格回收廠商進行回收處理及申報。

### 4.2.2 水資源

台郡科技相當重視水資源，致力於減量、有效使用及再利用，對水資源的使用和保存進行評估，監控乾旱所造成之缺水危機。在自來水用水的水質上，本公司隨時監控自來水酸鹼值及導電度計水質狀況，以利後續純水系統之操作，並於廠區內設置蓄水池，確保廠區用水不會因為外部突發性狀況，造成水資源匱乏而產生立即性的缺水衝擊。在水量使用方面，依據減量、回收與再利用三項策略進行水資源管理。每日監控產線用水，針對純水再生用水進行使用量上的調整。

水衝擊評估結果

	上游供應商	台郡	下游客戶端
取水	主要供應商為乾製程為主，主要僅為生活用水。	旱季時啟用抗旱地下水井，有造成地下水水位降低之風險。	產品為耗電設備，因此無水相關衝擊
耗水	產品無含水，製程亦無耗水情形。	製品需使用大量純水進行清洗，需水量高。	
排水	無	放流水含有重金屬銅離子，為法規主要管制項目。	
減緩措施	推動及宣導生活用水節水活動 廢水經處理以符合該地區放流水標準	提升水回收率及產線用水管控，降低取水與廢水排放量，減少環境衝擊。 廢水經處理，並符合工業區納管標準後，排放至工業區污水處理廠，再由污水處理廠處理，符合放流水標準後，最終排放至承受水體。	

台郡用水來源主要來自於鳳山水庫，2020年起因應國內水情不佳，導致自來水供水量不穩定，故啟用抗旱地下水井，另今年度延續2020年啟用ROR回用冷卻水塔及洗滌塔之工程，將該工程之管線延伸至更多棟別，提升回用效率，降低整體自來水用量。2021年的整體自來水使用量為780,441噸，較2020年自來水用量911,198噸節省約14.35%，地下水使用為125,183噸，佔總用水量10.26%。2021持續增加ROR，並回收至冷卻水塔及洗滌塔，回收水量為321,299噸，與2020年的回收水量242,178噸相比增加約32.67%，全廠水回收率為28.03%，較2020年之22.12%大幅提升5.91%。由用水管理績效表數據顯示，在水回用的績效上逐年提升，有效降低地區水資源負荷，且依據環保相關政策、風險評估結果、法律法規要求、客戶要求及內部稽核結果訂定水管理相關目標，每月檢視KPI執行達成率，確實掌握執行進度與改善，藉由提高水回收量，有效降低工業區水資源分配問題，同時提供工業區更友善的產業發展環境。本公司除導入電子式水錶，藉由遠端即時監控用水狀況是否異常，為控管產線實際用水量，定期進行產線用水會議，並延伸2019年開發的資訊預警App的預告功能，結合該功能，即時通知用水異常訊息，並在產線未生產時關閉水源，避免增加不必要用水，也藉由相關單位互相提醒及交叉管控，以了解問題癥結點並同步解決。2021年起，即建立工作小組確認用水狀況，針對濕製程進行每日工站/製程抽查，確認產線未稼動時，相關進水總閥是否依要求進行關閉，以期減少製造過程中不必要的用水浪費，同時可減少廢水排放。

### 水資源使用與排放

項目	單位	使用量		
		2019年	2020年	2021年
取水量	自來水	732.4	911.2	780.4
	地下水	0.5	55.8	125.2
	回收水	119.2	242.2	321.3
	雨水	1.8	1.8	1.8
取水量小計		853.9	1,211.0	1,228.7
排水量	百萬公升	643.8	853.5	825.0
耗水量	百萬公升	210.1	357.5	403.7

註：

- 耗水量 = 取水量 - 排水量
- 回收水及地下水採累計型流量記錄，雨水計量為降雨推估值。
- 所有取水源之總溶解固體皆低於 $\leq 1,000$  mg/L。

### 用水管理績效




項目	單位	使用量		
		2019年	2020年	2021年
總用水量	百萬公升	853.910	1,211.000	1,228.700
自來水取水量	百萬公升	732.384	911.198	780.441
自來水取水量占比	%	85.90	75.40	63.52
地下水量	百萬公升	0.510	55.839	125.183
地下水量占比	%	0.10	4.60	10.19
回收水量	百萬公升	119.254	242.178	321.299
回收水量占比	%	14.00	20.00	26.15

註：

- 自來水水量數據根據每月自來水費單之用水度數。
- 回收水水量數據根據每日抄表紀錄（回收水系統入水量）。



### 節水措施與成效

項目	單位	2019年	2020年	2021年
節水措施 	-	2019年啟用新中水回收系統	2020啟用新中水回收系統及增加回收水使用項目(如冷卻水、洗滌塔補水)	2021持續增加ROR，並回收至冷卻水塔及洗滌塔
節水量 	噸	<b>119,254</b>	<b>242,178</b>	<b>321,299</b>
每年成本節約 	新台幣(元)	<b>5,604,938</b>	<b>11,382,366</b>	<b>15,101,053</b>

註：

- 藉由電子水錶的即時數據統計，可有效掌握用水狀況。
- 2021年盤查及納入產線可回收之排水、冷卻水與洗滌塔使用回收水，大幅提升回收水再利用率。
- 成本節約以每噸回收水平均價格47元/噸計算。
- 每年成本節約費用 = 節水量 x 47元/噸 ( 污水納管費27元/噸+純水費用20元/噸 ) 。



ROR回用控制系統



EDR中水回用系統



ROR回用洗滌/冷卻水塔之切換開關及計量設備

## 4.3 綠色製造

### 4.3.1 危害物質

台郡科技以IECQ QC 080000 HSPM ( Hazardous Substances Process Management ) 有害物質過程管理系統為基礎，訂定無有害物質政策及目標；強調對有害物質以「過程導向」的方法進行系統化的管理，提供符合客戶要求及國際環保法規要求之產品。並依IEC 62474材料聲明標準，表列物質類別與含該物質之產品營收占比。

項目	物質類別	含該物質的產品營收占比
1303-86-2	三氧化二硼	1.85%
7439-92-1	鉛	0.37%
7440-02-0	鎳	8.27%
1313-99-1	鎳化合物	0.3%
M-121	銅及其合金	100%
M-122	鎂及其合金	100%
M-123	鎳及其合金	100%
M-124	鋅及其合金	100%
M-149	其他有色金屬及合金	100%
M-199	其他無機材料	100%
M-249	其他未填充的熱塑性塑料	100%
M-302	環氧樹脂 ( EP )	100%
M-319	其他硬質合金	100%
M-340	木頭	100%

註：IEC 62474是電子相關行業及其供應鏈使用材料聲明，由國際電工委員會電子電器產品和系統的環境標準化技術委員會 (IEC/TC 111)制訂，提供材料成分數據的國際標準，來追蹤和聲明有關其產品材料成分的具體資訊。

除了因應及符合RoHS/Reach/包裝材指令/China RoHS/加州65法案/蒙特婁公約/中國藍天計劃等國際或地區性指令之要求，亦依管理系統之規範進行原物料、生產過程及成品管理，要求100%須符合台郡科技有害物質規範，並對其展開稽核，以確認有害物質過程管理的符合度。此外，每年進行客戶滿意度調查、有害物質客訴統計、定期更新國內外有害物質相關法規，並透過內外部系統稽核，確保無疏漏之情況；為加強源頭管理，本公司於2017年開發供應商平台並開始實際運行，讓所有合作的供應廠商可以同步接受及執行台郡科技的有害物質減免政策及相關規範，以確保符合國際相關規範及客戶綠色產品的要求。目前台郡科技所生產的相關產品，均已100%符合RoHS規範。因此除客戶指定用料外，在有害材料選定件數、有害物質每月客訴件數、量產物料進料檢驗有害物質異常件數上，歷年來皆為零。

### 4.3.2 環保廠房

台郡科技2019年於高雄市和發產業園區成立新廠，建造新廠房同時，即針對綠植栽、節水、節電，納入相關節能與環保規劃，以減少生產行為對自然資源的消耗。廠區內設有綠色植被地帶，主要栽種闊葉大喬木，2021年綠覆率面積為18,114.255平方公尺，預估每年減碳35.32噸CO<sub>2</sub>e<sup>註</sup>。在節能規劃上，除針對大型能耗設備採用變頻控制，透過調節冰水變流量及冷風變風量，並輔以雙溫冰水供應，減少冰水二次轉換造成能源損耗，再搭配能源管理系統，即時監控予以調整，避免能源過度浪費。另外，回收冰水主機中的廢熱水（冷卻水的回水），並導回外氣空調箱（MAU）中的加濕系統，藉以取代加濕系統中耗能的電熱器。濕製程亦採用全氣節能空調箱（OAS），透過熱回收循環系統（RAR），降低冰機耗電量。日常照明則全面採用低能耗的LED燈具，相較使用傳統燈管，預估每年減碳量可達779.86噸CO<sub>2</sub>e。在未來用水規劃上，全廠冷卻水系統、空污洗滌塔補給水將優先採用中水回收系統進行水供應，同時提高水資源回收使用率。另外，全廠及員工宿舍的化妝室採用ROR系統（二次RO系統）之濃縮水沖廁，讓濃縮水在排至廢水處理廠前，再次使用後才排放，可提高水資源循環再利用。且未來廠內廢水將依化學特性設立專管收集，針對每種廢水的特性分別進行回收處理或加入化學藥劑，除可大幅減少廢水加藥量，也可符合未來更嚴格之重金属濃度排放，未來也能提高重金属回收效率以及廢水回收比例。

註：

1. 植栽固碳量計算： $1.5(\text{固碳當量Gi}) * 18,114.255\text{m}^2(\text{栽種面積Ai}) * 1.3(\text{生態綠化特優係數}\alpha) = 35,323\text{公斤CO}_2\text{e} = 35.32\text{噸CO}_2\text{e}$
2. 栽植類型為闊葉大喬木，其每年固碳當量為1.5。
3. 計算方式依據內政部營建署公佈之最新「建築基地綠化設計技術規範」計算

### 4.3.3 生態效率

在製程的生態效率方面，台郡科技從源頭導入綠色設計概念，加以整合綠色材料、綠色製程與綠色生產開發出綠色產品為宗旨，在產品規劃設計階段，即將環境風險與衝擊降到最低，達到排碳、廢氣及廢水的減量。在材料的選用上，以綠色材料產品為優先，不僅符合歐盟及各國法規要求，也符合台郡科技對於環境的友善態度。針對不符合綠色材料的產品，本公司每年定期重新檢視並召集研發、採購與供應商，致力尋找符合綠色產品之替代材料，不斷降低不符合綠色材料之比率，以達到全廠使用綠色材料為最終目標。

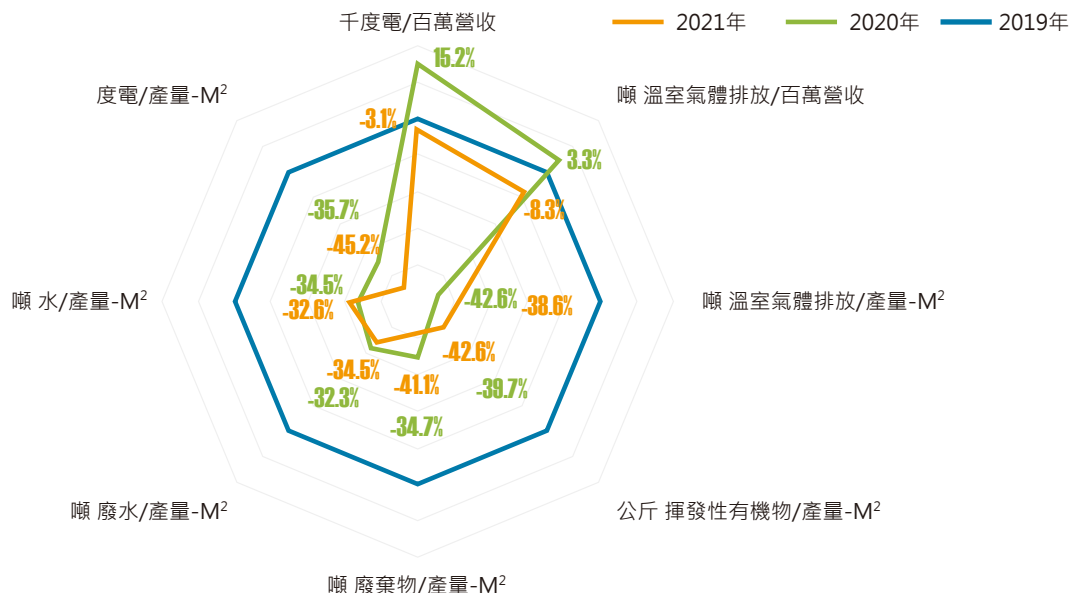
在綠色設計上，台郡科技在產品研發階段的節能減碳設計已經成為主要考量項目，從研發階段開始，即降低環境風險與衝擊程度，並以朝向在生產製作過程上減少及優化流程來達到此目標。為依照客戶端的需求所設計，所呈現的外型長、短、輕、薄，以及異形狀，需在空間的局限做改變，故軟式印刷電路板之外型設計在工作排版上具有極大挑戰性，也因軟式印刷電路板皆為客製化產品，為了配合空間上的使用增加許多製作流程且工序繁雜冗長。台郡科

技力求在不影響質與量之下縮短製程，以達到降低環境污染、提高效率及降低投產數量，進一步減少廢料數量及降低廢棄物處理數量，並以減少製程之廢水、廢氣產生，達到節約能源與維護綠色環境的目的。

經分析，雖然2021年產能提高，但在環境保護政策推動下，已有相當明顯的成效。以2019年為基準來對照，在每千度電/百萬營收上從增加15.2%進步至降低3.1%、每度電/產量上因今年度首次納入大發五廠，從降低34.5%至降低32.6%、溫室氣體每噸換算百萬營收上也從增加3.3%進步至下降8.3%、在產品製造之生態效率數值，於單位產量的指標項目皆有大幅度明顯下降，透過能源的管控有效降低電力使用及溫室氣體排放、積極針對水回收系統效率提升及增加回用項目來提高水資源再利用及降低用水與廢水排放量，顯現本公司對於各項節能減廢活動，持續努力精進提升。

產品製造之生態效率						
指標	單位	強度			2020年對比 2019年改變(%)	2021年對比 2019年改變(%)
		2019	2020	2021		
用電量	千度電/百萬營收	1,674	1,928	1,622	15.2%	-3.1%
	度電/產量-m <sup>2</sup>	84	55	57	-34.5%	-32.6%
溫室氣體	噸/百萬營收	0.90	0.93	0.83	3.3%	-8.3%
	噸/產量-m <sup>2</sup>	0.047	0.027	0.029	-42.6%	-38.6%
揮發性有機物	公斤/產量-m <sup>2</sup>	0.047	0.027	0.028	-42.6%	-39.7%
廢棄物	噸/產量-m <sup>2</sup>	0.0049	0.0032	0.0029	-34.7%	-41.1%
廢水	噸/產量-m <sup>2</sup>	1.24	0.84	0.81	-32.3%	-34.5%
用水量	噸/產量-m <sup>2</sup>	1.4	0.9	0.8	-35.7%	-45.2%

註：  
 1. 百分率呈現負值表示效率提升。  
 2. 百萬營收單位為新台幣元。  
 3. 廢水及自來水之計量以實際水費單填寫，產能則依財務提供填寫。



## 4.4 污染物管理

### 4.4.1 廢氣

台郡科技主要之空氣污染物為揮發性有機物，依法向環保局申請固定污染源許可，並依據「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」試車檢測，其實際值低於環保署公告排放標準。台郡科技更制定「空污管制程序」及「酸氣洗滌塔廢棄處理作業指示書」，並建立異常管理，如「廢氣水洗塔緊急應變作業指示書」。設置通過空氣污染防制專責訓練之人員，進行固定污染源設備的操作，定期紀錄操作以確保符合許可規範。歷年來環保主管機關臨時無預警抽檢，台郡科技皆100%通過，未曾有違規紀錄的情事發生；營運過程未產生臭氧層破壞物質，且冷媒採購以環保型為優先。於平日維護上，安裝防制設備洗滌塔將污染物去除，針對不同設備與組件進行週/月/季/半年/年度的保養；若廠內相關設施故障或其他突發事故致大量排放污染物時，台郡依「空氣污染防制法」於故障發生後1小時內，向市政府環境保護局通報，並於24小時內修復完成或停止操作，且於故障發生後15日內，向當地主管機關提出書面報告。另外，為改善空氣品質，降低揮發性有機化合物 (VOC) 對空氣品質的影響，自2020年起，著手規劃原物料的控管機制，將原使用95%酒精改為75%酒精，降低具揮發性有機化合物 (VOC) 原物料的使用濃度。將原洗滌瓶式容器改為按壓式容器，降低酒精使用量及揮發性有機化合物 (VOC) 之揮發量，從而減少揮發性有機化合物 (VOC) 產生量。2021年，由於產能較2020年上升1.81%，且該年度啟用大發五廠，故2021年VOC排放量達28,783公斤，相較2020年排放27,370公斤，微幅上升5.16%。

揮發性有機物排放量

項目	單位	使用量		
		2019年	2020年	2021年
排放量 	公斤	24,480	27,370	28,783

註：

1. 依據環保署公告「公私場所固定污染源申報空氣污染防制費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元 (含設備元件) 排放係數、控制效率及其他計量規定」來計算排放量。
2. 2021年產能提高，使揮發性有機物排放量增加。
3. 資料來源：2021年向環保署每季申報資料加總。



#### 4.4.2 廢水

台郡科技之廢水排放，皆經過廢水設施之調勻、混凝及沉澱等處理，廠內水質數據除自行追蹤外，也遵照法定期程安排第三方公證單位定期針對所屬工業區污水排放納管項目進行檢測，所有結果皆符合放流水標準；確認水質符合廢（污）水納管標準後再排入高雄臨海林園大發工業區聯合污水處理廠，其中廢水處理更導入銅電解回收系統，將具有高濃度的含銅廢水進行電解處理，並產生高純度(99%)銅柱進行回收，2021年共產生9.96噸銅柱。本公司從源頭進行減量，也重視管末處理。因此，台郡科技之廢水排放並不會對自然棲地與生物多樣性產生顯著衝擊。2021年起，即建立工作小組確認用水狀況，針對濕製程進行每日工站/製程抽查，確認產線未稼動時，相關進水總閥是否依要求進行關閉，以期減少製造過程中不必要的用水浪費，同時可減少廢水排放。2021年廢水排放量825,048公噸，與2020年總廢水排放量853,553公噸相較，減少3.34%，在產能上升1.81%之情形下，顯見今年於現場管控用水上獲得不錯之成效。



沉澱池



銅電解回收系統



銅電解回收系統產出之銅柱

#### 4.4.3 廢棄物

台郡科技在廢棄物之清運與處理上，未曾有自身與承攬商違法事件發生；為使廠內廢棄物能有效被分類及儲存，並當廢棄物發生災害事故時，能正確應變且迅速處理，制定「廢棄物分類儲存及處理作業指示書」。環工課依廠內廢棄物的組成型態，將廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩大類，並彙整登錄於「廢棄物清理紀錄表」。主要產出的有害廢棄物種類包括含汞之廢照明光源、廢油墨、含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑、電鍍製程之廢水處理污泥、廢酸性蝕刻液、毒性有害廢棄物容器、銅及其化合物、硫酸銅晶體、電鍍廢棄物之氰化物電鍍液等，皆委由國內合格之廠商協助清運處置及回收處理，且依「廢棄物處理商查訪作業指示書」之規定，擬訂「年度廢棄物處理商稽查計劃表」，定期進行現場稽核或不定期進行清運跟車查核，並記錄於「事業廢棄物清除處理商稽核紀錄表」，確保廢棄物確實妥善處理，且無境外運輸或處理之廢棄物。針對廢棄物產生的直接衝擊，本公司積極著手改善，提高可回收再利用項目，2020年開始將硫酸銅廢液導入廢水銅電解系統進行電解處理，並產生純度高於99%的銅柱，2021年延續使用廢水銅電解系統，全年度銅電解銅柱達9.96噸。2021年廢棄物產生量較2020年減少，從3,218噸減少至2,934噸，減少約8.83%，顯見本公司仍積極進行各項廢棄物減廢及回用有所成效。



### 廢棄物衝擊評估結果

	上游供應商	台郡	下游客戶端
衝擊來源	主要廢棄物來源來自於生產行為所使用的有機溶劑。	生產行為及廢水處理系統所產生的事業廢棄物。	電子廢棄物處理不易，不善處理將造成土地與水源污染。
減緩措施	導入回收設備，進行有機溶劑回收再利用。	提高可回收項目及數量，減少焚化處理數量，降低焚化所造成的二次污染。	產品至下游端可直接組裝，廢棄物衍生量較少。最終產品可藉由地區回收機制進行拆解回收。



廢銅箔報廢回收區



銅污泥暫存區



廢濾心報廢回收區

### 廢棄物產生量

分類	環保署廢棄物類別代碼	項目	單位	2019年	2020年	2021年
一般事業廢棄物	D、R	回收再利用	噸	470	702	605
		回收再利用率	%	48	58	53
	D	焚化	噸	502	506	546
		焚化率	%	52	42	47
產生量小計			噸	972	1,208	1,151
有害事業廢棄物	A、C、E、R	回收再利用	噸	1,569	2,010	1,783
		回收再利用率	%	100	100	100
	-	焚化	噸	0	0	0
		焚化率	%	0	0	0
產生量小計			噸	1,569	2,010	1,783
總計			噸	2,541	3,218	2,934

註：

- 數據來源：依據環保署廢棄物申報系統。
- 計算說明：生活垃圾採單次秤重之重量推估月總量計算。
- 環保署廢棄物類別代碼：A類-製程有害事業廢棄物、B類-毒性有害事業廢棄物、C類-生物醫療及有害特性認定之有害事業廢棄物、D類-一般事業廢棄物、E類-混合五金廢料、R類-公告再利用之廢棄物



# 打造幸福職場

Creating a Happy Workplace

# 打造幸福職場

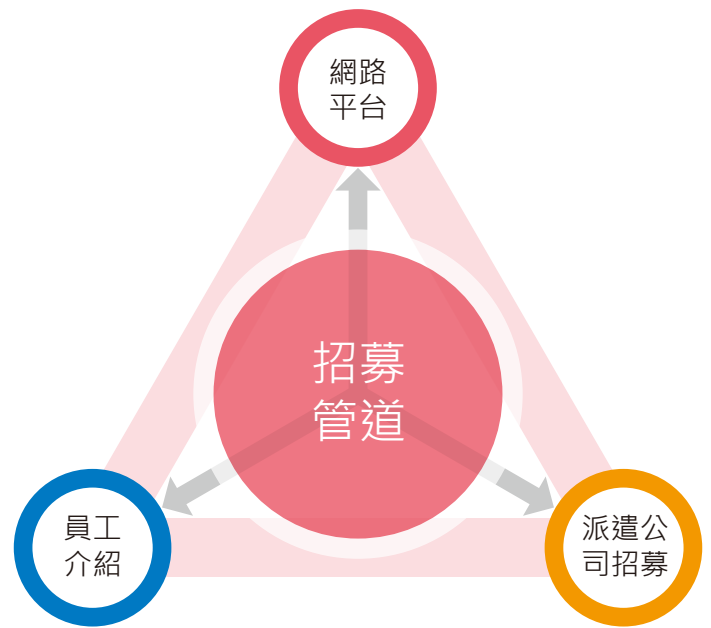
## Creating a Happy Workplace

專業的人才是台郡科技營運的核心與主力，也是永續經營的關鍵，我們在人才的管理上持續投入資源，希望提升人力素質、保持競爭力，並吸引志同道合的優秀人才一起努力；在培育人才的過程中，也讓同仁不斷學習與轉型，持續強化專業知識及職場能力，並致力提供一個健康與安全的工作環境，讓同仁樂在職場，體現企業、員工、家庭(社會)的三贏局面。

### 5.1 人才聘用與留任

#### 5.1.1 員工組成與招募





因應軟板製程複雜，且後段製程需使用大量人力與接单淡季差異的產業特性，台郡科技除持續朝向製程自動化外，在相關領域的人才招募與培育，也是我們積極關注與投入的面向。台郡科技2021年員工總數(含派遣人員)為2,671人(全廠除外籍員工以外，未聘用定期契約人員與臨時工)，與2020年人數相比，人數增加的主要原因是新廠建廠需要投入大量人力。為提升現有人力的職能，台郡持續培養員工多工的能力，並進行職務輪調，使基層員工具備更多技能並發揮潛力。



2021年受到疫情影響，全台缺工問題嚴峻，為維持穩定的人力供應，我們持續增加招募資源(例：提高在職員工介紹獎金)、拓展招募管道來源並提高公司曝光率(例：參與高雄市政府青年共榮論壇活動、社群平台招募、與榮民服務處及政府就業管道強化合作等)、在人力招募平台廣告宣傳、結合政府資源(例：大港青年專案)等機制。招募管理方面，公司定期進行人力盤點提出用人需求，員級至主管級的招募達成率皆設有年度MBO的KPI，以此為招募觀察指標，除了每日針對招募人數提供達成率進度、當週及當月進用人數、目標人數、目前已達成總人數等統計總表也會進行週報告和月報告，針對人力缺口提出策略方案，以達成公司用人目標。



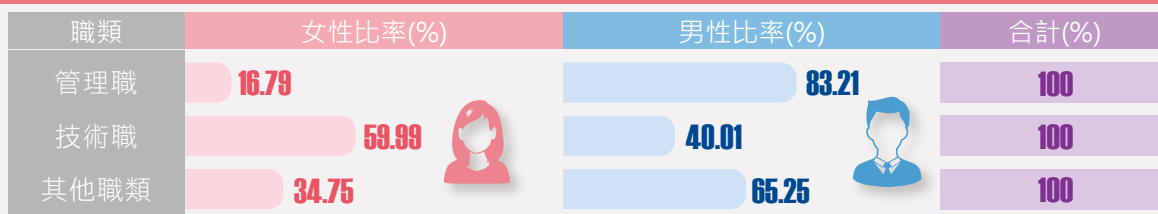
### 台郡人力結構

類別	年度		2019年		2020年		2021年	
	組別	性別	人數	佔總員工 人數比率(%)	人數	佔總員工 人數比率(%)	人數	佔總員工 人數比率(%)
 合約類別	正職	男	902	44.61	988	45.61	1,308	48.97
		女	629	31.11	658	30.38	924	34.59
	派遣	男	67	3.31	62	2.86	69	2.58
		女	44	2.18	62	2.86	54	2.02
	外籍	男	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		女	380	18.79	396	18.28	316	11.83
 年齡	30歲以下	男	306	15.13	322	14.87	503	18.83
		女	490	24.23	487	22.48	554	20.74
	31-49歲	男	624	30.86	669	30.89	807	30.21
		女	545	26.95	604	27.89	706	26.43
	50歲以上	男	39	1.93	59	2.72	67	2.51
		女	18	0.89	25	1.15	34	1.27
 職級	高階管理職	男	18	0.89	19	0.88	23	0.86
		女	1	0.05	0	0.00	0	0.00
	中階管理職	男	82	4.06	94	4.34	91	3.41
		女	18	0.89	16	0.74	23	0.86
	基層管理職	男	80	3.96	93	4.29	128	4.79
		女	24	1.19	25	1.15	36	1.35
	師級員工	男	297	14.69	333	15.37	390	14.60
		女	165	8.16	186	8.59	211	7.90
	基層員工	男	492	24.33	511	23.59	745	27.89
		女	845	41.79	889	41.04	1,024	38.34
 工作類型	製造	男	660	32.64	715	33.01	993	37.18
		女	833	41.20	889	41.04	1,021	38.23
	品保	男	59	2.92	62	2.86	78	2.92
		女	73	3.61	68	3.14	91	3.41
	研發	男	101	5.00	139	6.42	153	5.73
		女	42	2.08	54	2.49	62	2.32
	行政+其他	男	149	7.37	134	6.19	153	5.73
		女	105	5.19	105	4.85	120	4.49

註：

1. 人數統計以每年12/31之數據為準。
2. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。正職員工：正職進用員工，包括高階、基層員工、工讀生等，但不包含外籍員工。派遣員工：包括所有派遣身分員工。外籍員工：包括所有簽訂定期契約的外籍同仁。
3. 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

### 2021年台郡科技職類男女比例



註：

1. 管理職：課級以上主管
2. 技術職：與生產直接相關之員工（製造單位現場人員）
3. 其他職類：除管理職、技術職之人員

### 多元化職場

為提升員工多元化並照顧少數族群，台郡科技在招募員工時不因員工年齡、性別、宗教或族群而有所差異，鼓勵進用身心障礙員工並安排適合之職務，以提升員工的績效與信心。近三年來聘用身心障礙員工人數皆符合法令規定，且目前公司內身心障礙員工服務年資皆高於一般員工年資平均，在台郡的身心障礙同仁都擁有穩定的收入與工作環境。

### 身心障礙人員進用人數



### 5.1.2 新進與離職人力

2021年台郡的新進員工人數為844人，占當年度員工比率為33.12%，主要因新廠建廠，需要大量人力。新進人員的年齡分佈上，則以30歲以下人員居多，性別則是男性居多，為57.11%。

### 新進員工人力結構

類別	年度		2019年		2020年		2021年	
	組別	性別	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)
年齡	30歲以下	男	103	5.39	105	5.14	266	10.44
		女	164	8.58	114	5.58	195	7.65
	31-49歲	男	114	5.97	122	5.97	215	8.44
		女	105	5.49	80	3.92	167	6.55
	50歲以上	男	3	0.16	8	0.39	1	0.04
		女	1	0.05	0	0.00	0	0.00
合計			490	25.64	429	21.01	844	33.12


註：新進人員比率：新進正職員工總數/當年度12月31日仍在職正職員工總數



2021年台郡的離職人數為463人，佔全體員工的18.17%，主要以31-49歲人員佔大多數，近二年離職率增加之主因為直接人力由派遣改為正職，而班制調整造成部分人員離職，致使人員離職率相對增加。為降低離職率並落實員工關懷，當同仁提出離職後，單位主管與人資單位皆會進行離職訪談，瞭解離職原因屬於個人因素或管理因素；如為管理因素，會將員工意見反饋至相關單位，並要求進行改善。針對在職員工，亦進行不定期員工關懷抽訪，另由人資部同仁至各單位進行年度員工關懷訪談，以了解員工心聲，針對相關回饋意見綜合整理後提出改善。為提高留任率，台郡科技每年進行晉升與調薪作業，透過員工個人績效、主管評定個人工作表現等指標，鼓勵員工在職場上發揮所長。

2019年及2020年，公司針對個人表現優良以及核心職位的員工發放股票，並連結公司營運績效及個人年度考績進行發放，以鼓勵員工發展及留任。

離職員工人力結構

類別	年度		2019年		2020年		2021年	
	組別	性別	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)	人數	佔總員工比率(%)
 年齡	30歲以下	男	80	4.19	99	4.85	80	3.14
		女	82	4.29	81	3.97	99	3.89
	31-49歲	男	123	6.44	143	7.00	150	5.89
		女	104	5.44	100	4.90	126	4.95
	50歲以上	男	7	0.37	9	0.44	5	0.20
		女	2	0.10	4	0.20	3	0.12
合計			398	20.83	436	21.35	463	18.17

註：

- 離職人員比率：離職正職員工總數/當年度12月31日仍在職正職員工總數
- 離職員工在職未滿3個月不予計算。

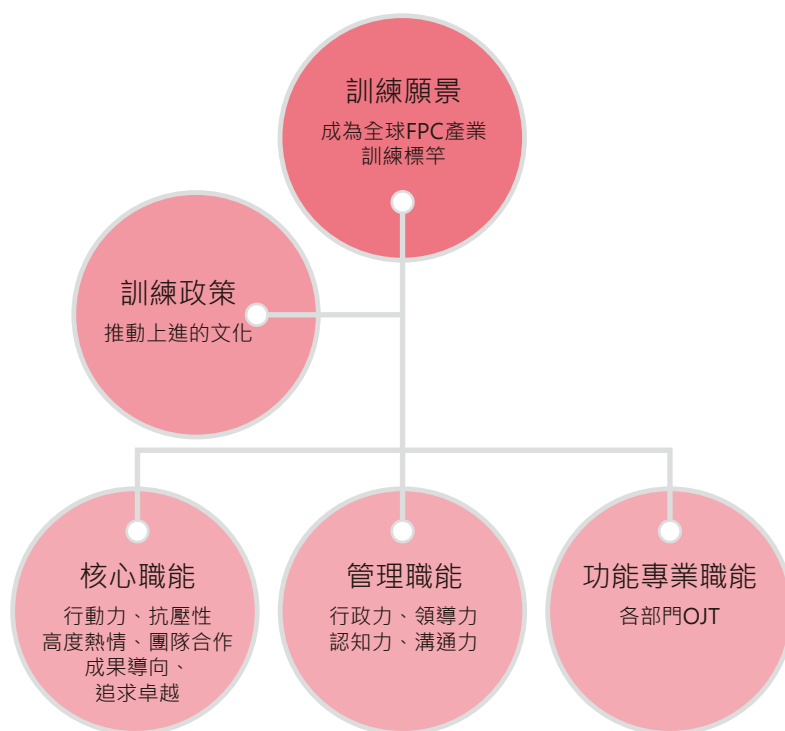
## 5.2 人才發展

### 5.2.1 職涯發展與規劃

為提升整體競爭力與持續培育人才，台郡科技在員工訓練和發展上投注相當多的資源，期望經由職場內研修(OJT)、職場外培訓(Off-JT)與個人的自我發展(Self-Development)，提升工作能力及發展多元化職能。台郡曾獲得勞動部人才發展品質管理系統(Talent Quality-management System, TTQS)「企業機構版金牌獎」殊榮，我們將持續提升人力素質與員工發展，讓員工在工作中獲得自我成長與滿足。

台郡科技以『成為全球FPC產業訓練標竿』為人才訓練願景，並以『推動上進的文化』為訓練政策，透過三大核心職能的訓練規劃課程，持續提升員工能力並發揮創新能量，針對各階層員工打造重點培育課程，透過「學中玩、玩中學」，提升專業及管理能力，進而培養員工專業職能，同時為公司創造最大效益。

2021年員工訓練總時數計172,216小時，平均每位員工受訓時數46小時，內容包含新進人員訓練、通識課程、專案管理及各項職能訓練等，年度訓練費用支出約計1,918萬元。因2020年新廠建廠，加入大量人力，故新人受訓時數大幅提升。2021年，實體面授課程開辦雖受到疫情影響，改以自修及線上OJT自主學習等方式，我們仍持續提供知識授受及訓練，讓員工的培訓不間斷，故總時數和經費相較2020年皆提升。



人才訓練規劃架構

總訓練經費/時數統計		
2019年	2020年	2021年
<p><b>總經費</b></p> <p><b>\$14,438,733</b>元</p>	<p><b>總經費</b></p> <p><b>\$11,706,770</b>元</p>	<p><b>總經費</b></p> <p><b>\$19,182,619</b>元</p>
<p><b>總時數</b></p> <p><b>125,139</b>小時</p>	<p><b>總時數</b></p> <p><b>109,536</b>小時</p>	<p><b>總時數</b></p> <p><b>172,216</b>小時</p>
<p><b>平均每位員工訓練經費</b></p> <p><b>4,908</b>元</p>	<p><b>平均每位員工訓練經費</b></p> <p><b>3,885</b>元</p>	<p><b>平均每位員工訓練經費</b></p> <p><b>5,098</b>元</p>
<p><b>平均每位員工受訓時數</b></p> <p><b>43</b>小時</p>	<p><b>平均每位員工受訓時數</b></p> <p><b>36</b>小時</p>	<p><b>平均每位員工受訓時數</b></p> <p><b>46</b>小時</p>

註：

1. 員工人數為全年度曾參與受訓之高雄廠區員工人數，含正職/派遣/外勞人員/已離職，人數為3,763人。
2. 訓練總經費含新人訓之員工薪資成本。
3. 上述經費包含：當年到職>1個月人員數\*22天(1個月工時)\*4小時崗位線上訓練數，以及當年到職<1個月人員數以天數\*0.7(工作日天數)\*5小時崗位線上訓練數。

職能訓練時數統計

		2019年	平均	2020年	平均	2021年	平均
全體	男	74,289	48	62,175	40	98,345	49
	女	41,027	29	37,663	26	63,779	36
職級	高階管理職-男	745	39	630	33	1,034	43
	高階管理職-女	39	39	0	0	43	0
	中階管理職-男	3,332	39	3,214	33	4,136	43
	中階管理職-女	706	39	530	33	991	43
	基層管理職-男	3,136	39	3,115	33	6,204	43
	基層管理職-女	941	39	828	33	1,551	43
	師級人員-男	13,601	39	12,757	33	20,077	43
	師級人員-女	7,016	39	6,561	33	10,469	43
	員級人員-男	39,392	39	31,479	33	55,363	43
	員級人員-女	46,409	39	40,724	33	62,256	43
工作類型	製造人員-男	46,487	39	38,305	33	66,737	43
	製造人員-女	45,468	39	40,359	33	60,877	43
	品保人員-男	2,744	39	2,651	33	4,653	43
	品保人員-女	3,371	39	2,717	33	5,342	43
	研發人員-男	4,351	39	5,136	33	7,195	43
	研發人員-女	1,685	39	1,889	33	3,059	43
	行政+其他人員-男	6,624	39	5,103	33	8,229	43
	行政+其他人員-女	4,586	39	3,678	33	6,032	43

註：

1. 以上職能課程包含管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各項專業訓練)。
2. 職能總時數計算邏輯公式為：訓練總時數-(人權ESG+安全責任SRC課程總時數)=職能總時數
3. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。
4. 以上平均時數為每位同仁的管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各項專業訓練)的平均受訓時數。
5. 平均時數算法：由各職級和各類型的職能課程時數除以當年各職級和各類型的正職+派遣+新進人員數。

### 製造及研發菁幹班計劃

鑑於2020年首次成立「製造儲備幹部菁幹班」成效優異，2021年續開辦第二屆「製造儲備幹部菁幹班」，持續外聘製造幹部，力求儲備「智造」幹部，補充年輕新血，建立接班梯隊。除了大學、碩士應屆工科畢業生，同時廣納具備工業工程和商管經驗、工作年資低於五年的年輕人，給予充份發揮的機會與舞台，董事長持續全力支持本專案，親自出席講座，並透過他們的觀察和反映，了解新一代幹部對產線精進的新想法。

2021年針對「製造儲備幹部菁幹班」培訓內容持續精進，萃選上一屆的學習工作重點，由第一屆學長姊擔任講師傳授產線學習重點、經驗心法、跨部門合作串連模式與回報機制等，為強化現場實務要求重點預先學習，落實學員們的任務導向歷練。延續首屆作法，除基礎學科和術科見習，安排儲備幹部跟隨課長從旁實習，從實務挑戰中培養台郡DNA抗壓打仗之特性，透過培育及階段性評選，評核其能力潛質。最後試用通過者即派任為組級或股級幹部，2021年共22位製造組股長完成培訓，培訓通過率100%。

除製造菁幹班，接續2020年的工程人才儲備計劃，2021年台郡招募優秀學校畢業的理工人才，續開辦「研發菁幹班」，儲備新廠工程師戰力，培育方式採課堂受訓，並由生產技術單位指導師透過技術專案OJT實作的混成培育，以培養研發人才，2021年共培訓6位研發工程師，培訓通過率100%。



研發菁幹班-與部門主管相見歡



研發菁幹班-與HR輔導合照



製造菁幹班-學長姊經驗傳承



製造菁幹班-參加TWI培訓成果報告

### 菁幹班培育模式



## 5.2.2 晉升與薪酬

台郡科技為激勵人才，將薪酬與公司營運績效、部門績效及個人績效連結，薪資水準除高於當地最低工資外，也力求內、外部及個人的公平，無論性別皆有定期績效及職涯發展檢視，以確保升遷管道的暢通。每年針對全體員工進行兩次績效考核，師級以上的同仁在每年1月及7月與主管討論，設定期初目標後，於3月及9月進行期中考核，再於7月及次年1月進行期末績效評估，每年2月及8月依前一年度績效考核結果，給予晉升及調薪。

在職涯發展上，我們希望員工適才適所，若有內部相關輪調機會，會將需求進行內部公告，讓員工可以自由報名，若因組織需求須調整員工工作，會先徵詢員工意願後予以輪調，以確保同仁工作權益。

薪資男女比例						
類別	2019年		2020年		2021年	
	基本薪	報酬	基本薪	報酬	基本薪	報酬
高階管理職 	1.16	1.07	*	*	*	*
中階管理職 	1.18	1.13	1.11	1.07	1.14	1.13
基層管理職 	1.09	1.10	1.07	1.15	1.07	1.10
師級員工 	1.10	1.19	1.07	1.12	1.08	1.16
基層員工 	1.00	1.03	1.00	1.02	1.00	1.04

註：

1. 基本薪：每月固定發放之本俸；報酬：基本薪+獎金+紅利；比例：男性薪資 / 女性薪資。
2. 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。
3. \*代表無女性員工。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊			
職務類別	2020	2021	增/減比率%
人數	1,782	2,092	+17.40%
薪資平均數(仟元)	638	632	-0.94%
薪資中位數(仟元)	568	560	-1.41%

註：雖2021年總人數較2020年增加547人，但基層人數增加415人，其他人員增加132人，因基層人員薪資較低，造成全時薪資相較2020年減少0.94%，但2021年師級人員平均調薪7%，較政府機構調薪幅度高。



## 5.3 人權保障

為保障員工的人權與平等，台郡科技在員工行為規範中明訂不得因種族、膚色、性別、年齡、性傾向、殘障、宗教信仰、政治色彩、參與工會與否及婚姻狀態等因素，有任何形式之歧視和排擠，且應公平合理對待員工，不得有任何性騷擾或其他暴力、威脅、恐嚇之行為，相關內容也同時規範於工作規則中。

我們每年定期召開ESG大使課程，讓基層幹部了解公司ESG政策及年度指標推行方向，包含人權宣導等相關課程，同時在新人訓練系列課程中，向新進同仁說明公司企業方針、公司發展方向、管理方針、環安衛課程及企業永續管理的理念，內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇及提供健康與安全的環境。所有外聘的保全人員到職後皆接受相關人權訓練課程至少2小時，包含性騷擾防治概要、警衛禮儀及應對訓練等，以確保在保安工作上無發生任何性騷擾或侵犯人權情事。




### 新人教育訓練

ESG企業永續管理系統  
公司人資規章(含薪資出勤)

### 全廠ESG大使訓

ESG企業永續管理-各模塊種子訓宣導  
願景、政策、KPI宣導、人資LHR模塊宣導、各模組總複習、環安衛 H&S/ENV 模塊宣導(每季)

### 人權政策訓練

	2019年	2020年	2021年
訓練人數 	2,022人	2,166人	2,671人
訓練時數 	9,642小時	9,491小時	9,742小時
涵蓋率 	100%	100%	100%

註

1. 涵蓋率(%)=實際受訓人數/應受訓人數\*100%。
2. 訓練人數：當年度12月31日仍在職員工總數

### 5.3.1 溝通與申訴

台郡科技向來重視人性化管理，稟持『勞資一體，共存共榮』之觀念，於勞資議題之溝通，提供多元化管道，使勞資雙方更易於溝通並達到共識，促進勞資和諧並凝聚職場的向心力。

#### 勞資月會議

每月召開一次，旨在瞭解全體員工的意見並解決問題，以凝聚員工之向心力。

#### 職工福利委員會

勞資雙方委員可於福利委員會中針對福利措施作專題討論，包括員工工作及生活上之諸多意見，促使勞資雙方溝通瞭解，作為管理階層之參考。

#### 職業安全衛生委員會

針對工作場所之安全衛生問題，勞方可於會議中提出討論，尋求改善方案。

#### 幹部會議

每雙週召開幹部會議，旨在討論解決跨部門的問題及政令之宣導，使管理更趨合理及作業更順暢。

#### 申訴管道

本公司及子公司均設立直屬總經理室投訴管道，讓員工可對於工作中發現任何不法或有損員工權益事件可以透過保密管道通報最高管理階層，即時改正，以維護員工權益。

台郡科技遵守聯合國世界人權宣言、全球聯盟及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準之內容；支持人人生而自由，在尊嚴和權利上一律平等之理念。對於職場上所發生之任何違反人身健康與安全、歧視、性騷擾、強迫勞動或其他不平等待遇，同仁都可善用公司設置的溝通管道反應。

為保障員工權益，我們提供多元的申訴管道，包括「總經理信箱」實體溝通信箱及電子信箱、申訴專線等，當權益遭受侵害或不當處理時，員工可依「員工申訴、檢舉及意見反應作業」，向專責單位提出申訴，以確保申訴者保密性/安全性。申訴案件調查最遲於兩週內完成，並將「申訴調查報告」提報給總經理及交由相關部門回覆處理方式。2021年共受理30件關於勞工實務的申訴案件，均已處理結案；受理申訴後依調查結果進行改善及追蹤，例如增加素食餐點供給量、安排員工轉調合適的工作單位等等，以防止類似申訴案件再發生。

### 申訴管道

- 填寫『員工投訴單』
- Email至109@flexium.com.tw
- 投訴專線07-7871008分機109

由專責人員每週收集總經理信箱的員工投訴資料，並於「總經理信箱點檢表」中簽名確認

收受員工投訴資訊後，需登錄「員工投訴案件追蹤表」中，並於24小時內向總經理報告

申訴件數統計

	2019年	2020年	2021年
一般申訴	28件	27件	27件
道德檢舉	0件	0件	0件
意見或建議	12件	6件	3件
合計	40件	33件	30件
結案率	100%	100%	100%

註：

1. 一般申訴案件：指員工在工作上遇有不合理對待或管理不當等案件。
2. 道德檢舉案件：指員工違反道德規範且影響公司正常營運之品德案件。
3. 意見或建議：指對公司內部所有措施或設施的意見或建議。

## 5.4 員工關懷

### 5.4.1 育嬰留停

有健康、快樂的員工，也才能永保企業穩健成長，因此，台郡科技在員工關懷上不遺餘力，並致力於凝聚同仁的向心力，使員工們在快樂友善的職場環境中，更能投注熱情，進而提升工作效率，同時，也創造公司整體營運向上提升的動能。

依照性別工作平等法等相關辦法，訂有育嬰留職停薪規定，2021年申請育嬰留職停薪者共計23人(女性19人，男性4人)，復職率為45%，針對員工未復職或復職後離職進行訪談後，發現主要因素仍以回歸家庭照顧小孩為主。

2021年育嬰留停統計			
當年度符合育嬰留停申請資格人數(A)	118	89	合計 207
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	4	19	合計 23
育嬰留停預計於當年度復職人數(C)	4	16	合計 20
當年度育嬰留停復職人數(D)	2	7	合計 9
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(E)	5	4	合計 9
前一年復職人數(F)	6	7	合計 13
育嬰留停復職率(%) (D/C)	50.00	43.75	合計 45.00
育嬰留停留任率(%) (E/F)	83.33	57.14	合計 69.23

註：符合育嬰留停申請資格人數係以三年內申請產假與陪產假的人數來計算。

### 母性健康關懷

當公司接受到同仁懷孕的通報，會調整其班別至早班工作，並禁止夜間上班，同時每個月進行電話關懷，了解其工作狀況及身體的健康，若有哺乳的需求，公司設置哺乳室以供使用。

### 5.4.2 退休與福利

台郡科技依據勞動基準法，訂有退休辦法，並在政府指定之金融機構開立專戶，運用孳息，備供支付職工退休金及因公司歇業時應發資遣費之用。公司並依規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，舊制退休金提撥2%，並予以精算符合政府法令並足額提撥，新制退休金提撥率為6%，每月提撥費用至勞保局職工個人退休專戶，符合新制退休金之員工全體適用。

台郡科技一向重視員工福利，除了成立員工福利委員會，更提供保險、補助及休假彈性等各項福利；所有員工皆依法規投保勞保、健保等基本保險，為了提升員工福利，所有員工再加保團體保險，包括壽險、意外險、醫療險等，更優於法令，每年度進行勞工健康檢查，讓員工在工作上更加一層保障。為充分照顧員工各項需求，由公司與職工福利委員會發放婚喪喜慶補助。每年度員工旅遊提供旅遊補助，中秋、端午發放禮盒或禮券等補助，使員工福利更加完善。2021年初因疫情關係，為避免群聚，旺年會改以發放禮卷及配送年菜到府。於疫情趨緩期間，開辦員工旅遊活動及提供旅遊補助。且各年節活動除三節獎金以外，另發放員工小禮物。後續因疫情再度爆發，公司取消廠慶，改配發員工每人背包一枚，持續提供員工福利。

相關休假與休息天數依法令規定實施，為使員工能有更多的休假彈性，經勞資雙方同意之下，2018年12月起員工當年度未休完之特休假可遞延一年，讓同仁更能彈性運用特休的安排，獲得充分休息。公司也在個人特休失效日當月，依法折算薪資發予員工，如休假日數不敷使用，員工可依規定向公司申請育嬰留停、傷病留停等留職停薪。此外在勞工假別及加班費計算上，公司優於法令給予員工更多彈性：婚假由勞工請假規則訂定三個月內請畢延長至六個月內請畢、國定假日加班比照休息日加班倍率計算給予加班費。



主要福利事項

福委會員工福利支出金額			
福利項目	2019年	2020年	2021年
合計金額(新台幣)	24,511,129 元	25,497,000 元	29,282,013 元
福利金額占營收比率	0.100 %	0.090 %	0.082 %





2021年旺年會改以禮卷發放，並配送年菜到府



2021年員工旅遊活動



2021年三八女神節活動



2021年母親節活動





2021年端午節活動



2021年父親節活動



2021年中秋節



2021年廠慶因疫情關係取消，發放員工每人Porter背包一枚

### 5.4.3 健康樂活的職場

台郡科技積極打造一個健康樂活的職場，希望同仁維持健康，達到家庭與工作之間的平衡。因此我們陸續投入人力與物力，建構一個健康友善的職場環境，以關懷的角度為同仁規劃健康管理及促進活動，宣導正確的健康知識，培養同仁們正向積極的健康概念，將職場健康融入日常生活中。

#### 健康管理

為建立完善的健康管理制度，台郡科技依製程、原物料區進行風險評估，分析出暴露風險較高的人員為製造現場作業員及工程師；透過作業環境監測及環境考量面進行鑑別，並實施管理制度與工程改善，同時進行健康風險評估，篩選出高風險員工，進行配工安排，避免同仁重複暴露於高風險危害之工作。2021年從事特別危害健康作業之人數為176人次，實施率為100%，主要為暴露於易導致呼吸道、皮膚、聽力、惡性腫瘤等疾病之作業，透過完善的健康管理制度，本公司至今未發生過職業病案例。另外，有關員工健康檢查相關個人資料，公司遵守「個人資料保護管理辦法」，一律不提供非相關人員使用，以保護員工個資。

從事特別危害健康作業人次			
工作類型\年度	2019年	2020年	2021年
噪音作業(人次)	16人	28人	34人
游離輻射作業(人次)	35人	38人	53人
鎳作業(人次)	48人	35人	70人
鉻酸作業(人次)	15人	11人	11人
錳作業(人次)	-	4人	8人
合計	114人	116人	176人

註：

- 2021年有10位從事二項特別危害健康作業
- 錳作業為2020年新增之作業製程

台郡科技提供優於法令的健康檢查頻率，定期辦理員工健康檢查，一般健康檢查每一年執行一次，從事特別危害健康作業之員工亦每年執行特殊健康檢查。台郡希望藉由完善的健康檢查照顧員工，並依檢查結果進行分級管理，提供專業醫師之一對一健康諮詢，以深入了解其作業環境、暴露狀況，進行健康衛生教育與追蹤，並視同仁健康狀況及需求，提出重新配工之建議，以保護員工健康；年資滿一年之同仁均須參與健康檢查與諮詢；基於保障同仁身心健康之原則，針對年資未滿一年之同仁，公司亦免費為員工實施特殊健康檢查。另自2018年度開始，針對新進人員從事特別危害健康作業前及離職後須實施特殊健康檢查，並從2019年起為預防員工有過勞現象，每年特針對輪班人員實施心電圖檢查，以做為腦心血管疾病之評估。



年度健康檢查&特殊健康檢查

### 健康促進

台郡科技致力於為所有員工提供安全的工作條件和健康的工作環境，除了每年辦理勞工健康檢查、舉辦健康講座及提供健康資訊外，更設有醫務室配置廠護及特約職業專科醫師，預計2022年每月平均6次的臨場服務頻率，進行員工健康評估及相關諮詢，以全面照顧同仁的健康。另外，於各棟餐廳設置電子血壓計供同仁隨時量測血壓，未來將持續打造健康、樂活與幸福的工作環境，建立全員參與的安全健康文化。

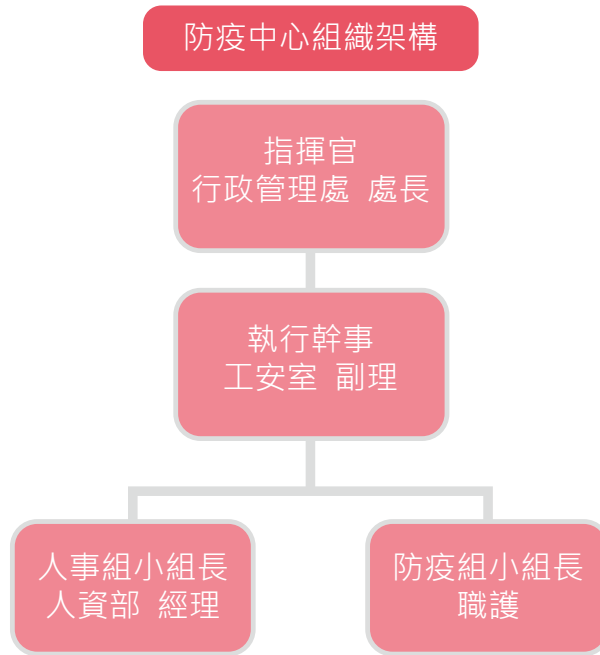
健康促進主題	內容	成效
APP萬步健走	維持員工健康狀態，增進員工健康活力，促進身體健康，提高免疫力	參加人數1,017人，每人每日平均1,762步，其中有47人每日超過10,000步
媽媽好孕禮	落實母性健康保護措施，營造性別平等健康職場文化，公司送給媽媽員工一份幸福好禮	懷孕員工通報共42人，完成好孕禮發放42人
健康充電站 聰明遠離三高	藉由醫師互動講座活動，使員工獲得正確的降低血壓、血糖、血脂之健康促進知識，以降低三高人員人數	講座報名人員32位，參與人數31位，參與率97%
療癒波波球 壞心情out	藉由植物來調整人的身心靈狀態，透過手作與植物連結，紓解壓力與復健心靈以植物療癒課程為主軸，調整人員情緒，創造抒壓樂活職場	舒壓課程報名人員60位，講座共參與人數54位，參與率90%





## 防疫管理

2020年全球遭受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，為避免受疫情關係，影響公司整體營運，公司隨即成立防疫中心，以因應疫情之挑戰，防疫中心設有疫情指揮官1人，由行政管理處處長擔任，轄下設有執行幹事1人、人事組小組長及防疫組小組長各1人，廠內各單位主管為執行委員，綜理全公司防疫業務，施行一系列防疫措施。在防疫期間，嚴格控管各會議的召開人數及座位距離，進行分梯用餐，管制用餐座位距離，並禁止交談，亦執行分組分區辦公，藉以減少員工間交互傳染等。另外，為了確保員工身體狀況，提供健康聲明書讓員工填寫上傳，若有員工通報確診情況，將立即實施工作場所之環境消毒，依據疫情調查結果進行接觸者匡列，彈性調配人力，進行空間調整。同時，對承攬商及訪客進行防疫管理，入廠前皆需填寫健康聲明書，由警衛確認正常後方可入廠作業。同時，對承攬商及訪客進行防疫管理。防疫中心亦定期每月召開防疫會議，佈達後續執行之防疫措施。



**【防疫措施】**

**個人防護**

- 感冒通報列管及日報發送；返崗後健康評估與群組回報確認；家屬確診、居家檢疫、居家隔離人員通報
- 台幹返崗、新人健康評估
- 全廠入廠體溫量測
- 防護用品控管
- 稽查全體員工配戴口罩之情況
- 稽查分梯用餐座位距離及禁止交談之情況
- 吸菸區及休息區交談需配戴口罩

**承攬商及訪客管理**

- 額溫量測 (額溫 > 37.5度禁止入廠)
- 健康聲明書資料確認
- 使用酒精消毒手部
- 進廠全程佩戴醫用口罩

**廠內消毒作業**

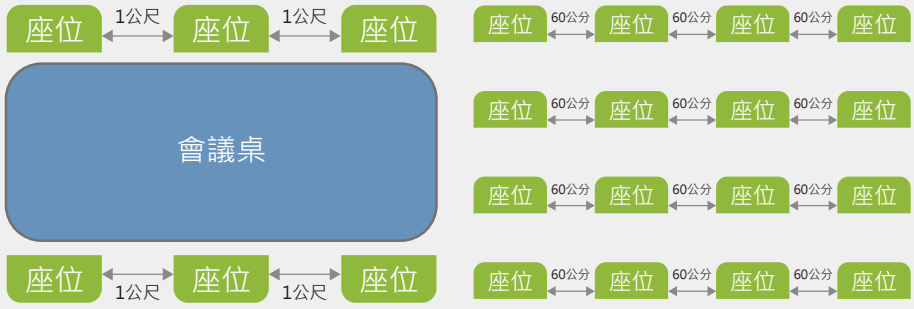
- 每日公共區域漂白水消毒
- 實施共用電話座機消毒
- 實施會議結束後消毒
- 公務車出行前由借用者消毒
- 實施電梯每日消毒 (每日二次)

**防疫工作管制**

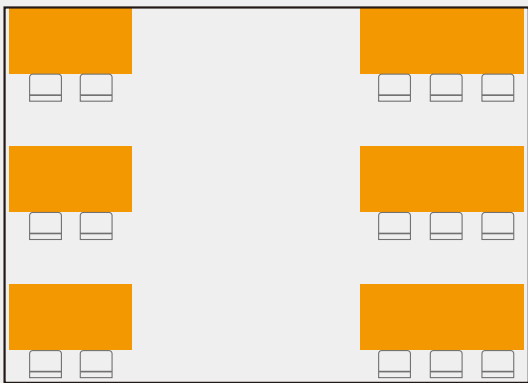
- 防疫月會召開與AR執行追蹤



防疫期間會議召開人數及座位社交距離之管控



分梯用餐座位安排示意圖



定期防疫會議，同時公告最新防疫措施



工作場所消毒作業



員工健康回報



全廠額溫量測(包含承攬商及訪客)



廠商入廠前健康聲明書

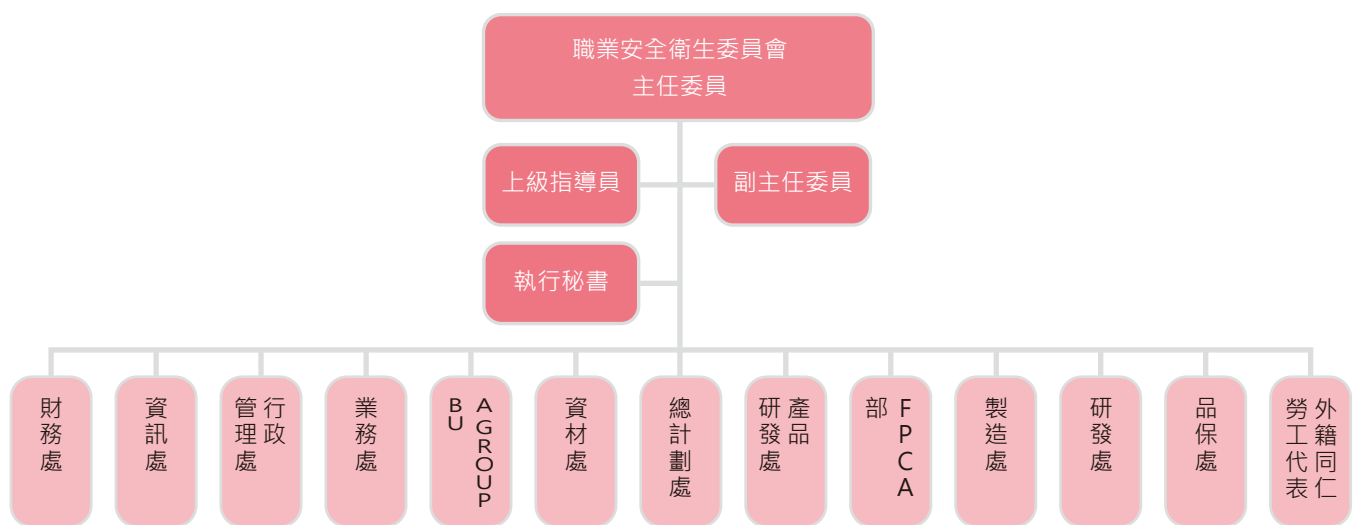
## 5.5 職場安全與健康

台郡科技秉持「第一次就把事情做對(Do the things right)」之理念，藉由環安衛管理系統之運作，以有效預防傷害與疾病發生，訂有環安衛政策，以『遵守環保、職安、消防法令；追求綠色工廠，節能減碳愛地球；營造友善職場，提升員工身心健康』三大內容，持續打造綠色、健康、合法、安全的工作環境。

### 5.5.1 職安衛管理系統

台郡科技依法設置職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），主任委員由副總經理擔任，下設有副主任委員1人、上級指導員1人由總經理室代表擔任及執行秘書1人。安委會委員係由單位之主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及單位勞工代表之代表包含外籍同仁勞工代表等所組成，委員會每三個月召開一次，其中勞工代表人數優於法令1/3之規定。

職安單位於會中提報安全衛生業務報告，針對職業災害統計、分析及比較進行簡報說明，以及事故單位提報安全衛生管理方案，委員會負責審議、協調及建議安全衛生相關事項，以預防職業災害，保障員工的安全與健康為目標。



安委會組成							
勞方人數	<b>23</b> 人	勞方比例	<b>66%</b>	資方人數	<b>12</b> 人	資方比例	<b>34%</b>

職業安全衛生管理2021年推動重點	
項目	實施內容
定性密合度測試	遵循法規要求，人員應每年定期實施定性密合度測試，以確保其臉部與防護具完全密合，提供如預期的保護。
防護具穿戴教育訓練	為確保人員在化學品洩漏時，能迅速且正確的穿戴防護器具，在2021年共舉辦4場訓練。
SDS浮水印導入	為確保SDS的正確性，現場使用的SDS需先經過工安課審核確認(浮水印)才可提供現場使用。
安全官教育訓練	透過安全官制度建立，善盡各級人員的安衛責任，預防事故及職業病發生，進而促進廠區工安推動，2021年共舉辦8場訓練。

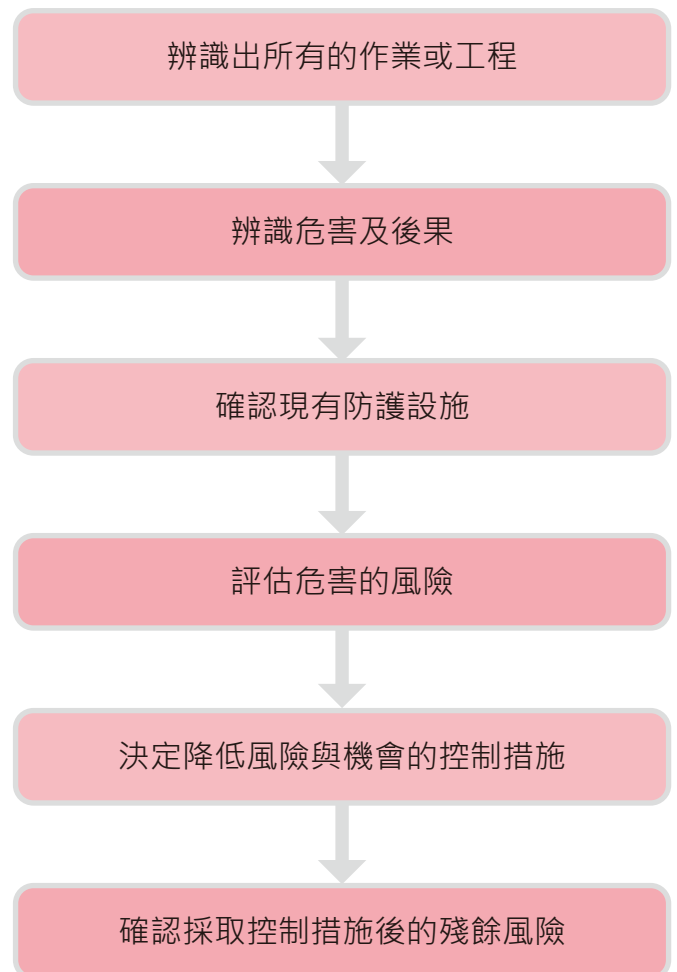
### 5.5.2 職業傷害管理

台郡科技向來非常重視職場的安全衛生，並積極投入相關資源，以提供員工更友善的工作環境，每一位同仁也深切體認安全與個人休戚相關，全心全力執行並將零災害視為我們作業的首要，並於各棟別指派1位專責工安人員，進行廠區安全維護，合計工安人員15位，協助工作者共同打造一個安全、衛生的工作環境，維護同仁工作安全與健康，打造零災害工時。

為降低職業危害，我們針對例行性和非例行性職業危害進行辨識與風險評估，並分級管控。每年執行危害辨識與風險評估，將流程活動區分例行性和非例行性，並將風險分為五級，同時依風險等級判定為機會或風險，判定後，針對高風險將提出控制方式，以及訂定不可接受風險控制計畫，低風險則維持原作業方式。另考慮公司營運之需求，擬定優先順序，作為2021年度職業安全衛生管理推動重點，不可接受風險控制計畫亦應考慮法規符合性、外界關心度、技術取得及控制程度、投資金額作業及業務影響程度。2021年針對高風險設備提出機具的整改，將PLASMA(電漿)製程站別的子母台車中的原卡榫檔塊更換成不銹鋼拉把，可防止人員遭台車壓傷。

在職業災害的預防，採取全體動員，建立滴水不漏的職場安全文化，將虛驚事件同步納入事故管理程序通報流程，鼓勵員工於日常作業中發現工安隱患，由員工自主提報工安改善提案，不論提出者或實施改善者均可依改善內容獲得相對等的獎金，來降低虛驚事故發生並可獲得相應的獎勵。廠內通報系統可匿名方式，如有立即危險之虞可自行退避，並通知單位主管，尚未有因此現象而處罰員工，有關員工遇緊急危害事故時的自行退避權，後續將定義於「緊急應變計畫作業程序書」，以便在程序書發佈時即對相關單位進行訓練宣導，讓人員了解自身權利，以維護自行安全；職災發生後，除了事故單位進行改善，同時一併檢視各單位是否有相同的作業，以同步改善，並將案例進行全員教育訓練以為借鏡。

#### 職業性危害辨識與風險評估流程



	2019年	2020年	2021年
工安改善提案件數	<b>117</b> (件)	<b>616</b> (件)	<b>166</b> (件)

註：2020年公司鼓勵員工提出工安改善，調整提出人員獎勵制度，故人員踴躍參加，使得工安提案件數達616件，2021年恢復原有獎勵制度，因工安意識逐漸提升，且廠內已逐步改進職場環境，故提案件數相較2020年減少。

若發生職業災害，由工安室具有職業安全衛生相關證照人員執行調查，並與事故發生單位組成調查小組並提出調查報告，如工作場所發生職災需會同勞工代表一同調查；員工因職業災害請假達1個月(含)以上，於返工時，員工於原就診醫院經醫師同意後，由員工向單位主管提出銷假及預計返工日期。單位主管於員工返工前，應進行訪談，了解員工復原狀況及返工後工作適任性，並依訪談結果派任適合該員復原狀況之職務或工作性質。於員工返工上班後，應進行作業觀察及工作訪談，以確定該員返工後之適應性。

台郡科技工傷類別分析			
類別\年度	2019年	2020年	2021年
墜落	-	-	-
跌倒	-	1	-
被夾被捲	1	2	-
與有害物接觸	-	1	-
不當動作	1	1	-
被切、割、擦傷	-	1	1
物體倒塌、崩塌	1	-	-
被撞	1	1	-
燙傷	-	2	-
壓傷	-	-	1
合計(件)	4	9	2

註：

- 統計資料為高雄廠區(含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠及平鎮辦公室)
- 台郡針對2021年發生的各項職災事故案件，除在職災發生時，立即啟動危害調查，根據危害事項進行工程改善或程序改善，亦全廠平行展開至各單位，同步盤查可能發生之危害，並做進一步改善措施，致力於降低職災發生機率、避免職災發生。

工傷數據統計					
項目	性別	2019年	2020年	2021年	計算方法
可記錄工傷總件數 (件)	男	2	4	2	依每年發生廠內職災人數統計，包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠及平鎮辦公室。因平鎮辦公室僅為少數約10人，故已合併在高雄廠區，而大發廠及大發二廠人員為相互支援故無特別區分(二廠區緊鄰)。
	女	2	5	0	
	總計	4	9	2	
工作總時數 (小時)	男	1,876,464	2,093,792	2,412,368	依每年總人員工作時數包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠及平鎮辦公室。人員工作天數為587,612天*8小時/天=工作總時數。
	女	1,999,968	1,985,928	2,288,528	
	總計	3,876,432	4,079,720	4,700,896	
失能傷害頻率 (%)	男	1.06	1.91	0.83	失能傷害頻率=工傷總件數/工作總時數*1,000,000。(總計數據計算到小數點第二位，不四捨五入。)
	女	1.00	2.51	0	
	總計	1.03	2.21	0.43	
失能傷害嚴重率 (%)	男	43	39	27	失能傷害嚴重率=損失天數/工作總時數*1,000,000。(總計數據取整數，不四捨五入)
	女	18	18	0	
	總計	30	45	14	
缺勤率 (%)	男	8.9	7.4	11.6	缺勤率=總缺勤天數/總工作天數*100% 1.總缺勤天數統計範圍為工傷假、病假、事假、生理假。 2.資料範圍為大發廠、大發二廠、大發三廠大發五廠及平鎮辦公室，總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數。
	女	8.7	7.1	10.0	
	總計	8.8	7.3	10.8	

註：

- 承攬管理程序建立事故定義及職災通報流程，2019年至2021年承攬商入廠作業均無發生重大職業災害，亦無一般職災通報。
- 重大職災定義：發生死亡或同一事故三人以上罹災或同一事故一人以上罹災且需住院。
- 可記錄工傷：指死亡、失能、工作受限或轉換工作崗位、超出簡易急救處置、或失去意識、或職業疾病。
- 嚴重的失能傷害：職災工傷時數達6個月以上為嚴重的失能傷害。
- 2021年無員工因公死亡或嚴重之失能傷害。

台郡科技秉持安全健康為首要精神，制定風險管理、遵守法規、溝通訓練及持續改善政策，於2009年起，高雄廠區(大發廠及大發二廠)區皆取得OHSAS 18001證書，持續建立全方位的管理制度打造安全的工作場所，提供員工健康安全的職場，全力推動與塑造安全文化。因應OHSAS 18001系統標準轉換，台郡科技於2020年3月取得新版ISO 45001驗證，並納入大發三廠範圍，且於2022年4月取得ISO 45001驗證，納入大發五廠範圍，所涵蓋包含高雄廠員工、承攬商，以及於廠區內作業之人員。另公司因營運規模不斷擴增，預計於2023年再將和發廠廠區納入驗證範圍，藉由管理系統之有效運作，營造友善職場及提升員工身心健康。

職業安全衛生管理系統(ISO 45001)管轄範圍內工作者		
類別	項目	2021年
員工	人數	2,433
	涵蓋率	91%
承攬商	人數	14,365
	涵蓋率	100%

註：涵蓋率(ISO 45001系統管轄範圍內之人數 / 總工作者人數)



2021職安衛訓練課程、人時數

類別	課程名稱	課程時數(小時)	課程人數
環安衛	有機溶劑作業主管(初訓)	18	35
	有機溶劑作業主管(複訓)	6	12
	堆高機操作人員(初訓)	18	3
	堆高機操作人員(複訓)	3	14
	特定化學物質作業主管(初訓)	18	18
	特定化學物質作業主管(複訓)	6	11
	缺氧作業主管(初訓)	18	6
	缺氧作業主管(複訓)	6	1
	急救人員(初訓)	18	40
	急救人員(複訓)	3	64
	甲種業務主管	42	5
	新進人員安全衛生教育訓練	3	1,902
	乙級鍋爐操作人員教育訓練(初訓)	50	4
	乙級鍋爐操作人員教育訓練(複訓)	3	1
	未滿三公噸固定式起重機操作人員(初訓)	18	5
	未滿三公噸固定式起重機操作人員(複訓)	3	3
	屋頂作業主管(初訓)	18	6
	健康風險評估專責人員	22	1
	BLS (基本心臟救命術)	8	1
	粉塵作業主管訓練班	18	1
	保安監督人	24	2
高壓氣體特定設備操作人員(複訓)	3	1	
消防	全廠消防演練	4	1,406
	防火管理人(初訓)	12	9
其他	游離輻射操作人員(初訓)	18	9
	游離輻射操作人員(複訓)	3	81
合計		270	3,641

## 承攬商管理

在承攬商管理上，針對承攬商施工單進行審查，要求提出如勞工保險、雇主意外責任險、相關操作人員證照及作業風險評估等應檢附資料，並於承攬作業人員入廠前將工作場所及作業環境之危害因素、防護措施、緊急應變、相關安全衛生法規及管理規定等事項進行告知及1小時的教育訓練。2021年已實施教育訓練955人次。另依照承攬作業的高、中、低危險度進行施工分級管理，作業類別如為高風險度(局限空間作業)審查監工人員資格、事前通報當地勞動檢查機關、審查危害防止計畫、要求監工人員全程在場之督導及查核；中危險度(動火作業、吊掛作業、高架作業)時，分別採取審核操作人員操作合格證、審核使用之車輛機械設備合格證、要求備置滅火設備、夥同作業等不同之監督及查核機制；低危險度則以事前提供承攬人員勞工保險與雇主意外責任險、施工現場置放施工告示牌、施工過程中應確實填寫施工前中後檢查表等管理要求。

2021年已推行承攬商機具設備進廠前檢查合格證制度(電動機具、合梯、延長線、自動電擊防止裝置)，防止承攬商因機具設備所發生的事故，並於每季定期舉行承攬商協議組織會議，進行相關安全衛生事項之協議及溝通。為確保承攬商在施工期間確實遵守相關安全衛生規定，依承攬商管理程序要求，其安全衛生績效之結果作為將該承攬商列為禁止、限制或優先交付承攬對象之參考依據。

## 職業安全衛生管理及未來展望

從基本功練起是建立安全官制度構想的由來，台郡自2020年推行安全官制度以來，廠內已培訓27位合格安全官，成為營造廠內安全衛生環境及推行工安事務不可或缺的尖兵，透過安全官制度建立，該安全官可發揮提升部門工安基本功及工安事項通報功能，善盡各級人員的安衛責任，預防事故及職業病發生，進而促進廠區工安文化推動。



安全官結訓績優合照

安全官結訓證書

台郡科技在職業安全衛生管理上的長期目標為建立安全職場環境，以『零工安事故』為終極目標，2021年雖發生2件職業災害，損失天數共66天，後續在執行上將提高工安稽查之執行次數及涵蓋率，藉由提高稽核之頻率，由上至下傳達職業安全防範意識，鼓勵全員共同參與、落實安全防護。同時分棟各別指派1名專責的工安人員，並明確責任分工，建構負責擔任推動安全衛生活動及執行安全衛生作業之橋梁，讓基層幹部、所有員工更能體會安全衛生之重要性。在管理層面，除制訂各項相關作業標準與提供人員教育訓練外，亦透過危害鑑別與風險評估來確認作業標準的可執行性，提高廠內風險因子之確認及有效消除，以落實安全作業的目標，同時透過年度的安全衛生教育訓練規劃與宣導，逐步降低同仁工作領域危害發生的頻率及提升同仁之安全意識。



## 深耕社會參與

Cultivating Deeper  
Social Engagement

# 深耕社會參與

## Cultivating Deeper Social Engagement

在追求營收成長及財務表現之際，台郡科技也不忘積極投入企業永續發展，積極響應聯合國17項永續發展目標，訂定企業永續管理政策，落實台郡科技企業永續管理政策之六大精神-『大愛、健康、綠色、再生、誠信、精進』。在社會公益上，我們以大愛為核心精神，照顧員工同時回饋社會。對內關懷急難員工，對外積極與當地社區互動、回饋，對於社區里鄰弱勢族群，亦給予誠心的關懷與協助，同時鼓勵員工參與志工活動，邁向企業永續發展的願景-『成為實踐企業永續的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』，希望貢獻企業的力量，提供更多的幫助與溫暖，使社會更加進步與美好。

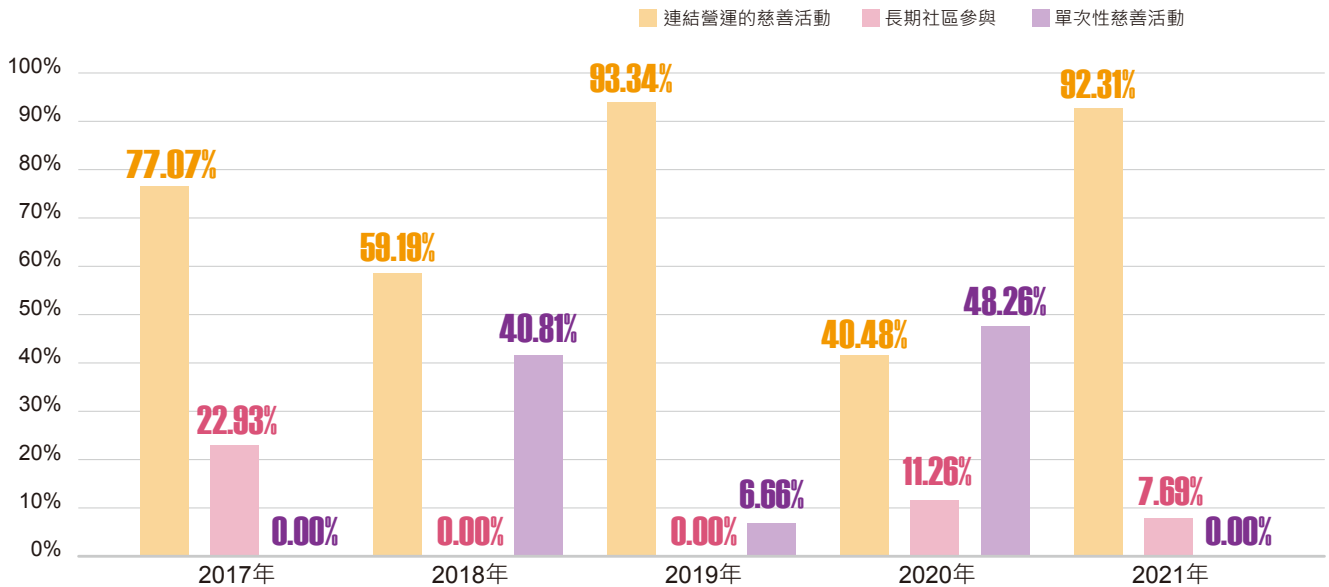
台郡-企業永續管理六大政策	政策方針	呼應永續發展目標
大愛	推動大愛精神， 照顧員工回饋社會	4 優質教育
健康	營造友善職場， 提升員工身心健康	3 良好健康與福祉 5 性別平等 8 良好工作及經濟成長
綠色	追求綠色工廠， 節能減碳愛護地球	6 潔淨水資源 7 人人可負擔的永續能源 11 永續城鄉和社會 12 負責任消費與生產 13 氣候行動
再生	推動再生能源， 資源循環生生不息	7 人人可負擔的永續能源 12 負責任消費與生產 13 氣候行動
誠信	秉持誠信經營， 合法交易保護智財	16 公平、正義與健全制度
精進	精進管理體系， 持續改善追根究柢	8 良好工作及經濟成長 9 工業、創新及基礎建設

### 公益活動投入

台郡近年來持續投入公益活動，我們透過公益活動的投入類型，檢視公益活動的投入與成效，希望透過這樣的檢視，在投入的分配上產生更大的效益與影響力。在投入類型上，近五年來以連結營運的慈善活動為主，次要為長期社區的投入與單次性慈善活動，未來希望透過年度的檢視，連結台郡企業永續管理六大政策中的「大愛」，持續規劃長期的公益目標。



公益活動投入類型



## 6.1 社區參與

台郡科技秉持『讓社會更有愛，讓環境更美好』的信念，以台灣與大陸的營運據點，逐步擴散，透過多元公益活動，對內照顧急難員工，對外扶助弱勢族群、贊助警消團體、提升文化教育，為內、外部利害關係人創造最大價值，展現我們對社會的責任。

### 6.1.1 提升在地救災能力

2018年鑑於桃園同業火災，消防弟兄殉職，台郡主動與高雄市消防局接洽，希望能夠捐贈消防人員通訊器材，以提高消防人員之保障，高雄市消防局偕同中華電信開發行動指揮站與中繼系統，此套設備於2019年4月通過使用測試成功，開發費用共857,143元全額由台郡資助，此套設備對擴增災害現場無線電通訊及有效控管災情回報資訊，助益甚大，亦是全國首創的設計。

2020年2月高雄市消防局鳳翔分隊於執行勤務時，遭受嚴重交通事故，本公司本著長期對消防、救災的支持，捐贈救助金50萬元關懷事故及受傷消防弟兄，感謝其無私的為社會付出。

2021年捐贈20萬元予高雄市政府消防局大寮分隊，供分隊整修分隊辦公室及值班室，另捐贈99,960元購置辦公家具，整體工程改善消防弟兄辦公及備勤休息之環境，以感謝消防弟兄們對社會貢獻之心意。





高雄市政府消防局大寮分隊辦公室及值班室整修前後

## 6.1.2 提升社區安全

在我們的生活環境中，警察與消防隊皆是守護在地安全的無名英雄，台郡科技體會警消的辛苦，為使警消能更盡心盡力與即時地保障大眾安全，自2015年起即陸續捐贈相關設備與經費，因應員警面對在外執勤時可能面臨各項衝突、危險狀況，員警須維持高強度體能，本公司於2016年資助林園分局建置相關健身器材，由於器材使用至今，多出現磨損、老舊故障等狀況，故2020年協助警消人員除添加新器材以外，並協助汰換受損健身器材，資助費用約47萬元。我們也持續主動關懷警消人員的需求，希望能適時給予協助，盼能為在地救援盡一份力。

## 6.2 在地關懷

### 6.2.1 台郡大愛志工

為延續台郡科技企業永續管理政策的大愛精神，2017年成立了大愛志工協會，透過協會的成立，招募同仁加入志工行列，化愛心為行動，貢獻心力，2018至2021年持續展開各項精彩的公益活動，每年計劃服務至少3場次，但2021年因為COVID-19疫情而受到影響。成立4年來服務次數累計超過14次，且截至2021年底止，大愛志工協會人數已達162人，大愛志工們藉由實際的付出，體現生命的價值，未來將持續規劃多元的活動種類，以利更多員工響應投入公益活動。

一直以來，台郡大愛精神總是不落人後，持續為在地付出，位於大寮在地的永安兒童之家以及潮寮國小是我們長期合作的服務對象，不僅透過物資、金錢的捐助，也多次舉辦實體活動、戶外活動，讓大愛志工們實際和服務對象接觸，透過人與人的交流造就雙向互動傳遞溫暖，不只受服務的孩童們可以直接接觸到身為學習楷模的志工們，也讓全體志工體會到付出是一件幸福又富足的事情。除了在地機構之外，在志工協會能力所及的範圍下我們也曾擴展服務範圍到收容0-2歲幼童的小天使家園，透過多元的服務方式將大愛志工的愛心擴散出去。而2021年度也增加在地服務對象--「大寮國小」。

學習書法不只可以訓練孩童們手、眼、腦的協調，在學習過程中也可以讓孩童們練習專注、培養耐心、陶冶性情。在得知大寮國小需要資源建置書法教室後，大愛志工協會立即著手準備「翰墨坊」的建置，包含教室環境規劃、課桌椅建置以及書法文房四寶的採購等，期望可以打造良好的書法學習環境，讓孩童們在學習識字的同時學習書法，從小養成學習好習慣。投入總金額超過20萬元，預計於2022年2月份完工。

2021年雖然因為疫情影響，取消許多實體活動，但在台郡大愛志工協會每年度持續舉辦公益活動的宣傳下，2021年大愛志工人數突破150人，冀望大愛志工協會新成員的加入可以透過群體腦力激盪產生服務新想法，提升台郡大愛志工協會的服務品質及效果，讓更多的愛心匯集大愛，擴大每一次服務的實際效益。

未來台郡持續發揚「惜福、感恩、承擔、分享」的經營理念，邀請更多同樣有大愛精神、有付出熱忱的員工加入服務，逐漸擴大大愛志工團隊規模，不斷地將公司獲利成果回饋於社會發展和人才培養，持續投入在地學童教育資源，建立在地培育的關懷服務，將台郡的愛一傳十、十傳百，創造愛心流動的持續效益。

## 6.2.2 昆山在地關懷

台郡科技除了深耕台灣，同時也關注海外營運據點的需求，以昆山為據點向外發展，舉辦各項關懷活動，包含消防隊勞軍、慈善募款、捐贈物品給貧困小朋友、認購愛心蛋糕、捐贈冬衣等物資到西藏、急難救助等；當同仁身心或家庭有狀況而需要特別協助時，我們會進行愛心慰問活動，瞭解同仁需要的協助，並提供慰問金，自2010年成立至2021年12月止，累計慰問677位同仁，總慰問金額累計達2,440,175人民幣。



2021年愛心慰問活動

## 志願者工作服務隊

2015年10月，內部創立社團-「淳華愛心基金會」，至今持續進行相關社會關懷活動，為擴大愛心基金會的功能，將愛心向外擴大延伸，更成立了「淳華志願者工作服務隊」，匯集員工愛心，投注至需要社會關懷的地方，2017年至2021年，共對外服務20次。2021年，前往城管交警中隊及城北消防中隊進行建軍節慰問，並捐助10,000人民幣。且積極響應昆山市高新區「慈善一日捐」活動，於2021年10月向昆山市慈善總會捐款100,000人民幣，並獲得昆山高新區愛心企業稱號。



淳華志願者服務隊-城管交警中隊



淳華志願者服務隊-城北消防中隊

在維護當地環境資源部分，台郡積極推動水資源管理，推動範圍不僅包含廠區，也涵蓋廠區外部。對內，公司積極推動中水回收，回收率達50%以上，受到下游客戶的重視，進而推介昆山廠導入AWS國際可持續水管理標準認證，並獲得「黃金級」證書，該證書也是全球電子業第一張「黃金級」證書。對外，在2018年志工隊即配合環安部門前往同心小學宣導水資源的重要性，2019年更擴大宣傳範圍，前往柏盧實驗小學進行水資源的宣導，教導如何節水、省水、用水。並於2021年，進一步有取得AWS國際可持續水管理標準「鉑金級」證書。

為了有效進行資源轉化，減少工業廢物的產生，更選擇廢物減量化、資源化、綜合利用的處理方式。2021年3月，取得UL 2799廢棄物零填埋的最高等級「鉑金級」標準，廢棄物轉化率為100%。



AWS國際可持續水管理標準「鉑金級」證書



UL 2799廢棄物零填埋的「鉑金級」標準

### 清寒獎助學金

志願者工作服務隊為幫助清寒員工的子女或兄弟姐妹就讀大專院校，自2016年7月起，設立了「淳華清寒獎助學金」，針對清寒學子進行捐助，每人約3000至5,000人民幣，2016年至2021年間共資助26位同仁及其家屬，累計獎助學金金額達111,000人民幣，並於全廠月會中頒發獎金，藉此以鼓勵大家繼續就學，帶動社會向上的力量。

## 關於本報告書

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技或本公司)2022年發行第六本永續報告書(Sustainability Report)·向所有關心台郡科技的利害關係人主動揭露公司在永續經營管理的理念與推動實務·展現我們追求永續企業的決心·未來·我們將每年持續揭露經營績效·環境保護與社會參與的相關資訊·主動與利害關係人進行溝通·前一本永續報告書已於2021年6月出版·下一本報告書預計在2023年6月發行·



### 資料揭露時間範圍

2021年1月1日至2021年12月31日



### 資料蒐集範疇-組織內

本報告書內容包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠)及平鎮辦公室(未包含和發廠);但因同仁負責之工作內容有所重疊·有關各廠人數無法確實切割·故包含和發廠·本報告書重大性鑑別考量邊界以台灣各廠區為主·



### 資料蒐集範疇-組織外

投資人  
客戶  
供應商/承攬商  
政府  
社區/學術機構



### GRI 等級

GRI Standards核心選項



### 保證等級

AA1000AS V3保證標準;  
TYPE 1-中度保證等級



### 聯繫窗口

廖怡雯  
Tel. : +886 7 787 1008 分機 163  
Email : ir@flexium.com.tw



### 資料範疇

#### 組織內

本報告書揭露的資料期間為2021年1月1日至2021年12月31日·內容包括經營管理·環境保護與社會參與的各種作為與績效數據·本報告書內容的範疇包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠)及平鎮辦公室;其中因同仁負責之工作內容有所重疊·有關各廠員工人數無法確實切割·故包含和發廠·海外廠區部分·僅報導昆山廠在地關懷活動(6.2.2小節)·

#### 組織外

組織外之揭露範圍·包括投資人·客戶·供應商/承攬商·政府·社區/學術機構·



### 審查

#### 內部審查

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整·先由部門主管進行審查·再提交至ESG核心小組確認·同時委由外部輔導團隊提供改善建議·待所有數據與資料完備後·由各部門主管逐層審閱·最後由董事長核定·本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表·作為內部管理的標準流程·確保數據與資料品質之可信度·

#### 外部審查

本報告書中的財務數據·係經資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料·以新台幣為計算單位;有關環境管理系統(ISO 14001)·品質管理系統(ISO 9001)·職業安全衛生管理系統(ISO 45001(原OHSAS 18001))·皆經公正第三方驗證·



## GRI 準則對照表

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
核心	GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	1.1.1公司簡介	10	
核心		一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.1公司簡介	10	
核心		一般揭露	102-3	總部位置	1.1.1公司簡介	10	
核心		一般揭露	102-4	營運據點	1.1.1公司簡介	10	
核心		一般揭露	102-5	所有權與法律形式	1.1.1公司簡介	10	
核心		一般揭露	102-6	提供服務的市場	1.1.1公司簡介	10	
核心		一般揭露	102-7	組織規模	1.1.1公司簡介	10	
核心		一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	1.1.1公司簡介 5.1人才聘用與留任	10 75	
核心		一般揭露	102-9	供應鏈	3.3責任採購	52	
核心		一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1.1公司簡介 3.3責任採購	10 52	
核心		一般揭露	102-11	預警原則或方針	2.3風險管理 4.1建構氣候韌性	35 60	
核心		一般揭露	102-12	外部倡議	1.1.4外部公協會	17	台郡科技響應責任 商業聯盟(RBA)倡議
核心		一般揭露	102-13	公協會的會員資格	1.1.4外部公協會	17	
核心		一般揭露	102-14	決策者的聲明	董事長的話	2	
核心		一般揭露	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.3風險管理	35	
核心		一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2誠信經營	33	
核心		一般揭露	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.2誠信經營	33	
核心		一般揭露	102-18	治理結構	2.1公司治理	31	
		一般揭露	102-19	授予權責	ESG推動成果	6	
		一般揭露	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會 主題之責任	ESG推動成果	6	
		一般揭露	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社 會主題	ESG推動成果 1.2.2利害關係人溝通	6 26	
		一般揭露	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1公司治理	31	
		一般揭露	102-23	最高治理單位的主席	2.1公司治理	31	
		一般揭露	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1公司治理	31	
		一般揭露	102-25	利益衝突	2.1公司治理	31	
		一般揭露	102-27	最高治理單位的群體智識	2.1公司治理	31	
		一般揭露	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	ESG推動成果	6	
		一般揭露	102-33	溝通關鍵重大事件	ESG推動成果	6	



核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明	
核心		一般揭露	102-40	利害關係人團體	1.2.2利害關係人溝通	26		
核心		一般揭露	102-41	團體協約	-		台郡科技員工未成立工會，故無簽訂團體協約；惟台郡科技均定期辦理勞資會議，以確保勞資溝通管道暢通。	
核心		一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2.2利害關係人溝通	26		
核心		一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2.2利害關係人溝通	26		
核心		一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2.2利害關係人溝通	26		
核心		一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1關於台郡	10	子公司及關係企業之資訊可參照110年年報第42頁。	
核心	GRI 102	一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	106		
核心		一般揭露	102-47	重大主題表列	1.2.2利害關係人溝通	26		
核心		一般揭露	102-48	資訊重編	無資訊重編			
核心		一般揭露	102-49	報導改變	無重大改變			
核心		一般揭露	102-50	報導期間	關於本報告書	106		
核心		一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	106		
核心		一般揭露	102-52	報導週期	關於本報告書	106		
核心		一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	106		
核心		一般揭露	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	106		
核心		一般揭露	102-55	GRI內容索引	GRI準則對照表	107		
核心		一般揭露	102-56	外部保證/確信	第三方查證聲明書	112		
核心		GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.2利害關係人溝通	26	
核心			管理方針	103-2	管理方針及其要素	1.2.2利害關係人溝通	26	
核心			管理方針	103-3	管理方針的評估	1.2.2利害關係人溝通	26	
		GRI 203	間接經濟 衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展 及衝擊	6.深耕社會參與	101	
重大主題		GRI 204	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3.2供應鏈永續管理	53	
重大主題	GRI 205	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2誠信經營	33		
			205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2誠信經營	33		
重大主題	GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1建構氣候韌性	60		
			302-3	能源密集度	4.3綠色製造	68		
			302-4	減少能源消耗	4.1建構氣候韌性	60		
重大主題	GRI 303	水與放流水	303-1 (管理方針)	共享水資源之相互影響	4.2物料與資源管理	65		
			303-2 (管理方針)	與排水相關衝擊的管理	4.2物料與資源管理	65		
			303-3	取水量	4.2物料與資源管理	65		
			303-4	排水量	4.2物料與資源管理	65		
			303-5	耗水量	4.2物料與資源管理	65		

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
重大主題	GRI 305	排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1建構氣候韌性	60	
			305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1建構氣候韌性	60	
			305-5	溫室氣體排放減量	4.1建構氣候韌性	60	
			305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)· 及其它重大的氣體排放	4.4污染物管理	71	
重大主題	GRI 306	廢棄物	306-1 (管理方針)	依水質及排放目的地所劃分的排放 水量	4.4污染物管理	71	
			306-2 (管理方針)	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.4污染物管理	71	
			306-3	廢棄物的產生	4.4污染物管理	71	
			306-4	廢棄物的處置轉移	4.4污染物管理	71	
	GRI 307	環境法規 遵循	307-1	因環境層面違反法律和規定被處巨 額罰款的金額	4.保護環境永續	59	
重大主題	GRI 308	供應商 環境評估	308-1	供應鏈對環境的負面影響·以及所 採取的行動	3.3.2供應鏈永續管理	53	
			308-2		4.3綠色製造	68	
重大主題	GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1人才聘用與留任	75	
			401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼 職員工)的福利	5.4員工關懷	85	
			401-3	育嬰假	5.4員工關懷	85	
重大主題	GRI 403	職業安全 衛生	403-1 (管理方針)	職業安全衛生管理系統	5.5職場安全與健康	94	
			403-2 (管理方針)	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5職場安全與健康	94	
			403-3 (管理方針)	職業健康服務	5.5職場安全與健康	94	
			403-4 (管理方針)	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	5.5職場安全與健康	94	
			403-5 (管理方針)	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5職場安全與健康	94	
			403-6 (管理方針)	工作者健康促進	5.5職場安全與健康	94	
			403-7 (管理方針)	預防和減輕與業務關係直接相關聯 之職業安全衛生的衝擊	5.5職場安全與健康	94	
			403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工 作者	5.5職場安全與健康	94	
			403-9	職業傷害	5.5職場安全與健康	94	
			403-10	職業病	5.5職場安全與健康	94	

核心要求	GRI 準則 編號	GRI 準則 標題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
	GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2人才發展	78	
			404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.2人才發展	78	
重大主題	GRI 405	員工多元化與平等機會	405-1	違治理單位與員工的多元化	5.1人才聘用與留任	75	
			405-2	女男基本薪資及薪酬的比率	2.1公司治理	31	
重大主題	GRI 414	供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	5.2人才發展	78	
			414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3.2供應鏈永續管理	53	
重大主題	GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3.2供應鏈永續管理	53	
重大主題	GRI 419	社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.1.1 客戶服務	43	
					2.2 誠信經營	33	

核心要求	台郡科技特定重大議題	揭露項目 編號	揭露項目標題	章節名稱	頁碼	補充說明
管理方針	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.2利害關係人溝通	26	
		103-2	管理方針及其要素	1.2.2利害關係人溝通	26	
		103-3	管理方針的評估	1.2.2利害關係人溝通	26	
重大議題	創新管理		在技術、製程與產品上，提出研發與管理的創新做法	3.2研發與創新	47	
重大議題	產品品質		品質管理系統建立、品質文化推動，以及產品召回管理機制	3.2研發與創新	47	
重大議題	風險管理		進行風險鑑別、評估、排序與風險策略等措施，以及落實危機管理機制	2.3風險管理	35	
重大議題	綠色產品		危害物質管理、碳足跡、水足跡、	4.2物料與資源管理	65	
			環保產品認證、生命週期評估等	4.3綠色製造	68	

## SASB 指標對照表

主題	指標編碼	指標	章節	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	3.2.3產品品質	50
工作者的 多樣性與包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族/族裔群體之比率	5.1.1員工組成與招募	75
產品生命 週期管理	C-HW-410a.1	產品營收中包含IEC 62474可申報物質的百分比	4.3.1危害物質	68
	C-HW-410a.2	符合EPEAT註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	4.3.1危害物質	68
	C-HW-410a.3	符合ENERGY STAR® criteria合格產品的營收百分比	4.3.1危害物質	68
	C-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	4.2.1原物料	65
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商其所有廠商與高風險廠商，接受RBA稽核(VAP)或同等條件稽核的百分比	3.3.2供應鏈永續管理	53
	TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1)在RBA稽核(VAP)或同等條件下的缺失率: (a)優先不符合事項 (b)其他不符合事項 (2)缺失改善率: (a)優先不符合事項 (b)其他不符合事項	3.3.2供應鏈永續管理	53
物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	3.3.1產業價值鏈	52

指標編碼	活動指標	章節	頁碼
TC-HW-000.A	各產品類別之產量	1.1.3 經營成果	15
TC-HW-000.B	廠區面積	1.1.1 公司簡介	10
TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	1.1.1 公司簡介	10

## 第三方查證聲明書



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FLEXIUM INTERCONNECT INC.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Flexium Interconnect Inc. (hereinafter referred to as Flexium) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2021 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Flexium's Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The information in the Flexium's Sustainability Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Flexium. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Flexium's stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)



**SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA**

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1.	GRI Standards (Core)
2.	AA1000 Accountability Principles (2018)

AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

**ASSURANCE METHODOLOGY**

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Cisco Webex™.

**LIMITATIONS AND MITIGATION**

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Flexium, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**FINDINGS AND CONCLUSIONS**

**VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

#### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

##### **Inclusivity**

Flexium has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

##### **Materiality**

Flexium has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

##### **Responsiveness**

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

##### **Impact**

Flexium has included in this report the disclosures of the organisation's impacts on stakeholders and on the organization itself. Measurements and evaluations on potential impacts, such as direct and indirect, intended and unintended, and positive and negative impacts and the relevant management process to address these impacts are to be further described in future report.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Flexium's Sustainability Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. Flexium is encouraged to take into account oversea factories' ESG risks and opportunities when identifying material topics and gradually include their management performances into Sustainability Report's reporting boundaries. Processes to identify Flexium's actual and potential impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights, across the organization's activities and business relationships are to be established for future reporting.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang  
Senior Director  
Taipei, Taiwan  
20 June, 2022  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-LFMZD

發行人 鄭明智

總編輯 藍紫堂

編輯小組

人資部 施麗卿、陳士欣、簡若雨

製造處 環境工程部 潘奇昌、李昆燁

製二處 環境工程課 張哲榮、蔡惠如

行政管理處 趙華得

工安部 李中義、游清麟

品質系統課 連珮如、姚佳瑩

採購部 魏子峯

財務部 廖怡雯

產品研發部 王敏芝

總經理室 白全秀

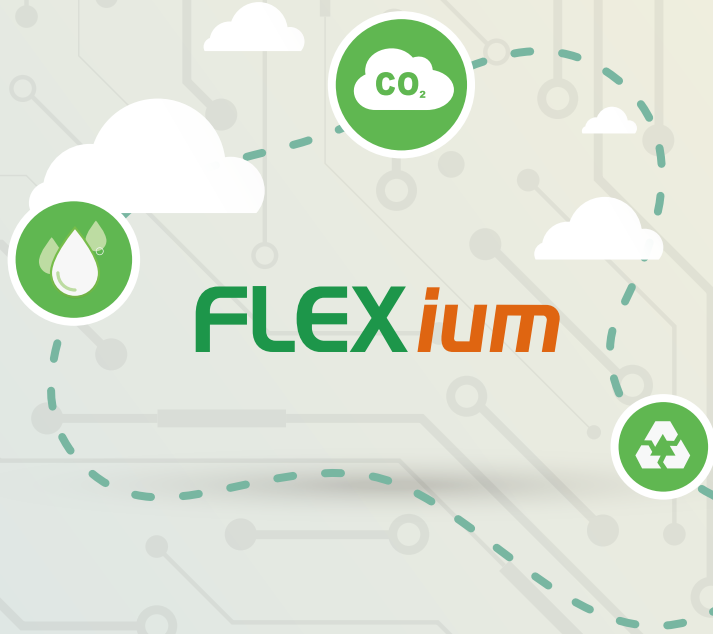
資訊處 林佳輝

A Group BU 蕭佩綺

品保處 何宇倫

業務處 朱姚伊





**FLEX***ium*