

2025

永續報告書

Sustainability Report



目錄 Content

前言

3

0.1 董事長的話

4

0.2 獎項與永續績效

5

0.3 關於台郡

7

01 治理

15

1.1 永續推動

18

1.2 營運與治理

31

02 產品

47

2.1 創新與服務

49

2.2 永續供應鏈

60

03 環境

64

3.1 氣候行動

66

3.2 能資源管理

74

3.3 污染物管理

79

04 社會

82

4.1 人才招聘與留任

84

4.2 人才發展

88

4.3 人權保障與關懷

91

4.4 職業安全衛生

98

4.5 社會共融

105

附錄

108

關於本報告

109

GRI 永續性報導準則(GRI 準則)對照表

110

永續會計準則委員會編製標準(SASB)內容索引

113

永續揭露指標(電子零組件業)

113

第三方查證聲明書

114



前言



0.1 董事長的話

2025 年，是本公司持續深化永續治理、全面展現營運韌性與轉型成果的重要年度。隨著全球氣候風險升溫、供應鏈綠色轉型加速，以及國際永續揭露規範日益趨嚴，台郡科技持續將永續理念融入核心經營策略與日常營運之中。今年，我們依循既定中長期永續藍圖，在環境保護、友善職場與誠信治理等面向穩步推進，並獲得多項國家級認證與外部肯定。在深耕核心技術與提升營運效率的同時，我們亦秉持穩健踏實的經營理念，實踐對所有利害關係人的長期承諾。

在環境面，我們積極建構低碳製造體系，落實資源循環利用。2025 年溫室氣體排放量經第三方查證後，排放量為 61,785.064 噸 CO₂e，相較於基準年(2022 年)減量達 31.99%，持續推動減碳行動並強化低碳營運能力。同時，本公司榮獲經濟部清潔生產認證，成為國內首家取得該標章的 PCB 軟板製造商，展現綠色製造轉型成果。在水資源管理方面，我們持續推動跨廠區水資源循環利用，將回用水導入冷卻與洗滌系統，全年合計節水量達 650,894 公噸。此外，透過全廠水資源循環管理，2025 年全廠水回收率達 37.68% (含全廠總回收水量及放流量)，持續提升水資源使用效率。我們亦深耕循環經濟技術，落實「液中求銅」之資源回收機制，有效將製程廢液轉化為可再利用資源，並締造有害事業廢棄物回收率達 95% 的實績，以具體數據展現綠色工廠的綠色生產實力。

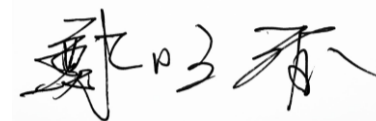
在社會面，我們深信員工與在地的連結是企業永續的根基。2025 年，大發二廠與大發五廠雙雙榮獲衛福部國民健康署頒發的「健康職場認證—健康促進標章」，構築安全健康的友善職場；同時，我們積極投入產業人才培育，參與經濟部「太空及網通產業新星飛揚計畫」並獲頒企業感謝狀。此外，本公司積極實踐在地關懷與社會共好，透過大愛志工社推動募款、義賣與歲末資助等四大公益行動，全年募集逾 10 萬元善款與物資，實質支援 8 個弱勢團體，持續發揮企業共好的正向影響力。

在治理面，我們秉持誠信經營與守法合規，不僅榮獲財政部國稅局評選為「使用統一發票績優營業人」，展現企業租稅治理成果，2025 年度董事、經理人及全體同仁亦持續維持零違反誠信原則之紀錄。為強化全球市場競爭力，我們深化智財與技術布局，全年共取得 14 件發明專利，涵蓋美、台、中、日、港等重要市場，並持續推動產學合作，攜手國內外研發機構深化核心技術。同時，我們持續強化資訊安全防護，每半年執行社交工程演練與再教育訓練，強化企業整體數位防禦韌性。

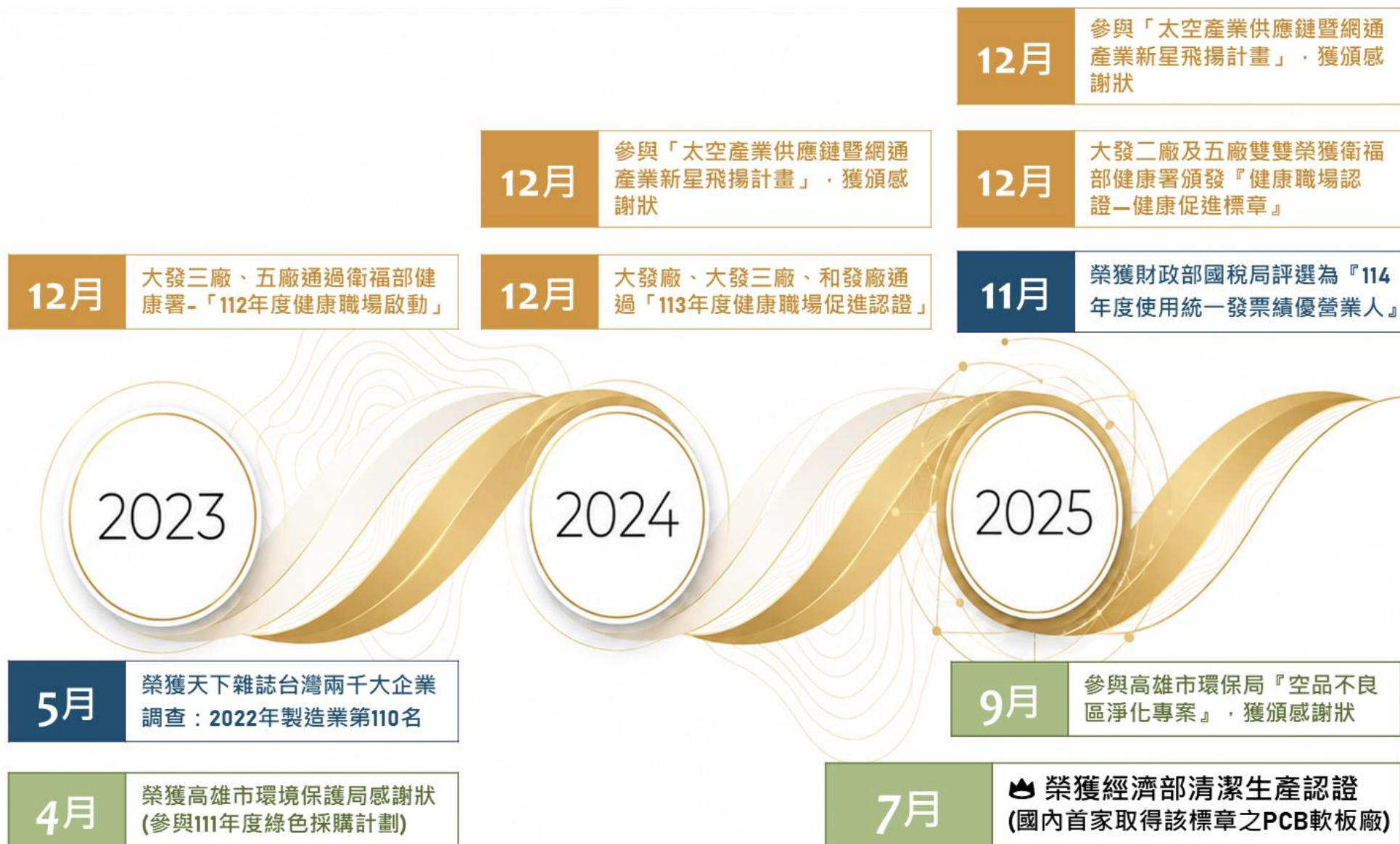
我們深知，永續並非單一制度或短期成果，而是整體組織文化、治理能力與 PDCA 管理循環的長期實踐。透過跨部門協同推動，我們已逐步將短、中、長期永續目標內建於日常營運之中，降低法規、氣候與轉型風險，並轉化為企業長期競爭優勢。

展望未來，隨著碳費政策逐步推動、TCFD 與 IFRS 永續揭露新規接軌，以及客戶對低碳供應鏈與資訊透明化的高度期待，我們將依循既定減碳路徑與永續營運藍圖，落實 ISO 50001 能源管理及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證，在兼顧營運穩定與長期發展的基礎下，穩步朝向營運據點淨零排放之長期目標邁進，並持續提升永續治理與核心競爭力，創造企業與社會共好的長期價值。

台郡科技董事長 鄭明智



0.2 獎項與永續績效



2025 永續績效

綠色生產與環境永續

- **節能減碳顯著**
導入 EMS 智慧電控管理優化操作模式，2025 全年成功減少碳排達 **744.03 噸 CO₂e**。
- **循環經濟效益**
落實「液中求銅」，廢液回收產出 **15.613 噸** 銅柱，較前一年度大幅增加 **38%**。
- **有效回收水資源**
優化水資源管理，全年回收水量達 **650,894 噸**，回收成效較前一年度提升 **21.95%**。

卓越技術與創新價值

- **全球專利佈局**
強化智財布局，取得 **14 件** 發明專利（涵蓋美國 5 件、台灣 3 件、中國 3 件、日本 2 件、香港 1 件）。
- **前瞻基礎研究**
完成 **4 件** 產學合作計畫，攜手國內外頂尖研發機構，深耕材料技術開發。
- **客戶滿意度高標**
六大面向調查連續三年平均滿意度維持 **80 分** 以上，遠超合格標準（60 分）。

人才成長與友善職場

- **永續人力培育**
全方位提升員工職能，2025 年投入訓練總經費達新台幣 **7,743,182 元**。
- **優秀人才股票激勵**
落實企業留才機制，年度遴選 **8 位** 優秀員工，並授予公司股票給予實質表揚。
- **友善職場防線**
完成 **213 位** 管理幹部性騷擾防治宣導，並列為新進人員必修到職培訓。

誠信安全與在地共好

- **資安防禦演練**
每半年落實社交工程演練，未通過人員 **100%** 實施再教育與宣導防護意識。
- **綠色在地採購**
支持本地供應鏈，連續三年在地採購金額比例高達 **90% 以上**，有效減碳減排。
- **化關懷為行動**
大愛志工社全年募集逾 **10 萬元** 善款與物資，實質支援小天使家園等 8 家社福機構。

0.3 關於台郡

0.3.1 公司簡介

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技)自1997年成立以來，即致力於提供最佳品質的軟式印刷電路板(Flexible Printed Circuit，簡稱 FPC)，技術上也持續發展FPCA (Flexible Printed Circuit Assembly)。另針對高頻及半導體應用等技術上也有新的突破。

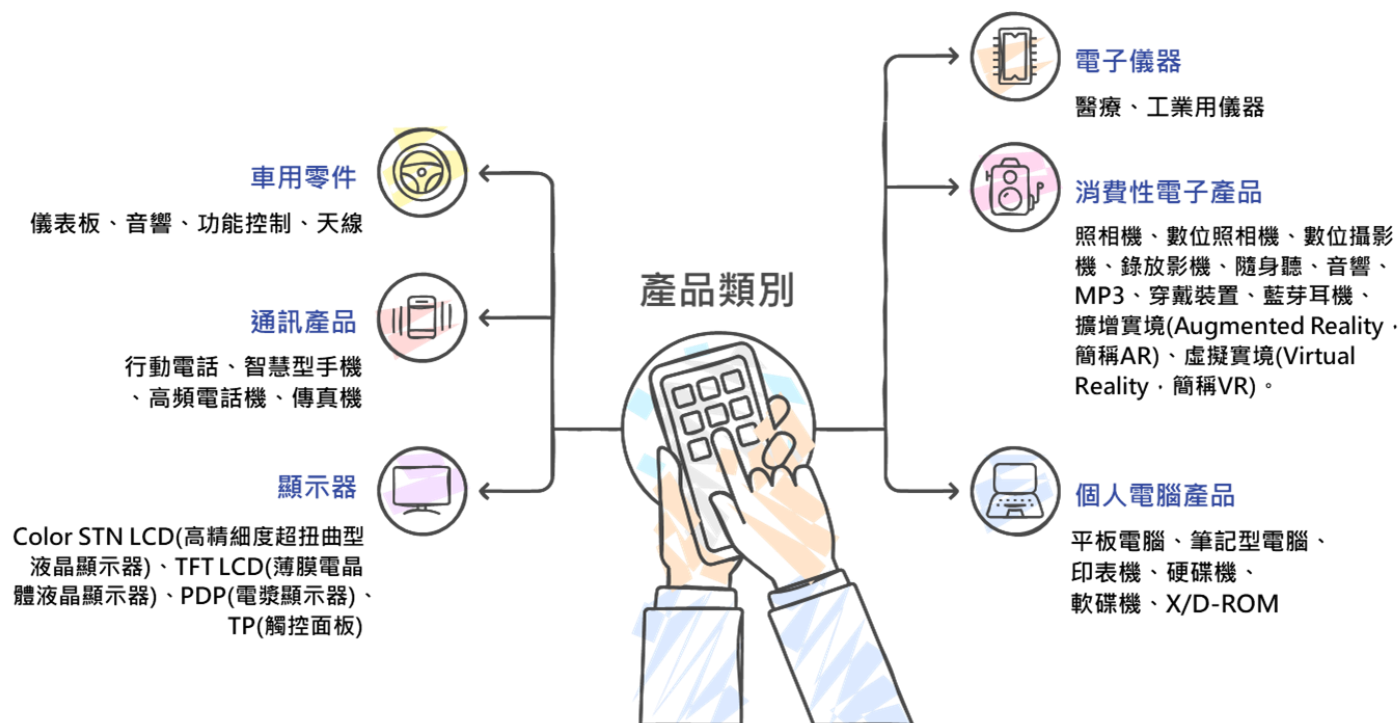
台郡科技總覽				
成立時間	1997 年 12 月 19 日			
報導所有權的性質與法律形式	公開上市發行公司(股票代號：6269)			
產業別	電子零組件業			
資本額	新台幣 32 億元			公司官網
2025 年合併營收	新台幣 223 億元			
關係企業	16 家			
2025 年底員工總人數(不含派遣人員)	員工總人數 2,036 人；海內外總人數 4,953 人			
廠區面積	73,400 平方呎	空板自製率	100%	
總部地址	831132 台灣高雄市大寮區和發產業園區上發五路 1 號			



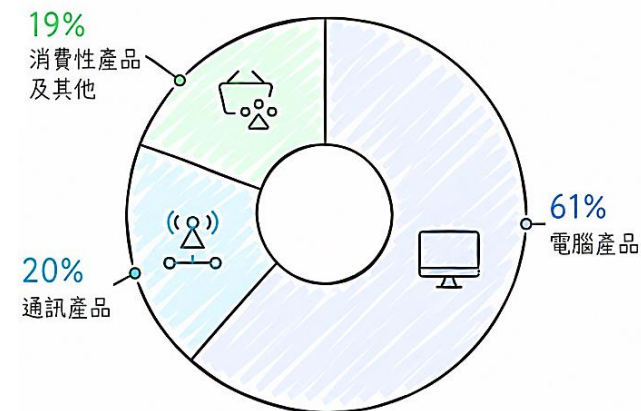


台郡近年來正處於轉型陣痛期，2025 年站在轉型的關鍵起點，營運基期處於低檔。面對挑戰，台郡聚焦於精實成本結構與營運效率提升，並將資源投入高速運算後端資料傳輸應用與先進技術開發。惟未來成長動能已逐步浮現，台郡對公司轉型成效深具信心並審慎樂觀。展望未來，2026 年可望蓄勢起飛，公司將轉型成為訊號傳輸解決方案的領航者，並以自主創新的 MetaLink 技術，聚焦於 AI 伺服器高速傳輸、AI 邊緣運算裝置與智慧行動裝置等解決方案之產品開發，帶動多領域客戶成長動能，掌握高速運算與 AI 傳輸需求快速成長之市場契機。在管理上，將以數據驅動決策，提升執行效率與市場反應速度；同時持續深化技術研發與管理創新，建立長期競爭優勢。台郡同步參與折疊式手機產品開發專案，待量產成形，將顯著受惠，展現公司於新世代行動裝置領域之積極布局與參與。

在技術布局方面，台郡除推動 AI 傳輸技術整合外，亦配合主力客戶新品推出，導入薄化 MPI 與 LCP 軟板整合解決方案，以取代傳統傳輸方式，逐步由傳統軟板製造商轉型為「訊號傳輸解決方案供應商」，強化中長期競爭力。在 AI 伺服器與邊緣運算領域，亦積極佈局 AI 高速傳輸技術與多層高速板產品，並已打入美系客戶伺服器液冷系統供應鏈，目前於散熱系統軟板之市佔率已逾七成。展望未來，預期 2026 年 AI 伺服器營收可望實現倍數成長，穿戴式裝置成長動能亦持續增溫，車用領域亦有新開發案陸續啟動，整體營運動能可望持續轉強並逐步展現成效。



2025年產品應用比率



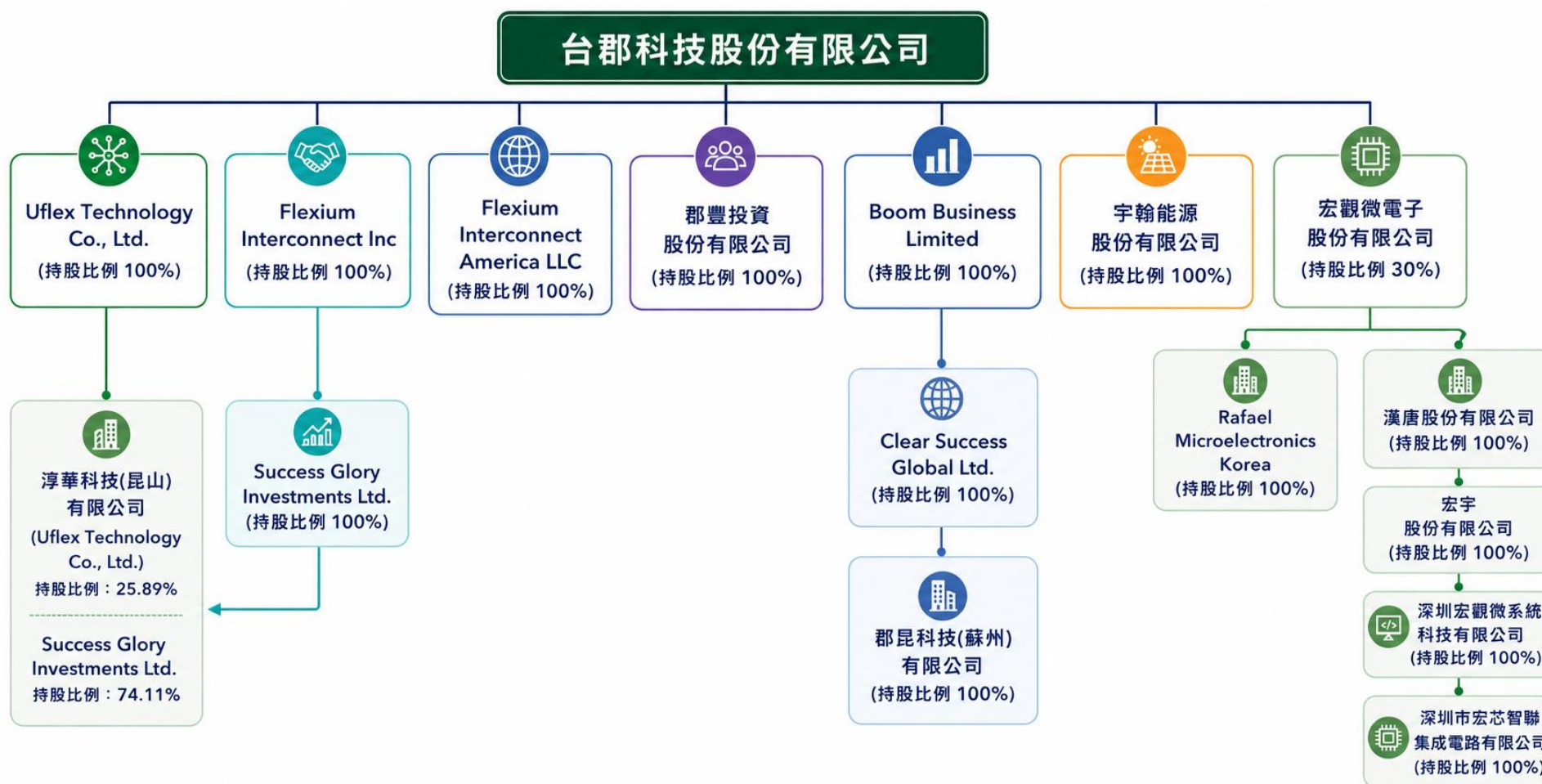
台郡科技的願景是成為全球軟板模組解決方案的領航者，我們在技術上發展包含FPC與FPCA兩大領域，涵蓋材料、線路設計、製造工藝、模組測試、高頻高速產品及自動化設備等技術，透過規劃、設計和銷售過程，提供最佳的售前與售後服務。售前服務團隊包括設計部門，為客戶進行線路設計、工程驗證、設計驗證、產品驗證進而導入量產，提供客製化服務；在售後服務則在量產中平準化生產，以落實提供客戶最佳品質與交期的承諾。

◎ 全球重要據點



◎ 關係企業

台郡科技持有 Uflex Technology Ltd.、Flexium Interconnect Inc.、郡豐投資股份有限公司、Flexium Interconnect America LLC.、Success Glory Investments Ltd.、淳華科技（昆山）有限公司、Boom Business Ltd.、Clear Success Global Ltd.、郡昆科技（蘇州）有限公司、宇翰能源股份有限公司，2023年，本公司收購宏觀微電子股份有限公司，包含旗下 Rafael Microelectronics Korea、漢唐股份有限公司、宏宇股份有限公司、深圳宏觀微系統科技有限公司、深圳市宏芯智聯集成電路有限公司等轉投資公司，本公司共計持有16家轉投資公司，持股比例如下，如欲進一步了解本公司與關係企業的財務往來與相關資訊，可至公開資訊觀測站的『關係企業三書表專區』查閱。



0.3.2 願景、政策與經營理念

現今科技產品的日新月異，台郡科技每一步的前進，都帶動了人類科技生活的進步，在無遠弗屆的科技世界中，我們以「成為全球軟板模組解決方案的領航者」為願景，專注耕耘本業，透過新廠及上下游垂直整合，打造高效率、人機整合、自動化的智能工廠及群聚的生態鏈。

面對全球科技的蓬勃發展，整個電子產業以快速的腳步向前邁進，台郡體認到唯有不斷的求新、求變，才能滿足廣大電子產業的需求。我們持續深耕研發及技術創新，開發高附加價值的產品、服務與客戶攜手成長，藉由良好的製程能力、豐富經驗的專業人才，與先進的生產設備等企業優勢，以研發更符合未來新世紀科技產品精緻化、輕巧化、人性化的需求。



0.3.3 財務績效

◎ 產業概況

新興數位科技的興起，推動電子科技產品的創新與蓬勃發展，軟式印刷電路板 (FPC) 在其中扮演著協助實現創新應用的角色，為電子產品供應鏈中不可或缺的零組件。

近年來區塊鏈、認知科技、虛擬實境崛起，成為破壞式創新的關鍵驅動力，改變了人類的行為活動，另一方面網路社群、雲端運算等科技，引導整體電子產業結合數位產業進行轉型。受惠於通訊基礎建設提升 (5G/6G/低軌衛星)、智慧家庭應用 (Smart Home Kit)、及車用電子及 AR/VR 等相關應用的大趨勢，FPC 相較其他硬式電路板產品，更符合輕薄且可撓的優勢，能使新興電子產品實現更多創意需求與創新應用，故在一系列應用上更具優勢，可望擴大高階 FPC 應用場域，驅動對於 FPC 的大量需求。

台郡科技專注且持續穩健立足於高頻、高效能傳導及毫米波之技術領域，並與世界級策略夥伴研發推出新產品；並提供模擬平台、設計概念、測試方法等，完整模組化的全方位解決方案，同時提升產品規格快速 (電性、層數、線寬/線距、整合度)，朝向高密度 (High Density)、高頻速 (High Speed/Frequency)、以及多功能 (Multi-function) 等應用，協助客戶實現設計產品，大幅加速開發時程，縮短由概念到產品上市的時間，滿足市場需求。

◎ 產品產量

單位：產能 KSF；產量 KPCS；產值新台幣仟元
(註：SF 為平方英尺)

主要產品	2023 年			2024 年			2025 年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
軟式印刷電路板	26,705	1,314,905	24,933,254	26,410	1,202,259	21,074,519	26,340	1,296,914	19,220,515
射頻積體電路	-	10,084	41,495	-	166,725	669,678		130,813	562,069
總計	26,705	1,324,989	24,974,749	26,410	1,368,984	21,744,197	26,340	1,427,727	19,782,584

註：

射頻積體電路於 2023 年與 2024 年間產量與產值差異較大，主因為本公司自 2023 年 12 月起併購宏觀微電子股份有限公司，新增該公司射頻積體電路產品後納入統計，故相關數據呈現顯著差異。

◎ 銷售市場

單位：新台幣仟元

年 度		2023年		2024年		2025年	
銷售地區		金額	%	金額	%	金額	%
內 銷	-	1,448,957	4.43	1,678,041	6.35	1,670,407	7.47
	亞洲地區	2,729,572	8.34	3,188,672	12.05	4,556,631	20.39
外 銷	歐美地區	28,550,333	87.23	21,577,069	81.60	16,122,816	72.14
	小 計	31,279,905	95.57	24,765,741	93.65	20,679,447	92.53
合 計		32,728,862	100.00	26,443,782	100.00	22,349,854	100.00

◎ 財務績效

年 度	2023 年	2024 年	2025 年
EPS (元)	6.45	-2.56	-6.95
營收 (億元)	327	264	223

◎ 歷年財務績效表

年度	2023	2024	2025	單位	備註
EPS (每股盈餘)	6.45	-2.56	-6.95	元	
個體所得稅費用	198,607	(378,335)	(555,104)	仟元	
合併所得稅費用	272,453	(383,263)	(678,016)	仟元	
實收資本額	3,225,010	3,232,010	3,231,315	仟元	
個體總營業額	32,613,577	25,313,461	21,122,058	仟元	
合併總營業額	32,728,862	26,443,782	22,349,854	仟元	
個體稅前淨利	2,265,332	(1,204,825)	(2,783,942)	仟元	
合併稅前淨利	2,328,176	(1,200,181)	(2,887,128)	仟元	
總市值	28,476,838	20,781,824	19,064,758	仟元	以每年年底股價為計算基準
個體營業費用	1,391,570	1,195,007	1,289,318	仟元	
合併營業費用	3,215,960	3,334,035	3,597,133	仟元	
保留盈餘	21,902,253	19,798,840	17,572,758	仟元	
個體薪資總額	1,852,526	1,435,953	1,255,624	仟元	
合併薪資總額	4,988,908	4,674,580	4,432,197	仟元	
個體員工福利總額	2,164,919	1,712,451	1,551,543	仟元	
個體退休金總額	73,383	65,470	56,805	仟元	
股利	現金: 5	董事會決議不分派	董事會決議不分派	元	
合併政府財務補助	240,158	82,600	40,430	仟元	

0.3.4 公協會參與

台郡科技積極參與產業與在地相關協會，與業界及在地協會組織，共同推動產業發展及推動相關事務，2025 年參與之外部公協會如下。



註：本公司課長(黃宏華)於 2025 年度擔任高雄市和發產業園區廠商協進會之理事。

01. 治理



管理方針

重大主題		誠信經營治理
本主題的衝擊情境	1) 負面衝擊：全球供應鏈擴張與採購環節潛藏商業賄賂與利益輸送風險；若內部防弊或檢舉保護機制未臻完善，恐衍生貪瀆舞弊，導致營運成本上升、商譽受損、面臨涉法訴訟，並引發內部信任危機與人才流失。 2) 正面衝擊：透明誠信之商業環境能有效降低資訊不對稱；透過供應商簽署「廉潔承諾書」與落實內部「不報復政策」，可全面提升員工與供應鏈夥伴之信任度，進而吸引外資與 ESG 基金青睞，提升企業市場價值。	
管理政策與承諾	本公司嚴守法令與最高道德標準，全面禁止任何形式之賄賂與不當利益輸送，並致力保護機密資訊以確保交易公平。同時，針對董事、高階主管及敏感職位人員，嚴格落實利益衝突之主動申報與決策迴避機制，具體深植誠信經營之企業文化。	
管理目標	短期 (1~3 年內)	• 重大違反誠信經營行為、反競爭行為及貪腐案件為 0 件。 • 新進員工及在職同仁之誠信經營與反貪腐教育訓練受訓率達 100%。 • 確保零違反內控規範件數。 • 每年揭露內部稽核查核發現件數及矯正完成率。
	中期 (3~5 年)	• 建立「誠信經營稽核」，每年針對高風險營運活動進行 100% 專案稽核。 • 關鍵供應商簽署「廉潔承諾書」比例達 100%。 • 針對關鍵供應商進行道德問卷調查，覆蓋率達 80% 以上。
	長期 (5 年以上)	• 維持長期 0 重大合規違規處分及 0 財務舞弊紀錄。 • 董事、經理人及員工違反誠信原則 0 件。
監控機制	1) 獨立查核：內部稽核直接向董事會報告以確保獨立性，並依計畫落實年度例行與高風險專案查核。 2) 法遵防護：持續檢視內控制度與法規遵循，防範違法情事發生。 3) 缺失矯正：針對內稽查核缺失要求限期改善，並由內稽單位追蹤至結案。	
年度行動與具體成效	2025 年董事、經理人及員工皆無違反誠信原則之情事。對內已制定相關管理辦法及行為準則，並視營運需求進行滾動式調整，全年度完成針對員工之誠信經營與反貪腐教育訓練，涵蓋率達 100%；對外持續推動供應商誠信管理作業，關鍵供應商廉潔承諾書簽署率達 98.8%，落實整體價值鏈之合規要求。	
正面與負面的管理作為	1) 正面管理作為：對內制定「員工行為規範」並定期辦理道德訓練與法遵宣導；對外要求供應商簽署「廉潔承諾書」並進行年度問卷調查，確保誠信文化深耕於整體供應價值鏈。 2) 負面管理作為： • 設置多元投訴管道，落實匿名檢舉人保護制度與不報復政策，提供內外部利害關係人暢通之申訴機制；受理案件均依內部程序完成調查處置。 • 依據年度稽核計畫執行內控制度查核，針對發現缺失滾動式修訂管理辦法，並透過關鍵供應商道德問卷調查，防範並嚇阻與不誠信對象往來之潛在風險。	

重大主題

資訊安全隱私

本主題的衝擊情境	隨智慧製造與自動化生產之深度轉型，資訊安全為維繫營運連續性之核心基礎。 1) 負面衝擊：若保護機制不當導致客戶機密或個人資料外洩，將引發營運系統中斷、重大違約求償及商譽受損等顯著財務衝擊；若防護技術未即時更新，亦存在流失國際客戶信任之潛在風險。 2) 正面衝擊：建立完善資安防護架構與演練機制，除能確保當前營運穩定外，更能強化一線客戶對台郡供應鏈安全之信心，轉化為長期訂單之競爭優勢。
管理政策與承諾	1) 政策承諾：秉持「全方位防禦、法令遵循、資料安全」之原則，全方位保護資訊設備、系統服務及數據資產之完整性。 2) 管理策略：建立「台郡集團網路資安防護框架」，透過事前預防、事中偵測、事後復原之全方位控管，落實「集團資訊系統運作穩定度」目標，確保持續營運不中斷。
管理目標	短期 (1~3 年內) 1) 集團資訊系統運作穩定度維持 95 分以上。 2) 資安防護演練及社交工程演練每年至少執行一次。
中期 (3~5 年)	重大異常發生時，確保核心營運系統之恢復指標達成 $RPO = 0$ (無資料遺失)、$RT0 < 2H$ (兩小時內復原) 之韌性水準。
長期 (5 年以上)	重大異常發生時，確保核心營運系統之恢復指標達成 $RPO = 0$ (無資料遺失)、$RT0 < 2H$ (兩小時內復原) 之韌性水準。
監控機制	以「營運系統優化及改善監控」為核心，定期檢核系統異常頻率、防範演練成效及系統復原時長 (RT0) 作為管理績效指標；並透過內外部稽核機制，確核資安管理體系之有效性。
年度行動與具體成效	1) 架構優化：持續汰換 EOSL (停止支援) 之舊型設備與核心生產系統，大幅提升資訊環境之穩定度與運算效能。 2) 意識提升：每半年辦理全員資安回訓，並於 12 月執行社交工程演練，強化員工對資安威脅之警覺性。 3) 主動防禦：定期執行系統弱點掃描，並於 11 月完成第三方資安專家之弱點掃描診斷，及時修補潛在漏洞。 4) 應變韌性：2025 年度因 12 月遭受駭客勒索攻擊，辦公系統受影響約兩週，致使當年度「系統運作穩定度」未能達成 95 分之既定目標。然事件發生當下，本公司立即啟動營運持續計畫(BCP)，核心營運系統(SAP)於當日即完成復原，確保財務治理效能；且經外部資安專家協作清查，確認客戶機密與個資達成「零外洩」，充分展現公司在極端資安威脅下之防護與復原韌性。
正面與負面的管理作為	• 本公司針對不同性質之衝擊採取差異化管理策略： 1) 正面管理作為：持續優化資安架構、汰換停止支援(EOSL)之舊型設備，並每半年辦理全員資安回訓，以強化整體數位防禦力。 2) 負面管理作為： ◎ 針對實際發生之系統異常(如 2025 年駭客攻擊事件)，透過年度「災難復原演練(DR)」驗證核心系統復原路徑，確保復原時間(RTO)符合管理標的，將營運損失降至最低。 ◎ 透過定期系統弱點掃描、第三方資安診斷與社交工程演練，主動識別並修補潛在漏洞，以防範駭客入侵或資料外洩之潛在風險。

1.1 永續推動

1.1.1 ESG 推動成果

1.1.1.1 ESG 運作組織

自 2012 年起，台郡科技即因應國際趨勢積極推動企業社會責任(CSR)。為接軌全球淨零轉型，自 2022 年 1 月起，將「CSR 運作組織」升級為「ESG 永續治理架構」，建構更為完善的決策與執行體系。

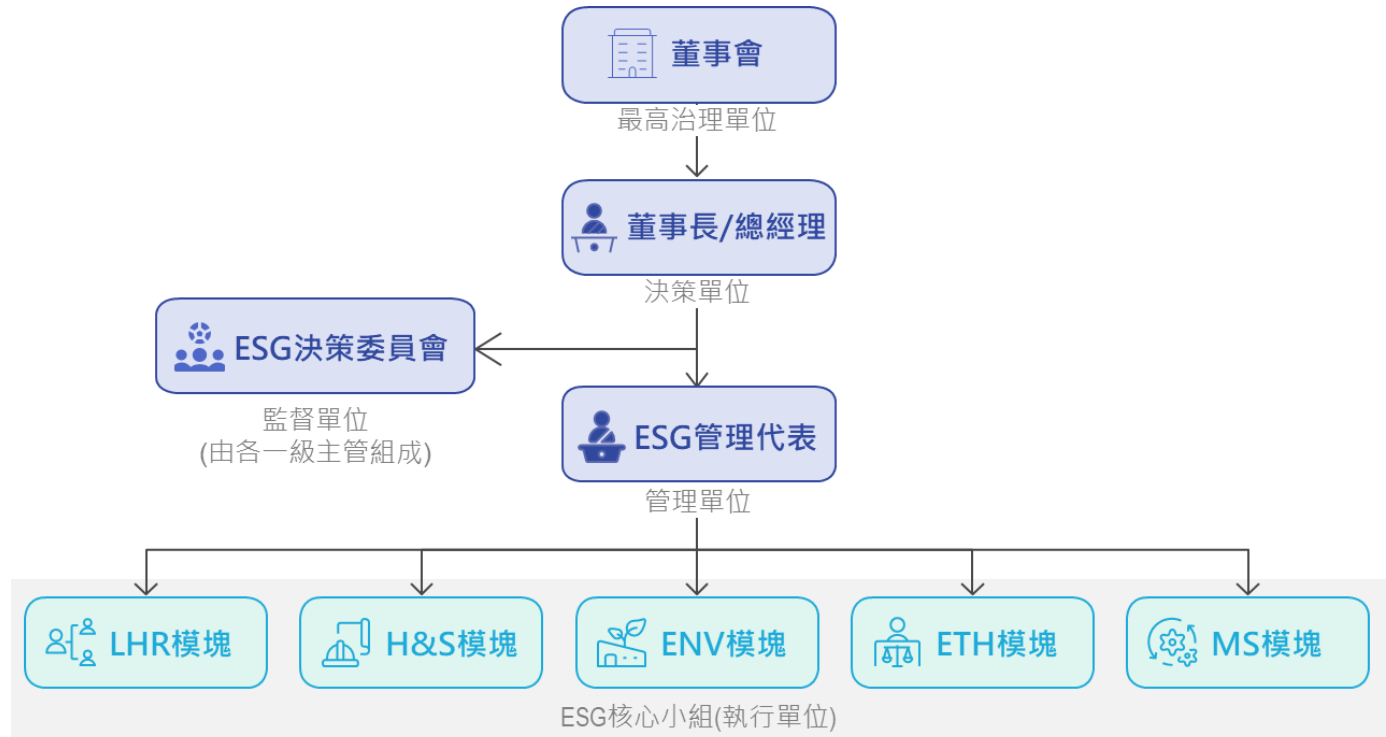
本公司之永續治理落實由上而下的分層管理，共區分為三個層級：

- 最高治理與決策：由董事會擔任最高單位負責核定永續政策，並由董事長與總經理帶領一級主管組成「ESG 決策委員會」負責監督，由董事長擔任主任委員。
- 管理代表與統籌：由鄭崑副總擔任管理代表，領軍統籌「ESG 核心小組」之運作。
- ESG 核心小組：轄下涵蓋勞工人權、商業道德、健康安全、環境保護及管理系統五大模塊，確保永續議題深度嵌入各職能部門。

在運作機制上，本公司依循「管理審查程序」每年召開 ESG 管理審查會議，針對政策適用性、內外部稽核結果、目標達成率、風險評估及利害關係人回饋等議題進行嚴謹審視。ESG 管理代表每年至少向董事會報告一次執行成效，由董事會進行督導與指導。

2024 年度 ESG 年度執行成效已於 2025 年 7 月 9 日向董事會提報。該次報告內容涵蓋報告書編製時程、重大主題辨識結果、永續績效及 ESG 各面向之具體作為。該報告書經董事會審閱、核准後正式對外發行，充分體現董事會對永續資訊揭露與風險控管之高度重視。

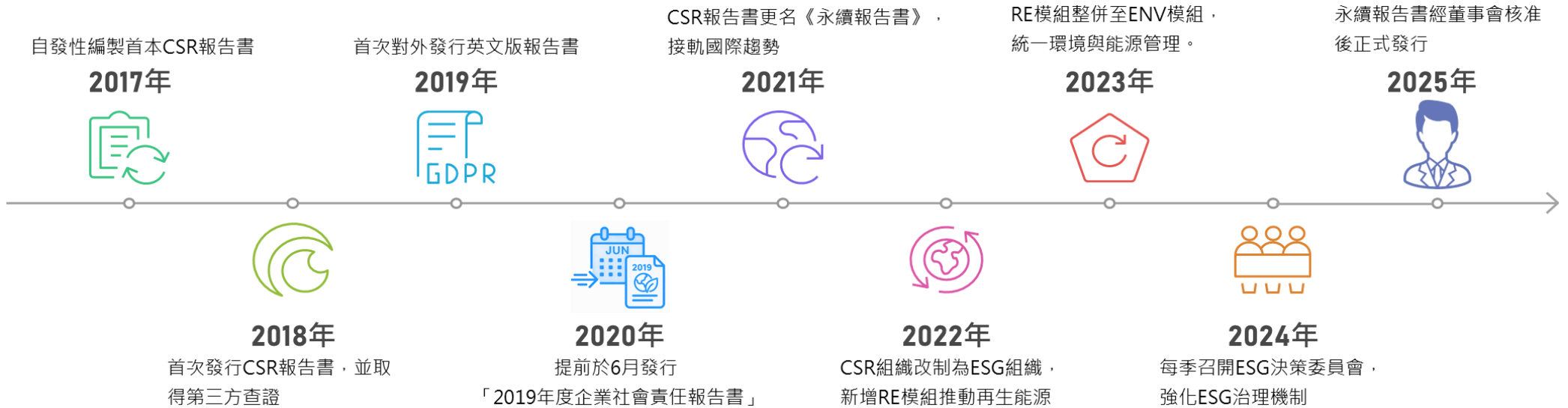
目前台郡之 ESG 運作架構係以任務型組織模式高效推動；為持續深化永續治理層級，本公司未來將持續關注國內外永續發展準則，並研議將現有運作組織升級為隸屬於董事會之功能型「永續發展委員會」，以完備最高層級之治理監督機制。



1.1.1.2 ESG 策略藍圖與政策

◎ ESG 推動重要歷程：

台郡科技自 2015 年起推動企業社會責任，隨著國際永續發展趨勢加速，公司逐步建構具策略性與制度化的 ESG 管理架構，涵蓋治理機制、策略藍圖與資訊揭露品質之提升。透過 ESG 決策委員會主導政策與目標設定，結合五大運作模塊推動各項永續行動，強化組織韌性與責任治理。以下為本公司 ESG 制度與報告書發展之歷程摘要：



◎ ESG 願景、政策與行動藍圖：

台郡科技相當重視企業社會責任的落實及對社會與環境之貢獻度，以『成為實踐企業永續的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好』為企業永續管理的願景，並以『大愛、健康、綠色、誠信、精進』作為企業永續管理的政策方針。制定「企業永續管理手冊」，以「責任商業聯盟行為準則」為基礎，訂定「企業永續管理政策」，針對勞動權益與人權、安全健康衛生、環境、道德規範，及管理系統等五大範疇，內容包括「勞工人權」、「環安衛」、「道德規範」及「管理系統」等四大政策，並明確定義相關權責義務及管制程序；其中於勞動權益與人權之部分條文規定更引伸自相關關鍵性國際人權標準，包括國際勞工組織(ILO)的「工作基本原則與權利宣言」和「世界人權宣言」等。我們據以組成 ESG 運作組織，並於各範疇訂定年度關鍵績效指標，除定期透過管理審查會議檢視達成情形外，亦透過內部控制與稽核制度確保政策的落實情形。

為有效傳達本公司的企業永續管理政策、目標、管理方式等內容(包含勞動權益與人權、安全健康衛生、環境、道德規範，及管理系統等五大範疇)，對內，我們透過教育訓練(含新人訓、ESG 大使訓)、Flexium App、公司官網，宣達 ESG 相關政策方針與執行成效；對外，要求供應商簽署「台郡供應商行為準則同意書」、以及定期或不定期進行供應商 ESG 評鑑；除此之外，也透過公司官網、年度永續報告書、簽署承諾書/聲明書、股東會來向利害相關方傳達 ESG 企業永續管理成效。

台郡科技官網			成為實踐企業永續的行動者，讓社會更有愛，讓環境更美好 <i>Be an ESG doer, and makes society and environment better</i>			
			未來藍圖 Roadmap			
項	政策	政策方針	2025 年	達標 狀況	2026 年	2027 年
1	大愛	推動大愛精神， 照顧員工回饋社會	- 舉辦大愛志工活動，年度活動累積參與人次達 250 人。 - 員工以線上學習時數達總訓練時數≥30% - FB 貼文 12 則及 IG 12 則(全年)行銷台郡	✓	- 舉辦大愛志工活動，年度活動累積參與人次達 300 人。 - ESG 每季回訓完成率達 80% - FB 貼文 14 則及 IG 14 則(全年)行銷台郡	- 舉辦大愛志工活動，年度活動累積參與人次達 350 人。 - ESG 每季回訓完成率達 80% - FB 貼文 16 則及 IG 16 則(全年)行銷台郡
2	健康	營造友善職場， 提升員工身心健康	取得剩餘 2 個廠區的國家級【健康職場促進】。(範圍：大發二廠、五廠)	✓	維持取得 2 個廠區【職場健康促進自主評核合格證明】(範圍：大發二廠、五廠)	維持取得 2 個廠區【職場健康促進自主評核合格證明】(範圍：大發二廠、五廠)
3	綠色	追求綠色工廠， 節能減碳愛護地球	- 相較 2022 年節水 3 萬噸，節電 800 萬度電，以達減碳 4,500 公噸(基準年：2022 年) - 廢棄物焚化碳排減量較 2022 年減少 5%以上(基準年：2022 年) - 綠電使用量達總用電量 3% (範圍：高雄廠) - 取得綠色工廠(範圍：和發廠) - 自願減量專案可行性評估	X	- 相較 2022 年節水 5 萬噸，節電 500 萬度電，以達減碳 1,200 公噸(基準年：2022 年) - 廢棄物焚化碳排減量較 2022 年減少 7%以上(基準年：2022 年) - 再生能源自發自用使用量達 400 萬度 (範圍：高雄廠) - 導入 ISO14040 (範圍：高雄廠)	- 相較 2022 年節水 7 萬噸，節電 550 萬度電，以達減碳 1,400 公噸(基準年：2022 年) - 廢棄物焚化碳排減量較 2022 年減少 10%以上(基準年：2022 年) - 再生能源自發自用使用量達 400 萬度 (範圍：高雄廠)
4	誠信	秉持誠信經營， 合法交易保護智財	- 無道德違反案件 - 道德風險係數低於 18	✓	- 無道德違反案件 - 道德風險係數低於 16	- 無道德違反案件 - 道德風險係數低於 16
5	精進	精進管理體系， 持續改善追根究柢	- 取得發明專利至少 2 件以上 - 衝突礦產使用件數 0 件	✓	- 取得發明專利至少 2 件以上 - 衝突礦產使用件數 0 件	- 取得發明專利至少 2 件以上 - 衝突礦產使用件數 0 件
註： ■ 2026 年 Roadmap 依公司永續管理推動狀況，適時調整政策之對應目標，主要調整項目包含大愛、健康、環境。其餘誠信與精進政策之目標內容無變動。 ■ 2025 年 Roadmap：其中【綠色】有以下 2 項未達標，說明如下： • 綠電使用量達總用電量 3%：受太陽能案場建置與併網審查時程遞延影響未及供電。現相關申請已於 2026 年 Q1 陸續取得核可，預計 4 月起即可正式併網並產出綠電。 • 取得綠色工廠：經評估廠房硬體條件，為有效配置資源並考量整體經濟效益，現階段暫緩申請此項認證。						

ESG 政策方針宣達方式

台郡官網-企業永續專區

每季 ESG 大使訓

Flexium APP
(ESG 政策、ESG KPI 等訊息公告)



◎ RBA SAQ 自我評估結果：

為強化人權與企業社會責任治理，台郡科技每年依據責任商業聯盟(RBA)制定之自我評估問卷(Self-Assessment Questionnaire, SAQ)進行風險識別與控管。該問卷涵蓋公司基本資訊、勞工與倫理、健康安全與環境等三大面向，評估結果作為企業永續管理的基礎依據。

2023至2025年，公司持續完成RBA Corporate SAQ自評，評估涵蓋高雄廠區，2025年總得分為96.2分，風險評等為低風險。各年度及各面向之評分如下表所示：

年份	評估版本	總得分	公司基本資訊	勞工與倫理	健康、安全與環境	風險等級	覆蓋範圍
2025	Corporate SAQ-2025	96.2	100	93.8	98.5	低風險	高雄廠區
2024	Corporate SAQ-2024	96.2	100	93.8	98.5	低風險	高雄廠區
2023	Corporate SAQ-2023	95.5	100	92.5	98.5	低風險	高雄廠區

註：
自評版本皆採用RBA Online所發佈之當年度最新版本Corporate SAQ。

目前本公司尚未導入 RBA VAP (Validated Assessment Program)第三方查證機制，未來將依客戶要求與產業趨勢評估導入可行性，並持續透過 SAQ 自評強化ESG管理系統。

1.1.2 重大議題與利害關係人議合

1.1.2.1 重大性分析

為使台郡的ESG資訊揭露能有效地傳遞給利害關係人，我們依據GRI Standards 2021、利害關係人議合標準(AA 1000 SES)及當責性標準(AA 1000 AP)進行重大性分析。本年度採用「雙重重大性」評估框架，歷經法規、數據、整併三階段嚴謹過濾，最終收斂出5項具備策略意義之重大主題，確保報告書架構符合金管會要求並回應市場期待。

鑑別利害關係人

本年度，我們依循AA 1000利害關係人議合標準之五大原則(依賴性、責任性、關注度、影響力及多元觀點)進行鑑別作業。評估過程由23位同仁(含ESG管理代表及永續報告書編輯小組)共同參與，除內部量化評估外，亦同步參考同業標竿之利害關係人鑑別實務。經綜合評比與排序，篩選出前五大核心利害關係人(客戶、員工、供應商、投資人及政府機關)，並呈報ESG管理代表核准後正式裁定。針對上述群體，台郡已建置完善的常態溝通機制，並搭配年度問卷發放等多元議合管道，以持續且精準地掌握各方的合理期望與關注議題。

蒐集永續議題

本年度台郡之永續議題鑑別機制邁向自主優化管理。我們以歷年建立之議題框架為基礎，深度對齊 GRI Standards 2021、SASB 永續會計準則(硬體產業)及金管會特定產業指標(電子零組件業)。同時，我們廣泛蒐集同業標竿實務、利害關係人日常議合反饋，並納入 RBA責任商業聯盟行為準則與TCFD氣候相關財務揭露框架，全面歸納出與公司營運高度相關之永續議題庫，作為衝擊評估之母體範圍。

為精準接軌國際「雙重重大性」趨勢，編輯團隊進一步運用智能工具輔助邏輯梳理與交叉比對。透過此客觀的梳理過程，我們將原有的單一問卷重新解構，量身制定出本年度專屬之「外部利害關係人關注度」與「內部營運財務衝擊度」雙軌問卷，確保議題篩選能真實反映外部期待與內部營運風險。

關注度、雙重重大性評估

本次問卷調查針對不同評估目的量身設計兩套專屬問卷，總計廣泛蒐集 243 份有效樣本，確保分析數據的覆蓋面與客觀性：

- **外部利害關係人關注度**：發放「外部利害關係人關注度問卷」，共回收 156 份有效樣本。評估對象涵蓋客戶、員工、供應商、投資人/銀行及政府機關，藉此精準掌握外界對台郡的永續發展期待與關注程度。
- **雙重重大性評估**：針對營運決策核心發放「雙重重大性問卷」(內部衝擊度問卷)，共回收 87 份有效樣本。由課級以上主管與高階經營層進行專業評估，針對各項永續議題進行兩大核心維度之深度分析：
 - ▶ **衝擊重大性**：評估公司營運活動對外部環境與社會所造成的實際與潛在影響。
 - ▶ **財務重大性**：衡量各項永續議題對公司營運所產生之實質財務影響。

三階段收斂與決定報導的重大主題

為確保決策客觀性，我們將雙重重大性矩陣分析結果，透過以下三個階段進行精準過濾：

- 1) 法規強制篩選：優先納入金管會及相關法規要求之「必要揭露項目」(如：資訊安全隱私、誠信經營治理等)。
- 2) 雙重重大性數據排序：結合內外部問卷，選出綜合得分最高之領先議題(如：能源資源管理、化學品與防災等)。
- 3) 策略性整併：考量管理實務連貫性，將具因果關係之高風險議題進行媒合。我們將「氣候變遷因應」與「能源資源管理」整併為「氣候能源管理」；同時將「職業安全衛生」與「化學品與防災」整併為單一「職業安全衛生」主題。

經上述嚴謹收斂，台郡科技最終確立 5 項重大主題(資訊安全隱私、誠信經營治理、氣候能源管理、創新研發技術、職業安全衛生)。我們依據此 5 項主題制定完整管理方針，以確保資訊揭露的完整性與透明度。

審議與資訊治理機制

為落實GRI 2-14準則要求，台郡建構嚴謹之永續資訊分層審查流程。於報告書編製前，雙重重大性分析之鑑別歷程與階段性結果，先經由管理階層組成之「ESG決策委員會」進行實質審議與核定；於報告書發行前，本公司亦將重大主題鑑別結果與報告書內容重點，一併提報至董事會進行最終審閱與核准，確保最高治理單位確實實質參與並監督公司之永續核心決策。

考量內部治理分工與現行議事實務，本年度重大主題於編製初期係由「ESG決策委員會」先行審議把關，未單獨於前期提報董事會。針對此特定流程之時程差異，本公司已於GRI對照表中進行省略說明。未來將持續視內部永續治理推動現況，評估最高治理單位對各階段永續議題之參與機制。

◎ 重大主題變動說明

本年度採用「雙重重大性」評估框架，歷經法規、數據、整併三階段嚴謹過濾，最終收斂出5項具備策略意義之重大主題。相較前次8項重大主題，變動狀況與考量如下：

2025 年重大主題	前次重大議題	變更理由與管理考量
資訊安全隱私	資訊安全	主題維持不變：持續強化供應鏈資安防禦與客戶機密保護，確保營運連續性。
誠信經營治理	從業道德	標題名稱微調：對齊金管會公司治理藍圖用詞，涵蓋反貪腐與公平競爭精神。
氣候能源管理	氣候變遷 能資源管理 水管理 廢棄物管理	依據雙重重大性分析結果及低碳轉型策略，本年度將「氣候變遷」與「能資源管理」整併為單一重大主題【氣候能源管理】，以整合呈現減碳與能效提升策略。另「水管理」與「廢棄物管理」屬例行環境管理項目，本年度調整為一般揭露項目，並持續揭露相關管理績效。
創新研發技術	未列入	為本次綜合得分受關注之議題之一，故列入本次揭露之重大主題，以回應客戶對公司的技術研發與綠色產品之期待。
職業安全衛生	職業安全衛生	範圍擴充：除原職安衛範疇外，今年度將危險化學品分級管理與廠區防災演練納入本主題，建構更完善之職場防護網。
未列入	人才吸引及留任	本年度「人才吸引」未達重大性門檻，惟仍以一般揭露方式呈現相關管理與績效。

◎ 重大主題與國際永續揭露準則對應表

為確保資訊揭露之透明度、專業性與國際可比較性，下表彙整本年度鑑別出之六項重大主題，所對應之全球永續性報導準則 (GRI) 特定主題、永續會計準則 (SASB) 指標及電子零組件業永續揭露指標。本表旨在作為利害關係人導讀各章節管理作為與附錄詳細索引之關鍵對照。

重大主題	GRI 特定主題準則	SASB 永續會計準則指標—技術與通訊—硬體	永續揭露指標—電子零組件業
資訊安全隱私	418-1 客戶隱私	TC-HW-230a.1 產品安全(數據安全)	-
誠信經營治理	205 1~3 反貪腐 206 反競爭行為	TC-HW-440a.1 材料取得(負責任礦產)	編號七(反競爭行為)
氣候能源管理	302-1, 3, 5 能源 305-1, 2, 5, 7 排放	-	編號一(能源)
創新研發技術	3-3 管理方針	TC-HW-410a.3 產品生命週期	-
職業安全衛生	403 1~8 職業安全衛生	-	編號四(職災類別人數)

註：電子零組件業永續揭露指標係依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附件之指標要求。

除上述六項重大主題外，為落實企業資訊透明度並嚴格遵循金管會「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，本報告書亦針對「電子零組件業永續揭露指標」中未列為本次重大主題之項目進行完整之常態性揭露，包含：水資源管理 (編號二)、有害廢棄物管理 (編號三)、產品生命週期與廢棄品回收 (編號五)、使用關鍵材料相關的風險管理 (編號六)、以及產品類別之主要產品產量 (編號八)。相關管理方針與數據績效，請參閱本報告書「CH3 環境」章節，詳細法定指標之對應頁碼請見附錄之「永續揭露指標對照表」。

◎ 重大主題列表

重大主題	衝擊類型	衝擊情境描述	價值鏈衝擊位置	衝擊狀態	衝擊時程	對應章節
資訊安全隱私	負面風險	保護客戶機密與個資不當、遭駭客攻擊；將導致營運系統中斷、面臨鉅額求償與流失客戶信任。	☐ 上游 (供應商/承攬商) ☒ 自身營運 (台郡廠區/員工) ☐ 下游 (客戶/社區)	☒ 實際發生 (已發生/持續中) ☒ 潛在發生 (未來可能之風險)	☒ 短期 (1~3 年內) ☒ 中期 (3~5 年) ☐ 長期 (5 年以上)	1.2.2.3 資訊安全管理
	正面機會	建立完善資安防護架構與演練機制；取得客戶信任，確保訂單穩定與營運不中斷。	☐ 上游 (供應商/承攬商) ☒ 自身營運 (台郡廠區/員工) ☐ 下游 (客戶/社區)	☒ 實際發生 (已發生/持續中) ☒ 潛在發生 (未來可能之機會)	☒ 短期 (1~3 年內) ☒ 中期 (3~5 年) ☐ 長期 (5 年以上)	

重大主題	衝擊類型	衝擊情境描述	價值鏈衝擊位置	衝擊狀態	衝擊時程	對應章節
氣候能源管理	負面風險	大量耗能與溫室氣體排放加劇氣候變遷；面臨電價調漲、碳費徵收或不符客戶碳中和要求而掉單。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) ■ 下游 (客戶/社區)	□ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之風險)	■ 短期 (1~3 年內) □ 中期 (3~5 年) □ 長期 (5 年以上)	3.1.2 溫室氣體管理 3.2.1 能源使用
	正面機會	提升能源效率與發展再生能源以減緩氣候衝擊；符合客戶低碳要求並降低營運成本。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) ■ 下游 (客戶/社區)	■ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之機會)	□ 短期 (1~3 年內) ■ 中期 (3~5 年) □ 長期 (5 年以上)	
誠信經營治理	負面風險	貪腐賄賂或不道德行為破壞公平競爭；面臨涉法訴訟、罰金、遭裁罰或商譽受損導致財務損失。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) ■ 下游 (客戶/社區)	□ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之風險)	□ 短期 (1~3 年內) ■ 中期 (3~5 年) □ 長期 (5 年以上)	1.2.1.2 商業道德
	正面機會	建立透明誠信之商業環境；獲公司治理評鑑佳績，吸引外資與 ESG 基金投資。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) ■ 下游 (客戶/社區)	■ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之機會)	■ 短期 (1~3 年內) □ 中期 (3~5 年) □ 長期 (5 年以上)	
創新研發技術	負面風險	研發技術落後無法滿足市場綠色低碳或高階製程需求；導致產品競爭力下降、市占率流失。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) ■ 下游 (客戶/社區)	□ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之風險)	□ 短期 (1~3 年內) □ 中期 (3~5 年) ■ 長期 (5 年以上)	2.1.1.1 研發管理
	正面機會	投入先進製程與綠色低碳產品設計；提升市場競爭力、獲取高毛利訂單並帶動產業技術升級。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) ■ 下游 (客戶/社區)	■ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之機會)	□ 短期 (1~3 年內) □ 中期 (3~5 年) ■ 長期 (5 年以上)	
職業安全衛生	負面風險	化學品源頭管理不當或工安意外恐造成員工傷亡，面臨勒令停工、裁罰及鉅額賠償；此外，若長期忽視高壓環境下之員工身心健康，恐引發職業過勞或心理壓力，導致生產力下降與人才流失。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) □ 下游 (客戶/社區)	□ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之風險)	□ 短期 (1~3 年內) □ 中期 (3~5 年) ■ 長期 (5 年以上)	1.2.2.2 緊急應變 4.4 職業安全衛生
	正面機會	落實化學品源頭管理與 5S 環境維護，打造零災害安全職場以降低職災成本；同步推展員工身心健康促進與分級照護計畫，建構全方位健康職場，進而提升員工向心力與整體生產效能。	■ 上游 (供應商/承攬商) ■ 自身營運 (台郡廠區/員工) □ 下游 (客戶/社區)	■ 實際發生 (已發生/持續中) ■ 潛在發生 (未來可能之機會)	□ 短期 (1~3 年內) □ 中期 (3~5 年) ■ 長期 (5 年以上)	

1.1.2.2 利害關係人溝通

台郡科技深信，唯有建立透明且深度的雙向溝通機制，精準掌握利害關係人之關注期待，方能驅動企業永續管理的持續精進。我們每年透過多元管道廣泛收集各界反饋，包含客戶、員工、夥伴（供應商）、投資人/銀行及政府機關等五大核心利害關係人關注之議題，並將其納入公司決策考量，以具體行動積極回應。除透過各類常態性溝通管道主動與利害關係人議合外，台郡亦於官網設置「利害關係人專區」，提供各類議題之直接聯繫窗口與投訴管道，確保所有利害關係人皆能即時獲取資訊並反映意見，共創長期永續價值。

◎ 台郡科技利害關係人溝通對象與管道

種類	關注內容	溝通管道/頻率	回應方式	溝通成效	
投資人	外資法人 投信公司 保險投資部門	- 經營績效與方針 - 資訊透明度 - 股息股利發放日	- 股東常會/每年 - 公司網站公告重大訊息、季度財務報表、最新財務業務資訊/每日	- 於會議上回覆相關問題 - 電話上直接回覆投資人問題	4 場外部法說會 1 場股東會
客戶	所有客戶	- 交期達成時間 - 樣品與量產價格 - 量產交貨品質 - 未來在全球投資計畫與產業發展方向	- 電訪 - 電子郵件 - 面對面拜訪 - 客戶滿意度調查 (上述方式皆為不定期)	- 於拜訪會議上直接回覆相關問題、電話或信件上回覆問題 - 針對客戶滿意度調查表客戶評比內容給予口頭或書面回覆	10 大客戶滿意度平均分數 88 分
員工	本勞/外勞	- 公司福利 - 制度政策 - 主管管理 - 收取不合理費用	- 不定期：投訴專線、電子郵件、總經理信箱、員工訪談 - 定期：月刊/勞資會議	- 執行改善措施 - 與當事人溝通 - 訪談時直接回應 - 連絡國外仲介確認相關事項	4 場勞資會議 12 場月會(月刊)
供應商	所有 供應商/承攬商	- 道德廉潔/公平競爭 - 物料準備 - 未來規劃及營運要點 - 市場訊息 - 廢棄物處理與稽核	- 電子郵件(不定期) 實地稽核(定期或不定期) - 電訪(不定期) - 供應商平台(不定期)	- 電子郵件回覆供應商 - 約談供應商 - 預測銷售額協助供應商物料準備規劃 - 依據廢棄物處理與稽核缺失進行改善	針對前一年度供應商進行道德問卷調查，調查共 241 家供應商，回收共計 224 家問卷，調查結果無不法不公之事項。
					-18 場供應商品質稽核 (6 家實地稽核 + 12 家書面評鑑)
					-3 場供應商 ESG 稽核
政府	主管機關 (職安衛/環保/勞工)	- 因應各項法令的檢測/申報/查核 - 法令變更諮詢作業	- 來廠訪查(不定期) - 電訪(每半年) - 親訪(不定期)	- 依規定進行檢測與申報 - 依法定變動進行制度調整與因應	14 次廢棄物處理現勘稽核
					每年申報作業環境監測 2 次 每月進行職災件數申報
					74 次工業區污水水質採樣稽查 17 次配合環保局查核

1.1.2.3 申訴機制與負面衝擊處理程序

為確保所有利害關係人之權益不受侵害，本公司建置了暢通的溝通管道與事件處理機制，並依據內部與外部對象，採取對應之管理作為與補救措施：

- **內部員工之申訴與實質補救：**

針對內部員工，我們已制定嚴謹的「員工申訴、檢舉及意見反應作業」標準流程。員工若遇權益受損，可透過總經理信箱、電子郵件或申訴專線提出反應。專責受理單位對申訴人身分及案件內容絕對保密，並嚴格落實免於報復政策，承諾絕不對提出善意檢舉之員工採取任何形式的報復或降調。案件最遲於兩週內完成獨立調查，並將「申訴調查報告」呈報總經理裁定。若查證屬實，公司將啟動實質補救機制（如：當事人權益恢復、提供必要之協助與諮商），並同步進行管理流程改善，以防範事件再發。

- **外部利害關係人之回應與處理機制：**

針對外部利害關係人（如供應商、社區居民、客戶等），本公司官網設有「利害關係人專區」與專屬聯繫窗口，作為外部意見與潛在衝擊之反映管道。當接獲外部群體反映公司營運可能造成之環境、社會或經濟負面影響時，將由各對應之權責單位第一時間受理，並主動啟動跨部門協調進行查察。

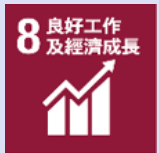
- **衝擊減緩行動與未來展望：**

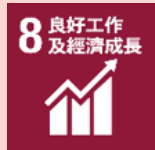
若確認公司營運確實造成外部衝擊，台郡將以誠信負責之態度與當事人溝通，並實施具體之改善與彌補措施（如：廠區環境工程優化、協調供應商合約爭議等）。為持續精進永續治理並深度對齊 GRI 準則，台郡未來將審慎評估，研擬將現有之內部申訴精神，逐步擴充並制度化為涵蓋外部利害關係人之通用處理流程，建構更完善之價值鏈防護網。

註：關於本年度內部員工申訴之具體執行成效、案件統計與人權風險評估結果，請參閱本報告書 4.3.1 人權保護 章節。

1.1.3 響應聯合國永續發展目標(SDGs)

為呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，台郡科技致力將永續目標結合至公司發展策略及營運活動中，於產品設計開發、原物料採購、製造、銷售等階段中納入 **SDGs** 考量，聚焦於 11 項 **SDGs** 目標作為台郡科技未來重點發展方向，並進一步尋找 **ESG** 三大主軸跟策略間關係，以此做為我們永續發展的策略，讓資源的投入更具永續效益。

永續面向	SDGs	呼應永續發展目標	2025 年推動實績
治理		目標 8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新	2025 年共取得 14 件發明專利，分別為美國 5 件、中國 3 件、日本 2 件、香港 1 件、台灣 3 件，展現全球專利佈局成果。
			每年定期舉辦「CIP 持續改善專案活動」，鼓勵員工透過團隊合作方式，以系統性分析及改善手法，優化流程、提升品質、改善效率、以及增進技術研發能力，進而實現企業進步之目標。
		目標 9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數	本公司持續投入技術創新，2025 年完成 4 件產學合作計畫，並與國內外研發機構攜手推動基礎材料研究與前瞻技術開發，展現深化研發實力與永續創新的承諾。
			2025 年研發費用達新台幣 2,554,985 元，研發人員 287 人，占員工總數 14.1%，研發支出占營收超過 11.43%，展現公司對創新研發的持續投入與重視。
		目標 12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	依據 GRI 準則(2021 年版)，持續發行永續報告書，揭露永續性資訊，並參照美國永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB)針對硬體產業(Hardware)發布的標準進行揭露，提升永續資訊揭露品質
		目標 12.B 制定及實行政策，以監測永續發展對創造就業，促進地方文化與產品的永續觀光的影响。	2025 年台郡科技於台灣地區當地採購金額比例高達 91%，以實際行動支持在地供應商的發展。
		目標 16.3 促進國家與國際的法則，確保每個人都有公平的司法管道。	訂有「道德管理委員會設置與運作辦法」，設有舉報機制，以良好之公司治理與風險控管制度，大幅減少各種形式不正義。
		目標 16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	訂有「台郡誠信經營守則」，作為執行職務之最高行為規範。

永續面向	SDGs	呼應永續發展目標	2025 年推動實績
社會		目標 3.4 透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。	2025 年本公司透過健康講座與駐廠醫師諮詢服務，積極促進員工身心健康。全年定期辦理如紓壓、肌肉骨骼預防與急救等主題講座，並每月邀請醫師駐廠提供健康諮詢，強化健康意識與預防保健。
		目標 3.6 讓全球因為交通事故而傷亡的人數減少一半。	2025 年持續進行交通安全觀念宣導，以降低交通職災發生機會。
		目標 3.A 強化菸草管制架構公約在所有國家的實施與落實。	2025 年配合高市政府衛生局「提升職場戒菸服務計畫」辦理菸害防治講座，榮獲高雄市推動職場戒菸服務表揚，並轉介戒菸專線或戒菸門診達 40 人。
		目標 4.4 將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加，包括技術與職業技能。	2025 年持續開設多元化的教育訓練，提供各層級員工適性的課程。
		目標 5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	本公司董事會成員多元化，涵蓋產業、法律、財務專業背景。現有董事 11 位，其中女性 2 位 (18%)、外籍 1 位。因產業特性，尋才不易，未來將透過培養內部女性人才、建立人才庫等措施，逐步增加女性董事席次。
		目標 8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。	2025 年台郡的新進員工人數為 509 人，提供當地就業機會。
		目標 8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工	聘用足額身心障礙人員且男、女員工起薪不因性別有所差異。
		目標 8.8 促進工作環境的安全，降低勞工工作危險	台郡禁用童工，且為避免誤用童工訂有相關補救措施。
		目標 16.B 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。	除每年執行全廠消防演練，亦針對現場單位做區域性應變演練(含消防及化學品洩漏)，內容著重在災害圍堵與即時性通報。
			本公司於「企業永續管理手冊」中明訂不歧視政策，禁止基於性別、年齡、種族、宗教、性取向、身心障礙等因素進行任何僱用歧視與騷擾，涵蓋招募、升遷、薪資、福利等行為，並視需要提供員工宗教活動空間，營造多元、平等的職場環境。

永續面向	SDGs	呼應永續發展目標	2025 年推動實績
環境		目標 6.3 透過減少污染、消除傾倒廢物、減少危險化學物質與材料釋放等方式改善水質，將未處理廢水的比例減半，並提高全球水資源回收率與安全再利用率。	台郡科技位於產業園區，廢水皆經廠內預處理後排入園區污水廠再處理並放流。 2024 年廢水排放量為 1,036,654 公噸，較 2023 年(1,319,600 公噸)減少 21.44% ，顯示排放管理成效顯著。
		目標 6.4 增加水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。	本年度持續沿用大發廠既有節水措施，並將該措施擴展至和發廠實施，透過將回用水導入冷卻水塔及洗滌塔進行再利用，以達資源循環之效。全年合計節水量達 533,745 噸，展現跨廠區水資源管理效益及永續用水承諾。
		目標 7.3 將全球能源效率的改善度提高一倍。	台郡科技位於產業園區，廢水皆經廠內預處理後排入園區污水廠再處理並放流。 2025 年度廢水排放量共 1,076,393 公噸，相較 2024 年總廢水排放量 1,036,654 公噸，增加 3.83% ；同樣以強度分析來看， 2024 年排水強度為 0.368 噸/Step， 2025 年排水強度為 0.320 噸/Step，整體效率提升 12.92%
		目標 12.2 自然資源的永續管理以及有效率的使用。	本年度持續沿用大發廠既有節水措施，並將該措施擴展至和發廠實施，透過將回用水導入冷卻水塔及洗滌塔進行再利用，以達資源循環之效。全年合計節水量達 650,894 噸，展現跨廠區水資源管理效益及永續用水承諾。
		目標 12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	2025 年持續推動多項節能措施，包括供水溫度及風車抽氣頻率調控最佳化、生產設備操作優化調控等，並藉由 EMS 智慧電控系統管理操作模式，全年成功減碳 744.03 噸 CO ₂ e，兼顧產線室溫與能源效率。
		目標 13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。	2025 年透過銅電解回收設備，將廢水中銅離子轉化為 15.613 噸銅柱，具再利用價值，有效減少環境負擔並降低原物料採購成本，展現廢棄資源再價值化成果。
		目標 13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	加強推行廠內垃圾分類回收政策之力道並且把握及挖掘任何廢棄物可回收再利用的契機， 2025 年整體廢棄物產生量較 2024 年增加，從 2,853 噸增加至 3,184 噸，增加約 11.6% ； 2024 年單位產生廢棄物量為 1.013 kg/Step ， 2025 年單位產生廢棄物量為 0.948 kg/Step ，降低幅度為 6.46% 。

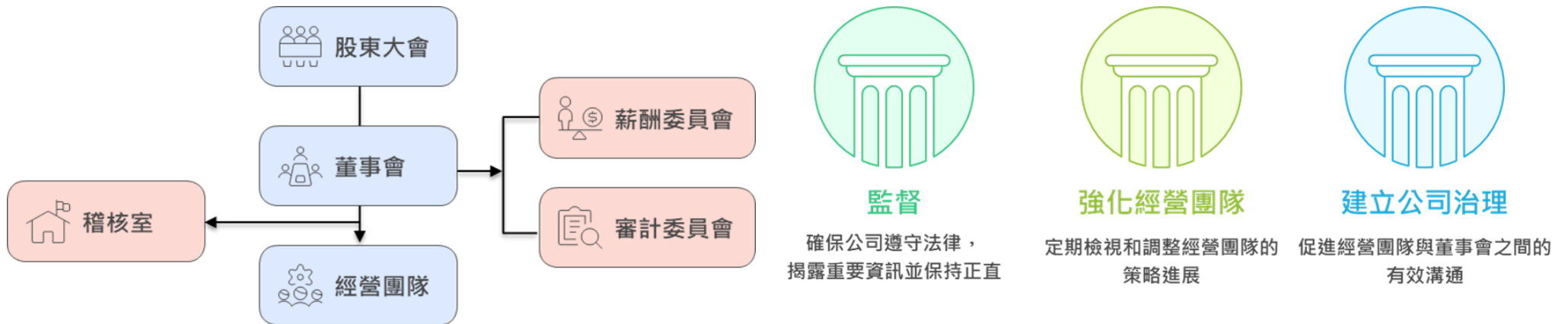
1.2 營運與治理

為追求永續發展、落實資訊與揭露透明，同時與利害關係人溝通對話，台郡科技設有各項溝通管道，傾聽利害關係人的需求，並予以回應，以滿足不同利害關係人的需求，相關互動專區及最新訊息可至[公司官網查詢](#)。

1.2.1 公司治理

1.2.1.1 董事會組成與運作

台郡科技董事會為本公司的最高治理及決策單位，最高治理單位主席為董事長。為有效落實董事會意志、提高組織效率及決策速度，並使各項營運行動能符合公司整體策略，董事長同時兼任策略長，負責經營管理職務，擬定公司中長期經營策略、執行股東會及董事會決議事項。依據「公司章程」與「董事及監察人選舉辦法」規定，董事會每屆任期 3 年，董事選舉採提名制，得連選連任。第 10 屆董事會選任 11 席董事(含 4 席獨立董事，約佔全體董事之 36.4%，獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所規定之兼任限制，且兼任其他公開發行公司獨立董事未逾 3 家；其中具員工身分的董事有 2 位)組成董事會，負責擬定公司業務方針以及重要策略。董事成員兼任其他公司職務之情形，揭露於本公司 2025 年度年報第 4~6 頁；董事會之運作則依照「董事會議事規則」，每季至少召開一次會議，並遵循「台郡誠信經營守則」的利益迴避規範，董事會議案如有涉及董事個人利害關係，討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。



本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責；公司治理制度之各項作業與安排，應能確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。董事會成員之選任則應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於基本條件與價值(如性別、年齡、國籍及文化等)及專業知識與技能(如專業背景、專業技能及產業經歷等)二大面向之標準。

為建全本公司之董事會結構，目前董事會成員 11 位，其中女性董事 2 位(占比約 18%)，外籍董事 1 位(占比約 9%)。2025 年董事會開會 7 次，全體董事出席率為 100%；本公司董事會成員並已具備履行職權所需之專業知識、經驗及素養，包括化工、機械、財務金融、法律等領域，深富國際視野、決策領導及危機處理等能力，以因應經濟、環境及社會等各方面的變遷；年齡分布部分，有 3 位 50 歲以下，其餘皆為 50 歲以上。董事會成員基本資料請參照本公司 2025 年度年報第 4~6 頁。

此外，本公司並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規劃董事會成員相關進修課程，內容包含公司治理、法令遵循、企業永續經營等主題，以持續提升董事會於新興議

題的了解與公司治理之成效。2025 年本公司董事總進修時數達 72 小時，其中在永續發展相關議題之總進修時數為 15 小時，有關本公司董事進修情形請詳公開資訊觀測站。

本公司設有「內部重大資訊處理作業程序」與「董事會議事規則」，以確保重大事項依法提報董事會審議與決策。2025 年期間，本公司共計 29 項關鍵議案提報董事會討論，涵蓋薪酬及盈餘分派、財務報告、年度預算、投資專案、資金及 ESG 等重要公司治理事項。(提報董事會之關鍵議案如下表)

2025 年度董事會重要決議

日期	董事會重要決議事項	議案性質
2025.01.06	1.通過擬定 2025 年營運計劃案。	預算
	2.通過審查 2025 年資本支出預算案。	預算
	3.通過本公司經理人 2025 年度營運獎金發放案。	薪酬及盈餘分派
	4.通過訂定本公司「董事酬金管理辦法」案。	修訂辦法
2025.02.21	1.通過本公司 2024 年度內部控制制度聲明書案。	內部稽核
	2.通過本公司 2024 年度員工酬勞及董事酬勞分派案。	薪酬及盈餘分派
	3.通過本公司 2024 年度財務報告及營業報告書案。	財務報告
	4.通過本公司 2024 年度盈餘分派案。	薪酬及盈餘分派
	5.通過發行 2025 年度限制員工權利新股案。	投資專案
	6.通過本公司 2025 年度會計師獨立性及適任性評估案。	財務報告
	7.通過本公司 2025 年度簽證會計師委任及公費案。	財務報告
	8.終止 2025 年股東會通過之募資計畫	投資專案
	9.通過辦理公開募集、私募及可轉債募資案。	投資專案
	10.通過召集本公司 2025 年股東常會案。	股東常會
	11.通過董事會提名董事(含獨立董事)候選人暨資格審議。	股東常會
	12.通過解除新任董事及其他代表人競業禁止之限制案。	股東常會
	13.通過本公司「公司章程」修訂案。	修訂辦法

日期	董事會重要決議事項	議案性質
2025.05.08	1.通過本公司銀行授信額度續約案。	資金
	2.通過本公司擬依相關規定買回本公司股份案。	投資專案
2025.07.09	1.通過本公司 2024 年度永續報告書編製成果案。	ESG
	2.通過本公司「永續報告書編製及確信之作業程序」案。	ESG
	3.通過第 15 次庫股買回辦法修訂案。	投資專案
2025.07.31	1.通過本公司庫藏股轉讓員工相關事宜案。	投資專案
	2.通過本公司新增投資案。	投資專案
2025.11.06	1.通過擬定 115 年度稽核計劃案。	內部稽核
	2.通過本公司銀行授信額度續約案。	資金
	3.通過本公司「董事會議事規則」部分條文修訂案。	修訂辦法
	4.通過本公司「審計委員會組織規程」部分條文修訂案。	修訂辦法
	5.通過本公司「基層員工」範圍訂定案。	修訂辦法

註：

1) 2025 年提報董事會之關鍵重大事件共計 29 件。

2) 性質：投資專案 7 件；修訂辦法 5 件；股東常會 3 件；薪酬及盈餘分派 3 件；財務報告 3 件；ESG 相關報告 2 件；預算 2 件；內部稽核 2 件；資金 2 件。

除例行性議案外，針對關鍵重大事件之通報，本公司亦嚴格落實呈報與監督機制。以 2025 年 12 月 11 日偵測到資訊系統遭受駭客網路攻擊為例，事件發生當下，公司立即啟動資訊安全防護機制與應變措施進行系統監控，確認此事件未對公司營運及財務造成實質影響或損失。該事件除依規定發布重大訊息外，亦已依程序即時向董事會報告處理現況與改善措施，確保最高治理機構充分掌握資安風險並落實資訊透明。有關本事件之詳細防護強化作為、網路基礎架構監控升級及資安治理成效，請參閱本報告書「1.2.2.3 資訊安全管理」章節之說明。未來若發生涉及人權、環境、職業安全或資訊安全等重大 ESG 關切事件，管理階層或相關職能主管將依議題性質與影響程度，即時通報董事會或 ESG 決策委員會，並完整記錄處理過程，以落實風險管理並強化與利害關係人之溝通。

◎ 強化董事會功能

為使董事會落實監督、稽核及管理機能，台郡科技於董事會下設有「審計委員會」及「薪酬委員會」，並設有內部稽核組織，綜理稽核業務之策劃與執行，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告。

針對永續發展之治理層級，考量現階段推動 ESG 業務需高度之跨部門協作與敏捷之執行彈性，本公司所成立之 ESG 運作架構係以任務型組織模式作為推動核心，並定期向董事會呈報執行成效。故現階段本公司尚未於董事會轄下設立「永續發展委員會」等專屬之功能性委員會。惟未來本公司將持續關注國內外治理準則趨勢，視整體營運需求，逐步研議將現有運作組織升級為隸屬董事會轄下功能型委員會之可行性。

委員會	審計委員會	薪資報酬委員會
委員	召集人：傅新彬 委員：吳珮君、黃水通、張金塗	召集人：傅新彬 委員：吳珮君、黃水通
2025 年召開會議次數	5 次	3 次
出席率	100%	100%
職責範圍	1) 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。 2) 內部控制制度有效性之考核。 3) 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處埋程序。 4) 涉及董事自身利害關係之事項。 5) 重大之資產或衍生性商品交易。 6) 重大之資金貸與、背書或提供保證。 7) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 8) 簽證會計師之委任、解任或報酬。 9) 財務、會計或內部稽核主管之任免。 10) 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。 11) 其他公司或主管機關規定之重大事項。	1) 定期檢討本規程並提出修正建議。 2) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3) 定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，本公司已於 2021 年 5 月 5 日經董事會決議通過委任財務主管廖怡雯擔任本公司之公司治理主管，以保障股東權益並強化董事會職能，其主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、提供董事執行業務所需之資料、蒐集與經營公司有關之最新法規發展，以協助董事法令遵循、協助董事就任及持續進修等。有關公司治理主管進修情形，請詳閱本公司網站 / 投資專區。

◎ 董事會績效評估

建立績效目標以加強董事會運作效率，台郡科技訂有「董事會績效評估辦法」，明訂每年定期對董事會整體、個別董事成員及各功能性委員會成員進行績效評估。對董事會之整體評估至少應包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修以及內部控制等 5 大構面。本公司董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。相關評鑑情形請參照本公司 2025 年年報第 14 頁。

◎ 董事暨經理人薪酬政策

台郡科技之董事酬金依照公司章程規定，以獲利不高於百分之二為董事酬勞，並考量公司營運成果，及參酌其對公司績效貢獻度，給予合理報酬；總經理、副總經理及經理人酬金係依公司薪資給付標準及其學經歷、經營績效而定。經理人薪酬包含固定薪與變動薪，經理人之退休福利與一般員工無異。最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金請詳本公司 2025 年年報第 11-12 頁。

訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度、參酌市場薪資調查及相關同業水準，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

本公司薪資報酬委員會每年至少開會二次，其職能係以善良管理人注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- (1) 訂定及定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- (2) 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

台郡科技為吸引及留任公司所需人才，並激勵員工及提升員工向心力，以共創公司及股東之利益，獎酬條件綁定個人績效及公司營運績效，以增強高階經理人薪酬與企業績效之連結性。

1.2.1.2 商業道德

台郡科技為落實誠信經營政策、健全發展以及良好商業運作，訂有「台郡誠信經營守則」，規範本公司及集團企業與組織董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人執行職務時應遵循之道德標準及行為規範；除嚴格遵循相關法令以及禁止不誠信行為外，更明訂應本於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動及政治獻金、慈善捐贈或贊助。制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，來創造永續發展之經營環境，以達到追求整體最大利益及致力於永續發展之目標。本公司道德管理政策詳細內容，請參閱1.1.1.2 ESG策略藍圖與政策之台郡科技官網連結。

為保障利害關係人的權益，台郡科技亦要求公司全體同仁簽署「保密承諾、競業禁止暨智慧財產權承諾書」。2025年，本公司在經濟、社會、人權、產品及環境等相關面向均未遭受主管機關之重大裁罰^{註1}，且無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動、無政治捐獻相關支出。當前與前一報導期間(2024年~2025年)均無違反法規行為事件的總數與罰款之情況。

薪資報酬委員會之討論事由與議決結果

薪資報酬委員會	議案內容及後續處理	公司對薪資報酬委員會意見之處理
114.1.6 第 5 屆第 8 次	1.本公司經理人 113 年營運獎金發放案 2.訂定本公司「董事酬勞管理辦法」	▶ 由全體出席董事同意通過 
114.2.21 第 5 屆第 9 次	1.本公司 113 年度董事酬勞分派案 2.本公司內部人 114 年度薪資調整案 3.本公司 113 年度董事酬金發放案	▶ 由全體出席董事同意通過 
114.7.31 第 6 屆第 1 次	1.擬推選第六屆薪資報酬委員會之召集人 2.本公司經理人庫藏股發放案	▶ 由全體出席董事同意通過 

註 1：

本處所指之重大裁罰，係據《臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》第二十六條，發生災難、集體抗議、罷工、環境污染、資通安全事件或其他重大情事，致有下列情事之一者：

- (一)造成公司重大損害或影響者；
- (二)經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者；
- (三)單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

依照台郡科技「道德管理委員會設置與運作管理辦法」的規定，本公司設有「道德管理委員會」，設置委員三人，委員人選由董事長直接指派，負責投訴案件的受理及調查，並於每年度高階主管會議中，就道德風險的評估、檢討及改善提出報告。道德管理委員會每年針對所有台灣營運據點之商業道德進行風險評估，主要評估項目包括廉潔經營、無不正當收益、信息公開，評估方式依嚴重度(S)、發生度(O)、偵測度(D)及風險等級分為5級(1-5分)計算風險係數(等於S、O、D的乘積)，若風險係數高於27，則應訂定改善目標值進行改善措施。2023年至2025年風險係數均未高於27。

商業道德 評估要項	有無管制 (Y/N)	風險係數		
		2023 年	2024 年	2025 年
🌳 廉潔經營	Y	8	8	9
🚫 無不正當收益	Y	12	8	9
🌐 信息公開	Y	12	8	9

◎ 員工行為規範

台郡科技訂有「員工行為規範管理辦法」，結合公司制定之「企業永續管理手冊」詳列明確行為規範以引導員工認知與行為，作為同仁在工作上的最高標準，要求同仁於處理公司業務及個人工作時，須恪遵法令及公司內部規定，不可涉入任何非法、損及公司形象、名譽及權益的行為，亦不可涉入營私舞弊之不當行為。員工行為規範包含各個面向，納入聯合國人權宣言、全球盟約與國際勞動組織相關之人權規範、反歧視等相關精神，除於執行新進員工教育訓練時進行相關宣導外，於同仁簽署之聘僱契約中有納入反貪腐及智慧財產權的相關內容。

◎ 反貪腐

為強化防弊機制之有效運作，台郡科技定期針對各營運據點執行貪腐風險評估。於本報告書揭露範疇內，2025年度已完成6處營運據點之貪腐風險評估，涵蓋高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠)及平鎮辦公室，評估範圍涵蓋揭露範疇內全部6處據點，達成100%覆蓋率。在風險防範與公平交易維護上，台郡科技嚴格要求全體同仁執行業務時，不得為本人或他人之利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。為落實整體價值鏈之誠信管理，本公司亦將反貪腐防線擴及供應商端，明訂預估年交易金額達新台幣100萬元(含)以上之新供應商，皆須簽署「廉潔承諾書」。2025年度符合條件之新供應商共計166家，實際完成簽署者達164家，整體回簽率達98.8%。此外，針對董事會成員及全體同仁，皆定期安排從業道德相關訓練課程，內容涵蓋反貪腐、防範內線交易等核心主題。透過上述內部宣導、據點風險評估與外部供應鏈之嚴密管控，2025年度本公司未發生任何貪污賄賂情事，具體落實誠信經營之企業承諾。

反貪腐課程-董事受訓統計

年度	2023年	2024年	2025年
🕒 受訓時數	24	24	30
👥 受訓人數	7	7	8
👤 董事總人數	11	11	11
📊 受訓董事比率	64%	64%	73%

反貪腐課程-員工受訓統計

項目		2023年	2024年	2025年
 地區	 北區 (North)	14	12	14
	 南區 (South)	2,485	1,952	2,022
 受訓人數(人)	 高階管理職	24	20	19
	 中階管理職	127	115	109
	 基層管理職	158	128	117
	 師級員工	671	553	531
	 基層員工	1,519	1,148	1,260
	受訓總人數(人)	2,499	1,964	2,036
受訓總時數(小時)		3,781	3,184	2,190
受訓率(%)		100%	100%	100%

註：

1. 反貪腐課程包含新人訓練及 ESG 大使培訓中涉及商業道德之課程。
2. 受訓率(%) = 實際受訓人數 / 應受訓人數 × 100%。
3. 高階管理職：廠 / 處級(含)以上；中階管理職：理級、課級主管；基層管理職：組 / 股級幹部；師級員工：課級以下非員級員工；基層員工：員級員工。
4. 人數統計以各年度 12 月 31 日 在職員工資料為準。
5. 北區係指平鎮辦公室；南區係指高雄總部(含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠及和發廠)。

◎ 舉報機制

台郡科技鼓勵內、外部人員透過安全保密投訴管道舉報道德相關議題或尋求釋疑。並於「員工申訴、檢舉及意見反應作業指示書」中，明文規定投訴人得匿名投訴。當對商業行為準則有疑慮，或懷疑、發現公司或員工有違反法令規章或道德行為準則之行為時，除向經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報及諮詢外，也可透過公司在工廠、宿舍等地設置的實體總經理信箱，以及網站所設的獨立檢舉信箱 (109@flexium.com.tw) 及專線電話 (07-7871008 分機 109) 舉報。上述投訴管道除定期或不定期透過新人訓、ESG 大使訓(宣導內容包含申訴機制、從業道德、商業道德、廉潔承諾書等)，也於各廠區公佈欄或休息區，張貼檢舉/投訴管道海報，進行宣導。

收到案件後，由稽核室召集申訴委員會，依據投訴處理流程啟動相關調查作業(包括指派調查單位、調查規劃、原因分析、改善計畫及溝通內容等)，以機密方式進行調查，並且對於任何投訴案件的善意投訴人，都不得進行任何形式的報復。如發生報復行為，投訴人得立即調離原單位或申請留職停薪，並由道德管理委員會或總經理指定人員進行調查，經調查屬實，報復人將依「工作規則」及「員工獎懲管理辦法」懲處。投訴人可申請調整工作單位或其他保障工作權益的措施。道德管理委員會應每月定期追蹤、及時辨認並回應屬報復行為的情況。2025年並未接獲貪腐舉報相關案件，一般申訴及意見案則有30件，已全數受理處理完畢。(詳見本報告書4.3.1.1)

1.2.1.3 內部控制

為健全內部控制系統，台郡科技訂有內部稽核規程，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及子公司。內部稽核主要依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。除上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失。稽核室為獨立單位，直接隸屬董事會，目前編制稽核主管及稽核人員2名，除在董事會例行會議報告外，並於每月或必要時向董事長及總經理報告，為確實執行及落實稽核，相關人員皆為專任人員。

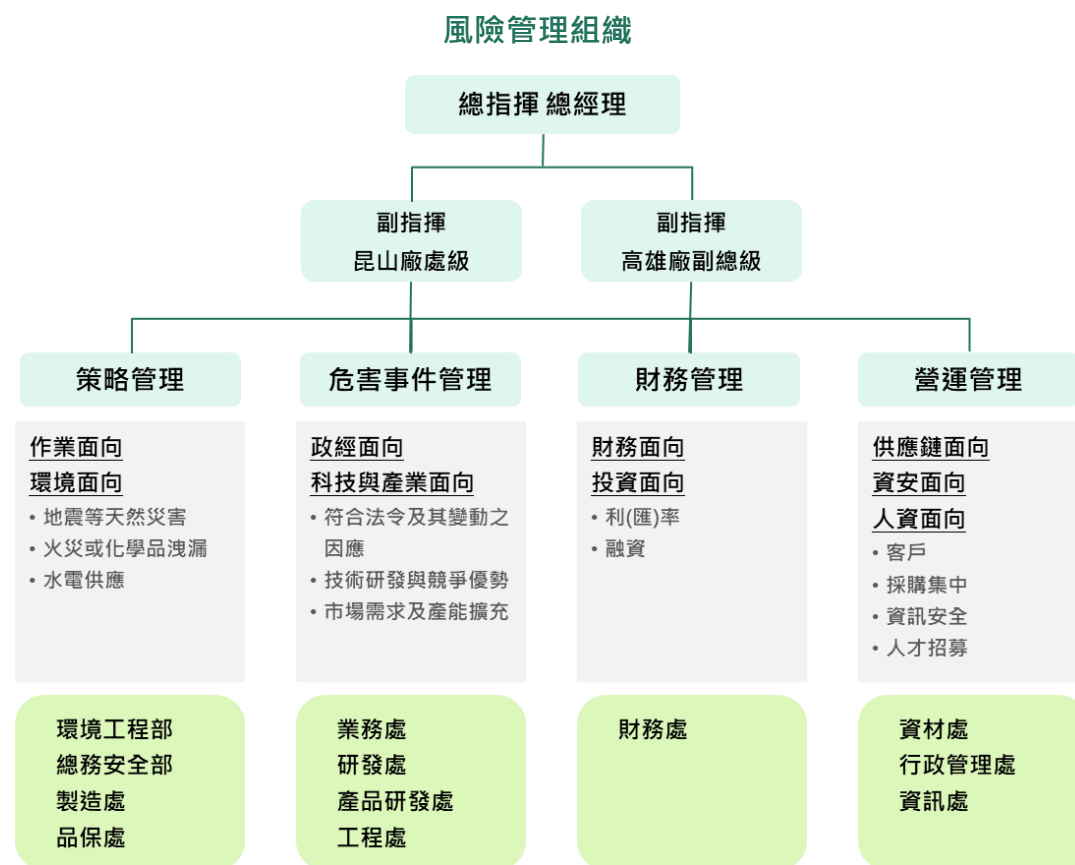
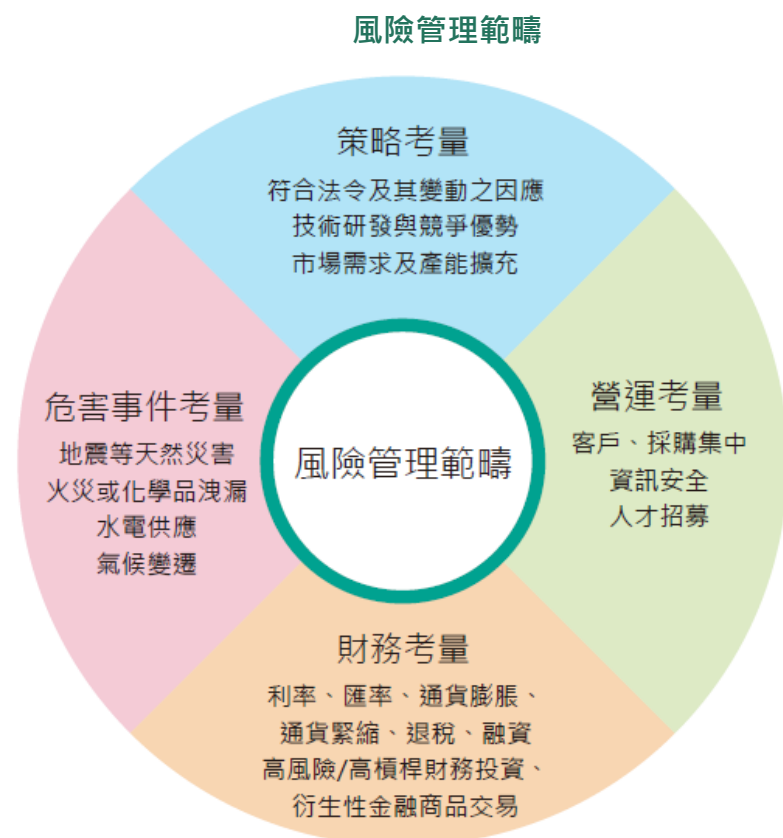
1.2.2 風險管理與資訊安全

1.2.2.1 風險辨識與因應

針對各種政策、營運、財務及危害性等潛在的風險，台郡科技每年對於各潛在風險實行例行性管理及措施因應。自2022年起，進一步綜整各面向之風險管理，將各類風險分為四大範疇，分別為策略考量、營運考量、財務考量、以及危害事件考量，以積極並具成本效益的方式，評估風險事件發生頻率對營運衝擊的嚴重度，以風險矩陣(Risk Map)定義風險控管優先順序與風險等級，並依風險等級採用對應風險管理策略。

◎ 風險管理範疇與管理組織

台郡科技的風險管理範疇涵蓋「策略」、「營運」、「財務」及「危害事件」四大構面，並依此設有應變組織，由總經理擔任總指揮，訂立權責，以即時妥適相關風險之管理與減緩。



◎ 風險辨識與因應

為因應各面向風險，本公司每年依循「風險鑑別」、「風險評估」及「風險因應」三個流程進行風險辨識，以風險事件發生的頻率及對營運衝擊的嚴重度，鑑別風險清單及應優先管理之風險項目，以確保合規及控制已發現風險的流程。



風險管理構面	風險項目	因應措施
危害事件管理	地震	針對地震風險，公司持續強化地震緊急應變及大型疏散演練，改善生產設備防震固定及隔震措施，並提升受損機台復原能力，以降低地震對營運之衝擊。
	火災	公司建立完善之火災預防及緊急應變機制，事故發生時立即啟動人員疏散、事故應變及災後復原程序；平時定期執行消防設備檢查與消防演練，並投保火災及意外災害保險，降低災害風險。
	水資源	公司持續強化用水調度與備援機制，透過提高儲水水位、優化冷卻水塔操作、調度地下水及回收水等措施，確保製程穩定運作；整體備援機制可支應約 18 小時停水需求。
	能源管理	公司持續推動節能措施，建置 UPS、不斷電系統、發電機及儲能等備援供電系統，並積極導入再生能源及自主減量計畫，以降低能源中斷及碳費風險，提升低碳競爭力。
	氣候變遷	因應颱風、暴雨及缺水等氣候風險，公司提前啟動防水閘門、備援發電、自來水儲槽蓄水及調勻池液位管理等措施，並持續擴充蓄水設施、導入廢水回收系統及水車調度機制，提升營運韌性。
策略管理	產能擴充風險	持續與客戶保持密切聯繫，掌握需求變化及抽單原因，適時調整生產排程與庫存策略，降低產能閒置及庫存風險。
財務管理	匯率變動與通貨膨脹	管理階層訂有匯率風險管理政策，由集團財務統籌避險作業，管理各公司功能性貨幣之匯率風險，降低匯率波動對營運之影響。
	減損損失之風險	定期檢視資產使用狀況及帳面價值，針對閒置超過半年之設備評估改善或處分方案，降低資產減損風險。
營運管理	資安管理	公司依循「鑑別、保護、偵測、回應、復原」架構強化資訊安全管理，持續辦理資安教育訓練、社交工程演練及災難復原演練；2025 年完成 MES 核心主機升級並導入 StarRocks 大數據平台，提升系統韌性與資料分析能力。
	關鍵人才風險	建立人才培育、留任及接班制度，持續監測員工流動率與滿意度，透過薪酬福利、教育訓練、留任面談及知識傳承機制，降低關鍵人才流失風險。
	供應鏈風險管理	訂定「物料採購交期異常回報機制作業指示書」，針對供應商交期異常建立應變機制；並透過多元供應來源管理，避免原料過度集中於單一供應商，維持供應鏈穩定性。
	職安衛風險管理	訂定「危害鑑別與風險評估管理程序」，依危害發生可能性、暴露頻率及嚴重程度進行風險評估，並依風險等級採取改善措施，持續降低職業安全衛生風險。

◎ 持續強化風險管理意識

為更加落實風險文化之建立，台郡公司針對不同風險項目如資訊安全、職業安全衛生安全等，於內部進行與風險管理有關的教育訓練；並透過不同的風險活動對全體員工進行風險管理意識宣導。

◎ 營運持續計畫

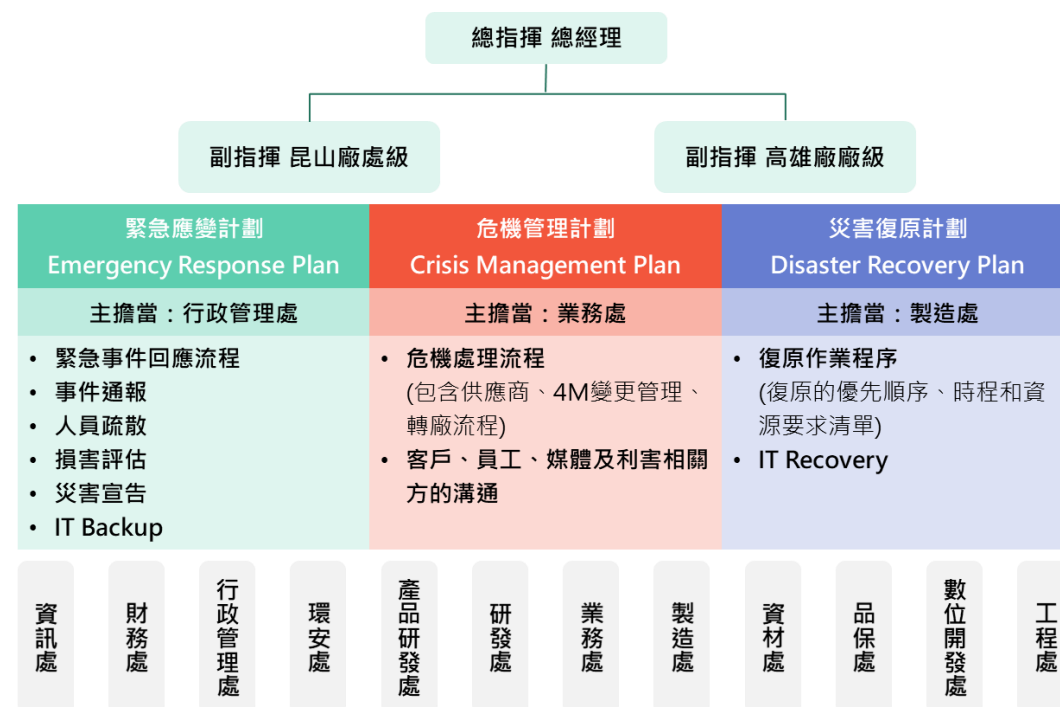
為落實營運持續管理 (BCM)，台郡成立風險管理小組，負責定期執行風險評估與控管，針對火災、地震、資安事件、供應鏈中斷、重大良率損失、水電中斷等重要危機，強化應變演練與預防措施，並提出替代方案與重建計畫。各專案小組具備明確權責，能於緊急情況下將人員傷害、營運中斷及財務衝擊降至最低，並定期檢視及修正營運持續計畫，確保有效性與持續改善。

此外，為降低營運衝擊，針對重大危機事件實施事前風險評估，訂定應變及復原程序。遇跨廠區性重大危機，將由營運與後勤單位組成中央危機指揮中心，統一指揮與內部協調，縮短應變時間，並即時與利害關係人溝通。



內容	頻率	管道
資安風險管理	季度	幹部會議/郵件
關鍵人才財產安全管理	不定期	新人入職教育訓練
職業安全衛生風險管理	不定期	新人入職教育訓練

營運持續計畫運作組織

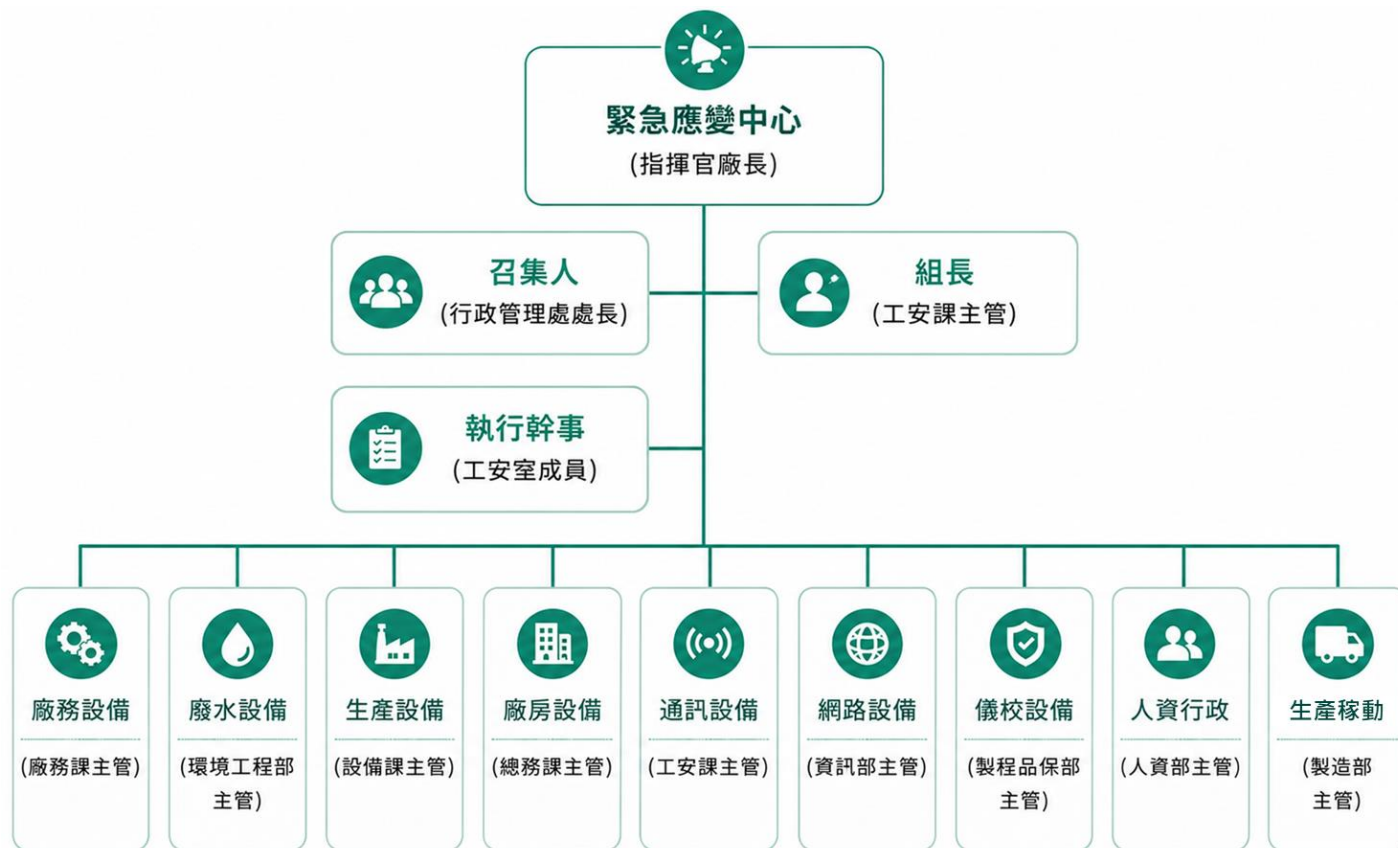


1.2.2.2 緊急應變

◎ 火災/地震/化學品洩漏應變機制

針對可能發生的各種狀況，本公司另訂有「緊急應變計畫作業指示書」，針對各類災害/事故之應變、處理、復原程序以及相關之訓練、橫向聯繫，予以規範，希望在第一時間將災害/事故的損失及傷害降至最低，使全體員工了解災害發生時之處理步驟、方法，以降低因意外災害對環境產生之危害，維護全體員工之工作安全，避免災害損失，以維護利害關係人權益，提升應變能力及復原速度，達成對客戶的承諾與保障。

每半年執行各廠大型自衛消防編組演練，2025年參與人數共1,872人，涵蓋廠區包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠，內容包含滅火訓練、通報演練、疏散逃生演練等，同時對於外籍同仁亦比照廠內方式辦理；全年度針對各部門實施區域消防演練，增進部門內同仁應變處理能力。另有鑑於PCB產業屬高風險事業單位，亦針對化學品使用單位依所訂排程實施化學品洩漏演練，提升相關單位之應變能力。



2025 年自衛消防編組演練



緊急應變涵蓋面向



◎ 化學品防災與損害控制機制

「預防為先、應變在後」為化學品防災與損害控制機制核心。透過落實 CCB 分級管理、中英越文 SDS 安全資料表、定期監測與設備保養、防溢堤等物理防護，以及自動化預警系統，實現精準管理與即時應變。具體要點如下：

一、風險預防與監測管理機制（事故前：主動偵測）

- ◎ 分級管理(CCB)與標示：全廠已依化學品危害性（GHS 分類）、使用量及揮發性完成 CCB 健康風險評估。實驗室外之化學品皆備有中、英、越文 SDS 並置於易取得處，現場分裝容器亦嚴格張貼危害標示。
- ◎ 自動化監測與連動預警：高風險化學品儲區已建置 24 小時自動化感測監控系統，感測器覆蓋率達 100%。當偵測濃度異常時，系統將立即發送預警訊號至安控中心，結合自動切斷閥與排氣連動機制，於事故發生前即刻啟動預警程序。
- ◎ 設備巡檢與維護：定期保養校正四用氣體偵測器，確保監測數據之精確性；化學品及公共危險物依相容性分類儲存，廢棄化學品則依特性集中回收管理，相關紀錄保存年限皆依照法規標準。

二、損害控制與緊急應變機制（事故後：即時止血）

- ◎ 物理防護與隔離設施：公共危險物品存放區全面建置法定規格防溢，確保洩漏時能有效圍堵；化學品作業現場配備充足之洩漏吸液棉片、棉條及專業級化學品處理車，透過物理隔離設施，將洩漏範圍控制在最小區塊，嚴防化學品溢流至廠外環境。
- ◎ 專業防護與緊急救護：現場配置應變器材箱及敵氣靈等專業沖洗設施等，確保人員遭受噴濺時能第一時間降低傷害。若發生外洩污染，將依規定於法定時限內通報主管機關，並立即啟動中和與圍堵行動。
- ◎ 應變演練與支援：每半年針對各課別執行區域消防與化學品洩漏演練；每半年執行各廠大型消防演練以強化人員應變能力。緊急應變手冊內備有專業應變支援公司名冊，確保外部資源能即時介入協助。

三、災後復原與持續精進

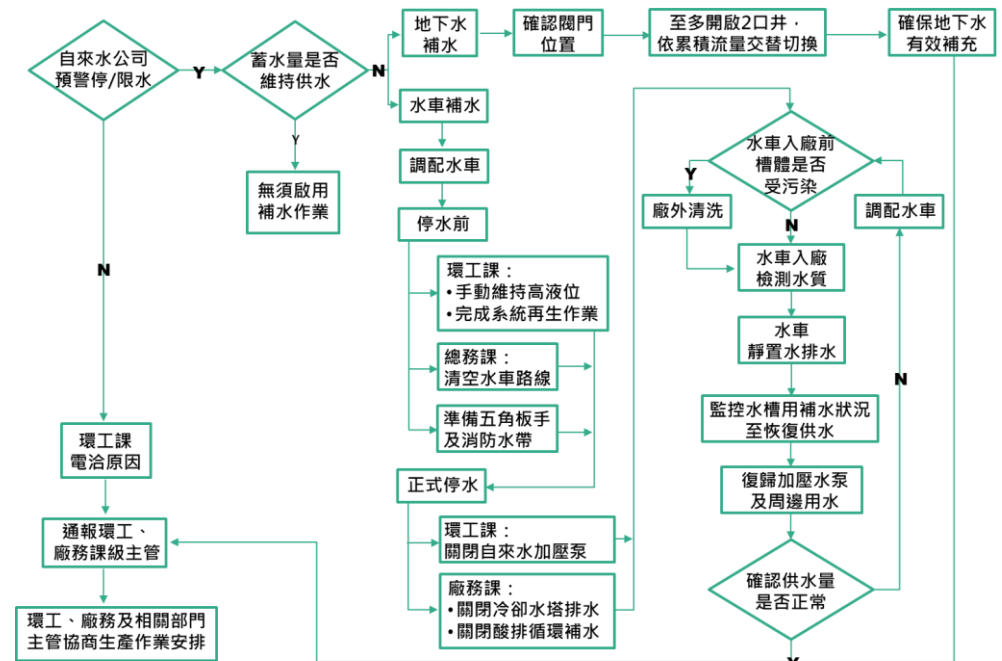
- ◎ 事故調查與改善：針對重大事故進行深度調查，並依據調查結果滾動式修正「緊急應變計畫作業指示書」及「緊急應變管理程序」，確保管理制度之即時性與有效性。
- ◎ 教育訓練：不定期辦理作業安全、危害辨識及緊急應變之線上教育訓練，持續強化同仁風險意識與自主應變能力。

◎ 供水中斷應變機制

本公司為降低停水或限水對營運的影響，已制定『停(限)水應變機制作業指示書』，確保廠區於緊急情況下仍能維持穩定運作。該機制針對可能發生的水資源短缺風險，擬定了多層次應變措施，包括：

- ◎ 提前蓄水管理：定期監測水庫水情，當預警訊號出現時，提前儲存關鍵生產與民生用水，以應對短期供水中斷。
- ◎ 水車調度機制：與當地水資源供應單位建立緊急應變合作，確保水車可於短時間內運水至廠區，補充生產用水需求。
- ◎ 地下水資源利用：依循法規辦理地下水開發許可，並配置抽水設備，確保於限水期間可使用備援水源。
- ◎ 水資源調度與優化：依據停水影響範圍，動態調整生產排程，減少非必要用水，並透過製程水回收與再利用，提高水資源使用效率。

此外，我們也積極推動水資源管理與節水措施，包括提升回收水使用比例、導入高效節水設備與製程改善，以降低對自來水的依賴度，進一步提升營運韌性。透過這些應變機制，本公司確保即使面臨極端氣候導致的水資源挑戰，仍能維持生產穩定，並降低對環境與社會的影響。



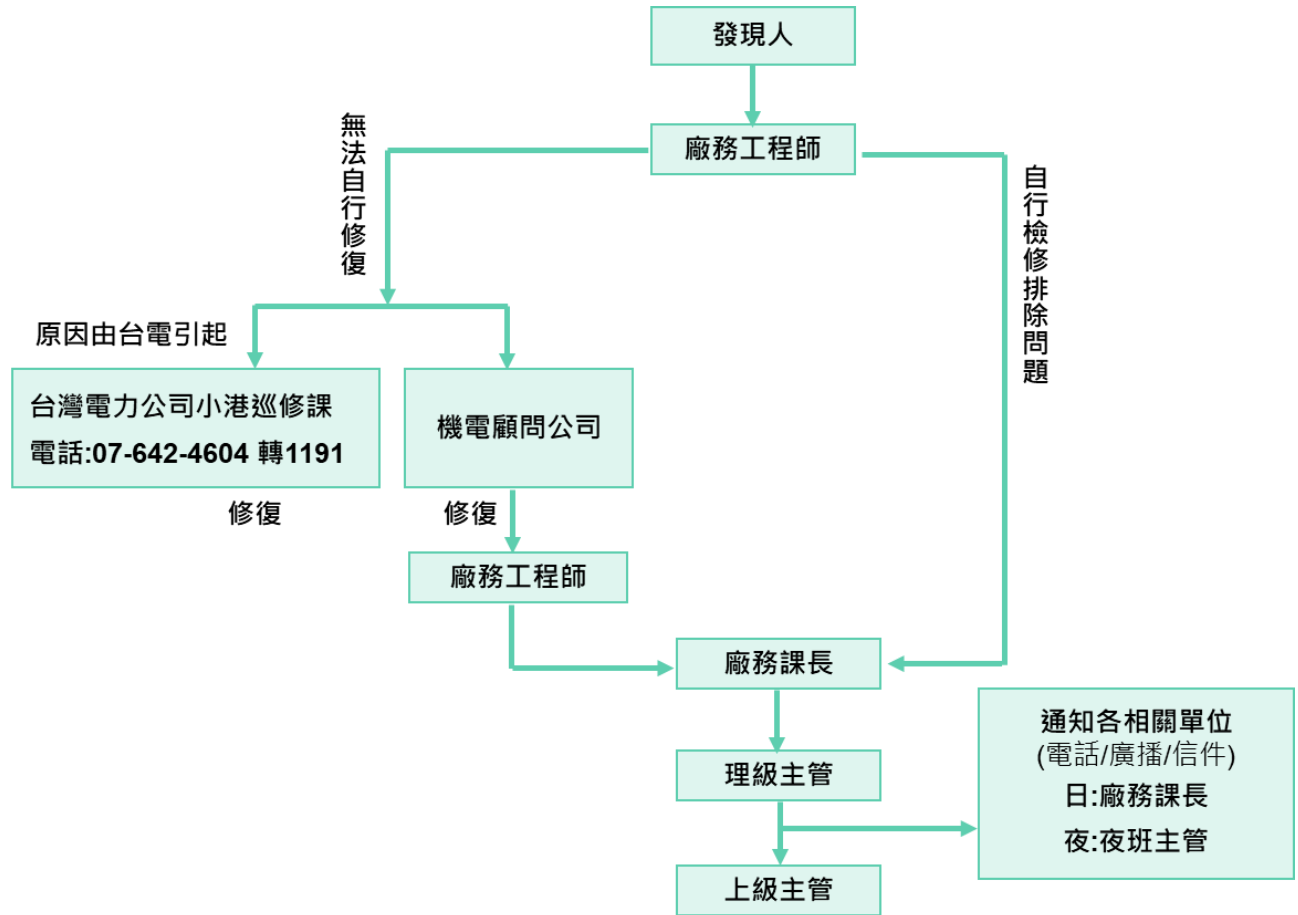
◎ 供電中斷應變機制

因應極端氣候影響及供電穩定性風險增加，本公司制定『全廠異常停電緊急應變處理作業指示書』，針對台電供電異常情境，建立完善的應變、處理與復原機制，以確保生產與營運的連續性，降低供電中斷可能帶來的損失與影響。

本應變機制涵蓋以下主要措施：

- ◎ **即時監測與預警：**透過供電監控系統，掌握台電電網狀況，並建立異常供電預警機制，以因應可能的停電或電力不穩風險。
- ◎ **分級應變處理：**根據停電範圍與影響程度，啟動分級應變計畫，確保關鍵設備與重要生產線優先獲得電力支援，並動態調整生產調度。
- ◎ **備援電力規劃：**不斷電系統(UPS)與發電機：於關鍵生產區域配置 UPS 及柴油發電機，確保緊急狀況下仍能維持基本運作。
- ◎ **負載管理與電力調度：**當供電異常發生時，立即進行電力負載調控，減少非必要電力需求，以延長備援電源供應時間。
- ◎ **跨部門協作與聯繫：**建立內部快速通報與協作機制，確保異常發生時，各部門可即時應對、分工處理，並同步與台電聯繫，掌握復電時程。
- ◎ **復原計畫與測試演練：**定期進行異常供電情境模擬演練，驗證應變計畫之可行性，並確保復電後能迅速恢復生產，降低供應鏈與客戶影響。

本公司致力於提升電力異常應變能力，以確保營運持續性，並透過不斷優化應變機制，降低對供電中斷的依賴與風險，進一步保障員工安全、客戶權益及營運穩定性，實踐對利害關係人的承諾。



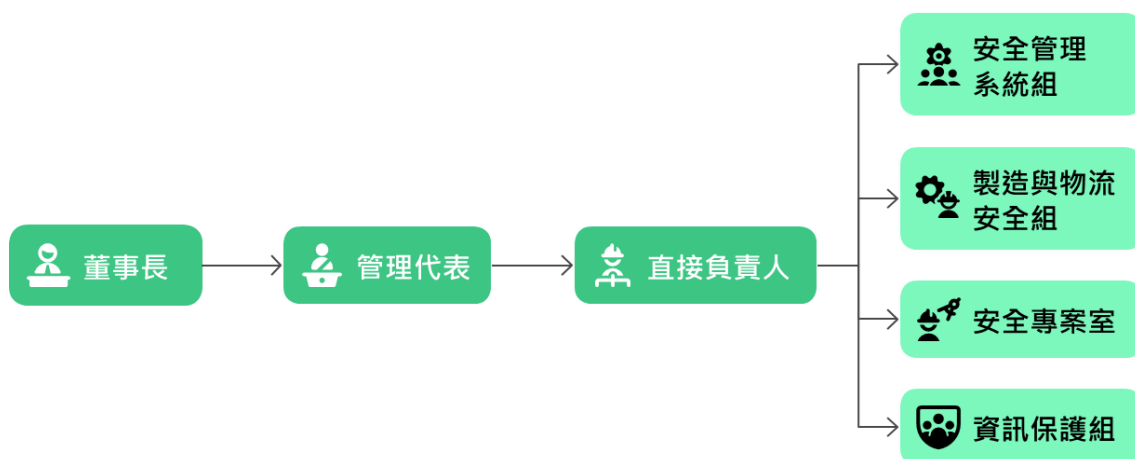
1.2.2.3 資訊安全管理

◎ 資訊安全管理政策與架構

為保障客戶產品及機密資訊的安全，確保資財被適當的保護、儲存及應用，台郡科技訂有「SRC安全責任管理手冊」，以闡明對客戶的安全責任(Security Responsibilities for Customers，簡稱SRC)，包含管理責任、製造責任、安全專案室責任及資訊保護責任等4個範疇；並設有管理組織，以集團董事長為首，其下由廠長或處長級主管擔任管理代表，並由管理代表指定人員擔任直接負責人，下設四大工作小組落實，適用本公司所屬全體人員及進入廠區之所有來賓、訪客、委外服務廠商人員。

由資訊處處級主管核准訂定資訊安全政策，並以資安政策零違反的資訊安全管理目標，定期管控目標達成狀況。實施各項資訊安全措施，以永續、合法、觀念、管制為方針，建立各項針對保護客戶產品及機密資訊的安全責任管理制度，協助客戶對集團安全責任工作有所了解，樹立客戶對集團落實安全責任之信心。設立資安專責人員，維護資訊安全政策、目標與制定標準作業程序，執行稽核改善建議，並追蹤缺失之執行情形及資訊安全事件回報與事件處理，確保資訊安全各項管理規範能有效持續地執行實施。

SRC 安全責任管理組織



資訊安全政策

有效管控

建立公司有效資訊管控制度，達成適人、適時、適地的管理效益

資安觀念

強化內部員工正確的資訊使用安全觀念，避免資訊外洩的風險。



◎ 資訊安全風險管理

在資訊安全風險管理方面，台郡科技針對「設備」、「應用程式」、「網路」、「資料」和「使用者」五大資產類別進行資安防護，以國家標準技術研究所(NIST)網路安全框架為基礎，基於「識別」、「防禦」、「偵測」、「回應」和「復原」的五大構面，建立「台郡集團網路資安防護框架」，並定期檢視整個事前事中事後對應之防護措施。

針對各式資訊風險，如電腦設備管理、硬體防護、應用系統安全監控及告警、上網主動偵測防護及端點防護、系統弱點掃描修補、人員帳號多重身份驗證、汰換 EOSL 設備及優化效能等，持續進行風險評估並採取因應措施，並委外執行第三方資安健診專案，以強化資訊安全之管理；為善盡保護客戶個人資料之企業責任，並依照「資訊保護管理辦法」之資訊安全評估項目，完成技術面與管理面相關檢核措施，以改善並提升網路、資訊系統安全防護能力及資訊治理水準。

另外，為降低資訊系統中斷造成營運持續之風險，以 ELK 日誌管理平台，收集保存資訊系統、網通設備運作之訊息或記錄並以分析異常即時預警處置。並定期系統弱點掃描偵測可能資安漏洞並執行修補防範、重要營運系統備援負載機制能，進行設備汰換及架構優化。持續系統以「Kubernetes 執行應用程式容器平台」基礎轉換優化管理，讓系統自動具備負載及備援能力，並可跨主機叢集的自動部署、擴充以達強化系統不中斷恢復優質能力。在完善公司資料備份保護，建立資料備份機制、離線備份機制、以及儲存設備異地備援、端點准入防護網路安全措施、DMZ 區獨立架構優化，生產線區域網路實體分隔區分防範優化等以強化有效防範限制侵入網路風險並導入 MDR 端點防護系統以強化有效防範限制侵入網路風險及預警對應有效措施。

為確保營運資訊系統不中斷，除訂有「集團資訊系統運作穩定度」之目標，從制度面及執行面監控運作；另每年進行 1~2 次資訊防護演練外，於 2025 年核心生產系統服務主機及核心網通設備已 EOSL 設備進行汰換，以維持高穩定及高效能的系統服務要求，以符合優化備援架構不中斷及資料防護。並持續落實資安防護框架已於 12 月執行社交工程演練，以保持強化員工的資安意識、警覺性及應對能力。

尤其是資訊系統架構資安管理優化，以零信任前提進行系統服務器建置資安規範、人員運維帳號管理健診盤查尤其是 AD 網域特權帳號管理與權限委派管理等機制，以防範強化被外部侵入能被限制範圍風險。於資料保護防範並優化備份架構根據 3/2/1 方式有離線及異地(雲端)備份存儲(評估安全備份設備以達成 RPO/RT0 要求)建置。

台郡集團網路資安防護框架

	辨識		防禦	偵測	回應	復原
端點	資產管理		防毒 群組管理規則	端點防毒		
應用程式	持續性 整合/部署	特權管理	網站應用程式 防火牆	外部滲透測試		高可用性 備援機制
網路	變更管理 准入管理	弱點 掃描	入侵偵測 防火牆	日誌管理系統		
資料	郵件紀錄 資料盤點分類		郵件稽核 資料加密	資料存取稽核管理		資料 備份
人員	資安意識訓練 身分認證		社交工程訓練 多因子驗證	使用者行為分析	資安事故應變小組 資安事故演練	
資安治理	網路安全管理系統 資安管理執行小組					

◎ 資訊安全事件通報流程

本公司依據「營運持續計畫管理程序」建立資訊安全事件通報流程，同仁如發現疑似資安(含個資)事件，會於第一時間通知相關單位；在接收資安事件通報時，資訊人員需初步判別異常等級(一般事件、重大事件)，如為一般事件，則針對該事件，執行對應的改善措施；如為重大事件，資訊人員需將該事件的問題狀況、影響程度，完整呈報給資訊主管，由主管判定是否啟動營運持續計畫。並針對資安事件人員應變反應有所依循，制定 MDR 應變處理流程，以深化 IT 人員自主應變能力。

◎ 強化全員資訊安全意識

台郡透過多元管道與方式，強化全體員工對資訊安全的認知。持續每年會針對新購入的資訊用品進行健檢及概念驗證(Proof of concept，簡稱 POC)來檢視潛在的資安威脅及風險，再進行採購或強化資訊安全性，並從改善基礎設備，如網路速度優化、軟體更新，到透過月會、郵件、教育訓練等宣導，徹底落實台郡整體資安機制，以確保維持網路安全強度，且定期進行員工資安意識回訓宣導及社交工程演練，以加強資安威脅意識及警覺能力。

2025 年資訊安全教育訓練成果				
對象	課程內容	受訓總人數(單位：人)	受訓總時數(單位：小時)	受訓率(%)
新進員工	新進員工資安教育訓練與測驗	893	893	100%
資訊及相關同仁	資安通識課程	17	25.5	100%
一般同仁	資安通識課程	391	586.5	100%
一般同仁	全廠資安意識回訓線上教育訓練及測驗	911	744	100%
註：受訓率=實際受訓人數/應受訓人數				

資安違反事件統計			
年份	2023 年	2024 年	2025 年
違反資安件數	5	0	0
涉及客戶個資之資安件數	0	0	0
受到資訊洩漏之客戶總數	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額(新台幣元)	0	0	0
註：內部違反資安事件定義如下			
1) 機密外洩：客戶或業務反饋案件。			
2) 行為違規件：員工違反資訊規範要求，如使用外部信箱外寄信件、違規使用個人隨身碟 USB 使用。			
3) 電腦中毒件：廠內發生電腦中毒案件。			
4) 其他違規件數：資訊設備使用不當造成損壞。			
5) 2023 年所列之違反資安事件，主要為④其他違規件數(針對資訊設備損壞事件)，經考量資訊設備損壞並非違反資安事件，故自 2024 年起，有關違反資安事件將排除相關資訊設備損壞事件。			
6) 2025 年底本公司曾發生外部駭客入侵事件，屬外部資安威脅所致。本表之資安違反事件統計係以內部人員故意違反資安規範之情形為統計範圍，故未納入本次外部駭客入侵事件。			

◎ 強化資訊安全防禦韌性：重大事件之應變與檢討

2025 年 12 月 11 日，本公司偵測到部分資訊系統遭受外部駭客以勒索軟體攻擊。事件發生當下，本公司立即啟動資安防禦機制與營運持續計畫 (BCP)，進行全廠網路隔離與清查。為確保資訊透明度並保障利害關係人權益，本公司於事件發生當日即依法規於公開資訊觀測站發布重大訊息。

面對突發攻擊，本公司採取「核心資產優先復原」策略，並會同外部第三方資安鑑識專家進駐處理。憑藉完善的備援機制，核心財務系統 (SAP) 於事件當日即完成資料回溯並恢復正常運作；產線執行系統 (MES) 則於 12 月 14 日 (三日內) 即完成復原並恢復正常運作，確保生產與出貨作業不受重大干擾。

受影響範圍主要侷限於辦公區域系統網路 (OA) 與部分內部共用資料槽，導致行政作業系統網路中斷約兩週。經外部專家鑑識確認，駭客並未成功竊取或外洩任何「客戶機密圖面、營業秘密及員工工資」。對於部分因加密而遺失的行政文件，本公司歷經約 4 週的階段性搶救與系統重建，已於 2026 年初全面恢復安全運作環境。本次事件對本公司整體財務及核心業務營運無重大實質影響。

『資安防禦韌性強化作為』為防範日益複雜之網路威脅，台郡針對此事件落實深度檢討，並全面展開「資安防禦韌性強化專案」：

一、強化身分鑑別管理

- 多因子驗證 (MFA)：員工登入 SSL VPN 及運維人員登入伺服器均強制啟用 MFA；重要系統 (如 SAP、MES、防火牆、虛擬化平台等) 全面導入 MFA，提高身分驗證複雜度。
- 高強度授權管理：員工 AD 密碼強制要求 12 碼以上強密碼，並落實特權帳號縮限與最小化委派授權模式。

二、系統深度防護與主動監控

- 導入 MDR 與 EDR：全場域主機及終端電腦部署 EDR 監控，結合 24/7 MDR 服務，針對異常行為即時隔離與阻擋。
- 網路隔離優化：對外服務一律放置於獨立之 DMZ 區域，採來源 IP 與特定端口管制，應用主機不直接開通對外。
- 系統漏洞防範：針對舊型系統 (如 Windows / SQL Server) 全面升級至 2022 版本，並推動服務容器化架構提升安全性。

三、完備資安韌性備份 (落實 3-2-1 策略)

- 多重儲存架構：嚴格落實「3 份資料、2 種儲存媒體、1 份異地」機制。
- 防勒索快照技術：導入 Immutable Snapshots (防勒索快照)，確保數據具備不可竄改性，縮短未來遭受攻擊後的復原時間。
- 離線與雲端存儲：關鍵備份數據同步存放於離線環境與雲端 S3 存儲，確保備份系統之安全性。

四、優化通報與應變程序

- 強化資安異常警示調查通知機制，縮短從偵測威脅到完成處置的反應時長。

02. 產品



管理方針

重大主題

創新研發技術

本主題的衝擊情境		技術領先為維繫產業競爭優勢之關鍵，亦是回應客戶綠色產品需求之核心動能。 1) 負面衝擊：若研發進度無法對齊市場對於綠色低碳製程或高階技術之規格需求，將面臨產品競爭力下降與市場占有率衰退之風險。 2) 正面衝擊：持續推動研發創新，不僅能將外部技術變革挑戰轉化為長期營運獲利能力，更能透過專利取得強化核心競爭力與全球市場優勢。
管理政策與承諾		致力於前端技術的研發與創新，積極與國內外研究開發機構展開學術合作，深化基礎材料研究並推動前瞻技術突破。同時布局國際專利策略，透過完善的專利申請與智慧財產管理機制，有效保護研發成果，強化核心競爭力與全球市場優勢。
管理目標	短期 (1~3 年內)	專利取得件數>2 件 產學合作新技術開發件數>1 件
	中期 (3~5 年)	專利取得件數>2 件 產學合作新技術開發件數>2 件
	長期 (5 年以上)	專利取得件數>2 件 產學合作新技術開發件數>2 件
監控機制		每年針對產學合作件數、金額、進度與專利件數包含國內、外申請件數與取得件數數據統計
年度行動與具體成效		1) 2025 年共取得 14 件發明專利，其中美國 5 件、中國 3 件、日本 2 件、香港 1 件及台灣 3 件，顯示公司於全球專利布局及技術研發之成果持續擴展 2) 在產學合作部分新技術開發共計 4 件，涵蓋「具高精度對位能力與自動圖形補償功能之數位微影曝光機開發與應用」、「依據 MIPI A-PHY 與 D-PHY 進行電連結及未來光連結之系統連結模擬與系統優化」、「微帶羅特曼透鏡設計研發並應用於 W 波段相控雷達前端模組」，以及「組裝人員誤動作智慧辨識預警系統研發」。未來亦將於 2026 年持續深化與學術及技術機構之合作，推動前瞻技術發展。
正面與負面的管理作為		1) 正面管理作為：積極與國內外研究機構展開學術合作，深化基礎材料研究並推動前瞻技術突破；同時布局國際專利策略，透過完善的專利申請與獎勵機制，有效保護研發成果並強化全球市場優勢。 2) 負面管理作為： ◎ 每年針對產學合作之件數、金額與研發進度進行統計與檢核，若發現進度不如預期，則即時調整資源配置或優化研發路徑，以補救技術開發之實際落差。 ◎ 建立「專利暨研發成果作業指示書」，透過嚴謹的智慧財產管理流程主動識別技術外流風險，並藉由預先布局專利網與持續監測市場技術趨勢，防範並緩解技術競爭力衰退之潛在風險。

2.1 創新與服務

台郡科技長期深耕軟性電路板產業，在產品設計、行銷推廣、製造技術及企業管理等面向均累積豐富經驗，並建立專業且具競爭力的技術團隊。公司持續導入先進製程技術與智慧製造理念，採用連續式生產與自動化生產線，整合設備、人員與製造數據，建構數位化且即時連線的生產管理系統，逐步朝向智慧工廠與智慧製造的發展目標，以提升生產效率與產品品質，並強化企業整體競爭優勢。在產品責任與法規遵循方面，公司產品之開發、生產及銷售流程均依循相關法規及自願性規範要求，並持續強化內部管理機制，以確保產品品質、安全與資訊揭露之完整性。2025 年，本公司於產品或服務標示、行銷傳播以及產品健康與安全相關法規之遵循方面，均未發生未符合相關法規或自願性規範之情形，亦無違反產品或服務健康與安全法規之事件。台郡科技將持續透過完善的品質管理制度與法規遵循機制，確保產品安全與品質穩定，並提供客戶高品質且可靠之產品與服務，以支持企業長期穩健與永續發展。

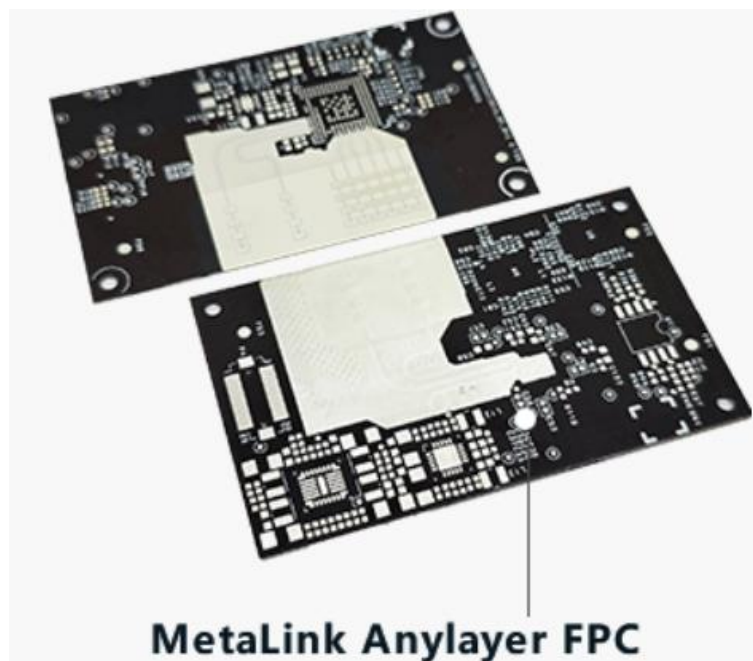
2.1.1 研發創新

台郡科技秉持立足台灣、加速科技創新與推動全球布局的發展理念，在新產品研發過程中持續與國際材料大廠、學術研究機構及先進設備廠商保持緊密合作，致力於多功能材料開發並結合先進製程技術與設備。公司以推動自動化與連續化生產為目標，持續導入新設備、新製程及新材料，同時於製程自動化中導入 AI 技術，以提升生產靈活性、縮短產線轉換時間，並透過機台監控系統進行預測性與日常維護。此外，公司依據生產速度、任務需求與品質準確度調整產線配置，以因應多變的製造需求；並持續與國內外研發機構展開學術合作，投入基礎材料研究與前瞻技術開發，同時深化與終端客戶之合作，共同推動下一世代產品之研發。

2.1.1.1 研發管理

本公司秉持永續發展理念，將創新技術與環境責任相結合，持續推動天線傳輸技術升級與綠色製程轉型，以提升整體營運韌性並降低環境衝擊。

在減碳策略方面，本公司自產品設計、天線傳輸架構及製程優化等多面向著手，開發 **Metalink** 技術，以提升生產效率並降低製造過程中的碳排放。透過製程整合與技術創新，持續精進資源使用效率，朝低碳製造目標邁進。在材料應用方面，本公司導入 **LCP** (液晶高分子) 材料。**LCP** 具備低吸水性與優異的高頻訊號傳輸特性，可有效降低環境濕度對電子材料性能之影響，確保產品於多變環境下仍維持穩定品質，進而延長產品使用壽命，降低資源浪費。此外，於多層結構設計中，本公司結合 **LCP** 材料特性與多層壓合技術，強化層間連接穩定性與產品可靠度。同時，**LCP** 材料具高度可撓性，有助於終端產品設計彈性提升，使產品得以朝輕量化與小型化發展，進一步降低材料使用量與運輸能耗。未來，本公司將持續深化綠色技術研發，落實節能減碳措施，並透過創新材料與製程優化，實現環境保護與企業成長之雙重目標。



Layer	Material	Via
CVL	PI	
	Adhesive	
TOP	Copper	
Base	LCP	
Layer 2	Copper	
Base	LCP	
Layer 3	Copper	
Base	LCP	
Layer 4	Copper	
Base	LCP	
Layer 5	Copper	
Base	LCP	
Layer 6	Copper	
Base	LCP	
Bottom	Copper	
CVL	Adhesive	
	PI	

台郡科技自 2020 年起即以前瞻視角規劃技術發展藍圖，將原先應用於 5G 通訊之核心技術，延伸布局至高成長潛力之高端電子應用領域，包括車用雷達與低軌衛星通訊等，以強化公司長期競爭優勢。為整合相關技術資源並提升應用彈性，本公司建構「Metalink」產品與技術平台，作為跨領域應用之核心基礎。透過該平台，逐步推動多元應用發展，涵蓋 24/77GHz 車用雷達、60GHz 雷達感測器，以及近地軌道 (LEO) 衛星收發與追蹤系統等關鍵技術領域。上述應用不僅順應智慧交通、自動駕駛及衛星通訊等產業趨勢，亦有助於提升產品附加價值與市場多元性，強化公司在高頻高速通訊技術領域之領導地位。同時，透過技術平台化與產品多元化發展，持續提升資源使用效率，並為未來低碳與智慧化社會之發展貢獻關鍵技術能力。

延續上述研發管理方針與 Metalink 平台架構，台郡於 2025 年持續締造多項具體之技術研發成效，具體實踐源頭減量與高效能之永續產品設計，展現高階軟板市場之核心研發實力：

1) 高層數壓合製程突破： 延續本公司對 LCP 材料之研發佈局，2025 年為因應電子產品功能日益複雜且體積持續縮小之趨勢，台郡進一步突破 14 層壓合技術。此技術使更多訊號層、電源層及接地層得以整合於有限空間內，大幅提高電路布線密度；研發團隊更成功克服層間對位精度、熱膨脹控制及翹曲抑制等高難度挑戰，樹立高階軟板之技術門檻。

2) 產品輕薄化與源頭減量製程： 在落實環境友善方面，2025 年積極投入薄型化保護膠片製程開發。順應智慧終端裝置輕量化之發展趨勢，透過超薄材料選用與精密貼合技術，成功降低保護層厚度，達成製程源頭減量之環境效益；此技術亦完美維持產品在反覆彎折環境下之耐用性與可靠性。

3) 高密度互連(HDI)孔加工技術精進： 2025 年持續精進通孔(Through Hole)、盲孔(Blind Via)及埋孔(Buried Via)等高階孔加工技術。透過三種孔結構之整合應用，成功建構高密度互連(HDI)架構，使電路板在有限空間內實現更高效之功能配置，有效縮短訊號傳輸路徑、降低損耗並優化整體電氣性能。

4) 整合性 Metalink 技術平台綜效： 2025 年所推動之 Metalink 技術平台，係結合上述多層 LCP 壓合、超薄保護膠片及高密度孔加工技術之創新成果。不僅提升產品高速傳輸能力與輕薄化程度，亦具體強化企業之綠色研發韌性，為未來 AI 終端設備、高速通訊模組及新世代智慧裝置之發展，提供關鍵之技術支援。

台郡科技研發藍圖

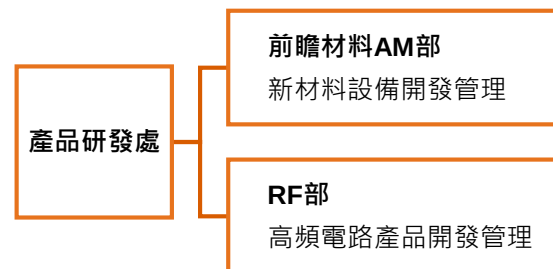
Capability (能力)		2026 年	2027 年	2028 年
Layer counts (層數)		S/S & D/S (單、雙面板)	S/S & D/S (單、雙面板)	S/S & D/S (單、雙面板)
		Multi-layers: 16 layers(多層板)	Multi-layers: 18 layers(多層板)	Multi-layers: 23 layers(多層板)
Flex material (軟板材料)		Polyimide & LCP (聚酰亞胺&液晶高分子)	Polyimide & LCP (聚酰亞胺&液晶高分子)	Polyimide & LCP (聚酰亞胺&液晶高分子)
		Low Dk/Df Material (低介電低損耗 材料)	Low Dk/Df Material (低介電低損耗 材料)	Low Dk/Df Material (低介電低損耗 材料)
		PTFE (聚四氟乙烯)	PTFE (聚四氟乙烯)	PTFE (聚四氟乙烯)
			High Dk/Low Df Material (高介電低損耗 材料)	High Dk/Low Df Material (高介電低損耗 材料)
Base thickness (基材厚度)		100um,75um,50um, 25um, 12.5um,7um	100um,75um,50um, 25um, 12.5um,7um	125um,100um,75um,50um, 25um, 12.5um,7um
Copper thickness (銅箔厚度)		70um,35um,18um,12um, 9um, 6um,3um	70um,35um,18um,12um, 9um, 6um,3um	70um,35um,18um,12um, 9um, 6um,3um
Coverlay 保護膠片 (PI/adhesive 聚酰亞胺/膠)		25um/33um	25um/33um	25um/33um
		12.5um/25um	12.5um/25um	12.5um/25um
		12.5um/15um	12.5um/15um	12.5um/15um
		7um/10um	7um/10um	7um/10um
		2um/15um	2um/15um	2um/15um
		2um/10um	2um/10um	2um/10um
Drill (鑽孔)	0.075mm	0.075mm	0.075mm	0.075mm
	0.03mm	0.03mm	0.03mm	0.03mm
Via Structure (孔結構)		PTH, Blind, Buried & Copper fill plating (通孔/盲孔/埋孔/填孔)	PTH, Blind, Buried & Copper fill plating (通孔/盲孔/埋孔/填孔)	PTH, Blind, Buried & Copper fill plating (通孔/盲孔/埋孔/填孔)
Fine Pitch(細線路) L/S(線寬/線距)	0.015/0.015 mm	0.015/0.015 mm	0.015/0.015 mm	0.015/0.015 mm
	0.025/0.025 mm	0.025/0.025 mm	0.025/0.025 mm	0.020/0.020 mm
LPSM of Shift Tolerance (液態感光防焊油墨偏移公差)		0.015/0.015 mm	0.015/0.015 mm	0.015/0.015 mm
LPSM of Opening (液態感光防焊油墨開口)		0.025/0.025 mm	0.025/0.025 mm	0.025/0.025 mm

◎ 研發團隊

針對新產品開發，台郡科技研發團隊提供從設計到測量之全方位技術服務。在產品開發初期，團隊首先依據市場需求與產業發展趨勢進行技術研究與產品規劃，並與客戶充分討論產品應用情境與功能需求，進而制定產品規格。於產品設計與開發階段，研發團隊除提供材料選擇建議外，亦進行線路模擬分析、產品設計及量測治具開發，以確保產品設計符合應用需求與性能目標。於產品製造階段，研發團隊進一步確認影響產品品質與性能之關鍵製程因子，並透過相關量測與分析驗證產品特性。在產品完成後，將進行完整的品質檢測與可靠度驗證，確認符合相關標準後方可正式出貨予客戶。此外，公司亦持續與客戶保持密切溝通，定期檢討產品實際應用狀況，以持續優化產品設計與性能表現。為有效推動研發工作並強化技術能量，本公司依據研發任務與技術領域建立專業分工之研發組織架構，研發團隊主要分為以下 2 個部門：

- **前瞻材料 AM 部：**負責新材料研究、材料特性分析與材料技術開發。
- **RF 部：**負責高頻電路設計、產品規劃與技術整合、線路模擬分析及高頻性能驗證、專利申請及產學合作推動。

透過專業分工，台郡科技持續強化研發能力與創新能量，推動新技術與新產品的開發，並提升企業整體競爭力與永續發展能力。



近三年研發費用與營收佔比

年度	2023 年	2024 年	2025 年
研發人員(人)	318	271	287
研發人員占員工比(%)	12.52%	10.84%	14.10%
研發費用(新台幣仟元)	1,914,074	2,163,038	2,554,985
營業收入占比(%)	5.85	8.18	11.43

◎ 研發資源投入

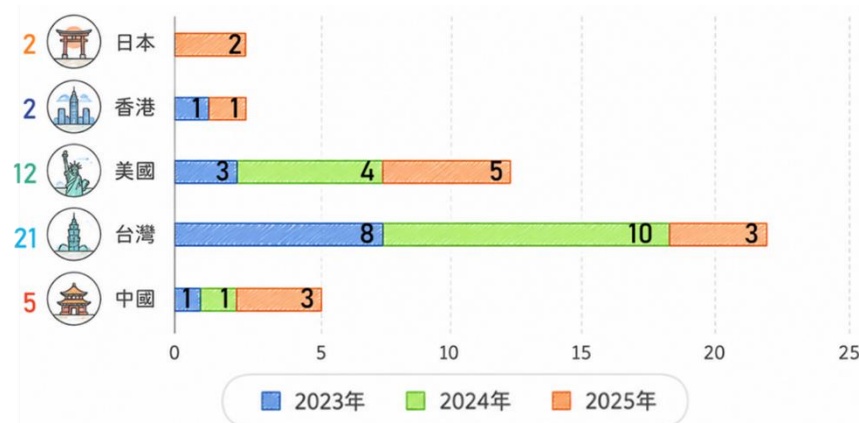
為持續強化台郡科技的研發能量與技術創新能力，本公司長期投入資源於研究發展，積極提升產品技術與製程能力，以因應快速變動的市場需求與產業發展。近年來，本公司研發經費持續維持在新台幣 2 億元以上，占營業收入比重約 5%，並呈逐年成長趨勢。2025 年研發投入更進一步提升，研發費用占營收比重已超過 11%，展現公司對創新研發與技術精進的高度重視。在產業競爭日益激烈的環境下，本公司將持續透過研發投資與技術創新，強化核心競爭力，並推動企業長期穩健與永續發展。

◎ 智慧財產管理

伴隨著台郡持續成長，本公司以保護創新技術為核心，積極推動國際專利布局。透過專利申請機制，不僅保護公司研發成果，也進一步強化對與客戶及供應商合作所產生之技術成果的管理與掌握，並藉由完善的專利策略提升整體技術價值與市場競爭力。專利制度的核心精神不僅在於保障權益，更在於促進技術創新與產業發展。2025 年，本公司共取得 14 件發明專利，並已布局於全球主要市場，包括其中美國 5 件、中國 3 件、日本 2 件、香港 1 件及台灣 3 件。

在專利管理與布局方面，公司已建立制度化的專利作業指引，並設立專利獎勵機制以鼓勵同仁投入創新研發。自 2020 年推行相關制度以來，專利申請件數已顯著提升。此外，為進一步提高發明專利申請案的核准率，自 2021 年起導入專利與智慧財產權相關課程，並納入研發人員長期培訓計畫，持續強化專利申請及技術保護能力。為維持研發與創新動能，本公司深知「人才」是核心。除了針對研發團隊提供專利與智慧財產權訓練外，我們亦將創新思維擴及全廠，廣泛推動智慧工廠系列講座，傳遞生成式 AI 與資料科學知識，協助同仁靈活運用數位工具，提升工作效率。有關研發人員受訓時數及全廠 AI 技能提升專案，請參閱本報告書「4.2 人才發展」章節。

取得專利數



◎ 產學合作

本公司重視產學合作，透過與大專院校及研究機構建立合作關係，結合學術研究能量與產業實務經驗，共同推動技術研發與創新應用。藉由產學合作計畫，不僅促進新技術與新製程之開發，亦有助於研究成果的實務化與產業化，同時培育產業所需之專業人才。未來本公司將持續深化與學術單位之合作，透過技術交流、研究計畫及人才培育等多元方式，提升研發能量與產業競爭力，並為產業永續發展貢獻力量。

為強化技術能量並促進產業與學術界交流，本公司積極推動產學合作計畫，結合學界研究能量與產業實務經驗，共同開發前瞻技術與創新應用。2024 年至 2025 年間，公司與多所大學合作推動多項研究計畫，涵蓋高速傳輸技術、高頻雷達模組、智慧製造與電源散熱設計等領域，主要合作成果如下

◎ 主要產學合作研發計畫

項	合作對象	合作專案名稱	內容	進度
1	成功大學 (2023~2025)	具高精度對位能力與自動圖形補償功能之數位微影曝光機的開發與應用	已成功建構高精度對位系統與多種漲縮補正演算法，因應軟性電路板設計與規格選擇最適補正模式，現已應用於 NeuroCircuit 產品製作。	已完成
2	陽明交通大學 (2024~2025)	根據 MIPIA-PHY,D-PHY 進行電連結或是未來光連結的系統連結模擬與系統優化	採用 Ansoft 電磁模擬軟體垂直整合方式，從 IC-Package-PCB-機構-全系統模擬，可透過不同的方案萃取出參數/模型後，在單一平台上整合模擬。	已完成
3	台南大學 (2024~2025)	設計微帶羅特曼透鏡研發適用於 W 波段相控雷達前端模組	藉由羅德曼透鏡不同輸入端所產生之相位組合，W 頻段與北約指定的 M 頻段(60 至 100GHz)重疊。此頻段應用廣泛，包括 77GHz 頻率視窗也用於汽車雷達。	已完成
4	成功大學 (~2025)	組裝人員誤動作智慧辨識預警系統研發	本計畫旨在使用 YOLO 影像辨識技術快速檢測 FPC 成品，對瑕疵部位進行精準標示。· 本計畫將開發一套自動化產品瑕疵檢測及辨別操作人員著裝與動作合規性之系統。	已完成
5	台南大學 (2025~2026)	模組電源優化技術研發	本研究能建立在 FPC 上設計電路，遇到電源與熱問題的解決方向與設計準則，可以減少因電源與熱問題造成的進版需求，讓產品可以更快的推進市場。	進行中

◎ 產學合作成果

1.高精度數位微影曝光設備開發

台郡科技自2023年起與國立成功大學合作推動「具高精度對位能力與自動圖形補償功能之數位微影曝光機的開發與應用」研究計畫。目前相關技術已取得階段性成果，曝光解析度可達L/S=10μm/10μm，並具備曝光前抓靶對位能力，透過圖形校準與光源調整可達±10μm對位精度。此外，針對軟性電路基板製程可能產生的尺寸漲縮問題，亦開發非線性補償技術以提升製程穩定性。未來將持續優化光學架構以提升解析度並建立更完整之尺寸補正模型，相關技術已應用於Neuro Circuit產品製程。

2.高速光電傳輸系統模擬與優化研究

2024年公司與國立陽明交通大學合作推動「根據MIPIA-PHY、D-PHY進行電連結或未來光連結之系統連結模擬與系統優化」研究計畫。研究採用Ansys HFSS(Ansoft)電磁模擬工具，建立IC、封裝 (Package)、印刷電路板 (PCB) 及機構結構之整合模型，進行IC-Package-PCB-機構全系統模擬分析，以解決長距離與高速光電傳輸之訊號完整性問題。透過不同設計方案之參數萃取與整合分析，可提升高速傳輸系統設計效率與性能，本計畫於2025年完成技術開發。

3.W波段相控雷達前端模組技術研究

2025年公司與國立臺南大學合作進行「設計微帶羅特曼透鏡研發適用於W波段相控雷達前端模組」研究計畫。研究以Rotman Lens作為饋入網路，使圓形相控陣列能夠產生Orbital Angular Momentum Beam (軌道角動量波束)，以提升高頻通訊與雷達系統之波束控制能力。研究聚焦於W-band頻段技術，該頻段與北大西洋公約組織 (NATO) 定義之M頻段 (60-100GHz) 部分重疊，廣泛應用於汽車雷達、衛星通訊、天文觀測與國防安全領域。另依據國際電信聯盟 (ITU) 之頻譜規劃，71-76GHz與81-86GHz頻段已指定用於衛星通訊服務。

4.智慧製造—組裝作業智慧辨識系統

2025年公司與國立成功大學合作推動「組裝人員誤動作智慧辨識預警系統研發」計畫，導入人工智慧技術提升智慧製造與作業安全管理能力。系統運用YOLO(You Only Look Once)影像辨識技術與人體姿態辨識，並結合LongShort-Term Memory (LSTM) 時序神經網路模型，建立產品瑕疵檢測與作業行為監控機制。系統可快速辨識Flexible Printed Circuit (FPC) 產品瑕疵位置，同時檢測作業員是否依照標準作業流程 (SOP) 進行作業，以提升生產效率與品質管理能力。

5.FPC模組電源與熱管理優化技術

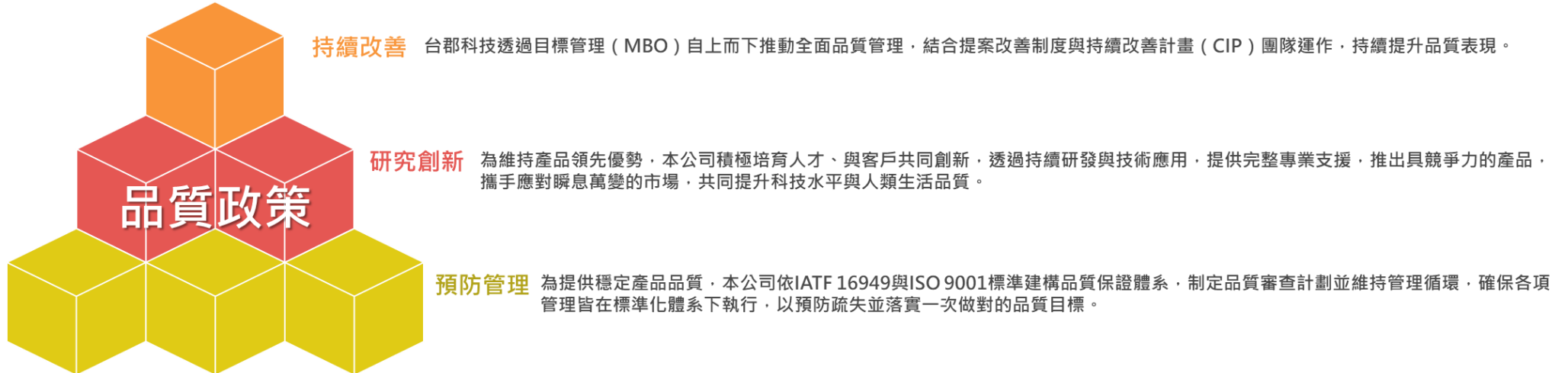
為解決FPC產品在高效能應用中的電源與散熱問題，2025年公司與國立臺南大學合作推動「模組電源優化技術研發」計畫。研究針對FPC電路之電源分配與熱管理進行系統分析，建立相關設計準則與技術模型，使工程設計階段即可預防電源與熱問題，降低設計修改與重新進版需求。透過設計規則之建立，可有效提升產品開發效率並加速產品導入市場。

以上計畫已簽約，計畫成果將融合產品與技術，5件產學合作金額總計為新台幣685萬元。

2.1.1.2 產品品質

◎ 品質政策

台郡科技為保障客戶的權益，致力於維持穩定的產品品質，投入資源嚴格管控，並設有品保處，負責產品之品質保證及品質提升。我們致力於 ISO9001 制度的建立與落實，並推動 ISO/IATF16949 汽車業品質管理系統、ISO13485 醫療器材品質管理系統與 IECQQC080000 有害物質管理系統，且皆通過第三方驗證，證書效期持續至 2027 年，逐步落實產品的品質保證，並擴展產品的應用範圍，同時，訂有品質政策作為依循，透過一系列的品質保證管理制度，規範品質與服務水準，持續優化產品品質。

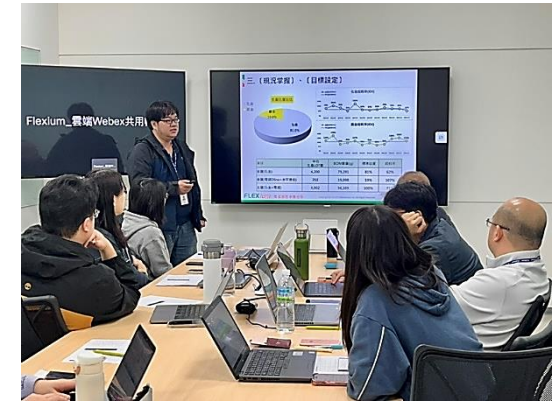


◎ 強化品質管理與深耕品質文化

為強化公司的品質文化，使全體員工能善用品質工具，以 PDCA(Plan-Do-Check-Act)的精神持續提升產品品質，台郡科技自 2015 年起推動「持續改善流程(Continuous Improvement Process，簡稱 CIP)」活動，鼓勵員工透過團隊合作方式，以系統性分析及改善手法，優化流程、提升品質、改善效率，以及增進技術研發能力，進而實現企業進步之目標。截至 2025 年為止，已推行共計 13 期活動，由各處選定專業領域中的改善方案，結合跨部門人員，組成團隊，歷經主題審查、期中審查、書面審查等 3 個階段，再遴選出 10 支優秀團隊，於決賽中發表改善專案過程以及成果，最終選出前三名及佳作，並頒發獎項及團隊獎金。透過推行 CIP 活動，除能形塑公司持續不斷改善之文化，同時也能凝聚跨部門合作之向心力。

此外，本公司每年推動多元化的品質相關課程，藉以提升人員的品質觀念與品質技能，同時提高企業品質水準，2025 年，品質類相關訓練共開辦 18 場課程，其中 3 場改為線上課程，總受訓人數共 2,446 人/次，總受訓時數為 3,555.5 人/時。

持續改善流程(CIP)活動



品質類相關教育訓練



◎ 提升產品品質，減少客戶訴怨

產品品質除了是影響客戶滿意度的關鍵因素以外，同時也是影響企業生存和發展的重要因素之一。我們深知品質問題可能影響市場占有率、增加失敗成本和銷售成本、降低企業獲利等損失。我們致力於採取實際有效的措施，如失效模式與影響分析，從生產中蒐集不良現象，加以分析、改善、預防，進而確保不良零流出，我們的目標是保持產品的美好品質，從而確保我們的客戶滿意度和市場地位。

(歷年客訴狀況及對應改善方式，可詳 2.1.3.1 客戶服務)

2.1.2 綠色產品

2.1.2.1 危害物質

台郡科技以IECQ QC 080000 HSPM(Hazardous Substances Process Management)有害物質過程管理系統為基礎，訂定無有害物質政策及目標；強調對有害物質以「過程導向」的方法進行系統化的管理，提供符合客戶要求及國際環保法規要求之產品。並依IEC 62474材料聲明標準，表列物質類別與含該物質之產品營收占比。

CASnumber/ID	物質類別	含該物質的產品營收占比	備註說明
1303-86-2	三氧化二硼	1.85%	IEC 62474是電子相關行業及其供應鏈使用材料聲明，由國際電工委員會電子電器產品和系統的環境標準化技術委員會 (IEC/TC 111)制訂，提供材料成分數據的國際標準，來追蹤和聲明有關其產品材料成分的具體資訊。
7439-92-1	鉛	0.37%	
7440-02-0	鎳	8.27%	
1313-99-1	鎳化合物	0.30%	
M-121	銅及其合金	100%	
M-122	鎂及其合金	100%	
M-123	鎳及其合金	100%	
M-124	鋅及其合金	100%	
M-149	其他有色金屬及合金	100%	
M-199	其他無機材料	100%	
M-249	其他未填充的熱塑性塑料	100%	
M-302	環氧樹脂(EP)	100%	
M-319	其他硬質合金	100%	
M-340	木頭	100%	

除了因應及符合RoHS/Reach/包裝材指令/China RoHS/加州65法案/蒙特婁公約/中國藍天計畫等國際或地區性指令之要求，亦依管理系統之規範進行原物料、生產過程及成品管理，要求100%須符合台郡科技有害物質規範，並對其展開稽核，以確認有害物質過程管理的符合度。目前台郡科技所生產的相關產品，均已100%符合RoHS規範。因此除客戶指定用料外，在有害材料選定件數、有害物質每月客訴件數、量產物料進料檢驗有害物質異常件數等目標，歷年來皆為零。

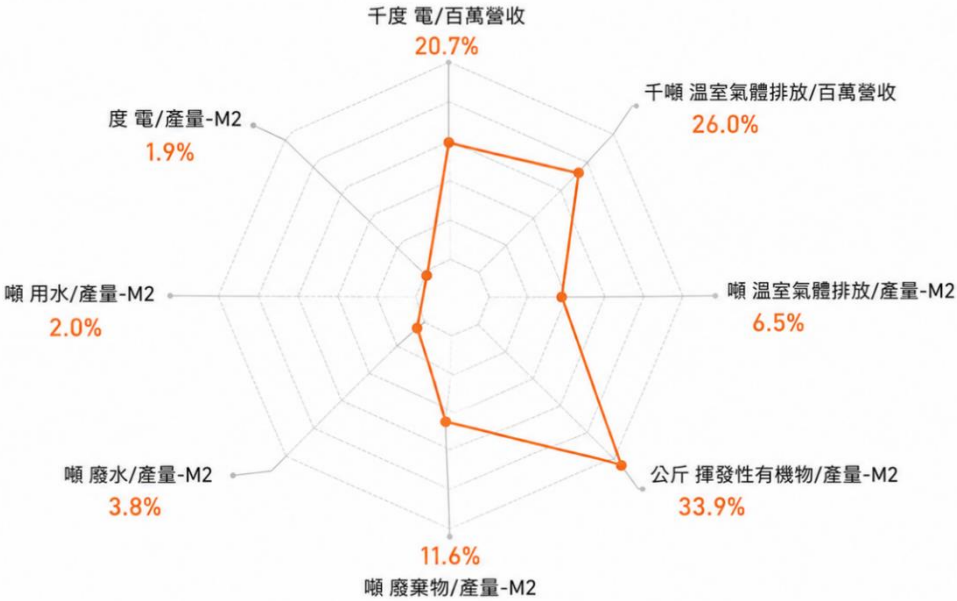
2.1.2.2 生態效率管理

台郡科技在製程生態效率方面，致力於以更有效率的方式運用自然資源，在創造產品與服務價值的同時，降低對環境的影響，並減少生產過程中廢棄物與污染物的產生。公司從產品開發初期即導入綠色設計理念，以綠色產品開發為目標，在產品規劃與設計階段即納入環境風險與衝擊評估，透過設計與製程優化，持續推動碳排放、廢氣、廢棄物及廢水的減量。在材料管理方面，公司優先選用符合綠色規範的材料，並積極降低有害物質的使用，以確保產品符合歐盟及各國相關法規要求，同時展現對環境友善的承諾。對於尚未符合綠色材料標準的產品，台郡科技每年定期進行檢討，並與研發、採購及供應商共同合作，持續評估並導入合適的替代材料，以逐步降低不符合綠色材料之比例，最終朝全面採用綠色材料的目標邁進。

在綠色設計方面，台郡科技於產品研發階段即將節能減碳納入重要考量，並透過製程優化與流程改善，在生產過程中持續降低能源與資源的使用。由於軟式印刷電路板製程流程較為複雜，各產品之製程工序及工時差異較大，且採訂單式生產模式，需求亦會隨市場變化而調整，因此產品多屬客製化生產。在此情況下，台郡科技持續檢視並優化製造流程，在不影響產品品質與產能的前提下，透過縮減或整合量產品項的製程工站數，提升整體製造效率。藉由流程精簡與生產效率提升，不僅可降低碳排放與環境污染，同時也能減少投產數量、降低廢料產生及廢棄物處理量。此外，公司亦致力於減少製程中廢水與廢氣的產生，以達到節約能源與維護綠色環境的目標。

經分析，在「每千度電/百萬營收」上，2025年相較2024年上升20.7%，而在「每度電/產量」上，2025年相較2024年則上升1.9%，上升原因主要係因受產能下滑以及產品轉型影響，部分機台須維持啟動卻無法維持滿載而導致。另2023年導入ISO50001能源管理系統，自5月份起建置相關程序文件、鑑別能源設備、進行內部稽核、管理審查等作業，於同年11月通過驗證。而溫室氣體排放量，同樣採用ISO14064-1：2018組織型溫室氣體標準並已取得第三方單位查證，相較2024年，2025年每千噸溫室氣體/百萬營收上升26.0%。而2022年溫室氣體數據已於2024年2月份完成查證，將以取得查證之2022年作為減碳基準年；在水效率方面，藉由提升水回收系統效率及增加水回用項目，以提高水資源再利用，並降低用水與廢水排放量，顯現本公司對於各項節能減廢活動，持續努力精進提升。

2025年生態效率



指標	單位	強度			2025 年對比 2024 年改變(%)
		2023	2024	2025	
用電量	千度電/百萬營收	2,929	2,972	3,586	20.7%
	度電/產量-m ²	131.9	144.3	147.1	1.9%
溫室氣體	千噸/百萬營收	2.283	2.198	2.771	26.0%
	噸/產量-m ²	0.103	0.107	0.114	6.5%
揮發性有機物	公斤/產量-m ²	0.031	0.031	0.042	33.9%
廢棄物	噸/產量-m ²	0.007	0.005	0.006	11.6%
廢水	噸/產量-m ²	1.817	1.906	1.980	3.8%
用水量	噸/產量-m ²	1.931	2.116	2.158	2.0%

註：

- 百分率呈現負值表示效率提升。
- 百萬營收單位為新台幣元。
- 廢水及自來水之計量以實際水費單填寫，產能則依財務提供填寫。
- 以上各指標之計算範圍包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠及和發廠。
- 2025 年度溫室氣體數據已於 2026 年 4 月通過第三方查證。

2.1.3 客戶關係管理

2.1.3.1 客戶服務

台郡科技期許提供客戶最好的服務品質，並且重視客戶的意見。訂有「客戶服務管理程序」，明確規範客戶訴怨溝通處理、有害物質相關要求、了解客戶需求與期望及落實客戶服務精進等相關處理程序；透過多元且即時的客戶反映管道，開發新客戶及維護客戶關係，不侷限於郵件、電話及各通訊軟體，以持續建立與客戶溝通的無邊際橋樑，並準確即時地回應顧客的需求。

客戶反映管道

官網：<https://www.flexium.com.tw>

QR Code

國內業務窗口
電話：+86 512 577 755 99
信箱：briancheng55@flexium.com.cn

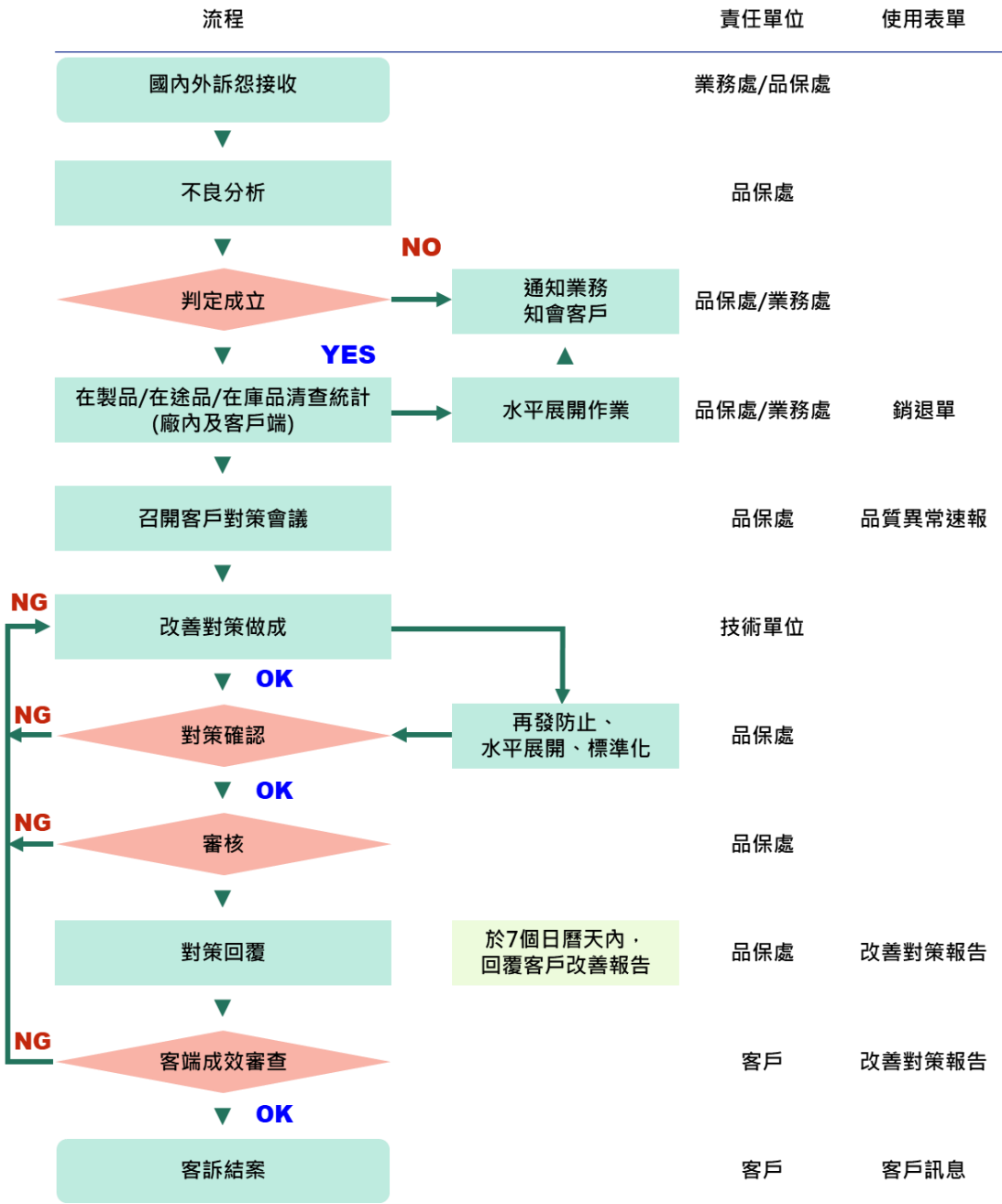
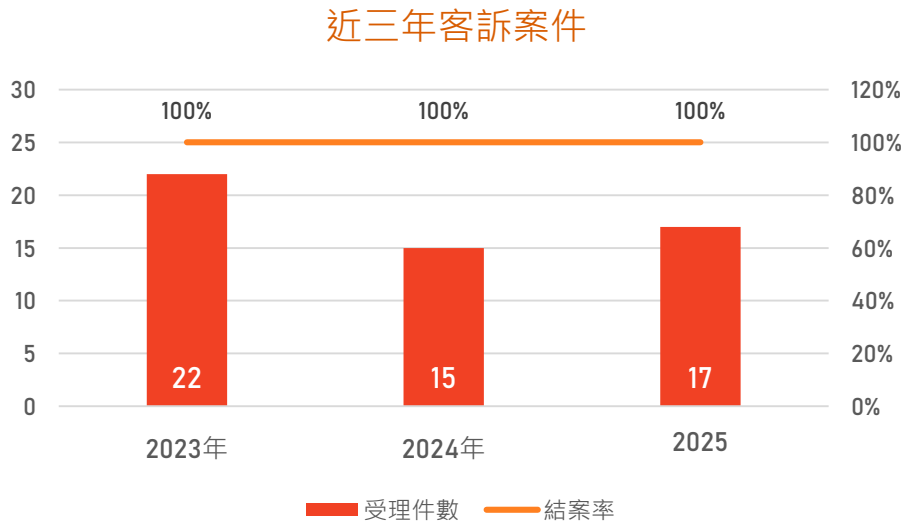
海外業務窗口
電話：+886 917 052 509
信箱：nina_lee@flexium.com.tw



其中，為確保客戶資訊能有效被保密，本公司制定「客戶機密資訊管理程序」，針對所有與客戶簽署之保密協定(Non-disclosure agreement，簡稱NDA)及主要供應商相互保密合約(Mutual Non-Disclosure Agreement，簡稱MNDA)、新產品開發流程涉及之機密、及客戶要求特別保密之事項進行授權管理。為有效管控集團內可接觸客戶機密資訊之授權人員數量，設有保密協定(NDA)管理系統進行追蹤掌握，離職的授權人員將隨系統移除至離職區管控，在職授權人員則依照接觸客戶保密事項、文件及合約的不同，而分門別類統一管理。2025年未有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

針對客戶訴怨處理，台郡科技則訂有「客戶訴怨處理程序」，透過分析客戶訴怨原因及力求迅速答覆客戶，以減少訴怨案件的發生。我們在收到客戶抱怨的 72 小時內，將第一時間回報客戶處理現況，並在 5 至 7 天內提供 8D 報告 (Eight Disciplines Problem Solving)，再視客戶要求時效，即時調整回報時間。為確保客戶的需求確實被解決，本公司也針對客訴處理、再檢處理、退貨處理、有害物質不符客訴處理、車載 / 醫療品重大異常召回等各項流程，訂有標準處理程序，以減少顧客之訴怨件數並防止訴怨事件重複發生，進而提高顧客滿意度。

2025 年，台郡科技高雄廠共接獲客戶訴怨案件 17 件，其中外觀性不良占 94.2%，功能性不良占 5.8%，相關案件均已完成改善並結案。針對各類產品不良項目進行分析結果顯示，外觀性不良為主要類型，其原因主要係檢驗過程無法完全有效攔截。為避免類似問題再度發生，已依不同客戶之外觀規格要求，新增客戶專用檢驗規範，以降低不良流出風險。此外，針對占比較低之功能性不良問題，亦已進一步優化製程作業條件與參數設定，以避免同類型異常再次發生，並強化製程穩定性，降低不良品流出之可能性。



2.1.3.2 客戶滿意度調查

台郡科技為滿足客戶需求及瞭解客戶的訴求建議，由業務單位每年針對年營業額前十大客戶進行客戶滿意度調查，作為本公司持續進行改善的依據，調查項目包含「品質」、「服務」、「交期」、「價格」、「技術」及「有害物質」等六大構面。在總分100分的調查中，我們設定年度目標為80分。

客戶滿意度調查結果完成後，由管理代表定期召開管理審查會議進行審核，以確認改善是否落實；調查報告除包含當年度結果外，並包含前一年度的趨勢圖相互比較，以綜覽滿意度趨勢，並做為執行改善及矯正措施之參考，確保服務品質滿足客戶的期待。

面對2025年市場需求持續趨緩及紅色供應鏈競爭加劇之挑戰，各主要廠商仍持續推進技術節點發展，並提前布局中長期產能需求，以期於市場景氣回溫時，能即時因應未來應用趨勢。台郡科技於2025年以精實成本結構與營運效率提升為核心策略因應外部環境變化，在六大項客戶調查指標評分上均呈現成長，整體客戶滿意度亦同步提升。

展望2025年，在市場環境仍具挑戰之情況下，公司營運策略將持續聚焦基本功之強化與追蹤改善能力之提升，並於業務拓展面積積極開發新客戶，同時持續優化生產製造流程，以深化整體營運效能。2025年客戶滿意度目標維持80分以上，並以提升廠內整體良率為主要改善方向，持續傾聽客戶回饋並即時調整，以滿足客戶需求並進一步提升整體滿意度。

台郡科技訂有客戶相關績效指標，每月控管各指標實績，並於每年品質管理審查會議中檢討改善，以持續精進客戶服務。

指標項目	目標說明	達成狀況	2025 年實績		
品目良率	• 目標：單面板 97.5%、雙面板 96.5%、多層板 95.5%	X	單面板:92.7%	雙面板:92.8%	多層板:82.5%
客訴件數	• 目標：每月客訴件數≤3 件 • 計算基準：指因品質、有害物質或交期問題被客戶通知的次數(客訴次數)之統計	X	單月客訴件數>3 件(未達標月份：7、11 月)		
報價得標率	• 目標：≥30% • 計算基準：得標件數 / 估價件數之百分比	✓	53.7%		
交貨準時率	• 目標：≥95% • 計算基準：實際銷貨達交筆數 / 業務出貨需求總筆數	✓	99.2%		
成品出口運費之營收占比	• 目標：≤0.01% • 計算基準：成品出口運費/公告營收	X	0.03%		

2025 年未達標之管理項目有 3 項：未達標說明如下：

- 品目良率：因部分製程受微粒汙染致良率未達標。現已全面強化環境潔淨度、提升機台點檢頻率並優化作業規範，從源頭阻絕汙染以提升良率。
- 客訴件數：7 月與 11 月受人為疏漏及軟硬體限制致客訴未達標。內部已即時啟動防呆機制，強化人員 SOP 考核，並完成系統邏輯修正與硬體治具優化，以嚴格把關出貨品質。
- 成品出口運費之營收占比：因出貨模式調整及產能調節限制致運費超標。現已實施每日產銷追蹤，動態調配出貨量並強化跨單位支援機制。

客戶滿意度調查

調查項目評分(分)	2023年	2024年	2025年
品質	83	89	87
服務	88	90	91
交期	86	88	86
價格	74	75	79
技術	84	89	91
有害物質	89	92	93
總計	84	87	88
目標(分)	80	80	80
調查客戶之營收占比(%)	70%	80%	80%
客戶滿意度(%)	85%	85%	85%

註：

1. 以該年營業額前十大客戶為主要調查對象。
2. 客戶滿意度(%)：客戶滿意度評分達 80 分以上之占比。

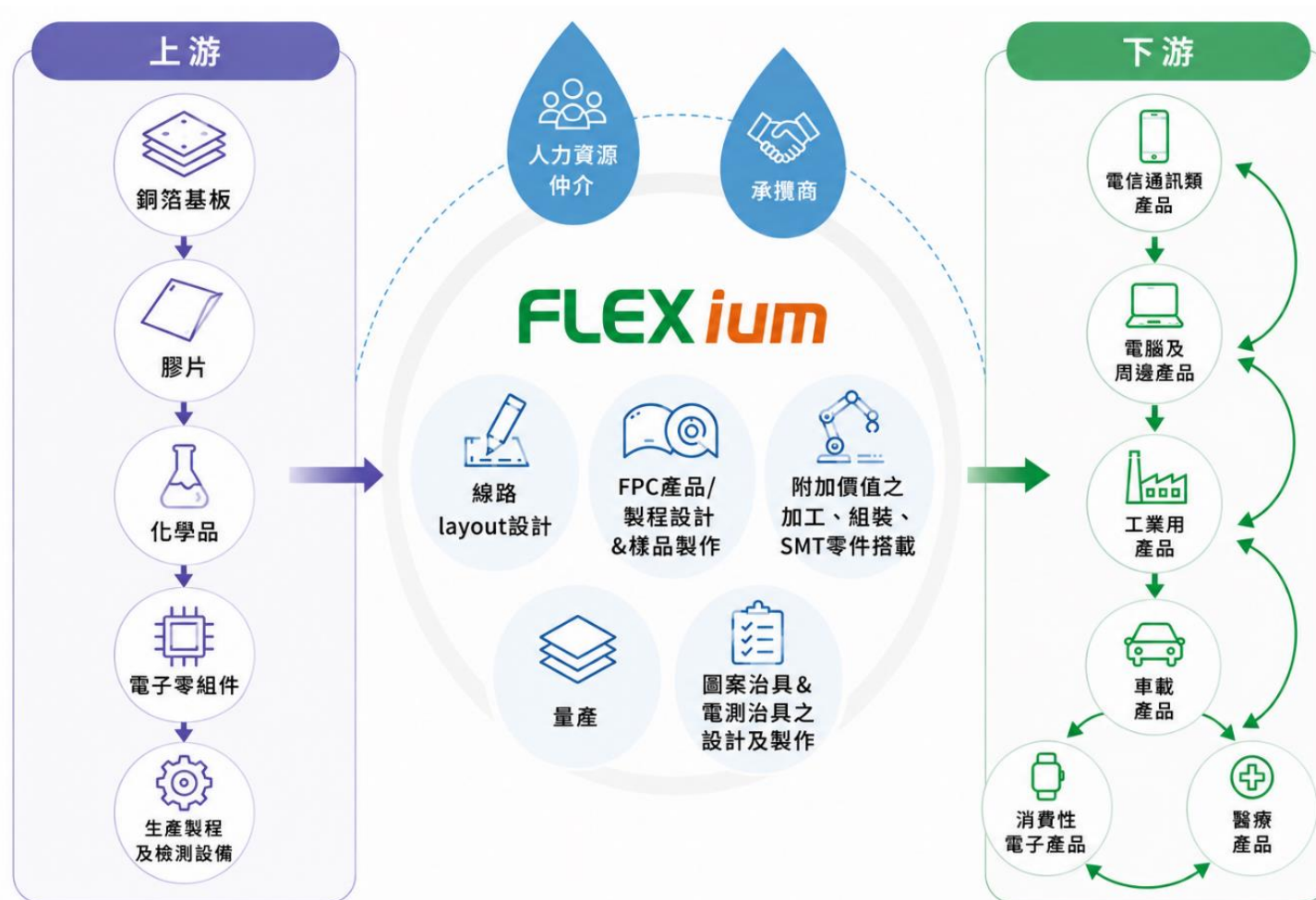
2.2 永續供應鏈

2.2.1 供應鏈永續管理

◎ 產業價值鏈

台郡科技的主要產品為軟式印刷電路板，上游主要原料包括銅箔基板、化學品、膠片及電子零組件，下游則應用於各式電子產品，包括資訊、通訊及消費性產品；本公司於 2023 年底併購半導體「宏觀微股份有限公司」，該公司位於台灣新竹縣，主要從事射頻晶片(RFIC)之研究、設計、開發及銷售，此併購主要在台郡科技的軟式印刷電路板(FPC)的生產基礎上，垂直整合光與電之間的傳輸，提升傳輸速度，以期成為台灣次世代傳輸技術平台先鋒，藉此建立多樣式的商業模式及服務。產業上游材料特性、廠商製程、技術層次皆對軟式印刷電路板品質有重大影響，也因此上、中、下游廠商之專業性與配合度相當重要。為避免原物料斷鏈之風險，台郡對相關原物料，依客戶需求進行 4 至 12 週的備料規劃；替代原物料則透過驗證並取得客戶同意後，方才進行採購。

為追求循環經濟，並逐步達成 100%使用回收金之目標，於 2022 年 5 月中旬起，實行再生金鹽採購計畫，並與具有 UL2809 再生材料含量驗證之貴金屬精煉業合作，2025 年購買累積達 191,300 公克再生金鹽，將製程中所產生之金廢液，交由精煉業進行回收及再製，並於再製後再售回予台郡科技，回流生產製程使用，以達材料再生、循環利用之效益。2025 年再生金鹽使用量佔整體金鹽總使用量之占比達 76% (相較 2024 年 75%占比增加 1%)。



◎ 供應鏈概況

台郡科技將供應商依「銅材・化學品・模治具・設備」等區分為四大類別，並依照採購金額進行分級，分為「主要供應商」與「關鍵供應商」，針對不同類別，進行不同的評鑑方式，包含到廠評鑑及書面評鑑。

◎ 當地採購及綠色採購

台郡科技除積極建構自主化的能力與經驗外，也致力扶植相關產業鏈，創造營運據點在地之商機與就業機會，具體落實原物料採購在地化，以實際行動支持在地供應商的發展，除了減少不必要的空運或海運費外，同時也降低材料運送過程中產生的碳足跡。除了部分特殊的零件備品需透過國外採購外，盡可能進行當地採購；透過與在地供應商的積極合作及技術能力建置，創造許多的在地就業機會及建立堅實的夥伴關係，並與供應商攜手邁向雙贏的局面。台郡科技之主要營運據點在台灣，目前多與註冊地點在台灣的供應商合作，共計 556 家，2025 年於台灣當地採購之金額約占整體採購金額的 91.0%。

同時，台郡科技鼓勵落實綠色採購政策，自 2023 年起，陸續採購符合國內外節能標章、環保標章，如 ENERGYSTAR®、FSC 之產品，2025 年綠色採購金額約新台幣 445 萬元，占整體採購金額的 0.1%，相較 2024 年所購買金額新台幣 567 萬，比較 2025 減少 21.5%，其主要原因來自 2025 年公司企業轉型，減少資訊設備採購金額。

◎ 供應商行為準則

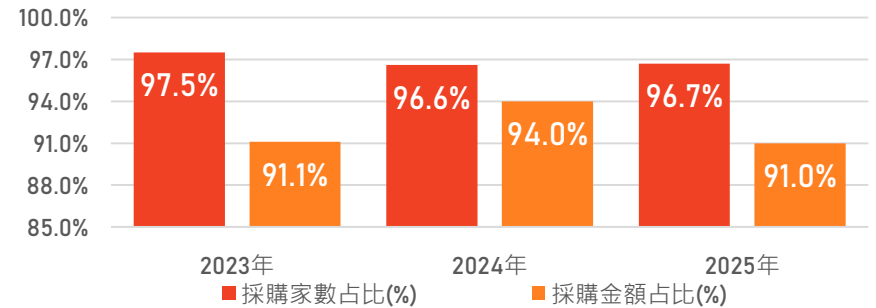
台郡科技參考「RBA 責任商業聯盟行為準則」及客戶規範，並融合聯合國全球盟約 (UN Global Compact)、世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)、聯合國商業與人權指導原則 (UNGP) 等國際倡議精神，制定「供應商行為準則」，內容涵蓋勞工權益、健康與安全、環境保護、商業道德及管理體系五大面向。此準則一體適用於所有供應商、其供應鏈及承包商，旨在推動營運活動符合當地法律規範，並進一步達成國際公認的永續標準。

為確保供應鏈落實 ESG 管理，台郡科技每年定期要求前一年度交易總額達新臺幣 100 萬元 (含) 以上之關鍵供應商，簽署最新版「供應商行為準則同意書」或提交同等效力之聲明書。2026 年因應客戶最新要求與國際規範演進，公司正進行同意書之修訂作業，預計於 2026 年上半年完成改版。新版準則正式發布後，將統一通知供應商辦理回簽，以落實更嚴謹的供應鏈行為監管，共同提升供應鏈的韌性與永續管理效益。

主要^(註1)及關鍵^(註2)供應商數量及採購金額列表占比

項目	2023 年	2024 年	2025 年	註：
採購總家數	447	567	575	1. 主要供應商指銅材及保護膠片。
主要供應商家數	10	10	10	2. 關鍵供應商指當年度交易金額新台幣 100 萬元以上。
關鍵供應商家數	168	158	166	
主要供應商之採購支出占比(%)	41.11	31.80	31.30	
關鍵供應商之採購支出占比(%)	97.43	96.64	90.88	

近三年當地採購金額與家數占比



註：當地採購指註冊地點為台灣的供應商。



◎ 供應商選用與稽核輔導

本公司依據在供應商的選用上，依產品種類分級實施新供應商書面或到廠評鑑，評鑑方式依「供應商評鑑表」結果執行，並以危害物質過程管理系統(Hazardous Substances Process Management，簡稱 HSPM)及負責任礦產政策為基本要求，除每月評價以外，另進行供應商評鑑作業，評鑑項目包含材料管理、品質系統、製造管理、整體管理、產品環境品質管理、負責任採購等。依據評鑑結果，可分為甲、乙、丙、丁共四級，其中被評為甲、乙級廠商將進行優先採購，丙級廠商則給予檢討紀錄，如連續二個月評為丙級，則提出持續改善計畫並追蹤確認改善效果。連續三個月評為丙級則暫停購料要求整改，待改善複查通過後再交貨。如仍未改善則取消其合格資格，針對丁級廠商則予以通知並提出品質提升計畫，限期兩個月改善，未改善者，則停止採購並取消其往來合格資格，同時在採購系統中凍結該供應商，2025 年無供應商遭取消資格之情事發生，皆配合完成稽核改善。

台郡科技為持續保持最佳競爭力，由品保、採購、工程等相關人員定期進行供應商考核與稽核，秉持管理循環的精神，依據當年度稽核結果，協助供應商探討及檢討原因，並適時提供必要之輔導，協助供應商夥伴提升永續能力，以提升供應鏈競爭力與韌性。

◎ 供應商 ESG 稽核

在供應商 ESG 稽核的永續機制上，台郡依據 RBA 責任商業聯盟行為準則之稽核標準，訂定自身的供應商 ESG 稽核標準，查核範圍包含人權、工時、化學品及設備安全、環境保護、管理體系、以及負責任礦產管理等。每年依前一年度供應交易金額排序，篩選累計占本公司年度交易總額前 80%，且員工人數 300 人以上的供應商(不含已終止合作者)作為 ESG 評鑑對象，並制定「年度供應商 ESG 評鑑計劃表」。經管理代表核准後，執行年度供應商評鑑，評鑑方式以書面為主，並視需求採線上或實地評鑑。管理代表可根據前次 ESG 評鑑結果，或考量供應商對品質及經濟層面的影響性與風險程度，決議是否進一步執行線上或實地評鑑。

2025 年台郡共計完成 3 家物料供應商之書面評鑑。經查核，3 家供應商均無不符合項，評鑑結果皆為 A 級 (代表供應商具備完善且運作有效之 ESG 管理體系，績效表現突出)。

2.2.2 負責任礦產採購管理

台郡科技致力於建構負責任的採購體系，依循 OECD 發布之「受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指導方針」的規範和/或其他國際公認的盡職調查框架及國際人權標準，管理供應鏈中的社會與環境風險，確保採購行為符合道德規範與環境永續。

◎ 負責任礦產政策與管理措施

為建立更完善的供應鏈管理流程，台郡科技於 2020 年將「無衝突金屬政策」轉型為「負責任礦產政策」。因應國際趨勢與客戶要求，本公司於 2026 年第一季進一步將其修訂為「負責任採購政策」。此次改版核心在於擴增採購管理範疇，不侷限於礦產資源，更納入尊重人權、環境管理及再生材料盡職調查等關鍵要素，以實踐更全面的永續供應鏈治理。

本公司設有負責任採購管理小組並建立完善申訴機制，落實供應鏈溝通。我們依循經濟合作暨發展組織(OECD)指引建立風險管理機制，並每季進行法規鑑別，確保作業規範符合國際法規。針對供應商，要求其簽署「負責任礦產政策聲明書」，並規劃於 2026 年上半年全面更新為「負責任採購政策聲明書」。對此，公司每年亦定期透過新人訓練、ESG 大使培訓等課程，向全體員工及新進同仁宣導「負責任採購政策」，並將政策內容透過 Flexium App 公佈欄宣導，透過多元管道，加深員工對公司負責任採購承諾的理解與認同。

2025 年期間，台郡科技每季針對含有鈮、錫、鎢、金(3TG)及鈷等關鍵礦產之金屬物料及電子材料類別供應商執行盡職調查，要求供應商依責任礦產倡議組織(RMI)制訂之最新「衝突礦物報告模板(CMRT)」及「擴展礦物報告模板(EMRT)」提交相關調查文件。透過此機制識別供應鏈風險並展開評估，結果均呈報管理代表審查。若識別為中、高風險供應商，則要求其提出風險緩解計畫並持續追蹤管控，直至風險消除。自 2026 年起，盡職調查頻率將由每季調整為每半年執行一次，旨在透過更深度的半年度審核，落實包含人權與環境維護在內的「負責任採購」盡職調查，確保供應鏈之韌性與合規性。

台郡科技
負責任採購政策



◎ 2025 年負責任礦產盡職調查說明

台郡科技 2025 年度之盡職調查作業採三階段嚴謹程序進行，具體執行成果如下：

■ 第一階段（風險識別）：

經全面盤查供應鏈，篩選出 62 家金屬及電子材料供應商納入盡職調查範疇。本公司要求上述供應商回傳「衝突礦物報告模板(CMRT)」及「擴展礦物報告模板(EMRT)」；經審查識別，共計 41 家供應商（涉及 397 項材料）含有受規範礦產，涵蓋 3TG（鈹、錫、鎢、金）、鈷(Co)、雲母(Mica)、石墨(Graphite)、鋰(Li)、銅(Cu)及鎳(Ni)等關鍵礦產。

■ 第二階段（風險評估）：

針對上述供應商進行三大核心指標評核：①冶煉廠/精煉廠是否符合客戶核准清單、②是否通過 RMI 等行業驗證、③報告模板之正確性與時效性。經評估，397 項材料共涉及 713 間不重複之冶煉廠。風險分級結果為：高風險 51 間、中風險 296 間、低風險 366 間。高風險原因主要為未列於 RMI 合格清單或客戶核准清單；中風險則多為未提交最新版本報告。

■ 第三階段（風險緩解與管理）：

針對涉及中、高風險冶煉廠之供應商，本公司要求其提供「風險緩解計劃」。經核實，相關供應商皆已完成負責任礦產合規聲明與自我宣告，內部評估顯示風險受控且相對較低，最終判定可維持交易。

上述 2025 年度盡職調查結果已正式納入年度 ESG 管理審查會議，由管理階層進行檢討與持續監控，確保供應鏈之合規性與韌性。另外，自 2026 年起，盡職調查頻率比照客戶對衝突礦產盡職調查之頻率要求（每年至少執行一次或不定期），故同步調整相關管理機制。



03. 環境



管理方針

重大主題

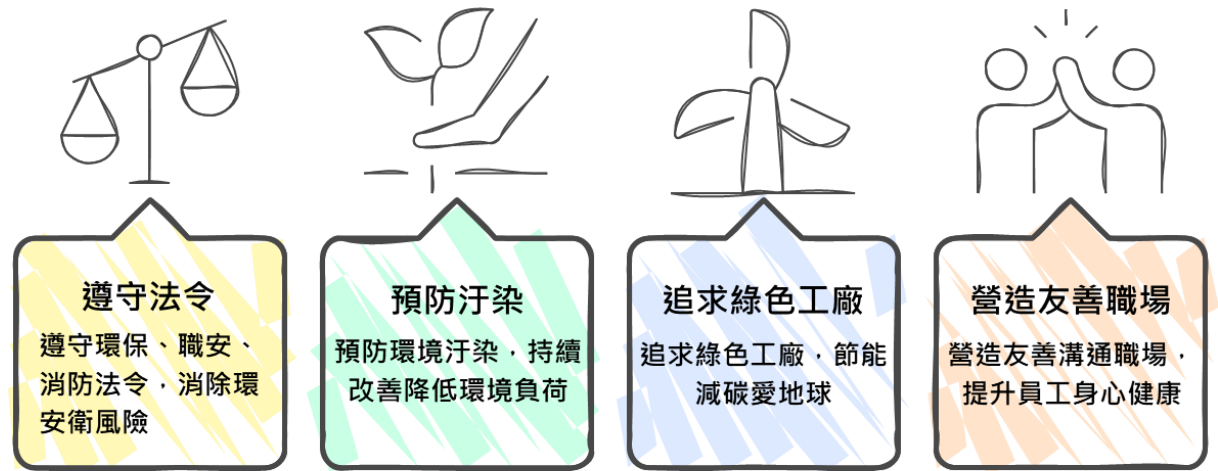
氣候能源管理

本主題的衝擊情境		隨全球低碳轉型趨勢與碳費徵收政策落實，氣候變遷與能源管理已成為影響企業營運成本與競爭力之關鍵。 1) 負面衝擊：高耗能與溫室氣體排放已逐漸轉化為直接財務負擔，若減碳進度落後，將面臨碳費成本激增，以及無法滿足國際客戶對綠色供應鏈要求而導致訂單轉移之營運風險。 2) 正面衝擊：積極推動能效提升與佈局再生能源，不僅能實質降低環境負荷與電力成本，更能將低碳製造能力轉化為核心市場優勢，強化公司在全球品牌綠色供應鏈中之不可替代性。
管理政策與承諾		1) 預防環境汙染，持續改善降低環境負荷。 2) 追求綠色工廠，節能減碳愛地球。
管理目標	短期 (1~3 年內)	以 2022 年為基準年，2025 年減少 20%的溫室氣體排放
	中期 (3~5 年)	以 2022 年為基準年，2030 年減少 50%的溫室氣體排放
	長期 (5 年以上)	以 2022 年為基準年，2040 年各營運據點溫室氣體淨零排放
監控機制		1) 依 ISO14001、ISO14064-1 及 ISO50001 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。 2) 制定氣候變遷風險管理程序，每年執行氣候變遷風險評估作業。 3) 每年針對溫室氣體辦理第三方查證確認逐年減碳成效
年度行動與具體成效		2025 年溫室氣體排放量經第三方 S1 查證後，排放量為 61,785.064 噸 CO ₂ e。相較於基準年(2022 年)減量達 31.99%
正面與負面的管理作為		1) 正面管理作為：持續投入資源優化製程能效、建置太陽能等再生能源設施，並落實 ISO 50001 能源管理系統，主動擴大綠色工廠之低碳競爭優勢。 2) 負面管理作為： ◎ 每季彙整溫室氣體與能源消耗數據並由 ESG 管理代表審查，若發現特定製程或廠區耗能異常偏高，即啟動專案分析、機台參數優化或設備汰舊換新，以即時修正耗能偏差。 ◎ 每年依循 TCFD 框架執行氣候風險評估，提前鑑別轉型與實體風險；同時透過 ISO 14064-1 第三方查證確保數據準確度，預先規劃短中長期減碳路徑，以防範未來法規與碳費之潛在衝擊。

台郡科技將 ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 (原 OHSAS 18001:2007) 鑑別之顯著環境考量面與風險評估結果，作為公司營運方針的依據，制定「環安衛管理手冊」，依循「規劃、實施、檢查及審查」之動態循環，建立並維持環安衛管理系統。並依「環境考量面鑑定管理程序」、「危害鑑別與風險評估管理程序」鑑別對環境、安全衛生造成衝擊的潛在緊急狀況及意外事件，依循「緊急應變管理程序」進行環境緊急狀況及意外事件之因應，以預防或減輕相關不利的環境、安全衛生後果。台郡科技訂有化學品洩漏指引與應變處理程序，落實化學品洩漏之應變措施以降低其對人員及環境的衝擊，因此，營運至今未曾有化學品嚴重洩漏而遭主管機關裁罰之情事發生。

為應對氣候變遷及能源轉型的挑戰，2022 年，台郡科技加入「全球再生能源倡議 RE100」，並承諾 2040 年達到全公司 100% 使用再生能源的目標，藉此以驅動台灣再生電力產業的發展與永續未來的實現；同時跟隨碳淨零排放的世界趨勢，以減少氣候變遷造成的衝擊影響。依循 RE100 倡議的要求，公司每年皆透過 CDP (Carbon Disclosure Project) 平台進行碳揭露問卷填報，並積極參與 RE100 在台灣舉辦的各項會員活動，以掌握最新政策動向與國際永續趨勢。2025 年 12 月 12 日，本公司參加當年度會員大會，透過會議報告、討論交流等寶貴經驗，作為制定與滾動修正淨零排放藍圖的關鍵參考，持續朝向永續發展的目標邁進。

台郡科技於 2024 年啟動了綠色工廠推行計畫，現已完成清潔生產自我評估，並且於 2025 年 7 月份正式成為國內第一間以 PCB 行業類別通過清潔生產認證的軟板廠。台郡科技的環境管理目標為『零罰款、零污染』，若營運過程中，有環境問題引發外界糾紛之處置或聯繫協調，皆依「溝通管理程序書」辦理。2025 年度，台郡科技未發生任何環保罰款或接獲外部陳情，充分彰顯公司在環境保護方面的積極作為與成效。



台郡科技-環安衛政策

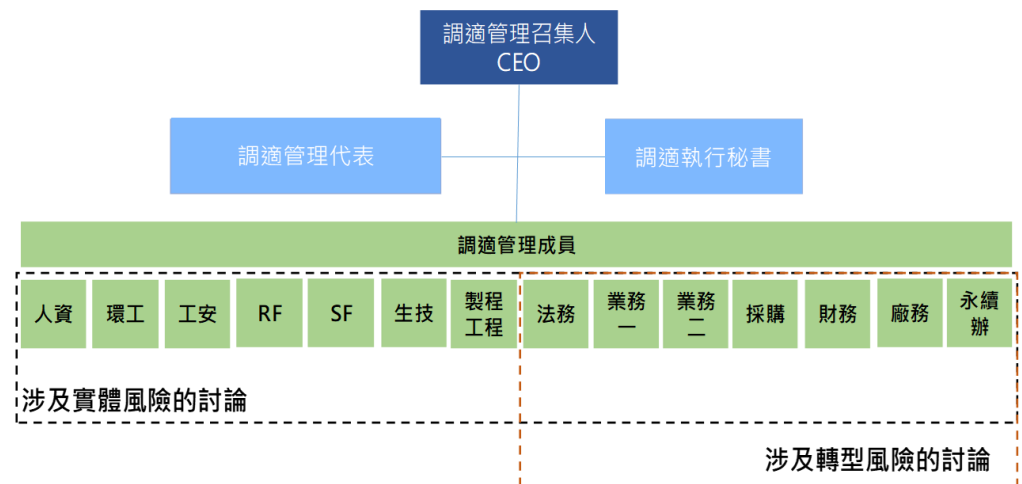
3.1 氣候行動

3.1.1 氣候風險與機會管理

台郡科技導入 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 架構，以提升公司面對氣候變遷的韌性與應變能力。每年定期辨識氣候變遷帶來的轉型風險與實體衝擊，進行風險評估並擬定相應的控制措施，確保緊急應變機制能即時且有效地運作，以將災害損失降至最低。

當發生天災時，緊急應變中心將依據「緊急應變計畫作業指示書」進行異常狀態的確認、通報、應對、搶修及排除；若事故發生，亦會依法即時通報主管機關。這些措施旨在降低氣候變遷對公司營運的衝擊，同時掌握潛在的發展機會。

氣候變遷可能對公司跨部門業務產生影響。為有效應對相關議題，公司成立「氣候變遷調適專案推動小組」，透過管理階層與各單位的雙向溝通，落實氣候治理體系，並依部門職掌進行任務分工，共同推動永續發展。



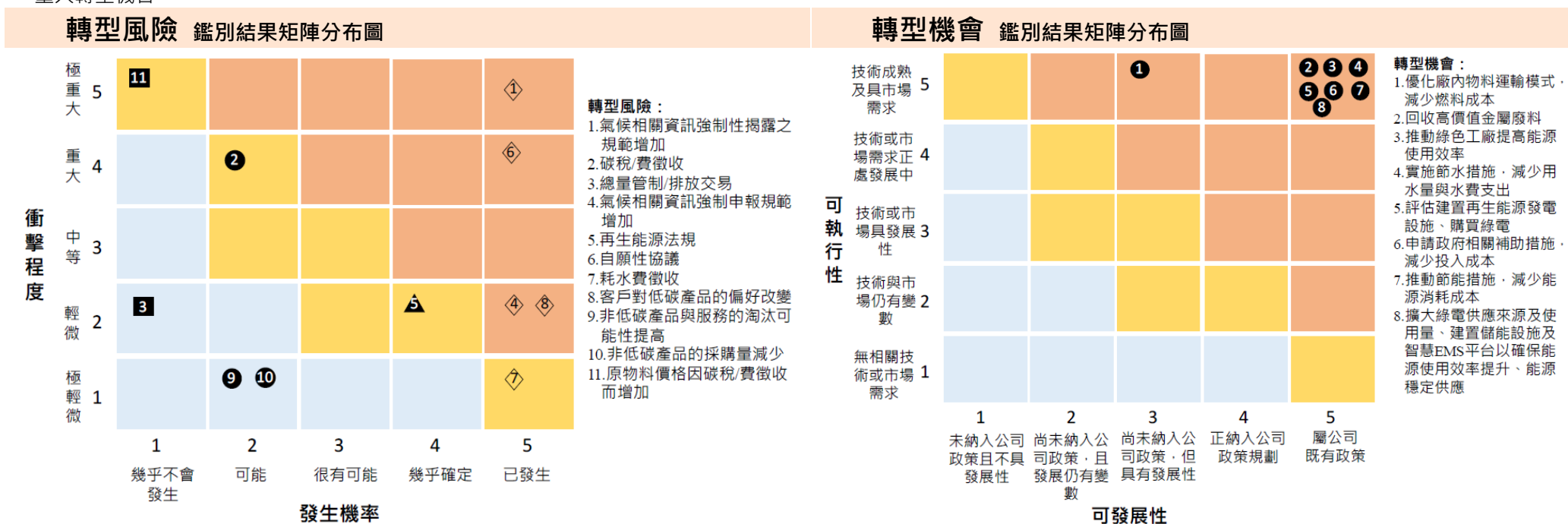
治理

台郡科技每年至少向董事會報告一次氣候相關議題，董事會則就主要資本支出與氣候議題的關聯性進行討論並提出建議。「ESG 決策委員會」為公司永續管理的最高指導單位，由各部門一級主管擔任委員，並設置 ESG 管理代表，督導永續事務推行。ESG 管理代表每年定期向董事會報告執行成果，內容涵蓋重大氣候議題的工作計畫及成效。

短、中、長期氣候相關風險與機會鑑別

為釐清本公司短、中、長期氣候相關風險，依據 TCFD 架構執行氣候相關風險與機會鑑別評估對本公司的營運影響，希望藉由釐清各項氣候相關議題可以降低氣候變遷帶來營運與財務衝擊，本次專案定義短期為未來 3 年內、中期為 3-5 年、長期為 5 年以上，作為衝擊可能時間評估。2025 年台郡和發廠的氣候相關風險與機會鑑別結果說明如下：

- 1) 2025 年轉型風險議題涵蓋 11 項：包括氣候相關資訊強制性揭露之規範增加、碳稅/費徵收、總量管制/排放交易、氣候相關資訊強制申報規範增加、再生能源法規、自願性協議、耗水費徵收、客戶對低碳產品的偏好改變、非低碳產品與服務的淘汰可能性提高、非低碳產品的採購量減少、原物料價格因碳稅/費徵收而增加，其餘議題皆屬與公司業務無相關。
- a) 重大風險議題：氣候相關資訊強制性揭露之規範增加、氣候相關資訊強制申報規範增加、自願性協議、客戶對低碳產品的偏好改變
 - b) 中度風險議題：碳稅/費徵收、再生能源法規、原物料價格因碳稅/費徵收而增加
 - c) 非重大風險議題：總量管制/排放交易、非低碳產品與服務的淘汰可能性提高、非低碳產品的採購量減少
- 2) 2025 年轉型機會議題涵蓋 6 項：包括優化廠內物料運輸模式，減少燃料成本、回收高價值金屬廢料、推動綠色工廠提高能源使用效率、實施節水措施，減少用水量與水費支出、推動節能措施，減少能源消耗成本、擴大綠電供應來源及使用量、建置儲能設施及智慧 EMS 平台以確保能源使用效率提升、能源穩定供應，鑑別出來的 6 項機會皆屬於重大轉型機會。



◇ 已發生 ▲ 短期(未來3年內) ● 中期(未來3-5年內) ■ 長期(未來5年以上，以2030年預估)

實體風險評估與財務衝擊

在實體風險方面，經評估台郡未來可能面臨的淹水、乾旱及高溫情境，根據預測情境及現有應變措施，結果如下：

- 淹水情境：
 - 主要風險事件包括「影響物料運輸效能」、「影響物流運作」、「暴雨停班」、「大門設備損壞」及「緊急發電機損壞」。
 - 廠區已設有堆沙包、抽水馬達等防洪措施，能有效抵禦大多數風險事件。然而，極端天災導致的停班可能造成額外人事費用。預估此部分損失達 **20** 萬元。
- 乾旱情境：
 - 經風險辨識後，廠區已完全排除乾旱災害的影響，故不受乾旱災害影響。
- 高溫情境：
 - 主要風險事件包括「高溫造成電價支出增加」、「人員作業環境變差」及「機器附載需求過高」。
 - 極端高溫亦可能加速設備老化，增加設備汰換的支出，預估將增加 **800** 萬元的費用。
 - 現有應變措施可有效管理「人員作業環境變差」問題，但極端高溫可能會導致用電成本增加，預計將增加 **1,200** 萬元的電費支出。

實體風險財務損失與管理成本彙整表

氣候災害	重要議題	風險事件	財務影響類型	損失金額	管理作為	管理成本
淹水	原物料供應	淹水造成改採非機械動力式機具搬運，影響效能	-	-	-	-
	產品銷售	會影響工廠物流運作，影響產能、工廠運作，間接提高客戶轉單的風險	-	-	-	-
	人員通勤	暴雨停班	人事費用增加	20 萬元	-	-
	建築物	淹水造成大門設備損壞	-	-	-	-
	設施設備	緊急發電機損壞	-	-	-	-
高溫	能源管理	因氣溫升高，空調需求用電量增加	能資源需求量增加	1,200 萬元	調整契約容量	250 萬元
	儲物管理	人員作業環境變差	-	-	-	-
	設施設備	因溫度過高廠務端負載需求過大(機電)	設備損壞	800 萬元	加強盤體進風量(排風量)以延長零件壽命	15 萬元

轉型風險評估與財務衝擊

礙於不同的轉型風險議題的屬性，作為選擇定性或定量等方式進行評估。因此藉由「轉型風險衝擊鏈」，除釐清各轉型風險議題間之因果關係，亦可確立需設定未來情境的風險議題，作為風險評估之依據。從圖 4 可知，本公司在碳稅、原物料上漲、耗水費徵收等企業營運議題上，可進行定量評估，而在氣候資訊揭露與查證、產品效能及標示相關法規之議題，則以定性進行評估。由於轉型風險議題屬性差異，本公司採用定性與定量相結合的方式進行評估。透過「轉型風險衝擊鏈」，釐清各風險議題之間的因果關係，並確立了未來情境設定所需的風險議題，作為風險評估的重要依據。

本公司在以下領域進行了風險評估：

■ 定量評估：

- 碳稅：考量碳稅對公司營運成本的直接影響，進行了定量評估。
- 原物料上漲：分析原物料價格波動可能對公司成本結構的衝擊，並進行量化。
- 耗水費徵收：針對水資源使用與相關費用徵收，進行了定量風險評估。

■ 定性評估：

- 氣候資訊揭露與查證：此項議題涉及政策與法規的遵循，主要以定性方式評估潛在影響。
- 產品效能及標示相關法規：針對新法規的適用與解釋進行定性分析，確保公司對法規變動的敏感度與適應能力。

■ 風險一：受溫室氣體排放管制而可能產生的碳支出成本

本公司已進行碳支出成本評估，涵蓋國內及國外碳費徵收影響：

1. **國內碳費徵收**：依現行規定，年排放量達 2.5 萬公噸 CO₂e 以上的製造業將被課徵碳費。2025 年五個廠區於類別 1、2 總排放量為 47,154.6168 噸 CO₂e，每廠平均尚未超過 2.5 萬噸。但若環境部未來下修排放門檻至 1.5 萬噸並調高碳費價格，則可能導致大發三廠及和發廠被徵收碳費，對財務的最大損失預估可達台幣約 6,696 萬元。
2. **歐盟碳稅**：歐盟自 2026 年起將徵收碳關稅，預估每噸碳價為 65 歐元。2025 年歐盟銷售額占總年銷售額的 4%，若實施後，對台郡財務的最大損失預估可達台幣約 882 萬元。
3. **美國碳稅**：依美國清潔競爭法案，2025 年將徵收每噸碳價 55 美元的碳稅，2025 年美國銷售額占總年銷售額的 72%，預估最大損失為台幣 10,051 萬元。

為應對上述碳稅與碳費徵收，台郡將投入約 16,220 萬元進行節能減碳與再生能源設置，以減輕財務衝擊。

■ 風險二：政府法規加嚴而可能造成營運風險增加

1. **再生能源設置**：台郡已符合「再生能源發展條例」規定，達成 10% 的再生能源設置量，目前無額外費用產生。
2. **耗水費徵收**：若用水量超過法定標準，超額部分將被徵收耗水費。預估影響為台幣約 24 萬元，台郡正在推行節水措施，並將投入約 4,100 萬元改善系統。

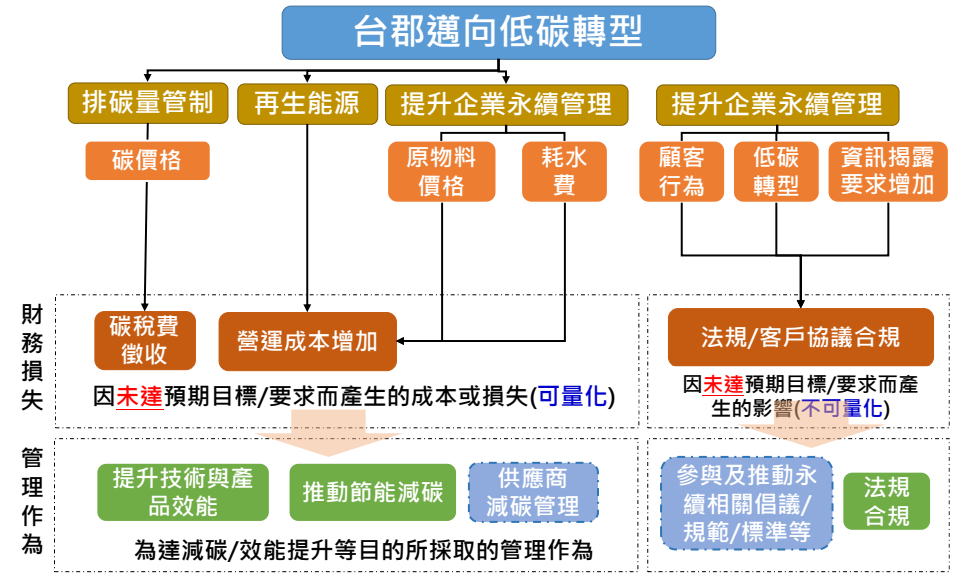
■ 風險三：企業營運成本增加

低碳轉型成為市場趨勢，企業需投入額外資源以符合法規與客戶需求。台郡計畫達成 RE80 目標，預計投入台幣約 14,100 萬元以購置太陽光電系統，並進行員工培訓與策略調整，相關成本預估為台幣 252 萬元。

此外，隨著碳稅政策的推動，可能對供應鏈造成碳稅轉嫁風險。台郡主要供應商(台虹)亦為碳費徵收對象，預估轉嫁成本為台幣 26 萬元。為應對此風險，公司將推動供應商節能減碳計畫，並投入約 9.4 萬元人事成本。

■ 風險四：利害關係人永續意識高漲

隨著 ESG 與綠色意識的抬頭，企業若未達到相關永續標準，可能會面臨信任危機，進而影響股價、獲得政府獎勵、媒體報導、人才招聘及供應鏈合作等方面的衝擊。為此，台郡在營運過程中將環保、低碳標準納入評估，並確保供應商產品符合要求，以減少減單或轉單風險。



轉型風險衝擊鏈▲

轉型風險財務損失與管理成本彙整表

轉型風險事件	價值鏈影響	影響類別	財務損失	管理作為	管理成本
企業氣候相關資訊揭露要求增加	直接營運	法規衝擊	無	●財務：擴充與完善官網永續發展相關資訊 ●環工：增編人力配合揭露作業、找尋外部顧問協助	80.6 萬元
國內碳費徵收	直接營運	財務衝擊	約 4,464-6,696 萬元	●節能措施之設備汰換、製程優化等，減少碳排 ●推動太陽光電自發自用、購買太陽光電，減少碳排 ●優化尾氣處理設備，減少碳排	16,220 萬元
歐盟產品碳關稅徵收	直接營運	財務衝擊	約 882 萬元		
美國產品碳關稅徵收	直接營運	財務衝擊	約 10,051 萬元		
溫室氣體排放總量受到管制配額	直接營運	法規衝擊	無		
氣候相關資訊強制申報	直接營運	法規衝擊	無	●財務：擴充與完善官網永續發展相關資訊 ●環工：增編人力配合揭露作業、找尋外部顧問協助	80.6 萬元
強制使用再生能源	直接營運	法規衝擊	無	●逐年增加再生能源購買量及設置量(RE80)	12,220 萬元
氣候相關標準之自願參與或宣示必要性增加	直接營運	商譽衝擊	約 14,100 萬元	●節能措施之設備汰換、製程優化等，減少碳排 ●優化尾氣處理設備，減少碳排	4,000 萬元
耗水費徵收增加水費支出費用	直接營運	財務衝擊	61 萬元	●EDR 中水回收系統改善方案、廢水處理流程改善方案 ●ISO46001 水資源效率管理系統示範輔導	4,100 萬元
客戶對低碳產品的期待性提高	下游	商譽衝擊	無	●產品、市場策略調整 ●供應鏈管理與碳足跡優化 ●財務風險調整與應對 ●技術升級、創新 ●利害關係人溝通 ●人員培訓 ●政策法規應對	18 萬元 (碳中和訓練)
非低碳排或無碳足跡之產品將逐漸被市場淘汰	下游	生產衝擊	無	●產品、市場策略調整 ●供應鏈管理與碳足跡優化 ●財務風險調整與應對 ●技術升級、創新 ●利害關係人溝通 ●人員培訓 ●政策法規應對	210 萬元 (碳管理人事及訓練費)
客戶減少非低碳產品的採購量	下游	生產衝擊	無	●產品、市場策略調整 ●供應鏈管理與碳足跡優化 ●財務風險調整與應對 ●技術升級、創新 ●利害關係人溝通 ●人員培訓 ●政策法規應對	24 萬元 (行銷費用)
供應商因碳稅課徵而原物料價格上漲	上游	財務衝擊	約 26 萬元	●優先推動關鍵原物料供應商節能減碳計畫 ●推動目標:2030 年銅材供應商 Taiflex 節能 20% 減碳 20% ●指派主資材採購擔當，定時跟進計畫進度	9.4 萬元

轉型機會與財務潛在效益

為了降低轉型風險並因應台灣推動 2050 淨零排放及相關法規（如氣候變遷因應法）的需求，並順應國際減碳倡議（如 SBTi）與供應鏈要求，本公司在 2025 年評估了 8 項轉型機會，包括：採用更高效率的運輸模式以優化廠內物料運輸、回收高價值金屬廢料以促進資源再利用、推動綠色工廠以使用更高效率的建築物、實施節水措施以減少水費、達成 RE100 目標以使用低碳能源、參與可再生能源項目並實施節能措施、以及推行能源多元化方案以確保能源供應的穩定性。透過以上措施將有助於減少碳排放，且可有效應對各項法規需求及市場趨勢，促使公司邁向永續發展。

- 機會一：發展低碳或節能技術，減少營運支出
 - 減少電費支出：公司為應對內部與政策要求，啟動節電專案，減少碳排放並降低電費支出。根據年度用電下降 1% 的預估，每年可節省約 3,639,887 元。
- 機會二：發展高效運輸模式，減少成本支出
 - 優化廠內運輸模式：透過整併運輸與集中出貨，預計可減少 50% 燃料成本。
- 機會三：資源回收再利用
 - 金屬廢料回收再利用：回收不良品中的金銅邊料轉化為高價值金屬廢料，預計可帶來約 79,000,400 元營業收入。
 - 水資源回收：啟用 ROR 回用系統提高水資源回用效率，節省自來水與污水處理費用，2025 年可減少約 30,592,018 元支出。

■ 機會四：使用低碳能源，提升公司形象與維持客戶關係
除了法規要求，台郡也因應客戶需求，設定 2030 年達成 RE80 目標。目前，高雄廠區已建置太陽光電裝置 3.56MW，並規劃再建 1,432KW，其餘部分將透過購買綠電達標。提升再生能源佔比不僅能維持現有客戶合作，還可開拓潛在客戶，預計可為公司帶來約 26,421,790,201 元收入。

轉型機會財務潛在效益彙整表

面向	機會項目	機會事件	現況	財務潛在效益說明	效益
資源效率	採用更高效率的運輸方式	優化廠內物料運輸模式，減少燃料成本	廠區內之各棟間的物料轉移，採取單一運輸，未來可考量整併運輸集中出貨，減少燃料成本。	調整運輸模式所能減少的燃料費用	-
	回收再利用	回收高價值金屬廢料，增加公司營收	主要生產物料的回收再利用 2025 年軟板報廢品回收重量共計 16.026 公噸(包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠)較 2024 年增加 9.863 公噸(2024 年軟板報廢品回收重量 6.163 公噸)，其中，軟版報廢品分屬兩種種類，分別為含金邊料、含銅邊料；含金邊料經處理後，100%回用製成金塊、金鹽；含銅邊料經處理後，100%回用製成粗銅；包材主要是塑膠膜捲 505 噸、紙箱 109 噸。	回收販售，增加公司營業收入	7,900 萬元
	轉用更高效率的建築物	推動綠色工廠提高能源使用效率	台郡科技和發廠以綠色工廠為願景，導入多項節能與循環設計，全面提升能源效率。在空調與熱能上，採用 VAV(變風量)空調與大空間分層控溫，並結合回風排熱與熱回收技術以實現熱能循環；在照明與採光上，優化照明配置並利用開窗面導光引進自然光，降低用電負載；此外，建置雨水再利用系統回收水資源，打造低碳、高效的綠色生產基地。	提高能源使用效率	-
	減少用水量和耗水量	實施節水措施，減少用水量與水費支出	藉由導入 ROR 濃水回用至冷卻水塔、洗滌塔及廠內沖廁，2025 年全年回用量達 650,894 噸	可節省費用 47 元/噸	3,059 萬元
能源來源	使用低碳能源	評估建置再生能源發電設施、購買綠電	1.(短期)目前高雄廠區已建置太陽光電裝置容量約 3.56MW，皆躉售台電。 2.未來逐步轉供自用，並尋求開發與使用外部綠電來源。	提高再生能源(綠電)佔比，滿足客戶要求，至少可維持現有合作基礎	26.4 億元
韌性	能源替代	評估能源多元方案及智慧 EMS 平台以確保能源使用效率提升、能源穩定供應。	正接洽外部合作單位研擬實施方案中。	-	-

指標與目標

在氣候風險的指標制訂上，當有颱風時，藉由交通部中央氣象署逐日追蹤預估雨量及強度以及早因應；當旱季時，藉由經濟部水利署逐日追蹤水庫水情，並且依據三階段之限水水情燈號，以廠內停限水應變機制作業指示書中所對應之作為實施因應。第一階段(黃燈)：啟動加壓泵浦補水；第二階段(橙燈)：啟動地下水及協調水車因應；第三階段(紅燈)：除水車原先取水點以外，協調增派水車至其餘取水點。範疇 1 排放量風險在於，隨著氣候越來越熱，冰水主機、冰箱及公務車使用冷媒及油量等會隨之提升，連帶影響整體溫室氣體排放量增加，有可能因增加的溫室氣體排放量而導致公司於環境永續目標上數據欠佳，影響商譽及違反客戶環保承諾。範疇 2 風險在於隨著氣候越來越熱，整體外購電力會逐年提升，整體溫室氣體排放量增加；若整體外購電力持續增加，代表所需建置滿足客戶要求之太陽能等綠電建置容量占比需同步上升，連帶影響成本增加，而若不提升，整體綠電占比若無法滿足客戶要求，則有掉單之風險。

台郡科技行業專屬的溫室氣體排放強度為 CO₂e-t/step，Step 指的是製品完成單一線別之作業流程(步驟)，近兩年之強度值分別為：2024 年 20.606 CO₂e-kg/step 及 2025 年 18.391 CO₂e-kg/step，並依此制訂相關目標。

2025 目標	2025 目標達成情況	2026 年環境目標	目標說明
減少溫室氣體排放量 4,500 公噸	全年減碳量達 5,842.631 公噸	減少溫室氣體排放量 1,200 公噸	相較於 2022 年，2025 年預計藉由廠內節電及節水作為全年減碳量 1,200 公噸。
提升全廠水回收率至 35%	全廠水回收率為 37.68%	全廠水回收率維持 37%	計算基準：[放流量/(全廠總回收水+放流量)]*100%。
降低每噸廢水用藥量 50% (基準年 2022 年)	降低 51.37%	降低每噸廢水用藥量 50%	維持最佳化操作參數，減少每噸廢水用藥量，以 2022 年每噸廢水用藥量為基準。
建置再生能源裝置容量達 3,561 kWp	完成建置 3,561 kWp 裝置容量之再生能源設備，並於 2026 年 Q1 開始自發自用	評估建置 1,301 kWp 裝置容量之再生能源設備	逐年擴增再生能源裝置容量並投入自發自用
降低每 Step 有害事業廢棄物產生量 15 % (基準年:2023 年)	每 Step 有害事業廢棄物產生量降低 12.72%	以 2023 年為基準，於 2030 年達成以下： 降低每 Step 一般事業廢棄物產生量 30 % 降低每 Step 有害事業廢棄物產生量 15 % 降低每 Step 廢棄物焚化量 40 %	2025 年對比基準年一般垃圾單位(STEP)產生量降低 23.87%；有害事業廢棄物單位(STEP)產生量降低 12.72%；廢棄物單位(STEP)焚化量降低 38.97%。 一般事業廢棄物排放強度及單位焚化量達標原先設定目標且改善程度遠超原先預期，而有害事業廢棄物排放強度並未達成原先設定目標，考量近 3 年為本公司轉型期，廢棄物特性有所變化，重新設定 2030 年長期目標

3.1.2 溫室氣體管理

氣候變遷已成為全球需努力面對的挑戰，台郡科技深知地球的氣候與環境因溫室氣體的排放正逐漸惡化。作為地球公民的一份子，為因應聯合國氣候變化綱要公約與巴黎協議之國際規範，我們致力於溫室氣體排放盤查與減量工作，以利確實掌控及管理溫室氣體排放現況。透過風險評估與機會掌握，確保能有效降低或避免營運上的損失，並尋求未來的商機發展。

台郡科技認為，對抗氣候變遷與減緩全球暖化，溫室氣體減量是關鍵手段。而精準的溫室氣體盤查，正如同健康管理中量測體重的過程，是企業制定減量策略的重要依據。藉由盤查結果可設定明確的減量目標與優先順序，使後續減碳路徑更清晰、節能計畫執行更具效率，並有效檢視管理成效。本公司自 2009 年起即建立溫室氣體盤查制度，每年自行盤查前一年度之溫室氣體，制訂「溫室氣體盤查管理程序」量化溫室氣體排放量，相關部門則依該程序書，針對二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫及三氟化氮等七種溫室氣體進行盤查。2022 年起，本公司依據 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查標準，首次針對類別 1~類別 6 進行完整盤查，並於 2023 年 11 月導入系統平台，藉由平台彙整各廠區類別之排放資訊，從那之後每年皆定期完成第三方查證作業，今年第三方的查證作業也已於 4 月份完成。

由於 2022 年新增第五廠區-和發廠，且溫室氣體盤查數據經第三方查證，故訂定 2022 年為本公司溫室氣體盤查之基準年，依據 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查標準，整體組織盤查邊界設定方法為營運控制權法，包含五個廠區及宿舍大樓共計 6 個位址，所有排放源皆為本公司完全擁有，並以其方法彙整設施層級的溫室氣體排放量與移除量，藉由顯著性評估，鑑別出需納入計算之顯著性間接排放源。

2022 年度基準年之溫室氣體排放量經第三方查證後，排放量為 90,851.770 噸 CO₂e。而 2023 年度之溫室氣體排放量經第三方查證後，排放量為 74,639.433 噸 CO₂e。我們從 2023 年開始透過了製程改善的努力，減少氟化氣體的碳排放量以及透過導入 ISO50001:2018 並取得第三方認證進一步使廠內用電更具效率，整體對比基準年減碳效益已達 17.84%。

2025 年溫室氣體排放量經第三方查證後，排放量為 61,785.064 噸 CO₂e。相較於基準年減量達 31.99%。未來廠內也將持續推動節能作為、提高能源使用效率，逐年降低碳排放量，以符合集團永續發展之目標。

而 2025 年作為碳費元年，本公司在面臨碳費的議題上早已做足準備，目前單一廠區平均排放量僅約 12,287.26 噸 CO₂e，遠低於第一階段碳費徵收之標準，故現階段於碳費徵收之衝擊上係屬於低風險，顯見本公司不遺餘力地將自身打造為低碳排企業獲得了一定的成果回報；2026 年本公司不懼正面迎接 PFCs 的挑戰，由於經過幾年的製程優化減量後，在製程上礙於現行的技術障礙以及良率考量，仍會難以避免地使用到 PFCs，所以本公司於 2026 年也已編列預算進行 PFCs 的尾氣破壞設備導入評估作業；而除了從自身做起，本公司同時也啟動了供應鏈綠電規劃及碳盤查等調查作業，期許攜手供應鏈共創永續低碳聯盟。

溫室氣體排放量 (噸 CO₂e)

類別	來源	2023	2024	2025
一	固定排放	1,074.9715	727.0119	587.8308
	移動排放	96.2967	68.3658	66.2385
	製程排放	7,272.9900	6,873.5385	8,475.1869
	逸散排放	639.5304	246.1569	121.7214
	小計	9,083.7886	7,915.0731	9,250.9776
二	輸入能源間接排放	47,319.0727	37,189.2929	37,903.6392
三	運輸間接排放	1,472.4421	1,298.6815	1,066.5332
四	組織使用產品間接排放	16,764.1300	11,631.3601	13,563.9144
	小計	65,555.6448	50,119.3345	52,534.0868
	總計	74,639.4334	58,034.4076	61,785.0644

註：

- 盤查邊界設定採用營運控制權法，包括高雄廠區的大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠、宿舍(惜福樓)。(2022 年納入和發廠相關數據)
- 排放量計算係採排放係數法及質量平衡法，2023-2024 年依據「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」，2025 年依據環境部 113 年 2 月 5 日公告之「溫室氣體排放係數」，GWP 採 IPCC 第六次評估報告。
- 類別一包含固定排放、製程排放、移動排放及逸散排放。
- 類別二為外購電力，排放係數分別為 0.494 公斤 CO₂e/度 (2023 年) 及 0.474 公斤 CO₂e/度 (2024-2025 年)。因執行第三方查證期間，經濟部能源署尚未公告 2025 年度電力排碳係數，故 2025 年盤查數據係沿用最新已公告之 2024 年係數。
- 平鎮辦公室每年用電占高雄廠總用電未達 0.1%，故不納入能源和溫室氣體盤查的範疇中。
- 廠內採用 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準並逐年辦理第三方查證。

類別一各氣體之排放量 (噸 CO₂e)

氣體	2023	2024	2025
CO ₂	1,167.4551	792.4830	659.2271
CH ₄	275.4982	242.5031	95.2834
N ₂ O	2.7250	2.0787	1.9127
HFCs	365.1203	4.4698	27.1519
PFCs	7,272.9900	6,873.5385	8,467.4025
SF ₆	0	0	0
NF ₃	0	0	0
總計	9,083.7886	7,915.0731	9,250.9776

註：

1. 類別 1 包含固定排放、製程排放、移動排放及逸散排放。
2. 2025 年度溫室氣體數據已於 2026 年 4 月通過第三方查證。

3.2 能資源管理

3.2.1 能源使用

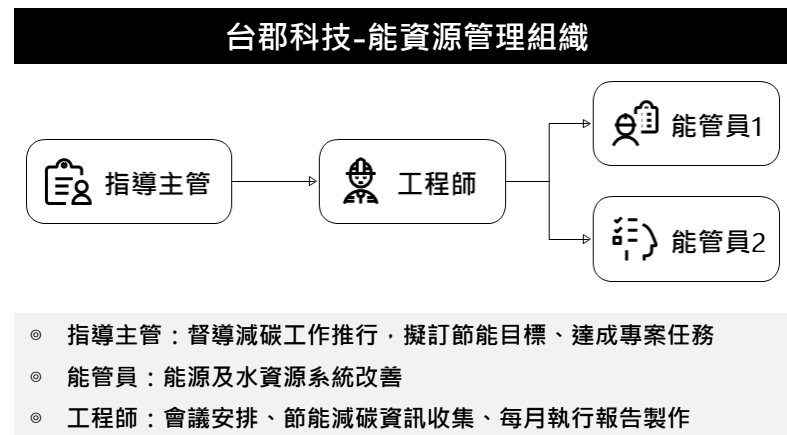
台郡科技於內部設置 3 位能源管理人員，由廠務主管擔任，並成立能源與資源管理組織，統籌規劃與推動年度節能計畫。在能源使用方面，涵蓋汽油、柴油及電力等項目，其中以電力為主要能源來源。由能源管理人員持續監控用電情形，並以每週紀錄用電數據之方式，作為成本控管與產能效率評估之依據。

2025 年因產能成長，外購電力使用量較前一年度略增 1.9%；惟在各項節能措施持續推動下，整體用電強度較前一年度下降 13.4%，顯示能源使用效率已有顯著提升。此外，公司已於 2023 年在大發廠導入 ISO 50001:2018 能源管理系統，並通過第三方驗證，持續強化能源管理制度與績效改善機制。

由於電力使用為本公司溫室氣體排放之主要來源，台郡科技依循「溫室氣體盤查管理程序」規劃並推動相關控管措施，以降低排放量並提升減碳效益。同時，結合 2023 年導入之 ISO 50001:2018 能源管理系統，依據「能源審查作業管理程序」、「能源目標、標的與行動計畫作業程序」、「能源管理監測、量測及分析作業程序」及「重大能源使用設備作業管制程序」，全面強化廠內能源使用管理，並作為設備改善與保養之依據。

在設備管理方面，廠務單位持續推動高耗能設備汰舊換新，優先針對使用年限超過 15 年之大型設備與生產設備（如空壓機及冰水主機）進行更新。2025 年持續執行多項節能措施，包括冰水主機大保養、空壓系統改善、空調操作參數優化及冰水系統運轉條件調整，並透過提升冰水主機出水溫度等方式降低能耗。另導入 EMS 智慧電控系統（Energy Management System），針對各機台訂定合理用電基準，並於非生產時段即時監控與告警，自動關閉非必要用電設備，以提升整體用電效率並達成節電目標。2025 年全年節能措施共節省用電 1,569.7 MWh，約減少溫室氣體排放 744.03 公噸 CO₂e。

此外，公司每年針對契約容量 800kW 以上之廠區辦理用電大戶能源申報，並依規範設定年度節能目標（每年節電率達 1% 以上）。由能源管理人員依據目標規劃並推動節能方案，並透過每季召開能源管理會議檢視執行進度，適時滾動修正策略，確保整體節能績效持續精進。



能源使用量

能源種類	單位	2023	2024	2025
柴油	公秉	23.3	13.41	10.63
	百萬焦耳 (MJ)	8.19*10 ²	4.85*10 ²	3.84*10 ²
汽油	公秉	21.16	19.41	18.77
	百萬焦耳 (MJ)	6.91*10 ²	6.18*10 ²	5.96*10 ²
天然氣	千立方公尺	506.49	343.503	279.346
	百萬焦耳 (MJ)	2.08*10 ⁷	1.39*10 ⁷	1.04*10 ⁷
外購電力	千度	95,788	78,458	79,965
	百萬焦耳 (MJ)	3.45 x 10 ⁸	2.82 x 10 ⁸	2.88 x 10 ⁸
再生能源	千度	0	0	0
	百萬焦耳 (MJ)	0	0	0
總計	百萬焦耳 (MJ)	≒3.66 x 10 ⁸	≒2.96 x 10 ⁸	≒2.98 x 10 ⁸

註：

1. 柴油主要使用於固定源發電機、移動源公務車及移動源堆高機，汽油主要使用於移動源公務車及割草機。
2. 外購電力來源數值:台電帳單用電度數加總
3. 平鎮辦公室用電占比近三年皆未達 0.1%,故不納入能源和溫室氣體盤查範疇。
4. 2023-2024 柴油熱值 8,642Kcal/L(環境部公告 113 年熱值) · 8,642Kcal/L *4.184=36,158 KJ/L · 36,158 KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ) ； 2025 柴油熱值 8,636 Kcal/L(環境部公告 114 年熱值) · 8,636 Kcal/L *4.184=36,133 KJ/L · 36,133 KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ)
5. 2023-2024 汽油熱值 7,609Kcal/L(環境部公告 113 年熱值) · 7,609Kcal/L *4.184=31,836KJ/L · 31,836KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ) ； 2025 汽油熱值 7,586 Kcal/L(環境部公告 114 年熱值) · 7,586 Kcal/L *4.184=31,740 KJ/L · 31,740 KJ/L*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ)
6. 每度電 = 3.6 百萬焦耳 (MJ)
7. 汽油計算時是以實際加油單及平均油價回推全年用量。
8. 天然氣總熱值係參考配氣站數據，以加權平均熱值(kcal/m³)*年度用量*4.184 (J/cal) 換算。2025 大發五廠加權平均熱值為 8,869 Kcal/m³ · 8,869 Kcal/ m³ *4.184=37,108 KJ/ m³ · 37,108 KJ/ m³*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ) ； 2025 和發廠加權平均熱值為 8,853 Kcal/m³ · 8,853 Kcal/ m³ *4.184=37,041 KJ/ m³ · 37,041 KJ/ m³*活動強度/1,000=百萬焦耳 (MJ)
9. 2025 年度台郡科技高雄廠區及平鎮辦公室均無使用再生能源。

2025 年節能措施

項目	作法	推估每年節電量(千度)	節電量計算方式
空調系統	調控最佳化	481	冬季提高供水溫度，並持續維持進回水溫差 3 度以上 節電量: 481,053 KWH/年
空壓系統	生產設備操作優化	442.5	生產設備高壓空氣壓力供給調優化調正 (生產設備供氣壓力從 7kg 調降至 6kg)節電量:442,597KW/年
集塵系統	操作優化	72	配合生產需求調配供應時段，每日減少非必要運轉。節電量:72,061 KW/年
製程排氣系統	調控最佳化	574.2	調整風車抽氣頻率，並調節風門避免局部區域過度抽氣。 節電量: 574,267 KW/年
總計節約電量(千度/年)		1,569.7	-

節能措施之溫室氣體減量效益

項目	單位	效益		
		2023	2024	2025
節電量	千度	5,374.21	2,067.7	1,569.7
	百萬焦耳	1.93*10 ⁷	7.44*10 ⁶	5.65*10 ⁶
二氧化碳減量	噸 CO ₂ e	2,654.860	1,021.44	744.03
總投資金額	新台幣 (百萬元)	0	0	0
每年成本節約	新台幣 (百萬元)	20.42	7.86	5.96

註：

1.外購電力排放係數為 0.495 公斤 CO₂e/度 (2022 年) · 0.494 公斤 CO₂e/度(2023 年) · 0.474 公斤 CO₂e/度(2024-2025 年)。

2.每度電 = 3.6 百萬焦耳 (MJ)

3.成本節約以每度電均價 3.8 元計算 (三段式電價半尖峰+離峰時段均價)。

4 考量廠內除類別二間接電力排放須依據排碳係數計算外，類別四亦需涵蓋能源上游排放，自 2024 年起，節碳量將改以電力碳足跡進行計算。因執行第三方查證期間，經濟部能源署尚未公告 2025 年度電力排碳係數，故 2025 年盤查數據係沿用最新已公告之 2024 年係數(0.474 公斤 CO₂e/度)。

◎ 未來再生能源規劃

台郡科技除了汰舊換新設備、持續推行各項節能措施以外，也積極解決電力缺口問題。本公司也於 2022 年 9 月 5 日宣布加入由氣候組織與碳揭露計畫所主導的全球再生能源倡議 RE100。為展現本公司推動永續的決心，特將 RE100 全球再生能源倡議之目標--2050 年再生能源使用率達 100%的目標往前 10 年，承諾於 2040 年達成集團 RE100，顯見本公司的決心。台郡科技現階段針對再生能源的規劃上，2025 年已完成建置達 3,561.25 kWp 之太陽能裝置容量，且已於 2026 年 Q1 完成相關自發自用申請之行政流程，以該裝置容量估算，全年預計發電量可達 4,451,563 kWh，減碳效益可達 2,110.04 噸 CO₂e，並於後續年度仍會持續擴展太陽能裝置設備建置，並配合整體集團碳中和推行藍圖，再進一步評估購買外部案場綠電等可行性，最終達成再生能源使用最大化。

為達成 2040 年 RE100 之目標。經整體集團策略調整後，現階段戰略方針會以高雄廠持續擴展自建太陽能裝置並且搭配昆山廠持續購買再生能源憑證增加整體集團綠電使用占比。2025 年昆山廠購買再生能源憑證達 68,924 mWh，顯見集團於推動永續上不僅是敢承諾，同時也有執行的決心。

3.2.2 原物料

提供全球客戶高品質及對環境友善的產品，為本公司對原物料的採購思維，亦是以對環境友善為主要考量。目前在產品的品質考量與客戶要求下，皆是原生性原物料，暫無採購再生性原物料。根據 2025 年採購金額統計，台郡科技前三大原物料為銅材、保護膠片以及化學品；各種原物料使用量的增減，因應產品結構與市場需求而隨之改變，2025 年銅材、保護膠片使用量相較 2024 年分別增加 35.4%及增加 19.4%，主要由於新產品及多層板的用量需求增加，而 2025 年化學品使用量則相較 2024 年減少 18%，主要係因製程優化減量與廢液回收效率提升所致。

台郡科技為具體落實材料在地化採購政策，除了在本地上可減少不必要的空運或海運費用，同時也降低材料運送產生的碳足跡。目前原物料主要的採購地區為臺灣，2025 年採購金額中有高達 94.6%的比率為當地採購，我們以實際採購行動支持在地供應商的發展。

主要原物料使用量

項目	單位	使用量		
		2023	2024	2025
銅材	平方米	1,036,703	658,600	892,153
保護膠片	平方米	1,609,164	1,054,532	1,258,894
化學品	公升	3,654,249	3,922,843	3,218,545

註：

1.化學品主要包含液體類產品，包括：酸、鹼、清潔劑、顯影劑...等

2.資訊來源：採購系統、領用單。

在產品回收與包裝材的處理上，台郡科技的主產品為軟式印刷電路板（FPC）與軟板模組（FPCA）。產品出貨至客戶端後，不良品會依狀況在當地由客戶端報廢，或寄回台郡科技報廢，自客戶端回收的產品通常是軟式印刷電路板與軟板模組不良品，2025 年軟板報廢品回收重量共計 16.026 公噸(包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠)較 2024 年增加 9.863 公噸(2024 年軟板報廢品回收重量 6.163 公噸)，其中，軟版報廢品分屬兩種種類，分別為含金邊料、含銅邊料；含金邊料經處理後，100%回用製成金塊、金鹽；含銅邊料經處理後，100%回用製成粗銅；包材主要是塑膠膜捲 505 噸、紙箱 109 噸，依照其類別進行分類儲存，再由合格回收廠商進行回收處理及申報。

3.2.3 水資源

依據 Water Risk Atlas 針對全世界所作之水風險評估，在整體 Overall Water Risk 中，台郡科技高雄廠區及平鎮辦公室皆處於中低風險區域，在水資源取得風險上相對較低，台郡科技仍相當重視水資源，致力於減量、有效使用及再利用，對水資源的使用和保存進行評估，監控乾旱所造成之缺水危機。在自來水用水的水質上，本公司隨時監控自來水酸鹼值及導電度計水質狀況，以利後續純水系統之操作，並於廠區內設置蓄水池，確保廠區用水不會因為外部突發性狀況，造成水資源匱乏而產生立即性的缺水衝擊。在水量使用方面，依據減量、回收與再利用三項策略進行水資源管理。每日監控產線用水，針對純水再生用水進行使用量上的調整。

水衝擊評估結果			
上游供應商		台郡	下游客戶端
取水	主要供應商為乾製程為主，主要僅為生活用水。	旱季時啟用抗旱地下水井，造成使地下水水位降低風險。	
耗水	產品無含水，製程亦無耗水情形。	製品需使用大量純水進行清洗，需水量高。	
排水	無	放流水含有重金屬銅離子及鎳離子，為大發產業園區及和發產業園區納管標準主要管制項目。	
減緩措施	推動及宣導生活用水節水活動 廢水經處理以符合該地區放流水標準	提升水回收率及產線用水管控，降低取水與廢水排放量，減少環境衝擊。 廢水經處理，並符合產業園區納管標準後，排放至產業園區污水處理廠，再由污水處理廠處理，符合放流水標準後，最終排放至承受水體。	

台郡科技用水來源主要來自於鳳山水庫，2021 年啟用 ROR 回用冷卻水塔及洗滌塔之工程，並將該工程之管線延伸至更多棟別，提升回用效率，降低整體自來水用量。2025 年自來水用量為 1,173,428 噸，相較 2024 年自來水用量 1,150,750 噸，增加約 1.97%，主要係因本公司產能較 2024 年提升而導致，進而分析單位用水強度可得出 2024 年每 Step 用水為 0.409 噸；2025 年每 Step 用水為 0.349 噸，以用水強度分析來看，2025 年用水效率提升 14.53%，顯見本公司於管控用水上之用心及成效。2024 年降雨量較充沛，全年無旱季之虞，惟 2025 年 1~5 月整體幾無降雨，導致枯旱問題嚴重，故 2025 年整體地下水取用量為 31,612 噸，較 2024 年的 11,329 噸大幅增加。而 2025 年本公司同樣持續推行廠內節水計畫，將 ROR (Reverse osmosis reject)回用至冷卻水塔與洗滌塔，和發廠區除原先回用至冷卻水塔以外，已於 2023 年 12 月也完成回用至洗滌塔之工程，統計 2025 年回收水量共為 650,894 噸，相較於 2024 年的 533,745 噸，增加 21.95%之回收水量，顯見本公司針對水回收系統之保養以及製程用水的管控上獲得顯著成效。而廠內於回用 ROR 至洗滌塔/冷卻水塔時，也以循環機制將回用水做最大化之利用，廠內冷卻水塔循環濃縮比約為 11.5 倍，洗滌塔循環濃縮比約為 20 倍；除此之外，產線水洗槽也以三層設計來達到清洗水最大化之利用(約為 2.5 倍)，全年循環水量估算約為 5,061,501 噸，換算節碳量為 759,225 kgCO₂，由用水管理績效表數據顯示，在水回用的績效上逐年提升，有效降低地區水資源負荷，且依據環保相關政策、風險評估結果、法律法規要求、客戶要求及內部稽核結果訂定水管理相關目標，每月檢視 KPI 執行達成率，確實掌握執行進度與改善，藉由提高水回收量，有效降低工業區水資源分配問題，同時提供工業區更友善的產業發展環境。

註：此處「全廠水回收率」算法為〔總回用水量/(總回用水量+放流量)〕

水資源使用與排放

單位		2023	2024	2025
取水量	第三方來源-自來水	1,402.643	1,150.75	1,173.428
	地下水	66.518	11.329	31.612
	地表水-雨水	3.368	5.883	3.709
	產出水-回收水	608.872	533.745	650.894
	取水量小計	2,081.401	1,701.707	1,859.643
排水量		1,319.600	1,036.654	1,076.393
耗水量		761.801	665.053	783.25

註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量

2. 回收水及地下水採累計型流量計紀錄；雨水量係使用中央氣象局高雄測站之數據，以逐月雨量數據*廠內用地面積及綠地占比之估算值。

3. 所有取水源之總溶解固體皆低於 $\leq 1,000$ mg/L。

4. 水量排碳係數：0.15 CO₂e/度 (資料來源：台灣自來水公司 2025 年度永續報告書)

用水管理績效

項目	單位	使用量		
		2023	2024	2025
總用水量	百萬公升	2,078.033	1,695.824	1,855.934
第三方的水-自來水取水量	百萬公升	1,402.643	1,150.750	1,173.428
第三方的水-自來水取水量占比	%	67.5	67.86	63.23
地下水量	百萬公升	66.518	11.329	31.612
地下水量占比	%	3.2	0.67	1.7
產出水-回收水量	百萬公升	608.872	533.745	650.894
產出水-回收水量占比	%	29.3	31.47	35.07

註：

1. 自來水水量數據根據自來水水錶之用水度數。

2. 回收水水量數據根據每日抄表紀錄 (回收水系統入水量)。

節水措施與成效

項目	單位	2023	2024	2025
節水措施	-	1.和發廠區增加 ROR 回用至洗滌塔管線 2.持續優化純中水系統藥洗流程增加用水效率	1.持續優化純中水系統藥洗流程增加用水效率 2.RO 系統進行膜管保養作業，提升純水產水效率，減少水耗	管控製程用水並持續優化純中水系統藥洗流程增加用水效率
節水量	噸	608,872	533,745	650,894
每年成本節約	新台幣(元)	28,616,961	25,086,015	30,592,018

註：

1) 藉由電子水錶的即時數據統計，可有效掌握用水狀況。

2) 成本節約以每噸回收水平均成本 47 元/噸計算。

3) 每年成本節約費用 = 節水量 x 47 元/噸 (污水納管費 27 元/噸+純水費用 20 元/噸)。

3.3 污染物管理

3.3.1 廢氣

台郡科技主要之空氣污染物為揮發性有機物 (VOCs)，依法向環保局申請固定污染源許可，並依據「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」試車檢測，其實際值皆遠低於環境部公告排放標準。本公司制定「空污管制程序」，由通過空氣污染防制專責訓練之合格人員，進行固定污染源設備操作，定期監控以確保符合許可規範。若廠內相關設施故障或其他突發事故致大量排放污染物時，本公司依「空氣污染防制法」，於故障發生後 1 小時內，向市政府環境保護局通報，並於 24 小時內修復完成或停止操作，且於故障發生後 15 日內，向當地主管機關提出書面報告。2024 年 10 月份，本公司所在之高雄遭遇了山陀兒颱風的侵襲，高雄市區在遭受長時間平均 13 級陣風的侵襲下，災情慘重，本公司之防制設備也無法倖免的受到了損害，但本公司遵照標準作業流程提出通報，並於期限內完成改善後提出書面報告，顯見對於環保法規性的重視性以及廠內標準化作業流程的有效性。

為了展現本公司在環境保護上的主動積極，於 2024 年 9 月份也透過產學合作的概念，攜手正修科技大學執行 113 年度產業園區智慧科技加值創新跨域推動計畫，於計畫內容中擬定固定源排放需確認符合法規標準，同時了解操作狀況進行調整，以找出最佳生產參數。於計畫輔導前煙囪氮氧化物排放濃度(N0x)約略在 50~80 ppm，經過輔導後，成功找出較佳操作參數，氮氧化物排放濃度(N0x)降至 50 ppm 左右，成功達成企業社會責任、友善環境的目的。

大寮區山頂國小空品改善區認養儀式



空氣污染物排放量

項目	單位	2023	2024	2025
揮發性有機物(VOCs)	公斤	22,797	17,075	22,864
氮氧化物(NOx)	公斤	487	329	398
粒狀物(TSP)	公斤	17	11	28
硫氧化物(SOx)	公斤	0	0	0

註：

1. 依據環境部公告「公私場所固定污染源申報空氣污染防制費之揮發性有機物之行業製程排放係數、操作單元（含設備元件）排放係數、控制效率及其他計量規定」來計算排放量。
2. 計算範圍包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠及和發廠。
3. 資料來源：2023~2025 年每季向環境部申報的資料加總。

2025 年 VOCs 排放量 22,864 公斤相較於 2024 年 VOCs 排放量 17,075 公斤，增加約 33.9%，探討 VOCs 排放量增加主要原因係因產量增長，由 543,757.73 m² 增加至 805,437.88 m²，換算單位排放量來說 2024 年為每平方公尺產品排放 0.0314 公斤 VOCs；2025 年為每平方公尺產品排放 0.0284 公斤 VOCs，降低約 9.6% 且製程所使用之酒精量也從 4,213.20 公斤下降至 3,645.99 公斤，顯見本公司在發展的同時，仍不遺餘力的對於環境保護上持續有所作為，從各項數據顯見對於 VOCs 廢氣的管控，獲得了一定的成效。

除了以上各項數據所呈現之成效以外，本公司於 2026 年也已將新增活性碳塔納入重點評估工程，期許透過串聯活性碳塔以及原先的濕式洗滌塔，能夠進一步的降低本公司的 VOCs 排放量，持續地邁向永續發展以及環境友善的目標前進。

而除了廠內持續性地改善作為及管控措施以外，對於周遭社區的空氣改善，台郡科技也將其視為自身的企業責任一環，2025 年透過高雄市環保局的媒介之下，順利認養當地大寮區山頂國小之空品改善區專案，與鄰里間在締結良好關係的同時，一併為了空氣改善盡一份心力。

3.3.2 廢水

台郡科技之廢水排放，皆經過廢水設施之調勻、混凝及沉澱等處理，廠內水質數據除自行採樣追蹤外，本公司也在未被強制規範下，於放流口設置自動連續監測設備，目的就是要確保對於排放水質的即時掌控程度。同時也遵照法定期程安排第三方公證單位定期針對所屬產業園區污水排放納管項目進行檢測，所有結果皆符合放流水標準；確認水質符合大發產業園區及和發產業園區廢（污）水納管標準後，再排入經濟部高雄臨海林園大發產業園區聯合污水處理廠及高雄和發產業園區污水處理廠。台郡科技不僅針對各方意見要有異中求同的精神，針對原廢水中的重金屬銅，本公司也做到了液中求銅，於高濃度廢水端導入銅電解回收系統，將具有高濃度的含銅廢水進行電解處理，並產生高純度(99%)銅柱進行回收。2025 年共產出 15.613 噸銅柱，對比 2024 年產生之 11.308 噸增加了 4.305 噸，增加幅度達 38%。本公司從源頭進行減量，也重視管末處理，為了展現本公司在環境保護上的主動積極，於 2024 年 9 月份也透過產學合作的概念，攜手正修科技大學執行 113 年度產業園區智慧科技加值創新跨域推動計畫，於計畫內容中擬定逕流水質改善策略，經過輔導後，成功藉由改變水路並減少掉落物後，逕流水懸浮固體(Suspended solids)排放濃度降至 10 mg/L 以下，因此本公司之廢水排放並不會對自然棲地與生物多樣性產生顯著衝擊。2025 年總用水量為 1,205,040 噸，相較 2024 年總用水量的 1,162,079 噸，增加 3.7%，但以用水強度來看，2024 年用水強度為 0.413 噸/Step，2025 年用水強度為 0.359 噸/Step，整體用水效率提升 13.09%。而 2025 年度廢水排放量共 1,076,393 公噸，相較 2024 年總廢水排放量 1,036,654 公噸，增加 3.83%；同樣以強度分析來看，2024 年排水強度為 0.368 噸/Step，2025 年排水強度為 0.320 噸/Step，整體效率提升 12.92%。

3.3.3 廢棄物

台郡科技在廢棄物之清運與處理上，未曾有自身與承攬商違法事件發生；為使廠內廢棄物能有效被分類及儲存，制定「廢棄物分類儲存及處理作業指示書」，當廢棄物發生災害事故時，能正確應變且迅速處理。本公司環工課依廠內廢棄物的組成型態，將廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物兩大類，並彙整登錄於「廢棄物清理紀錄表」。主要產出的有害廢棄物種類包括含汞之廢照明光源、廢油墨、含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑、電鍍製程之廢水處理污泥、廢酸性蝕刻液、毒性有害廢棄物容器、銅及其化合物、硫酸銅晶體、電鍍廢棄物之氰化物電鍍液等，皆委由國內合格之廠商協助清運處置及回收處理，且依「廢棄物處理商查訪作業指示書」之規定，擬訂「年度廢棄物處理商稽查計畫表」，定期進行現場稽核或不定期進行清運跟車查核，並記錄於「事業廢棄物清除處理商稽核紀錄表」，確保廢棄物確實妥善處理，而台郡科技全公司並無境外運輸或處理之廢棄物。

針對廢棄物產生的直接衝擊，本公司積極著手改善，加強推行廠內垃圾分類回收政策之力道並且把握及挖掘任何廢棄物可回收再利用的契機，2025 年整體廢棄物產生量較 2024 年增加，從 2,853 噸增加至 3,184 噸，增加約 11.6%；2024 年單位產生廢棄物量為 1.013 kg/Step，2025 年單位產生廢棄物量為 0.948 kg/Step，降低幅度為 6.46%，顯見本公司在遇到產量爬升的同時，仍不忘優先盡到保護環境的責任。而除了檢視總量以外，本公司也將近期營收最好之年度(2023 年)所產生之廢棄物列為減廢基準年，並且將廢棄物總量拆分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物以及單位焚化量三個項目，並搭配當年度產量來追蹤逐年單位廢棄物強度變化。基準年 2023 年逐項廢棄物除以產量之排放強度為 一般事業廢棄物 0.58 kg/step；有害事業廢棄物 0.58 kg/step；單位產量廢棄物焚化量 0.40 kg/step。2025 年逐項排放強度為 一般事業廢棄物 0.44 kg/step；有害事業廢棄物 0.51 kg/step；單位產量廢棄物焚化量 0.27 kg/step；對比基準年改善幅度則為 一般事業廢棄物 23.87%；有害事業廢棄物 12.72%；單位產量廢棄物焚化量 38.97%。

廢棄物衝擊評估結果

	上游供應商	台郡	下游客戶端
衝擊來源	主要廢棄物來自於生產行為所使用的有機溶劑。	生產行為及廢水處理系統所產生的事業廢棄物。	電子廢棄物處理不易，不善處理將造成土地與水源污染。
減緩措施	導入回收設備，進行有機溶劑回收再利用。	提高可回收項目及數量，減少焚化處理數量，降低焚化所造成的二次污染。	產品至下游端可直接組裝，廢棄物衍生量較少。最終產品可藉由地區回收機制進行拆解回收。

廢棄物產生量

廠外廢棄物分類	環境部廢棄物類別代碼	項目	單位	2023	2024	2025
一般事業廢棄物	D、R	再使用準備	噸	866	490	742
		再生利用	噸	0	0	0
		其他回收作業	噸	0	0	0
		回收再利用率	%	36	34	50
	D	焚化（有熱回收）	噸	1,544	962	742
		焚化（無熱回收）	噸	NA	NA	NA
		焚化率	%	64	66	50
產生量小計			噸	2,410	1,452	1,484
有害事業廢棄物	A、C、E、R	再使用準備	噸	2,273	1,358	1,613
		再生利用	噸	0	0	0
		其他回收作業	噸	0	0	0
		回收再利用率	%	94	97	95
	C	焚化	噸	134	43	87
		焚化率	%	6	3	5
產生量小計			噸	2,407	1,401	1,700
總計			噸	4,817	2,853	3,184
廠內廢棄物分類	環境部廢棄物類別代碼	項目	單位	2023	2024	2025
一般/有害事業廢棄物	-	再使用準備	噸	0	0	0
		再生利用	噸	0	0	0
		其他回收作業	噸	0	0	0

註：

- 數據來源：依據環境部廢棄物申報系統。
- 計算說明：生活垃圾採單次秤重之重量推估月總量計算。
- 環境部廢棄物類別代碼：A 類-製程有害事業廢棄物、B 類-毒性有害事業廢棄物、C 類-生物醫療及有害特性認定之有害事業廢棄物、D 類-一般事業廢棄物、E 類-混合五金廢料、R 類-公告再利用之廢棄物。

04. 社會



管理方針

本主題的衝擊情境

職業安全衛生

本主題的重大原因	完善的勞動力保護是營運韌性的重要指標。 1) 負面衝擊：若化學品管理不當、廠區環境維護缺失(如 5S 管理失當)或發生工安意外，將導致生產中斷、人才流失及面臨鉅額裁罰之風險。 2) 正面衝擊：落實職安衛源頭管理與巡檢機制，可有效降低事故成本並提升組織整體生產效率，進而營造友善且安全之健康職場。
管理政策與承諾	持續推動健康促進活動，使員工達到身體與心理之放鬆，並透過健康分級管理、各項健康活動宣導、海報，創造健康職場。 本公司環安衛政策： 一、 遵守環保、職安、消防法令，消除環安衛風險 二、 預防環境汙染，持續改善降低環境負荷 三、 追求綠色工廠，節能減碳愛地球 四、 營造友善溝通職場，提升員工身心健康
管理目標	短期 (1~3 年內) 1) 連續三年取得 2 個廠區(大發二廠、大發五廠)之促進推動標章 2) 針對使用化學品部門執行每半年乙次化學品演練
	中期 (3~5 年) 1) 取得大發二廠與五廠「三年有成標章」，以及其餘三廠(大發廠、大發三廠、和發廠)之「健康促進標章」。 2) 每半年針對化學品部門辦理應變演練，並要求參演人員含 20% 以上新進同仁。
	長期 (5 年以上) 1) 取得大發二廠與五廠「五年卓越標章」，以及其餘三廠(大發廠、大發三廠、和發廠)之「三年有成標章」 2) 每半年針對化學品部門辦理應變演練，並要求參演人員含 30% 以上新進同仁。
監控機制	1) 認證進度追蹤：定期盤點各廠區健康職場推動進度，確保如期取得對應等級之標章。 2) 演練成效考核：每半年辦理化學品演練並以郵件公告成績，同步稽核新進人員參演比例是否達標。
年度行動與具體成效	1) 2025 年度已取得 2 個廠區(大發二廠、大發五廠)之促進推動標章 2) 2025 年度已完成 30 場次化學品洩漏演練
預防或補救措施	1) 正面管理作為：持續推動健康促進活動，透過健康分級管理與各項健康活動宣導創造健康職場；並積極取得各廠區之「促進推動標章」、「三年有成標章」及「健康促進標章」。 2) 負面管理作為： ◎ 遵守環保、職安與消防法令，針對使用化學品部門執行每半年乙次之化學品應變演練，以強化異常應變能力並消除環安衛風險。 ◎ 執行職安衛源頭管理與巡檢機制，持續改善並降低環境負荷，以預防潛在之環境汙染與工安意外。

4.1 人才招聘與留任

人才是企業經營的核心。自 2025 年起，因應產能擴充與研發需求，公司積極延攬管理幹部及間接人力加入台郡。2025 年晉升與外聘管理幹部目標為 50 人，招募間接人力目標為 70 人，均已順利達成。除透過網路求職平台招募人才外，公司亦積極參與各大專院校徵才博覽會及校園演講活動，並於臉書粉絲專頁、Instagram 等社群平台不定期發布貼文及公司活動影片，透過多元管道強化企業品牌形象並吸引優秀人才加入。此外，為培育未來管理人才並強化組織人才梯隊，於 2025 年正式推動「T1 人才培育專案」。本專案透過各處別推薦與遴選機制，發掘具備管理潛力的優秀人才，並於培訓期間提供系統化的管理職能課程，同時透過專案交流與實務分享，協助學員提升跨部門視野與管理能力，逐步培養具備未來主管潛力之中階幹部，為公司長期發展建立穩健的人才培育體系。

4.1.1 員工組成與招募

台郡科技持續朝製程自動化與智慧製造方向發展，在 2024 年成立 SF (Smart Factory) 部門，推動智慧工廠建置規劃，並積極投入相關領域人才招聘與培育。2025 年員工總數 2,036 人^{註2}，相較 2024 年 (1,964 人) 維持穩定成長，無顯著變動。工作類型以製造類人員為主，占整體員工約七成。為提升人力運用效能與員工職能發展，本公司持續推動多能工培育及職務輪調機制，協助基層員工累積跨領域技能，提升工作彈性與發展潛力。

台郡人力結構

類別	年度		2023 年		2024 年		2025 年	
	組別	性別	人數	佔總員工人數比率(%)	人數	佔總員工人數比率(%)	人數	佔總員工人數比率(%)
合約類別	正職	男	1252	50.10%	961	48.93%	912	44.79%
		女	865	34.61%	697	35.49%	656	32.22%
	定期(藍領外籍)	男	0	0	0	0.00%	13	0.64%
		女	382	15.29%	306	15.58%	455	22.35%
地區	北區	男	5	0.20%	4	0.20%	6	0.29%
		女	9	0.36%	8	0.41%	8	0.39%
	南區	男	1247	49.90%	957	48.73%	919	45.14%
		女	1238	49.54%	995	50.66%	1103	54.17%
年齡	30 歲以下	男	381	15.25%	251	12.78%	227	11.15%
		女	544	21.77%	372	18.94%	442	21.71%
	31-49 歲	男	786	31.45%	635	32.33%	611	30.01%
		女	648	25.93%	579	29.48%	600	29.47%
	50 歲以上	男	85	3.40%	75	3.82%	87	4.27%
		女	55	2.20%	52	2.65%	69	3.39%

註 1：全廠除外籍員工以外，未聘用定期契約人員與無時數保證的員工

類別	年度		2023 年		2024 年		2025 年	
	組別	性別	人數	佔總員工人數比率(%)	人數	佔總員工人數比率(%)	人數	佔總員工人數比率(%)
職級	高階管理職	男	24	0.96%	20	1.02%	18	0.88%
		女	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
	中階管理職	男	99	3.96%	91	4.63%	83	4.08%
		女	28	1.12%	24	1.22%	26	1.28%
	基層管理職	男	128	5.12%	94	4.79%	89	4.37%
		女	30	1.20%	34	1.73%	28	1.38%
	師級員工	男	430	17.21%	339	17.26%	327	16.06%
		女	241	9.64%	214	10.90%	204	10.02%
	基層員工	男	571	22.85%	417	21.23%	408	20.04%
		女	948	37.94%	731	37.22%	852	41.85%
工作類型	製造	男	799	31.97%	584	29.74%	553	27.16%
		女	937	37.49%	728	37.07%	836	41.06%
	品保	男	69	2.76%	55	2.80%	60	2.95%
		女	98	3.92%	85	4.33%	83	4.08%
	研發	男	232	9.28%	197	10.03%	206	10.12%
		女	86	3.44%	74	3.77%	81	3.98%
	行政+其他	男	152	6.08%	125	6.36%	106	5.21%
		女	126	5.04%	116	5.91%	111	5.45%

註：

1) 人數統計以每年 12 月 31 日之數據為準。

2) 人力結構之人數皆為全職員工。

3) 正職員工：正職進用員工，包括高階、基層員工等，為簽訂不定期契約的員工，等同永久聘僱員工，但不包含外籍員工。外籍員工：包括所有簽訂定期契約的外籍同仁。

4) 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。

5) 製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。

6) 地區別：北區為桃園市平鎮區辦公室人數，南區為高雄市大寮區廠區人數

7) 合約類別「定期人數」為藍領外籍移工人數，不含白領外籍員工人數。

2025 年非員工工作者

類別	派遣	保全	清潔人員	進出廠區之承攬商	註： 1) 保全人員與清潔人員以人數計；進出廠區之承攬商則以人次計，共 20,740 人，統計區間為 2025/1/1~2025/12/31；承攬商一月入廠人員為全年之冠，主要為年度機台及例行性歲修保養維修，十月入廠人員為年度最低，主要為上半年度已針對機台進行完整檢修維護，故進廠人數相較其它月份較低。 2) 派遣人員 57 人，工作類型為製程生產性支援工作，以每年 12 月 31 日之人數計算。
人數/人次	57	25	17	20,698	
總計	57	20,740			

多元化員工組成

2025 年	台灣		越南		其他		合計
	男	女	男	女	男	女	
高階管理階層	17	1	-	-	1	-	19
其他管理階層	171	46	-	6	1	2	226
其他員工	713	584	2	471	20	1	1,791
合計	901	631	2	477	22	3	2,036

註：

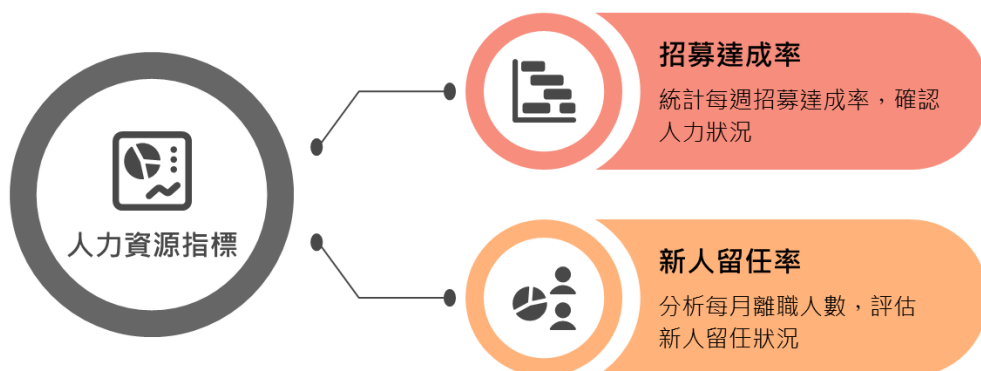
- 1) 高階管理階層：廠、處級(含)以上；其他管理階層：理級+課級；其他員工：不含高階、其他管理階層在內的其他人員。
- 2) 其他國籍：包含美國籍、印度籍、菲律賓籍、陸籍等

◎ 多元化職場

為提升員工多元化並照顧少數族群，台郡科技在招募員工時不因員工年齡、性別、宗教或族群而有所差異，鼓勵進用身心障礙員工並安排適合之職務，以提升員工的績效與信心。近三年聘用身心障礙員工人數優於法令規定，且目前公司內身心障礙員工服務年資皆高於一般員工年資平均，顯示台郡對職場多元性的支持與包容。

◎ 多元化人才招聘

2025 年全台缺工問題日益嚴峻，為維持穩定人力供應，公司持續優化留任條件，並積極拓展多元招募管道及提升企業能見度。除參與各大專院校徵才博覽會及校園演講共 7 場外，亦透過社群平台推動招募宣傳，並與鄰近里民服務中心、政府就業服務機構合作，結合人力招募平台廣告及政府資源（如鋼鐵人職場體驗計畫），積極吸引優秀人才加入。在招募管理方面，公司定期進行人力盤點並提出用人需求，各級別招募達成率皆納入年度 MBO KPI 管理。人資單位定期彙整招募數據，包括當週及當月進用人數、目標人數、累計達成人數及達成率等，透過週報及月報持續追蹤招募成效，並依人力缺口滾動調整招募策略，確保組織維持穩定且充足的人力配置。



各職類男女比例

2025 年	女性人數	女性比率(%)	男性人數	男性比率(%)	人數合計
管理職	55	22.45%	190	77.55%	245
技術職	214	31.61%	463	68.39%	677

註：

- 1) 管理職：課級以上主管
- 2) 技術職：依據 STEM 調整人數計算基礎，單位：品保處、工程處、產品研發處、製造處/廠務設備等技術性單位、環境工程部、IE 推進部、資訊處之員工。

身心障礙人員進用人數

年度	2023 年	2024 年	2025 年
男	19	15	13
女	11	10	11
合計	30	25	24
人員進用率	1.20%	1.27%	1.18%

註：人員進用率：當年度實際進用之身心障礙員工人數/該年度 12 月 31 日之在職員工總人數



4.1.2 新進與離職人力

2025 年台郡的新進員工人數為 509 人，占當年度員工比率為 25.00%。新進人員的年齡分佈上，則以 30 歲以下人員居多，性別則是女性居多，為 65.03%。

2025 年台郡科技的離職人數為 452 人，佔全體員工的 22.2%，主要以基層員工佔大多數，為降低離職率，讓員工可自由選擇適合自己的固定班，以提高留任率。若不適應職場環境者，提供輪調機會，讓員工適才適所，新廠除原有休息區外，增設員工休息區，供製造單位員工於二次休息時可於該區小憩，以儲備體力讓員工能適應久站之工作型態。

當同仁提出離職後，單位主管與人資單位皆會進行離職訪談，瞭解離職原因屬於個人因素或管理因素；如為管理因素，會將員工意見反饋至相關單位，並要求進行改善。針對在職員工，亦進行不定期員工關懷抽訪，另由人資部同仁至各單位進行年度員工關懷訪談，以了解員工心聲，針對相關回饋意見綜合整理後提出改善。為提高留任率，台郡科技每年進行晉升與調薪作業，透過員工個人績效、主管評定個人工作表現等指標，鼓勵員工在職場上發揮所長。

為吸引核心優秀人才留任，自 2019 年起，針對個人表現優良以及核心職位的員工發放股票，並連結公司營運績效及個人年度考績進行發放，藉以鼓勵員工發展及留任。

新進員工人力結構

類別	年度		2023 年		2024 年		2025 年	
	組別	性別	人數	類別比率(%)	人數	類別比率(%)	人數	類別比率(%)
年齡	30 歲以下	男	137	35.96	72	28.69	75	33.04
		女	164	30.15	44	11.83	216	48.87
	31-49 歲	男	110	13.99	86	13.54	96	15.71
		女	104	16.05	56	9.67	113	18.83
	50 歲以上	男	1	1.18	1	1.33	7	8.05
		女	3	5.45	1	1.92	2	2.90
合計			519	20.77	260	13.24	509	25.00

註：

- 1) 新進人員合計比率：新進正職員工總數/當年度 12 月 31 日仍在職的正職員工總數。
- 2) 類別比率：該性別及年齡層之新進人數/該性別及年齡層於 12 月 31 日之在職人數。
- 3) 資訊重編：因前期報告書揭露數據計算誤差，2023 年度合計人數經重新核算後，由原揭露之 678 人更正為 519 人(下修 159 人)；受總人數變更連帶影響，相關類別比率亦由原揭露之 27.17%同步更正為 20.77%(下修 6.40 個百分點)。

離職員工人力結構

類別	年度		2023 年		2024 年		2025 年	
	組別	性別	人數	占該類別 比率(%)	人數	占該類別 比率(%)	人數	占該類別 比率(%)
年齡	30 歲以下	男	130	34.12	140	55.78	68	29.96
		女	145	26.65	130	34.95	110	24.89
	31-49 歲	男	145	18.45	232	36.54	140	22.91
		女	118	18.21	150	25.91	111	18.50
	50 歲以上	男	14	16.47	28	37.33	20	22.99
		女	5	9.09	19	36.54	3	4.35
合計			557	22.29	699	35.59	452	22.20

註：

- 1) 離職人員合計比率：離職正職員工總數/當年度 12 月 31 日仍在職正職員工總數
- 2) 各類別比率：該類別人數/該類別員工總數
- 3) 離職員工在職未滿 3 個月不予計算。

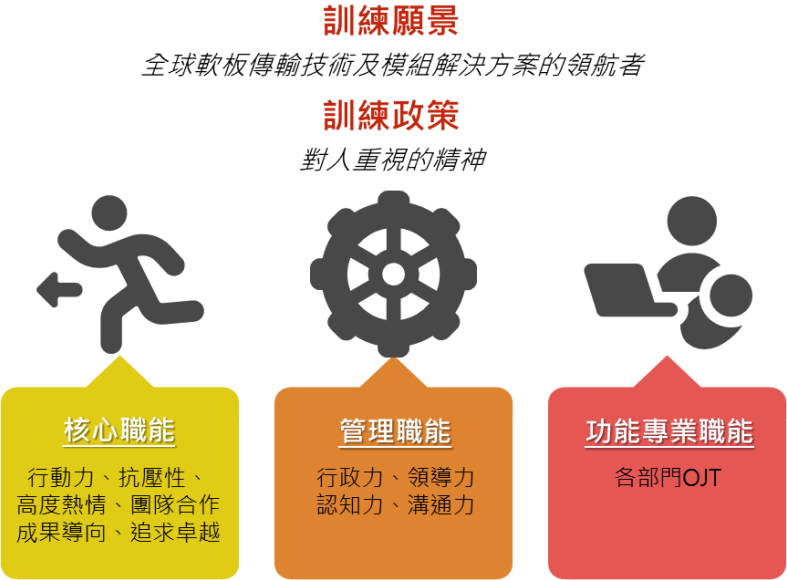
4.2 人才發展

4.2.1 職涯發展與規劃

每家企業的根本在於人，台郡科技重視人才培養與傳承；善用人才與厚實人才定義『養才』的價值。台郡科技致力於做中學，轉知識為能力；不斷、持續、貫徹執行地改善；養才、創新做法、設定高門檻的目標、有策略使命必達。最後也是最重要的一點，人才必須擁有正確的思維模式，從「製造思維」升級為「價值提供思維」，才能創造出超越顧客期望的產品。

台郡科技以「全球軟板傳輸技術及模組解決方案的領航者」為人才訓練願景，「對人重視的精神」為訓練政策，透過三大關鍵職能的訓練規劃課程，持續提升員工能力並發揮創新能量，針對各階層員工打造重點培育課程，參與提案、彙聚智慧、產生大量改善方案而形成的，提升專業及管理能力的，並發揮各自崗位的力量，期許能共築一個百年基業的長青企業。

人才訓練規劃架構▶



2025 年員工訓練總時數計 62,488 小時，平均每位員工受訓時數 30 小時，內容包含新進人員訓練、跨部門通識課程、管理類課程及各項專業職能訓練等，年度訓練費用支出約計 774 萬元。2025 年訓練總時數及費用支出上升，可歸因於新進入職員工數增加，新人 OJT 培訓時數大幅提升。2025 年我們持續開辦多樣化管理職能精進課程，強化各階層管理職人員管理能力。同時也因應公司發展與 AI 技術之演進，舉辦智慧工廠講座，幫助同仁瞭解公司未來智慧工廠發展願景、AI 智慧工具與資料分析之應用。

總訓練經費/時數統計

項目/年度	2023 年	2024 年	2025 年
總經費(元)	8,124,302	4,545,394	7,743,182
總時數(小時)	77,385	45,162	62,488
平均每位員工訓練經費(元)	3,251	2,314	3,803
平均每位員工受訓時數(小時)	31	23	31

註：

- 1) 員工人數為全年度曾參與受訓且年底在職之高雄廠區員工人數，含正職外籍員工，人數為 2,036 人。
- 2) 訓練總經費含新人訓之員工薪資成本。
- 3) 上述經費包含：當年到職且年底在職>1 個月人員數*22 天(1 個月工時)*4 小時崗位線上訓練數，以及當年到職且年底在職<1 個月人員數以天數*0.7(工作日天數)*5 小時崗位線上訓練數。
- 4) 人數統計以每年 12 月 31 日之數據為準。

職能訓練時數統計

		2023 年	平均	2024 年	平均	2025 年	平均
全體	男	41,176	33	21,517	22	26,272	28
	女	36,209	29	12,976	13	36,216	33
職級	高階管理職-男	635	26	171	9	422	23
	高階管理職-女	0	0	0	0	27	27
	中階管理職-男	3,203	32	2,693	30	1,567	19
	中階管理職-女	729	26	505	21	387	15
	基層管理職-男	3,431	27	1,389	15	1,572	18
	基層管理職-女	633	21	433	13	630	22
	師級員工-男	19,903	46	12,443	37	14,161	43
	師級員工-女	8,061	33	7,646	36	8,019	39
	基層員工-男	14,004	25	4,822	12	8,550	21
	基層員工-女	26,786	28	4,392	6	27,154	32
工作類型	製造人員-男	25,247	32	11,082	19	12,955	23
	製造人員-女	27,623	29	4,794	7	27,092	32
	品保人員-男	1,569	23	1,267	23	1,699	28
	品保人員-女	2,206	23	2,135	25	2,095	25
	研發人員-男	9,678	42	6,403	33	8,586	42
	研發人員-女	2,863	33	2,347	32	3,486	43
	行政+其他人員-男	4,683	31	2,765	22	3,032	29
	行政+其他人員-女	3,517	28	3,701	32	3,543	32

註：

- 1) 以上職能課程包含管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各项專業訓練)。
- 2) 職能總時數計算公式：依據實際開辦課程之職能屬性，計算年底在職之學員訓練時數和類別屬性。
- 3) 高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。製造人員：所有製造相關單位。研發人員：所有研發相關單位。品保人員：所有品管、品檢、品質管控相關單位。行政人員：行政管理處、資訊處、財務處、資材處、業務處。不含在上述人員者列在其他人員。
- 4) 以上平均時數為每位同仁的管理職能(管理類課程)及專業職能(即所有職級的各项專業訓練)的平均受訓時數。
- 5) 平均時數算法：由各職級和各類型的職能課程時數除以當年各職級和各類型的正職+外籍員工數。
- 6) 人數統計以每年 12 月 31 日之數據為準。

◎ 全廠性騷擾防治宣導

因應 113 年 3 月 8 日「性別平等工作法」新制正式上路，自 2024 年起展開全廠性的「性騷擾防治」宣導課程。透過課程，讓所有員工都能了解職場性騷擾的定義、形式及其對個人和組織的危害，強化全員的警覺性與防範意識。在 2025 年，亦針對 213 位管理幹部的課程，著重於如何有效處理發生的性騷擾事件，學習建立合宜的處理流程，確保在問題發生時，能夠迅速、妥善地應對。針對一般員工的部分，則是著重在識別職場性騷擾行為，當感覺自身受到侵犯時，能夠適當尋求協助，並了解相關的法律權益和公司內部的支持系統，並已規劃於新人到職當天安排宣導。藉由提升全員對職場性騷擾的敏感度與處理能力，我們持續朝創造更加安全與友善的工作環境邁進。

◎ 智慧工廠系列講座

台郡科技強調從「製造思維」升級為「價值提供思維」，為此於 2023 年成立智慧工廠團隊，並於全廠展開一系列智慧化與自動化之策略布局與推動作業。為提升同仁對智慧工廠發展方向之理解，公司自 2024 年起規劃辦理「智慧工廠系列講座」，主題涵蓋「智慧工廠概觀與發展」、「Quality 4.0」、「資料科學於智慧製造之應用與實務分享」、「生成式 AI 應用」及「智慧良率管理」等，截至 2025 年，相關活動已累計參與達 488 人次。

本系列講座旨在向全廠傳遞 AI 知識與資料科學應用，讓各單位同仁都能在日常工作上靈活運用數位工具，有效提升個人應用能力與整體工作效率。透過全廠創新底蘊的賦能與數位轉型，各場講座內容不僅為公司技術創新提供具體的實務啟發、進一步強化組織整體競爭力，更與本報告書「2.1.1 研發創新」章節中的技術發展策略相輔相成，共同推動企業不斷前進。



◎ 專案管理與實務應用課程

為強化組織營運效率與跨部門協作能力，我們持續推動專案管理相關課程，定期開設予管理師及工程師參與。課程內容涵蓋專案規劃、時程控管、風險評估與溝通協調等核心能力，藉由系統化訓練提升同仁專案執行力與問題解決能力，進而優化整體營運績效。透過專案管理能力之培養，不僅促進內部資源有效運用，亦強化組織治理與決策品質，展現公司在人才培育與永續經營上的積極行動。

◎ 中階主管管理培訓

因應組織發展與管理職能提升需求，我們亦針對主管設計管理培訓課程，強化管理角色。課程著重於領導統御、團隊經營、績效推動及跨部門協作等能力培養，強化主管於實務情境中的管理應用與應變能力。藉由系統性培育管理人才，逐步建構穩健之管理梯隊，提升組織整體運作效能與策略落實能力，並持續深化公司於治理面向之發展基礎。



4.2.2 晉升與薪酬

台郡科技為激勵人才，將薪酬與公司營運績效、部門績效及個人績效連結，薪資水準除高於當地最低工資外，也力求內、外部及個人的公平，不分性別皆有定期績效及職涯發展檢視，以確保升遷管道的暢通。每年針對全體員工進行兩次績效考核，師級以上的同仁在每年 1 月及 7 月與主管討論，設定期初目標後，於 3 月及 9 月進行期中考核，再於 7 月及次年 1 月進行期末績效評估，每年 2 月及 8 月依前一年度績效考核結果，給予晉升及調薪。

在職涯發展上，我們希望員工適才適所，若有內部相關輪調機會，會將需求進行內部公告，讓員工可以自由報名，若因組織需求須調整員工工作，會先徵詢員工意願後予以輪調，以確保同仁工作權益。

薪資男女比例

類別	2023 年		2024 年		2025 年	
	基本薪	報酬	基本薪	報酬	基本薪	報酬
高階管理職	★	★	★	★	★	★
中階管理職	1.13	1.13	1.07	1.15	1.15	1.13
基層管理職	1.05	1.06	1.06	1.08	1.07	1.01
師級員工	1.09	1.17	1.10	1.17	1.07	1.13
基層員工	1.00	1.04	1.00	1.04	1.00	1.00

註：

- 1) 基本薪：每月固定發放之本俸；
- 2) 報酬：基本薪+獎金(年終獎金、專利獎金、優秀員工獎金、達標獎金等)
- 3) 比例：男性薪資 / 女性薪資。
- 4) 類別：高階管理職：廠、處級(含)以上；中階管理職：理級+課級；基層管理職：組/股級。
- 5) ★代表無女性員工。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

項目	2024	2025	增/(減)比率%
人數	1,980	1,841	-7.02%
薪資平均數(仟元)	648	663	+2.31%
薪資中位數(仟元)	549	572	+4.20%

註：

- 1) 非主管職薪資統計對象：係指於當年度 1 月 1 日至 12 月 31 日間在職年資達 6 個月(含)以上，且不屬於公司申報之內部人(經理人)或股東會年報揭露之經理人員之員工。
- 2) 薪資定義：包含經常性薪資(如本薪與按月給付之固定津貼及獎金)、加班費(不論應稅或免稅)，以及非經常性薪資(如非按月發放之津貼、獎金及員工酬勞等)。

4.3 人權保障與關懷

4.3.1 人權保護

台郡科技訂有「勞工人權政策」，保障員工的人權與平等，並在員工行為規範中明訂不得因種族、膚色、性別、年齡、性傾向、殘障、宗教信仰、政治色彩、參與工會與否及婚姻狀態等因素，有任何形式之歧視和排擠，且應公平合理對待員工，不得有任何性騷擾或其他暴力、威脅、恐嚇之行為，相關內容也同時規範於工作規則中。本公司人權管理政策詳細內容，請參閱 1.1.1.2 ESG 策略藍圖與政策之台郡科技官網連結。

我們每年定期召開 ESG 大使課程，讓基層幹部了解公司 ESG 政策及年度指標推行方向，包含人權宣導等相關課程，同時在新人訓練系列課程中，向新進同仁說明公司企業方針、公司發展方向、管理方針、環安衛課程及企業永續管理的理念，內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇及提供健康與安全的環境。所有外聘的保全人員到職後皆接受相關人權訓練課程至少 2 小時，包含性騷擾防治概要、警衛禮儀及應對訓練等，以確保在保安工作上無發生任何性騷擾或侵犯人權情事。

人權政策訓練(行為規範)	2023 年	2024 年	2025 年
訓練人數	2,499	1,964	2,036
訓練時數	9,453	7,961	5,579
受訓率(%)	100	100	100

註：

- 1) 受訓率(%)=實際受訓人數/應受訓人數*100%。
- 2) 訓練人數：當年度 12 月 31 日仍在職員工總數。
- 3) 「人權政策訓練」主要透過新人教育訓練、每季全廠 ESG 大使訓對入職人員、在職人員進行宣導。

台郡科技向來重視人性化管理，秉持「勞資一體，共存共榮」之理念。為確保落實人權保障，我們訂有「勞工人權及商業道德風險評估管理辦法」，每年由人資部定期針對勞工人權規範要項進行風險鑑別與評估。評估範圍涵蓋勞動人權核心原則，包括：保障自由選擇職業、禁止使用童工、合理規範工作時間、提供適當之工資與福利、確保人道且尊重的待遇、杜絕就業歧視，以及維護員工自由結社之權利等。

◎ 人權風險評估與管理實績

2025 年度，我們共計盤點 32 項勞工人權管理項目，評估結果為高風險 2 項、低風險 30 項。其中，鑑別出之高風險項目為「工作週上班時間（含加班）超過 60 小時」以及「工廠未於每七天至少提供 1 天的休息時間」。針對此 2 項高風險項目，台郡已即時列入 2025 年 ESG KPI 進行專案控管與改善追蹤。此外，在嚴格落實核心人權保障下，2025 年度本公司各營運據點皆未發生任何違反規定進用童工之情事，亦無發生任何強迫或強制勞動之事件。

◎ 員工申訴管道與案件統計

台郡提供多元且保密的申訴管道，當員工權益遭受侵害或需反映意見時，專責單位均依據標準作業程序進行調查與回覆。2025 年共受理 30 件申訴案件（包含管理/幹部、福利/伙食、意見/建議等投訴類別），所有案件均已妥善處理結案，結案率達 100%。受理申訴後，公司皆依調查結果進行實質改善及追蹤，以防止類似事件再次發生。2025 年度，本公司接獲之申訴案件中皆無涉及職場歧視之情事，全年經確認之歧視事件總數為 0 件。



員工申訴處理流程



申訴件數統計

申訴類型	2023 年	2024 年	2025 年
一般申訴(件)	45	34	23
道德檢舉(件)	0	0	0
意見或建議(件)	1	7	7
合計(件)	46	41	30
結案率(%)	100	100	100

註：

- 1) 一般申訴案件：指員工在工作上遇有不合理對待或管理不當等案件。
- 2) 道德檢舉案件：指員工違反道德規範且影響公司正常營運之品德案件。
- 3) 意見或建議：指對公司內部所有措施或設施的意見或建議。

4.3.2 福利關懷

◎ 母性健康關懷

為打造完善的孕婦友善職場，當我們接到同仁懷孕通報後，會先將該妊娠同仁的班別調整至早班工作，並禁止輪值夜班工作，並由職護執行衛教關懷，告知同仁妊娠期間的注意事項。完成衛教關懷後，職護會至同仁工作現場，執行工作適切性判定，確認其工作內容無妊娠之不良影響，後續再安排進行廠醫與同仁問診，了解同仁身心情況，且職護會每個月進行電話關懷，追蹤了解其工作狀況及身體的健康。若有上下樓與停車的需求，則開放電梯權限及提供友善停車位。針對產後同仁，職護會啟動復工之工作適切性判定，確認其工作內容無影響同仁哺乳之不良因素並進行關懷衛教，說明哺乳室訊息，提供同仁哺乳需求使用。

◎ 育嬰留停

依照性別工作平等法等相關辦法，訂有育嬰留職停薪規定，2025 年申請育嬰留職停薪者共計 29 人(女性 14 人，男性 15 人)，復職率為 61.11%，針對員工未復職或復職後離職進行訪談後，發現主要因素仍以回歸家庭照顧小孩為主。

2025 年育嬰留停統計	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數(A)	105	88	193
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	15	14	29
育嬰留停預計於當年度復職人數(C)	13	23	36
當年度育嬰留停復職人數(D)	9	13	22
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(E)	7	5	12
前一年復職人數(F)	14	13	27
育嬰留停復職率 (%) (D/C)	69.23%	56.52%	61.11%
育嬰留停留任率 (%) (E/F)	50.00%	38.46%	44.44%

註：符合育嬰留停申請資格人數係以三年內申請產假與陪產假的人數來計算。

◎ 退休與福利

環境、社會及公司治理(ESG)已成為現代企業發展的重要指標，其中「社會」(Social)面向核心在於建立企業與員工、社會的良性互動。本公司職工福利委員會(簡稱福委會)作為企業與員工間的橋樑，在推動 ESG 社會福祉方面發揮關鍵作用，不僅提升員工幸福感，更實踐企業對社會的承諾。透過福委會的積極參與，公司致力於強化員工歸屬感，營造健康且永續的企業文化，促進企業、員工與社會共好。

一、完善的退休保障機制

台郡科技依據《勞動基準法》訂定退休辦法，並於政府指定金融機構設立專戶，專款用於支付退休金及資遣費。公司依法成立「勞工退休準備金監督委員會」，針對舊制退休金提撥 2%，新制部分則按月提撥 6%至員工個人退休金專戶，確保符合法規要求並落實足額提撥，保障同仁退休生活。

二、全方位的福利體系

本公司高度重視員工權益，除依法提供勞健保外，另額外為同仁加保團體保險(涵蓋壽險、意外險及醫療險)，並定期安排員工健康檢查，提供全方位健康保障。此外，公司設有完善的婚喪喜慶補助、旅遊補助及節慶禮品；其中，中秋與端午節慶禮品特選弱勢團體商品，將公益實踐融入員工福利。

三、豐富的員工活動與社團發展

2025 年期間，公司於萬豪酒店盛大舉辦旺年會，並於 3 月規劃員工旅遊，另策劃母親節、端午節等多元節慶活動，增進同仁與家屬間的情感交流。同時，公司持續鼓勵員工成立自主性社團，目前已有 4 個涵蓋運動、服務及康樂領域之社團運作中，旨在協助員工於工作之餘充實生活，維持身心平衡與健康。



福委會員工福利支出金額

福利項目	2023 年	2024 年	2025 年
合計金額(新台幣(元))	34,065,202	41,313,900	25,706,553
福利金額占營收比率(%)	0.10	0.16	0.12

2025 年福委會活動

2025 年旺年會



2025 年員工旅遊



2025 年端午節活動



2025 年中秋節活動



2025 年母親節活動



2025 年勞動節活動



2025 年社團活動



◎ 健康樂活的職場

台郡科技積極打造一個健康樂活的職場，希望同仁維持健康，達到家庭與工作之間的平衡。因此我們陸續投入人力與物力，建構一個健康友善的職場環境，以關懷的角度為同仁規劃健康管理及促進活動，宣導正確的健康知識，培養同仁們正向積極的健康概念，將職場健康融入日常生活中。

◎ 健康管理

為建立完善的健康管理制度，台郡科技依製程、原物料區進行風險評估，分析出暴露風險高的區域與人員，透過作業環境監測及環境考量面進行鑑別，並實施管理制度與工程改善，同時進行健康風險評估，篩選出高風險員工，進行配工安排，避免同仁重複暴露於高風險危害之工作。

2025 年從事特別危害健康作業之人數為 234 人次，健康管理實施率為 100%，主要為暴露於易導致呼吸道、皮膚、聽力、惡性腫瘤等疾病之作業，透過完善的健康管理制度，本公司產線開機至今尚未發生過職業病案例，2025 年仍維持無職業病案例。另外，有關員工健康檢查相關個人資料，公司遵守「個人資料保護管理辦法」，一律不提供非相關人員使用，以保護員工個資。

台郡科技依據法令規範訂定員工健康檢查頻率，定期辦理健康檢查，以掌握員工健康狀況。依規定，每年針對不同年齡層員工執行一般健康檢查；另針對從事特別危害健康作業之員工，亦依法每年安排特殊健康檢查，以落實職業健康管理與預防保護措施。我們希望藉由完善的健康檢查照顧員工，並依檢查結果進行分級管理，提供專業醫師之一對一健康諮詢，以深入了解其作業環境、暴露狀況，進行健康衛生教育與追蹤，並視同仁健康狀況及需求，提出重新配工之建議，以保護員工健康；年資滿一年之同仁均須參與健康檢查與諮詢。

從事特別危害健康作業人次

工作類型	2023 年	2024 年	2025 年
噪音作業(人次)	50	42	49
游離輻射作業(人次)	78	66	74
鎳作業(人次)	50	54	67
錳作業(人次)	21	26	35
甲醛作業(人次)	-	-	9
合計	199	188	234

年份	2023 年	2024 年	2025 年
一般健康檢查人數	1,728 (全廠)	1,608 (全廠)	275 (主管+特殊作業)
心血管高風險人數比例	8%	6%	14%

基於保障同仁身心健康之原則，針對年資未滿一年之同仁，公司亦免費為員工實施特殊健康檢查。另針對新進人員從事特別危害健康作業前及離職後須實施特殊健康檢查，2021 年起針對全體員工，於每年一般健康檢查時，加入心電圖檢查項目，以做為腦心血管疾病之評估；2025 年依照職安法規進行廠內健檢人數調整，一般健康檢查人數降至 275 人(含主管+特殊作業)，以主管健檢人員 81 人計算，心血管高風險族群人數 12 人，其比例佔 14%，主因為主管高達半數之年齡層落在中高齡群組。針對心血管高風險人員除了啟動職護健康關懷，也安排職醫的訪談提供健康指導，並舉辦健康促進活動，邀請民生醫院心理師協助辦理職場紓壓講座，針對心血管高風險族群會邀請其參加健康講座，以增進同仁身心健康。

◎ 健康促進

台郡科技致力於提供健康與安全的工作環境，除了每年辦理勞工健康檢查、舉辦健康講座、提供健康資訊、進行衛教宣導以外，更於每月透過宣導海報，向同仁傳達最新衛教資訊，2025 年執行職場戒菸服務成效卓越，轉介戒菸專線或戒菸門診達 40 人，目前大發廠、大發三廠及和發廠已通過健康職場認證之健康促進標章；大發二廠及大發五廠亦通過健康職場健康自主評核，2026 年也將持續推動職場健康，並依職場特性規劃、執行多元健康促進措施。廠內設有醫務室配置職護及特約職業專科醫師，進行員工健康評估及相關諮詢，以全面照顧同仁的健康，2025 年職醫臨場服務達 72 次，參加職醫臨廠服務員工人數為 695 人。廠內主要作業場所設置自動體外心臟電擊器(AED)，每年由專業 AED 廠商進行授課，藉此讓非醫護人員者可使用於心臟驟停的急救處理，掌握黃金五分鐘、同時也提醒同仁進行健康自主管理。另外，於各棟餐廳設置電子血壓計供同仁隨時量測血壓，未來將持續打造健康、樂活與幸福的工作環境，建立全員參與的安全健康文化。

年度健康檢查及特殊健康檢查



健康講座 AED+CPR 急救教育訓練	健康講座 FUN 輕鬆紓壓	健康講座 菸害防治講座	健康講座 肌肉骨骼傷害預防
學習關鍵時刻的應變技能，提高應對突發狀況的能力。透過專業培訓，確保在緊急時刻能迅速施救，為自己、同事及家人提供即時的生命保障。	幫助同仁學習壓力管理技巧，提升心理韌性，並透過專業指導，減少焦慮與疲勞，營造更健康、正向的職場環境。	提升員工對吸菸危害的認識，幫助戒菸者掌握有效戒菸方法，降低健康風險，促進身心健康。	幫助同仁學習正確的姿勢與預防技巧，減少長期勞損與不適。並透過專業指導，提升工作舒適度與效率，降低受傷風險。
應到 33 人，實到 33 人，出席率 100%	應到 49 人，實到 42 人，出席率 86%。心力量表問卷嚴重 26 人，講座後改善 26 人，改善率 100%	應到 45 人，實到 42 人，出席率 93%。轉介戒菸專線共 40 人，轉介率：84%	應到 31 人，實到 30 人，出席率 97%
			

2025年衛教宣導活動主題

- 五癌篩檢
- 防治代謝症候群
- AED位置及使用
- 戒菸就贏比賽
- 心理韌性講座
- 骨質疏鬆預防
- 戒菸講座宣導
- 心肌梗塞預防
- 視力保健
- 高血脂
- 流感防治
- 急救教育訓練

2025 年職安衛管理成效

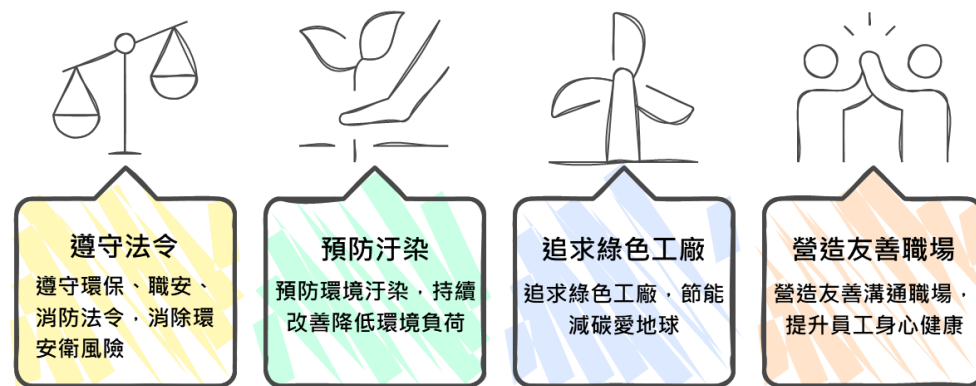
戒菸服務貢獻卓著	『健康職場促進認證』 - 大發廠、大發三廠、和發廠			『健康職場自主評核』 - 大發二廠、大發五廠	
					

4.4 職業安全衛生

台郡科技秉持「第一次就把事情做對(Do the things right)」之理念，藉由環安衛管理系統之運作，以有效預防傷害與疾病發生，訂有環安衛政策，持續打造綠色、健康、合法、安全的工作環境，並制定「環安衛管理手冊」，依據手冊各項要求，建立對應之程序書、作業指示書，以及管理辦法，並予以執行，以能完善管理職業安全衛生執行項目。

4.4.1 職安衛管理系統

台郡科技秉持安全與健康為首要原則，制定涵蓋風險管理、法規遵循、教育訓練與溝通，以及持續改善之職業安全衛生政策。因應 OHSAS 18001 系統標準轉換，公司於 2020 年 3 月完成 ISO 45001：2018 驗證轉版，並將驗證範圍擴大發三廠；其後於 2022 年 4 月進一步擴大驗證範圍至大發五廠。該管理系統涵蓋對象包含高雄廠員工、承攬商及所有於廠區內作業之相關人員，涵蓋率達 100%。另隨著公司營運規模持續成長，已於 2023 年將和發廠區納入 ISO 45001 驗證範圍，並取得 ISO45001 證書，透過職業安全衛生管理系統之有效運作，持續營造安全友善之工作環境，並促進員工身心健康與福祉。



台郡科技-環安衛政策

職業安全衛生管理系統 (ISO 45001) 管轄範圍工作者

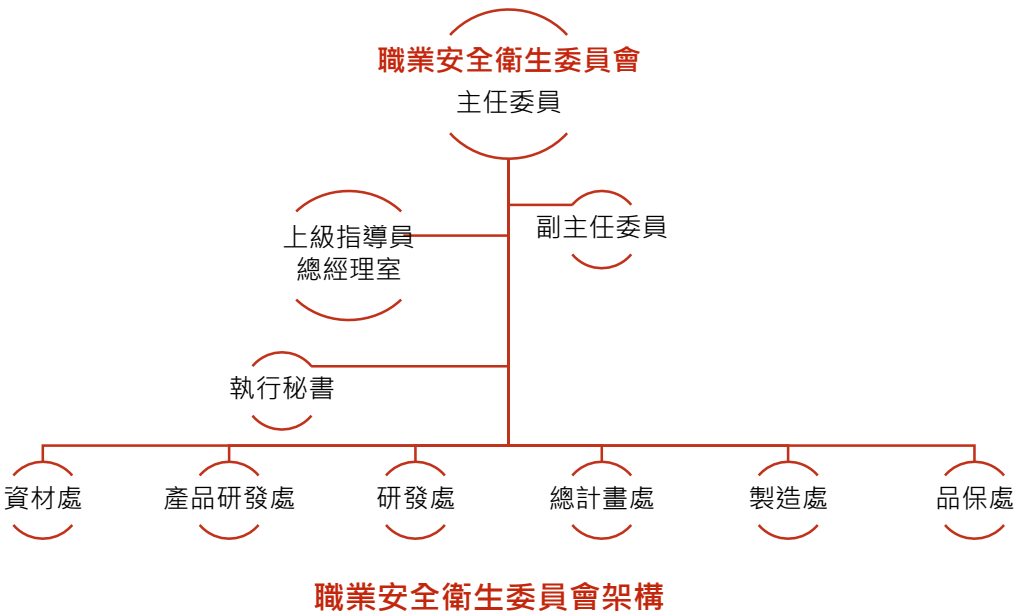
類別	項目	內稽受稽範圍	外稽受稽範圍	註：
員工	人數	2,145	2,248	註： 1) 內稽受稽單位：設備課、機電課、製一處廠務課、製二處廠務課、製一處製一課、製一處製二課、製一處製三課、製一處製六課、製二處製二課、製二處製三課、品質系統課、工安課、採購課、信賴中心、任用發展課。其中設備課、機電課、廠務課的工作範圍涵蓋全廠，為每年必要稽查單位，其餘單位則依稽核計畫進行稽查。 2) 承攬商人數：以內部稽核期間 2025/11/24~2025/12/2 之實際進廠人數計算。 3) 外稽受稽範圍之人數：以系統認證範圍內的各廠區員工人數及承攬商入廠人數計算。
	涵蓋率	100%	100%	
承攬商	人數	403	206	
	涵蓋率	100%	100%	

台郡科技依法設置職業安全衛生委員會(以下簡稱安委會)，主任委員由廠長擔任，負責督導安全衛生工作的項目並決策有關安全衛生議題，下設有副主任委員1人、上級指導員1人由總經理室代表擔任及執行秘書1人。安委會委員係由單位之主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及單位勞工代表等所組成，委員會每三個月召開一次，其中勞工代表人數佔委員會人員 40%，優於法令規定。

安委會於會中提報安全衛生業務報告，針對職業災害統計、分析及比較進行簡報說明，以及事故單位提報安全衛生管理方案，安委會負責審議、協調及建議安全衛生相關事項，以預防職業災害，保障員工的安全與健康為目標，同時會中針對勞工代表建議事項進行討論與決議後續推行方式，以達安委會開會實際效果。

2025 年安委會組成

勞方人數(人)	勞方比例(%)	資方人數(人)	資方比例(%)
6	40	9	60



2025 年職業安全衛生活動推行

定性密合度測試	消防安全知識講習	油盤滅火訓練	防水閘門訓練
遵循法規要求，為確保勞工於使用呼吸防護具時，防止遭受空氣中有害物危害，定期每年評估一次，以確保其臉部與防護具完全密合。	課程邀請和發分隊進行授課，內容除各項消防安全設備相關法令解說與操作，也包括火場逃生要領、分享工廠火災案例及 CPR 操作，以防範火災發生與有效拯救生命。	讓同仁學習正確使用滅火器材，掌握油類火災應變技巧，提升緊急處置能力。透過實作演練，加強消防安全意識，確保在突發火警時能迅速應對，降低財產損失與人員傷害風險	讓同仁熟悉防水閘門的操作與應用，提升應對暴雨、洪水等突發災害的能力。透過實作演練，加強防災意識，確保關鍵時刻能迅速啟動防護措施，降低設備損害與營運中斷風險。



◎ 強化化學品源頭管理與場域安全

強化化學品管理應從源頭著手，落實製造與輸入者的供應責任，確保提供正確之危害標示與安全資料表(SDS)；場域安全則需結合風險分級管理(CCB)、嚴格的儲存相容性規劃、個人防護具(PPE)及緊急應變演練，透過工程控制與行政管理打造多重防護網。以下為強化化學品源頭管理與場域安全的具體實施方向，藉由源頭與場域雙重把關，有效降低化學品相關職災風險。

一、源頭管理：危害資訊正確傳遞

- 1) 責任釐清：要求供應商依照「危害性化學品標示及通識規則」提供正確且完整之 SDS 及危害標示。
- 2) GHS 分類與標示：全面落實聯合國化學品全球調和制度(GHS)，確保現場化學品及分裝瓶等容器標示、警示語清晰無誤。
- 3) SDS 即時更新機制：當化學品成分變動時，要求供應商即時更新 SDS 並同步提供予廠內，確保資訊與國際最新標準接軌。

二、場域安全：風險分級與控制管理

- 1) 風險分級管理(CCB)：定期針對全廠使用之化學品進行完整風險分級，並確認現有管制措施是否足夠，不足處則採取對應之工程控制或行政管理措施。
- 2) 作業環境監測：針對高風險區域(如特定化學物質、有機溶劑作業場所)定期執行作業環境監測，確保作業環境符合安全標準。
- 3) 變更管理(MOC)：若生產流程或化學品種類改變，一律依照廠內「作業變更環安衛管理程序」重新執行風險評估並更新控制措施。

三、現場管理與防護措施

- 1) 分裝與標示管理：化學品分裝瓶皆嚴格張貼危害標示，並加強警示語以提醒同仁操作注意事項。
- 2) 儲存相容性：依化學品性質執行分類儲存(如酸鹼分離、遠離氧化劑等)，現場配置防爆櫃並建立化學品相容性表，嚴防火災或爆炸風險。
- 3) 個人防護具(PPE)：依據「防護具管理程序」及作業指示書建立 PPE 配發與維護紀錄，並依化學品特性提供對應之防護器具。
- 4) 自動化監測與連動：儲槽承液盤設有化學品洩漏偵測器並與機台連動，發生洩漏時可立即警示；無塵室配有極早期煙霧偵測系統(VESDA)，可隨時監測空氣微粒並於火災初期發出警報，以利及早啟動滅火與應變。

四、教育訓練與應變實踐

- 1) 落實教育訓練：新進、在職及調動人員均需接受危害告知、安全操作及防護具使用等線上或實體教育訓練，確保職前與在職之職安意識。
- 2) 緊急應變演練：定期辦理各區域消防、化學品應變演練及全廠大型演習，透過模擬情境強化人員之事故通報與即時應變能力。

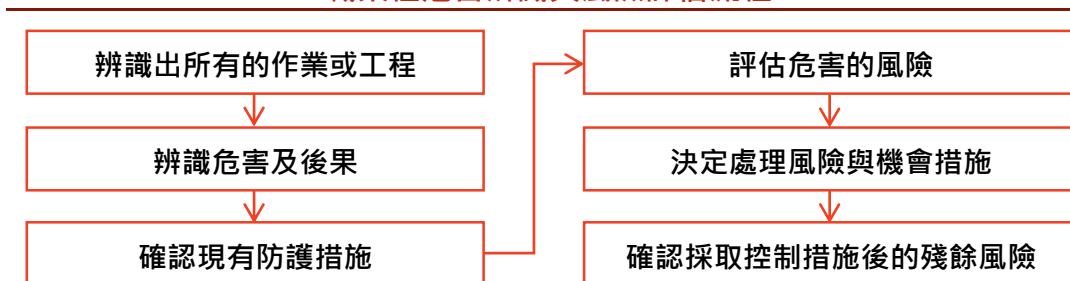
4.4.2 職業傷害管理

台郡科技致力維護職場的安全衛生，並積極投入相關資源，以提供員工更友善的工作環境，每一位同仁也深切體認安全與個人休憩相關，全心全力執行並將零災害視為作業的首要，各棟別專責工安人員進行廠區安全維護，以協助工作者共同打造一個安全、衛生的工作環境，維護同仁工作安全與健康，打造零災害工時。我們設定安全衛生績效指標，分為主動和被動指標，主動指標包含環安衛目標的達成率、機台及二次配安全驗收執行率、自動檢查執行率等；而被動指標則涵蓋日常巡檢缺失數及職災、虛驚事件改善完成率數、日常巡檢缺失等。針對上述安全衛生績效指標，每月進行各部門指標評比，藉此提升各部門自主改善缺失與維持良好安全工作環境之風氣，並針對未及格之部門，要求其提出有效改善方案，同時工安課加強現場輔導與巡檢頻率。

為降低職業危害，每年執行全廠作業面危害辨識與風險評估時，針對各課風險判定人員進行危害鑑別教育訓練，課後執行學習的成果評鑑。風險鑑別將流程活動分例行性和非例行性，並將風險分為四級，針對作業暴露頻率、事件發生可能性及傷害的嚴重程度判定風險的高低，依風險等級判定為機會或風險，判定後，針對高風險(1~3 級)將提出控制方式，訂定不可接受風險控制計畫；低風險(4 級)則維持原作業方式。另考慮公司營運之需求，擬定改善優先順序，作為年度職業安全衛生管理方案推動重點，不可接受風險控制計畫亦應考慮法規符合性、外界關心度、技術取得及控制程度、投資金額及業務影響程度。

2025 年全廠危害風險判定，有 7 項列入高度風險等級 3 級，採取改善措施或作業管理，主因為廠內發生虛驚事故和職災，須對潛藏風險機台或已發生風險作業進一步訂定改善專案並定期追蹤改善結果。

職業性危害辨識與風險評估流程



2025 年全廠危害風險判定結果

設備名稱	風險等級	高度風險(3 級)之原因	改善作法
底片櫃	3	拿取底片框不當持取壓傷	移除暫存底片框後，使用現有底片櫃安全拿取底片框
子母台車	3	台車推進夾傷	針對此事件進行教育訓練並提交教育訓練宣導單 1.不得雙人以上作業 2.雙手擺放位置(一手拉手拉柄 一手台車扶手)
推車	3	推車過重導致重心不穩摔傷 /壓傷	1.運送貨物路線明確定義於「台車使用管理作業指示書」。
電控盤箱	3	電鍍線機台故障造成火災	1.盤查電控盤箱內是否有其他異常線路及元件。 2.規範配電盤內需進行量測元件(電磁接觸器、電源開關、繼電器)..等溫度；制訂配電盤內量測元件溫度規範 (超過 65 度判定 NG，需進行更換元件)；平行展開修改全廠機台保養指示書，訂定電控盤箱內元件應點檢項目及溫度上下限值與紅外線熱像儀量測點位。 3.全面清查量測全廠電控盤箱內高風險元件(電磁接觸器、電源開關、繼電器等)溫度，並提供檢查結果記錄。
局部銅電剝膜線	3	藥液不小心藥液濺出，眼睛灼傷	1.針對局部銅電剝膜線進行連動程式修改，僅在自動模式時，才可開啟馬達連動 2.全面盤點廠內相同型式之設備，並同步展開連動程式修改；僅在自動模式時，才可開啟馬達連動
滴定管	3	移液管連接處斷裂割傷	於作業指示書中明確規範拆裝安全吸球及移液管之安全操作手法。
安全吸球與移液管儀器	3	無配戴護目鏡 / 藥液濺出噴到眼睛	規範滴定管使用方式並製成作業指示書

在職業災害的預防，採取全體動員，建立滴水不漏的職場安全文化，將虛驚事件同步納入事故管理程序通報流程，鼓勵員工於日常作業中發現工安隱患，由員工自主提報工安改善提案，不論提出者或實施改善者均可依改善內容獲得相對等的獎金，藉此降低虛驚事故發生並可獲得相應的獎勵。廠內通報系統採可匿名方式，如有立即危險之虞可自行退避，後續再通知單位主管，且員工不會因為先行退避而受責罰。有關員工遇緊急危害事故時的自行退避權，已定義於「緊急應變計畫作業程序書」，在程序書發佈時即對相關單位進行訓練宣導，讓人員了解自身權利，以維護自行安全；職災發生後，除了事故單位進行改善，也一併檢視各單位是否有相同的作業，以同步進行改善，並將案例進行全員教育訓練以為借鏡。

若發生職業災害，依照「事故調查管理程序」由工安室具有職業安全衛生相關證照人員執行事故調查，並與事故發生單位組成調查小組並提出調查報告，如工作場所發生職災需會同勞工代表一同調查；員工因職業災害請假達 1 個月(含)以上，於返工時，員工於原就診醫院經醫師同意後，由員工向單位主管提出銷假及預計返工日期。單位主管及職護於員工返工前，應進行訪談，了解員工復原狀況及返工後工作適任性，並依訪談結果派任適合該員復原狀況之職務或工作性質，於員工返工上班後，應進行作業觀察及工作訪談，以確定該員返工後之適應性。

台郡科技工傷類別分析

類別	2023 年	2024 年	2025 年
墜落	-	-	-
跌倒	2	1	1
被夾被捲	1	-	-
與有害物接觸	-	-	-
不當動作	-	-	-
被切、割、擦傷	-	-	-
物體倒塌、崩塌	-	-	-
被撞	1	-	-
燙傷	-	-	-
壓傷	1	-	-
合計(件)	5	1	1

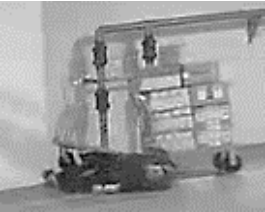
註：
1) 統計資料為高雄廠區(含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠及平鎮辦公室)
2) 台郡針對 2025 年發生的各項職災事故案件，除在職災發生時，立即啟動危害調查，根據危害事項進行工程改善或程序改善，亦全廠平行展開至各單位，同步盤查可能發生之危害，並做進一步改善措施，致力於降低職災發生機率、避免職災發生。

2025 年高雄廠職業災害原因及改善作法

原因	改善作法
----	------

推車過重導致重心不穩摔傷/壓傷

於『台車使用管理作業指示書』內定義運送貨物路線。



工傷數據統計

項目	性別	2023 年	2024 年	2025 年	計算方法
可記錄工傷總件數(件) ^{註 3}	男	0	1	1	依每年發生廠內職災人數統計，包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠及平鎮辦公室。因平鎮辦公室僅為少數約 10 人，故已合併在高雄廠區，而大發廠及大發二廠人員為相互支援故無特別區分(二廠區緊鄰)。
	女	5	0	0	
	總計	5	1	1	
工作總時數(小時)	男	2,665,152	2,327,344	2,125,384	依每年總人員工作時數包含大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠及平鎮辦公室。
	女	2,340,576	1,941,544	2,156,056	
	總計	5,005,728	4,268,888	4,281,440	
工傷率(%)	男	0.00	0.08	0.09	工傷率 = (工作傷害總次數 ×200,000) / 實際出勤總工作時數，此計算不包含非人員受傷之虛驚事故及員工個人通勤交通事故。(總計數據計算到小數點第二位，不四捨五入。)
	女	2.14	0.00	0	
	總計	1.00	0.04	0.04	
失能傷害頻率(%)	男	0	0.43	0.47	失能傷害頻率=工傷總件數/工作總時數*1,000,000。(總計數據計算到小數點第二位，不四捨五入。)
	女	2.14	0	0	
	總計	1.00	0.23	0.23	
失能傷害嚴重率(%) ^{註 4}	男	0	12.89	16	失能傷害嚴重率=損失天數/工作總時數*1,000,000。(總計數據取整數，不四捨五入)
	女	162.78	0	0	
	總計	76.11	7.02	7	
缺勤率(%)	男	11.63	12.19	1.93	缺勤率=總缺勤天數/總工作天數*100% 1.總缺勤天數統計範圍為工傷假、病假、事假、生理假。 2.資料範圍為大發廠、大發二廠、大發三廠大發五廠、和發廠及平鎮辦公室，總計為兩者總缺勤天數/兩者總工作天數。
	女	17.18	19.71	4.27	
	總計	14.23	15.61	3.11	

註：

- 1.重大職災定義：發生死亡或同一事故三人以上罹災或同一事故一人以上罹災且需住院。
- 2.可記錄工傷：指死亡、失能、工作受限或轉換工作崗位、超出簡易急救處置、或失去意識、或職業疾病。
- 3.嚴重的失能傷害：職災工傷時數達 6 個月以上為嚴重的失能傷害。
- 4.2025 年可記錄的職業傷害比例，員工因公死亡傷害比例為 0，嚴重之失能傷害比例為 0。

依照法規要求，為確保每位員工都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念，**2025** 年訓練總受訓人數共 **5,288** 人次，內含新進人員安全衛生教育訓練、調動人員；在職人員一般安全衛生教育訓練、機械安全教育訓練、危害性化學品教育訓練等。

◎ 承攬商管理

在承攬商管理上，針對承攬商施工單進行審查，要求提出如勞工保險、雇主意外責任險、相關操作人員證照及作業風險評估等應檢附資料，並於承攬作業人員入廠前將工作場所及作業環境之危害因素、防護措施、緊急應變、相關安全衛生法規及管理規定等事項進行告知及 **1** 小時的教育訓練，藉以降低潛在工安風險。承攬商線上教育訓練平台於 **2022** 年 **9** 月已正式上線，承攬商完成線上課程後即可進行測驗，以便推行試卷無紙化、增加教育訓練時間彈性，並促進達成承攬商教育訓練課程數位化之目標。**2025** 年入廠前線上訓練課程達 **1,009** 人次。另依照承攬作業的高、中、低危險度進行施工分級管理，作業類別如為高風險度(侷限空間作業)則審查監工人員資格、事前通報當地勞動檢查機關、審查危害防止計畫、要求監工人員全程在場之督導及查核；中危險度(動火作業、吊掛作業、高架作業)時，分別採取審核操作人員操作合格證、審核使用之車輛機械設備合格證、要求備置滅火設備、夥同作業等不同之監督及查核機制；低危險度則以事前提供承攬人員勞工保險與雇主意外責任險、施工現場置放施工告示牌、施工過程中應確實填寫施工前中後檢查表等管理要求。

自 **2021** 年至今，持續實施承攬商機具設備進廠前檢查合格證制度(電動機具、合梯、延長線、自動電擊防止裝置)，並於每季進行重新檢查，以確保施工機具及設備皆可運作正常，防止承攬商因機具設備所發生的事故，亦於每季定期舉行承攬商協議組織會議，進行相關安全衛生事項之協議及溝通，並重申廠內相關安全衛生之規定，承攬商在協議組織會議中亦會回饋進廠施工時遇到的相關問題，**2025** 年廠商有回饋庫板作業的施工問題，如：現場庫板與輕鋼架危險界線，應由台郡監工在施工前的危害告知時清楚告知廠商危險區域並劃分危險界線，若未有清楚劃分的地方或者不夠明確，現勘時應與監工確認清楚工作劃分。為確保承攬商在施工期間確實遵守相關安全衛生規定，依承攬商管理程序要求，其安全衛生績效之結果作為將該承攬商列為禁止、限制或優先交付承攬對象之參考依據。

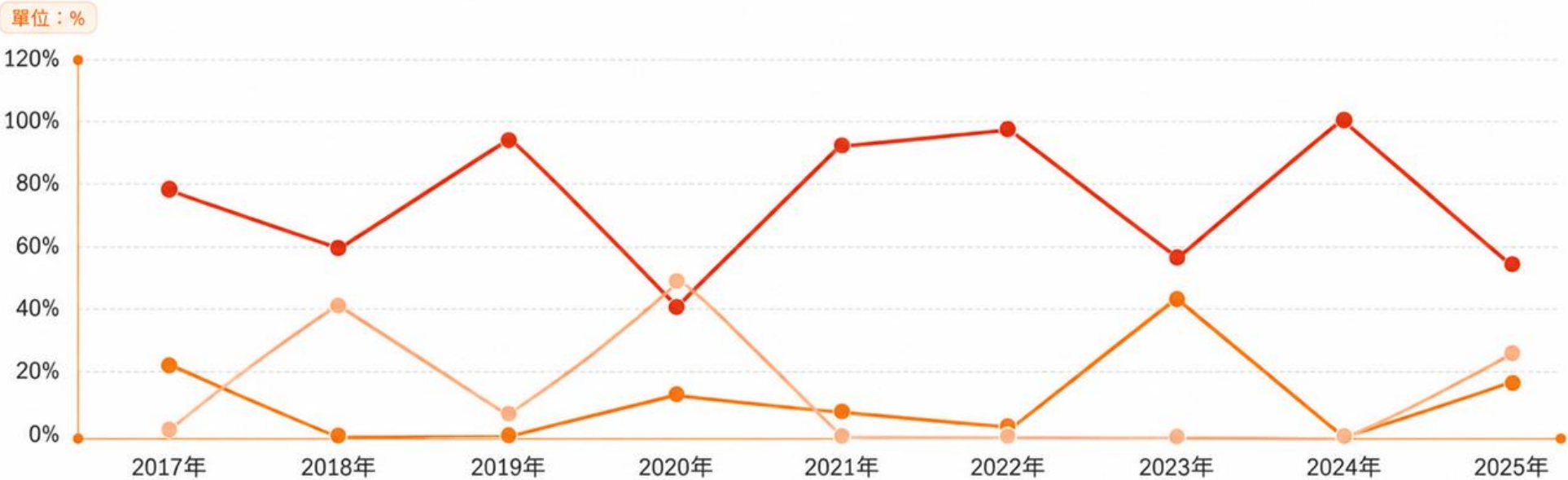
◎ 職業安全衛生管理及未來展望

台郡科技在職業安全衛生管理上的長期目標為建立安全職場環境，以『零工安事故』為終極目標，**2025** 年雖發生 **1** 件職業災害，損失天數共 **34** 天，並針對該次災害進行實質改善，依照環安衛改善規劃管理程序確實訂定管理方案與追蹤改善進度，同時提高工安稽查之執行次數及涵蓋率，藉由提高稽核之頻率，由上至下傳達職業安全防範意識，鼓勵全員共同參與、落實安全防護。各棟別依照區域指派 **1~2** 位專責工安人員，並明確責任分工，建構負責擔任推動安全衛生活動及執行安全衛生作業之橋梁。在管理層面，除制訂各項相關作業標準與提供人員教育訓練外，亦透過危害鑑別與風險評估來確認作業標準的可執行性，提高廠內風險因子之確認及有效消除，以落實安全作業的目標，同時透過年度的安全衛生教育訓練規劃與宣導，逐步降低同仁工作領域危害發生的頻率並提升同仁之安全意識。

4.5 社會共融

台郡近年來持續投入公益活動，我們透過公益活動的投入類型，檢視公益活動的投入與成效，希望透過這樣的檢視，在投入的分配上產生更大的效益與影響力。在投入類型上，我們以連結營運的慈善活動為主，次要為長期社區的投入與單次性慈善活動，未來希望透過年度的檢視，連結台郡企業永續管理五大政策中的「大愛」，持續回應我們的企業公民責任。

公益活動投入類型



	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
 連結營運的慈善活動	77.1%	59.2%	93.3%	40.5%	92.3%	96.4%	56.2%	100.0%	54.5%
 長期社區參與	22.9%	0.0%	0.0%	11.3%	7.7%	3.6%	43.8%	0.0%	18.2%
 單次性慈善活動	0.0%	40.8%	6.7%	48.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%

● 連結營運的慈善活動 ● 長期社區參與 ● 單次性慈善活動

4.5.1 在地關懷

◎ 台郡大愛志工

台郡科技致力於實踐企業永續管理政策，於 **2017** 年成立大愛志工協會，並於 **2023** 年正式轉型為公司內部社團，旨在透過制度化管理注入更多資源，號召同仁化愛心為行動。志工社以長期且穩定的社區參與為核心，成立至今服務次數累計超過 **20** 次，透過多元化的活動規劃，將企業關懷延伸至社會各個角落。在深耕在地社區方面，本公司志工社長期與大寮在地的「永安兒童之家」及「潮寮國小」建立夥伴關係，除物資與資金捐助外，更透過舉辦實體與戶外活動，促進志工與受服務對象間的雙向交流，傳遞暖心能量。**2021** 年至 **2024** 年間，本公司進一步擴張服務版圖，將關懷範圍納入「大寮國小」、「翁園國小」及屏東「南州精忠育幼院」等鄰近教育與社福機構。此外，服務範圍亦延伸至收容 **0** 至 **2** 歲幼童之「小天使家園」，透過多元方式擴大社會影響力。

2025 年度，大愛志工社持續累積公益能量，將關懷對象由在地學童延伸至不同族群與社會議題，讓愛的影響力持續擴散。未來，本公司將持續透過多元且長期性的公益規劃，提供同仁更多參與志願服務的機會，使大愛精神在企業內外發芽茁壯，將溫暖與關懷穩定且長遠地傳遞至社會角落，落實企業永續發展之社會承諾。

◎ 小天使家園-遇見天使灑落滿地的星光(撲滿募款活動)

為落實企業社會責任並關懷弱勢族群，台郡攜手「財團法人高雄市私立小天使家園」響應「遇見天使灑落滿地的星光」撲滿募款活動，號召全廠各單位同仁共同參與。活動期間共募集**24**隻小型存錢筒，展現同仁熱心公益與團隊凝聚力。本次募得款項將全數用於協助失依或家庭遭逢變故之孩童，支持其安置與照顧服務，協助孩子們重建穩定生活，並有機會回歸家庭，尋得新的歸屬與關愛。透過實際行動落實對弱勢族群的關懷，持續推動友善共好的企業文化。



◎ 中秋送愛公益禮盒推廣活動

今年中秋，在月圓人團圓的溫馨時刻，大愛志工持續傳遞節慶中的關懷與溫暖，結合福委會中秋禮盒發放活動，邀請同仁以實際行動支持心路基金會公益禮盒。點滴心意匯聚成力量，今年共認購**68**盒，展現同仁對弱勢族群的關懷與支持。每一份禮盒，不僅承載節日祝福，也傳遞陪伴與溫暖，讓中秋佳節更添公益意義與人情溫度。

◎ 台郡家庭日-心路基金會愛心義賣行動

為推動社會關懷與公益參與，大愛志工社於第二季結合公司家庭日，與心路基金會合作舉辦愛心義賣活動，結合同仁與眷屬力量，共同響應公益，展現企業凝聚力與對社會弱勢族群的支持。

心路基金會成立於民國76年，為台灣首個由心智障礙者家長發起成立的團體，長期致力於提供從早期療育、日間照顧、職業重建至安老服務等多元支持，陪伴心智障礙者及其家庭走過人生不同階段。該組織源於一群家長為爭取孩子受教與發展權益所發起的行動，至今已發展為具備完整服務體系之專業機構，每年服務約6,000名心智障礙者。

本次義賣所得將用於支持心智障礙者相關服務與照顧資源，協助其穩定生活與融入社會。透過此次活動，公司持續實踐企業社會責任，傳遞「以人為本」的關懷精神，並攜手同仁為社會創造更多正向影響。



◎ 歲末送暖・新春傳愛 - 台郡x全家便利商店公益關懷活動

為實踐企業社會責任並傳遞歲末關懷，大愛志工社於年節前夕攜手全家便利商店（和發廣場店）共同響應「歲末送暖・新春傳愛」公益行動，號召同仁參與年菜、敬老尿布及流浪貓狗飼料等物資認購與捐贈。本次活動共涵蓋35項公益品項，募集物資與愛心資源，並捐贈予台灣全民食物銀行、台灣公益聯盟及財團法人高雄市愛護流浪狗協會等8個公益團體，將關懷送至不同需要的族群與生命。透過本次活動，台郡結合同仁力量，將年節祝福轉化為實際行動，不僅關懷弱勢家庭與長者，也延伸至動物保護議題，展現企業多元且溫暖的社會關懷，持續為社會注入正向能量。

未來台郡科技將持續發揚「惜福、感恩、承擔、分享」的經營理念，邀請更多同樣有大愛精神、有付出熱忱的員工加入服務，逐漸擴張大愛志工團隊規模，不斷地將公司獲利成果回饋於社會發展和人才培養，持續投入支持在地學童教育資源，建立在地培育的關懷服務，將台郡科技的愛一傳十、十傳百，創造愛心流動的持續效益。

附錄



關於本報告

台郡科技股份有限公司(以下簡稱台郡科技或本公司)於 2026 年發布第 10 本永續報告書，主動向所有關心台郡科技之利害關係人，揭露本公司在永續經營管理之理念與實務作為，具體展現追求企業永續發展之決心。未來，本公司將持續每年發布報告書，透明揭露經濟、環境與社會面向之績效表現，主動與利害關係人進行溝通。

本期報告書預計於 2026 年 8 月出版，次一年度報告書則預定於 2027 年 8 月發行。本報告書之資訊揭露期間與邊界範疇，均與年度個體財務報告一致。與上一版本相比，本期報告書有資訊重編之情形，已於對應章節之表格備註說明(詳細對應章節請參閱 GRI 內容索引表)。

資料揭露時間範圍	資料蒐集範疇-組織內	資料蒐集範疇-組織外	報導準則	保證等級
2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 本報告書報導期間與年度個體財務報告相同	- 本報告書內容及重大性鑑別考量邊界包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠)及平鎮辦公室。 - 本報告書之 0.3.3 節財務績效涵蓋範疇與台郡科技年度合併財務報告一致。其餘環境(E)、社會(S)及治理(G)等各項績效指標，報導範疇則以台郡科技高雄總部(個體)為核心邊界。與上一年度相比，本年度報導範疇無重大變更。	投資人 客戶 供應商 政府機關	GRI Standards 2021 (參照)選項	AA1000AS V3 保證標準； TYPE 1-中度保證等級

資料範疇 (組織內)	本報告書揭露期間為2025年1月1日至2025年12月31日，內容涵蓋本公司於經營管理、環境保護與社會參與等面向之作為與績效數據。報告範疇包含台郡科技高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠)及平鎮辦公室。 本報告書之0.3.3節財務績效涵蓋範疇與台郡科技年度合併財務報告一致。其餘環境(E)、社會(S)及治理(G)等各項績效指標，報導範疇則以台郡科技高雄總部(個體)為核心邊界。與上一年度相比，本年度報導範疇無重大變更。
資料範疇 (組織外)	組織外之揭露範圍，包括投資人、客戶、供應商、員工、政府機關。
內部審查	本報告書係依據本公司「永續報告書編製作業規範」所訂流程編製。為強化資訊治理透明度並落實 GRI 2-14 準則要求，台郡建構嚴謹之分層負責核定機制：由編輯小組成員彙整各部門績效資料並撰寫草稿，經統籌整合與管理代表審核後，將 2025 年度雙重重大性分析歷程、鑑別結果及經第三方查證之報告書定稿，於 2026 年 8 月提報董事會進行最終審閱與核准。此一由管理階層延伸至最高治理單位之審核流程，確保了永續議題之評估確實整合於公司核心決策，充分展現台郡由上而下落實永續經營之重視。 所揭露之財務資訊來源為經會計師查核簽證之財務報表，其餘數據則來自政府公告資料、內部管理系統或一般估算方式，並依標準化作業模式進行確認，以確保資訊之準確性與一致性。
外部審查	本報告書揭露資訊於2026年5月14日至2026年6月23日期間，委由公正第三方之台灣檢驗科技(SGS)進行查證。其中所揭露之財務數據，係經資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位。在管理系統驗證方面，環境管理系統(ISO14001)、品質管理系統(ISO9001)與職業安全衛生管理系統(ISO45001)皆經公正第三方驗證。 本期2025年度溫室氣體盤查數據已於2026年4月通過溫室氣體盤查管理系統(ISO 14064-1:2018)認證。另於能源管理方面，台郡科技已導入能源管理系統(ISO 50001:2018)，目前第三方驗證範圍涵蓋大發廠，驗證數據期間為2025年1月至10月，並預計於2026年10月進行下一次查證。為強化能源管理效益，公司依循ISO 50001:2018能源管理系統架構，將能源管理制度與管理要求逐步推展至其他營運據點，涵蓋高雄廠區(大發廠、大發二廠、大發三廠、大發五廠、和發廠)及平鎮辦公室之能源數據管理。本報告書揭露之2025年能源數據範圍涵蓋上述各營運據點，其中非屬第三方驗證範圍或未涵蓋驗證期間之能源數據，皆依公司能源管理機制進行彙整與核算。

GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	台郡科技已參照 GRI 準則報導編制，報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
GRI 使用版本	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	補充/ 省略說明
2-1	組織詳細資訊	0.3 關於台郡	7	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	109	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	109	
2-4	資訊重編	4.1.2 新進與離職人力	87	本期報告書針對 2023 年度之部分人力數據有資訊重編之情形(合計人數與相關比率皆呈下修趨勢)。詳細之重編原因、修正數值與影響範圍，請參閱本報告書『4.1.2 新進與離職人力』章節表格下方之備註說明。
2-5	外部保證/確信	關於本報告書 第三方查證聲明書	109 114	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	0.3 關於台郡 2.2 永續供應鏈	7 60	
2-7	員工	4.1 人才招聘與留任	84	
2-8	非員工的工作者	4.1 人才招聘與留任	84	
2-9	治理結構及組成	1.1.1.1 ESG 運作組織 1.2.1 公司治理	18 31	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.1 公司治理	31	
2-11	最高治理單位的主席	1.2.1 公司治理	31	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.1.1 ESG 運作組織 1.1.2.1 重大性分析	18 22	
2-13	管理衝擊的負責人	1.2.1.1 董事會組成與運作	31	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1.1.1 ESG 運作組織 1.1.2.1 重大性分析	18 22	【資訊無法取得/不完整】 2025 年度重大主題鑑別結果於報告書編製過程中由「ESG 決策委員會」審議，並於發行前併同報告書定稿提報董事會核准。因現行機制採整體審查模式，未於編製初期單獨提報董事會。未來將依治理運作情形持續評估相關提報機制。相關審查流程詳見本報告書「1.1.2.1 重大性分析」。
2-15	利益衝突	1.2.1 公司治理	31	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.1.1 董事會組成與運作	31	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.1.1 董事會組成與運作	31	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2.1 公司治理	31	【資訊無法取得/不完整】 本公司現行之董事會績效評估機制，尚未直接與 ESG 推動績效連結，故目前無法完整揭露相關之評估資訊。未來將持續關注國內外永續治理趨勢，逐步研議納入評估項目之可行性。

2-19	薪酬政策	1.2.1.1 董事會組成與運作	31	【資訊無法取得/不完整】 本公司董事會與高階管理階層薪酬目前僅依職務職責與績效考核制度訂定，尚未建立與經濟、環境及社會績效直接連結之機制。未來視 ESG 管理推動成熟度與法規/同業趨勢，評估導入之可行性。
2-20	薪酬決定的流程	1.2.1 公司治理	31	
2-21	年度總薪酬比率	NA	-	最高主管之年度總薪酬比率屬公司機密資訊，考量組織內部人力資源策略，故本項不予揭露。
2-22	永續發展策略的聲明	0.1 董事長的話	4	
2-23	政策承諾	1.1.1.2 ESG 策略藍圖與政策	19	
2-24	納入政策承諾	1.1.1.2 ESG 策略藍圖與政策	19	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.1.2.2 利害關係人溝通	26	
		1.1.2.3 申訴機制與負面衝擊處理程序	27	
		4.3.1 人權保護	91	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1.2.3 申訴機制與負面衝擊處理程序	27	
		1.2.1.2 商業道德	34	
		4.3.1 人權保護	91	
2-27	法規遵循	1.2.1.2 商業道德	34	
2-28	公協會的會員資格	0.3.4 公協會參與	14	
2-29	利害關係人議合方針	1.1.2 重大議題與利害關係人議合	22	
2-30	團體協約	NA	-	【不適用】 本公司並無成立企業工會，故未曾向公司提出團體協約之協商要求，並未簽訂團體協約。
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.1.2 重大議題與利害關係人議合	22	
3-2	重大主題的列表	1.1.2 重大議題與利害關係人議合	22	
議題面向				
重大性議題				
資訊安全隱私				
治理面 (Governance)	GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.1.2 重大議題與利害關係人議合	22
			1.治理	15
	GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.2.2.3 資訊安全管理	43
			2.1.3 客戶關係管理	57
	誠信經營治理			
	GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.1.2 重大議題與利害關係人議合	22
			1.治理	15
		205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2.1.2 商業道德	34
	GRI 205：反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.1 公司治理	31
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2.1 公司治理	31
	GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2.1.2 商業道德	34
創新研發技術(自訂主題)				
	GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	1.1.2 重大議題與利害關係人議合	22
			2.產品	47

環境面 (Environment)	氣候能源管理				
	GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理	1.1.2 重大議題與利害關係人議合 3.環境	22 64
	GRI 302：能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.1 能源使用	74
		302-3	能源密集度	3.2.1 能源使用	74
		302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2.1 能源使用	74
		305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.1.2 溫室氣體管理	72
	GRI 305：排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.1.2 溫室氣體管理	72
		305-5	溫室氣體排放減量	3.1.2 溫室氣體管理	72
				3.2.1 能源使用	74
				3.2.3 水資源	77
305-7		氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放	3.1.2 溫室氣體管理	72	
社會面 (Social)	職業安全衛生				
	GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.1.2 重大議題與利害關係人議合 4.社會	22 82
	GRI 403 職業安全衛生 (2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4.1 職安衛管理系統	98
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4.2 職業傷害管理	101
		403-3	職業健康服務	4.3.2 福利關懷	93
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4.1 職安衛管理系統	98
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.1 職安衛管理系統 1.2.2.2 緊急應變	98 40
		403-6	工作者健康促進	4.3.2 福利關懷	93
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.2 職業傷害管理	101
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4.1 職安衛管理系統	98

註：GRI 1、2、3 使用 2021 年版；除 GRI 403 使用 2018 年版，其餘皆使用 2016 年版。

永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引

指標	編號	指標描述	章節	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	1.2.2.3 資訊安全管理	43
			2.1.3.1 客戶服務	57
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族/ 族裔群體之比率	1.2.1.1 董事會組成與運作	31
			4.1.1 員工組成與招募	84
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	2.1.2.1 危害物質	55
	TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	2.2.1 供應鏈永續管理	60
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	3.2.2 原物料	76
材料取得	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵材料使用的風險管理	2.2.1 供應鏈永續管理	60
			2.2.2 負責任礦產採購管理	62
活動指標	TC-HW-000.A	各產品類別之產量	0.3.3 財務績效	11
	TC-HW-000.B	廠區面積	0.3.1 公司簡介	7
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	0.3.1 公司簡介	7

永續揭露指標(電子零組件業)

編號	指標	指標種類	單位	實績
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	2025 總消耗能源為 287,874(GJ)，外購電力佔比 100%，尚未使用再生能源。
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(1,000m³)	2025 年總取水量為 1,859 千立方公尺(即 1,859,643m³)，總耗水量為 783.25 千立方公尺(即 783,250 m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比(%)	2025 年有害事業廢棄物產生量為 1,700 公噸，回收量為 1,613 公噸，整體回收百分比達 95%。
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量, 比率(%)	1.2025 年職災件數 1 件，維持 2024 年職災件數 1 件
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註)	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	2025 年報廢品回收總量達 16.026 公噸，並已全數進行回收再利用，落實資源循環與減廢目標。
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	2025 年有害物質材料件數目標為控制於 39 件以下，實際削減後總件數 30 件，成功達成計畫目標。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025 年未發生違反反競爭行為相關訴訟，亦無金錢損失。
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	本公司產品產量揭露資訊，請詳閱本報告書【前言 0.3.3 財務績效】

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FLEXIUM INTERCONNECT, INC.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Flexium Interconnect, Inc. (hereinafter referred to as Flexium) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2026/05/14 to 2026/06/23. The boundary of this report includes Flexium Taiwan operational and production or service sites as disclosed in Flexium's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as Flexium's consolidated financial statements.
SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in Flexium's Sustainability Report of 2025.

RESPONSIBILITIES
The sustainability information in the Flexium's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Flexium. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

TWLPP 5008 Issue 2601

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the standards.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE
SGS affirm our independence from Flexium, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.
The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS
ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
Flexium has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Flexium may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY
Flexium has established a processes for determining issues that are material to the business. It is recommended that Flexium further clarify the assessment criteria and apply standards such as impact level and stakeholder concern to enhance the transparency and consistency of the materiality assessment.

TWLPP 5008 Issue 2601

RESPONSIVENESS
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
Flexium has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. In future reports, it is recommended to integrate the identified impacts into Flexium's key management processes, such as the materiality assessment process, as well as into Flexium's strategies, governance, goal setting, and operations, so as to strengthen the depth and implementation of sustainability management.

ADHERENCE TO GRI
The report, Flexium's Sustainability Report of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to Flexium's contributions to sustainability development. For future reporting, Flexium is encouraged to strengthen the linkage between positive and negative impacts and management actions, while enhancing the clarity and traceability of its objectives, targets and indicators, and to continue progressing toward reporting in accordance with the GRI Standards 2021.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
03 August, 2026
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-JDVJ3

TWLPP 5008 Issue 2601

FLEXium

台郡科技

